

KẾ HOẠCH

Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026 trên địa bàn thành phố Cần Thơ

Căn cứ Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng ngày 20/6/2023; Nghị định số 55/2024/NĐ-CP ngày 16/5/2024 của Chính phủ quy định chi tiết một số điều của Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; Quyết định số 1035/QĐ-TTg ngày 10/7/2015 của Thủ tướng Chính phủ về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam; Kế hoạch số 8370/KH-BCT ngày 27/10/2025 của Bộ Công Thương về việc tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026, Ủy ban nhân dân thành phố ban hành Kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026 trên địa bàn thành phố Cần Thơ như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU, THỜI GIAN TỔ CHỨC VÀ CHỦ ĐỀ

1. Mục đích và yêu cầu

a) Các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026 được tổ chức nhằm kêu gọi, động viên, khuyến khích sự tham gia của các cơ quan nhà nước, tổ chức xã hội, doanh nghiệp và người tiêu dùng vào các hoạt động liên quan; từng bước đưa Ngày Quyền của người tiêu dùng thành động lực và điểm nhấn quan trọng trong đời sống kinh tế - xã hội, góp phần xây dựng môi trường kinh doanh, tiêu dùng lành mạnh trên địa bàn thành phố.

b) Đánh giá hiệu quả theo chỉ tiêu (số người tiếp cận, số vụ khiếu nại xử lý, số doanh nghiệp tham gia,...).

c) Các hoạt động hưởng ứng cần được tổ chức, thực hiện một cách thiết thực, hiệu quả, sáng tạo, tiết kiệm, tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin và bảo đảm mục đích, yêu cầu tại Quyết định số 1035/QĐ-TTg ngày 10/7/2015 của Thủ tướng Chính phủ về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam.

2. Thời gian tổ chức

a) Các hoạt động vì quyền lợi người tiêu dùng được khuyến khích tổ chức và thực hiện trong suốt cả năm 2026, trong đó tập trung vào các khoảng thời gian cao điểm về kinh doanh và tiêu dùng như: Tết Dương lịch, Tết Âm lịch, các mùa mua sắm hoặc các ngày cao điểm mua sắm trên thị trường.

b) Các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam sẽ bắt đầu từ đầu năm 2026 (tháng 1) được tập trung tổ chức trong tháng 3 (tháng cao điểm) và kéo dài trong cả năm 2026, tùy tình hình thực tiễn tại các cơ quan, đơn vị.

3. Chủ đề

Chủ đề cho các hoạt động Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026 là: “*An toàn thông tin - Gắn kết niềm tin - Tiêu dùng bền vững*”. Đồng thời, trong quá trình triển khai các hoạt động sẽ kết hợp, lồng ghép với các hoạt động triển khai Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 26/5/2020 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng (Nghị quyết số 82/NQ-CP); Kết luận số 207-KL/TW ngày 10/11/2025 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về việc tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

II. CÁC HOẠT ĐỘNG HƯỚNG ỨNG NGÀY QUYỀN CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG VIỆT NAM NĂM 2026

1. Các hoạt động hướng tới Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam

a) Các hoạt động hướng tới Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026 được triển khai từ tháng 01/2026 đến tháng 02/2026. Các cơ quan quản lý nhà nước, tổ chức xã hội và các doanh nghiệp trên địa bàn thành phố chủ động tổ chức các hoạt động hoặc lồng ghép vào hoạt động chuyên môn, hoạt động kinh doanh các nội dung nhằm thúc đẩy an toàn thông tin, chuyển đổi xanh hướng tới tiêu dùng bền vững và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

Đặc biệt trong các dịp, đợt, mùa mua sắm cao điểm, cùng với việc tập trung thúc đẩy hoạt động kinh doanh, các doanh nghiệp cần chủ động xây dựng và vận hành các công cụ hiệu quả nhằm bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Việc đáp ứng nhanh chóng và đầy đủ các yêu cầu, kỳ vọng chính đáng của người tiêu dùng không chỉ là trách nhiệm pháp lý, mà còn cần được xem là nền tảng xây dựng lòng tin, động lực phát triển bền vững và lợi thế cạnh tranh dài hạn trên thị trường.

b) Các cơ quan quản lý nhà nước tăng cường giám sát, kiểm tra thị trường, đồng thời đẩy mạnh truyền thông, tiếp nhận - giải quyết hiệu quả các khiếu nại, phản ánh của người tiêu dùng; kiên quyết xử lý nghiêm minh các hành vi xâm phạm quyền và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng theo quy định pháp luật. Các tổ chức xã hội phát huy rõ vai trò đại diện và kết nối giữa người tiêu dùng với cơ quan quản lý và cộng đồng doanh nghiệp, góp phần kiến tạo môi trường tiêu dùng an toàn, minh bạch và lấy người tiêu dùng làm trung tâm.

c) Các hoạt động hướng tới Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026 cần được tổ chức thường xuyên, liên tục, tạo nền tảng, cơ sở cho các hoạt động trong tháng cao điểm (tháng 3) hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam. Tùy điều kiện thực tế, các hoạt động có thể được tổ chức trực tuyến hoặc tập trung.

2. Các hoạt động trong Tháng cao điểm hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026

a) Hoạt động chào mừng

Một số hình thức tuyên truyền gợi ý:

- Treo băng rôn trước trụ sở cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp;
- Lắp đặt các bano bảng lớn tại các xã, phường;
- Thực hiện đưa thông điệp chào mừng qua hệ thống các bảng thông tin điện tử (màn hình led) tại các điểm công cộng;
- Đăng thông tin trên cổng thông tin điện tử của cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp;
- Phối hợp với các cơ quan báo chí, truyền thông, cộng đồng doanh nghiệp đăng tải các tin, bài viết và thực hiện các hoạt động tuyên truyền khác trên các phương tiện thông tin, đại chúng, trên các trang thông tin điện tử, các trang mạng xã hội.

Thời gian thực hiện trong tháng 3/2026 để chào mừng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam.

b) Hoạt động tập huấn, hội thảo, hội nghị

Phối hợp với Bộ Công Thương tổ chức hoạt động tập huấn/hội thảo/hội nghị theo chủ đề của năm và các nội dung liên quan đến công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

c) Khuyến khích, hỗ trợ các doanh nghiệp thực hiện các hoạt động xúc tiến thương mại, các chương trình khuyến mại theo quy định nhằm gia tăng quyền lợi cho người tiêu dùng

- Vận động doanh nghiệp, siêu thị, trung tâm thương mại và cửa hàng tiện ích trên địa bàn thành phố tham gia tổ chức các chương trình khuyến mại để tri ân người tiêu dùng.

- Vận động doanh nghiệp đăng ký tham gia chương trình, tổ chức sản xuất và cung ứng hàng hóa, dịch vụ đảm bảo an toàn, chất lượng vì người tiêu dùng năm 2026.

d) Tổ chức các hoạt động tuyên truyền theo quy định của pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

- Giới thiệu, tuyên truyền về Trang thông tin điện tử của Ủy ban Cảnh tranh Quốc gia - Bộ Công Thương tại địa chỉ <https://vcc.gov.vn> để doanh nghiệp và người tiêu dùng truy cập, cập nhật các thông tin liên quan, niêm yết thông tin số điện thoại 18006838 - Tổng đài tư vấn, hỗ trợ người tiêu dùng trên toàn quốc.

- Ủy ban nhân dân xã/phường và Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng thành phố Cần Thơ căn cứ nội dung Kế hoạch này chủ động lồng ghép, tổ chức triển khai, thực hiện tuyên truyền các nội dung về bảo vệ người tiêu dùng trực tiếp đến người dân và doanh nghiệp khi đến liên hệ thực hiện thủ tục hành chính.

3. Các hoạt động nổi tiếp Tháng cao điểm

Kết thúc tháng cao điểm, trong tháng 4 và tháng 5 năm 2026, các cơ quan nhà nước, tổ chức xã hội, doanh nghiệp và người tiêu dùng trên địa bàn thành phố cần phát huy những kết quả đạt được trong tháng cao điểm, tiếp tục quan tâm, tổ chức, thực hiện các hoạt động nhằm bảo đảm các quyền và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng trong phạm vi, lĩnh vực phụ trách; các sở, ban ngành và đơn vị liên quan chú trọng đưa những hoạt động nổi bật nhằm thực hiện theo yêu cầu tại điểm 3.1 Khoản 3 Mục II Kế hoạch số 8370/KH-BCT ngày 27/10/2025 của Bộ Công Thương.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Công Thương

- Là cơ quan đầu mối, phối hợp với các Sở, ban ngành và đơn vị liên quan triển khai thực hiện có hiệu quả Kế hoạch này; theo dõi, tổng hợp và báo cáo kết quả thực hiện gửi về Bộ Công Thương và Ủy ban nhân dân thành phố theo đúng thời gian quy định.

- Xây dựng dự toán kinh phí thực hiện Kế hoạch, gửi Sở Tài chính thẩm định trình Ủy ban nhân dân thành phố xem xét, phê duyệt.

- Tổng hợp đánh giá, đề xuất Bộ Công Thương khen thưởng các doanh nghiệp thực hiện tốt hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng (khi có văn bản thông báo của Bộ Công Thương) và công bố kết quả trên Cổng thông tin điện tử của thành phố.

2. Sở Tài Chính

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan và khả năng cân đối ngân sách của thành phố tham mưu về kinh phí thực hiện Kế hoạch theo quy định.

3. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Chủ trì hướng dẫn, tạo điều kiện thuận lợi cho các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp thực hiện các thủ tục treo băng rôn, khẩu hiệu,... tuyên truyền theo nội dung Kế hoạch.

- Chỉ đạo, hướng dẫn công tác tuyên truyền đa phương tiện, cung cấp thông tin cho các Văn phòng đại diện các cơ quan báo chí Trung ương và địa phương đóng trên địa bàn thành phố Cần Thơ; phóng viên thường trú; Báo và Phát thanh, Truyền hình Cần Thơ; Cổng Thông tin điện tử thành phố Cần Thơ; Phòng Văn hóa - Xã hội/Phòng Kinh tế, Văn hóa - Xã hội; Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thanh xã, phường thực hiện tuyên truyền các nội dung liên quan đến Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng theo chủ đề của năm 2026 “*An toàn thông tin - Gắn kết niềm tin - Tiêu dùng bền vững*”.

4. Sở Khoa học và Công nghệ

- Lồng ghép trong hoạt động của cơ quan để tuyên truyền đến các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh thuộc trách nhiệm quản lý biết và thực hiện

các quy định của pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, an toàn thực phẩm, sở hữu trí tuệ, tiêu chuẩn, chất lượng, đo lường và nhãn hàng hóa. Vận động doanh nghiệp đăng ký cam kết “hàng hóa - dịch vụ an toàn, chất lượng vì người tiêu dùng”.

- Phối hợp giám sát thông tin, xử lý nội dung vi phạm quyền người tiêu dùng trên nền tảng số.

- Phối hợp Công an bảo đảm an toàn thông tin liên quan thương mại điện tử trên địa bàn.

5. Sở Y tế

Tuyên truyền, kiểm tra về an toàn thực phẩm, chất lượng dịch vụ y tế - dược. Phối hợp xử lý vi phạm liên quan bảo vệ sức khỏe người tiêu dùng.

6. Sở Nông nghiệp và Môi trường

- Lồng ghép nội dung tiêu dùng bền vững, sản xuất xanh trong các chương trình ngành. Truyền thông về môi trường, nhãn môi trường, sản phẩm thân thiện với môi trường.

- Vận động doanh nghiệp thuộc trách nhiệm quản lý đăng ký tham gia Chương trình cam kết sản xuất và cung ứng hàng hóa, dịch vụ đảm bảo an toàn, chất lượng vì người tiêu dùng năm 2026.

7. Sở Giáo dục và Đào tạo

Lồng ghép tuyên truyền trong trường học nội dung liên quan đến Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng phù hợp chủ đề năm 2026.

8. Công an thành phố

- Chủ trì, phối hợp các đơn vị có liên quan đảm bảo an ninh mạng, an ninh thông tin, phòng ngừa, đấu tranh với tội phạm lợi dụng hoạt động thương mại điện tử để phạm tội, xâm phạm quyền lợi người tiêu dùng.

- Phối hợp các sở, ban, ngành, địa phương có liên quan trong công tác tuyên truyền, phòng ngừa, phát hiện, tố giác tội phạm; điều tra, xử lý các hành vi vi phạm pháp luật liên quan đến quyền lợi người tiêu dùng theo quy định của pháp luật.

9. Chi Cục Quản lý thị trường thành phố

- Phối hợp các cơ quan, đơn vị liên quan trong công tác tuyên truyền, phổ biến kiến thức pháp luật về đảm bảo quyền lợi người tiêu dùng.

- Tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường (bao gồm kiểm tra, giám sát hoạt động thương mại điện tử trên địa bàn) để kịp thời phát hiện, xử lý các hành vi vi phạm theo quy định của pháp luật nhằm đảm bảo quyền lợi người tiêu dùng.

10. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc thành phố Cần Thơ và các tổ chức xã hội, đoàn thể trên địa bàn thành phố

Phối hợp tổ chức tuyên truyền chính sách pháp luật của Nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam.

11. Ủy ban nhân dân xã, phường

Tổ chức treo băng rôn, khẩu hiệu theo các nội dung tại khoản 2 Mục II của Kế hoạch này nhằm tuyên truyền pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam; tùy theo điều kiện cụ thể của từng địa phương, có thể lựa chọn các hình thức tổ chức, tuyên truyền khác như: Treo băng rôn, biểu ngữ, khẩu hiệu, tổ chức lễ cổ động, ...

12. Hội Bảo vệ Quyền lợi người tiêu dùng thành phố

Phối hợp với Sở Công Thương tổ chức triển khai các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026 đảm bảo hiệu quả, đúng quy định. Đồng thời, thông tin và vận động các tổ chức, cá nhân có liên quan trên địa bàn thành phố biết và tham gia hưởng ứng.

13. Báo và Phát thanh, Truyền hình Cần Thơ

Phối hợp với các cơ quan, đơn vị tuyên truyền, phổ biến chính sách của Nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam đến nhân dân trong thành phố.

14. Đề nghị các tổ chức, cá nhân và doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh trên địa bàn thành phố

Thực hiện tốt các quy định của nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và tham gia tài trợ cho các sự kiện liên quan đến bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn thành phố. Tổ chức các chương trình khuyến mại hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026 từ nguồn ngân sách nhà nước, xã hội hóa và các nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

V. THỜI GIAN THỰC HIỆN

Cơ quan, đơn vị, tổ chức, cá nhân có liên quan xây dựng kế hoạch và triển khai các hoạt động chào mừng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026; trong tháng 3/2026, tổ chức các hoạt động trong Tháng cao điểm hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam.

Trước ngày 15/6/2026 các sở, ban, ngành thành phố, Ủy ban nhân dân xã/phường và các cơ quan, đơn vị có liên quan tổng kết, đánh giá, gửi báo cáo kết quả triển khai các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam tại địa phương và đơn vị về Sở Công Thương tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân thành phố và Bộ Công Thương theo đúng quy định.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2026 trên địa bàn thành phố Cần Thơ; đề nghị thủ trưởng cơ quan, đơn vị, các tổ chức, cá nhân có liên quan chủ động triển khai, tổ chức thực hiện. *h*

Nơi nhận:

- Bộ Công Thương (để b/c);
- CT, các PCT UBND thành phố;
- Ủy ban MTTQ TPCT;
- Sở, ban, ngành thành phố;
- Công an thành phố;
- UBND xã, phường;
- VP. UBND thành phố (2H,3B);
- Hội Bảo vệ quyền lợi NTD thành phố;
- Báo và Phát thanh, Truyền hình Cần Thơ;
- Công thông tin điện tử thành phố;
- Lưu: VT. PV *lv*

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Vương Quốc Nam