

KẾ HOẠCH

Triển khai Chương trình hành động số 16-CTr/TU ngày 24/8/2026 của Ban Thường vụ Thành ủy Hà Nội thực hiện Chỉ thị số 04-CT/TW ngày 17/3/2026 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với hoạt động xuất bản trong tình hình mới

Thực hiện Chương trình hành động số 16-CTr/TU ngày 24/8/2026 của Ban Thường vụ Thành ủy Hà Nội thực hiện Chỉ thị số 04-CT/TW ngày 17/3/2026 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với hoạt động xuất bản trong tình hình mới, Ủy ban nhân dân Thành phố ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình hành động số 16-CTr/TU với những nội dung sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích:

- Tổ chức triển khai thực hiện nghiêm túc, đồng bộ, hiệu quả Chương trình hành động số 16-CTr/TU ngày 24/8/2026 của Ban Thường vụ Thành ủy Hà Nội thực hiện Chỉ thị số 04-CT/TW ngày 17/3/2026 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với hoạt động xuất bản trong tình hình mới; cụ thể hóa đầy đủ các mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp của Chương trình hành động thành các nhiệm vụ cụ thể thuộc trách nhiệm quản lý, chỉ đạo, điều hành của UBND Thành phố và các sở, ban, ngành, đơn vị, địa phương.

- Cụ thể hóa các định hướng của Thành ủy về phát triển hoạt động xuất bản và văn hóa đọc Thủ đô theo hướng “Văn hiến - Bản sắc - Sáng tạo - Hội nhập - Kết nối”; chuyên nghiệp, nhân văn, hiện đại; bảo đảm đúng định hướng chính trị, tư tưởng; gắn với xây dựng người Hà Nội thanh lịch, văn minh, xây dựng xã hội học tập, công dân số, phát huy vai trò của sách và hoạt động xuất bản trong phát triển công nghiệp văn hóa, kinh tế tri thức của Thủ đô.

- Tập trung triển khai đồng bộ các nhiệm vụ về xuất bản, in, phát hành, thư viện và phát triển văn hóa đọc; nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước; đẩy mạnh chuyển đổi số, ứng dụng khoa học công nghệ; nâng cao chất lượng nội dung xuất bản phẩm, chất lượng nguồn nhân lực; tăng cường hợp tác, liên kết trong nước và quốc tế, qua đó phát huy vai trò của hoạt động xuất bản trong công tác tư tưởng, văn hóa, lan tỏa tri thức và phục vụ nhiệm vụ phát triển Thủ đô trong tình hình mới.

- Xác định rõ nội dung công việc, tiến độ thực hiện, cơ quan chủ trì, cơ quan phối hợp và kết quả, sản phẩm cần đạt đối với từng nhiệm vụ; gắn trách nhiệm

của các sở, ban, ngành, đơn vị và UBND các xã, phường trong quá trình tổ chức thực hiện; bảo đảm sự phối hợp chặt chẽ, đồng bộ, hiệu quả.

- Phát huy vai trò, trách nhiệm của các cơ quan quản lý nhà nước, đơn vị hoạt động xuất bản, cơ sở in, phát hành, hệ thống thư viện, cơ sở giáo dục và các tổ chức, cá nhân có liên quan; huy động, sử dụng hiệu quả các nguồn lực, tăng cường liên kết, hợp tác, đổi mới sáng tạo và ứng dụng công nghệ số nhằm thực hiện có hiệu quả các mục tiêu của Chương trình hành động.

2. Yêu cầu:

- Bám sát quan điểm chỉ đạo, mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp và các chỉ tiêu đã được xác định tại Chương trình hành động của Thành ủy; bảo đảm việc triển khai thực hiện có trọng tâm, trọng điểm, đồng bộ, khả thi, phù hợp với chức năng, nhiệm vụ, thẩm quyền của từng cơ quan, đơn vị và tình hình thực tiễn của Thành phố; tăng cường phối hợp giữa các sở, ban, ngành, đơn vị và địa phương, bảo đảm thống nhất, hiệu quả trong quá trình thực hiện.

- Các sở, ban, ngành Thành phố, UBND các xã, phường căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao chủ động xây dựng kế hoạch, chương trình hoặc tổ chức triển khai các nhiệm vụ thuộc lĩnh vực phụ trách; lồng ghép với các chương trình, kế hoạch, đề án có liên quan đang triển khai, bảo đảm thiết thực, hiệu quả và phù hợp với điều kiện thực tế.

- Thường xuyên theo dõi, kiểm tra, đôn đốc và đánh giá tiến độ, chất lượng thực hiện các nhiệm vụ; kịp thời phát hiện, tháo gỡ khó khăn, vướng mắc trong quá trình triển khai; thực hiện chế độ báo cáo, sơ kết, tổng kết theo quy định, bảo đảm các mục tiêu, nhiệm vụ của Chương trình hành động được triển khai đúng tiến độ và đạt hiệu quả.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

Các sở, ban, ngành Thành phố, UBND các xã, phường và các cơ quan, đơn vị liên quan bám sát 7 nhóm nhiệm vụ và giải pháp trọng tâm của Chương trình hành động số 16-CTr/TU, tập trung triển khai đồng bộ các nội dung và nhiệm vụ cụ thể sau đây:

1. Công tác chỉ đạo đối với hoạt động xuất bản và phát triển văn hóa đọc

- Nội dung: Quán triệt và cụ thể hóa Chương trình hành động số 16-CTr/TU ngày 24/8/2026 của Thành ủy Hà Nội về thực hiện Chỉ thị số 04-CT/TW của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với công tác xuất bản, tạo sự thống nhất về nhận thức và hành động trong các cơ quan, đơn vị về vị trí, vai trò của sách, văn hóa đọc và hoạt động xuất bản trong công tác tư tưởng, văn hóa, xây dựng con người và phát triển kinh tế tri thức; đưa nhiệm vụ phát triển hoạt động xuất bản và văn hóa đọc vào chương trình, kế hoạch công tác hằng năm của các cơ quan, đơn vị; bảo đảm gắn với nhiệm vụ chính trị, yêu cầu phát triển kinh tế - xã hội của Thành phố và tình hình thực tiễn.

- Cơ quan chủ trì: Các sở, ban, ngành Thành phố; UBND các xã, phường.

- Cơ quan phối hợp: đề nghị Ban Tuyên giáo Thành ủy.

- Sản phẩm: Kế hoạch triển khai thực hiện; các văn bản chỉ đạo, cụ thể hóa nhiệm vụ tại các cơ quan, đơn vị.

- Thời gian thực hiện: Hằng năm.

2. Tổ chức thông tin, tuyên truyền về hoạt động xuất bản và phát triển văn hóa đọc

- Nội dung: tổ chức tuyên truyền, phổ biến về vị trí, vai trò và ý nghĩa của hoạt động xuất bản, sách và văn hóa đọc đối với việc nâng cao dân trí, phát triển con người Thủ đô và xây dựng xã hội học tập; đa dạng hóa nội dung và hình thức tuyên truyền phù hợp với từng đối tượng; chú trọng tuyên truyền, giới thiệu, nhân rộng các mô hình hay, cách làm hiệu quả, các tập thể, cá nhân điển hình tiên tiến trong hoạt động xuất bản, thư viện và phát triển văn hóa đọc.

- Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Cơ quan phối hợp: Ủy ban MTTQ Việt Nam thành phố Hà Nội, các tổ chức chính trị - xã hội Thành phố, Cơ quan Báo, Phát thanh và Truyền hình Hà Nội, các cơ quan báo chí Thành phố, UBND các xã, phường và các cơ quan, đơn vị liên quan.

- Sản phẩm: các sản phẩm truyền thông.

- Thời gian thực hiện: Thường xuyên

3. Hoàn thiện cơ chế, nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước đối với hoạt động xuất bản

3.1. Rà soát, hoàn thiện các quy định của Thành phố về định mức kinh tế kỹ thuật, đơn giá định mức trong hoạt động xuất bản

- Nội dung: Rà soát, cập nhật các văn bản quy phạm pháp luật mới liên quan quy định về mức kinh tế kỹ thuật, đơn giá trong hoạt động xuất bản; căn cứ tình hình thực tiễn, báo cáo, tham mưu UBND Thành phố việc sửa đổi, bổ sung Quyết định số 47/2024/QĐ-UBND ngày 20/7/2024 về định mức kinh tế - kỹ thuật hoạt động xuất bản thuộc phạm vi quản lý trên địa bàn thành phố Hà Nội, Quyết định số 2610/QĐ-UBND ngày 22/5/2026 của UBND Thành phố về việc ban hành giá dịch vụ sự nghiệp công sử dụng ngân sách nhà nước trong lĩnh vực hoạt động xuất bản của Nhà xuất bản Hà Nội, đảm bảo đầy đủ các điều kiện để các cơ quan Thành phố triển khai, tổ chức đặt hàng xuất bản các xuất bản phẩm phục vụ nhiệm vụ tuyên truyền nhiệm vụ chính trị, văn hóa, kinh tế, xã hội, thông tin đối ngoại... của Thủ đô và đất nước.

- Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Cơ quan phối hợp: Sở Tài chính, Nhà xuất bản Hà Nội, các cơ quan liên quan

- Sản phẩm: các Quyết định của UBND Thành phố về định mức, đơn giá hoạt động xuất bản trên địa bàn.

- Thời gian thực hiện: Khi Nhà nước ban hành các chính sách pháp luật điều chỉnh; thực tế công tác đặt hàng xuất bản xuất bản phẩm trên địa bàn Thành phố phát sinh các vấn đề cần đề xuất sửa đổi, bổ sung để đảm bảo các điều kiện thực hiện.

3.2. Thành lập Đoàn liên ngành Thành phố về phòng, chống các hành vi vi phạm trong hoạt động in và lợi dụng hoạt động in để sản xuất hàng giả.

- Nội dung: Thành lập Đoàn liên ngành Thành phố về phòng, chống các hành vi vi phạm trong hoạt động in và lợi dụng hoạt động in để sản xuất hàng giả; xác định chức năng, nhiệm vụ, cơ chế phối hợp trong kiểm tra, phòng ngừa, phát hiện và xử lý các hành vi vi phạm trong hoạt động in và lợi dụng hoạt động in để sản xuất hàng giả.

- Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Cơ quan phối hợp: Công an Thành phố, Sở Công thương, Thuế Hà Nội và các cơ quan, đơn vị liên quan.

- Sản phẩm: Quyết định thành lập và Quy chế hoạt động.

- Thời gian thực hiện: Năm 2026.

4. Triển khai chuyển đổi số, ứng dụng khoa học công nghệ trong hoạt động xuất bản

- Nội dung: Xây dựng và tổ chức triển khai Đề án xây dựng Nhà xuất bản Hà Nội trở thành nhà xuất bản trọng điểm, hiện đại, ứng dụng chuyển đổi số; hiện đại hóa quy trình xuất bản, phát triển xuất bản điện tử, xuất bản đa phương tiện.

- Cơ quan chủ trì: Nhà xuất bản Hà Nội.

- Cơ quan phối hợp: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Sở Tài chính, Sở Khoa học và Công nghệ các cơ quan, đơn vị có liên quan.

- Sản phẩm: Đề án

- Thời gian thực hiện: Giai đoạn 2026 - 2030.

5. Nâng cao chất lượng nội dung xuất bản phẩm, phát triển văn hóa đọc

5.1. Khai thác và phát huy giá trị “Tủ sách Thăng Long ngàn năm văn hiến”

- Nội dung: Đặt hàng biên soạn, xuất bản, phát hành và khai thác các xuất bản phẩm có giá trị về lịch sử, văn hóa, khoa học, lan tỏa giá trị văn hiến Thăng Long - Hà Nội.

- Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Cơ quan phối hợp: Nhà xuất bản Hà Nội.

- Sản phẩm: Các xuất bản phẩm.

- Thời gian thực hiện: Giai đoạn 2026 - 2030.

5.2. Đặt hàng xuất bản các xuất bản phẩm phục vụ nhiệm vụ tuyên truyền chính trị của Thành phố

- Nội dung: Đặt hàng biên soạn, xuất bản các xuất bản phẩm có giá trị phục vụ nhiệm vụ tuyên truyền chính trị, kinh tế, xã hội, thông tin đối ngoại, giáo dục truyền thống lịch sử, văn hóa của Thủ đô và đất nước; quảng bá hình ảnh, phát huy các giá trị văn hóa của Thủ đô; phát triển văn hóa đọc, góp phần xây dựng người Hà Nội thanh lịch, văn minh.

- Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Cơ quan phối hợp: Nhà xuất bản Hà Nội.
- Sản phẩm: Các xuất bản phẩm.
- Thời gian thực hiện: Hằng năm.

5.3. Biên soạn, xuất bản và phát hành ấn phẩm “Hà Nội xưa và nay” dành cho học sinh các trường tiểu học, trung học cơ sở, trung học phổ thông trên địa bàn Thành phố

- Nội dung: Biên soạn, xuất bản, phát hành ấn phẩm “Hà Nội xưa và nay”, kết hợp sản phẩm truyền thông số nhằm tuyên truyền, giáo dục, lan tỏa văn hóa Thăng Long - Hà Nội, góp phần xây dựng người Hà Nội thanh lịch, văn minh đối với học sinh Thủ đô.

- Cơ quan chỉ đạo: Ủy ban MTTQ Việt Nam thành phố Hà Nội
- Cơ quan chủ trì thực hiện: Hội Liên hiệp Văn học nghệ thuật Thành phố.
- Cơ quan phối hợp: Sở Giáo dục và Đào tạo, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các đơn vị liên quan.
- Sản phẩm: Bộ ấn phẩm và sản phẩm truyền thông số.
- Thời gian thực hiện: Giai đoạn 2026 - 2030.

5.4. Tổ chức xuất bản sách về xây dựng Quân đội nhân dân Việt Nam và xây dựng nền quốc phòng toàn dân của thành phố Hà Nội.

- Nội dung: Biên soạn, xuất bản các xuất bản phẩm tuyên truyền, giáo dục về truyền thống Quân đội nhân dân Việt Nam và nhiệm vụ xây dựng nền quốc phòng toàn dân trên địa bàn Thủ đô; phát huy vai trò của sách và lan tỏa văn hóa đọc trong lực lượng vũ trang, góp phần bồi dưỡng bản lĩnh chính trị, nâng cao đời sống văn hóa tinh thần, nhận thức và trách nhiệm cho cán bộ, chiến sĩ đối với nhiệm vụ quân sự, quốc phòng địa phương.

- Cơ quan chủ trì: Bộ Tư lệnh Thủ đô Hà Nội.
- Cơ quan phối hợp: Nhà xuất bản Hà Nội, các Nhà xuất bản và các đơn vị liên quan.
- Sản phẩm: Các xuất bản phẩm.
- Thời gian thực hiện: Giai đoạn 2026 - 2030.

5.5. Tổ chức xuất bản sách về bảo đảm An ninh quốc gia và Trật tự an toàn xã hội trên địa bàn thành phố Hà Nội

- Nội dung: Biên soạn, xuất bản các xuất bản phẩm tuyên truyền, giáo dục truyền thống, nghiệp vụ của lực lượng Công an nhân dân về công tác bảo đảm an ninh quốc gia, trật tự, an toàn xã hội trên địa bàn Thủ đô; phát huy vai trò của sách và lan tỏa văn hóa đọc trong lực lượng Công an nhân dân, góp phần bồi dưỡng bản lĩnh chính trị, nâng cao đời sống văn hóa tinh thần, trình độ chuyên môn cho cán bộ, chiến sĩ công an nhân dân.

- Cơ quan chủ trì: Công an Thành phố Hà Nội.
- Cơ quan phối hợp: Nhà xuất bản Hà Nội, các Nhà xuất bản và các đơn vị liên quan.

- Sản phẩm: Các xuất bản phẩm.
- Thời gian thực hiện: Giai đoạn 2026 - 2030.

5.6. Tổ chức hiệu quả Hội Sách Hà Nội gắn với phát triển văn hóa đọc, hướng tới xây dựng xã hội học tập

- Nội dung: Tổ chức Hội Sách Hà Nội định kỳ hằng năm, chào mừng kỷ niệm Ngày Giải phóng Thủ đô; xây dựng, khuyến khích thói quen đọc sách và phát triển phong trào đọc sách trong cộng đồng, hướng tới xây dựng xã hội học tập, góp phần xây dựng người Hà Nội thanh lịch, văn minh, góp phần phát triển công nghiệp văn hóa Thủ đô.

- Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.
- Cơ quan phối hợp: Các Sở, ngành, UBND xã, phường, các đơn vị xuất bản, các cơ quan liên quan.
- Sản phẩm: Sự kiện Hội Sách.
- Thời gian thực hiện: Hằng năm.

5.7. Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam 21/4 trên địa bàn Thành phố

- Nội dung: Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam phù hợp điều kiện thực tiễn của từng địa phương, cơ quan, đơn vị; đẩy mạnh tuyên truyền, lan tỏa văn hóa đọc trong cộng đồng, góp phần xây dựng xã hội học tập và thúc đẩy phong trào học tập suốt đời.

- Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.
- Cơ quan phối hợp: Các Sở, ngành, UBND xã, phường, đơn vị liên quan.
- Sản phẩm: Các hoạt động hưởng ứng tại cơ sở.
- Thời gian thực hiện: Hằng năm.

5.8. Tổ chức, hướng dẫn triển khai nhiệm vụ chuyên môn, nghiệp vụ cho đội ngũ làm công tác thư viện và phát triển văn hóa đọc tại cơ sở

- Nội dung: Tổ chức các lớp tập huấn, bồi dưỡng chuyên môn, nghiệp vụ về quản lý thư viện và tổ chức không gian đọc sách cho đội ngũ cán bộ thư viện tại cơ sở; nâng cao năng lực tổ chức, khai thác và phục vụ thư viện, đáp ứng hiệu quả nhu cầu nghiên cứu, học tập và hưởng thụ văn hóa của Nhân dân trên địa bàn.

- Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.
- Cơ quan phối hợp: Sở Nội vụ, UBND các xã, phường.
- Sản phẩm: Các lớp tập huấn, bồi dưỡng, văn bản hướng dẫn.
- Thời gian thực hiện: Hằng năm.

5.9. Triển khai hiệu quả phong trào đọc sách trong gia đình, nhà trường và cộng đồng, gắn với phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa”

- Nội dung: Bổ sung, lồng ghép nội dung phát triển văn hóa đọc, xây dựng và duy trì tủ sách gia đình, dòng họ, cộng đồng trong quá trình triển khai Phong

trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa”; khuyến khích xây dựng, nhân rộng các mô hình gia đình, cộng đồng có phong trào đọc sách hiệu quả.

- Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.
- Cơ quan phối hợp: Ủy ban MTTQ Việt Nam thành phố Hà Nội, các tổ chức chính trị - xã hội Thành phố, các sở, ban, ngành, UBND các xã, phường.
- Sản phẩm: Các mô hình hoạt động; nội dung phát triển văn hóa đọc được lồng ghép trong Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa”.
- Thời gian thực hiện: Hằng năm.

5.10. Xây dựng Kế hoạch phát triển mô hình văn hóa đọc trên địa bàn thành phố Hà Nội

- Nội dung: Ban hành kế hoạch tổ chức các mô hình phát triển văn hóa đọc (luân chuyển sách, thư viện lưu động, hội thi về sách...); xây dựng không gian đọc, góc đọc sách tại nhà văn hóa, điểm sinh hoạt cộng đồng; phát triển các mô hình câu lạc bộ đọc sách, tủ sách cộng đồng, tủ sách gia đình, dòng họ; tổ chức các hoạt động giao lưu, giới thiệu sách phù hợp với từng nhóm đối tượng và đặc điểm địa bàn dân cư.

- Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.
- Cơ quan phối hợp: Ủy ban MTTQ Việt Nam thành phố Hà Nội, các tổ chức chính trị - xã hội Thành phố, UBND các xã, phường, các đơn vị liên quan.
- Sản phẩm: Các mô hình văn hóa đọc tại cơ sở.
- Thời gian thực hiện: Hằng năm.

5.11. Đầu tư, hoàn thiện và phát triển hệ thống thư viện công cộng, mô hình thư viện phục vụ cộng đồng tại các xã, phường trên địa bàn Thành phố

- Nội dung: Rà soát, đánh giá hiện trạng cơ sở vật chất, trang thiết bị, nguồn tài liệu, nhân lực quản lý và nhu cầu sử dụng thư viện công cộng cấp xã, thư viện cộng đồng tại các nhà văn hóa thôn, tổ dân phố; tổ chức đầu tư, bố trí tủ sách, không gian đọc phù hợp với điều kiện thực tế và khả năng nguồn lực của địa phương; chuẩn hóa công tác quản lý, vận hành; định kỳ luân chuyển, bổ sung tài liệu và tổ chức các hoạt động nhằm nâng cao hiệu quả khai thác, chất lượng phục vụ, đáp ứng nhu cầu nghiên cứu, học tập và hưởng thụ văn hóa của Nhân dân tại cơ sở.

- Cơ quan chủ trì: UBND các xã, phường.
- Cơ quan phối hợp: Ủy ban MTTQ Việt Nam thành phố Hà Nội, các tổ chức chính trị - xã hội Thành phố; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.
- Sản phẩm: Hệ thống thư viện công cộng tại cơ sở.
- Thời gian thực hiện: Giai đoạn 2026 - 2030.

5.12. Tổ chức khai thác, phát huy giá trị tài nguyên thông tin của Thư viện Hà Nội, đáp ứng nhu cầu nghiên cứu, học tập suốt đời của Nhân dân

- Nội dung: Khai thác hiệu quả nguồn tài nguyên thông tin truyền thống và dữ liệu số của Thư viện Hà Nội; tập trung số hóa và phát huy giá trị kho tư liệu,

các bộ sách có giá trị về lịch sử, văn hóa Thăng Long - Hà Nội; mở rộng kết nối, chia sẻ tài nguyên với hệ thống thư viện cơ sở, tạo điều kiện thuận lợi để mọi tầng lớp Nhân dân tiếp cận tri thức, phát triển văn hóa đọc và phục vụ nhu cầu học tập suốt đời.

- Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.
- Cơ quan phối hợp: Các đơn vị liên quan.
- Sản phẩm: Các sản phẩm, dịch vụ thông tin - thư viện.
- Thời gian thực hiện: Giai đoạn 2026 - 2030.

5.13. Phát triển văn hóa đọc trong lực lượng vũ trang Thủ đô; xây dựng, củng cố thư viện, phòng đọc, tủ sách tại các đơn vị quân đội, công an trên địa bàn Thành phố

- Nội dung: Đầu tư nâng cấp cơ sở vật chất hệ thống phòng đọc, tủ sách tại các cơ quan, đơn vị quân đội, công an; bổ sung nguồn tài liệu tập trung vào các xuất bản phẩm chính trị, lý luận, pháp luật, lịch sử truyền thống và chuyên môn nghiệp vụ; góp phần nâng cao chất lượng công tác giáo dục chính trị, tư tưởng và phong phú đời sống văn hóa tinh thần cho cán bộ, chiến sĩ.

- Cơ quan chủ trì: Bộ Tư lệnh Thủ đô Hà Nội, Công an Thành phố Hà Nội.
- Cơ quan phối hợp: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, các đơn vị liên quan.
- Sản phẩm: Chương trình/Kế hoạch triển khai; các tủ sách cơ quan, đơn vị.
- Thời gian thực hiện: Giai đoạn 2026 - 2030.

5.14. Đầu tư phát triển văn hóa đọc trong nhà trường; xây dựng thư viện trường học, tủ sách lớp học, không gian đọc mở thân thiện, hiện đại

- Nội dung: Rà soát, đầu tư nâng cấp cơ sở vật chất, trang thiết bị hệ thống thư viện trường học theo hướng chuẩn hóa, thân thiện và hiện đại; phát triển các không gian đọc, góc sáng tạo trong khuôn viên nhà trường, giáo dục thói quen đọc sách và phát triển kỹ năng tiếp cận tri thức cho học sinh.

- Cơ quan chủ trì: Sở Giáo dục và Đào tạo.
- Cơ quan phối hợp: Các cơ sở giáo dục, đơn vị liên quan.
- Sản phẩm: Các mô hình thư viện, tủ sách trường học.
- Thời gian thực hiện: Hằng năm.

5.15. Triển khai tiết đọc sách thành môn tự chọn trong hệ thống trường học Thủ đô

- Nội dung: Hướng dẫn triển khai tiết đọc sách thành môn tự chọn trong hệ thống trường học Thủ đô, đảm bảo phù hợp từng cấp học, theo hướng dẫn của Bộ Giáo dục và Đào tạo.

- Cơ quan chủ trì: Sở Giáo dục và Đào tạo.
- Cơ quan phối hợp: Các cơ sở giáo dục.
- Sản phẩm: Kế hoạch giáo dục của các nhà trường.
- Thời gian thực hiện: Giai đoạn 2026 - 2030.

6. Bồi dưỡng nâng cao chuyên môn, nghiệp vụ và kỹ năng số cho đội ngũ cán bộ quản lý, biên tập viên, người làm công tác xuất bản, thư viện trên địa bàn Thành phố

- Nội dung: Xây dựng kế hoạch đào tạo, tổ chức các lớp bồi dưỡng, tập huấn cập nhật kiến thức chuyên môn nghiệp vụ và chuyển đổi số cán bộ quản lý, cán bộ làm công tác xuất bản và thư viện của Thành phố.

- Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Cơ quan phối hợp: Sở Nội vụ, Sở Khoa học và Công nghệ và các cơ quan, đơn vị liên quan.

- Sản phẩm: Kế hoạch đào tạo, bồi dưỡng; các lớp đào tạo, tập huấn.

- Thời gian thực hiện: Giai đoạn 2026 - 2030

7. Mở rộng hợp tác quốc tế, liên kết phát triển hoạt động xuất bản

7.1. Tham gia Hội Sách quốc tế Frankfurt (CHLB Đức) và các sự kiện sách quốc tế nhằm tăng cường giao lưu, hợp tác quốc tế trong lĩnh vực xuất bản; quảng bá văn hóa, du lịch Thủ đô

- Nội dung: Xây dựng kế hoạch và tổ chức đoàn công tác tham gia các hội sách, triển lãm, sự kiện sách quốc tế; giao lưu, trao đổi bản quyền, quảng bá xuất bản phẩm, văn hóa, du lịch và hình ảnh Thủ đô Hà Nội ra thế giới.

- Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Cơ quan phối hợp: Sở Ngoại vụ, các nhà xuất bản và các cơ quan, đơn vị liên quan.

- Sản phẩm: Kế hoạch tổ chức đoàn công tác của Thành phố, gian hàng Hà Nội tại các Hội chợ sách quốc tế.

- Thời gian thực hiện: Hằng năm (theo lịch sự kiện quốc tế).

7.2. Tổ chức dịch thuật, quảng bá các tác phẩm có giá trị về Hà Nội và mua bản quyền các tác phẩm nước ngoài có giá trị

- Nội dung: Tổ chức lựa chọn và lập danh mục các tác phẩm văn học, nghệ thuật, lịch sử, văn hóa tiêu biểu, đặc sắc về Thăng Long - Hà Nội tổ chức dịch sang các ngôn ngữ nước ngoài, xuất bản phục vụ công tác quảng bá hình ảnh văn hiến, con người Thủ đô ra thế giới. Nghiên cứu, lựa chọn và mua bản quyền các tác phẩm văn học, khoa học, kỹ năng, giáo dục có giá trị cao của nước ngoài; tổ chức chuyển ngữ, xuất bản và phát hành rộng rãi nhằm đáp ứng nhu cầu học tập, nghiên cứu, nâng cao tri thức cho các tầng lớp Nhân dân trên địa bàn Thành phố.

- Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Cơ quan phối hợp: Hội Liên hiệp Văn học nghệ thuật Thành phố, Nhà xuất bản Hà Nội và các đơn vị liên quan.

- Sản phẩm: Các xuất bản phẩm được chuyển ngữ.

- Thời gian thực hiện: Giai đoạn 2026 - 2030.

III. KINH PHÍ

1. Đối với các Sở, ban, ngành Thành phố: bố trí từ nguồn ngân sách nhà nước được UBND Thành phố giao hằng năm và các nguồn kinh phí hợp pháp khác.

2. Đối với các xã, phường: bố trí từ nguồn ngân sách cấp xã theo phân cấp ngân sách hiện hành và các nguồn kinh phí hợp pháp khác.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành, UBND các phường, xã và các cơ quan, đơn vị có liên quan tham mưu UBND Thành phố tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch; theo dõi, hướng dẫn, đôn đốc việc thực hiện các nhiệm vụ thuộc lĩnh vực xuất bản, in, phát hành, thư viện và phát triển văn hóa đọc trên địa bàn Thành phố.

- Hướng dẫn chuyên môn, nghiệp vụ đối với các nội dung thuộc chức năng, nhiệm vụ của Sở; chủ trì, phối hợp các Sở, ngành, UBND các xã, phường và các đơn vị liên quan tham mưu, tổ chức thực hiện các nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch đảm bảo tiến độ, hiệu quả.

- Kịp thời tổng hợp, báo cáo UBND Thành phố tiến độ triển khai Kế hoạch; tham mưu giải quyết các vấn đề khó khăn, vướng mắc phát sinh trong quá trình triển khai.

2. Đề nghị Ban Tuyên giáo Thành ủy

Phối hợp công tác tuyên truyền, quán triệt, phổ biến nội dung Chỉ thị số 04-CT/TW ngày 17/3/2026 của Ban Bí thư, Chương trình hành động số 16-CTr/TU ngày 24/8/2026 của Ban Thường vụ Thành ủy; phối hợp định hướng công tác tuyên truyền về hoạt động xuất bản và phát triển văn hóa đọc trên địa bàn Thành phố.

3. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam thành phố Hà Nội

Phối hợp tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và các tầng lớp Nhân dân tích cực tham gia phát triển văn hóa đọc; tổ chức các phong trào, mô hình khuyến đọc trong cộng đồng; phối hợp xây dựng không gian đọc sách, thư viện cộng đồng, tủ sách cơ sở; phát huy vai trò của sách trong học tập, nâng cao dân trí, xây dựng xã hội học tập và xây dựng người Hà Nội thanh lịch, văn minh; thực hiện giám sát, phản biện xã hội đối với việc triển khai chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về hoạt động xuất bản và phát triển văn hóa đọc theo chức năng, nhiệm vụ.

4. Các Sở, ngành Thành phố và các cơ quan, đơn vị có liên quan

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ, chủ động xây dựng kế hoạch, tổ chức triển khai thực hiện các nhiệm vụ được giao; phối hợp Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các cơ quan, đơn vị liên quan trong quá trình triển khai; bảo đảm tiến độ, chất lượng, hiệu quả và phù hợp với tình hình thực tiễn.

- Định kỳ tổng hợp, đánh giá kết quả thực hiện các nhiệm vụ được giao; gửi

báo cáo về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch để tổng hợp, báo cáo UBND Thành phố theo quy định.

5. UBND các xã, phường

- Căn cứ Kế hoạch của UBND Thành phố và tình hình thực tế tại địa phương, xây dựng kế hoạch và tổ chức triển khai các nhiệm vụ về phát triển văn hóa đọc, thư viện và các nội dung có liên quan tại địa phương.

- Tăng cường công tác quản lý nhà nước về xuất bản, in, phát hành và thư viện trên địa bàn theo thẩm quyền, phân cấp và quy định của pháp luật; phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các cơ quan chức năng trong kiểm tra, phát hiện, xử lý hoặc đề nghị xử lý các hành vi vi phạm theo quy định của pháp luật.

- Chủ động tổ chức các hoạt động tuyên truyền, khuyến đọc, phát triển phong trào đọc sách trong cộng đồng; khuyến khích các cơ quan, đơn vị, trường học, tổ chức, doanh nghiệp và Nhân dân tại địa phương tham gia các hoạt động phát triển văn hóa đọc.

- Định kỳ tổng hợp, đánh giá kết quả thực hiện các nhiệm vụ tại địa phương, kịp thời trao đổi thông tin, phản ánh khó khăn, vướng mắc trong quá trình thực hiện, gửi Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch để tổng hợp, báo cáo UBND Thành phố theo quy định.

6. Nhà xuất bản Hà Nội

- Chủ trì xây dựng và tổ chức triển khai Đề án xây dựng Nhà xuất bản Hà Nội trở thành nhà xuất bản trọng điểm, hiện đại, ứng dụng chuyển đổi số giai đoạn 2026 - 2030; bảo đảm tiến độ, chất lượng và các mục tiêu, yêu cầu theo Chương trình hành động của Thành ủy.

- Phối hợp Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các cơ quan, đơn vị liên quan triển khai các nhiệm vụ được phân công tại Kế hoạch, thực hiện công tác xuất bản phục vụ nhiệm vụ tuyên truyền chính trị của Thành phố đạt hiệu quả.

7. Đề nghị cơ quan Báo, Phát thanh và Truyền hình Hà Nội; Tạp chí Người Hà Nội

Phối hợp công tác thông tin, tuyên truyền về vị trí, vai trò và ý nghĩa của sách và văn hóa đọc trong việc nâng cao dân trí, góp phần xây dựng xã hội học tập; lan tỏa, đưa Chỉ thị số 04-CT/TW của Ban Bí thư và Chương trình hành động số 16-CTr/TU của Ban Thường vụ Thành ủy vào cuộc sống của Nhân dân Thủ đô.

V. CHẾ ĐỘ THÔNG TIN, BÁO CÁO

1. Báo cáo năm

Các Sở, ban, ngành Thành phố, UBND các xã, phường và các cơ quan, đơn vị có liên quan căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, xây dựng báo cáo đánh giá kết quả năm thực hiện Kế hoạch, gửi Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch để tổng hợp, báo cáo UBND Thành phố trước ngày 10/12 hằng năm.

2. Tổng kết

Năm 2030, tổ chức tổng kết việc thực hiện Kế hoạch, đánh giá toàn diện kết quả thực hiện các mục tiêu, chỉ tiêu, nhiệm vụ, giải pháp trong giai đoạn 2026-2030; làm rõ kết quả đạt được, tồn tại, hạn chế, nguyên nhân và bài học kinh nghiệm; đề xuất nhiệm vụ, giải pháp trong giai đoạn tiếp theo phù hợp với yêu cầu thực tiễn.

Các Sở, ban, ngành Thành phố, UBND các xã, phường và các cơ quan, đơn vị có liên quan thực hiện báo cáo tổng kết kết quả thực hiện các nhiệm vụ được giao, gửi Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch để tổng hợp. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì tổng hợp, tham mưu UBND Thành phố tổ chức tổng kết và báo cáo cấp có thẩm quyền theo quy định.

Trên đây là Kế hoạch thực hiện Chương trình hành động số 16-CTr/TU ngày 24/8/2026 của Thành ủy Hà Nội thực hiện Chỉ thị số 04-CT/TW ngày 17/3/2026 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với hoạt động xuất bản trong tình hình mới. Trong quá trình triển khai thực hiện, có khó khăn, vướng mắc, các cơ quan, đơn vị kịp thời phản ánh về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch để tổng hợp, báo cáo UBND Thành phố và các cấp có thẩm quyền xem xét, giải quyết theo quy định./.

Nơi nhận:

- Bộ VH, TT&DL;
- Đ/c Bí thư Thành ủy;
- Các đ/c Phó Bí thư Thành ủy;
- Đ/c Chủ tịch UBND Thành phố;
- Các đ/c PCT UBND Thành phố;
- Ủy ban MTTQ Việt Nam TP Hà Nội;
- Văn phòng Thành ủy;
- Ban Tuyên giáo Thành ủy;
- Các Sở, ban, ngành Thành phố;
- UBND các xã, phường;
- VPUB: CVP, các PCVP, KGVX, TH;
- Lưu: VT, KGVX.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Vũ Thu Hà

PHỤ LỤC 01
CHỈ TIÊU GIAI ĐOẠN 2026 – 2030

(Kèm theo Kế hoạch số 394/KH-UBND ngày 12 / 10/2026 của UBND thành phố Hà Nội)

STT	Nội dung chỉ tiêu thực hiện	Đơn vị	Kết quả
1	Nhà xuất bản của Thành phố triển khai xuất bản điện tử	%	100%
2	Xuất bản phẩm đặt hàng phục vụ nhiệm vụ tuyên truyền chính trị của Thành phố, các xuất bản phẩm về Thăng Long - Hà Nội được xuất bản và phát hành điện tử, khai thác trên nền tảng số	%	100%
3	Tỷ lệ xuất bản phẩm điện tử trong tổng số xuất bản phẩm của NXB Hà Nội	%	15%
4	Xã, phường có thư viện công cộng cấp xã hoặc mô hình thư viện phục vụ cộng đồng	%	100%
5	Nhà văn hóa thôn, tổ dân phố, khu dân cư có tủ sách cộng đồng hoặc không gian đọc sách	%	70%
6	Trường học trên địa bàn Thành phố tổ chức thư viện trường học, tủ sách lớp học	%	100%
7	Tỷ lệ trường học duy trì mô hình thư viện số	%	70%
8	Thư viện công cộng triển khai ứng dụng công nghệ số, thư viện số hoặc kho dữ liệu điện tử	%	70%
9	Thư viện công cộng có vốn tài liệu tổng hợp, đáp ứng nhu cầu đọc cho mọi đối tượng	%	90%
10	Tỷ lệ thư viện công cộng thực hiện chuyển đổi số	%	20%
11	Hàng năm các xã, phường tổ chức hoạt động hưởng ứng Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam 21/4; các hoạt động trong Tuần lễ hưởng ứng học tập suốt đời	%	100%
12	Người làm công tác xuất bản, thư viện được bồi dưỡng kỹ năng chuyển đổi số	%	100%

PHỤ LỤC 02
BẢNG PHÂN CÔNG NHIỆM VỤ VÀ TIẾN ĐỘ THỰC HIỆN
(Kèm theo Kế hoạch số /KH-UBND ngày / /2026 của UBND thành phố Hà Nội)

STT	Nhiệm vụ trọng tâm	Nội dung thực hiện	Cơ quan chủ trì thực hiện	Cơ quan phối hợp	Sản phẩm	Thời gian thực hiện
I	NHÓM NHIỆM VỤ 1: CÔNG TÁC CHỈ ĐẠO ĐỐI VỚI HOẠT ĐỘNG XUẤT BẢN VÀ PHÁT TRIỂN VĂN HÓA ĐỌC					
1	Công tác chỉ đạo đối với hoạt động xuất bản và phát triển văn hóa đọc	Quán triệt và cụ thể hóa Chương trình hành động số 16-CTr/TU ngày 24/8/2026 của Thành ủy Hà Nội về thực hiện Chỉ thị số 04-CT/TW của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với công tác xuất bản, tạo sự thống nhất về nhận thức và hành động trong các cơ quan, đơn vị về vị trí, vai trò của sách, văn hóa đọc và hoạt động xuất bản trong công tác tư tưởng, văn hóa, xây dựng con người và phát triển kinh tế tri thức; đưa nhiệm vụ phát triển hoạt động xuất bản và văn hóa đọc vào chương trình, kế hoạch công tác hằng năm của các cơ quan, đơn vị; bảo đảm gắn với nhiệm vụ chính trị, yêu cầu phát triển kinh tế - xã hội của Thành phố và tình hình thực tiễn.	Các sở, ban, ngành Thành phố; UBND các xã, phường	Đề nghị Ban Tuyên giáo Thành ủy	Kế hoạch triển khai thực hiện; các văn bản chỉ đạo, cụ thể hóa nhiệm vụ tại các cơ quan, đơn vị.	Hằng năm.
II	NHÓM NHIỆM VỤ 2: TỔ CHỨC THÔNG TIN, TUYÊN TRUYỀN VỀ HOẠT ĐỘNG XUẤT BẢN VÀ PHÁT TRIỂN VĂN HÓA ĐỌC					
2	Tổ chức thông tin, tuyên truyền về hoạt động xuất bản và phát triển văn hóa đọc	Tổ chức tuyên truyền, phổ biến về vị trí, vai trò và ý nghĩa của hoạt động xuất bản, sách và văn hóa đọc đối với việc nâng cao dân trí, phát triển con người Thủ đô và xây dựng xã hội học tập; đa dạng hóa nội dung, hình thức tuyên truyền phù hợp với từng đối tượng. Tăng cường phối hợp tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và các tầng lớp Nhân dân	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.	Ủy ban MTTQ Việt Nam thành phố Hà Nội, các tổ chức chính trị - xã hội Thành phố, Cơ quan	Các sản phẩm truyền thông.	Thường xuyên

STT	Nhiệm vụ trọng tâm	Nội dung thực hiện	Cơ quan chủ trì thực hiện	Cơ quan phối hợp	Sản phẩm	Thời gian thực hiện
		tham gia phát triển văn hóa đọc; giới thiệu, nhân rộng các mô hình hay, cách làm hiệu quả, các tập thể, cá nhân điển hình trong hoạt động xuất bản, thư viện và phát triển văn hóa đọc. Phát huy hiệu quả hệ thống thiết chế văn hóa cơ sở và các hoạt động văn hóa cộng đồng trong tuyên truyền, khuyến đọc thông qua các hình thức phù hợp như tuyên truyền trực quan, sinh hoạt câu lạc bộ, hoạt động tại nhà văn hóa, hội thi, hội diễn và sinh hoạt cộng đồng, góp phần đưa sách và văn hóa đọc đến gần hơn với các tầng lớp Nhân dân		Báo, Phát thanh và Truyền hình Hà Nội, các cơ quan báo chí Thành phố, UBND các xã, phường và các cơ quan, đơn vị liên quan.		

III. NHÓM NHIỆM VỤ 3: HOÀN THIỆN CƠ CHẾ, NÂNG CAO HIỆU LỰC, HIỆU QUẢ QUẢN LÝ NHÀ NƯỚC ĐỐI VỚI HOẠT ĐỘNG XUẤT BẢN

3	Rà soát, hoàn thiện các quy định của Thành phố về định mức kinh tế kỹ thuật, đơn giá định mức trong hoạt động xuất bản	Rà soát, cập nhật các văn bản quy phạm pháp luật mới liên quan quy định về mức kinh tế kỹ thuật, đơn giá trong hoạt động xuất bản; căn cứ tình hình thực tiễn, báo cáo, tham mưu UBND Thành phố việc sửa đổi, bổ sung Quyết định số 47/2024/QĐ-UBND ngày 20/7/2024 về định mức kinh tế - kỹ thuật hoạt động xuất bản thuộc phạm vi quản lý trên địa bàn thành phố Hà Nội, Quyết định số 2610/QĐ-UBND ngày 22/5/2026 của UBND Thành phố về việc ban hành giá dịch vụ sự nghiệp công sử dụng ngân sách nhà nước trong lĩnh vực hoạt động xuất bản của Nhà xuất bản Hà Nội, đảm bảo đầy đủ các điều kiện để các cơ quan Thành phố triển khai, tổ chức đặt hàng xuất bản các xuất bản phẩm phục vụ nhiệm vụ tuyên truyền nhiệm vụ	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.	Sở Tài chính, Nhà xuất bản Hà Nội, các cơ quan liên quan	Các Quyết định của UBND Thành phố về định mức, đơn giá hoạt động xuất bản trên địa bàn.	Khi Nhà nước ban hành các chính sách pháp luật điều chỉnh; thực tế công tác đặt hàng xuất bản xuất bản phẩm trên địa bàn Thành phố phát sinh các vấn đề cần đề xuất sửa đổi, bổ sung để đảm bảo các điều kiện thực hiện.
---	--	---	----------------------------------	--	---	--

STT	Nhiệm vụ trọng tâm	Nội dung thực hiện	Cơ quan chủ trì thực hiện	Cơ quan phối hợp	Sản phẩm	Thời gian thực hiện
		chính trị, văn hóa, kinh tế, xã hội, thông tin đối ngoại...của Thủ đô và đất nước.				
4	Thành lập Đoàn liên ngành Thành phố về phòng, chống các hành vi vi phạm trong hoạt động in và lợi dụng hoạt động in để sản xuất hàng giả.	Thành lập Đoàn liên ngành Thành phố về phòng, chống các hành vi vi phạm trong hoạt động in và lợi dụng hoạt động in để sản xuất hàng giả; xác định chức năng, nhiệm vụ, cơ chế phối hợp trong kiểm tra, phòng ngừa, phát hiện và xử lý các hành vi vi phạm trong hoạt động in và lợi dụng hoạt động in để sản xuất hàng giả.	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.	Công an Thành phố, Sở Công thương, Thuế Hà Nội và các cơ quan, đơn vị liên quan.	Quyết định thành lập và Quy chế hoạt động.	Năm 2026.
IV. NHÓM NHIỆM VỤ 4: TRIỂN KHAI CHUYỂN ĐỔI SỐ, ỨNG DỤNG KHOA HỌC CÔNG NGHỆ TRONG HOẠT ĐỘNG XUẤT BẢN						
5	Triển khai chuyển đổi số, ứng dụng khoa học công nghệ trong hoạt động xuất bản	Xây dựng và tổ chức triển khai Đề án xây dựng Nhà xuất bản Hà Nội trở thành nhà xuất bản trọng điểm, hiện đại, ứng dụng chuyển đổi số; hiện đại hóa quy trình xuất bản, phát triển xuất bản điện tử, xuất bản đa phương tiện.	Nhà xuất bản Hà Nội.	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Sở Tài chính, Sở Khoa học và Công nghệ các cơ quan, đơn vị có liên quan.	Đề án	Giai đoạn 2026 - 2030.
V. NHÓM NHIỆM VỤ 5: NÂNG CAO CHẤT LƯỢNG NỘI DUNG XUẤT BẢN PHẨM, PHÁT TRIỂN VĂN HÓA ĐỌC						
6	Khai thác và phát huy giá trị “Tủ sách Thăng Long ngàn năm văn hiến”	Đặt hàng biên soạn, xuất bản, phát hành và khai thác các xuất bản phẩm có giá trị về lịch sử, văn hóa, khoa học, lan tỏa giá trị văn hiến Thăng Long - Hà Nội.	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.	Nhà xuất bản Hà Nội.	Các xuất bản phẩm.	Giai đoạn 2026 - 2030.
7	Đặt hàng xuất bản các xuất bản phẩm phục vụ nhiệm vụ tuyên truyền chính trị của Thành phố	Đặt hàng biên soạn, xuất bản các xuất bản phẩm có giá trị phục vụ nhiệm vụ tuyên truyền chính trị, kinh tế, xã hội, thông tin đối ngoại, giáo dục truyền thống lịch sử, văn hóa	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.	Nhà xuất bản Hà Nội.	Các xuất bản phẩm.	Hằng năm.

STT	Nhiệm vụ trọng tâm	Nội dung thực hiện	Cơ quan chủ trì thực hiện	Cơ quan phối hợp	Sản phẩm	Thời gian thực hiện
		của Thủ đô và đất nước; quảng bá hình ảnh, phát huy các giá trị văn hóa của Thủ đô; phát triển văn hóa đọc, góp phần xây dựng người Hà Nội thanh lịch, văn minh.				
8	Biên soạn, xuất bản và phát hành ấn phẩm “Hà Nội xưa và nay” dành cho học sinh các trường tiểu học, trung học cơ sở, trung học phổ thông trên địa bàn Thành phố	Biên soạn, xuất bản, phát hành ấn phẩm “Hà Nội xưa và nay”, kết hợp sản phẩm truyền thông số nhằm tuyên truyền, giáo dục, lan tỏa văn hóa Thăng Long - Hà Nội, góp phần xây dựng người Hà Nội thanh lịch, văn minh đối với học sinh Thủ đô.	CQ chỉ đạo: Ủy ban MTTQ Việt Nam thành phố Hà Nội CQ thực hiện: Hội Liên hiệp Văn học nghệ thuật TP.	Sở Giáo dục và Đào tạo, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các đơn vị liên quan.	Bộ ấn phẩm và sản phẩm truyền thông số.	Giai đoạn 2026 - 2030.
9	Tổ chức xuất bản sách về xây dựng Quân đội nhân dân Việt Nam và xây dựng nền quốc phòng toàn dân của thành phố Hà Nội.	Biên soạn, xuất bản các xuất bản phẩm tuyên truyền, giáo dục về truyền thống Quân đội nhân dân Việt Nam và nhiệm vụ xây dựng nền quốc phòng toàn dân trên địa bàn Thủ đô; phát huy vai trò của sách và lan tỏa văn hóa đọc trong lực lượng vũ trang, góp phần bồi dưỡng bản lĩnh chính trị, nâng cao đời sống văn hóa tinh thần, nhận thức và trách nhiệm cho cán bộ, chiến sĩ đối với nhiệm vụ quân sự, quốc phòng địa phương.	Bộ Tư lệnh Thủ đô Hà Nội.	Nhà xuất bản Hà Nội, các Nhà xuất bản và các đơn vị liên quan.	Các xuất bản phẩm.	Giai đoạn 2026 - 2030.
10	Tổ chức xuất bản sách về bảo đảm An ninh quốc gia và Trật tự an toàn xã hội trên địa bàn thành phố Hà Nội	Biên soạn, xuất bản các xuất bản phẩm tuyên truyền, giáo dục truyền thống, nghiệp vụ của lực lượng Công an nhân dân về công tác bảo đảm an ninh quốc gia, trật tự, an toàn xã hội trên địa bàn Thủ đô; phát huy vai trò của sách	Công an Thành phố Hà Nội.	Nhà xuất bản Hà Nội, các Nhà xuất bản và các đơn vị liên quan.	Các xuất bản phẩm.	Giai đoạn 2026 - 2030.

STT	Nhiệm vụ trọng tâm	Nội dung thực hiện	Cơ quan chủ trì thực hiện	Cơ quan phối hợp	Sản phẩm	Thời gian thực hiện
		và lan tỏa văn hóa đọc trong lực lượng Công an nhân dân, góp phần bồi dưỡng bản lĩnh chính trị, nâng cao đời sống văn hóa tinh thần, trình độ chuyên môn cho cán bộ, chiến sĩ công an nhân dân.				
11	Tổ chức hiệu quả Hội Sách Hà Nội gắn với phát triển văn hóa đọc, hướng tới xây dựng xã hội học tập	Tổ chức Hội Sách Hà Nội định kỳ hằng năm, chào mừng kỷ niệm Ngày Giải phóng Thủ đô; xây dựng, khuyến khích thói quen đọc sách và phát triển phong trào đọc sách trong cộng đồng, hướng tới xây dựng xã hội học tập, góp phần xây dựng người Hà Nội thanh lịch, văn minh, góp phần phát triển công nghiệp văn hóa Thủ đô.	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.	Các Sở, ngành, UBND xã, phường, các đơn vị xuất bản, các cơ quan liên quan.	Sự kiện Hội Sách.	Hằng năm.
12	Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam 21/4 trên địa bàn Thành phố	Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam phù hợp thực tiễn các địa phương, cơ quan, đơn vị, lan tỏa văn hóa đọc trong cộng đồng, góp phần xây dựng xã hội học tập.	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.	Các Sở, ngành, UBND xã, phường, đơn vị liên quan.	Các hoạt động hưởng ứng tại cơ sở.	Hằng năm.
13	Tổ chức, hướng dẫn triển khai nhiệm vụ chuyên môn, nghiệp vụ cho đội ngũ làm công tác thư viện và phát triển văn hóa đọc tại cơ sở	Tổ chức các lớp tập huấn, bồi dưỡng kiến thức chuyên môn, nghiệp vụ về quản lý thư viện và tổ chức không gian đọc sách cho đội ngũ cán bộ làm công tác thư viện tại cấp cơ sở nhằm đáp ứng hiệu quả nhu cầu nghiên cứu, học tập của Nhân dân tại địa bàn.	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.	Sở Nội vụ, UBND các xã, phường.	Các lớp bồi dưỡng, văn bản hướng dẫn.	Hằng năm.
14	Triển khai hiệu quả phong trào đọc sách trong gia đình, nhà trường và cộng đồng, gắn với phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa”	Bổ sung, lồng ghép nội dung phát triển văn hóa đọc, xây dựng và duy trì tủ sách gia đình, dòng họ, cộng đồng trong quá trình triển khai Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa”; khuyến khích xây dựng, nhân rộng các mô hình gia đình, cộng đồng có phong trào đọc sách hiệu quả.	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.	Ủy ban MTTQ Việt Nam thành phố Hà Nội, các tổ chức chính trị - xã hội Thành	Các mô hình hoạt động; nội dung phát triển văn hóa đọc được lồng	Hằng năm.

STT	Nhiệm vụ trọng tâm	Nội dung thực hiện	Cơ quan chủ trì thực hiện	Cơ quan phối hợp	Sản phẩm	Thời gian thực hiện
				phổ, các sở, ban, ngành, UBND các xã, phường.	ghép trong Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa”.	
15	Xây dựng Kế hoạch phát triển mô hình văn hóa đọc trên địa bàn thành phố Hà Nội.	Ban hành kế hoạch tổ chức các mô hình phát triển văn hóa đọc (luân chuyển sách, thư viện lưu động, hội thi về sách...), xây dựng không gian đọc, góc đọc sách tại nhà văn hóa, điểm sinh hoạt cộng đồng; phát triển các mô hình câu lạc bộ đọc sách, tủ sách cộng đồng, tủ sách gia đình, dòng họ; tổ chức các hoạt động giao lưu, giới thiệu sách phù hợp với từng nhóm đối tượng và đặc điểm địa bàn dân cư.	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.	Ủy ban MTTQ Việt Nam thành phố Hà Nội, các tổ chức chính trị - xã hội Thành phố, UBND các xã, phường, các đơn vị liên quan.	Các mô hình văn hóa đọc tại cơ sở.	Hằng năm.
16	Đầu tư, hoàn thiện và phát triển hệ thống thư viện công cộng tại các xã, phường trên địa bàn Thành phố	Rà soát, đánh giá hiện trạng cơ sở vật chất, trang thiết bị, nguồn tài liệu, nhân lực quản lý và nhu cầu sử dụng thư viện công cộng cấp xã, thư viện cộng đồng tại các nhà văn hóa thôn, tổ dân phố; trên cơ sở đó, tổ chức đầu tư, bố trí tủ sách, không gian đọc phù hợp với điều kiện thực tế. Đồng thời, chuẩn hóa công tác quản lý, vận hành; định kỳ luân chuyển, bổ sung tài liệu và tổ chức các hoạt động nhằm nâng cao hiệu quả khai thác, chất lượng phục vụ, đáp ứng nhu cầu nghiên cứu, học tập và hưởng thụ văn hóa của Nhân dân tại cơ sở.	UBND các xã, phường.	Ủy ban MTTQ Việt Nam thành phố Hà Nội, các tổ chức chính trị - xã hội Thành phố, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch,.	Hệ thống thư viện công cộng tại cơ sở.	Giai đoạn 2026 - 2030.
17	Tổ chức khai thác, phát huy giá trị tài nguyên thông tin của Thư viện Hà	Khai thác hiệu quả nguồn tài nguyên thông tin truyền thống và dữ liệu số của Thư viện Hà Nội; tập trung số hóa và phát huy giá trị	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.	Các đơn vị liên quan.	Các sản phẩm, dịch	Giai đoạn 2026 - 2030.

STT	Nhiệm vụ trọng tâm	Nội dung thực hiện	Cơ quan chủ trì thực hiện	Cơ quan phối hợp	Sản phẩm	Thời gian thực hiện
	Nội, đáp ứng nhu cầu nghiên cứu, học tập suốt đời của Nhân dân	kho tư liệu, các bộ sách có giá trị về lịch sử, văn hóa Thăng Long - Hà Nội; mở rộng kết nối, chia sẻ tài nguyên với hệ thống thư viện cơ sở, tạo điều kiện thuận lợi để mọi tầng lớp Nhân dân tiếp cận tri thức, phát triển văn hóa đọc và phục vụ nhu cầu học tập suốt đời.			vụ thông tin - thư viện.	
18	Phát triển văn hóa đọc trong lực lượng vũ trang Thủ đô; xây dựng, củng cố thư viện, phòng đọc, tủ sách tại các đơn vị quân đội, công an trên địa bàn Thành phố	Đầu tư nâng cấp cơ sở vật chất hệ thống phòng đọc, tủ sách tại các cơ quan, đơn vị quân đội, công an; bổ sung nguồn tài liệu tập trung vào các xuất bản phẩm chính trị, lý luận, pháp luật, lịch sử truyền thống và chuyên môn nghiệp vụ; góp phần nâng cao chất lượng công tác giáo dục chính trị, tư tưởng và phong phú đời sống văn hóa tinh thần cho cán bộ, chiến sĩ.	Bộ Tư lệnh Thủ đô Hà Nội, Công an Thành phố Hà Nội.	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, các đơn vị liên quan.	Chương trình/Kế hoạch triển khai; các tủ sách cơ quan, đơn vị.	Giai đoạn 2026 - 2030.
19	Đầu tư phát triển văn hóa đọc trong nhà trường; xây dựng thư viện trường học, tủ sách lớp học, không gian đọc mở thân thiện, hiện đại	Rà soát, đầu tư nâng cấp cơ sở vật chất, trang thiết bị hệ thống thư viện trường học theo hướng chuẩn hóa, thân thiện và hiện đại; phát triển các không gian đọc, góc sáng tạo trong khuôn viên nhà trường, giáo dục thói quen đọc sách và phát triển kỹ năng tiếp cận tri thức cho học sinh.	Sở Giáo dục và Đào tạo.	Các cơ sở giáo dục, đơn vị liên quan.	Các mô hình thư viện, tủ sách trường học.	Hằng năm.
20	Triển khai tiết đọc sách thành môn tự chọn trong hệ thống trường học Thủ đô	Hướng dẫn triển khai tiết đọc sách thành môn tự chọn trong hệ thống trường học Thủ đô, đảm bảo phù hợp từng cấp học, theo hướng dẫn của Bộ Giáo dục và Đào tạo.	Sở Giáo dục và Đào tạo.	Các cơ sở giáo dục.	Kế hoạch giáo dục của các nhà trường.	Giai đoạn 2026 - 2030.

STT	Nhiệm vụ trọng tâm	Nội dung thực hiện	Cơ quan chủ trì thực hiện	Cơ quan phối hợp	Sản phẩm	Thời gian thực hiện
VI. NHÓM NHIỆM VỤ 6: BỒI DƯỠNG NÂNG CAO CHUYÊN MÔN, NGHIỆP VỤ VÀ KỸ NĂNG SỐ CHO ĐỘI NGŨ CÁN BỘ QUẢN LÝ, BIÊN TẬP VIÊN, NGƯỜI LÀM CÔNG TÁC XUẤT BẢN, THƯ VIỆN TRÊN ĐỊA BÀN THÀNH PHỐ						
21	Bồi dưỡng nâng cao chuyên môn, nghiệp vụ và kỹ năng số cho đội ngũ cán bộ quản lý, biên tập viên, người làm công tác xuất bản, thư viện trên địa bàn Thành phố	Xây dựng kế hoạch đào tạo, tổ chức các lớp bồi dưỡng, tập huấn cập nhật kiến thức chuyên môn nghiệp vụ và chuyển đổi số cán bộ quản lý, cán bộ làm công tác xuất bản và thư viện của Thành phố.	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.	Sở Nội vụ, Sở Khoa học và Công nghệ và các cơ quan, đơn vị liên quan.	Kế hoạch đào tạo, bồi dưỡng; các lớp đào tạo, tập huấn.	Giai đoạn 2026 - 2030
VII. NHÓM NHIỆM VỤ 7: MỞ RỘNG HỢP TÁC QUỐC TẾ, LIÊN KẾT PHÁT TRIỂN HOẠT ĐỘNG XUẤT BẢN						
22	Tham gia Hội Sách quốc tế Frankfurt (CHLB Đức) và các sự kiện sách quốc tế nhằm tăng cường giao lưu, hợp tác quốc tế trong lĩnh vực xuất bản; quảng bá văn hóa, du lịch Thủ đô	Xây dựng kế hoạch và tổ chức đoàn công tác tham gia các hội sách, triển lãm, sự kiện sách quốc tế; giao lưu, trao đổi bản quyền, quảng bá xuất bản phẩm, văn hóa, du lịch và hình ảnh Thủ đô Hà Nội ra thế giới.	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.	Sở Ngoại vụ, các nhà xuất bản và các cơ quan, đơn vị liên quan.	Kế hoạch tổ chức đoàn công tác của Thành phố, gian hàng Hà Nội tại các Hội chợ sách quốc tế.	Hàng năm (theo lịch sự kiện quốc tế).
23	Tổ chức dịch thuật, quảng bá các tác phẩm có giá trị về Hà Nội và mua bản quyền các tác phẩm nước ngoài có giá trị	Tổ chức lựa chọn và lập danh mục các tác phẩm văn học, nghệ thuật, lịch sử, văn hóa tiêu biểu, đặc sắc về Thăng Long - Hà Nội tổ chức dịch sang các ngôn ngữ nước ngoài, xuất bản phục vụ công tác quảng bá hình ảnh văn hiến, con người Thủ đô ra thế giới. Nghiên cứu, lựa chọn và mua bản quyền các tác phẩm văn học, khoa học, kỹ năng, giáo dục có giá trị cao của nước ngoài; tổ chức chuyên ngữ, xuất bản và phát hành rộng rãi nhằm đáp ứng nhu cầu học tập, nghiên cứu, nâng cao tri thức cho các tầng lớp Nhân dân trên địa bàn Thành phố.	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.	Hội Liên hiệp Văn học nghệ thuật Thành phố, Nhà xuất bản Hà Nội và các đơn vị liên quan.	Các xuất bản phẩm được chuyên ngữ.	Giai đoạn 2026 - 2030.