

Số: 274/KH-UBND

Hà Nội, ngày 11 tháng 7 năm 2026

KẾ HOẠCH

Thông tin, tuyên truyền đẩy mạnh khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số trên địa bàn thành phố Hà Nội năm 2026 - 2027

Thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia; Nghị quyết số 71/NQ-CP ngày 01/4/2025 của Chính phủ sửa đổi, bổ sung cập nhật Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia; Quyết định số 1169/QĐ-TTg ngày 16/6/2025 phê duyệt Chương trình “Đẩy mạnh truyền thông thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia đến năm 2030”; Quyết định số 2541/QĐ-BKHCN ngày 22/5/2026 của Bộ Khoa học và Công nghệ về ban hành bộ tiêu chí đánh giá kết quả thực hiện các nhiệm vụ truyền thông khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia; Công văn số 3997/BKHCN-TTTT ngày 08/6/2026 của Bộ Khoa học và Công nghệ về hướng dẫn đánh giá kết quả thực hiện các nhiệm vụ truyền thông KHCN, ĐMST&CDS năm 2026; Kế hoạch hành động số 20-KH/BCĐ57 ngày 19/01/2026 của Ban Chỉ đạo 57 Thành ủy thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số trên địa bàn thành phố Hà Nội năm 2026; Kế hoạch số 17/KH-UBND ngày 12/01/2026 của UBND Thành phố về “Triển khai 06 Nghị quyết của Hội đồng nhân dân thành phố Hà Nội về khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số giai đoạn 2026-2030”; Kế hoạch số 131/KH-UBND ngày 31/3/2026 của UBND Thành phố về Chuyển đổi số thành phố Hà Nội năm 2026.

UBND thành phố Hà Nội ban hành Kế hoạch Thông tin, tuyên truyền đẩy mạnh khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số trên địa bàn thành phố Hà Nội năm 2026 - 2027, cụ thể như sau:

I. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

- Tuyên truyền sâu rộng nội dung, mục tiêu của Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia đến toàn bộ hệ thống chính trị và các tầng lớp nhân dân Thủ đô.

- Nâng cao nhận thức của cán bộ, công chức, viên chức, người lao động, doanh nghiệp và nhân dân Thủ đô về vai trò hạt nhân của khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số trong phát triển kinh tế - xã hội; tạo sự đồng thuận và thống nhất trong hành động.

- Khơi dậy tinh thần sáng tạo, thúc đẩy chuyển đổi số toàn diện trong chính quyền, doanh nghiệp và cộng đồng; tạo động lực thúc đẩy phát triển chính quyền số, kinh tế số và xã hội số trên địa bàn thành phố Hà Nội.

- Đẩy mạnh truyền thông đa nền tảng, tận dụng các kênh truyền thông hiện đại để mở rộng phạm vi tiếp cận, phổ cập kiến thức và kỹ năng số cho các cán bộ, công chức, viên chức và các tầng lớp nhân dân.

- Khuyến khích, tăng cường phát triển khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo, thực hiện chuyển đổi số trong cả hệ thống chính trị, người dân và doanh nghiệp.

2. Mục tiêu cụ thể

- Đảm bảo đội ngũ cán bộ phụ trách công nghệ thông tin của các cơ quan, đơn vị; tiến tới toàn bộ cán bộ, công chức, viên chức, người lao động của Thành phố được đào tạo, bồi dưỡng về công nghệ số và kỹ năng số.

- 100% cơ quan nhà nước trên địa bàn Thành phố thực hiện tuyên truyền về khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số trên cổng/trang thông tin điện tử của đơn vị.

- 100% sở, ban, ngành, UBND xã, phường đăng tải tài liệu, video hướng dẫn người dân, doanh nghiệp các kỹ năng số thiết yếu.

- Hoạt động nghiên cứu khoa học, phát triển công nghệ, đổi mới sáng tạo được phổ biến rộng rãi trên các hệ thống thông tin.

- Các cơ quan báo chí, truyền thông của Thành phố tăng cường xây dựng chuyên đề, chuyên mục về khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số.

- Phấn đấu tối thiểu 90% người dân được tiếp cận thông tin tuyên truyền về dịch vụ số và kỹ năng số; 100% hộ nghèo, cận nghèo được hướng dẫn kỹ năng số cơ bản.

- 100% thành viên Tổ chuyển đổi số cộng đồng được bồi dưỡng, tập huấn về kỹ năng số thiết yếu để hướng dẫn người dân.

- Phấn đấu mỗi xã, phường có các kênh thông tin kết nối nhằm tạo nền tảng để người dân, doanh nghiệp trên địa bàn gửi các sáng kiến, ý tưởng phát triển khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số.

- Tăng cường phổ cập kiến thức và kỹ năng số, nâng cao tinh thần sáng tạo khoa học công nghệ cho đa số học sinh THPT, sinh viên trên địa bàn Thành phố thông qua hoạt động học tập, tập huấn.

- 100% ý kiến phản ánh, kiến nghị liên quan đến nội dung tuyên truyền được tiếp nhận, xử lý thông qua các nền tảng số.

II. YÊU CẦU

1. Công tác thông tin, tuyên truyền phải bảo đảm dễ hiểu, dễ tiếp cận, phù hợp với từng nhóm đối tượng; nội dung truyền tải cần được chuẩn hóa, đơn giản hóa, tăng cường trực quan (hình ảnh, video, infographic), dễ áp dụng trong thực tiễn.

2. Hoạt động tuyên truyền phải thiết thực, hiệu quả, tránh hình thức; hướng tới mục tiêu thay đổi nhận thức và hành vi, thúc đẩy việc ứng dụng khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số trong hoạt động quản lý, sản xuất, kinh doanh và đời sống xã hội.

3. Xây dựng và áp dụng các chỉ số đánh giá hiệu quả truyền thông, như: mức độ tiếp cận thông tin, tỷ lệ tương tác trên các nền tảng số, số lượng sản phẩm truyền thông được triển khai, mức độ nhận thức và kỹ năng số của người dân, doanh nghiệp được nâng cao.

4. Phân nhóm đối tượng để triển khai hình thức tuyên truyền phù hợp, cụ thể:

- Cán bộ, công chức, viên chức, người lao động: Tập trung tuyên truyền chuyên sâu, cập nhật kiến thức, kỹ năng về chuyển đổi số, đổi mới sáng tạo, ứng dụng công nghệ trong công vụ.

- Người dân (đặc biệt là người cao tuổi, người ít tiếp cận công nghệ): Ưu tiên hình thức truyền thông trực tiếp, hệ thống truyền thanh cơ sở, tài liệu hướng dẫn đơn giản, hỗ trợ trực tiếp.

- Người dân khu vực nông thôn: Tăng cường tuyên truyền tại cơ sở, thông qua Tổ chuyển đổi số cộng đồng, điểm hỗ trợ tại xã, phường.

- Người dân khu vực đô thị: Đẩy mạnh truyền thông trên nền tảng số, mạng xã hội, ứng dụng di động, các kênh truyền thông số.

- Doanh nghiệp: Xây dựng nội dung chuyên biệt về chuyển đổi số trong sản xuất, kinh doanh, đổi mới công nghệ, nâng cao năng lực cạnh tranh. Khuyến khích doanh nghiệp đổi mới sáng tạo, doanh nghiệp khởi nghiệp đổi mới sáng tạo tăng trưởng nhanh dựa trên khai thác tài sản trí tuệ, công nghệ, mô hình kinh doanh mới.

- Học sinh: Lồng ghép nội dung về khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo, kỹ năng số trong hoạt động giáo dục, đào tạo, ngoại khóa.

- Sinh viên: Tăng cường lồng ghép nội dung tuyên truyền về khởi nghiệp đổi mới sáng tạo trong sinh viên. Phối hợp với các cơ sở giáo dục đại học, cao đẳng trên địa bàn Thành phố tổ chức các hoạt động truyền thông, cuộc thi, diễn đàn, chương trình trải nghiệm về khởi nghiệp sáng tạo; từng bước hình thành hệ sinh thái khởi nghiệp trong nhà trường, gắn kết với doanh nghiệp và các tổ chức hỗ trợ khởi nghiệp.

5. Huy động sự tham gia của toàn xã hội trong công tác thông tin tuyên truyền; phát huy vai trò của các cơ quan nhà nước, tổ chức chính trị - xã hội, doanh nghiệp, cơ sở giáo dục, cộng đồng đổi mới sáng tạo trong việc lan tỏa thông tin.

6. Bảo đảm yếu tố công khai, rõ ràng, dễ tiếp cận thông tin; các nội dung tuyên truyền, tài liệu hướng dẫn phải được cung cấp đầy đủ, thuận tiện tra cứu; các ý kiến phản hồi của người dân, doanh nghiệp được tiếp nhận, xử lý kịp thời.

7. Tăng cường ứng dụng công nghệ số trong công tác tuyên truyền; tận dụng hiệu quả các nền tảng số, mạng xã hội, trí tuệ nhân tạo (AI), chatbot, video ngắn, livestream... nhằm nâng cao khả năng tiếp cận, tương tác và lan tỏa thông tin.

8. Tăng cường và đa dạng hóa các kênh tiếp nhận thông tin, phản ánh, kiến nghị của người dân, bảo đảm công khai, thuận tiện và dễ tiếp cận. Duy trì hiệu quả các kênh như: iHanoi, Cổng/Trang thông tin điện tử của đơn vị, Hệ thống tiếp nhận phản ánh kiến nghị của Thành phố, đường dây nóng, hộp thư điện tử công vụ, tiếp công dân định kỳ và đột xuất, các nền tảng số, nhóm cộng đồng theo địa bàn.

9. Bảo đảm thực hiện nghiêm các quy định của pháp luật về bảo vệ bí mật nhà nước, bảo vệ dữ liệu cá nhân, an ninh mạng và an toàn thông tin; tăng cường kiểm soát việc quản lý, khai thác, chia sẻ và sử dụng dữ liệu phục vụ hoạt động truyền thông; bảo đảm không để xảy ra lộ, mất bí mật nhà nước, lộ lọt dữ liệu cá nhân hoặc sử dụng thông tin không đúng mục đích, vượt quá phạm vi được phép.

10. Thí điểm đo lường hiệu quả truyền thông trên môi trường số thông qua mức độ tiếp cận thông tin tuyên truyền của công chúng trên các nền tảng mạng xã hội. Thực hiện đánh giá kết quả thông tin, tuyên truyền theo “Bộ tiêu chí đánh giá kết quả thực hiện các nhiệm vụ truyền thông khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia” theo hướng dẫn của Bộ Khoa học và Công nghệ.

III. NỘI DUNG

1. Nội dung thông tin, tuyên truyền

1.1. Tuyên truyền về các cơ chế, chính sách, văn bản pháp luật liên quan

- Giới thiệu, phổ biến các chủ trương, đường lối của Đảng; chính sách, pháp luật của Nhà nước về khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số. Đặc biệt về Nghị quyết số 57-NQ/TW của Bộ Chính trị, các chương trình, kế hoạch, đề án của Chính phủ và Thành phố về phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo; xây dựng chính quyền số, kinh tế số, xã hội số.

- Tuyên truyền các nội dung mới về khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo trong Luật Thủ đô (sửa đổi); giới thiệu các cơ chế, chính sách đặc thù của Thành phố, góp phần thúc đẩy nghiên cứu, ứng dụng công nghệ, phát triển hệ sinh thái đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số.

- Cập nhật các cơ chế, chính sách mới về hỗ trợ doanh nghiệp đổi mới công nghệ, chuyển đổi số, phát triển hệ sinh thái đổi mới sáng tạo.

1.2. Vai trò, ý nghĩa và lợi ích của khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số

- Tuyên truyền làm rõ vai trò nền tảng, động lực của khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số trong phát triển kinh tế - xã hội; nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước, thúc đẩy cải cách hành chính, xây dựng chính quyền số, phục vụ người dân và doanh nghiệp.

- Phân tích lợi ích đối với doanh nghiệp khi ứng dụng công nghệ và chuyển đổi số: tối ưu hóa chi phí, nâng cao năng suất lao động, mở rộng thị trường, tăng khả năng cạnh tranh và tham gia chuỗi giá trị.

- Tuyên truyền về lợi ích đối với người dân: tiếp cận dịch vụ nhanh chóng, tiện lợi; nâng cao chất lượng giáo dục, y tế; thúc đẩy thanh toán không dùng tiền mặt, nâng cao chất lượng cuộc sống, thúc đẩy hình thành thói quen số, góp phần xây dựng xã hội số.

- Nhấn mạnh vai trò của đổi mới sáng tạo trong việc tạo ra mô hình, sản phẩm, dịch vụ mới; thúc đẩy phát triển kinh tế số, góp phần chuyển đổi mô hình tăng trưởng theo hướng bền vững.

1.3. Tuyên truyền, hướng dẫn ứng dụng công nghệ số và kỹ năng số

- Hướng dẫn cụ thể cho người dân và doanh nghiệp về cách thức tiếp cận, khai thác và sử dụng các nền tảng số, dịch vụ số trong các lĩnh vực thiết yếu như hành chính, y tế, giáo dục, thương mại điện tử, thanh toán điện tử.

- Xây dựng các nội dung hướng dẫn theo từng nhóm đối tượng:

- + Người dân, doanh nghiệp: hướng dẫn khai thác, sử dụng các nền tảng số, dịch vụ số, ứng dụng số trong các lĩnh vực thiết yếu (giáo dục, y tế, thương mại, hành chính...); tuyên truyền, phổ biến kỹ năng số cơ bản: sử dụng internet an toàn, khai thác thông tin số, giao dịch điện tử, thanh toán không dùng tiền mặt.

- + Doanh nghiệp: ứng dụng chuyển đổi số trong quản trị, sản xuất, kinh doanh, marketing số.

- + Cán bộ, công chức, viên chức: sử dụng hiệu quả Không gian làm việc số, hệ thống thông tin, xử lý công việc trên môi trường số, quản lý dữ liệu trong kho dữ liệu dùng chung.

- Xây dựng tài liệu hướng dẫn đa dạng, trực quan như video ngắn, infographic, tài liệu điện tử; tích hợp các công cụ hỗ trợ như chatbot, trợ lý ảo để giải đáp thắc mắc, hướng dẫn từng bước thao tác.

- Tổ chức các chương trình tập huấn, đào tạo, phổ cập kỹ năng số cơ bản và nâng cao cho các nhóm đối tượng, đặc biệt tại cấp cơ sở.

1.4. Tuyên truyền về đổi mới sáng tạo và hệ sinh thái khởi nghiệp

- Giới thiệu các mô hình đổi mới sáng tạo tiêu biểu, doanh nghiệp khoa học công nghệ, doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo thành công trên địa bàn Thành phố nhằm lan tỏa tinh thần đổi mới sáng tạo trong cộng đồng.

- Tuyên truyền về hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo của Hà Nội, bao gồm các trung tâm đổi mới sáng tạo, vườn ươm doanh nghiệp, quỹ đầu tư, chương trình hỗ trợ doanh nghiệp.

- Cung cấp thông tin về các chính sách hỗ trợ doanh nghiệp đổi mới công nghệ, tiếp cận nguồn lực tài chính, kết nối chuyên gia, thị trường.

- Khuyến khích các tổ chức, cá nhân tham gia hoạt động nghiên cứu, ứng dụng khoa học công nghệ, phát triển sản phẩm, giải pháp đổi mới sáng tạo.

1.5. Tuyên truyền về các kết quả nghiên cứu khoa học của Thành phố

- Tuyên truyền, giới thiệu các kết quả nghiên cứu khoa học, nhiệm vụ khoa học và công nghệ tiêu biểu của Thành phố đã được nghiệm thu, ứng dụng hiệu quả trong thực tiễn quản lý, sản xuất và đời sống; làm rõ giá trị, hiệu quả kinh tế - xã hội mang lại; góp phần kết nối cung - cầu công nghệ, thúc đẩy đổi mới sáng tạo và phát triển thị trường khoa học và công nghệ.

- Khuyến khích nhân rộng các mô hình ứng dụng thành công kết quả nghiên cứu khoa học và công nghệ, đặc biệt trong các lĩnh vực trọng điểm như: đô thị thông minh, y tế, giáo dục, nông nghiệp công nghệ cao, công nghiệp sáng tạo, chuyển đổi số.

- Những mô hình ứng dụng kết quả nghiên cứu khoa học công nghệ thành công; mô hình hợp tác “3 Nhà” (Nhà nước - Nhà trường - Doanh nghiệp) để triển khai nghiên cứu khoa học, phát triển công nghệ, làm rõ vai trò của từng chủ thể trong việc thúc đẩy ứng dụng, thương mại hóa kết quả nghiên cứu.

1.6. Tuyên truyền ứng dụng khoa học công nghệ giải quyết 5 điểm nghẽn của Thành phố

- Tuyên truyền việc ứng dụng khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số trong giải quyết các vấn đề cấp thiết của Thành phố, tập trung vào 5 lĩnh vực trọng tâm: trật tự đô thị, ùn tắc giao thông, ô nhiễm môi trường, ứng ngập và vệ sinh an toàn thực phẩm.

- Giới thiệu các giải pháp, công nghệ đã và đang được triển khai như: hệ thống giám sát, xử lý vi phạm trật tự đô thị bằng camera AI, hệ thống quan trắc, cảnh báo môi trường, công nghệ giám sát dự báo ứng ngập, các nền tảng truy xuất nguồn gốc và kiểm soát an toàn thực phẩm.

- Tuyên truyền vai trò của các cơ quan quản lý nhà nước, doanh nghiệp công nghệ, tổ chức nghiên cứu trong việc phối hợp triển khai các giải pháp công nghệ.

- Khuyến khích sự tham gia của người dân, doanh nghiệp hình thành thói quen sử dụng các nền tảng số trong việc giám sát, phản ánh và phối hợp giải quyết các vấn đề đô thị.

1.7. Tuyên truyền về an toàn thông tin, an ninh mạng

- Hướng dẫn người dân và doanh nghiệp nâng cao nhận thức về bảo vệ thông tin cá nhân, dữ liệu số khi tham gia môi trường mạng; sử dụng các biện pháp bảo mật cơ bản như mật khẩu mạnh, xác thực đa yếu tố.

- Cảnh báo các hình thức lừa đảo trực tuyến, tấn công mạng phổ biến; hướng dẫn cách nhận biết và phòng tránh.

- Tuyên truyền về nhận diện, cảnh báo và hướng dẫn kỹ năng phòng ngừa đối với các nguy cơ phát sinh từ việc lợi dụng trí tuệ nhân tạo; phổ biến các phương thức, thủ đoạn sử dụng công nghệ deepfake, giả mạo tài khoản, giả mạo cuộc gọi, tin nhắn, website, ứng dụng để lừa đảo.

- Tuyên truyền các quy định pháp luật về an toàn thông tin mạng, bảo vệ dữ liệu cá nhân; nâng cao ý thức tuân thủ pháp luật trong môi trường số.

- Hướng dẫn kỹ năng kiểm chứng thông tin, bảo vệ dữ liệu cá nhân và chủ động thông báo cho cơ quan chức năng khi phát hiện dấu hiệu nghi vấn, góp phần nâng cao “sức đề kháng số” của cộng đồng và phòng ngừa tội phạm từ sớm, từ xa.

1.8. Tuyên truyền về xu hướng, thành tựu khoa học, công nghệ trên thế giới

- Cập nhật thông tin các xu hướng phát triển mới về khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số trên thế giới như: trí tuệ nhân tạo (AI), dữ liệu lớn (Big Data), Internet vạn vật (IoT), công nghệ chuỗi khối (Blockchain), vũ trụ ảo (Metaverse), điện toán đám mây, đô thị thông minh... nhằm nâng cao nhận thức, mở rộng tầm nhìn cho cán bộ, doanh nghiệp và người dân.

- Giới thiệu các mô hình, kinh nghiệm quốc tế tiêu biểu trong triển khai chuyển đổi số, phát triển chính quyền số, kinh tế số, xã hội số; đặc biệt là các đô thị lớn có điều kiện tương đồng với Hà Nội để nghiên cứu, học tập và áp dụng.

- Tuyên truyền các thành tựu khoa học, công nghệ nổi bật trên thế giới có khả năng ứng dụng tại Việt Nam và Hà Nội trong các lĩnh vực như: quản lý đô thị, giao thông thông minh, y tế số, giáo dục số, nông nghiệp công nghệ cao, công nghiệp sáng tạo.

- Phân tích, đánh giá khả năng áp dụng các công nghệ, mô hình quốc tế vào điều kiện thực tiễn của Thành phố; góp phần định hướng chính sách, thúc đẩy đổi mới sáng tạo và chuyển giao công nghệ.

- Tăng cường kết nối thông tin về các chương trình hợp tác quốc tế, hội nghị, diễn đàn khoa học công nghệ; tạo điều kiện để các cơ quan, doanh nghiệp, tổ chức nghiên cứu tiếp cận tri thức, công nghệ tiên tiến.

1.9. Đánh giá, phản hồi và lan tỏa hiệu quả triển khai

- Thông tin, tuyên truyền về kết quả triển khai các chương trình, kế hoạch, mô hình chuyển đổi số, đổi mới sáng tạo trên địa bàn Thành phố; làm rõ hiệu quả mang lại.

- Tổ chức thu thập ý kiến phản hồi của người dân, doanh nghiệp thông qua nhiều kênh (trực tuyến, trực tiếp, khảo sát...); phản ánh kịp thời các khó khăn, vướng mắc.

- Công khai kết quả đánh giá, xếp hạng, các mô hình tiêu biểu; lan tỏa các điển hình tiên tiến, cách làm hay để nhân rộng.

- Căn cứ phản hồi thực tiễn để điều chỉnh nội dung, phương thức tuyên truyền phù hợp, nâng cao hiệu quả truyền thông.

2. Thông điệp tuyên truyền

2.1. Thông điệp chính

- “Khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số - Động lực phát triển Thủ đô trong kỷ nguyên mới”.

- “Khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số - Động lực chính của mô hình tăng trưởng mới”.

2.2. Thông điệp phụ

- Dành cho người dân:

+ “*Chuyển đổi số - Đơn giản hóa cuộc sống, nâng cao tiện ích mỗi ngày*” (nhấn mạnh lợi ích thiết thực trong đời sống).

+ “*Kỹ năng số - Chìa khóa để tiếp cận dịch vụ và cơ hội trong thời đại mới*” (nhấn mạnh vai trò kỹ năng số).

- Dành cho doanh nghiệp:

+ “*Đổi mới sáng tạo - thay đổi để bứt phá*” (nhấn mạnh hiệu quả tăng trưởng khi áp dụng công nghệ).

+ “*Doanh nghiệp số - Chủ động thích ứng, phát triển bền vững*” (nhấn mạnh khả năng thích ứng dài hạn).

- Dành cho cán bộ, công chức, viên chức:

+ “*Làm việc trên môi trường số - Nhanh hơn, chính xác hơn, hiệu quả hơn*” (nhấn mạnh hiệu suất công việc).

3. Hình thức thông tin, tuyên truyền

- **Báo in:** Tăng cường các bài viết chính luận, phân tích chuyên sâu, phóng sự, ký sự về chủ trương, chính sách và thực tiễn triển khai khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số trên địa bàn Thành phố; chú trọng phản ánh mô hình hay, cách làm hiệu quả, điển hình tiên tiến. Đổi mới hình thức trình bày theo hướng hiện đại, trực quan như: box số liệu, trích dẫn nổi bật, infographic in, sơ đồ, dòng thời gian; xây dựng chuyên đề, chuyên mục theo từng chủ đề.

- **Báo điện tử:** Chú trọng bài viết dạng tin nhanh, phân tích ngắn về hoạt động khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số; Đẩy mạnh hình thức thể hiện chuyên sâu như longform, e-magazine đa phương tiện (kết hợp văn bản, hình ảnh, video, âm thanh, đồ họa). Mở rộng các hình thức truyền thông hiện đại như: tọa đàm trực tuyến, video clip, infographic tương tác, bản đồ số, chuyên mục hỏi - đáp, bản tin điện tử định kỳ.

- **Phát thanh:** Duy trì các chương trình thời sự, chuyên đề, phỏng vấn, ghi nhanh về ứng dụng khoa học, công nghệ, chuyển đổi số trong đời sống; tăng cường các chuyên mục đối thoại, tư vấn trực tiếp; phát triển các chương trình podcast, nội dung kể chuyện (storytelling) về chuyển đổi số, đổi mới sáng tạo; phát đồng thời trên sóng FM và nền tảng số.

- **Truyền hình:** Chuyển từ trám hình sang hình thức phóng sự, ghi hình hiện trường, đồ họa dữ liệu, tọa đàm trường quay, talkshow, phim tài liệu, loại chương trình chuyên đề nhiều kỳ về khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số; Tăng sản phẩm video ngắn, clip dọc, livestream, chương trình tương tác (bình chọn, đặt câu hỏi trực tiếp), khai thác song song trên kênh truyền hình truyền thống và các nền tảng số nhằm mở rộng phạm vi tiếp cận.

- **Nền tảng số:** Chuẩn hóa và phát triển các kênh truyền thông chính thức trên mạng xã hội; tăng cường sử dụng tin ngắn, infographic, video ngắn (30 - 90 giây), livestream, minigame, nội dung hỏi - đáp nhằm nâng cao tương tác. Hạn chế đăng tải nguyên văn văn bản hành chính, ưu tiên chuyển tải nội dung theo hướng dễ hiểu, trực quan, phù hợp với từng nhóm đối tượng.

Tăng cường sử dụng ứng dụng iHanoi để truyền tải thông tin qua banner, tin truyền thông, video hướng dẫn, infographic; triển khai các chuyên mục, cộng đồng trao đổi về khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số; tích hợp khảo sát, lấy ý kiến phản hồi của người dân.

Khai thác hiệu quả Không gian làm việc số HanoiWork để truyền thông nội bộ trong hệ thống chính trị Thành phố thông qua các nhóm Thành phố, sở, ban, ngành, xã, phường; chia sẻ tài liệu, hướng dẫn, kinh nghiệm triển khai, lan tỏa thông tin trong đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức, người lao động.

- **Tuyên truyền cổ động trực quan** (pano, áp phích, màn hình LED...): Thống nhất bộ nhận diện chung cho từng chiến dịch; ưu tiên pano, cụm mô hình cỡ lớn, ít chữ, nhiều biểu tượng, mã QR liên kết thông tin chi tiết. Phát triển hệ thống màn hình LED, bảng điện tử với hình thức spot video, clip ngắn, slide ảnh động, dữ liệu trực quan, thay thế dần băng rôn, khẩu hiệu giấy ở các nút giao, nhà ga, không gian công cộng.

4. Các kênh truyền thông

4.1. Báo chí, truyền hình, phát thanh

- Báo Hà Nội Mới (báo in), Báo Hà Nội Mới điện tử,...(ấn phẩm của Cơ quan Báo và Phát thanh, Truyền hình Hà Nội):

+ Đăng tải tin, bài, chuyên đề về cơ chế, chính sách, định hướng phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số.

+ Phản ánh kết quả triển khai, mô hình hiệu quả, điển hình tiên tiến tại các sở, ngành, địa phương.

+ Giới thiệu các xu hướng công nghệ mới, thành tựu khoa học công nghệ trong nước và quốc tế; phân tích khả năng ứng dụng tại Hà Nội.

+ Đưa tin kịp thời về các chương trình, sự kiện, hoạt động nổi bật trong lĩnh vực khoa học, công nghệ và chuyển đổi số của Thành phố.

- Trang thông tin điện tử của Cơ quan Báo và Phát thanh, truyền hình Hà Nội (hanoionline.vn)

+ Sản xuất, phát sóng phóng sự, chuyên đề, bản tin thời sự về khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số.

+ Tổ chức các chương trình tọa đàm, phỏng vấn chuyên gia, nhà quản lý, doanh nghiệp nhằm trao đổi kinh nghiệm, chia sẻ giải pháp.

+ Phát sóng các chuyên mục phổ biến kiến thức, hướng dẫn kỹ năng số, giới thiệu ứng dụng công nghệ trong đời sống.

4.2. Cổng Thông tin điện tử và website chính thức

- Cổng Thông tin điện tử Thành phố, Trang thông tin điện tử Sở Khoa học và Công nghệ, Sở Văn hóa và Thể thao:

+ Đăng tải đầy đủ, kịp thời các văn bản chỉ đạo, chính sách, kế hoạch về khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số.

+ Xây dựng chuyên mục tuyên truyền dành cho các nhóm nội dung: chính sách, hướng dẫn kỹ năng số, an toàn thông tin, mô hình tiêu biểu.

+ Đăng tải tài liệu hướng dẫn phục vụ tra cứu, nghiên cứu giải pháp khoa học, xu hướng công nghệ mới; video, infographic hỗ trợ công tác đào tạo, học tập kỹ năng số đảm bảo dễ hiểu, dễ áp dụng vào thực tế.

- Cổng/Trang thông tin điện tử của các sở, ban, ngành; UBND cấp xã, phường:

+ Xây dựng chuyên mục phổ cập các kỹ năng số thiết yếu cho người dân trên địa bàn.

+ Đăng tải các sản phẩm, mô hình áp dụng khoa công nghệ, chuyển đổi số tiêu biểu tại địa phương; thành tựu khoa học công nghệ khả thi khi đưa vào ứng dụng thực tiễn tại địa phương.

4.3. Mạng xã hội (Facebook, Zalo, YouTube, TikTok)

- Fanpage Facebook của UBND Thành phố, Sở Khoa học và Công nghệ, Sở Văn hóa và Thể thao:

+ Đăng tải video hướng dẫn, infographic trực quan, bài viết kỹ năng số, sử dụng nền tảng số, ứng dụng công nghệ trong đời sống, sản xuất, kinh doanh.

+ Livestream, tọa đàm trực tuyến phổ biến kiến thức khoa học công nghệ với các chuyên gia, nhà khoa học; tọa đàm trao đổi với các trường, viện có các ngành đào tạo chuyên sâu về khoa học, công nghệ; trao đổi với các chuyên gia quốc tế nhằm cập nhật xu hướng công nghệ mới trên thế giới.

+ Đăng tải nội dung cảnh báo, hướng dẫn về an toàn thông tin, bảo vệ dữ liệu cá nhân trên môi trường mạng.

+ Chạy quảng cáo nhắm đúng đối tượng, tăng cường tiếp cận thông tin đến người dân thông qua các nền tảng mạng xã hội.

- Zalo OA của UBND cấp xã, phường:

+ Đăng tải tin bài về các mô hình tiêu biểu tại địa phương ứng dụng khoa học, công nghệ, góp phần thúc đẩy đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số tại địa phương;

những mô hình trong nước và quốc tế có tính khả thi trong việc áp dụng tại địa phương.

- + Cung cấp thông tin hướng dẫn các kỹ năng số thiết yếu phục vụ đời sống cho người dân sinh sống trên địa bàn.

- + Gửi tin nhắn cảnh báo các nguy cơ mất an toàn thông tin, lừa đảo trên môi trường số, hướng dẫn kỹ năng phòng tránh tội phạm lừa đảo trên không gian mạng.

- Youtube, TikTok:

- + Phát hành video ngắn, clip trực quan giới thiệu ứng dụng công nghệ số, hướng dẫn kỹ năng số cơ bản và nâng cao. Sử dụng hình ảnh trực quan, mô phỏng thực tế, giúp người dân dễ tiếp cận và làm theo.

- + Xây dựng nội dung “giải thích công nghệ” (AI, dữ liệu lớn, IoT, Big Data...) giúp người dân dễ hiểu, dễ tiếp cận.

- Thí điểm đo lường hiệu quả truyền thông trên môi trường số đối với các nền tảng mạng xã hội của Văn phòng UBND Thành phố và Sở Khoa học và Công nghệ. Triển khai hoạt động theo dõi, phân tích hiệu quả công tác thông tin, tuyên truyền trên môi trường số thông qua các nền tảng mạng xã hội, nền tảng số và các kênh truyền thông trực tuyến; đánh giá mức độ quan tâm của công chúng trên môi trường số đối với các nội dung truyền thông về khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số.

4.4. Ứng dụng số và nền tảng trực tuyến

- Ứng dụng công dân Thủ đô số iHanoi

- + Xây dựng cộng đồng xoay quanh chủ đề khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số, tạo môi trường trao đổi cho người dân, doanh nghiệp, chuyên gia chia sẻ kiến thức, kinh nghiệm, thắc mắc trên nền tảng số của Thành phố.

- + Triển khai các tổ dân phố số, hướng dẫn người dân sử dụng các tính năng thiết yếu trên nền tảng số của Thành phố, từng bước hình thành thói quen sử dụng iHanoi thay thế cho các ứng dụng trao đổi, chia sẻ thông tin khác.

- + Đăng tải tin, bài, video, infographic tuyên truyền về chính sách, hoạt động khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số; nội dung hướng dẫn kỹ năng số, ứng dụng số; gửi thông báo đẩy (push notification) để cung cấp thông tin kịp thời đến người dân.

- + Tổ chức khảo sát, lấy ý kiến, tiếp nhận phản hồi của người dân, doanh nghiệp về các hoạt động chuyển đổi số.

- Không gian làm việc số HanoiWork:

- + Cập nhật văn bản chỉ đạo, tài liệu tuyên truyền phục vụ cán bộ, công chức, viên chức, người lao động.

- + Chia sẻ tài liệu đào tạo, hướng dẫn kỹ năng số, ứng dụng công nghệ trong xử lý công việc.

- + Xây dựng các nhóm trao đổi, chia sẻ kinh nghiệm, mô hình triển khai hiệu quả, cập nhật xu hướng công nghệ mới phục vụ công tác tham mưu, thực hiện triển khai nhiệm vụ.

- Chatbot, AI hỗ trợ trên website, ứng dụng di động:

- + Hỗ trợ người dân làm quen sử dụng ứng dụng số thông qua trợ lý ảo AI, chatbot.

- + Giải đáp thắc mắc về các chủ trương, chính sách liên quan đến khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số của Trung ương, Thành phố và các sở, ban ngành.

- + Cảnh báo, hỗ trợ xử lý các tình huống liên quan đến lỗi kỹ thuật trên các ứng dụng số thông dụng, lỗi an toàn thông tin.

4.5. Tổ chức chính trị - xã hội và truyền thông cộng đồng

- Tổ chức chính trị - xã hội:

- + Phối hợp tổ chức các buổi tuyên truyền, hội nghị, tọa đàm tại khu dân cư nhằm phổ biến chính sách, nâng cao nhận thức về khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số.

- + Hướng dẫn người dân tiếp cận, sử dụng các nền tảng số, ứng dụng số; phổ biến kỹ năng số cơ bản và an toàn thông tin.

- + Lồng ghép nội dung tuyên truyền vào các phong trào, hoạt động của hội, đoàn thể.

- + Ghi nhận, phản ánh ý kiến, khó khăn của người dân trong quá trình tiếp cận công nghệ để tổng hợp, báo cáo.

- Tổ chức chuyển đổi số cộng đồng:

- + Hướng dẫn trực tiếp tại cơ sở cho người dân, đặc biệt là người cao tuổi, người ít tiếp cận công nghệ trong việc sử dụng nền tảng số, ứng dụng số.

- + Hỗ trợ cài đặt, sử dụng các ứng dụng thiết yếu; phổ biến kỹ năng số, kỹ năng an toàn thông tin.

4.6. Truyền thông trực tiếp tại cơ sở

- Nhà văn hóa, điểm sinh hoạt cộng đồng, trường học

- + Cán bộ trực tiếp tuyên truyền, hướng dẫn người dân về ứng dụng công nghệ số, kỹ năng số, các nền tảng số thiết yếu trong đời sống.

- + Tổ chức các hoạt động giới thiệu, trải nghiệm các giải pháp công nghệ, mô hình chuyển đổi số, đổi mới sáng tạo tại địa phương.

- Tuyên truyền trực quan tại địa điểm công cộng:

- + Phát tờ rơi, poster, infographic về kỹ năng số, an toàn thông tin, ứng dụng công nghệ trong đời sống và sản xuất.

- + Treo băng rôn, áp phích tại UBND, trường học, bệnh viện, bến xe, trung tâm thương mại nhằm tăng cường nhận diện và lan tỏa thông tin.

+ Trình chiếu video tuyên truyền về xu hướng công nghệ, mô hình đổi mới sáng tạo trên các màn hình công cộng.

5. Sản phẩm truyền thông

5.1. Sản phẩm truyền thông trên nền tảng số

+ Video ngắn phổ biến chủ trương, chính sách; giới thiệu vai trò, lợi ích của khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số đối với đời sống, sản xuất, kinh doanh.

+ Video hướng dẫn kỹ năng số, sử dụng các nền tảng số, ứng dụng số thiết yếu trong các lĩnh vực: hành chính, y tế, giáo dục, thương mại điện tử, thanh toán điện tử.

+ Livestream tư vấn, giải đáp trực tuyến trên Facebook, YouTube, các nền tảng số về kỹ năng số, ứng dụng công nghệ, an toàn thông tin.

+ Infographic, clip đồ họa trực quan về quy trình ứng dụng công nghệ, kỹ năng số, bảo vệ dữ liệu cá nhân, nhận diện rủi ro trên môi trường mạng.

+ Nội dung truyền thông về xu hướng công nghệ mới (AI, dữ liệu lớn, IoT, blockchain, đô thị thông minh...) dưới dạng video, bài viết ngắn, dễ tiếp cận.

+ Chatbot, trợ lý ảo trên ứng dụng iHanoi hỗ trợ tra cứu thông tin, hướng dẫn kỹ năng số, giải đáp thắc mắc 24/7.

5.2. Sản phẩm truyền thông trên báo chí, truyền hình, phát thanh

- Tin bài, phóng sự, chuyên đề trên Báo Hà Nội mới (Cơ quan Báo, Phát thanh và Truyền hình Hà Nội) về chủ trương, chính sách; vai trò, lợi ích của khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số.

- Bản tin, chuyên mục phát sóng trên các kênh phát thanh, truyền hình của Cơ quan Báo và phát thanh, truyền hình Hà Nội) phổ biến kiến thức, kỹ năng số, ứng dụng công nghệ trong các lĩnh vực đời sống; chương trình tọa đàm, phỏng vấn chuyên gia về xu hướng công nghệ, đổi mới sáng tạo, an toàn thông tin và kinh nghiệm quốc tế; các chuyên đề, phóng sự phân tích xu hướng khoa học, công nghệ trên thế giới và khả năng ứng dụng tại Hà Nội.

5.3. Sản phẩm truyền thông trực quan in ấn

- Tờ rơi, sổ tay, tài liệu hướng dẫn về kỹ năng số, ứng dụng công nghệ, an toàn thông tin phát tại khu dân cư, trường học, cơ quan, đơn vị.

- Áp phích, pano, banner tuyên truyền về chuyển đổi số, đổi mới sáng tạo tại các địa điểm công cộng như trường học, bệnh viện, khu dân cư, trung tâm thương mại.

- Infographic trực quan về kỹ năng số, bảo mật thông tin, ứng dụng công nghệ trong đời sống.

- Bảng tin điện tử, màn hình LED tại các cơ quan, đơn vị, địa điểm công cộng để trình chiếu nội dung tuyên truyền.

5.4. Sản phẩm truyền thông trực tiếp tại cộng đồng

- Hội nghị, hội thảo, tập huấn tại cơ sở về khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số; tổng hợp nội dung, tài liệu chia sẻ trên HanoiWork phục vụ cho cán bộ, công chức, viên chức, người lao động.

- Các buổi hướng dẫn trực tiếp về kỹ năng số, sử dụng nền tảng số, ứng dụng công nghệ tại khu dân cư, trường học, doanh nghiệp, khu công nghiệp.

- Tọa đàm, diễn đàn trao đổi giữa cơ quan quản lý, chuyên gia, doanh nghiệp và người dân về chuyển đổi số và đổi mới sáng tạo.

- Hoạt động trải nghiệm, trình diễn công nghệ, giới thiệu sản phẩm, giải pháp đổi mới sáng tạo tại cộng đồng.

- Hoạt động của Tổ chuyên đổi số cộng đồng trong việc hỗ trợ người dân tiếp cận, sử dụng công nghệ và ghi nhận phản hồi thực tiễn.

5.5. Sản phẩm truyền thông tương tác, khuyến khích tham gia

- Minigame, thử thách trực tuyến trên iHanoi, Facebook nhằm nâng cao nhận thức về chuyển đổi số, kỹ năng số, an toàn thông tin.

- Cuộc thi tìm hiểu về khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số dành cho học sinh, sinh viên, cán bộ, công chức, doanh nghiệp.

- Cuộc thi kỹ năng số dành cho cán bộ, công chức; triển khai, trao đổi, chia sẻ kết quả trên HanoiWork.

- Chương trình khảo sát, lấy ý kiến người dân, doanh nghiệp; thực hiện qua iHanoi nhằm thu thập phản hồi nhanh chóng, thuận tiện.

- Các chiến dịch truyền thông tương tác, khuyến khích người dân trải nghiệm, sử dụng nền tảng số, dịch vụ số.

- Video mô phỏng, tình huống thực tế về ứng dụng công nghệ, kỹ năng số và xử lý rủi ro trên môi trường mạng đăng tải trên iHanoi, HanoiWork, Facebook, TikTok, Zalo OA, Youtube.

6. Lộ trình thực hiện

6.1. Giai đoạn 1: Tăng cường thông tin, tuyên truyền, nâng cao nhận thức về khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số (Tháng 7 - Tháng 10/2026)

- **Mục tiêu:** Phổ biến sâu rộng các chủ trương, chính sách; nâng cao nhận thức về vai trò, ý nghĩa của khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số; bảo đảm các điều kiện cần thiết để triển khai đồng bộ, hiệu quả công tác thông tin, tuyên truyền trên toàn Thành phố; bước đầu hình thành kỹ năng số cơ bản cho người dân, doanh nghiệp và cán bộ.

- Hoạt động:

- + Thiết lập, nâng cấp các chuyên mục, chuyên đề trên Cổng/Trang thông tin điện tử, mạng xã hội, ứng dụng iHanoi, cộng đồng trên HanoiWork.

- + Phát động chiến dịch truyền thông trực tuyến, đăng tải tin bài, video hướng dẫn, infographic.

+ Phối hợp với UBND các cấp, sở, ban, ngành tổ chức hội nghị, tọa đàm kết hợp tập huấn phổ cập kỹ năng số cơ bản (sử dụng dịch vụ số, thanh toán không tiền mặt, bảo mật thông tin...) cho người dân, doanh nghiệp, cán bộ, phát hành tài liệu tuyên truyền.

- **Đơn vị thực hiện:** Sở Khoa học và Công nghệ, Sở Văn hóa và Thể thao, UBND xã, phường, các cơ quan báo chí, truyền hình.

6.2. Giai đoạn 2: Hướng dẫn kỹ năng, thúc đẩy chuyển đổi số (Tháng 11/2026 - Tháng 3/2027)

- **Mục tiêu:** Trang bị kỹ năng số; thúc đẩy ứng dụng khoa học, công nghệ và chuyển đổi số trong hoạt động của cơ quan nhà nước, doanh nghiệp và đời sống người dân.

- Hoạt động:

+ Tổ chức tập huấn, hội thảo, chương trình đào tạo về kỹ năng số, ứng dụng công nghệ bằng nhiều hình thức, kết hợp trực tiếp và trực tuyến.

+ Tuyên truyền các văn bản, chính sách của các cấp, ngành liên quan đến khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số.

+ Đào tạo, tập huấn cho cán bộ, công chức, viên chức, người lao động ứng dụng các công cụ số phục vụ triển khai thực thi các hoạt động nghiệp vụ.

+ Hướng dẫn người dân, doanh nghiệp khai thác, sử dụng các nền tảng số, xây dựng các lớp học thực hành, hướng dẫn “cầm tay chỉ việc”.

+ Triển khai truyền thông đa kênh: phát tờ rơi, poster, infographic, phát hành các sản phẩm truyền thông hướng dẫn.

+ Tăng cường hoạt động của Tổ chuyển đổi số cộng đồng hỗ trợ trực tiếp tại cơ sở.

+ Đẩy mạnh tuyên truyền về hệ sinh thái đổi mới sáng tạo, mô hình khởi nghiệp, kết nối doanh nghiệp, chuyên gia.

+ Đánh giá kết quả thực hiện các nhiệm vụ truyền thông khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số năm 2026 theo hướng dẫn tại công văn số 3997/BKHCN-TTTT ngày 08/6/2026 của Bộ Khoa học và Công nghệ.

- **Đơn vị thực hiện:** Sở Khoa học và Công nghệ, Sở Văn hóa và Thể thao; UBND xã, phường, các tổ chức chính trị - xã hội.

6.3. Giai đoạn 3: Truyền thông chuyên sâu, lan rộng mô hình và cập nhật xu hướng công nghệ (Tháng 4/2027 - Tháng 10/2027)

- **Mục tiêu:** Nâng cao chất lượng và chiều sâu công tác thông tin, tuyên truyền; tập trung lan tỏa các mô hình, điển hình hiệu quả trong triển khai khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số; cập nhật kịp thời các xu hướng, thành tựu công nghệ mới nhằm định hướng nhận thức và thúc đẩy ứng dụng thực tiễn trên địa bàn Thành phố.

- Hoạt động:

+ Đăng tải các tuyển bài chuyên sâu về các nội dung chính quyền số, kinh tế số, xã hội số; đổi mới sáng tạo; ứng dụng công nghệ trong các ngành, lĩnh vực.

+ Tăng cường truyền thông về an toàn thông tin, an ninh mạng; hướng dẫn kỹ năng bảo vệ dữ liệu cá nhân, phòng tránh rủi ro trên môi trường số.

+ Tổ chức các tọa đàm chuyên sâu, diễn đàn trao đổi, cập nhật, phổ biến các xu hướng, thành tựu khoa học, công nghệ trên thế giới (AI, dữ liệu lớn, IoT, đô thị thông minh...), các mô hình quốc tế tiêu biểu có khả năng ứng dụng tại Hà Nội cho cán bộ chuyên trách, doanh nghiệp công nghệ.

+ Ứng dụng các công nghệ số (AI, chatbot, phân tích dữ liệu...) để nâng cao hiệu quả truyền thông, cá nhân hóa nội dung tiếp cận.

+ Đẩy mạnh hoạt động trao đổi, cập nhật thông tin triển khai các hoạt động về khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số tại các cơ quan, đơn vị, chia sẻ thông qua không gian làm việc số.

+ Tăng cường tương tác, tiếp nhận và xử lý phản hồi của người dân, doanh nghiệp thông qua ứng dụng iHanoi, các nền tảng số.

- **Đơn vị thực hiện:** Sở Khoa học và Công nghệ, Sở Văn hóa và Thể thao, UBND xã, phường, các cơ quan báo chí, truyền hình.

6.4. Giai đoạn 4: Đánh giá kết quả và duy trì (Tháng 11/2027 - Tháng 12/2027)

- **Mục tiêu:** Đánh giá hiệu quả truyền thông, duy trì và nâng cao chất lượng công tác thông tin, tuyên truyền; đề xuất định hướng hoạt động thông tin, tuyên truyền năm tiếp theo.

- Hoạt động:

+ Tổ chức khảo sát, đánh giá khả năng tiếp cận, sử dụng của người dân đối với các kỹ năng số thiết yếu.

+ Đánh giá hiệu quả hoạt động thực hiện các công việc chuyên môn của cán bộ, công chức, viên chức, người lao động tại các cơ quan, đơn vị sau khi ứng dụng công nghệ, kỹ năng số, không gian làm việc số.

+ Đánh giá kết quả thực hiện các nhiệm vụ truyền thông khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số năm 2027.

+ Điều chỉnh nội dung tuyên truyền dựa trên phản hồi thực tế.

+ Tiếp tục duy trì hoạt động truyền thông, đảm bảo hiệu quả lâu dài.

- **Đơn vị thực hiện:** Sở Khoa học và Công nghệ, Sở Văn hóa và Thể thao, UBND xã, phường.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện Kế hoạch được đảm bảo từ nguồn ngân sách nhà nước theo phân cấp hiện hành; các nguồn tài trợ, đóng góp, xã hội hóa của các tổ chức, doanh nghiệp và các nguồn vốn hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

Giao Sở Khoa học và Công nghệ, các sở, ngành, xã, phường căn cứ các nhiệm vụ giao tại kế hoạch này để cân đối bố trí kinh phí từ dự toán ngân sách nhà

nước được giao. Trường hợp cần bổ sung kinh phí, các đơn vị gửi Sở Tài chính tổng hợp trình UBND Thành phố.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Khoa học và Công nghệ

- Chủ trì, điều phối, hướng dẫn, đôn đốc các cơ quan, đơn vị trong việc triển khai kế hoạch.
- Xây dựng, triển khai các chiến dịch truyền thông, theo dõi hiệu quả và tổng hợp báo cáo UBND Thành phố theo quy định.
- Phối hợp với các sở, ban, ngành, UBND xã, phường trong công tác tuyên truyền, đảm bảo nội dung phù hợp với từng đối tượng.
- Cung cấp thông tin, hỗ trợ báo chí và các đơn vị liên quan để đảm bảo tính thống nhất trong tuyên truyền.
- Huy động nguồn tài trợ từ doanh nghiệp, tổ chức nhằm xã hội hóa công tác tuyên truyền.
- Đảm bảo an toàn thông tin, bảo mật thông tin trong quá trình tuyên truyền và ứng dụng các sản phẩm khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số.
- Chủ trì tổng hợp kết quả thực hiện các nhiệm vụ truyền thông khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số của Thành phố theo “Bộ tiêu chí đánh giá kết quả thực hiện các nhiệm vụ truyền thông khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia” ban hành tại Quyết định số 2541/QĐ-BKHHCN ngày 22/5/2026 của Bộ Khoa học và Công nghệ; tham mưu UBND Thành phố báo cáo Bộ Khoa học và Công nghệ.
- Thí điểm đo lường hiệu quả truyền thông trên môi trường số đối với các nội dung truyền thông về khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số (*“Chỉ tiêu đo lường hiệu quả truyền thông về khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số trên các nền tảng số” tại phụ lục đính kèm*).

2. Sở Văn hóa và Thể thao

- Hướng dẫn các cơ quan báo chí, truyền thông triển khai nội dung tuyên truyền theo kế hoạch.
- Phối hợp với Sở Khoa học và Công nghệ xây dựng nội dung truyền thông phù hợp với các nền tảng số.
- Hướng dẫn, đôn đốc UBND xã, phường tăng cường tuyên truyền về khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số trên hệ thống thông tin cơ sở.

3. Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy

Đề nghị đẩy mạnh tuyên truyền trên Bản tin thông tin nội bộ và Tài liệu tham khảo đặc biệt hàng tháng của Thành ủy; Trang Thông tin điện tử Đảng bộ thành phố Hà Nội; Sổ tay Đảng viên điện tử thành phố Hà Nội.

4. Văn phòng UBND Thành phố

- Phối hợp với Sở Khoa học và Công nghệ tổ chức, quản lý, công bố và tuyên truyền thông tin chính thức về các chủ trương, chính sách, chương trình, kế hoạch, hoạt động của Thành phố trong lĩnh vực khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số trên Cổng Thông tin điện tử Thành phố và các Trang thông tin điện tử thành phần; đồng thời lan tỏa nội dung trên hệ sinh thái truyền thông số do Văn phòng UBND Thành phố quản lý, Cẩm nang điện tử Cải cách hành chính - Chuyển đổi số - Đề án 06 của Thành phố và các kênh, nền tảng, hình thức truyền thông phù hợp. Thí điểm triển khai đo lường hiệu quả công tác truyền thông về khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số trên các nền tảng số nhằm đánh giá mức độ tiếp cận, tương tác, hiệu quả lan tỏa thông tin, phục vụ công tác chỉ đạo, điều hành và hoàn thiện hoạt động truyền thông của Thành phố.

- Tiếp tục phát huy chuyên mục “Nghị quyết 57-NQ/TW đột phá phát triển khoa học, công nghệ đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số quốc gia” trên Cổng thông tin điện tử Thành phố; kết nối, chia sẻ thông tin với hệ thống Cổng Thông tin điện tử Chính phủ.

- Phối hợp với Sở Khoa học và Công nghệ triển khai tổng hợp kết quả thực hiện các nhiệm vụ truyền thông khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số của Thành phố theo “Bộ tiêu chí đánh giá kết quả thực hiện các nhiệm vụ truyền thông khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia” ban hành tại Quyết định số 2541/QĐ-BKHCN ngày 22/5/2026 của Bộ Khoa học và Công nghệ.

5. Công an Thành phố

- Phối hợp thông tin, tuyên truyền về các ứng dụng khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số (Camera AI, Chatbot Công an Thành phố, Tổng đài AI, nền tảng Tra cứu phạt nguội, Thông báo vi phạm giao thông,...) triển khai trong công tác nghiệp vụ tại các đơn vị.

- Phối hợp tuyên truyền về an toàn thông tin, an ninh mạng; nâng cao nhận thức của người dân, doanh nghiệp trong môi trường số.

- Hướng dẫn, cảnh báo các nguy cơ mất an toàn thông tin, lừa đảo trực tuyến; phổ biến kỹ năng phòng tránh.

- Phối hợp với các đơn vị liên quan kiểm tra, phát hiện, xử lý theo thẩm quyền các hành vi vi phạm pháp luật trong hoạt động thông tin, tuyên truyền, lừa đảo qua các nền tảng số, chiếm đoạt tài sản trên không gian mạng.

6. Các sở, ban, ngành Thành phố

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ, xây dựng và triển khai nội dung thông tin, tuyên truyền về khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số trong lĩnh vực quản lý.

- Tổ chức tập huấn, bồi dưỡng nâng cao nhận thức, kỹ năng số cho cán bộ, công chức, viên chức, người lao động trực thuộc thông qua các hình thức trực tiếp hoặc trực tuyến thông qua Không gian làm việc số.

- Chủ động khai thác các kênh truyền thông (cổng/trang thông tin điện tử, mạng xã hội, iHanoi) để tuyên truyền đến người dân, doanh nghiệp.

- Báo cáo định kỳ về tình hình triển khai công tác truyền thông trong phạm vi quản lý của đơn vị (báo cáo gửi về Sở Khoa học và Công nghệ để tổng hợp).

7. UBND xã, phường

- Xây dựng và tổ chức triển khai kế hoạch thông tin, tuyên truyền về khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số tại địa phương, bảo đảm phù hợp với đặc thù từng địa bàn, từng nhóm đối tượng.

- Phối hợp với các sở, ban, ngành, tổ chức đoàn thể trong công tác tuyên truyền.

- Tổ chức các buổi hướng dẫn trực tiếp, tập huấn cho cán bộ về ứng dụng các công cụ số, kỹ năng số trong thực hiện công việc chuyên môn.

- Tăng cường sử dụng các nền tảng số, đặc biệt là iHanoi, để truyền tải thông tin đến người dân; chỉ đạo các Tổ chuyên đổi số cộng đồng trực tiếp tham gia tuyên truyền, hướng dẫn người dân các kỹ năng số thiết yếu.

- Báo cáo kết quả thực hiện định kỳ và đề xuất giải pháp khắc phục khó khăn (báo cáo gửi về Sở Khoa học và Công nghệ để tổng hợp).

8. Các cơ quan báo chí, truyền thông của Thành phố

- Xây dựng chuyên mục, tuyển bài về khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số.

- Phối hợp với Sở Khoa học và Công nghệ trong việc sản xuất, đăng tải, phát sóng nội dung tuyên truyền.

- Tăng cường các hình thức truyền thông sáng tạo: tọa đàm, video đồ họa, infographic, talkshow, livestream tương tác với người dân.

- Tăng cường truyền thông về các mô hình tiêu biểu, điển hình tiên tiến, xu hướng công nghệ mới.

- Đảm bảo thông tin chính xác, kịp thời, dễ tiếp cận với mọi đối tượng.

9. Các tổ chức chính trị - xã hội

- Phối hợp với UBND xã, phường tổ chức tuyên truyền, phổ biến kiến thức, kỹ năng về khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số trong cộng đồng.

- Tổ chức các hoạt động tập huấn, hướng dẫn kỹ năng số, lan tỏa thông điệp đẩy mạnh nghiên cứu khoa học công nghệ, tinh thần đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số cho hội viên, đoàn viên, đặc biệt là thế hệ trẻ.

- Tăng cường vận động, khuyến khích người dân tham gia các hoạt động đổi mới sáng tạo, ứng dụng công nghệ.

10. Các doanh nghiệp, tổ chức kinh tế - xã hội

- Phối hợp với cơ quan nhà nước trong công tác tuyên truyền, phổ biến kiến thức về khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số.

- Chủ động triển khai các hoạt động chuyển đổi số trong doanh nghiệp; chia sẻ kinh nghiệm, mô hình hiệu quả.

- Hỗ trợ nguồn lực (tài chính, công nghệ, nhân sự) để nâng cao hiệu quả công tác truyền thông.

- Tăng cường truyền thông trên các nền tảng của doanh nghiệp; tham gia hệ sinh thái đổi mới sáng tạo của Thành phố.

Ủy ban nhân dân Thành phố yêu cầu các sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân các xã, phường và các cơ quan, đơn vị liên quan nghiêm túc triển khai thực hiện Kế hoạch bảo đảm đồng bộ, hiệu quả, đúng tiến độ.

Trong quá trình tổ chức thực hiện, nếu phát sinh khó khăn, vướng mắc, các cơ quan, đơn vị kịp thời tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân Thành phố (qua Sở Khoa học và Công nghệ) để xem xét, hướng dẫn, giải quyết theo quy định./.

Nơi nhận:

- Bộ Khoa học và Công nghệ;
- Thường trực Thành ủy;
- Thường trực HĐND Thành phố; (để b/c)
- Ban Chỉ đạo 57 Thành ủy;
- Chủ tịch UBND Thành phố;
- Các PCT UBND Thành phố;
- Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy;
- Các Sở, ban, ngành Thành phố;
- UBND các xã, phường;
- VPUB: CVP, các PCVP, các phòng, đơn vị;
- Cơ quan Báo, Phát thanh và Truyền hình Hà Nội;
- Trung tâm Truyền thông, Dữ liệu và Công nghệ số Thành phố;
- Lưu: VT, ĐMPT. 

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH 
PHÓ CHỦ TỊCH



Trương Việt Dũng

PHỤ LỤC I
CHỈ TIÊU NỘI DUNG THÔNG TIN, TUYÊN TRUYỀN VỀ KHOA HỌC CÔNG NGHỆ,
ĐỔI MỚI SÁNG TẠO VÀ CHUYỂN ĐỔI SỐ TRÊN CÁC NỀN TẢNG SỐ
(Ban hành kèm theo Kế hoạch số /KH-UBND ngày tháng năm 2026 của UBND Thành phố Hà Nội)

Đơn vị thực hiện	Chỉ tiêu	Năm 2026	Năm 2027	Ghi chú
Sở Khoa học và Công nghệ	Bài viết đăng trên Fanpage	≥ 700 bài/năm	≥ 1400 bài/năm	
Sở Khoa học và Công nghệ	Video ngắn TikTok	≥ 80 video/năm	≥ 150 video/năm	
Sở Khoa học và Công nghệ	Video chuyên đề trên Youtube	≥ 24 video/năm	≥ 36 video/năm	Tối thiểu 1-3 video/tháng
Sở Khoa học và Công nghệ	Bài viết đăng trên Zalo OA	≥ 100 bài/năm	≥ 300 bài/năm	
Văn phòng UBND Thành phố phối hợp với Sở Khoa học và Công nghệ	Tin, bài trên HanoiWork và Cổng/ Trang thông tin điện tử	≥ 500 tin, bài/năm	≥ 1000 tin, bài/năm	
Sở Khoa học và Công nghệ	Tin truyền thông trên ứng dụng Công dân Thủ đô số iHanoi	≥ 100 bài/năm	≥ 300 bài/năm	

PHỤ LỤC II
CHỈ TIÊU ĐO LƯỜNG HIỆU QUẢ THÔNG TIN, TUYÊN TRUYỀN VỀ KHOA HỌC CÔNG NGHỆ,
ĐỔI MỚI SÁNG TẠO VÀ CHUYỂN ĐỔI SỐ TRÊN CÁC NỀN TẢNG SỐ

(Ban hành kèm theo Kế hoạch số /KH-UBND ngày tháng năm 2026 của UBND Thành phố Hà Nội)

Nền tảng	Chỉ tiêu	Mục tiêu năm 2026	Mục tiêu năm 2027	Tăng trưởng tối thiểu/quý
Fanpage Facebook	Người theo dõi nội dung về KHCN, ĐMST& CDS	25.000	40.000	≥10%
	Lượt xem bài viết về KHCN, ĐMST& CDS/năm	3,5 triệu	5 triệu	≥15%
	Lượt tương tác bài viết về KHCN, ĐMST& CDS/ năm	200.000	500.000	≥15%
Tiktok	Người theo dõi nội dung về KHCN, ĐMST& CDS	10.000	20.000	≥15%
	Lượt xem video về KHCN, ĐMST& CDS /năm	1 triệu	3 triệu	≥15%
	Lượt tương tác video về KHCN, ĐMST& CDS/năm	80.000	150.000	≥15%
Youtube	Lượt xem video về KHCN, ĐMST& CDS /năm	100.000	500.000	≥10%
Zalo OA	Người xem bài viết về KHCN, ĐMST& CDS/năm	10.000	15.000	≥10%
iHanoi	Người xem nội dung truyền thông về KHCN, ĐMST& CDS/năm	1 triệu	2 triệu	≥10%