

Số: 906 /KH-UBND

Nghệ An, ngày 29 tháng 10 năm 2025

KẾ HOẠCH

Thực hiện “Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới” năm 2025 trên địa bàn tỉnh Nghệ An

Thực hiện hướng dẫn của Bộ Nội vụ tại Công văn số 8935/BNV-CTTN&BDG ngày 03/10/2025 về việc triển khai Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2025 trên địa bàn tỉnh Nghệ An (sau đây gọi tắt là Tháng hành động), UBND tỉnh ban hành Kế hoạch thực hiện như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Nâng cao vai trò, trách nhiệm của các cấp, các ngành và toàn xã hội trong thực hiện bình đẳng giới, phòng ngừa, ứng phó bạo lực giới trên địa bàn tỉnh.
- Đẩy mạnh tuyên truyền, nâng cao nhận thức về bình đẳng giới, an toàn cho phụ nữ và trẻ em gái trong thời đại số. Phát huy vai trò, trách nhiệm và tính chủ động của từng cá nhân, gia đình, cộng đồng, cơ quan, đơn vị trong việc thực hiện bình đẳng giới và phòng, chống bạo lực trên cơ sở giới. Huy động sự tham gia của cộng đồng trong xây dựng môi trường mạng an toàn, lành mạnh.
- Khuyến khích phụ nữ, trẻ em gái chủ động, tự tin, có kỹ năng an toàn trên không gian số; góp phần xây dựng môi trường xã hội tiến bộ, văn minh và bình đẳng.

2. Yêu cầu

- Tổ chức các hoạt động hưởng ứng đồng bộ, thiết thực, tiết kiệm, phù hợp với điều kiện thực tế của từng địa phương, đơn vị.
- Bảo đảm sự phối hợp chặt chẽ giữa các cơ quan, đơn vị, địa phương trong quá trình tổ chức thực hiện.
- Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số trong tuyên truyền, phổ biến chính sách, pháp luật và triển khai hoạt động hưởng ứng.

II. NỘI DUNG

1. Chủ đề Tháng hành động năm 2025: “Bình đẳng giới và an toàn cho phụ nữ và trẻ em gái trong kỷ nguyên số”.

2. Thời gian: từ ngày 15/11/2025 đến ngày 15/12/2025.

3. Bộ nhận diện và các thông điệp truyền thông

- Đối với hình ảnh của các sản phẩm truyền thông: các cơ quan, đơn vị, địa phương sử dụng hình ảnh theo mẫu cho các hoạt động truyền thông nhằm

đảm bảo tính thống nhất về nhận diện hình ảnh của Tháng hành động (*Phụ lục 01 kèm theo*).

- Đối với thông điệp truyền thông: các cơ quan, đơn vị, địa phương linh hoạt trong việc sử dụng thông điệp hoặc sáng tạo thông điệp phù hợp với mục tiêu truyền thông và lĩnh vực triển khai (*một số thông điệp tham khảo tại Phụ lục 02 kèm theo*).

4. Những hoạt động chính

Trọng tâm Tháng hành động năm 2025 là đẩy mạnh ứng dụng khoa học công nghệ, chuyển đổi số trong thực hiện bình đẳng giới; bảo vệ an toàn cho phụ nữ và trẻ em gái trên không gian số; hạn chế các hành vi, thái độ, quan niệm bất bình đẳng giới trong môi trường số, các sở, ngành, đoàn thể, địa phương tập trung thực hiện các nội dung chủ yếu sau:

a. Tổ chức, chỉ đạo triển khai Tháng hành động

- Ban hành kế hoạch, hướng dẫn các đơn vị trực thuộc thực hiện Tháng hành động; lựa chọn hình thức tổ chức phù hợp, thiết thực.

- Tổ chức Lễ phát động Tháng hành động:

+ Đối với cấp tỉnh: tổ chức Lễ phát động Tháng hành động ở cấp tỉnh tại Trường Đại học Nghệ An. Dự kiến từ ngày 10 – 14/11/2025.

+ Đối với cấp xã: tổ chức Lễ phát động Tháng hành động phù hợp với điều kiện, tình hình thực tế tại địa phương. Hoàn thành trước 25/11/2025.

b. Công tác truyền thông, tuyên truyền

- Đẩy mạnh truyền thông về chủ đề, thông điệp của Tháng hành động trên các phương tiện thông tin đại chúng, cổng thông tin điện tử, hệ thống truyền thanh cơ sở và mạng xã hội.

- Tăng cường truyền thông số, sử dụng các nền tảng trực tuyến (facebook, zalo, youtube, fanpage...) để lan tỏa thông điệp về bình đẳng giới, bảo vệ an toàn cho phụ nữ, trẻ em gái trên không gian mạng.

- Phát hành các sản phẩm, ấn phẩm truyền thông, video, tài liệu tuyên truyền ngắn gọn, dễ hiểu, phù hợp từng nhóm đối tượng, vùng miền.

- Xây dựng các phóng sự, đăng tải tin, bài về hoạt động trước, trong và sau Tháng hành động tại cơ quan, đơn vị, địa phương để đăng tải trên trang thông tin điện tử về bình đẳng giới, Ủy ban nhân dân các cấp, Sở Nội vụ và các cơ quan thông tấn báo chí khác.

c. Tổ chức các hoạt động chuyên đề, các sân chơi, hội thi, cuộc thi và giao lưu

- Tổ chức các diễn đàn, tọa đàm, đối thoại, hội thảo, tập huấn, cuộc thi, giao lưu văn hóa, văn nghệ, thể thao... về chủ đề bình đẳng giới và an toàn cho phụ nữ trên không gian số.

- Hỗ trợ, thúc đẩy bình đẳng giới, vì sự tiến bộ của phụ nữ như tặng quà, học bổng, cho vay vốn hỗ trợ sản xuất cho các nhóm đối tượng có hoàn cảnh khó khăn, đặc biệt là phụ nữ và trẻ em gái.

- Xây dựng các mô hình về bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới.

d. Công tác kiểm tra, giám sát, huy động nguồn lực

- Đẩy mạnh huy động các nguồn lực để triển khai Tháng hành động, tăng cường xã hội hóa các hoạt động truyền thông và hỗ trợ phụ nữ, nạn nhân bị xâm hại, bạo lực, mua bán, bóc lột...

- Tăng cường các hình thức kiểm tra về bình đẳng giới và vì sự tiến bộ của phụ nữ tại các cơ quan, đơn vị, địa phương trong Tháng hành động; kịp thời xử lý các hành vi vi phạm, bạo lực, lừa đảo phụ nữ và trẻ em gái trên mạng.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Kinh phí thực hiện

- Nguồn kinh phí bố trí cho công tác bình đẳng giới và vì sự tiến bộ phụ nữ năm 2025.

- Kinh phí chi thường xuyên đã bố trí trong dự toán ngân sách nhà nước năm 2025 của các cơ quan, đơn vị, địa phương.

- Nguồn huy động hợp pháp khác (nếu có).

2. Phân công nhiệm vụ

a. Sở Nội vụ

- Là cơ quan thường trực, tham mưu triển khai, hướng dẫn thực hiện Tháng hành động năm 2025 đảm bảo chất lượng, hiệu quả.

- Chủ trì, phối hợp với UBND phường Vinh Phú, Trường Đại học Nghệ An và các đơn vị liên quan tổ chức Lễ phát động cấp tỉnh.

- Chủ trì, phối hợp, hướng dẫn các sở, ngành, đoàn thể, đơn vị và các địa phương triển khai thực hiện các nội dung của Kế hoạch thực hiện Tháng hành động và các mô hình về bình đẳng giới hiệu quả.

- Tổ chức các hoạt động, chiến dịch truyền thông, tập huấn, hội nghị, hội thảo; xây dựng phóng sự, tin, bài, các băng rôn, khẩu hiệu và nhân bản các tài liệu về công tác bình đẳng giới và vì sự tiến bộ phụ nữ.

- Theo dõi, giám sát, tổng hợp, đánh giá kết quả thực hiện kế hoạch báo cáo UBND tỉnh và Bộ Nội vụ theo quy định.

b. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Thực hiện lồng ghép các nội dung tuyên truyền; tổ chức các diễn đàn, đối thoại... về bình đẳng giới trong triển khai công tác gia đình, phòng chống bạo lực gia đình và tuyên truyền giáo dục đạo đức, lối sống trong gia đình.

- Xây dựng, nhân rộng mô hình phòng chống bạo lực gia đình gắn với tuyên truyền giáo dục đạo đức lối sống trong gia đình: xây dựng Câu lạc bộ gia

đình hạnh phúc, câu lạc bộ nam giới nói không với bạo lực, nhóm phòng chống bạo lực gia đình, tổ, nhóm hòa giải ở cơ sở, địa chỉ tin cậy cộng đồng, số điện thoại đường dây nóng.

- Chỉ đạo, hướng dẫn các cơ quan thông tấn báo chí đổi mới hoạt động phổ biến, tuyên truyền chủ trương chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước về bình đẳng giới, phòng ngừa và ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới trên các phương tiện truyền thông đại chúng. Quan tâm chỉ đạo việc ứng dụng công nghệ số trong truyền thông; chú trọng nội dung tuyên truyền về bình đẳng giới trên không gian số; tăng cường công tác kiểm tra các hoạt động về thông tin, báo chí, các ấn phẩm liên quan đến bình đẳng giới; phối hợp xử lý nghiêm những hành vi xuất bản những ấn phẩm, sản phẩm có thông tin định kiến giới.

c. Sở Khoa học và Công nghệ

- Phối hợp với các ngành, đơn vị liên quan tăng cường ứng dụng khoa học, công nghệ và chuyển đổi số trong triển khai các hoạt động về bình đẳng giới, phòng ngừa và ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới.

- Hướng dẫn, lồng ghép nội dung bình đẳng giới trong các chương trình, đề tài, dự án khoa học và công nghệ; khuyến khích nghiên cứu, sáng kiến và giải pháp công nghệ thúc đẩy bình đẳng giới, bảo đảm an toàn cho phụ nữ và trẻ em gái trên không gian số.

d. Sở Giáo dục và Đào tạo

Tích cực triển khai các giải pháp để đảm bảo môi trường giáo dục an toàn, lành mạnh, thân thiện, phòng, chống bạo lực học đường trong các cơ sở giáo dục thuộc phạm vi quản lý; thực hiện lồng ghép các hoạt động tuyên truyền về phòng ngừa và ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới trong phong trào xây dựng trường học thân thiện, học sinh tích cực, trường học hạnh phúc; không để xảy ra tình trạng bạo lực học đường.

đ. Sở Y tế

- Chỉ đạo, hướng dẫn và tăng cường kiểm tra các cơ sở khám, chữa bệnh trong việc tiếp nhận, chăm sóc y tế cho nạn nhân bạo lực gia đình, bạo lực trên cơ sở giới.

- Chủ trì, phối hợp với các ngành liên quan đẩy mạnh truyền thông về bình đẳng giới gắn với triển khai Đề án kiểm soát mất cân bằng giới tính khi sinh; nâng cao nhận thức của nam giới về chia sẻ công việc gia đình, giáo dục con cái và chăm sóc sức khỏe sinh sản.

- Phối hợp thực hiện công tác phòng, chống mua bán người, mại dâm; tổ chức hỗ trợ y tế, tư vấn tâm lý, phục hồi sức khỏe và tái hòa nhập cộng đồng cho nạn nhân bị mua bán, xâm hại, bạo lực trên cơ sở giới.

e. Sở Tư pháp

Tổ chức các hoạt động trợ giúp pháp lý; nâng cao năng lực cho đội ngũ Báo cáo viên pháp luật, tuyên truyền viên và hòa giải viên ở cơ sở về kiến thức

pháp luật trong lĩnh vực bình đẳng giới; phối hợp tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật về bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới, nhất là quy định xử lý vi phạm đối với các hành vi bạo lực giới cho người dân và nam giới.

f. Công an tỉnh

- Chỉ đạo Công an địa phương và các cơ quan liên quan phối hợp triển khai công tác đảm bảo vệ an ninh trật tự phục vụ tổ chức Lễ phát động Tháng hành động tại Trường Đại học Nghệ An.

- Tăng cường công tác nắm tình hình, chủ động phòng ngừa, phát hiện, đấu tranh với tội phạm xâm hại trẻ em, tội phạm mua bán người, giải cứu, hỗ trợ bàn giao các nạn nhân bị mua bán, trong đó có các hình thức tội phạm lừa đảo, xâm hại phụ nữ và trẻ em qua không gian mạng.

- Phối hợp với các ngành, địa phương có liên quan xử kịp thời xử lý nghiêm các hành vi bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em, bạo lực trên cơ sở giới theo quy định.

g. Đề nghị Ủy ban Mặt trận tổ quốc Việt Nam tỉnh: chỉ đạo Ban Công tác Công đoàn, Ban Công tác Phụ nữ, Ban Công tác Đoàn và Thanh thiếu nhi trong phạm vi, chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn của mình tổ chức lồng ghép các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động; đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền, giáo dục, nâng cao nhận thức về bình đẳng giới, bạo lực trên cơ sở giới cho các hội viên, đoàn viên, người lao động trong phạm vi mình quản lý.

h. Báo và Phát thanh, truyền hình Nghệ An và các cơ quan thông tin đại chúng khác trên địa bàn tỉnh Nghệ An: tăng thời lượng phát sóng, số lượng bài viết, chuyên trang, chuyên mục tuyên truyền về công tác bình đẳng giới, phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới và chủ đề, thông điệp của Tháng hành động năm 2025.

k. Các sở, ban, ngành, đoàn thể cấp tỉnh: căn cứ chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn được giao tổ chức lồng ghép các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động cho cán bộ, công chức, viên chức trong phạm vi quản lý của cơ quan, tổ chức, đơn vị; bố trí nguồn kinh phí và hướng dẫn các đơn vị, địa phương triển khai các hoạt động Tháng hành động theo quy định. Đẩy mạnh truyền thông về bình đẳng giới thông qua các trang thông tin điện tử của ngành, đơn vị.

l. Trường Đại học Nghệ An: Phối hợp với Sở Nội vụ và các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức Lễ phát động tháng hành động điềm cấp tỉnh đạt hiệu quả.

m. Các trường đại học, cao đẳng, trung cấp trên địa bàn tỉnh: xây dựng kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng, chống bạo lực trên cơ sở giới năm 2025 phù hợp với điều kiện của đơn vị; đẩy mạnh tuyên truyền, giáo dục về bình đẳng giới, an toàn trên không gian số trong sinh viên, giảng viên, người lao động thông qua sinh hoạt chuyên đề, tọa đàm, hội thảo, phong trào đoàn – hội; phát huy vai trò tổ chức Đoàn, Hội trong lan tỏa thông điệp bình đẳng giới, xây dựng môi trường học đường an

toàn, không định kiến giới; khuyến khích triển khai mô hình, sáng kiến truyền thông số về bình đẳng giới.

n. Ủy ban nhân dân các xã, phường

- Xây dựng Kế hoạch và chỉ đạo các phòng, ban, đơn vị liên quan triển khai thực hiện các hoạt động trong Tháng hành động trên địa bàn, tổ chức Lễ phát động tháng hành động tại địa phương phù hợp điều kiện thực tiễn.

- Bố trí kinh phí, huy động nguồn lực để tổ chức các hoạt động trong Tháng hành động phù hợp với điều kiện của địa phương; tăng cường công tác tuyên truyền về bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới tại địa phương, tiếp tục phát huy hiệu quả của truyền thông về bình đẳng giới trên hệ thống thông tin cơ sở, trang thông tin điện tử của địa phương.

- Ủy ban nhân dân phường Vinh Phú: Phối hợp Sở Nội vụ và các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức Lễ phát động tháng hành động điểm cấp tỉnh đạt hiệu quả; bố trí cử các lực lượng tham gia dự Lễ phát động điểm của tỉnh; đảm bảo tốt công tác an ninh trật tự, phòng chống cháy nổ tại khu vực diễn ra buổi lễ.

3. Chế độ báo cáo: Các Sở, ban, ngành, đoàn thể, đơn vị cấp tỉnh, các trường đại học, cao đẳng, trung cấp và các địa phương báo cáo kết quả triển khai Tháng hành động (theo Phụ lục 3 đính kèm) về Sở Nội vụ **trước ngày 15/12/2025** để tổng hợp báo cáo UBND tỉnh và Bộ Nội vụ bảo đảm yêu cầu và thời gian quy định.

Yêu cầu các sở, ban, ngành cấp tỉnh, Ủy ban nhân dân các xã, phường tập trung chỉ đạo thực hiện Kế hoạch này đảm bảo nghiêm túc, hiệu quả. Các khó khăn, vướng mắc phản ánh về Sở Nội vụ để tổng hợp báo cáo UBND tỉnh xem xét, giải quyết. / *Phuu*

Nơi nhận: *Phuu*

- Như mục 2 phần III;
- Bộ Nội vụ (để b/c);
- Chủ tịch UBND tỉnh (để b/c);
- PCT UBND tỉnh (HPH);
- CVP, PVP VX UBND tỉnh;
- Công TTĐT tỉnh;
- Lưu: VT, KGVX (TP, Th).

Phuu

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Hoàng Phú Hiền

PHỤ LỤC 1

**Bộ nhận diện truyền thông của Tháng hành động
vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó bạo lực trên cơ sở giới**
(Kèm theo Kế hoạch số: 906 /KH-UBND ngày 29 tháng 10 năm 2025
của Ủy ban nhân dân tỉnh Nghệ An)

1. HÌNH ẢNH:



● C0 M70 Y100 K0

● R243 G112 B33

- Nhìn thoáng là 1 trái tim.
- Ngắm kỹ là một con người được ghép từ 2 hình người đang ôm nhau, hòa nhập thành một.
- Hình ảnh biểu đạt cảm xúc yêu thương, gắn kết khăng khít, gần gũi.
- Hai cánh tay ôm nhau kết thành hình ảnh chiếc ruy băng trắng - là biểu tượng của chiến dịch toàn cầu lớn nhất của nam giới, bắt đầu từ năm 1991, nhằm chống lại bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái, thúc đẩy bình đẳng giới. Hiện nay, chiến dịch đã được thực hiện tại hơn 57 quốc gia trên thế giới.

2. MÀU SẮC:

- Màu cam đã được Liên hiệp quốc lựa chọn là màu biểu tượng cho chiến dịch toàn cầu về xóa bỏ bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái.
- Ruy băng màu trắng là biểu tượng của chiến dịch truyền thông của nam giới nhằm kêu gọi xóa bỏ bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái trên toàn thế giới.

PHỤ LỤC 2**Thông điệp tuyên truyền hưởng ứng Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2025**

(Kèm theo Kế hoạch số: 906/KH-UBND ngày 29 tháng 10 năm 2025 của Ủy ban nhân dân tỉnh Nghệ An)

I. Chủ đề Tháng hành động:

“Bình đẳng giới và an toàn cho phụ nữ và trẻ em gái trong kỷ nguyên số”

II. Các khẩu hiệu, thông điệp truyền thông:

1. Hưởng ứng Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2025.
2. Kỷ nguyên số: kỷ nguyên bình đẳng và an toàn cho mọi người.
3. Bình đẳng giới và an toàn trên không gian mạng bắt đầu từ chính chúng ta.
4. An toàn trực tuyến cho phụ nữ và trẻ em gái là trách nhiệm của mỗi chúng ta.
5. Không khoan nhượng với hành vi quấy rối, bạo lực đối với phụ nữ trên không gian mạng.
6. Hãy phản đối mọi hình thức kỳ thị, xúc phạm, đe dọa phụ nữ và trẻ em gái trên môi trường mạng.
7. Hãy tôn trọng tiếng nói của phụ nữ trên môi trường trực tuyến.
8. Mọi người đều có quyền bình đẳng trên không gian số.
9. Bảo mật kỹ, chẳng lo chi.
10. Bảo mật và quyền riêng tư - biện pháp an toàn cho phụ nữ và trẻ em gái trên không gian mạng.

PHỤ LỤC 3 ĐỀ CƯƠNG BÁO CÁO

**Kết quả thực hiện Tháng hành động vì bình đẳng giới
và phòng ngừa, ứng phó bạo lực trên cơ sở giới năm 2025**
(Kèm theo Kế hoạch số: 906/KH-UBND ngày 29 tháng 10 năm 2025
của Ủy ban nhân dân tỉnh Nghệ An)

I. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Công tác chỉ đạo, ban hành kế hoạch triển khai
2. Phát động Tháng hành động
3. Nội dung hoạt động đã triển khai
4. Kinh phí tổ chức
 - a) Ngân sách nhà nước
 - b) Ngân sách vận động
 (Bảng tổng hợp số liệu kèm theo)

II. ĐÁNH GIÁ CHUNG

1. Những kết quả đã đạt được, bài học kinh nghiệm
2. Những khó khăn, tồn tại
3. Kiến nghị, đề xuất

III. TỔNG HỢP SỐ LIỆU

Kết quả thực hiện Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó bạo lực trên cơ sở giới năm 2025

1. Tổ chức phát động và các hoạt động hưởng ứng, kiểm tra, giám sát...

STT	Hoạt động	Số cuộc/ Đoàn	Số người tham gia		Cấp triển khai
			Nam	Nữ	

2. Kết quả truyền thông trên các phương tiện thông tin đại chúng, thông tin cơ sở

STT	Nội dung	Số lượng	Số người tiếp cận		Cấp triển khai
			Nam	Nữ	

3. Sản xuất, phát hành các sản phẩm truyền thông

STT	Sản phẩm	Số lượng	Số người tiếp cận		Cấp triển khai
			Nam	Nữ	