

KẾ HOẠCH

**Dự trữ hàng hóa thiết yếu bình ổn thị trường
trước, trong và sau Tết Nguyên đán Quý Mão năm 2023**

Nhằm bảo đảm lượng hàng hóa lưu thông trên thị trường dồi dào, giá cả ổn định, đáp ứng nhu cầu tiêu dùng, nhất là các mặt hàng thiết yếu, không để xảy ra tình trạng thiếu hàng, tăng giá đột biến; đồng thời, đẩy mạnh công tác đưa hàng hóa về các vùng nông thôn, vùng sâu, vùng xa, hải đảo để phục vụ nhân dân gắn với việc thực hiện cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, Ủy ban nhân dân tỉnh Bình Thuận ban hành Kế hoạch dự trữ hàng hóa bình ổn thị trường trước, trong và sau Tết Nguyên đán Quý Mão năm 2023 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Góp phần cân đối cung cầu hàng hóa, ổn định giá cả thị trường, nhất là các mặt hàng thiết yếu, đáp ứng nhu cầu sản xuất tiêu dùng của nhân dân trong những tháng trước, trong và sau Tết Nguyên đán năm 2023; qua đó, góp phần hạn chế tốc độ tăng giá, kiềm chế lạm phát, thúc đẩy sản xuất kinh doanh phát triển, bảo đảm an sinh xã hội trên địa bàn tỉnh Bình Thuận.

2. Yêu cầu

- Bảo đảm đầy đủ, thường xuyên số lượng hàng hóa thiết yếu đáp ứng nhu cầu tiêu dùng của người dân, không để xảy ra tình trạng thiếu hàng hóa lưu thông trên thị trường trong dịp trước, trong và sau Tết Nguyên đán. Hàng hóa dự trữ bình ổn thị trường phải bảo đảm chất lượng, an toàn vệ sinh thực phẩm, giá cả ổn định.

- Phát triển mạng lưới phân phối bán lẻ các mặt hàng thiết yếu rộng khắp trên địa bàn toàn tỉnh, đặc biệt quan tâm các xã vùng sâu, vùng xa, vùng đồng bào dân tộc, khu công nghiệp và huyện Phú Quý.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Hàng hóa bình ổn giá

Hàng hóa tham gia chương trình bình ổn phải bảo đảm về chất lượng, nguồn gốc xuất xứ, an toàn thực phẩm và đáp ứng đầy đủ các quy định về ghi

nhân hàng hóa, ưu tiên sử dụng hàng Việt Nam. Tập trung vào các mặt hàng lương thực, thực phẩm chế biến, thực phẩm tươi sống, rau củ quả có tính thiết yếu và nhu cầu sử dụng lớn, như: Gạo, nếp, thịt các loại, trứng các loại, đường, sữa, dầu ăn, mì tôm, rau củ quả các loại, muối Iốt,... theo kế hoạch của doanh nghiệp đăng ký Sở Công Thương.

2. Các doanh nghiệp tham gia

Doanh nghiệp thuộc các thành phần kinh tế (gọi chung là doanh nghiệp) do Sở Công Thương chủ trì, phối hợp với các sở, ngành liên quan xác định lựa chọn. Bao gồm:

- Doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh hàng hóa thuộc danh mục hàng hóa dự trữ bình ổn thị trường, giá cả trên địa bàn tỉnh; có năng lực tài chính lành mạnh; có đủ uy tín và thương hiệu trên thị trường.

- Doanh nghiệp có phương án tổ chức kinh doanh, gắn kết đầu tư, sản xuất, phân phối, tiêu thụ, bảo đảm nguồn cung hàng hóa với giá cả ổn định, vừa tạo nguồn hàng, vừa phát triển mạng lưới bán lẻ đáp ứng mục tiêu, nhiệm vụ bình ổn thị trường.

- Doanh nghiệp có quy mô kinh doanh lớn, có hệ thống mạng lưới phân phối, đảm bảo các điều kiện về chất lượng, an toàn vệ sinh thực phẩm để có khả năng định hướng, dẫn dắt thị trường.

- Doanh nghiệp có kế hoạch hoặc cam kết phát triển hệ thống phân phối tới các khu vực nông thôn, vùng sâu, vùng xa, hải đảo.

- Doanh nghiệp có quá trình tham gia và thực hiện tốt các quy định của chương trình trong những năm trước.

Ngoài các doanh nghiệp được lựa chọn tham gia chương trình bình ổn thị trường; khuyến khích các doanh nghiệp thuộc mọi thành phần kinh tế tự nguyện tham gia dự trữ hàng hóa bình ổn nhưng không nhận hỗ trợ tín dụng ưu đãi với cam kết phải thực hiện theo đúng các quy định đề ra.

Trường hợp, các doanh nghiệp có hành vi vi phạm khi tham gia chương trình, doanh nghiệp bị xử phạt hành chính trong lĩnh vực giá không được tham gia chương trình.

a) Quyền lợi của doanh nghiệp:

Được hỗ trợ vay vốn lưu động thông qua các ngân hàng thương mại với lãi suất ưu đãi thấp hơn mức lãi suất cho vay kinh doanh tại thời điểm thực hiện chương trình để dự trữ hàng hóa bảo đảm nguồn hàng theo kế hoạch; được ưu tiên hỗ trợ mặt bằng (không tính phí thuê mặt bằng) để tổ chức các điểm bán hàng bình ổn thị trường; có cơ hội kết nối cung cầu hàng hóa các thị trường

trong và ngoài tỉnh để giới thiệu, quảng bá sản phẩm nhằm nâng cao uy tín thương hiệu.

b) Trách nhiệm của doanh nghiệp:

- Tổ chức sản xuất kinh doanh, dự trữ lượng hàng hóa bảo đảm về số lượng, chất lượng, giá cả và các quy định điều kiện khác của chương trình.

- Tổ chức bán hàng theo đúng quy định; thực hiện đăng ký giá, kê khai giá hoặc thông báo giá; niêm yết giá theo quy định tại các điểm bán hàng bình ổn.

- Thực hiện đúng cam kết và các quy định của chương trình; thông tin công khai các điểm phân phối, bán hàng bình ổn thị trường, treo băng rôn, bảng hiệu, niêm yết bảng giá và bán đúng giá niêm yết; bố trí hàng hóa ở các vị trí thuận tiện, riêng biệt để người tiêu dùng dễ nhìn, dễ nhận biết và mua sắm.

- Kịp thời cung ứng đủ hàng khi thị trường có biến động bất thường hoặc theo yêu cầu của cấp có thẩm quyền.

- Sử dụng vốn vay đúng mục đích, hoàn trả vốn vay và lãi vay đúng quy định theo hợp đồng đã ký kết với các Ngân hàng thương mại tham gia chương trình; trường hợp doanh nghiệp sử dụng vốn vay không đúng mục đích, không thực hiện đúng cam kết về cung ứng lượng hàng theo kế hoạch, đơn vị phải hoàn trả toàn bộ phần vốn vay và chịu phạt lãi suất theo quy định hiện hành.

- Doanh nghiệp chủ động liên hệ với địa phương, đơn vị quản lý sử dụng đất (Ủy ban nhân dân cấp huyện, Ban Quản lý các khu công nghiệp) để được sắp xếp bố trí vị trí, địa điểm bán hàng cho phù hợp với quy mô bán hàng của doanh nghiệp. Cần có kế hoạch, thời gian bán hàng cụ thể để địa phương dễ theo dõi, quản lý báo cáo cho các ngành quản lý của tỉnh.

3. Ngân hàng thương mại tham gia chương trình bình ổn giá

Các Ngân hàng đang có quan hệ cho vay với các doanh nghiệp thực hiện Kế hoạch này. Ủy ban nhân dân tỉnh khuyến khích các Ngân hàng thương mại khác chủ động tham gia chương trình này.

Cân đối nguồn vốn cho vay đối với các doanh nghiệp tham gia chương trình bình ổn giá với mức lãi suất cho vay ưu đãi thấp hơn mức lãi suất cho vay kinh doanh cùng thời điểm.

4. Thời gian, địa điểm thực hiện bán hàng bình ổn

- Thời gian thực hiện 04 tháng (dự kiến từ tháng 12 năm 2022 đến hết tháng 3 năm 2023).

- Địa điểm bán hàng bình ổn: Ưu tiên tổ chức điểm bán hàng tại các khu công nghiệp, khu vực nông thôn, vùng sâu, vùng xa, hải đảo. Điểm bán hàng bình ổn phải treo biển hiệu nhận diện riêng; sắp xếp, trang trí hàng hóa bảo đảm

văn minh thương mại; hàng hóa phải bày bán trên giá kệ, sắp xếp gọn gàng thuận tiện cho việc mua sắm. Có bảng niêm yết giá bán các mặt hàng bình ổn tại cửa ra vào, bố trí hàng bình ổn ở các vị trí thuận tiện, riêng biệt nếu bán cùng với hàng hóa khác, thực hiện niêm yết giá bán cho từng sản phẩm. Ngoài việc bán hàng hóa trực tiếp tại các điểm bán cố định, các đơn vị tổ chức thêm bán hàng lưu động tại địa bàn các huyện, thị xã, thành phố trong tỉnh.

5. Giá bán hàng bình ổn

Giá bán hàng bình ổn của các doanh nghiệp tham gia chương trình ổn định, thấp hơn từ 05-10% so với giá thị trường tại cùng thời điểm của sản phẩm có cùng quy cách, chất lượng.

6. Kế hoạch dự trữ hàng hóa của các đơn vị

Dự kiến mức dự trữ hàng hóa thiết yếu bình ổn giá theo kế hoạch của các đơn vị dịp trước, trong và sau Tết Nguyên đán năm 2023 khoảng 357,16 tỷ đồng⁽¹⁾ với nhiều mặt hàng bình ổn tại các đơn vị⁽²⁾.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Công Thương

- Phối hợp với Ngân hàng Nhà nước Việt Nam - Chi nhánh Bình Thuận, các Ngân hàng thương mại và các doanh nghiệp tham gia chương trình tổ chức thực hiện tốt kế hoạch dự trữ hàng hóa thiết yếu bình ổn thị trường.

- Đôn đốc việc thực hiện của doanh nghiệp để bảo đảm đủ hàng hóa, chất lượng, an toàn thực phẩm, trong đó chú ý đối với mặt hàng thịt gia súc, gia cầm để phục vụ nhân dân trên địa bàn với giá hợp lý.

- Theo dõi chặt chẽ diễn biến thị trường, cung cầu hàng hóa nhất là các mặt hàng thiết yếu để chủ động có phương án hoặc tham mưu, đề xuất các biện pháp ứng phó kịp thời nhằm ổn định thị trường khi cần thiết. Trong đó, chủ

⁽¹⁾ Bao gồm: Chi nhánh Công ty Cổ phần Thương mại Bách Hóa Xanh tại Bình Thuận: 253,3 tỷ đồng; Siêu thị Co.opMart Phan Thiết: 50,1 tỷ đồng; Siêu thị Co.opMart La Gi: 18,13 tỷ đồng; Siêu thị Co.opMart Phan Rí Cửa: 10,7 tỷ đồng; Công ty Cổ phần Trung tâm thương mại Lotte Việt Nam - Chi nhánh Bình Thuận: 13,43 tỷ đồng; Chi nhánh Công ty Cổ phần Lương thực Nam Trung Bộ: 01 tỷ đồng; Công ty Trách nhiệm hữu hạn Thương mại Dịch vụ Tùng Loan: 10 tỷ đồng; Trung tâm Dịch vụ miền núi – Ban Dân tộc tỉnh: Căn cứ vào tình hình thực tế thực hiện của những năm trước, năm nay Trung tâm dự kiến chi tạm ứng cho hệ thống 11 cửa hàng và 04 đại lý trực thuộc đóng chân tại 11 xã thuần và các thôn dân tộc thiểu số xen ghép trên địa bàn tỉnh để chủ động mua hàng hóa bán phục vụ Tết Đầu lúa và Tết Nguyên đán với số tiền dự kiến từ 30 đến 50 triệu đồng/đại lý, từ 50 triệu đến 100 triệu đồng/cửa hàng (tổng số tiền dự kiến các cửa hàng, đại lý tự mua sắm hàng hóa khoảng trên 500 triệu đồng).

⁽²⁾ Mặt hàng bán bình ổn, trị giá: Gạo tẻ, gạo nếp: 7,5 tỷ đồng; sản phẩm ăn liền (mì gói, phở gói, cháo gói,...): 33 tỷ đồng; đường ăn các loại: 5,4 tỷ đồng; dầu ăn: 12,6 tỷ đồng; thịt gia súc, gia cầm: 28,8 tỷ đồng; sữa các loại: 16,7 tỷ đồng; rau củ quả: 14 tỷ đồng; thực phẩm chế biến: 77,5 tỷ đồng; bánh, mứt, kẹo... gói quà chưng Tết: 121,4 tỷ đồng; nước mắm, nước tương: 4,5 tỷ đồng; bột ngọt, hạt nêm: 7,2 tỷ đồng; nước giải khát, nước uống đóng chai: 24,4 tỷ đồng và một số mặt hàng khác như: trứng gia cầm, gia vị, muối ăn,... khoảng trên 04 tỷ đồng.

động phối hợp với Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn và các doanh nghiệp bảo đảm nguồn cung thịt lợn, các mặt hàng lương thực, thực phẩm, rau quả, trứng gia cầm... bảo đảm đủ nhu cầu tiêu dùng của nhân dân trước, trong và sau Tết Nguyên đán Quý Mão năm 2023.

- Vận động các doanh nghiệp thuộc mọi thành phần kinh tế tham gia bình ổn thị trường Tết Nguyên đán; đặc biệt, yêu cầu các doanh nghiệp kinh doanh xăng dầu đảm bảo nguồn cung để phục vụ nhu cầu sản xuất, tiêu dùng của người dân dịp cuối năm 2022 và Tết Nguyên đán 2023.

- Chủ trì, phối hợp các cơ quan chức năng tổ chức kiểm soát chặt chẽ việc tuân thủ quy định về giá bán các mặt hàng thuộc diện bình ổn giá theo Kế hoạch này.

- Phối hợp với Ban Dân tộc tỉnh và Ủy ban nhân dân các huyện vận động các doanh nghiệp tham gia chương trình bình ổn thị trường phục vụ cho bà con nhân dân ở khu vực vùng sâu, vùng xa, vùng đồng bào dân tộc thiểu số trong dịp Tết Nguyên đán 2023.

2. Sở Tài chính

Phối hợp Sở Công Thương, các cơ quan liên quan tổ chức kiểm soát chặt chẽ việc tuân thủ quy định về giá bán các mặt hàng thuộc diện bình ổn giá.

3. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành và Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố tạo điều kiện cho các doanh nghiệp sản xuất, chế biến, phân phối hàng hóa, nhất là các mặt hàng lương thực, thực phẩm, rau quả, trứng gia cầm... bảo đảm đủ nhu cầu tiêu dùng của người dân trước, trong và sau Tết Nguyên đán.

- Căn cứ số lượng heo dự kiến xuất chuồng theo kế hoạch của các đơn vị chăn nuôi, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn chủ trì, phối hợp Sở Công Thương, các cơ quan chức năng và địa phương vận động, khuyến khích các cơ sở chăn nuôi heo cân đối số lượng, ưu tiên xuất bán cho các đơn vị thu mua heo thịt của các hộ chăn nuôi tham gia bình ổn tại địa bàn tỉnh đảm bảo đầy đủ, kịp thời dịp cuối năm 2022 và Tết Nguyên đán năm 2023.

4. Ngân hàng Nhà nước - Chi nhánh Bình Thuận

- Theo dõi, đôn đốc các Ngân hàng thương mại tham gia chương trình thực hiện việc cho vay vốn với lãi suất được hỗ trợ theo Kế hoạch này.

- Chỉ đạo các Ngân hàng thương mại chủ động cân đối nguồn tín dụng đáp ứng nhu cầu vốn vay cho các doanh nghiệp tham gia chương trình bình ổn giá.

- Tạo điều kiện giúp các doanh nghiệp tham gia chương trình tiếp cận

nguồn vốn vay với lãi suất ưu đãi nhanh chóng, thuận lợi.

5. Ban Quản lý các khu công nghiệp tỉnh

Bố trí mặt bằng thuận tiện đang quản lý, sử dụng để giới thiệu cho các doanh nghiệp tham gia chương trình đặt địa điểm bán hàng bình ổn tại các Khu công nghiệp.

6. Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố

- Tổ chức thông tin, tuyên truyền về các điểm bán hàng bình ổn thị trường của doanh nghiệp tham gia chương trình để người dân trên địa bàn biết và tham gia mua sắm.

- Rà soát các mặt bằng thuận tiện đang quản lý, sử dụng để giới thiệu cho các doanh nghiệp tham gia chương trình đặt địa điểm bán hàng bình ổn.

- Vận động các cơ sở sản xuất kinh doanh, cửa hàng tiện lợi, siêu thị mini... tại địa bàn tham gia dự trữ hàng hóa thiết yếu bình ổn thị trường tại địa phương.

7. Đối với các doanh nghiệp

- Xây dựng kế hoạch tổ chức nguồn hàng, dự trữ hàng hóa tham gia bình ổn đủ về số lượng, bảo đảm về chất lượng với giá cả ổn định, tổ chức tốt hệ thống phân phối và bán hàng bình ổn. Trong đó, chú ý tăng số lượng mặt hàng thịt gia súc, gia cầm so với các nhóm thực phẩm khác, đặc biệt trong dịp Tết Dương lịch và Tết Nguyên đán năm 2023.

- Có trách nhiệm công bố cụ thể các điểm bán hàng bình ổn, thời gian thực hiện chương trình,... và cam kết hàng hóa phải đảm bảo chất lượng, vệ sinh an toàn thực phẩm và các quy định của pháp luật.

- Kết hợp thực hiện chương trình bình ổn với việc hưởng ứng Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

- Kịp thời cung ứng, điều tiết đủ lượng hàng khi thị trường có biến động bất thường hoặc theo yêu cầu của cấp có thẩm quyền. Tổ chức các chuyến bán hàng lưu động, đưa hàng bình ổn về nông thôn, các khu công nghiệp, vùng đồng bào dân tộc, vùng sâu, vùng xa để phục vụ nhân dân.

- Tăng cường liên kết với các doanh nghiệp ngoài tỉnh nhằm khai thác nguồn hàng có hiệu quả và mở rộng hệ thống phân phối, chú trọng việc mở rộng các điểm bán hàng bình ổn phục vụ nhân dân tại các địa bàn có điều kiện kinh tế - xã hội khó khăn và đặc biệt khó khăn.

- Các doanh nghiệp kinh doanh xăng dầu trên địa bàn tỉnh chủ động nguồn hàng, không để đứt gãy chuỗi cung ứng để kịp thời phục vụ người dân dịp trước, trong và sau Tết Nguyên đán.

8. Đối với các Ngân hàng thương mại

- Có hạn mức tín dụng, mức lãi suất cho vay phù hợp dành cho các doanh nghiệp tham gia Kế hoạch này.

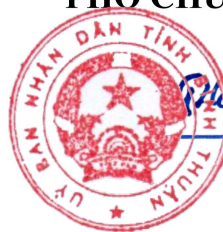
- Tạo điều kiện thuận lợi, giải quyết nhanh chóng thủ tục vay vốn và đảm bảo giải ngân kịp thời cho doanh nghiệp tham gia chương trình.

Trong quá trình triển khai thực hiện Kế hoạch này, trường hợp có khó khăn, vướng mắc, giao Sở Công Thương tổng hợp, tham mưu, đề xuất Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét, giải quyết./.

Nơi nhận:

- Bộ Công Thương;
- Thường trực Tỉnh ủy;
- Thường trực HĐND tỉnh;
- Chủ tịch, Phó Chủ tịch UBND tỉnh Nguyễn Văn Phong;
- Các cơ quan chuyên môn của UBND tỉnh;
- Ngân hàng Nhà nước – CN Bình Thuận;
- Đài PTTH tỉnh; Báo Bình Thuận;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Các NH, DN tham gia Chương trình bình ổn;
- Lưu: VT, KT. Thường.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Nguyễn Văn Phong