

QUYẾT ĐỊNH
V/v ban hành Kế hoạch hoạt động thông tin đối ngoại
tỉnh Bình Định năm 2021

CHỦ TỊCH ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH

Căn cứ Luật Tổ chức chính quyền địa phương ngày 19/6/2015; Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật tổ chức Chính phủ và Luật Tổ chức chính quyền địa phương ngày 22/11/2019;

Căn cứ Nghị định số 72/2015/NĐ-CP, ngày 07/9/2015 của Thủ tướng Chính phủ về quản lý hoạt động thông tin đối ngoại;

Căn cứ Quyết định số 273/QĐ-TTg ngày 06/3/2018 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Quy hoạch phát triển hệ thống thông tin đối ngoại khu vực cửa khẩu quốc tế phục vụ nhiệm vụ thông tin đối ngoại đến năm 2020, định hướng đến năm 2030;

Căn cứ Quyết định số 1191/QĐ-TTg ngày 05/8/2020 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp đổi mới và nâng cao năng lực công tác thông tin tuyên truyền và thông tin đối ngoại góp phần xây dựng biên giới hòa bình, hữu nghị, hợp tác và phát triển.

Căn cứ Thông tư số 22/2016/TT-BTTTT ngày 19/10/2016 của Bộ Thông tin và Truyền thông hướng dẫn quản lý hoạt động thông tin đối ngoại của các tỉnh, thành phố trực thuộc trung ương;

Căn cứ Văn bản số 2905/BTTTT-TTĐN ngày 04/8/2020 của Bộ Thông tin và Truyền thông về việc hướng dẫn xây dựng Kế hoạch công tác thông tin đối ngoại năm 2021;

Căn cứ Văn bản số 3890/BTTTT-TTĐN ngày 08/10/2020 của Bộ Thông tin và Truyền thông về việc hướng dẫn các bộ, ban, ngành, địa phương thực hiện Quyết định số 1191/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp đổi mới và nâng cao năng lực công tác thông tin tuyên truyền và thông tin đối ngoại góp phần xây dựng biên giới hòa bình, hữu nghị, hợp tác và phát triển;

Căn cứ Quyết định số 66/2017/QĐ-UBND ngày 11/12/2017 của UBND tỉnh Bình Định về việc ban hành quy chế hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh Bình Định

Theo đề nghị của Giám đốc Sở Thông tin và Truyền thông tại Tờ trình số 86/TTr-STTTT ngày 24/12/2020.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Ban hành kèm theo Quyết định này Kế hoạch hoạt động thông tin đối ngoại tỉnh Bình Định năm 2021.

Điều 2. Giao Sở Thông tin và Truyền thông chủ trì, phối hợp với đơn vị liên quan tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch này; kiểm tra, theo dõi, đôn đốc, báo cáo kết quả thực hiện cho UBND tỉnh và Bộ Thông tin và Truyền thông.

Điều 3. Chánh Văn phòng UBND tỉnh, Giám đốc Sở Thông tin và Truyền thông; Chủ tịch UBND các huyện, thị xã, thành phố; Thủ trưởng các sở, ban, ngành, đoàn thể có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này kể từ ngày ký. / 

Nơi nhận:

- Như Điều 3;
 - Bộ TT&TT;
 - Thường trực Tỉnh ủy, HĐND;
 - Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
 - Cục Thông tin đối ngoại;
 - Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
 - Các cơ quan báo chí trên địa bàn tỉnh;
 - Lãnh đạo VP;
 - Lưu: VT, K9.
- 

**KT.CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Lâm Hải Giang

KẾ HOẠCH

Hoạt động thông tin đối ngoại tỉnh Bình Định năm 2021

*(Ban hành kèm theo Quyết định số: 36 /QĐ-UBND
ngày 05 tháng 01 năm 2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh Bình Định)*

I. MỤC TIÊU, YÊU CẦU

1. Mục tiêu

- Tăng cường hiệu lực, hiệu quả công tác quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh, giúp công tác thông tin đối ngoại được triển khai chủ động, toàn diện, thường xuyên, có trọng tâm, trọng điểm; kết hợp chặt chẽ thông tin đối ngoại với thông tin đối nội; giữa thông tin đối ngoại với các hoạt động chính trị, kinh tế, văn hóa đối ngoại; giữa ngoại giao Nhà nước với đối ngoại của Đảng, đối ngoại Nhân dân.

- Bảo đảm sự lãnh đạo, chỉ đạo, giám sát và quản lý điều hành của Tỉnh ủy, sự chỉ đạo thống nhất của Ủy ban nhân dân tỉnh, sự hỗ trợ và phối hợp chặt chẽ giữa các cơ quan Trung ương và địa phương nhằm góp phần thực hiện tốt đường lối, chính sách đối ngoại của Đảng và Nhà nước.

- Tăng cường tuyên truyền về chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước; chính sách thu hút đầu tư của tỉnh; quảng bá hình ảnh đất nước, lịch sử, văn hóa và con người Việt Nam nói chung, tỉnh Bình Định nói riêng đến các nước trên thế giới và người Việt Nam ở nước ngoài, đồng thời thông tin cho nhân dân trong tỉnh biết về tình hình thế giới...

- Tiếp tục củng cố, nâng cao chất lượng hoạt động của đội ngũ cán bộ công chức, viên chức thực hiện nhiệm vụ về thông tin đối ngoại; nâng cao hiệu quả tuyên truyền đối ngoại; khai thác tối đa các cơ hội thuận lợi, tranh thủ các nguồn lực bên ngoài cho phát triển, tạo điều kiện thuận lợi cho kiều bào tham gia xây dựng và bảo vệ đất nước.

2. Yêu cầu

- Phối hợp chặt chẽ và phát huy sức mạnh tổng hợp của các cấp, các ngành, các tổ chức chính trị - xã hội, các lực lượng, các tổ chức, cá nhân, doanh

nghiệp trong và ngoài tỉnh tham gia công tác thông tin đối ngoại theo quy định của pháp luật.

- Các hoạt động thông tin đối ngoại được triển khai phải bám sát các chủ trương, đường lối của Đảng, Nhà nước về thông tin đối ngoại. Cần chú trọng công tác tuyên truyền, cung cấp và tiếp nhận thông tin, giao lưu văn hóa, hỗ trợ phát triển kinh tế, xúc tiến đầu tư. Thực hiện tốt chức năng quản lý nhà nước về các hoạt động thông tin đối ngoại; tạo môi trường thuận lợi cho các hoạt động đối ngoại.

- Lồng ghép các hoạt động, các nguồn kinh phí trong quá trình thực hiện các hoạt động thông tin đối ngoại đảm bảo có hiệu quả, tiết kiệm.

II. NỘI DUNG, NHIỆM VỤ

1. Công tác thông tin, tuyên truyền tập trung các nội dung sau:

1.1 Tuyên truyền các hoạt động, sự kiện hội nhập quốc tế nổi bật:

- Thông tin, tuyên truyền về chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, trên nguyên tắc đối ngoại độc lập, tự chủ, hòa bình, hữu nghị, hợp tác phát triển, đa phương hóa, đa dạng hóa quan hệ, chủ động hội nhập quốc tế của Việt Nam; thông tin về những thành tựu của công cuộc đổi mới, phát triển kinh tế - xã hội của đất nước, tiềm năng kinh tế, du lịch văn hóa lịch sử, sinh thái của địa phương Bình Định.

- Thông tin tuyên truyền về chủ trương, đường lối, quan điểm của Đảng và Nhà nước xây dựng biên giới hòa bình, hữu nghị, hợp tác và phát triển giữa Việt Nam với các quốc gia có chung đường biên giới; quảng bá hình ảnh Việt Nam; bảo vệ chủ quyền lãnh thổ, nhân quyền, dân tộc, tôn giáo, đấu tranh phản bác các thông tin sai lệch...

- Thông tin, tuyên truyền rộng rãi về những vấn đề mới, các cơ chế ưu tiên: ASEAN và do ASEAN chủ đạo (ASEAN+, EAS, ARE, FTA), Liên hiệp quốc (Hội đồng bảo an, Đại hội đồng, UNDP, ESCAP, FAO...) các khuôn khổ Châu Á – Thái Bình Dương, các cơ chế hợp tác tiểu vùng (APEC, ADB, CPTTP, CICA,...) và lộ trình thực hiện các cam kết của Việt Nam với các nước, các tổ chức quốc tế,...

- Thông tin, tuyên truyền về các hoạt động xây dựng và phát triển quan hệ hợp tác, xúc tiến đầu tư, hội nhập quốc tế; các tiềm năng, thế mạnh, thành tựu phát triển kinh tế - xã hội, các giá trị lịch sử, văn hóa, phong tục tập quán trên địa bàn tỉnh.

- Tuyên truyền, quảng bá tiềm năng, thế mạnh, cơ hội hợp tác để phát triển kinh tế, văn hóa xã hội; giới thiệu những thành tựu trên các mặt đời sống xã hội của tỉnh về những kết quả đạt được trong việc thực hiện các nhiệm vụ về văn

hóa, xã hội, y tế, giáo dục, đào tạo nghề, giải quyết việc làm, chính sách an sinh xã hội.

1.2 Tuyên truyền về chủ quyền biển, đảo; phân giới cắm mốc và khu vực biên giới; hoạt động thông tin đối ngoại với Lào, Campuchia:

- Tăng cường tập huấn, bồi dưỡng thông tin đối ngoại cho cán bộ, nhân dân và các lực lượng khu vực biên giới Việt Nam - Lào, Việt Nam - Campuchia hiểu hơn về ý nghĩa, tầm quan trọng của vấn đề biên giới, chủ trương của Đảng và Nhà nước ta, qua đó thực hiện hiệu quả công tác biên giới tại địa phương; kịp thời cung cấp thông tin phản bác các thông tin sai lệch của thế lực thù địch gây chia rẽ, xuyên tạc quan hệ truyền thống tốt đẹp vốn có giữa Việt Nam với các quốc gia có chung đường biên giới đến cán bộ, nhân dân và các lực lượng khu vực biên giới.

- Thông tin tuyên truyền về tầm quan trọng của mối quan hệ hợp tác giữa các tỉnh biên giới Việt Nam - Lào, Việt Nam - Campuchia trên các lĩnh vực kinh tế, thương mại và đầu tư, góp phần quan trọng trong việc củng cố quan hệ hữu nghị, đoàn kết truyền thống giữa Việt Nam với Lào và Campuchia ngày càng phát triển sâu rộng; xây dựng đề án, dự án truyền thông quảng bá du lịch của Việt Nam - Lào, Việt Nam - Campuchia với chủ đề “Hai quốc gia, một điểm đến” nhằm quảng bá hình ảnh mỗi quốc gia, tăng cường tình đoàn kết giữa hai nước thông qua phát triển du lịch và sản phẩm du lịch tại các tỉnh biên giới.

2. Tăng cường công tác quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại

- Xây dựng văn bản chỉ đạo, hướng dẫn nội dung tuyên truyền, thực hiện hoạt động thông tin đối ngoại theo chỉ đạo, hướng dẫn của Bộ Thông tin và Truyền thông.

- Xây dựng hệ thống dữ liệu quảng bá hình ảnh của tỉnh, thành phố bằng tiếng Việt và tiếng nước ngoài; xây dựng các đề án, dự án tạo dựng hình ảnh địa phương, định vị thương hiệu địa phương nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh phát triển của địa phương, tăng thứ hạng hình ảnh Việt Nam và các tỉnh, thành phố.

- Tăng cường đầu tư, nâng cấp trang thiết bị, phương tiện hiện đại cho các đơn vị biên phòng, phát huy thế mạnh của công nghệ thông tin nhằm đổi mới và nâng cao năng lực công tác thông tin tuyên truyền và thông tin đối ngoại.

- Quản lý, hướng dẫn việc thực hiện bảo mật thông tin và công tác bảo vệ bí mật nhà nước trong hoạt động thông tin đối ngoại; phối hợp quản lý các đoàn phóng viên, báo chí nước ngoài vào hoạt động tại tỉnh.

- Rà soát, bố trí cán bộ phụ trách công tác thông tin đối ngoại.

3. Tổ chức các hoạt động quảng bá hình ảnh của tỉnh, thành phố, tiềm năng về du lịch, xúc tiến thương mại, thu hút đầu tư nước ngoài của tỉnh.

- Các cơ quan chức năng của tỉnh chủ động trong việc tiếp xúc, thông báo với các cơ quan đại diện, tổ chức nước ngoài tại Việt Nam khi đến thăm và làm việc tại tỉnh, giúp họ hiểu rõ thực chất tình hình, tranh thủ sự đồng tình ủng hộ của cộng đồng quốc tế.

- Tổ chức và tham gia các sự kiện xúc tiến đầu tư, hội nghị, hội thảo, thương mại, du lịch, giới thiệu sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ của tỉnh ra nước ngoài.

- Xây dựng ấn phẩm phục vụ công tác thông tin, quảng bá, thu hút đầu tư.

4. Tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ về thông tin đối ngoại; công tác thông tin tuyên truyền, thông tin đối ngoại cho cán bộ làm công tác thông tin đối ngoại

- Tổ chức các lớp tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ thông tin đối ngoại, chính sách pháp luật, ứng dụng công nghệ thông tin trong hoạt động thông tin đối ngoại... cho cán bộ chuyên trách thực hiện công tác thông tin đối ngoại, phóng viên, tuyên truyền viên, cán bộ xã, huyện và các lực lượng làm công tác thông tin đối ngoại khu vực biên giới;

- Xây dựng chương trình, biên soạn, in, phát hành tài liệu phục vụ công tác tập huấn, bồi dưỡng cho cán bộ phụ trách công tác thông tin đối ngoại, các Đoàn biên phòng trên địa bàn tỉnh.

5. Định hướng, cung cấp thông tin đối ngoại và đấu tranh phản bác những thông tin sai trái.

- Cung cấp thông tin về các vấn đề liên quan đến tỉnh được dư luận nước ngoài quan tâm;

- Thúc đẩy tuyên truyền đảm bảo về quyền con người, thành tựu quyền con người thuộc phạm vi quản lý; chủ động xây dựng tài liệu lập luận, cung cấp thông tin cho các cơ quan báo chí trên địa bàn đấu tranh phản bác các thông tin sai lệch ảnh hưởng đến uy tín, hình ảnh của địa phương.

6. Triển khai thực hiện phong trào thi đua chuyên đề về thông tin đối ngoại của ngành thông tin và truyền thông do Bộ Thông tin và Truyền thông phát động.

(Nhiệm vụ cụ thể kèm theo phụ lục đính kèm)

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Kinh phí thực hiện các nhiệm vụ từ nguồn ngân sách nhà nước theo quy định của Luật Ngân sách nhà nước. Hàng năm, căn cứ vào nhiệm vụ được giao

trong kế hoạch, các sở, ban, ngành và địa phương xây dựng kế hoạch triển khai cụ thể và dự toán kinh phí thực hiện, tổng hợp chung trong kế hoạch dự toán ngân sách hàng năm của đơn vị và trình cấp có thẩm quyền quyết định.

2. Tranh thủ nguồn vốn hỗ trợ từ Trung ương; các nguồn xã hội hóa, đóng góp của doanh nghiệp, các tổ chức xã hội và các nguồn hợp pháp khác.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Thủ trưởng các sở, ban, ngành, đoàn thể có liên quan và UBND các huyện, thị xã, thành phố căn cứ các nội dung tại mục II và Phụ lục kèm theo Kế hoạch này tổ chức triển khai thực hiện nghiêm túc, đảm bảo mục tiêu, yêu cầu, nhiệm vụ đề ra. Định kỳ trước ngày 10 tháng 12 hàng năm, báo cáo kết quả thực hiện cho UBND tỉnh.

2. Sở Thông tin và Truyền thông giúp UBND tỉnh theo dõi, đôn đốc việc triển khai thực hiện Kế hoạch này, tổng hợp kết quả và báo cáo cho UBND tỉnh, Bộ Thông tin và Truyền thông theo quy định.

Trên đây là Kế hoạch hoạt động thông tin đối ngoại tỉnh Bình Định năm 2021, yêu cầu các Sở, ban, ngành; UBND các huyện, thị xã, thành phố triển khai thực hiện. Trong quá trình triển khai thực hiện, nếu phát sinh khó khăn, vướng mắc các đơn vị báo cáo về UBND tỉnh (qua Sở Thông tin và Truyền thông) để xem xét, điều chỉnh cho phù hợp.



**KT.CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Lâm Hải Giang

PHỤ LỤC:
CÁC CHƯƠNG TRÌNH, HOẠT ĐỘNG THÔNG TIN ĐỐI NGOẠI TRỌNG TÂM NĂM 2021
(Ban hành kèm theo Quyết định số: /QĐ-UBND ngày /12/2021 của UBND tỉnh Bình Định về ban hành Kế hoạch hoạt động thông tin đối ngoại tỉnh Bình Định năm 2021)

TT	CHƯƠNG TRÌNH, NHIỆM VỤ	ĐƠN VỊ CHỦ TRÌ	ĐƠN VỊ PHỐI HỢP	THỜI GIAN THỰC HIỆN
I	Tuyên truyền, quảng bá tiềm năng, thế mạnh, hình ảnh của tỉnh			
1	Tuyên truyền chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về Thông tin đối ngoại.	Sở TT&TT, các cơ quan báo chí, tuyên truyền trên địa bàn.	Các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố.	Cả năm 2021
2	Tuyên truyền thành tựu phát triển kinh tế xã hội của tỉnh, quảng bá hình ảnh của tỉnh trong nước và ra thế giới.	Sở TT&TT, các cơ quan báo chí, tuyên truyền trên địa bàn.	Các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố; một số cơ quan báo chí.	Cả năm 2021
3	Tuyên truyền thành tựu phát triển kinh tế - xã hội của địa phương, quảng bá hình ảnh của địa phương ra cả nước.	Các cơ quan báo chí, tuyên truyền trên địa bàn.	UBND các huyện, thành phố; một số cơ quan báo chí.	Cả năm 2021
4	Tuyên truyền chủ trương của Đảng và Nhà nước về bảo vệ chủ quyền biển đảo Việt Nam.	Đài PT&TH tỉnh	Bộ Tư lệnh Hải quân; các sở, ban, ngành; UBND các huyện, thị xã, thành phố.	Cả năm 2021

5	Sản xuất và đăng tải một số video clip giới thiệu, quảng bá về vùng đất, con người Bình Định.	Báo Bình Định, Đài PT&TH Bình Định.	Sở VH&TT, Sở DL;UBND các huyện, thị xã, thành phố.	Năm 2021
6	Sản xuất và đăng tải một số video clip, phim chuyên đề giới thiệu về tài nguyên, sản phẩm du lịch Bình Định.	Sở Du lịch	Sở VH&TT; UBND các huyện, thị xã, thành phố, các hãng phim...	Năm 2021
7	Quảng bá, giới thiệu về tỉnh trên Báo Bình Định điện tử và các ấn phẩm báo in.	Báo Bình Định	Các sở, ban, ngành; UBND các huyện, thị xã, thành phố.	Năm 2021
8	Tuyên truyền đảm bảo về quyền con người trên địa bàn tỉnh.	Công an tỉnh	Các cơ quan báo chí.	Năm 2021
9	Tuyên truyền phổ biến về các Hiệp định thương mại tự do thế hệ mới (CPTPP, EVFTA,...) mà Việt Nam tham gia	Sở Công thương	Các cơ quan báo chí địa phương.	Quý II, III/2021
10	Tổng hợp dư luận báo chí nước ngoài về tỉnh, về thành tựu quyền con người trên địa bàn tỉnh.	Sở Ngoại vụ	Các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố.	Năm 2021
11	Xuất bản Bản tin đối ngoại Bình Định	Sở Ngoại vụ		Năm 2021
12	Đăng tải thông tin các trường phổ thông có giảng dạy tiếng Nhật trên Website của Đại sứ quán Nhật Bản tại Việt Nam và Quỹ Giao lưu quốc tế Nhật Bản	Sở GD&ĐT	Các trường có giảng dạy tiếng Nhật	Cả năm 2021
13	Tuyên truyền, quảng bá giới thiệu về môi trường đầu tư và công tác thu hút đầu tư; thông	Ban quản lý Khu	Sở TT&TT, các cơ quan báo	Năm 2021

	tin về các khu công nghiệp trên địa bàn tỉnh.	kinh tế	chí TW và địa phương.	
II	Công tác quản lý nhà nước, triển khai hoạt động thông tin đối ngoại			
1	Duy trì chuyên trang Hợp tác “Bình Định - Nam Lào”; Fanpage “Tin tức Bình Định”	Sở TT&TT	Các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố.	Cả năm 2021
2	Tích hợp cơ sở dữ liệu về TTĐN tỉnh Bình Định vào cơ sở dữ liệu quốc gia về TTĐN	Sở TT&TT	Văn phòng UBND tỉnh, Cổng TTĐT của tỉnh.	Cả năm 2021
3	Rà soát, thống kê danh sách cán bộ phụ trách công tác thông tin đối ngoại	Sở TT&TT	Các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố.	Quý I/2021
4	Xây dựng Đề án “Nâng cao chất lượng hoạt động thông tin đối ngoại, quảng bá hình ảnh tỉnh Bình Định giai đoạn 2021 – 2015”	Sở TT&TT	Các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố.	Năm 2021
	Tiếp tục triển khai các nhiệm vụ tăng cường hoạt động thông tin đối ngoại với Lào, Campuchia.	Sở TT&TT	Sở Ngoại vụ, Sở KH&ĐT, Sở KH&CN, Sở CT, Sở NN&PTNT, Hội hữu nghị Việt Nam – Lào, Việt Nam – Campuchia	Năm 2021
5	Phối hợp hướng dẫn báo chí nước ngoài hoạt động báo chí trên địa bàn.	Sở Ngoại vụ	Các sở, ban, ngành; UBND các huyện, thị xã, thành phố.	Cả năm 2021
6	Cung cấp thông tin về nội dung và kết quả công tác đảm bảo quyền con người	Công an tỉnh	Các sở, ban, ngành; UBND các huyện, thị xã, thành phố.	Năm 2021

III	Tổ chức hội nghị, tập huấn công tác thông tin đối ngoại; giao lưu, hợp tác quốc tế, xúc tiến đầu tư, xúc tiến thương mại, xúc tiến Du lịch...			
1	Tổ chức Hội nghị về hội nhập kinh tế quốc tế; Giới thiệu các Hiệp định thương mại; giải pháp, chính sách của Nhà nước hỗ trợ doanh nghiệp	Sở Công thương	Các sở, ngành liên quan	Quý II, III/ 2021
2	Tổ chức các hoạt động hợp tác với Công ty Trang trại cá Koi Konishi Nhật Bản; thực hiện dự án Rau an toàn tỉnh Bình Định với Viện nghiên cứu cây trồng thực phẩm New zealand; triển khai dự án Khôi phục và quản lý rừng bền vững do Chính phủ Đức tài trợ	Sở NN&PTNT	UBND các huyện, thị xã, thành phố.	Cả năm 2021
3	Duy trì quan hệ hợp tác trên lĩnh vực giáo dục với Hội đồng Anh, Trung tâm giao lưu Văn hóa Nhật Bản, Hội gặp gỡ Việt Nam, tổ chức Room To Read	Sở GD&ĐT	Bộ GD&ĐT; Sở Ngoại vụ.	Cả năm 2021
4	Duy trì quan hệ hợp tác trên lĩnh vực giáo dục với Hội đồng Anh, Trung tâm giao lưu Văn hóa Nhật Bản, Hội gặp gỡ Việt Nam, tổ chức Room To Read	Sở GD&ĐT		Cả năm 2021
5	Tổ chức Hội nghị Xúc tiến du lịch toàn quốc và	Sở Du lịch Bình Định	Các sở, ngành liên quan	Năm 2021

	quốc tế.			
6	Phối hợp với Trung tâm ICISE tổ chức các Hội nghị khoa học quốc tế trong Chương trình gặp gỡ Việt nam năm 2021	Sở KH&CN	Các sở, ngành liên quan	Cả năm 2021
7	Hội nghị tập huấn, tổng kết công tác thông tin đối ngoại; tuyên truyền bảo vệ chủ quyền và phát triển bền vững biển, đảo	Sở TT&TT	Các sở, ban, ngành; UBND các huyện, thị xã, thành phố.	Quý II/2021
IV	Kiểm tra, giám sát các hoạt động			
1	Tăng cường phát hiện, xử lý hành vi sản xuất, lưu hành các xuất bản phẩm thể hiện sai lệch chủ quyền, biên giới quốc gia theo quy định của pháp luật.	Sở TT&TT	Công an tỉnh, UBND các huyện, thị xã, thành phố.	Năm 2021
2	Giám sát việc triển khai thực hiện các hoạt động thông tin đối ngoại theo Kế hoạch và nhiệm vụ được giao theo Quy chế hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh Bình Định tại Quyết định số 66/2017/QĐ-UBND ngày 11/12/2017	Sở TT&TT	UBND các huyện, thị xã, thành phố.	Năm 2021