ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH CÀ MAU	CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM Độc lập - Tự do - Hạnh phúc
Số: 63 /KH-UBND	*Cà Mau, ngày 13 tháng 3 năm 2023*

KẾ HOẠCH
Đẩy mạnh xuất khẩu hàng hoá tỉnh Cà Mau năm 2023

Căn cứ Kế hoạch số 44/KH-UBND ngày 24/3/2021 của Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh về phát triển xuất khẩu tỉnh Cà Mau giai đoạn 2021 - 2025 và Chỉ thị số 05/CT-UBND ngày 23/5/2020 của Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh về đẩy mạnh hoạt động xuất khẩu hàng hóa trên địa bàn tỉnh, Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch đẩy mạnh xuất khẩu hàng hoá tỉnh Cà Mau năm 2023, nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Nhằm cụ thể hoá thực hiện Nghị quyết số 16/NQ-HĐND ngày 09/12/2020 của Hội đồng nhân dân tỉnh Cà Mau khóa IX, Kỳ họp thứ 15 về kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội giai đoạn 2021 - 2025, Nghị quyết số 08-NQ/TU ngày 05/12/2022 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh về phương hướng, nhiệm vụ năm 2023 và Nghị quyết số 21/NQ-HĐND ngày 09/12/2022 của Hội đồng nhân dân tỉnh về kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội tỉnh Cà Mau năm 2023.

- Hoạt động thúc đẩy xuất khẩu hàng hoá là một trong những nhiệm vụ ưu tiên hàng đầu, nhằm đồng hành cùng doanh nghiệp để duy trì sản xuất, xuất khẩu, giải quyết việc làm, đảm bảo đời sống của công nhân viên và người lao động.

2. Yêu cầu

Các sở, ban, ngành tỉnh, các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp theo chức năng, nhiệm vụ tổ chức triển khai thực hiện hiệu quả kế hoạch đẩy mạnh xuất khẩu hàng hóa tỉnh Cà Mau năm 2023, phấn đấu kim ngạch xuất khẩu đạt 1,3 tỷ USD.

II. CÁC NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP TRỌNG TÂM

Tiếp tục triển khai thực hiện chỉ đạo Ủy ban nhân dân tỉnh về phát triển xuất khẩu hàng hóa tỉnh Cà Mau giai đoạn 2021 - 2025 theo Kế hoạch số 44/KH-UBND, Chỉ thị số 05/CT-UBND về đẩy mạnh hoạt động xuất khẩu hàng hóa trên địa bàn tỉnh, Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh yêu cầu các sở, ngành, địa phương và doanh nghiệp đẩy mạnh hoạt động xuất khẩu hàng hóa tỉnh Cà Mau năm 2023 với các nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu như sau:

1. Nâng cao sức cạnh tranh cho doanh nghiệp, hàng hóa xuất khẩu

1.1. Tạo môi trường đầu tư, kinh doanh, phát triển xuất khẩu

- Xây dựng các nội dung hỗ trợ, nâng cao năng lực cạnh tranh cho các doanh nghiệp, mặt hàng xuất khẩu của Cà Mau có thế mạnh như: tôm đông lạnh, mực, cá,

phân bón, bánh phồng tôm, cua biển, gạo, chuối,... phù hợp với các quy định của thị trường, các Hiệp định Thương mại tự do (FTA) mà Việt Nam đã ký kết.

- Cải thiện môi trường đầu tư để thu hút các nguồn lực thuộc các thành phần kinh tế; hỗ trợ, giải quyết kịp thời những khó khăn, vướng mắc của doanh nghiệp.

1.2. Tăng cường ứng dụng khoa học công nghệ

- Tiếp cận các công nghệ tiên tiến, hiện đại để nâng cao năng lực cạnh tranh, mở rộng quy mô sản xuất như đầu tư máy móc, thiết bị công nghệ tiên tiến, hiện đại, cải tiến quy trình sản xuất (trong sơ chế, bảo quản, chế biến nông lâm thủy sản) để nâng cao chất lượng và số lượng sản phẩm; cải tiến mẫu mã sản phẩm đáp ứng thị hiếu của khách hàng trong nước và quốc tế; đa dạng hóa sản phẩm, tăng cường chế biến sâu, giảm dần xuất khẩu sản phẩm thô…

- Nâng cao năng suất, chất lượng, bảo đảm đạt tiêu chuẩn an toàn thực phẩm và tiêu chuẩn, quy chuẩn kỹ thuật trong nước và quốc tế của các sản phẩm xuất khẩu, hỗ trợ các doanh nghiệp áp dụng hệ thống quản lý chất lượng theo tiêu chuẩn như: ISO, HACCP, BRC, GlobalGAP, VietGAP,....

1.3. Phát triển nguồn nhân lực

Tổ chức tập huấn kiến thức về hội nhập quốc tế, xuất nhập khẩu, thuế, hải quan, kỹ năng xúc tiến thương mại, xây dựng và phát triển thương hiệu,... trang bị kiến thức, nâng cao năng lực cho đội ngũ cán bộ quản lý và nhân viên về xuất nhập khẩu cho các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh. Đồng thời, tăng cường quản lý và tạo điều kiện cho các tổ chức của người lao động tại doanh nghiệp bảo vệ quyền và lợi ích của người lao động; tạo điều kiện cho doanh nghiệp xuất khẩu đáp ứng được yêu cầu của đối tác về lao động trong các FTA.

1.4. Chính sách tài chính, tín dụng

Tạo điều kiện cho các doanh nghiệp tham gia chuỗi cung ứng xuất khẩu (bao gồm sản xuất, cung ứng nguyên vật liệu, chế biến, xuất khẩu…), được tiếp cận nguồn vốn vay lãi suất ưu đãi, rút ngắn thời gian xét duyệt cho vay, nhất là hỗ trợ các doanh nghiệp xuất khẩu thực hiện được các hợp đồng/đơn hàng xuất khẩu.

2. Phát triển các mặt hàng phục vụ xuất khẩu

- Khuyến khích các doanh nghiệp tăng cường đầu tư sản xuất, xuất khẩu các sản phẩm chế biến giá trị gia tăng từ mặt hàng tôm và duy trì mặt hàng phân bón; đồng thời, phát triển xuất khẩu các mặt hàng mới như: may mặc, chuối sấy, mít sấy, cua biển, gạo, các chế phẩm từ đầu vỏ tôm, bột cá,…

- Nâng cao chất lượng sản phẩm, đa dạng hóa mẫu mã hàng hóa để phục vụ xuất khẩu như: khuyến khích doanh nghiệp đầu tư hoặc hỗ trợ các chương trình, dự án, đề án cho các doanh về các trang thiết bị, máy móc hiện đại, thân thiện với môi trường phục vụ sản xuất chế biến để nâng cao chất lượng, số lượng sản phẩm cũng như thiết kế mẫu mã bao bì sản phẩm đáp ứng thị hiếu của người tiêu dùng; xây dựng thương hiệu sản phẩm; giới thiệu, quảng bá sản phẩm đặc trưng của tỉnh tại các hội chợ quốc tế hoặc thông qua Thương vụ/Đại sứ quán Việt Nam tại nước ngoài, các tổ chức các hoạt xúc thương mại của khu vực và thế giới…

- Hỗ trợ, khuyến khích các doanh nghiệp xây dựng vùng nguyên liệu nông sản theo hướng hữu cơ, tiêu chuẩn hữu cơ và các tiêu chuẩn VietGAP, GlobalGAP, phát triển nền sản xuất xanh, sạch, bền vững... Tăng cường liên kết trong việc phát triển chuỗi giá trị sản phẩm từ sản xuất, thu mua, bảo quản, chế biến, tiếp cận thị trường và bảo đảm hài hòa lợi ích giữa các khâu sản xuất, chế biến, xuất khẩu.

3. Phát triển thị trường

- Tiếp tục hỗ trợ các doanh nghiệp xuất khẩu mở rộng thị phần tại các thị trường truyền thống; tìm kiếm, mở rộng thị trường mới tiềm năng; tiếp tục củng cố, nắm vững các quy định để tận dụng các cơ hội, khắc phục những hạn chế, thách thức, phát huy tối đa các lợi thế của các Hiệp định thương mại tự do (FTA) mà Việt Nam đã ký kết như: EVFTA, CPTPP, UKVFTA, RCEP….

- Tăng cường phối hợp với các đơn vị thuộc Bộ Công Thương thiết lập quan hệ với các Thương vụ, Tham tán Thương mại Việt Nam, Văn phòng Xúc tiến thương mại Việt Nam tại nước ngoài để thu thập thông tin thị trường, doanh nghiệp nhập khẩu, cơ chế chính sách của các nước, lộ trình cắt giảm thuế quan, các rào cản kỹ thuật trong thương mại, các vụ kiện chống bán phá giá, chống trợ cấp và phòng vệ thương mại; dự báo tình hình cung - cầu hàng hóa, các dịch vụ để phổ biến kịp thời đến các doanh nghiệp ứng phó và hạn chế rủi ro, tạo thuận lợi cho việc tiếp cận, mở rộng thị trường.

- Đổi mới và nâng cao chất lượng công tác xúc tiến thương mại (cả trực tuyến và trực tiếp) cho các doanh nghiệp thông qua công tác giới thiệu, quảng bá các sản phẩm, sản phẩm mang chỉ dẫn địa lý, nhãn hiệu tập thể, nhãn hiệu chứng nhận và thương hiệu ngành hàng ở thị trường nước ngoài tại các hội chợ, triển lãm quốc tế chuyên ngành và đa ngành. Hỗ trợ, thúc đẩy doanh nghiệp tham gia trực tiếp vào các mạng lưới phân phối hàng hóa tại thị trường nước ngoài.

- Hỗ trợ các doanh nghiệp xuất khẩu hồ sơ, thủ tục đảm bảo các điều kiện xuất khẩu hàng hoá theo quy định của các nước nhập khẩu.

4. Xây dựng cơ sở hạ tầng phục vụ xuất khẩu

4.1. *Hoàn thiện cơ sở hạ tầng khu, cụm công nghiệp*

- Tiếp tục hoàn thiện hạ tầng các khu, cụm công nghiệp trên địa bàn tỉnh để thu hút, phát triển các dự án đầu tư phục vụ chế biến, xuất khẩu.

- Đầu tư xây mới và nâng cấp cơ sở hạ tầng giao thông, kho, bến bãi trên địa bàn tỉnh, đặc biệt là những tuyến giao thông đang xuống cấp, ảnh hưởng đến vận chuyển hàng hóa sản xuất, xuất khẩu.

4.2. Phát triển các loại hình dịch vụ logistics

Tiếp tục kêu gọi, thu hút đầu tư phát triển các dự án hạ tầng logistics như: hệ thống cơ sở hạ tầng, kho bãi, vận chuyển và đa dạng các dịch vụ logistics (bốc xếp, đóng gói, vận tải, giao nhận, làm thủ tục chứng từ hải quan,…).

4.3. Phát triển xuất khẩu thông qua thương mại điện tử và chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại

- Đẩy mạnh hỗ trợ phát triển thương mại điện tử, đổi mới công tác xúc tiến thương mại, đẩy mạnh phân phối hàng hóa qua nền tảng số, thương mại điện tử,

xuất khẩu thông qua các kênh thương mại điện tử. Tiếp tục tổ chức chương trình tập huấn, đào tạo về ứng dụng thương mại điện tử cho doanh nghiệp sản xuất, xuất nhập khẩu.

- Cập nhật, nâng cấp, vận hành hiệu quả sàn giao dịch thương mại điện tử của tỉnh để quảng bá, giới thiệu và tiêu thụ hàng hóa của tỉnh; liên kết sàn giao dịch thương mại điện tử của tỉnh với sàn giao dịch thương mại điện tử các tỉnh, thành trong cả nước; xây dựng gian hàng tỉnh Cà Mau trên các sàn giao dịch thương mại điện tử lớn, uy tín trong nước (Sendo, Tiki, Shopee, Lazada...)

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Công Thương

- Chủ trì, phối hợp các sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố Cà Mau, các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch này; định kỳ rà soát, tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh, Bộ Công Thương theo quy định.

- Phối hợp với Cục Quản lý thị trường tỉnh, Ban Chỉ đạo 389 tỉnh và các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức kiểm tra hoạt động thu mua, gia công chế biến tôm trái phép, bơm tạp chất vào tôm, không đảm bảo công tác bảo vệ môi trường, an toàn thực phẩm,… xử lý nghiêm các hành vi vi phạm theo quy định.

- Hỗ trợ các doanh nghiệp về thủ tục cấp giấy chứng nhận xuất khẩu; giấy chứng nhận xuất xứ hàng hóa (C/O)…; khuyến khích doanh nghiệp hạn chế xuất khẩu bằng đường tiểu ngạch, chuyển sang hình thức xuất khẩu chính ngạch.

- Thường xuyên trao đổi, nắm bắt các khó khăn, vướng mắc với các đơn vị, doanh nghiệp để kịp thời hỗ trợ hoặc đề xuất Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét, giải quyết.

2. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn

- Rà soát, chỉ đạo nuôi trồng, khai thác thủy sản gia tăng sản lượng, chất lượng đảm bảo nguồn nguyên liệu cho chế biến xuất khẩu; xây dựng kế hoạch sản xuất phục vụ xuất khẩu mặt hàng như gạo, chuối, cua, bánh phồng tôm, các phụ phẩm từ tôm, bột cá,… phát triển các vùng sản xuất nguyên liệu đạt tiêu chuẩn chất lượng quốc gia và quốc tế.

- Triển khai các biện pháp chống lại các hành vi đánh bắt thủy sản bất hợp pháp, không khai báo và không đúng quy định (IUU) để đảm bảo xuất khẩu vào thị trường châu Âu. Đồng thời, phối hợp các sở, ngành và các chủ thể OCOP nâng cao năng lực sản xuất và đáp ứng các tiêu chuẩn hướng đến xuất khẩu.

3. Sở Kế hoạch và Đầu tư

Tham mưu thực hiện có hiệu quả các giải pháp cải thiện môi trường đầu tư, kinh doanh, nâng cao chỉ số năng lực cạnh tranh của tỉnh; đổi mới và xây dựng có hiệu quả Chương trình xúc tiến đầu tư; rà soát, mời gọi các dự án đầu tư và đề xuất chính sách ưu đãi thu hút đầu tư; trong đó, quan tâm chú trọng các chính sách ưu đãi thu hút đầu tư vào các lĩnh vực xuất khẩu; khuyến khích doanh nghiệp đầu tư vào dịch vụ logistics phục vụ xuất khẩu.

4. Sở Giao thông vận tải

Xây dựng chính sách phát triển dịch vụ logistics; đầu tư nâng cấp cơ sở hạ tầng giao thông, kho tàng, bến bãi đáp ứng nhu cầu giao thương, xuất nhập khẩu. Triển khai thực hiện các chính sách và huy động các nguồn lực đầu tư nâng cấp cơ sở hạ tầng giao thông, kho tàng, bến bãi đáp ứng nhu cầu xuất nhập khẩu.

5. Ban Quản lý Khu kinh tế

Đẩy mạnh công tác xúc tiến mời gọi đầu tư và đề xuất lựa chọn dự án đầu tư hạ tầng tại các khu công nghiệp, khu kinh tế nhằm thu hút đầu tư trực tiếp, nhất là đầu tư nước ngoài vào khu công nghiệp, khu kinh tế trên địa bàn tỉnh.

6. Sở Khoa học và Công nghệ

- Cập nhật, phổ biến các tiêu chuẩn, quy chuẩn kỹ thuật, các hệ thống quản lý chất lượng theo tiêu chuẩn quốc tế nhằm đáp ứng thị trường xuất nhập khẩu. Đồng thời hỗ trợ doanh nghiệp đổi mới công nghệ, phát triển sản phẩm xuất khẩu; ưu tiên các đề tài và nguồn kinh phí khoa học công nghệ thúc đẩy xuất khẩu.

- Tăng cường công tác hỗ trợ các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất về đăng ký nhãn hiệu, truy xuất nguồn gốc, đăng ký phát triển sản phẩm độc quyền...

7. Sở Thông tin và Truyền thông

Chỉ đạo các cơ quan báo chí tăng cường công tác tuyên truyền, phổ biến các quy định của thị trường xuất khẩu, các cơ chế chính sách xuất khẩu của các nước cũng như của Việt Nam, các FTA song phương, đa phương mà Việt Nam đã ký kết…

8. Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh

- Chỉ đạo Trung tâm Xúc tiến đầu tư và hỗ trợ doanh nghiệp tỉnh (iPEC) nâng cao chất lượng công tác xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch và hỗ trợ doanh nghiệp; tập trung mời gọi đầu tư các dự án phát triển sản xuất phục vụ xuất khẩu; hỗ trợ doanh nghiệp mở rộng thị trường xuất khẩu thông qua việc tổ chức hoặc lựa chọn doanh nghiệp tham gia giới thiệu, quảng bá sản phẩm theo các đoàn xúc tiến thương mại, hội nghị, hội thảo, diễn dàn, triển lãm quốc tế chuyên ngành và đa ngành trong nước và quốc tế.

- Phối hợp với các sở, ngành, cơ quan, đơn vị tổ chức các hoạt động xúc tiến thương mại, xây dựng hệ sinh thái xúc tiến thương mại số trên địa bàn tỉnh và thực hiện các nhiệm vụ liên quan về xúc tiến thương mại, phát triển xuất khẩu.

9. Sở Nội vụ

Chủ trì, phối hợp với Sở Công Thương, các cơ quan, đơn vị liên quan tham mưu, đề xuất Ủy ban nhân dân tỉnh, Bộ Công Thương biểu dương, khen thưởng các tổ chức, cá nhân có thành tích tiêu biểu trong hoạt động xuất khẩu theo quy định.

10. Sở Tài chính

Trên cơ sở nội dung dự toán kinh phí do các cơ quan đơn vị đề nghị sau khi đã thực hiện lồng ghép từ nguồn kinh phí thực hiện một số chương trình, đề án có liên quan đã được cấp có thẩm quyền phê duyệt. Tùy vào khả năng cân đối ngân sách, Sở Tài chính tổng hợp tham mưu cấp thẩm quyền bố trí kinh phí chi thường xuyên *(nguồn vốn sự nghiệp cấp tỉnh)* theo Luật Ngân sách nhà nước và các văn bản hiện hành.

11. Sở Lao động - Thương binh và Xã hội

Tăng cường hướng dẫn các chính sách, pháp luật về đào tạo nghề, lao động, việc làm, tiền lương, an toàn vệ sinh lao động, tạo điều kiện thuận lợi thu hút nguồn lao động cho các doanh nghiệp hoạt động chế biến hàng xuất khẩu.

12. Bảo hiểm Xã hội tỉnh

Tổ chức thực hiện công tác tuyên truyền, phổ biến và hỗ trợ, giải đáp, tư vấn các chế độ, chính sách, pháp luật về bảo hiểm xã hội, bảo hiểm thất nghiệp, bảo hiểm y tế cho các doanh nghiệp xuất khẩu.

13. Cục Hải quan tỉnh

- Rà soát, cung cấp đầy đủ các thông tin về hoạt động xuất nhập khẩu theo yêu cầu của Ủy ban nhân dân tỉnh (qua Sở Công Thương) về hàng hóa, doanh nghiệp, số lượng, giá cả, thị trường (nước xuất khẩu và nhập khẩu) để hàng tháng tổng hợp (02 lần/tháng, ngày 16 của tháng và ngày 03 của tháng sau).

- Tổ chức tuyên truyền, phổ biến cam kết trong các FTA liên quan đến biểu thuế xuất nhập khẩu đến doanh nghiệp được biết và thực hiện.

14. Cục Thuế tỉnh

- Tuyên truyền, hướng dẫn doanh nghiệp nắm, thực hiện đúng các chính sách ưu đãi miễn, giảm thuế nhằm đảm bảo quyền lợi cho doanh nghiệp; hoàn thuế giá trị gia tăng (VAT) với doanh nghiệp xuất khẩu, góp phần thu hút và duy trì hoạt động của doanh nghiệp xuất khẩu Cà Mau, vừa đảm bảo nguồn thu và doanh số xuất khẩu cho tỉnh.

- Chỉ đạo các đơn vị trực thuộc rà soát số liệu doanh nghiệp xuất khẩu qua kê khai thuế, gửi về Sở Công Thương phối hợp theo dõi.

15. Ngân hàng Nhà nước Việt Nam chi nhánh Cà Mau

Chỉ đạo các tổ chức tín dụng trên địa bàn tỉnh cho vay với lãi suất ưu đãi theo quy định, ưu tiên nguồn vốn vay cho phát triển chế biến hàng xuất khẩu, ưu tiên tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp để phục hồi sản xuất, xuất khẩu.

16. Hiệp hội doanh nghiệp, Hội Chế biến và Xuất khẩu thủy sản tỉnh

- Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh phối hợp với sở, ngành, địa phương khuyến khích phát triển các doanh nghiệp khởi nghiệp xuất khẩu, doanh nghiệp cung ứng nguyên liệu đầu vào cho chế biến cung ứng hàng xuất khẩu.

- Hội Chế biến và Xuất khẩu thủy sản tỉnh hỗ trợ thông tin về thị trường đến các hội viên để nâng cao tính chủ động, phòng ngừa rủi ro khi thị trường biến động; đồng thời, nâng cao khả năng cạnh tranh trên thị trường.

17. Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố Cà Mau

- Tiếp tục rà soát tiềm năng, lợi thế của địa phương để kêu gọi, khuyến khích đầu tư sản xuất, chế biến và đẩy mạnh xuất khẩu.

- Chủ động, phối hợp với các ban, ngành, doanh nghiệp phát triển vùng nguyên liệu, đảm bảo sản xuất, mở rộng, liên kết, hợp tác giữa các doanh nghiệp với nhau nhằm chuyên môn hóa sản xuất, giảm chi phí, giảm giá thành sản phẩm. Đồng thời, thường xuyên nắm bắt tình hình hỗ trợ các doanh nghiệp tháo gỡ khó khăn, vướng mắc theo thẩm quyền hoặc đề xuất cấp trên xem xét, quyết định

18. Các doanh nghiệp sản xuất chế biến, xuất khẩu

- Khuyến khích doanh nghiệp rà soát, xây dựng kế hoạch, phương án kinh doanh, chiến lược xuất khẩu, cơ cấu mặt hàng, sản phẩm, tăng sản lượng sản phẩm giá trị gia tăng, tăng kim ngạch xuất khẩu. Khuyến khích các doanh nghiệp tăng cường giải quyết việc làm, tăng thu nhập, cải thiện đời sống người lao động.

- Nghiên cứu đổi mới công nghệ, cải tiến dây chuyền, máy móc thiết bị, tăng năng suất lao động, giảm giá thành, nâng cao chất lượng, đáp ứng yêu cầu thị trường trong và ngoài nước, tạo dựng thương hiệu, hình ảnh doanh nghiệp.

- Nắm bắt diễn biến thị trường, củng cố thị trường truyền thống, phát triển thị trường mới; tranh thủ cơ hội ưu đãi từ các FTA mà Việt Nam đã ký kết.

- Ứng dụng thương mại điện tử để phát triển thị trường, gia tăng hình thức xuất khẩu qua thương mại điện tử; tích cực tham gia các chương trình xúc tiến thương mại như hội thảo, hội chợ, triển lãm, các đoàn khảo sát thị trường,…

- Cử cán bộ đào tạo và thu hút lao động có tay nghề cao, đặc biệt đội ngũ cán bộ làm công tác ngoại thương được trang bị kiến thức chuyên môn, nghiệp vụ, am hiểu luật pháp quốc tế, nâng cao nghiệp vụ kinh doanh thương mại quốc tế.

- Phối hợp chặt chẽ với các cơ quan quản lý nhà nước, phản ảnh kịp thời những khó khăn, vướng mắc về xuất nhập khẩu để cùng tháo gỡ; đồng thời hàng tháng báo cáo kết quả xuất nhập khẩu về Sở Công Thương để tổng hợp.

IV. CÔNG TÁC THỐNG KÊ, BÁO CÁO

1. Các doanh nghiệp thực hiện báo cáo hoạt động chế biến, xuất nhập khẩu của đơn vị về Sở Công Thương định kỳ ***trước ngày 10 hàng tháng*** để tổng hợp.

2. Các sở, ban, ngành tỉnh, Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố Cà Mau, các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp theo chức năng, nhiệm vụ tổ chức thực hiện Kế hoạch này và gửi kết quả thực hiện năm 2023 về Sở Công Thương ***trước ngày 10/11/2023*** để tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh, Bộ Công Thương theo quy định.

Trong quá trình thực hiện, nếu có vướng mắc, phản ánh kịp thời về Sở Công Thương tổng hợp, báo cáo Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét, quyết định./.

Nơi nhận:
- Bộ Công Thương (báo cáo);
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- Văn phòng Tỉnh ủy;
- Văn phòng Đoàn ĐBQH-HĐND tỉnh;
- Các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố;
- LĐ VP UBND tỉnh;
- Báo, Đài, Cổng TTĐT tỉnh;
- Các hiệp hội và doanh nghiệp có liên quan (do SCT triển khai);
- Lưu: VT, KT. (HD), Ktr18/02.

KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Lâm Văn Bi

Phụ lục

DANH MỤC CÁC NHIỆM VỤ THỰC HIỆN KẾ HOẠCH ĐẨY MẠNH XUẤT KHẨU HÀNG HÓA TỈNH CÀ MAU NĂM 2023

(Kèm theo Kế hoạch số 63 /KH-UBND ngày 13 /3/2023 của Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh Cà Mau)

TT	Nhiệm vụ trọng tâm	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Thời gian trình ban hành	Ghi chú
1	Tham mưu xây dựng Kế hoạch Hội nhập quốc tế tỉnh Cà Mau năm 2023	Sở Công Thương	Các sở, ban, ngành tỉnh, UBND các huyện, thành phố, các cơ quan, đơn vị có liên quan	Tháng 3	Kế hoạch của Chủ tịch UBND tỉnh (đã ban hành)
2	Tham mưu xây dựng Kế hoạch phát triển thương mại điện tử và chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại tỉnh Cà Mau năm 2023	Sở Công Thương	Các sở, ban, ngành tỉnh, UBND các huyện, thành phố, các cơ quan, đơn vị có liên quan	Tháng 3	Kế hoạch của Chủ tịch UBND tỉnh (đã ban hành)
3	Xây dựng Đề án xuất khẩu điện vùng biển ngoài khơi tỉnh Cà Mau	Sở Công Thương	Các sở, ban, ngành tỉnh, UBND các huyện, thành phố, các cơ quan, đơn vị có liên quan	Tháng 3	Quyết định của Thủ tướng Chính phủ
4	Hỗ trợ các doanh nghiệp về thủ tục cấp giấy chứng nhận xuất khẩu; giấy chứng nhận xuất xứ hàng hóa (C/O)	Sở Công Thương	Các sở, ban, ngành tỉnh, UBND các huyện, thành phố, các cơ quan, đơn vị có liên quan	Trong năm	
5	Tổ chức kiểm tra hoạt động thu mua, gia công chế biến tôm trái phép, bơm tạp chất vào tôm, không đảm bảo công tác bảo vệ môi trường, an toàn thực phẩm,…	Sở Công Thương, Cục Quản lý thị trường, Ban Chỉ đạo 389 tỉnh	Các sở, ban, ngành tỉnh, UBND các huyện, thành phố, các cơ quan, đơn vị có liên quan	Trong năm	
6	Tham mưu xây dựng Kế hoạch thực hiện Chương trình hành động của Tỉnh ủy về nông nghiệp, nông dân, nông thôn đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045	Sở Nông nghiệp và PTNT	Các sở, ban, ngành tỉnh, UBND các huyện, thành phố, các cơ quan, đơn vị có liên quan	Tháng 3	Kế hoạch của UBND tỉnh

7	Kế hoạch phát triển nuôi trồng thủy sản trên địa bàn tỉnh Cà Mau giai đoạn 2021 - 2030	Sở Nông nghiệp và PTNT	Các sở, ban, ngành tỉnh, UBND các huyện, thành phố, các cơ quan, đơn vị có liên quan	Tháng 3	Kế hoạch của UBND tỉnh
8	Rà soát, mời gọi các dự án đầu tư và đề xuất chính sách ưu đãi thu hút đầu tư; chú trọng các chính sách ưu đãi thu hút đầu tư vào các lĩnh vực xuất khẩu	Sở Kế hoạch và Đầu tư, Ban quản lý Khu kinh tế, iPEC	Các sở, ban, ngành tỉnh, UBND các huyện, thành phố, các cơ quan, đơn vị có liên quan	Trong năm	
9	Xây dựng chính sách phát triển dịch vụ logistics; đầu tư nâng cấp cơ sở hạ tầng giao thông, kho tàng, bến bãi đáp ứng nhu cầu giao thương, xuất nhập khẩu, phát triển dịch vụ logistic	Sở Giao thông vận tải	Các sở, ban, ngành tỉnh, UBND các huyện, thành phố, các cơ quan, đơn vị có liên quan	Trong năm	
10	Tăng cường công tác tuyên truyền, phổ biến các quy định của thị trường xuất khẩu, các cơ chế chính sách xuất khẩu của các nước cũng như của Việt Nam, các FTA song phương, đa phương mà Việt Nam đã ký kết	Sở Thông tin và Truyền thông	Các sở, ban, ngành tỉnh, UBND các huyện, thành phố, các cơ quan, đơn vị có liên quan	Trong năm	
11	Xây dựng hệ sinh thái xúc tiến thương mại số trên địa bàn tỉnh và thực hiện các nhiệm vụ liên quan về xúc tiến thương mại, phát triển xuất khẩu.	Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh (iPEC)	Các sở, ban, ngành tỉnh, UBND các huyện, thành phố, các cơ quan, đơn vị có liên quan	Trong năm	
12	Hỗ trợ các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất về đăng ký nhãn hiệu, truy xuất nguồn gốc, đăng ký phát triển sản phẩm độc quyền, đổi mới công nghệ	Sở Khoa học và Công nghệ	Các sở, ban, ngành tỉnh, UBND các huyện, thành phố, các cơ quan, đơn vị có liên quan	Trong năm	
13	Đề xuất biểu dương, khen thưởng các tổ chức, cá nhân có thành tích tiêu biểu trong hoạt động xuất khẩu	Sở Nội vụ	Các sở, ban, ngành tỉnh, UBND các huyện, thành phố, các cơ quan, đơn vị có liên quan	Trong năm	