

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Quyết định số 1477/QĐ-TTg ngày 04/8/2026 của Thủ tướng Chính phủ về ban hành Kế hoạch truyền thông, quảng bá về ASEAN giai đoạn 2026 - 2030 trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh

Căn cứ Luật Tổ chức chính quyền địa phương ngày 16 tháng 6 năm 2025;

Căn cứ Kết luận số 57-KL/TW ngày 15 tháng 6 năm 2023 của Bộ Chính trị về tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới;

Căn cứ Nghị quyết số 59-NQ/TW ngày 24 tháng 01 năm 2025 của Bộ Chính trị về hội nhập quốc tế trong tình hình mới;

Căn cứ Nghị quyết số 06-NQ/TW ngày 19 tháng 5 năm 2026 của Bộ Chính trị về triển khai đường lối đối ngoại Đại hội XIV của Đảng;

Căn cứ Nghị định số 72/2015/NĐ-CP ngày 07 tháng 9 năm 2015 của Chính phủ về quản lý hoạt động thông tin đối ngoại được sửa đổi, bổ sung bởi Nghị định số 148/2026/NĐ-CP ngày 12 tháng 5 năm 2026 của Chính phủ;

Căn cứ Nghị quyết số 47/NQ-CP ngày 15 tháng 4 năm 2024 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động của Chính phủ đến năm 2030 thực hiện Kết luận số 57-KL/TW ngày 15 tháng 6 năm 2023 của Bộ Chính trị về tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới;

Căn cứ Nghị quyết số 153/NQ-CP ngày 31 tháng 5 năm 2025 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động của Chính phủ triển khai Nghị quyết số 59-NQ/TW ngày 24 tháng 01 năm 2025 của Bộ Chính trị về Hội nhập quốc tế trong tình hình mới;

Căn cứ Quyết định số 47/2025/QĐ-TTg ngày 11 tháng 12 năm 2025 của Thủ tướng Chính phủ ban hành Quy chế phối hợp hoạt động của các cơ quan tham gia hợp tác ASEAN;

Căn cứ Quyết định số 155/QĐ-TTg ngày 20 tháng 01 năm 2026 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình hành động thực hiện Kế hoạch chiến lược Cộng đồng Văn hóa - Xã hội ASEAN tại Việt Nam giai đoạn 2026 - 2035;

Căn cứ Quyết định số 173/QĐ-TTg ngày 27 tháng 01 năm 2026 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chiến lược truyền thông quảng bá hình ảnh Việt Nam ra nước ngoài giai đoạn 2026 - 2030, tầm nhìn đến năm 2045;

Căn cứ Quyết định số 608/QĐ-TTg ngày 03 tháng 4 năm 2026 của

Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình hành động thực hiện Kế hoạch chiến lược Cộng đồng Kinh tế ASEAN tại Việt Nam giai đoạn 2026 - 2030 và giai đoạn 2031 - 2035;

Căn cứ Quyết định số 71/QĐ-TTg ngày 21 tháng 4 năm 2026 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình hành động thực hiện Kế hoạch chiến lược Cộng đồng Chính trị - An ninh ASEAN tại Việt Nam giai đoạn 2026 - 2035;

Căn cứ Quyết định số 1477/QĐ-TTg ngày 04 tháng 8 năm 2026 của Thủ tướng Chính phủ về ban hành Kế hoạch truyền thông, quảng bá về ASEAN giai đoạn 2026 - 2030;

Căn cứ Quyết định số 26/2020/QĐ-UBND ngày 21 tháng 9 năm 2020 của Ủy ban nhân dân Thành phố về quy chế quản lý hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh;

Căn cứ Quyết định số 2853/QĐ-UBND ngày 24 tháng 7 năm 2024 của Ủy ban nhân dân Thành phố phê duyệt Chiến lược truyền thông của chính quyền Thành phố Hồ Chí Minh đến năm 2030;

Căn cứ Kế hoạch số 372/KH-UBND ngày 11 tháng 7 năm 2026 của Ủy ban nhân dân Thành phố về hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh giai đoạn 2026 – 2027;

Căn cứ Kế hoạch số 421/KH-UBND ngày 04 tháng 8 năm 2026 của Ủy ban nhân dân Thành phố về hành động thực hiện Quyết định số 155/QĐ-TTg ngày 20 tháng 01 năm 2026 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình hành động thực hiện Kế hoạch chiến lược Cộng đồng Văn hóa - Xã hội ASEAN giai đoạn 2026-2035 trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh;

Căn cứ Kế hoạch số 454/KH-UBND ngày 19 tháng 8 năm 2026 của Ủy ban nhân dân Thành phố về hành động thực hiện Kế hoạch chiến lược Cộng đồng Kinh tế ASEAN tại Việt Nam giai đoạn 2026 - 2030 và 2031 - 2035 trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh;

Xét đề nghị của Giám đốc Sở Văn hóa và Thể thao tại Tờ trình số 12862/TTr-SVHTT ngày 11 tháng 9 năm 2026;

Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh ban hành Kế hoạch triển khai Quyết định số 1477/QĐ-TTg ngày 04/8/2026 của Thủ tướng Chính phủ về ban hành Kế hoạch truyền thông, quảng bá về ASEAN giai đoạn 2026 - 2030 trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh như sau:

I. QUAN ĐIỂM, MỤC TIÊU, YÊU CẦU

1. Quan điểm

- Truyền thông về vai trò quan trọng của ASEAN trong công tác thông tin đối ngoại là nhiệm vụ thường xuyên, lâu dài của cả hệ thống chính trị dưới sự lãnh đạo của Đảng, góp phần thực hiện đường lối đối ngoại độc lập, tiên phong kiến tạo không gian phát triển mới, tự chủ, đa phương hóa, đa dạng hóa và chủ động, tích cực hội nhập quốc tế của Việt Nam.

- Bảo đảm sự thống nhất trong định hướng thông tin đối ngoại; bám sát các chủ trương, chính sách đối ngoại của Đảng và Nhà nước, đặc biệt là vai trò của

ASEAN trong tổng thể chính sách đối ngoại của Việt Nam.

- Kết hợp chặt chẽ giữa thông tin đối nội và thông tin đối ngoại; giữa truyền thông chính sách với quảng bá hình ảnh đất nước, con người Việt Nam, vai trò và vị thế của Việt Nam trong Cộng đồng ASEAN và trong quan hệ giữa ASEAN với các đối tác.

- Phát huy vai trò chủ thể của người dân, doanh nghiệp, tổ chức xã hội, thanh niên và các lực lượng truyền thông số trong tham gia, thụ hưởng và lan tỏa các giá trị của tiến trình hợp tác ASEAN.

- Lấy người dân làm trung tâm của hoạt động truyền thông; đẩy mạnh chuyển đổi số, phát huy sức mạnh mềm quốc gia và hiệu quả lan tỏa xã hội trong công tác thông tin đối ngoại về ASEAN.

2. Mục tiêu

- Truyền thông nhằm nâng cao nhận thức của cả hệ thống chính trị, người dân, doanh nghiệp và cộng đồng quốc tế, đặc biệt là các đối tác của ASEAN về Cộng đồng ASEAN, tạo đồng thuận xã hội và sự ủng hộ rộng rãi đối với tiến trình hợp tác ASEAN, phù hợp với chủ trương, đường lối đối ngoại của Đảng và Nhà nước về nâng tầm đối ngoại, hội nhập quốc tế là nhiệm vụ trọng yếu, thường xuyên.

- Khẳng định vị trí, vai trò của ASEAN là không gian hợp tác chiến lược quan trọng của Việt Nam; nâng cao nhận thức về vai trò chủ động, tích cực, có trách nhiệm và từng bước tham gia kiến tạo của Việt Nam trong ASEAN cũng như các cơ chế hợp tác khu vực; nỗ lực của Việt Nam trong vươn lên đóng vai trò nòng cốt, dẫn dắt, hòa giải trong ASEAN, qua đó góp phần định vị hình ảnh Việt Nam là thành viên tích cực, có trách nhiệm và đóng góp hiệu quả vào sự phát triển chung của Cộng đồng ASEAN.

- Phát huy vai trò chủ thể của người dân, doanh nghiệp trong việc tham gia và hưởng lợi từ các thành quả của tiến trình xây dựng Cộng đồng ASEAN; góp phần kết nối lợi ích quốc gia với lợi ích khu vực, nâng cao vị thế và uy tín quốc tế của Việt Nam.

- Góp phần xây dựng và lan tỏa hình ảnh Việt Nam là quốc gia năng động, đổi mới, hội nhập sâu rộng, có trách nhiệm và đóng góp tích cực vào hòa bình, ổn định và phát triển bền vững của khu vực ASEAN.

- Nâng cao nhận thức về Cộng đồng ASEAN và bản sắc ASEAN; phấn đấu trên 90% cán bộ, công chức, viên chức có hiểu biết cơ bản về Cộng đồng Văn hóa - Xã hội ASEAN và lợi ích của quá trình xây dựng Cộng đồng ASEAN; tăng cường tuyên truyền, thúc đẩy ý thức về bản sắc ASEAN trong thế hệ trẻ và cộng đồng dân cư.

3. Yêu cầu

- Đa dạng hóa các sản phẩm truyền thông, quảng bá thông tin đối ngoại và hình thức truyền thông phù hợp với từng thị trường, khu vực và đối tượng truyền thông quốc tế; đẩy mạnh chuyển đổi số trong công tác truyền thông, phát huy hiệu quả các nền tảng số, mạng xã hội, hệ sinh thái truyền thông đa nền tảng.

- Bảo đảm thông tin chính xác, kịp thời, có định hướng, có chiều sâu, gắn với phân tích, dự báo bối cảnh khu vực và quốc tế, đặc biệt trong bối cảnh biến động nhanh, phức tạp của tình hình thế giới và khu vực.

- Tăng cường phối hợp trong cung cấp thông tin giữa các bộ, ban, ngành, cơ quan trung ương và địa phương; phát huy vai trò của toàn hệ thống chính trị, gắn công tác thông tin đối ngoại với phát triển kinh tế - xã hội, ngoại giao kinh tế, ngoại giao văn hóa và xây dựng sức mạnh mềm quốc gia; phát huy vai trò của các địa phương trong quảng bá hình ảnh, tăng cường kết nối nhân dân và hợp tác với ASEAN.

- Bảo đảm thống nhất định hướng nội dung truyền thông về ASEAN trên phạm vi toàn quốc; trên cơ sở đó, các bộ, ngành, địa phương chủ động cụ thể hóa nội dung truyền thông phù hợp với chức năng, nhiệm vụ và đối tượng quản lý.

II. ĐỐI TƯỢNG TRUYỀN THÔNG

1. Trong nước: Người dân Thành phố Hồ Chí Minh; cán bộ quản lý nhà nước, đội ngũ làm công tác hoạch định chính sách; cộng đồng doanh nghiệp, hiệp hội ngành nghề xuất khẩu, doanh nghiệp công nghệ số, doanh nghiệp đổi mới sáng tạo; giới trẻ (*sinh viên, học sinh, lao động trẻ*) và các nhóm đối tượng xã hội khác; người nước ngoài sinh sống và làm việc tại Thành phố Hồ Chí Minh, đặc biệt là công dân của các nước thành viên ASEAN; cộng đồng nghiên cứu (*các Viện nghiên cứu, Trường đại học, các nhà khoa học, chuyên gia khoa học và công nghệ*), các quỹ đầu tư mạo hiểm, tổ chức hỗ trợ khởi nghiệp trong khu vực ASEAN và mạng lưới chuyên gia, tài năng công nghệ quốc tế đang sinh sống, làm việc tại Thành phố Hồ Chí Minh.

2. Ngoài nước: Người Việt Nam sinh sống, làm việc, học tập ở nước ngoài, nhất là tại các nước ASEAN và các nước đối tác của ASEAN; người nước ngoài, đặc biệt là công dân của các nước thành viên ASEAN và các nước đối tác của ASEAN.

III. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG

1. Tuyên truyền, nâng cao nhận thức về ASEAN

- Tuyên truyền về quá trình hình thành và phát triển ASEAN; Cộng đồng ASEAN, Tầm nhìn Cộng đồng ASEAN 2045; các mục tiêu, định hướng lớn và những lĩnh vực hợp tác trọng tâm của ASEAN; vai trò, vị trí của ASEAN trong chính sách đối ngoại của Việt Nam.

- Thông tin về chủ trương, chính sách của Việt Nam đối với ASEAN; những kết quả, thành tựu và đóng góp chủ động, tích cực, có trách nhiệm của Việt Nam trong xây dựng Cộng đồng ASEAN; qua đó góp phần nâng cao nhận thức về vai trò, vị thế của Việt Nam trong khu vực.

- Tuyên truyền những lợi ích thiết thực và cơ hội do hội nhập ASEAN mang lại đối với người dân, doanh nghiệp, nhất là trong các lĩnh vực thương mại, đầu tư, du lịch, giáo dục, lao động, văn hóa và giao lưu nhân dân. Cung cấp thông tin về thị trường, chính sách, chương trình hợp tác, cơ hội kết nối, giao lưu trong ASEAN phù hợp với nhu cầu của người dân, doanh nghiệp.

- Tuyên truyền các ngày lễ, ngày kỷ niệm, sự kiện quan trọng của ASEAN và quan hệ giữa Việt Nam với ASEAN; các hoạt động hợp tác ASEAN được tổ chức tại Việt Nam và các hoạt động có sự tham gia của Thành phố Hồ Chí Minh.

Thời gian thực hiện: Hằng năm, giai đoạn 2026 - 2030.

2. Quảng bá hình ảnh Thành phố Hồ Chí Minh gắn với ASEAN

- Tăng cường giới thiệu, quảng bá hình ảnh vùng đất, con người Thành phố Hồ Chí Minh; các giá trị lịch sử, văn hóa, di sản, danh lam thắng cảnh, điểm đến và sản phẩm du lịch; sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng; tiềm năng, lợi thế về đầu tư, thương mại, kinh tế biển và các lĩnh vực có khả năng hợp tác với các nước ASEAN. Truyền thông gắn với các cơ chế đặc thù của Thành phố Hồ Chí Minh như: Cơ chế ưu đãi đặc thù theo Luật Phát triển đô thị năm 2026; Định hướng phát triển Trung tâm Tài chính quốc tế tại Thành phố và phát triển mô hình Khu thương mại tự do

- Lồng ghép quảng bá hình ảnh Thành phố Hồ Chí Minh trong các chương trình, sự kiện văn hóa, thể thao, du lịch, xúc tiến đầu tư, thương mại và hoạt động đối ngoại có yếu tố ASEAN; tăng cường giới thiệu các sản phẩm, điểm đến, cơ hội đầu tư và những thành tựu phát triển tiêu biểu của Thành phố tới các tổ chức, doanh nghiệp, đối tác và người dân các nước ASEAN.

- Khuyến khích tổ chức các hoạt động giao lưu văn hóa, nghệ thuật, thể thao, triển lãm, giới thiệu sản phẩm, chương trình quảng bá du lịch và các hoạt động giao lưu nhân dân phù hợp với điều kiện thực tế; qua đó tăng cường hiểu biết, kết nối và thúc đẩy quan hệ hợp tác giữa Thành phố Hồ Chí Minh với các địa phương, tổ chức, doanh nghiệp và đối tác trong khu vực ASEAN.

- Đẩy mạnh truyền thông, quảng bá Thành phố Hồ Chí Minh là điểm đến du lịch quốc tế năng động, hiện đại, an toàn, thân thiện và giàu bản sắc; tăng cường quảng bá các sản phẩm, điểm đến, sự kiện du lịch đặc trưng của Thành phố đến thị trường ASEAN; thúc đẩy kết nối tour, tuyến du lịch giữa Thành phố Hồ Chí Minh với các thành phố, điểm đến của các nước ASEAN.

- Truyền thông, phổ biến rộng rãi các cơ chế thử nghiệm có kiểm soát (Sandbox), các chính sách đặc thù, môi trường đầu tư kinh doanh thuận lợi nhằm thu hút, hợp tác và đồng hành cùng các chuyên gia, nhà khoa học, tài năng công nghệ (AI, bán dẫn...) và các doanh nghiệp khởi nghiệp đổi mới sáng tạo từ các quốc gia thành viên ASEAN.

Thời gian thực hiện: Hằng năm, giai đoạn 2026 - 2030.

3. Truyền thông về hợp tác ASEAN trên các lĩnh vực

- Tập trung thông tin về các lĩnh vực hợp tác ASEAN có liên quan đến tiềm năng, thế mạnh và định hướng phát triển của tỉnh như: Văn hóa, du lịch, giáo dục, lao động, thương mại, đầu tư, nông nghiệp, bảo vệ môi trường, khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số, logistics, kinh tế biển và giao lưu nhân dân.

- Thông tin, tuyên truyền về các chương trình, hoạt động hợp tác, kết nối

doanh nghiệp, xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch giữa Thành phố Hồ Chí Minh với các địa phương, tổ chức, doanh nghiệp và đối tác ASEAN; giới thiệu các mô hình, sản phẩm, dự án, doanh nghiệp tiêu biểu của Thành phố có tiềm năng kết nối, hợp tác và mở rộng thị trường trong khu vực.

- Tăng cường thông tin về cơ hội thị trường, đầu tư, thương mại, du lịch, giáo dục, lao động và giao lưu văn hóa trong ASEAN; góp phần hỗ trợ người dân, doanh nghiệp chủ động tiếp cận, khai thác các cơ hội từ tiến trình hội nhập khu vực.

Thời gian thực hiện: Hằng năm, giai đoạn 2026 - 2030.

4. Đẩy mạnh truyền thông trên môi trường số

- Tăng cường đăng tải, chia sẻ thông tin, sản phẩm truyền thông về ASEAN và Thành phố Hồ Chí Minh trên cổng/trang thông tin điện tử, các nền tảng số và mạng xã hội của các cơ quan, đơn vị, địa phương; chú trọng sản xuất, khai thác các sản phẩm như video ngắn, infographic, podcast, phóng sự, ảnh, đồ họa và các sản phẩm truyền thông đa phương tiện.

- Xây dựng nội dung ngắn gọn, trực quan, sinh động, phù hợp với từng nhóm công chúng và đặc điểm của từng nền tảng; khuyến khích xây dựng, sử dụng các sản phẩm truyền thông bằng tiếng nước ngoài phù hợp với đối tượng và yêu cầu quảng bá.

- Khuyến khích ứng dụng công nghệ số, trí tuệ nhân tạo và các công cụ truyền thông hiện đại trong sản xuất, biên tập, trình bày, phân phối và lan tỏa nội dung; khai thác hiệu quả các nền tảng số để nâng cao khả năng tiếp cận công chúng trong nước và khu vực ASEAN về các lĩnh vực.

Thời gian thực hiện: Hằng năm, giai đoạn 2026 - 2030.

5. Tuyên truyền trong cán bộ, công chức, viên chức, học sinh, sinh viên và các tầng lớp Nhân dân

- Lồng ghép nội dung tuyên truyền về ASEAN trong các hoạt động văn hóa, thể thao, du lịch, giáo dục, thanh niên, đối ngoại nhân dân và các hoạt động cộng đồng phù hợp.

- Khuyến khích đoàn viên, thanh niên, học sinh, sinh viên tham gia các cuộc thi, diễn đàn, chương trình giao lưu, hoạt động tìm hiểu về ASEAN; phát huy vai trò của thế hệ trẻ trong xây dựng, sáng tạo và lan tỏa các sản phẩm truyền thông về ASEAN và hình ảnh Thành phố Hồ Chí Minh.

- Tăng cường các hình thức tuyên truyền trực quan, truyền thông số, video, bài viết, infographic và các sản phẩm sáng tạo phù hợp với thanh niên, học sinh, sinh viên; góp phần nâng cao hiểu biết, ý thức hội nhập và tinh thần chủ động tham gia các hoạt động giao lưu, hợp tác trong Cộng đồng ASEAN.

Thời gian thực hiện: Hằng năm, giai đoạn 2026 - 2030.

IV. HÌNH THỨC TRUYỀN THÔNG

1. Truyền thông quảng bá qua các phương tiện thông tin đại chúng

- Xây dựng tin, bài, chương trình, phóng sự, chuyên mục truyền thông quảng bá về hình ảnh Thành phố gắn với bản sắc ASEAN trên các phương tiện

thông tin đại chúng.

- Đặt hàng sản xuất phóng sự, video clip bằng nhiều thứ tiếng để đăng, phát trên các cơ quan báo chí, trên báo in, báo điện tử, kênh phát thanh, truyền hình đối ngoại có số lượng người truy cập lớn trong nước và trên các báo, tạp chí, đài phát thanh, truyền hình, hãng thông tấn và các kênh truyền thông quốc tế.

2. Truyền thông quảng bá qua các phương tiện truyền thông mới

- Tận dụng lợi thế, ưu thế của các phương tiện truyền thông trên Internet để kết nối, chia sẻ quảng bá hình ảnh địa phương, hình ảnh quốc gia gắn với bản sắc ASEAN.

- Xây dựng các ấn phẩm, video clip quảng bá các giá trị đặc sắc, độc đáo của địa phương gắn với bản sắc ASEAN để đăng, phát trên các nền tảng mạng xã hội.

- Truyền thông hình ảnh địa phương gắn với bản sắc ASEAN trên các công cụ tìm kiếm với tốc độ hiển thị hình ảnh địa phương nhanh nhất trên công cụ tìm kiếm.

3. Truyền thông quảng bá qua các đoàn phóng viên nước ngoài đến tìm hiểu, viết bài nhằm tuyên truyền quảng bá về Thành phố gắn với bản sắc ASEAN

- Tổ chức đón, tiếp các đoàn phóng viên nước ngoài đến tìm hiểu, viết bài tuyên truyền quảng bá về Thành phố Hồ Chí Minh gắn với bản sắc ASEAN.

- Tổ chức đón, tiếp các đoàn phóng viên nước ngoài tham gia các hoạt động, sự kiện tại địa phương gắn với bản sắc ASEAN.

4. Truyền thông quảng bá lồng ghép qua các hoạt động và sự kiện

- Truyền thông hình ảnh địa phương qua các sự kiện kinh tế, chính trị đối ngoại, hoạt động ngoại giao, văn hóa, thể thao khu vực và thế giới.

- Truyền thông hình ảnh địa phương gắn với bản sắc ASEAN qua các hoạt động, diễn đàn, hội nghị, hội thảo, hội chợ, triển lãm trong và ngoài nước.

- Tổ chức không gian, chương trình giới thiệu du lịch ASEAN; kết nối doanh nghiệp du lịch Thành phố với doanh nghiệp các nước ASEAN; tổ chức chương trình khảo sát điểm đến (famtrip), khảo sát báo chí (presstrip); lồng ghép nội dung ASEAN trong các hội chợ, sự kiện du lịch quốc tế tại Thành phố và các chương trình xúc tiến du lịch Thành phố Hồ Chí Minh ở nước ngoài.

5. Các hình thức khác

- Biên soạn, phát hành các ấn phẩm giới thiệu về hình ảnh mảnh đất, con người Thành phố Hồ Chí Minh gắn với bản sắc ASEAN làm quà tặng thông tin đối ngoại tại các hoạt động, sự kiện trong và ngoài nước.

- Tổ chức các cuộc thi ảnh, thi viết để thúc đẩy truyền thông quảng bá hình ảnh địa phương gắn với bản sắc ASEAN.

- Ứng dụng nền tảng công nghệ tổ chức triển lãm trực tuyến, thương mại điện tử, trí tuệ nhân tạo (AI),... truyền thông quảng bá hình ảnh địa phương,

đất nước gắn với bản sắc ASEAN.

- Xuất bản, phát hành các xuất bản ấn phẩm điện tử đặc sắc về hình ảnh đất nước, con người địa phương gắn với bản sắc ASEAN trên cổng thông tin, trang thông tin điện tử.

- Đẩy mạnh hợp tác truyền thông quảng bá hình ảnh địa phương gắn với bản sắc ASEAN trên hệ thống sân bay quốc tế, hệ thống giải trí máy bay (Inflight Entertainment), hệ thống biển/bảng cổ động trực quan của Thành phố, Cổng thông tin điện tử, giao diện website của Thành phố, Bảng thông tin điện tử công cộng, và các ứng dụng trên thiết bị di động (App) của cơ quan nhà nước quản lý, trên các màn hình LCD trong thang máy, cao ốc, văn phòng; hệ thống màn hình Led phục vụ giao thông...

V. KINH PHÍ

- Kinh phí thực hiện các hoạt động truyền thông, quảng bá về ASEAN giai đoạn 2026 - 2030 trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh được sử dụng từ nguồn ngân sách Thành phố theo phân cấp quản lý ngân sách hiện hành và các nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định (nếu có).

- Căn cứ vào yêu cầu, nhiệm vụ được giao, các sở, ban, ngành, cơ quan, đơn vị, địa phương lập dự toán kinh phí theo quy định của pháp luật về Luật Ngân sách Nhà nước và quy định có liên quan. Đối với nhiệm vụ năm 2026, các cơ quan, đơn vị chủ động sử dụng từ nguồn dự toán kinh phí đã được giao năm 2026 để thực hiện các nhiệm vụ được phân công tại Kế hoạch. Trường hợp đến cuối năm, đối với các sở, ban, ngành và đơn vị chưa được bố trí dự toán đầu năm 2026 không đảm bảo đủ kinh phí để thực hiện nhiệm vụ được giao thì phối hợp Sở Tài chính tham mưu Ủy ban nhân dân Thành phố xem xét bổ sung nguồn kinh phí thực hiện theo quy định.

- Trên cơ sở các nhiệm vụ được Ủy ban nhân dân Thành phố giao và quy định pháp luật hiện hành, các đơn vị có trách nhiệm xem xét, quyết định quy mô, tính chất và khối lượng công việc; thực hiện lập dự toán, thanh quyết toán kinh phí theo chế độ, tiêu chuẩn, định mức hiện hành, đảm bảo việc quản lý sử dụng ngân sách nhà nước tiết kiệm, hiệu quả, không gây lãng phí và tuân thủ quy trình, thủ tục lựa chọn nhà thầu theo quy định.

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Văn hóa và Thể thao

- Tham mưu Kế hoạch tổ chức các hoạt động thông tin đối ngoại của Thành phố Hồ Chí Minh hằng năm, trong đó chú trọng công tác truyền thông, quảng bá ASEAN nói chung và tuyên truyền các chương trình, sự kiện, hoạt động nổi bật trong năm của Cộng đồng ASEAN.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan báo chí Trung ương, các cơ quan báo chí Thành phố và các đơn vị truyền thông tham mưu, tổ chức ký kết và triển khai Chương trình phối hợp truyền thông hằng năm nhằm đẩy mạnh tuyên truyền, quảng bá về ASEAN và quảng bá hình ảnh Thành phố Hồ Chí Minh gắn với các hoạt động đối ngoại, hợp tác và hội nhập quốc tế; tăng cường

giới thiệu hình ảnh, tiềm năng, thế mạnh và những thành tựu phát triển của Thành phố đến cộng đồng ASEAN và công chúng quốc tế. Phối hợp với Cổng/Trang thông tin điện tử của các cơ quan nhà nước Thành phố Hồ Chí Minh và chỉ đạo hệ thống thông tin cơ sở triển khai tuyên truyền, quảng bá về ASEAN theo mục tiêu, định hướng tuyên truyền hằng năm của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch và phù hợp với định hướng thông tin, tuyên truyền của Thành phố. Lan tỏa thông tin về ASEAN trên các trang thông tin điện tử tổng hợp có lượng độc giả lớn và các nền tảng mạng xã hội có số lượng người theo dõi cao.

- Nghiên cứu, tham mưu Ủy ban nhân dân Thành phố tổ chức, phát triển các hoạt động, sự kiện về sách và phát triển văn hóa đọc tại Thành phố Hồ Chí Minh, trong đó chú trọng phát huy hiệu quả các không gian văn hóa đọc, Đường sách, Hội sách và các hoạt động, sự kiện liên quan đến sách; tăng cường mời các tổ chức, hiệp hội, doanh nghiệp, nhà xuất bản và đơn vị hoạt động trong lĩnh vực xuất bản, phát hành sách trong nước và quốc tế (đặc biệt là các đơn vị đến từ các quốc gia thành viên ASEAN) tham gia trưng bày, giới thiệu sách, giao lưu, trao đổi và các hoạt động phát triển văn hóa đọc.

- Phối hợp các cơ quan, đơn vị liên quan kiểm tra, ngăn chặn thông tin xấu, phản bác các quan điểm sai trái về chủ trương, chính sách, vai trò và đóng góp của Việt Nam trong Cộng đồng ASEAN và trong các vấn đề khu vực.

- Tổ chức hoạt động trang trí, cổ động trực quan tuyên truyền, quảng bá ASEAN, các hoạt động giao lưu văn hóa, biểu diễn văn hóa, nghệ thuật, thể thao; tổ chức cuộc thi sáng tác ca khúc về ASEAN.

- Tổ chức các hoạt động giới thiệu di sản văn hóa Thành phố Hồ Chí Minh với du khách quốc tế, đặc biệt là khách du lịch đến từ các nước trong khối ASEAN.

- Chủ trì biên soạn, cung cấp bộ tài liệu tuyên truyền, infographic, video clip, khẩu hiệu tuyên truyền, bộ nhận diện truyền thông về ASEAN để các địa phương sử dụng thống nhất, góp phần nâng cao hiệu quả công tác tuyên truyền.

- Tổng hợp báo cáo hằng năm và giai đoạn về công tác tuyên truyền, quảng bá ASEAN của Thành phố Hồ Chí Minh theo yêu cầu, chỉ đạo của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch để tổng hợp báo cáo Thủ tướng Chính phủ.

2. Sở Ngoại vụ Thành phố Hồ Chí Minh

- Tham mưu việc lồng ghép nội dung tuyên truyền, quảng bá ASEAN trong các hoạt động đối ngoại của Thành phố; tăng cường tham gia các hoạt động, sự kiện trong khuôn khổ hợp tác ASEAN.

- Phối hợp tổng hợp, cung cấp thông tin tuyên truyền về chính sách, chủ trương, tình hình hợp tác của Thành phố Hồ Chí Minh với ASEAN gửi Bộ Ngoại giao và các cơ quan liên quan phục vụ chuẩn bị nội dung cho các kỳ họp chuyên đề, quảng bá tại các hội nghị, hội thảo quốc tế, sự kiện giao lưu.

- Phối hợp Đại sứ quán các nước, cơ quan đại diện ngoại giao và các cơ quan liên quan Thành phố thúc đẩy việc tổ chức các hoạt động giao lưu, trưng bày, triển lãm giới thiệu, quảng bá ASEAN trên địa bàn Thành phố.

3. Sở Tài chính

Căn cứ khả năng cân đối ngân sách hằng năm, Sở Tài chính phối hợp với Sở Văn hóa và Thể thao và các cơ quan, đơn vị liên quan rà soát, tổng hợp trình cấp có thẩm quyền bố trí kinh phí thực hiện Kế hoạch theo quy định của Luật Ngân sách nhà nước và phân cấp quản lý ngân sách hiện hành.

4. Sở Khoa học và Công nghệ

- Truyền thông về chuyển đổi số và xây dựng Cộng đồng số ASEAN; tăng cường kết nối, bản sắc và gắn kết cộng đồng ASEAN thông qua môi trường số và các giá trị văn hóa chung của địa phương.

- Gắn truyền thông ASEAN với các định hướng phát triển của địa phương trong bối cảnh hội nhập khu vực, đặc biệt là chuyển đổi số, phát triển kinh tế xanh, nâng cao năng lực cạnh tranh và tham gia chuỗi giá trị ASEAN.

- Truyền thông, phổ biến rộng rãi các cơ chế thử nghiệm có kiểm soát (Sandbox), các chính sách đặc thù, môi trường đầu tư kinh doanh thuận lợi nhằm thu hút, hợp tác và đồng hành cùng các chuyên gia, nhà khoa học, tài năng công nghệ (AI, bán dẫn...) và các doanh nghiệp khởi nghiệp đổi mới sáng tạo từ các quốc gia thành viên ASEAN.

5. Sở Du lịch

- Quảng bá các sản phẩm du lịch đặc trưng của địa phương và các mô hình du lịch cộng đồng tiêu biểu thông qua các hoạt động giao lưu, hợp tác, chương trình, sự kiện liên quan đến các nước ASEAN phù hợp với điều kiện thực tế của địa phương, góp phần nâng cao hiệu quả quảng bá hình ảnh Việt Nam trong khu vực.

- Đẩy mạnh truyền thông, quảng bá Thành phố Hồ Chí Minh là điểm đến du lịch quốc tế năng động, hiện đại, an toàn, thân thiện và giàu bản sắc; tăng cường quảng bá các sản phẩm, điểm đến, sự kiện du lịch đặc trưng của Thành phố đến thị trường ASEAN; thúc đẩy kết nối tour, tuyến du lịch giữa Thành phố Hồ Chí Minh với các thành phố, điểm đến của các nước ASEAN; quảng bá du lịch số và hệ sinh thái truyền thông đa ngôn ngữ.

- Tổ chức không gian, chương trình giới thiệu du lịch ASEAN; kết nối doanh nghiệp du lịch Thành phố với doanh nghiệp các nước ASEAN; tổ chức chương trình khảo sát điểm đến (famtrip), khảo sát báo chí (presstrip); lồng ghép nội dung ASEAN trong các hội chợ, sự kiện du lịch quốc tế tại Thành phố và các chương trình xúc tiến du lịch Thành phố Hồ Chí Minh ở nước ngoài.

6. Sở Giáo dục và Đào tạo

Khuyến khích học sinh, sinh viên tham gia các cuộc thi, diễn đàn, chương trình giao lưu, hoạt động tìm hiểu về ASEAN; phát huy vai trò của thế hệ trẻ trong xây dựng, sáng tạo và lan tỏa các sản phẩm truyền thông về ASEAN và hình ảnh Thành phố Hồ Chí Minh.

7. Sở Xây dựng

- Hỗ trợ, hướng dẫn việc treo băng rôn, phướn quảng bá về ASEAN giai đoạn 2026 - 2030 trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh trên cột trụ chiếu sáng tại các tuyến đường trung tâm Thành phố và xung quanh khu vực diễn ra trong

các sự kiện nổi bật của ASEAN được tổ chức tại Việt Nam và Thành phố Hồ Chí Minh.

- Phối hợp Sở Văn hóa và Thể thao thực hiện thủ tục cấp phép sử dụng tạm lòng đường, vỉa hè (nếu có) để tổ chức tuyên truyền các sự kiện quan trọng của ASEAN trên địa bàn Thành phố và các chương trình, sự kiện quốc tế của Thành phố Hồ Chí Minh có sự tham dự của các nước thành viên ASEAN theo Điều 77 Luật trật tự, an toàn giao thông đường bộ và Điều 21 Nghị định số 165/2024/NĐ-CP quy định chi tiết, hướng dẫn thi hành một số điều của Luật đường bộ và Điều 77 Luật trật tự, an toàn giao thông đường bộ.

8. Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố

Xây dựng và phát hành ấn phẩm, tài liệu liên quan trực tiếp đến lợi ích, nhu cầu của người dân, doanh nghiệp, đặc biệt các hoạt động xúc tiến đầu tư, kinh doanh, các lợi ích kinh tế, các thách thức, nghĩa vụ liên quan khi tham gia hợp tác kinh tế ASEAN và đối tác của ASEAN.

9. Các sở, ban, ngành

- Chủ động lồng ghép nội dung truyền thông về các định hướng của Tầm nhìn Cộng đồng ASEAN đến năm 2045 phù hợp với chức năng, nhiệm vụ được giao, trong đó tập trung vào các nội dung trọng tâm như chuyển đổi số, đổi mới sáng tạo, phát triển kinh tế số, tăng trưởng xanh, phát triển bền vững, kết nối khu vực và phát triển nguồn nhân lực.

- Gắn truyền thông ASEAN trong kế hoạch hoạt động hàng năm của cơ quan, đơn vị, địa phương và tổ chức thực hiện Kế hoạch số 421/KH-UBND ngày 04 tháng 8 năm 2026 của Ủy ban nhân dân Thành phố về hành động thực hiện Quyết định số 155/QĐ-TTg ngày 20 tháng 01 năm 2026 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình hành động thực hiện Kế hoạch chiến lược Cộng đồng Văn hóa - Xã hội ASEAN giai đoạn 2026-2035 trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh; Kế hoạch số 454/KH-UBND ngày 19 tháng 8 năm 2026 của Ủy ban nhân dân Thành phố về hành động thực hiện Kế hoạch chiến lược Cộng đồng Kinh tế ASEAN tại Việt Nam giai đoạn 2026 - 2030 và 2031 - 2035 trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh; các định hướng phát triển của địa phương trong bối cảnh hội nhập khu vực, đặc biệt là chuyển đổi số, phát triển kinh tế xanh, nâng cao năng lực cạnh tranh và tham gia chuỗi giá trị ASEAN.

- Lồng ghép tổ chức tập huấn về nội dung truyền thông, quảng bá về ASEAN thuộc lĩnh vực phụ trách; chủ động cung cấp thông tin, nội dung chuyên ngành cho các địa phương, các cơ quan báo chí, truyền thông để phối hợp truyền thông về cơ chế, chính sách và hoạt động hợp tác của ASEAN.

10. Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu

- Triển khai thực hiện Kế hoạch truyền thông, quảng bá về ASEAN theo hướng chủ động xây dựng hoặc lồng ghép, tích hợp với các Kế hoạch, Chương trình công tác hiện có gắn với phát triển kinh tế - xã hội và hội nhập quốc tế của cơ quan, đơn vị, địa phương.

- Gắn truyền thông ASEAN trong kế hoạch hoạt động hàng năm của

cơ quan, đơn vị, địa phương và tổ chức thực hiện Kế hoạch số 421/KH-UBND ngày 04 tháng 8 năm 2026 của Ủy ban nhân dân Thành phố về hành động thực hiện Quyết định số 155/QĐ-TTg ngày 20 tháng 01 năm 2026 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình hành động thực hiện Kế hoạch chiến lược Cộng đồng Văn hóa - Xã hội ASEAN giai đoạn 2026-2035 trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh; Kế hoạch số 454/KH-UBND ngày 19 tháng 8 năm 2026 của Ủy ban nhân dân Thành phố về hành động thực hiện Kế hoạch chiến lược Cộng đồng Kinh tế ASEAN tại Việt Nam giai đoạn 2026 - 2030 và 2031 - 2035 trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh; các định hướng phát triển của địa phương trong bối cảnh hội nhập khu vực, đặc biệt là chuyển đổi số, phát triển kinh tế xanh, nâng cao năng lực cạnh tranh và tham gia chuỗi giá trị ASEAN.

- Giao các cơ quan chuyên môn lồng ghép tổ chức tập huấn về nội dung truyền thông, quảng bá về ASEAN nói riêng và quảng bá hình ảnh địa phương ra nước ngoài nói chung; chủ động cung cấp thông tin, nội dung của các địa phương, các cơ quan báo chí, truyền thông để phối hợp truyền thông về cơ chế, chính sách và hoạt động hợp tác của ASEAN.

- Tổ chức các hoạt động truyền thông phù hợp với từng nhóm đối tượng thông qua hệ thống thông tin cơ sở, các hệ thống thông tin, báo chí, truyền thông và cơ quan chuyên môn tại địa phương;

- Chỉ đạo tăng cường phổ biến thông tin ASEAN trên hệ thống thông tin cơ sở và nền tảng số của địa phương.

- Thực hiện chia sẻ, kết nối dữ liệu truyền thông liên quan đến nội dung Kế hoạch này với Cổng thông tin ASEAN tại địa chỉ aseanvietnam.vn phù hợp với tình hình thực tế của địa phương; tăng cường liên kết, khai thác và chia sẻ thông tin, sản phẩm truyền thông về ASEAN trên cổng/trang thông tin điện tử của cơ quan, đơn vị, địa phương nhằm nâng cao hiệu quả truyền thông, quảng bá và bảo đảm tính thống nhất trong triển khai thực hiện Kế hoạch.

11. Các cơ quan báo chí Thành phố

- Các cơ quan báo chí Thành phố Hồ Chí Minh bám sát nội dung tuyên truyền của Kế hoạch, tuyên truyền rộng rãi về các sự kiện quan trọng thường kỳ của ASEAN; các sự kiện nổi bật của ASEAN được tổ chức tại Việt Nam và Thành phố Hồ Chí Minh; nhấn mạnh tầm quan trọng của ASEAN đối với Việt Nam, khẳng định lợi ích cơ bản và lâu dài của Việt Nam trong việc xây dựng một Cộng đồng ASEAN gắn kết chặt chẽ, thống nhất và có vai trò chủ đạo trong khu vực.

- Tổ chức tuyên truyền, phản ánh kịp thời, chính xác những thông tin quan trọng về tình hình phát triển kinh tế, văn hóa, xã hội của Thành phố, các hoạt động giao lưu văn hóa, thể thao và hợp tác, xúc tiến đầu tư thương mại, du lịch giữa Thành phố với các nước trong khối ASEAN.

- Các kênh thông tin đối ngoại chủ lực của Thành phố: Cơ quan Báo, Đài Phát thanh và Truyền hình Thành phố Hồ Chí Minh xây dựng các tuyến tin, bài thông tin, quảng bá, giới thiệu các thông tin về dự án đầu tư, xúc tiến đầu tư, giới thiệu du lịch, văn hóa... của Việt Nam và Thành phố Hồ Chí Minh đến các

nước thành viên ASEAN và các nước đối tác của ASEAN.

- Xây dựng, duy trì chuyên trang, chuyên mục, chương trình về ASEAN; đẩy mạnh truyền thông đa nền tảng.

- Tăng cường chia sẻ dữ liệu, phối hợp sản xuất nội dung và trao đổi thông tin với các cơ quan báo chí trong và ngoài ASEAN.

- Chia sẻ dữ liệu truyền thông liên quan đến nội dung Kế hoạch này với Cổng thông tin ASEAN tại địa chỉ aseanvietnam.vn.

VII. ĐÁNH GIÁ, BÁO CÁO TÌNH HÌNH TRIỂN KHAI VÀ KẾT QUẢ THỰC HIỆN KẾ HOẠCH

1. Nguyên tắc đánh giá

- Việc theo dõi, đánh giá kết quả thực hiện Kế hoạch được thực hiện trên cơ sở các tiêu chí phù hợp với mục tiêu, nhiệm vụ của Kế hoạch và chức năng, nhiệm vụ của từng cơ quan, đơn vị, địa phương.

- Các cơ quan, đơn vị, địa phương căn cứ nội dung Kế hoạch, điều kiện thực tiễn và yêu cầu quản lý để xác định chỉ tiêu, kết quả thực hiện hằng năm trên cơ sở khung tiêu chí đánh giá quy định tại Kế hoạch.

2. Khung tiêu chí đánh giá

a) Nhóm tiêu chí về kết quả triển khai hoạt động truyền thông

- Số lượng tin, bài, phóng sự, chương trình, chuyên trang, chuyên mục về ASEAN được sản xuất, đăng tải hoặc phát sóng.

- Số lượng tài liệu, ấn phẩm, sản phẩm truyền thông số được xây dựng, phát hành hoặc chia sẻ.

- Số lượng hội nghị, hội thảo, tọa đàm, tập huấn, cuộc thi, sự kiện và hoạt động truyền thông, quảng bá về ASEAN được tổ chức.

b) Nhóm tiêu chí về mức độ tiếp cận và lan tỏa thông tin

- Số lượt tiếp cận, theo dõi, tương tác đối với các sản phẩm truyền thông trên các chuyên trang, chuyên mục, cổng/trang thông tin điện tử, các nền tảng số khác.

- Số lượng kênh, nền tảng truyền thông hoặc phương tiện thông tin được sử dụng để truyền tải nội dung về ASEAN.

c) Nhóm tiêu chí về hiệu quả phối hợp và huy động sự tham gia

- Số lượng cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp tham gia hoặc phối hợp triển khai các hoạt động truyền thông, quảng bá về ASEAN.

- Số lượng hoạt động truyền thông, quảng bá về ASEAN được tổ chức theo hình thức phối hợp liên ngành hoặc có sự tham gia của nhiều cơ quan, tổ chức.

- Kết quả lồng ghép nội dung truyền thông, quảng bá về ASEAN trong chương trình, kế hoạch, hoạt động chuyên môn của bộ, ngành, địa phương.

- Số lượng hoạt động, sản phẩm hoặc nội dung truyền thông được thực hiện trên cơ sở phối hợp, chia sẻ thông tin, dữ liệu hoặc sản phẩm truyền thông giữa các cơ quan, đơn vị.

3. Chế độ báo cáo

Trước ngày 15/11 hằng năm, các cơ quan, đơn vị, địa phương và cơ quan liên quan báo cáo kết quả thực hiện Kế hoạch lồng ghép vào báo cáo tổng kết công tác thông tin đối ngoại thuộc lĩnh vực quản lý của cơ quan, đơn vị, địa phương. Tuy nhiên, phải đảm bảo theo các nhóm tiêu chí đánh giá quy định tại mục 2 phần VII của Kế hoạch, gửi Sở Văn hóa và Thể thao để tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân Thành phố.

Ủy ban nhân dân Thành phố yêu cầu các sở, ban, ngành, địa phương phối hợp triển khai thực hiện. Trong quá trình thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, các đơn vị kịp thời báo cáo Ủy ban nhân dân Thành phố (qua Sở Văn hóa và Thể thao) để chỉ đạo xử lý./.

Nơi nhận:

- Thủ tướng Chính phủ (*báo cáo*);
- Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch;
- Bộ Ngoại giao;
- Thường trực Thành ủy;
- TTUB: CT, các PCT;
- Văn phòng và các Ban Đảng thuộc TU;
- Văn phòng Đoàn ĐBQH và HĐND TP;
- Văn phòng Đảng ủy UBND TP;
- VPUB: CVP, các PCVP;
- Các sở, ban, ngành;
- UBND các xã, phường, đặc khu;
- Các cơ quan báo chí TP;
- Các phòng: ĐN, VX, TH;
- Lưu: VT, (ĐN/Phụng).

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Nguyễn Lộc Hà