

Số: 145 /KH-BVHTTDL

Hà Nội, ngày 13 tháng 01 năm 2026

KẾ HOẠCH

**Tổ chức các hoạt động tuyên truyền cao điểm
chào mừng Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng, Kỷ niệm 96 năm
Ngày thành lập Đảng Cộng sản Việt Nam (03/02/1930 - 03/02/2026)
và Tết Nguyên đán Bính Ngọ 2026**

Căn cứ Chỉ thị số 45-CT/TW ngày 14/4/2025 của Bộ Chính trị về đại hội đảng bộ các cấp tiến tới Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng; Kế hoạch số 80-KH/BTGDVTW, ngày 10/6/2025 của Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương về tuyên truyền đại hội đảng bộ các cấp và Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng; Hướng dẫn số 25-HD/BTGDVTW ngày 01/8/2025 của Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương hướng dẫn Báo chí tuyên truyền đại hội đảng bộ các cấp và Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch (Bộ VHTTDL) ban hành Kế hoạch tổ chức các hoạt động tuyên truyền cao điểm chào mừng Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng, Kỷ niệm 96 năm Ngày thành lập Đảng Cộng sản Việt Nam (03/02/1930 - 03/02/2026) và Tết Nguyên đán Bính Ngọ 2026 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**1. Mục đích**

- Thông qua các hoạt động tuyên truyền nhằm giúp cho cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, người lao động trong Bộ VHTTDL nhận thức sâu sắc hơn nữa về ý nghĩa, tầm quan trọng của Đại hội Đảng toàn quốc lần thứ XIV; những quan điểm, chủ trương, định hướng mang tầm chiến lược, đột phá trong văn kiện Đại hội XIV của Đảng để góp phần thực hiện mục tiêu phát triển đất nước đến năm 2030 kỷ niệm 100 năm Ngày thành lập Đảng, năm 2045 kỷ niệm 100 năm Ngày thành lập nước Việt Nam Dân chủ Cộng hòa (nay là nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam), đưa nước ta trở thành nước phát triển, có thu nhập cao, Nhân dân có cuộc sống ấm no, hạnh phúc.

- Tạo thành đợt sinh hoạt chính trị và các phong trào thi đua yêu nước, cổ vũ, động viên cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, người lao động phát huy cao độ tinh thần đoàn kết, sáng tạo, quyết liệt hành động, khát vọng cống hiến thực hiện thành công các nhiệm vụ chính trị mà Đảng, Nhà nước giao cho Bộ VHTTDL, qua đó góp phần thực hiện thành công Nghị quyết Đại hội Đảng toàn quốc lần thứ XIV.

- Góp phần định hướng dư luận xã hội, bảo đảm thông tin chính xác, kịp thời; tăng cường cung cấp thông tin chính thống, chủ động nắm bắt, xử lý thông tin báo chí, dư luận xã hội liên quan đến công tác tổ chức và kết quả Đại hội

Đảng toàn quốc lần thứ XIV; đặc biệt là những vấn đề có liên quan đến công tác quản lý nhà nước của Bộ VHTTDL.

2. Yêu cầu

- Công tác tuyên truyền bám sát sự lãnh đạo, chỉ đạo của Ban Chấp hành Trung ương, Bộ Chính trị, Ban Bí thư, Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương và Ban Thường vụ Đảng ủy Chính phủ; bảo đảm đúng định hướng chính trị, tư tưởng, đặc biệt đối với những vấn đề quan trọng, phức tạp, nhạy cảm; chủ động cập nhật, bám sát tiến độ, quá trình chuẩn bị và tổ chức Đại hội XIV của Đảng.

- Công tác tuyên truyền đảm bảo tinh thần “*chủ động, cầu thị, linh hoạt, không bị động, bất ngờ*”; chủ động nắm chắc thông tin, nhất là đối với những vấn đề mới phát sinh, những vấn đề quan trọng, phức tạp, nhạy cảm, cần thiết trao đổi với các cơ quan chỉ đạo, định hướng báo chí; thẩm tra, thẩm định, kiểm chứng kỹ lưỡng thông tin, không để thông tin gây dư luận tiêu cực, bị lợi dụng, kích động chống phá.

- Tăng cường ứng dụng hiệu quả các phương thức truyền thông mới, các nền tảng số, trí tuệ nhân tạo và mạng xã hội; đề cao tính thuyết phục, chất lượng, hiệu quả, khả năng tiếp cận nhiều đối tượng độc giả, khán giả, tạo sức lan tỏa trong cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, người lao động.

- Bảo đảm công tác phối hợp chặt chẽ giữa các cơ quan, đơn vị trong bộ; bảo đảm hiệu quả, thiết thực, đúng trọng tâm; không phô trương, hình thức; phù hợp với từng đối tượng và chức năng, nhiệm vụ của mỗi cơ quan, đơn vị.

II. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

1. Lịch sử và truyền thống vẻ vang của Đảng Cộng sản Việt Nam; sự phát triển, trưởng thành và lớn mạnh của Đảng qua các kỳ Đại hội; vai trò lãnh đạo và sức chiến đấu của Đảng; những thành tựu nổi bật và bài học kinh nghiệm về sự vận dụng sáng tạo chủ nghĩa Mác - Lênin, tư tưởng Hồ Chí Minh vào điều kiện thực tiễn Việt Nam trong 96 năm qua, nhất là về công tác xây dựng, chỉnh đốn Đảng và hệ thống chính trị; về lãnh đạo, chỉ đạo phát triển kinh tế - xã hội, văn hóa, giáo dục; về đấu tranh phòng, chống tham nhũng, lãng phí, tiêu cực; về bảo đảm quốc phòng an ninh, đối ngoại.

2. Công tác chỉ đạo, định hướng của lãnh đạo Đảng, Nhà nước, nhất là của các đồng chí lãnh đạo chủ chốt của Đảng, Nhà nước về công tác chuẩn bị và tổ chức Đại hội Đảng toàn quốc lần thứ XIV. Nội dung cơ bản, những điểm mới, đột phá trong các dự thảo văn kiện trình Đại hội XIV của Đảng.

3. Những thành tựu to lớn của đất nước sau 40 năm thực hiện công cuộc đổi mới theo định hướng xã hội chủ nghĩa do Đảng khởi xướng và lãnh đạo, 35 năm thực hiện Cương lĩnh xây dựng đất nước trong thời kỳ quá độ lên chủ nghĩa xã hội; kết quả 5 năm thực hiện Nghị quyết Đại hội XIII của Đảng và Chiến lược phát triển kinh tế xã hội 10 năm 2021 - 2030; những dấu ấn, kết quả nổi bật của nhiệm kỳ Đại hội XIII của Đảng trên các lĩnh vực; các mục tiêu tổng quát,

chỉ tiêu quan trọng và phương hướng, nhiệm vụ, giải pháp phát triển đất nước trong giai đoạn 2026-2031 và những năm tiếp theo.

4. Đẩy mạnh tuyên truyền việc triển khai thực hiện các quyết sách chiến lược mang tính cách mạng trong giai đoạn mới, nhất là các Nghị quyết của Bộ Chính trị về khoa học, công nghệ và chuyển đổi số; hội nhập quốc tế; đổi mới công tác xây dựng và thi hành pháp luật; phát triển kinh tế tư nhân; bảo đảm an ninh năng lượng quốc gia; đột phá phát triển giáo dục và đào tạo và một số giải pháp đột phá, tăng cường bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe nhân dân; về phát triển kinh tế nhà nước. Chú trọng tuyên truyền về kết quả thực hiện Nghị quyết số 18-NQ/TW ngày 25/10/2017 của Ban Chấp hành Trung ương (khóa XII) về “Một số vấn đề về tiếp tục đổi mới, sắp xếp tổ chức bộ máy của hệ thống chính trị tinh gọn, hoạt động hiệu lực, hiệu quả”, các nghị quyết, chỉ thị, kết luận của Ban Chấp hành Trung ương, Bộ Chính trị, Ban Bí thư, Chính phủ, Quốc hội về việc đổi mới, sắp xếp tổ chức bộ máy của hệ thống chính trị tinh gọn, hoạt động hiệu lực, hiệu quả.

5. Nội dung, ý nghĩa lịch sử và các hoạt động kỷ niệm các ngày lễ lớn và sự kiện lịch sử quan trọng của đất nước, tập trung là 80 năm Ngày Tổng tuyển cử đầu tiên bầu Quốc hội Việt Nam, 96 năm Ngày thành lập Đảng Cộng sản Việt Nam; kỷ niệm ngày sinh của các đồng chí lãnh đạo chủ chốt, lãnh đạo tiền bối tiêu biểu... Tuyên truyền các phong trào thi đua yêu nước, các công trình chào mừng ngày lễ lớn và sự kiện lịch sử quan trọng của đất nước trong năm 2026, gương điển hình, tiên tiến trong các phong trào thi đua của Bộ và Ngành VHTTDL.

6. Công tác chuẩn bị tổ chức Đại hội XIV của Đảng; không khí phấn khởi, tin tưởng và kỳ vọng của cán bộ, đảng viên, các tầng lớp Nhân dân trong nước, cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài đối với Đại hội XIV của Đảng; sự quan tâm của các đảng, các nước và tổ chức quốc tế về Đảng Cộng sản Việt Nam, về Đại hội XIV của Đảng.

7. Trong thời gian diễn ra Đại hội XIV của Đảng, tập trung tuyên truyền, nêu bật ý nghĩa, tầm quan trọng của Đại hội; chủ đề, phương châm của Đại hội; trách nhiệm của đại biểu dự Đại hội; quy chế bầu cử trong Đảng; các hoạt động của Đại hội; các văn kiện được trình bày tại Đại hội; các tham luận, các quyết định của Đại hội; kết quả bầu cử Ban Chấp hành Trung ương Đảng, Bộ Chính trị, Tổng Bí thư, Ban Bí thư Trung ương Đảng, Ủy ban Kiểm tra Trung ương; phản ánh không khí dân chủ trong Đại hội; sự thống nhất trong Đảng, sự đồng thuận của xã hội và sự quan tâm của cộng đồng quốc tế đối với Đại hội; các đoàn đại biểu quốc tế dự Đại hội XIV của Đảng; tình cảm, sự quan tâm của các tầng lớp Nhân dân đối với nội dung thảo luận tại Đại hội.

8. Sau bế mạc Đại hội, tập trung tuyên truyền các hoạt động chào mừng thành công Đại hội diễn ra tại Thủ đô Hà Nội và các địa phương trên cả nước. Nêu bật thực tiễn việc triển khai các Văn kiện, Nghị quyết Đại hội XIV; giải pháp hay, cách làm mới, sáng tạo, đột phá, các phong trào thi đua yêu nước, các chương trình hành động thực hiện Nghị quyết Đại hội XIV của Đảng của các

cấp ủy đảng, chính quyền và của Bộ VH TTDL. Phản ánh dư luận tích cực của Nhân dân trong nước và bạn bè quốc tế về kết quả Đại hội; các hoạt động đối ngoại Đảng, ngoại giao Nhà nước, đối ngoại nhân dân liên quan sự kiện Đại hội XIV của Đảng.

9. Chú trọng tuyên truyền đậm nét về những điểm mới đề cập trong Báo cáo chính trị Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng liên quan đến lĩnh vực văn hóa, thông tin, thể thao và du lịch. Trọng tâm là những luận điểm mới về xây dựng văn hóa, con người Việt Nam trong kỷ nguyên mới gắn với tuyên truyền sâu đậm về những nội dung cốt lõi trong Nghị quyết chuyên đề của Bộ Chính trị về **“Phát triển văn hóa Việt Nam”**.

10. Tuyên truyền không khí thi đua sôi nổi, các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao chào mừng Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng; phản ánh tình cảm, nguyện vọng và niềm tin của cán bộ, công chức, viên chức, người lao động toàn Ngành và Nhân dân hướng về Đại hội.

11. Tuyên truyền về những thành tựu, kết quả nổi bật của Ngành đạt được năm 2025, nhiệm kỳ 2021-2025. Trong đó, trọng tâm là phát biểu chỉ đạo của Tổng Bí thư Tô Lâm tại Lễ kỷ niệm 80 năm Ngày truyền thống Ngành Văn hóa; phát biểu chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính tại Hội nghị tổng kết công tác năm 2025, nhiệm kỳ 2021-2025 và triển khai nhiệm vụ năm 2026 của Ngành; các bài phát biểu của Lãnh đạo Đảng và Nhà nước tại các diễn đàn, chương trình do Bộ và Ngành tổ chức; các bài phát biểu chỉ đạo của Bộ trưởng Nguyễn Văn Hùng và lãnh đạo Bộ VH TTDL; ý kiến đóng góp tâm huyết, trí tuệ giàu tính lý luận và thực tiễn của các nhân sĩ, trí thức, nhà khoa học và các tầng lớp nhân dân, cộng đồng doanh nghiệp đối với sự nghiệp phát triển văn hóa của dân tộc; phóng sự tổng kết nhiệm kỳ 2021 - 2025 với chủ đề: **“Nhìn lại để tiến xa hơn”** và các sự kiện, điểm nhấn nổi bật trong hoạt động văn hóa, thông tin, thể thao và du lịch từ Trung ương đến cơ sở trong những năm qua.

12. Tuyên truyền các hoạt động văn hóa, nghệ thuật, thể thao, du lịch trước, trong và sau dịp Tết Nguyên đán Bính Ngọ năm 2026; không khí đón Tết trên cả nước, đặc biệt tại các vùng biên giới, hải đảo, vùng sâu, vùng xa...

13. Tuyên truyền về các hoạt động sản xuất, kinh doanh, lưu thông hàng hóa, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả; thông tin đầy đủ, chính xác, kịp thời các quy định về sản xuất, kinh doanh, lưu thông hàng hóa, thị trường, nguồn cung, giá thực phẩm, các mặt hàng thiết yếu phục vụ người dân trước, trong và sau Tết Nguyên đán Bính Ngọ 2026.

14. Thực hiện tốt công tác tổ chức và quản lý lễ hội dịp Tết Nguyên đán năm 2026 đảm bảo văn minh, an toàn, tiết kiệm; bảo đảm trật tự, an toàn giao thông, phòng cháy, chữa cháy; bảo đảm an ninh, an toàn cho khách du lịch và người dân tham gia các hoạt động vui xuân đón Tết Bính Ngọ 2026.

15. Tuyên truyền, tôn vinh các giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp của dân tộc trong dịp Tết cổ truyền; khơi dậy lòng yêu nước, niềm tự hào về bản sắc văn hóa Việt Nam; đồng thời đẩy mạnh quảng bá hình ảnh đất nước, con người,

giá trị nhân văn của Việt Nam tới du khách quốc tế và cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài về nước đón Tết trong không khí đầm ấm, vui tươi, đoàn kết.

16. Tăng cường rà soát, ngăn chặn kịp thời các thông tin xấu độc, thù địch, tiêu cực trên các nền tảng xuyên biên giới, góp phần củng cố niềm tin trong Nhân dân đối với sự lãnh đạo của Đảng và quản lý, điều hành của Nhà nước, của Ngành.

III. THỜI GIAN VÀ HÌNH THỨC THỰC HIỆN

1. Thời gian thực hiện: Từ khi ban hành Kế hoạch đến ngày 15/3/2026

2. Hình thức thực hiện:

2.1. Tuyên truyền trên báo chí, truyền hình, internet, mạng xã hội

- Phối hợp với các cơ quan báo chí, phát thanh, truyền hình xây dựng các chuyên trang, chuyên mục, phóng sự, phim tài liệu, chương trình chuyên đề phục vụ công tác tuyên truyền.

- Cung cấp thông cáo báo chí, tài liệu, nội dung tuyên truyền chính thống, kịp thời cho các cơ quan báo chí; bảo đảm thống nhất trong công tác thông tin, đáp ứng yêu cầu tuyên truyền và định hướng dư luận xã hội.

- Tăng cường các sản phẩm truyền thông ứng dụng công nghệ số (Infographic, Trailer, Motion graphics...) phục vụ đăng tải trên báo điện tử và các nền tảng mạng xã hội trong và ngoài nước.

- Cập nhật liên tục tin tức, văn bản chỉ đạo, hình ảnh hoạt động của Ngành trên các trang mạng xã hội chính thức của Bộ VHTTDL (Facebook, Zalo, Youtube...).

- Chủ động, sáng tạo tham gia và tổ chức các cuộc thi trực tuyến trên các nền tảng số tìm hiểu về Nghị quyết Đại hội Đảng toàn quốc lần thứ XIV.

2. Tổ chức sinh hoạt chuyên đề theo hình thức hội thảo, hội nghị, tọa đàm chuyên sâu trong các cấp ủy đảng, cơ quan, đơn vị

- Tổ chức hội thảo, tọa đàm khoa học tại Viện Văn hóa, Nghệ thuật, Thể thao và Du lịch Việt Nam và các Học viện, nhà trường thuộc Bộ nhằm luận giải kỹ lưỡng, khẳng định tầm vóc, ý nghĩa lịch sử; những nội dung cốt lõi, điểm mới, những nội hàm mang tầm chiến lược, đột phá và hệ thống giải pháp của Bộ và Ngành nhằm thực hiện hiệu quả Nghị quyết Đại hội Đảng toàn quốc lần thứ XIV, nhất là những vấn đề liên quan đến lĩnh vực văn hóa, thông tin, thể thao và du lịch.

- Tổ chức các hoạt động sinh hoạt chuyên đề, tập trung vào các chuyên đề cơ bản như sau:

+ Chuyên đề 1: Nghị quyết Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng - Nhận thức và hành động của chúng ta.

+ Chuyên đề 2: Tự hào dưới lá cờ vẻ vang của Đảng, quyết tâm đưa đất nước bước vào kỷ nguyên phát triển giàu mạnh, văn minh, thịnh vượng.

+ Chuyên đề 3: Gương mẫu, trách nhiệm, sáng tạo trong công tác tham mưu, phục vụ chào mừng Đại hội XIV.

+ Chuyên đề 4: Chuyển đổi số trong sinh hoạt Đảng - Từ nhận thức đến hành động thực tế.

+ Chuyên đề 5: Nâng cao bản lĩnh chính trị, chủ động nhận diện và đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái trên không gian mạng trước, trong và sau Đại hội XIV của Đảng.

+ Chuyên đề 6: Mục tiêu và nhiệm vụ phát triển ngành Văn hóa, Thể thao và Du lịch trong văn kiện Đại hội XIV - Trách nhiệm của mỗi cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, người lao động.

2.2. Tuyên truyền cổ động trực quan

Chú trọng tổ chức tốt công tác tuyên truyền, cổ động trực quan tại cơ quan, đơn vị. Khẩn trương chỉ đạo việc lắp đặt, trang trí pa nô, áp phích, băng rôn, bảng điện tử, màn hình Led tại trụ sở làm việc của các cơ quan, đơn vị và nơi công cộng, nhất là những nơi đông người; tổ chức treo cờ Đảng, cờ Tổ quốc, cờ phướn và tích cực chỉnh trang trụ sở làm việc văn minh, sạch, đẹp.

2.3. Tuyên truyền thông qua các hoạt động văn hóa, nghệ thuật, sự kiện

Lồng ghép các nội dung tuyên truyền chính trị, chủ trương, đường lối vào các chương trình biểu diễn nghệ thuật, triển lãm và lễ hội.

2.4. Biên soạn, phát hành các ấn phẩm tuyên truyền và sáng tác, quảng bá các tác phẩm văn học, nghệ thuật

- Tổ chức biên soạn, xuất bản, in và phát hành các xuất bản phẩm tuyên truyền, quảng bá các tác phẩm văn học, nghệ thuật.

- Tổ chức biên soạn, xuất bản, in và phát hành các xuất bản phẩm về thành tựu của Bộ và Ngành Văn hoá, Thông tin, Thể thao và Du lịch trong thời gian qua (sách, tài liệu tuyên truyền, sổ tay, tờ gấp, bản tin sinh hoạt chi bộ...) để tuyên truyền rộng rãi trong cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức và người lao động trong toàn Ngành.

- Khuyến khích các hoạt động sáng tác, biên soạn, xuất bản, in, phát hành và quảng bá các tác phẩm văn học, nghệ thuật phản ánh các sự kiện trọng điểm theo Kế hoạch.

2.5. Công tác phối hợp và liên kết

- Tăng cường liên kết nội bộ: Thiết lập quy trình phối hợp chặt chẽ, chia sẻ thông tin đồng bộ giữa các cơ quan, đơn vị thuộc Bộ để bảo đảm thông điệp tuyên truyền được thống nhất, chính xác và nhanh chóng.

- Hợp tác với các cơ quan, đơn vị ngoài ngành: Chủ động kết nối với mạng lưới các Sở, Ban, ngành địa phương và các cơ quan truyền thông chuyên trách để mở rộng phạm vi tiếp cận, tạo nên chiến dịch truyền thông rộng khắp từ Trung ương đến cơ sở.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Văn phòng Bộ

- Là đầu mối tổng hợp thông tin, triển khai nhiệm vụ tuyên truyền theo chức năng, nhiệm vụ được giao và theo chỉ đạo của Lãnh đạo Bộ.

- Phối hợp chặt chẽ với cơ quan, đơn vị chuyên môn cung cấp thông tin chính thống, kịp thời cho các cơ quan báo chí, tập trung tuyên truyền đậm nét chào mừng Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng; các hoạt động văn hóa, thông tin, thể thao và du lịch phục vụ nhân dân đón Tết Nguyên đán Bính Ngọ năm 2026 vui tươi, an toàn, tiết kiệm.

2. Các cơ quan tham mưu quản lý nhà nước thuộc Bộ và các đơn vị liên quan

- Phối hợp với cơ quan chủ trì triển khai thực hiện Kế hoạch theo chức năng, nhiệm vụ.

- Chủ động và thực hiện hiệu quả, đảm bảo chất lượng và tiến độ các nhiệm vụ tuyên truyền do Bộ Chính trị, Ban Bí thư giao và theo Kế hoạch số 80-KH/BTGDVTW, ngày 10/6/2025 của Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương về tuyên truyền đại hội đảng bộ các cấp và Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng.

- Khuyến khích chủ trì hoặc phối hợp với các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp trong và ngoài Bộ tổ chức các cuộc thi trực tuyến trên các nền tảng số tìm hiểu về Nghị quyết Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng.

- Xây dựng Kế hoạch, dự toán thực hiện trong dự toán ngân sách nhà nước của cơ quan, đơn vị và triển khai thực hiện các nhiệm vụ do đơn vị mình chủ trì sau khi được cấp có thẩm quyền phê duyệt.

3. Các cơ quan báo chí thuộc Bộ

- Chủ động xây dựng kế hoạch và triển khai tuyên truyền sâu đậm các nội dung, sự kiện, hoạt động theo Kế hoạch.

- Chủ động kết nối tổ chức các hoạt động sau mặt báo nhằm khẳng định ý nghĩa, tầm vóc của Đại hội Đảng toàn quốc lần thứ XIV và lan tỏa sâu rộng các phong trào thi đua yêu nước; các hoạt động mừng Đảng, mừng xuân Bính Ngọ 2026 của các cơ quan, đơn vị và địa phương trong cả nước.

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị thuộc Bộ trong tổ chức thông tin, truyền thông các sự kiện, hoạt động liên quan; phát huy vai trò định hướng dư luận và cung cấp nguồn thông tin chính thống.

4. Phối hợp với các Bộ, Ban, Ngành liên quan

Bộ VHTTDL phối hợp với Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương, Hội Nhà báo Việt Nam chỉ đạo, hướng dẫn, định hướng công tác thông tin, tuyên truyền hệ thống báo chí, phát thanh, truyền hình cả nước chào mừng Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng và Tết Nguyên đán Bính Ngọ năm 2026.

V. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện từ nguồn ngân sách nhà nước cấp hằng năm của các cơ quan, đơn vị chủ trì, phối hợp thực hiện và từ nguồn kinh phí hợp pháp khác (nếu có). Đối với các nhiệm vụ được đề xuất trong Kế hoạch, các đơn vị chủ động tự cân đối trong phạm vi dự toán ngân sách năm 2026 được Bộ VHTTDL giao.

Đề nghị Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị liên quan căn cứ chức năng, nhiệm vụ và phân công tại Kế hoạch này nghiêm túc triển khai thực hiện. Trong quá trình thực hiện Kế hoạch nếu có khó khăn, vướng mắc, Thủ trưởng đơn vị kịp thời báo cáo Lãnh đạo Bộ xem xét, chỉ đạo./. *tl*

Nơi nhận:

- Bộ trưởng (để báo cáo);
- Các Thứ trưởng;
- Các cơ quan, đơn vị thuộc Bộ (để thực hiện);
- Lưu: VT, VP (THTT), KL.110.

**KT. BỘ TRƯỞNG
THỨ TRƯỞNG THƯỜNG TRỰC**



Lâm Thị Phương Thanh

PHỤ LỤC
NHIỆM VỤ THÔNG TIN, TUYÊN TRUYỀN CHÀO MỪNG ĐẠI HỘI ĐẠI BIỂU
TOÀN QUỐC LẦN THỨ XIV CỦA ĐẢNG VÀ TẾT NGUYÊN ĐÁN BÌNH NGỌ NĂM 2026
(Kèm theo Kế hoạch số /KH-BVHTTDL ngày tháng năm 2026
của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch)

STT	Nội dung	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Hình thức thực hiện	Số lượng	Thời gian hoàn thành
1.	Tổ chức gặp mặt báo chí của Lãnh đạo Bộ và Người phát ngôn của Bộ VHTTDL dịp Tết Nguyên đán Bình Ngọ 2026	Văn phòng Bộ	Các cơ quan tham mưu QLNN, các cơ quan báo chí	Gặp mặt báo chí	01 cuộc	Trước Tết Nguyên đán Bình Ngọ 2026
2.	Cập nhật thông tin và vận hành trang Facebook Thông tin Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Văn phòng Bộ	Các cơ quan, đơn vị liên quan	Đăng tải thông tin	Theo thực tế công việc	Tháng 01, 02, 3/2026
3.	Chuẩn bị nội dung phục vụ Lãnh đạo Bộ trả lời phỏng vấn các cơ quan báo chí	Văn phòng Bộ	Các cơ quan tham mưu QLNN	Trả lời phỏng vấn đăng trên báo, truyền hình	Theo thực tế công việc	Tháng 01, 02, 3/2026
4.	Tổ chức tuyên truyền trực quan tại trụ sở Cơ quan Bộ.	Văn phòng Bộ	Các cơ quan tham mưu QLNN	Tuyên truyền thực quan	Theo thực tế công việc	Tháng 01, 02, 3/2026

5.	Tuần phim Kỷ niệm 80 năm Ngày Tổng tuyển cử đầu tiên bầu Quốc hội Việt Nam (06/01/1946 - 06/01/2026) và Chào mừng Đại hội Đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng	Cục Điện ảnh	Công ty/ Hãng sản xuất phim/ Các Sở: VHTT, VHTTDL các tỉnh, TP trực thuộc TƯ/ Các trung tâm/ Công ty điện ảnh trong phạm vi cả nước	Gửi phim tới các Trung tâm/ Công ty điện ảnh		Tháng 01/2026
6.	Đợt phim Kỷ niệm 96 năm Ngày thành lập Đảng Cộng sản Việt Nam (03/02/1930 - 03/02/2026) và Mừng Xuân Bính Ngọ 2026	Cục Điện ảnh	Công ty/ Hãng sản xuất phim/ Các Sở: VHTT, VHTTDL các tỉnh, TP trực thuộc TƯ/ Các trung tâm/ Công ty điện ảnh trong phạm vi cả nước	Gửi phim tới các Trung tâm/ Công ty điện ảnh		Tháng 01, 02/2026

7.	Tổ chức các hoạt động tháng 01 với chủ đề “Tết bản làng” từ ngày 10-31/01/2026	Cục Văn hóa các dân tộc Việt Nam	Các đơn vị và địa phương; các cơ quan báo chí, truyền hình	Tuyên truyền trên Đài Truyền hình Trung ương và địa phương; Báo điện tử, báo in; các nền tảng mạng xã hội	10 tin phát sóng truyền hình; 120 tin bài/phóng sự	Tháng 01/2026
8.	Tổ chức các hoạt động tháng 02 với chủ đề “Vui Xuân đón Tết” từ ngày 01-28/02/2026	Cục Văn hóa các dân tộc Việt Nam	Các đơn vị và địa phương; các cơ quan báo chí, truyền hình	Tuyên truyền trên Đài Truyền hình Trung ương và địa phương; Báo điện tử, báo in; các nền tảng mạng xã hội	10 tin phát sóng truyền hình; 120 tin bài/phóng sự	Tháng 02/2026
9.	Ngày hội “Sắc Xuân trên mọi miền Tổ quốc” năm 2026 dự kiến 27-28/02/2026	Cục Văn hóa các dân tộc Việt Nam	Các đơn vị và địa phương; các cơ quan báo chí, truyền hình	Tuyên truyền trên Đài Truyền hình Trung ương và địa phương; Báo điện tử, báo in; các nền tảng mạng xã hội	35 tin phát sóng truyền hình Trung ương và địa phương; 150 tin bài/phóng sự	Tháng 02/2026

10.	Tổ chức các hoạt động tháng 3 với chủ đề “Mùa Xuân và Tuổi trẻ” từ ngày 01-31/3/2026	Cục Văn hóa các dân tộc Việt Nam	Các đơn vị và địa phương; các cơ quan báo chí, truyền hình	Tuyên truyền trên Đài Truyền hình Trung ương và địa phương; Báo điện tử, báo in; các nền tảng mạng xã hội	10 tin phát sóng truyền hình; 120 tin bài/phóng sự	Tháng 3/2026
11.	Tuyên truyền Kỷ niệm 80 năm ngày truyền thống Ngành Thể dục thể thao (27/3/1946 - 27/3/2026)	Cục Thể dục thể thao Việt Nam		Tuyên truyền trên Cổng thông tin điện tử, các ấn phẩm truyền thông, tuyên truyền trực quan và các hình thức phù hợp theo Kế hoạch chung của Bộ		Tháng 3/2026

12.	Tuyên truyền, quảng bá, về các thành tựu văn hóa đối ngoại của Việt Nam trong thời gian qua; thông tin, giới thiệu về kế hoạch tổ chức các sự kiện văn hóa đối ngoại lớn do Bộ VH TTDL chủ trì/phối hợp tổ chức trong năm 2026	Cục Hợp tác quốc tế	Cục Báo chí, Báo Văn hóa, Cổng thông tin điện tử của Bộ VH TTDL, các cơ quan báo chí truyền thông trong nước.	Bài đăng trên trang web và mạng xã hội Bộ VH TTDL và Cục Hợp tác quốc tế, tài liệu cho cơ quan truyền thông...		15/3/2025
13.	Chương trình nghệ thuật “Đường lên phía trước” nhân kỷ niệm 96 năm ngày thành lập Đảng Cộng sản Việt Nam	Báo Văn hóa	Các đơn vị liên quan tổ chức			
14.	Tuyên truyền kết quả nổi bật của Ngành năm 2025 và nhiệm kỳ 2021-2025; Hội nghị tổng kết công tác năm 2025 và triển khai nhiệm vụ năm 2026 của Bộ	Báo Văn hóa	Các đơn vị liên quan	Các ấn phẩm in và điện tử		Tháng 01, 02, 3/2026
15.	Tuyên truyền Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng (trước, trong và sau Đại hội)	Báo Văn hóa	Các đơn vị liên quan	Các ấn phẩm in và điện tử		Tháng 01, 02, 3/2025
16.	Tuyên truyền các giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp của dân tộc trong dịp Tết cổ truyền; các hoạt động trước, trong và sau Tết Nguyên đán Bính Ngọ năm 2026	Báo Văn hóa	Các đơn vị liên quan	Các ấn phẩm in và điện tử		Tháng 01, 02, 3/2026

17.	Tuyên truyền kết quả nổi bật của Ngành năm 2025 và nhiệm kỳ 2021-2025; Hội nghị tổng kết công tác năm 2025 và triển khai nhiệm vụ năm 2026 của Bộ	Tạp chí Văn hóa Nghệ thuật	Các cơ quan, đơn vị liên quan	Các ấn phẩm in: Đặc san <i>Dấu ấn ngành VH TTDL năm 2025</i> ; sách Nhìn lại 5 năm thực hiện nghị quyết Đại hội XIII của Đảng về văn hóa ; các tin, bài, video trên tạp chí điện tử	Đặc san: 1.750 bản; sách: 1.000 cuốn; các nội dung của đặc san và Tạp chí điện tử phục vụ đồng đảo công chúng trên trang mạng	Tháng 01, 02, 3/2026
18.	Tuyên truyền Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng (trước, trong và sau Đại hội)	Tạp chí Văn hóa Nghệ thuật	Các cơ quan, đơn vị liên quan	Các ấn phẩm in và điện tử	Ấn phẩm in: hơn 21.000 bản	Tháng 01, 02, 3/2025
19.	Tuyên truyền các giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp của dân tộc trong dịp Tết cổ truyền; các hoạt động trước, trong và sau Tết Nguyên đán Bính Ngọ năm 2026	Tạp chí Văn hóa Nghệ thuật	Các cơ quan, đơn vị liên quan	Các ấn phẩm in (số Tết Bính Ngọ) và điện tử	Phục vụ đồng đảo công chúng. Số lượng ấn phẩm in dự kiến: 33.000 bản	Tháng 01, 02, 3/2026