

KẾ HOẠCH
Triển khai thi hành Luật sửa đổi, bổ sung
một số điều của Luật Quảng cáo

Căn cứ Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Quảng cáo số 75/2025/QH15. Thực hiện Quyết định số 1838/QĐ-TTg ngày 26/8/2025 của Thủ tướng Chính phủ ban hành Kế hoạch triển khai thi hành Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Quảng cáo; Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch triển khai thi hành Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Quảng cáo trên địa bàn tỉnh Hưng Yên, như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

a) Tổ chức tuyên truyền, phổ biến, quán triệt sâu rộng về các nội dung cơ bản của Luật Quảng cáo đến cán bộ, công chức, viên chức, người lao động, doanh nghiệp và các tầng lớp Nhân dân; các tổ chức có liên quan trong việc tổ chức thi hành Luật Quảng cáo đảm bảo đồng bộ, thống nhất, hiệu lực, hiệu quả.

b) Tổ chức thực hiện có hiệu quả các quy định của Luật Quảng cáo; xác định trách nhiệm cụ thể và cơ chế phối hợp giữa các sở, ban, ngành, đơn vị có liên quan trong việc thực hiện các hoạt động triển khai thi hành Luật Quảng cáo.

c) Từng bước nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các ngành, các cấp và Nhân dân trong việc thi hành Luật Quảng cáo và các văn bản quy định chi tiết một số điều của Luật.

2. Yêu cầu

a) Bám sát các quy định của Luật Quảng cáo và các văn bản quy định chi tiết một số điều của Luật để tổ chức triển khai kịp thời, thực hiện nghiêm túc, hiệu quả, thống nhất trên địa bàn tỉnh.

b) Xác định nội dung công việc của từng cơ quan, đơn vị gắn với trách nhiệm và phát huy vai trò chủ động, tích cực tham mưu, giúp Ủy ban nhân dân tỉnh quản lý nhà nước về hoạt động quảng cáo.

c) Bảo đảm sự phối hợp thường xuyên, chặt chẽ giữa các cơ quan, đơn vị, tổ chức, cá nhân, địa phương có liên quan và các điều kiện cần thiết cho việc triển khai thi hành Luật.

d) Thường xuyên kiểm tra, đôn đốc, hướng dẫn tháo gỡ, kịp thời giải quyết khó khăn, vướng mắc phát sinh trong quá trình tổ chức thực hiện, bảo đảm tiến độ, hiệu quả của việc triển khai thi hành Luật và Quy hoạch của tỉnh.

II. NỘI DUNG

1. Hoàn thiện thể chế, chính sách

a) Rà soát các văn bản quy phạm pháp luật

- Nội dung: Rà soát các văn bản quy phạm pháp luật có liên quan theo thẩm quyền hoặc kiến nghị cơ quan có thẩm quyền kịp thời sửa đổi, bổ sung, thay thế, bãi bỏ, hoặc ban hành mới các văn bản quy phạm pháp luật phù hợp, thống nhất với quy định của Luật Quảng cáo.

- Phân công thực hiện: Các sở, ban, ngành; Ủy ban nhân dân xã, phường; các cơ quan, đơn vị, tổ chức có liên quan tổ chức rà soát văn bản quy phạm pháp luật và thực hiện sửa đổi, bổ sung các văn bản quy phạm pháp luật.

- Thời gian thực hiện: Năm 2026 và các năm tiếp theo.

b) Rà soát, lập quy hoạch quảng cáo ngoài trời

- Nội dung:

+ Lập quy hoạch quảng cáo ngoài trời và tuyên truyền cổ động trực quan trên địa bàn tỉnh Hưng Yên; rà soát toàn bộ các vị trí quảng cáo hiện có trên địa bàn tỉnh, đánh giá mức độ phù hợp, đảm bảo không ảnh hưởng mỹ quan đô thị, an toàn giao thông, trật tự công cộng.

+ Quy hoạch phải được UBND tỉnh phê duyệt, công khai các vị trí tại Quy hoạch để các xã, phường, doanh nghiệp biết, khai thác có hiệu quả.

- Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Cơ quan phối hợp: Các sở, ban, ngành; Ủy ban nhân dân xã, phường; các cơ quan, đơn vị, tổ chức có liên quan.

- Thời gian thực hiện: Năm 2026.

2. Tuyên truyền, phổ biến giáo dục pháp luật về Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Quảng cáo

a) Nội dung thực hiện:

- Đăng tải, cập nhật toàn bộ nội dung Luật và các văn bản quy định chi tiết, hướng dẫn thi hành Luật trên cổng thông tin điện tử của tỉnh, trang thông tin điện tử của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, các sở, ngành liên quan; phối hợp với các cơ quan báo chí tổ chức thực hiện các chuyên mục, chương trình, tin, bài phổ biến và các hình thức khác theo quy định của pháp luật về phổ biến, giáo dục pháp luật phù hợp với từng đối tượng cụ thể.

- Tổ chức các lớp tập huấn quán triệt thi hành Luật đến các sở, ngành, đơn vị, địa phương, các tổ chức, cá nhân liên quan.

b) Phân công thực hiện

- Cơ quan chủ trì thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Ủy ban nhân dân xã, phường.

- Cơ quan phối hợp: Sở Tư pháp và các sở, ban, ngành, đơn vị, tổ chức có liên quan.

c) Thời gian thực hiện: Hằng năm.

3. Thực hiện các nhiệm vụ quản lý nhà nước được giao

a) Nội dung hoạt động:

- Tất cả các hình thức quảng cáo phải được thông báo nội dung, chấp thuận vị trí theo quy định. UBND xã, phường rà soát, kiểm tra việc thông báo quảng cáo, thu hồi bảng quảng cáo trái phép, quá hạn hoặc không đúng quy định tại địa phương, địa bàn quản lý.

- Ngăn chặn hiện tượng quảng cáo rao vặt bằng tờ rơi; dán biển, viết, vẽ lên tường, cột điện, cây xanh, công viên.... Xây dựng cơ chế phối hợp liên ngành để xử lý vi phạm nhanh, ngăn chặn tái phạm.

b) Phân công thực hiện

- Cơ quan chủ trì thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Y tế, Sở Công Thương, Sở Nông nghiệp và Môi trường, Sở Xây dựng, Tài chính, Công an tỉnh, Ủy ban nhân dân xã, phường trên địa bàn tỉnh và các cơ quan, đơn vị có liên quan.

- Cơ quan phối hợp: Các sở, ban, ngành, đơn vị, tổ chức có liên quan.

c) Thời gian thực hiện: Hằng năm.

4. Tổ chức kiểm tra và báo cáo kết quả thi hành Luật và văn bản quy phạm pháp luật quy định chi tiết, hướng dẫn thi hành Luật

a) Nội dung hoạt động: Rà soát, thực hiện các nhiệm vụ quản lý nhà nước được giao trong Luật Quảng cáo theo lĩnh vực, địa bàn thuộc phạm vi nhiệm vụ, quyền hạn được phân công.

b) Phân công thực hiện

- Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Cơ quan phối hợp: Các sở, ban, ngành; Ủy ban nhân dân xã, phường; các cơ quan, đơn vị, tổ chức có liên quan.

c) Thời gian thực hiện: Năm 2026 và các năm tiếp theo.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện Kế hoạch được đảm bảo từ nguồn ngân sách nhà nước, các nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định của pháp luật và theo phân cấp ngân sách nhà nước hiện hành.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Tham mưu UBND tỉnh công tác quản lý nhà nước về quảng cáo; chủ trì xây dựng, đề xuất chương trình, kế hoạch và văn bản chỉ đạo; hướng dẫn, đôn đốc các sở, ngành và địa phương triển khai thực hiện.

- Chủ trì lập quy hoạch quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh; hướng dẫn UBND cấp xã rà soát, lựa chọn vị trí đảm bảo phù hợp; tổ chức tuyên truyền, phổ biến pháp luật về quảng cáo; hướng dẫn thủ tục thông báo sản phẩm quảng cáo theo thẩm quyền.

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành liên quan thanh tra, kiểm tra hoạt động quảng cáo; xử lý hoặc đề xuất xử lý các vi phạm về nội dung, vị trí, mỹ quan, an toàn công trình và an toàn giao thông; quản lý nội dung quảng cáo trên môi trường mạng; hướng dẫn doanh nghiệp cung cấp dịch vụ quảng cáo trực tuyến thực hiện đúng quy định.

2. Sở Xây dựng

- Rà soát các vị trí đặt biển quảng cáo dọc các tuyến giao thông và các dự án giao thông thuộc thẩm quyền quản lý; bảo đảm các vị trí đặt biển không vi phạm hành lang đường bộ, không che khuất tầm nhìn, biển báo giao thông và không gây mất an toàn giao thông.

- Phối hợp lực lượng chức năng kiểm tra, xử lý biển quảng cáo vi phạm hành lang an toàn đường bộ, gây cản trở giao thông.

3. Sở Nông nghiệp và Môi trường

- Hướng dẫn việc sử dụng đất tại các vị trí đặt biển quảng cáo đúng quy hoạch, đúng mục đích; tránh tình trạng lấn chiếm, tranh chấp đất đai.

- Phối hợp kiểm tra, xử lý các hoạt động quảng cáo gây ảnh hưởng môi trường, cây xanh, cảnh quan đô thị.

4. Sở Tài chính

- Tham mưu bố trí kinh phí phục vụ công tác quản lý nhà nước về quảng cáo; thẩm định kinh phí lập quy hoạch quảng cáo ngoài trời và tuyên truyền cổ động trực quan trên địa bàn tỉnh Hưng Yên, trình cấp có thẩm quyền xem xét, quyết định.

- Hằng năm, căn cứ khả năng cân đối ngân sách địa phương, phối hợp với các cơ quan, đơn vị, địa phương tham mưu cấp có thẩm quyền bố trí kinh phí thực hiện Kế hoạch theo quy định của Luật Ngân sách nhà nước, Luật Đầu tư công và các quy định pháp luật hiện hành.

5. Sở Công Thương

- Phối hợp kiểm tra hoạt động quảng cáo liên quan đến khuyến mại, quảng bá sản phẩm, dịch vụ thương mại; xử lý quảng cáo sai sự thật, gây nhầm lẫn người tiêu dùng.

- Hướng dẫn doanh nghiệp tuân thủ quy định quảng cáo hàng hóa, đặc biệt với nhóm hàng hóa kinh doanh có điều kiện.

6. Công an tỉnh

- Phối hợp với các sở, ngành có liên quan, UBND các xã, phường để giám sát, phát hiện và xử lý nghiêm các vi phạm về quảng cáo trái phép, đặc biệt tại các khu vực công cộng, trụ điện, cây xanh, công viên;

- Hỗ trợ các địa phương xử lý các bảng quảng cáo vi phạm, đảm bảo an ninh, trật tự, an toàn xã hội.

7. Ủy ban nhân dân xã, phường

- Chỉ đạo phòng chuyên môn và các đơn vị liên quan quản lý, hướng dẫn thực hiện hoạt động quảng cáo theo quy định của pháp luật; phù hợp Quy hoạch của tỉnh, đảm bảo tuyên truyền nhiệm vụ chính trị và thực tế của địa phương.

- Tổ chức triển khai thực hiện hiệu quả Kế hoạch này.

- Kiểm tra, xử lý nghiêm hoạt động quảng cáo không đúng quy hoạch, treo bảng, biển, băng rôn không đảm bảo nội dung, vị trí, kích thước theo quy định, quảng cáo rao vặt; thường xuyên phối hợp các cơ quan chức năng để ngăn chặn hành vi quảng cáo trái phép, đảm bảo mỹ quan đô thị và trật tự công cộng.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thi hành Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Quảng cáo; Ủy ban nhân dân tỉnh yêu cầu các sở, ban, ngành, địa phương liên quan nghiêm túc triển khai thực hiện, định kỳ báo cáo về Ủy ban nhân dân tỉnh (qua Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch) trước ngày 20/11 hằng năm để tổng hợp báo cáo Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch theo quy định. / *huân*

Nơi nhận:

- Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch;
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh;
- UBND xã, phường;
- Lãnh đạo VP UBND tỉnh;
- Lưu: VT, KGVX. *huân*

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Phạm Văn Nghiêm