Người ký: BỘ CÔNG THƯƠNG
Tổ chức: BỘ CÔNG THƯƠNG
Ngày ký: 13/11/2026 14:03:25

BỘ CÔNG THƯƠNG	CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
	Độc lập - Tự do - Hạnh phúc
Số: 3014/QĐ-BCT	*Hà Nội, ngày 13 tháng 11 năm 2026*

QUYẾT ĐỊNH
Phê duyệt Định hướng chương trình kiểm tra năm 2027 của lực lượng Quản lý thị trường

BỘ TRƯỞNG BỘ CÔNG THƯƠNG

Căn cứ Nghị định 351/2026/NĐ-CP ngày 11 tháng 9 năm 2026 của Chính phủ quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Bộ Công Thương;

Căn cứ Quyết định số 2237/QĐ-BCT ngày 11 tháng 9 năm 2026 của Bộ Công Thương quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Cục Quản lý và Phát triển thị trường trong nước;

Căn cứ Thông tư số 27/2020/TT-BCT ngày 30 tháng 9 năm 2020 của Bộ trưởng Bộ Công Thương quy định về nội dung, trình tự, thủ tục hoạt động kiểm tra, xử lý vi phạm hành chính và thực hiện các biện pháp nghiệp vụ của lực lượng Quản lý thị trường;

Căn cứ Thông tư số 20/2021/TT-BCT ngày 10 tháng 12 năm 2021 Bộ trưởng Bộ Công Thương sửa đổi, bổ sung một số điều của Thông tư số 27/2020/TT-BCT ngày 30 tháng 9 năm 2020 của Bộ trưởng Bộ Công Thương quy định về nội dung, trình tự, thủ tục hoạt động kiểm tra, xử lý vi phạm hành chính và thực hiện các biện pháp nghiệp vụ của lực lượng Quản lý thị trường;

Căn cứ Thông tư số 45/2025/TT-BCT ngày 15 tháng 7 năm 2025 của Bộ trưởng Bộ Công Thương sửa đổi, bổ sung một số điều của các Thông tư của Bộ trưởng Bộ Công Thương trong lĩnh vực quản lý thị trường;

Căn cứ chỉ đạo của Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ, Ban Chỉ đạo 389 quốc gia về tăng cường công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả;

Theo đề nghị của Cục trưởng Cục Quản lý và Phát triển thị trường trong nước.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Phê duyệt Định hướng chương trình kiểm tra năm 2027 của lực lượng Quản lý thị trường ban hành kèm theo Quyết định này.

Điều 2. Quyết định này có hiệu lực kể từ ngày ký.

Điều 3. Chánh Văn phòng Bộ, Cục trưởng Cục Quản lý và Phát triển thị trường trong nước và Thủ trưởng các đơn vị có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

Nơi nhận:
- Như Điều 3;
- Lãnh đạo Bộ;
- Các Cục, Vụ thuộc Bộ;
- UBND các tỉnh, thành phố trực thuộc TW;
- Sở Công Thương các tỉnh, thành phố;
- Chi cục QLTT các tỉnh, thành phố;
- Lưu: VT, TTTN (haptv).

KT. BỘ TRƯỞNG
THỨ TRƯỞNG

Nguyễn Việt Sơn

BỘ CÔNG THƯƠNG	CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
	Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

ĐỊNH HƯỚNG CHƯƠNG TRÌNH KIỂM TRA NĂM 2027 CỦA LỰC LƯỢNG QUẢN LÝ THỊ TRƯỜNG

(Kèm theo Quyết định số 3014/QĐ-BCT ngày 13 tháng 11 năm 2026 của Bộ trưởng Bộ Công Thương)

I. CĂN CỨ, MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Căn cứ

- Luật Xử lý vi phạm hành chính ngày 20 tháng 6 năm 2012; Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Xử lý vi phạm hành chính ngày 13 tháng 11 năm 2020 và ngày 25 tháng 6 năm 2025;

- Văn bản số 171/2026/VBHN-LQ-VPQH ngày 30 tháng 9 năm 2026 của Văn phòng Quốc hội hợp nhất Luật Xử lý vi phạm hành chính;

- Pháp lệnh Quản lý thị trường năm 2016;

- Nghị định số 33/2022/NĐ-CP ngày 27 tháng 5 năm 2022 của Chính phủ quy định chi tiết một số điều của Pháp lệnh Quản lý thị trường được sửa đổi, bổ sung một số điều tại Nghị định số 241/2025/NĐ-CP ngày 10 tháng 9 năm 2025 của Chính phủ;

- Quyết định số 2237/QĐ-BCT ngày 11 tháng 9 năm 2026 của Bộ Công Thương quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Cục Quản lý và Phát triển thị trường trong nước;

-Thông tư số 27/2020/TT-BCT ngày 30 tháng 9 năm 2020 của Bộ trưởng Bộ Công Thương quy định về nội dung, trình tự, thủ tục hoạt động kiểm tra, xử lý vi phạm hành chính và thực hiện các biện pháp nghiệp vụ của lực lượng Quản lý thị trường; Thông tư số 20/2021/TT-BCT ngày 10 tháng 12 năm 2021 Bộ trưởng Bộ Công Thương sửa đổi, bổ sung một số điều của Thông tư số 27/2020/TT-BCT ngày 30 tháng 9 năm 2020 của Bộ trưởng Bộ Công Thương quy định về nội dung, trình tự, thủ tục hoạt động kiểm tra, xử lý vi phạm hành chính và thực hiện các biện pháp nghiệp vụ của lực lượng Quản lý thị trường; Thông tư số 45/2025/TT-BCT ngày 15 tháng 7 năm 2025 của Bộ trưởng Bộ Công Thương sửa đổi, bổ sung một số điều của các Thông tư của Bộ trưởng Bộ Công Thương trong lĩnh vực quản lý thị trường;

- Căn cứ tình hình thị trường, yêu cầu công tác quản lý thị trường; chỉ đạo của Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ, Ban Chỉ đạo 389 quốc gia, Bộ Công Thương

về công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ (SHTT) trong tình hình mới.

2. Mục đích

- Bảo đảm sự tuân thủ pháp luật của các tổ chức, cá nhân hoạt động kinh doanh; đấu tranh có hiệu quả với các hành vi buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, hàng xâm phạm quyền SHTT để góp phần phát triển sản xuất trong nước, bình ổn thị trường, mở rộng giao thương hàng hóa, dịch vụ; nâng cao hiệu quả quản lý nhà nước; bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp của doanh nghiệp và người tiêu dùng.

- Nhằm đánh giá tình hình thực thi các quy định của pháp luật trong hoạt động kinh doanh của tổ chức, cá nhân; tổng kết, đánh giá, hướng dẫn các Chi cục Quản lý thị trường (QLTT) địa phương trong công tác phòng ngừa, phát hiện, ngăn chặn và xử lý các hành vi vi phạm hành chính trong lĩnh vực trên; biểu dương kịp thời những nhân tố tích cực, chấn chỉnh ngay các yếu kém, sai sót và xử lý nghiêm các hành vi vi phạm pháp luật. Thông qua công tác kiểm tra định kỳ, thực hiện công tác tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật cho tổ chức và cá nhân kinh doanh.

- Qua kiểm tra phát hiện những sơ hở, bất cập trong cơ chế, chính sách, pháp luật về quản lý nhà nước và phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, hàng xâm phạm quyền SHTT trong tình hình mới, để kiến nghị với cấp có thẩm quyền có giải pháp, biện pháp khắc phục, hoàn thiện; phát huy nhân tố tích cực, góp phần nâng cao hiệu lực, hiệu quả hoạt động quản lý nhà nước.

3. Yêu cầu

- Hoạt động kiểm tra và xử phạt vi phạm hành chính phải tuân thủ đúng quy định của pháp luật.

- Mọi hành vi vi phạm đều phải được phát hiện kịp thời và xử lý nghiêm theo quy định của pháp luật. Đồng thời, công tác kiểm tra, xử phạt phải gắn với công tác tuyên truyền, phổ biến pháp luật đối với nhóm đối tượng được kiểm tra.

- Việc kiểm tra không gây khó khăn, phiền hà, sách nhiễu, cản trở hoạt động các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh, cung cấp dịch vụ; đảm bảo các hoạt động kinh doanh hợp pháp của doanh nghiệp được diễn ra bình thường.

- Việc triển khai tổ chức kiểm tra có kế hoạch cụ thể, nội dung kiểm tra có trọng tâm, trọng điểm, hiệu quả; việc đánh giá, kết luận kiểm tra phản ánh thực tế khách quan, trung thực và bảo đảm công bằng.

- Nhận định, đánh giá phân tích những nội dung cần quan tâm trong chỉ đạo, điều hành quản lý nhà nước trong từng lĩnh vực; kiến nghị, đề xuất với cấp có thẩm quyền các giải pháp nhằm nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước và công tác quản lý thị trường trong thời gian tiếp theo.

- Xây dựng các Kế hoạch kiểm tra định kỳ trên cơ sở theo quy mô, tính chất địa bàn, phù hợp với diễn biến tình hình thị trường và yêu cầu công tác quản lý thị trường ở từng địa phương cụ thể; tập trung vào một số lĩnh vực, mặt hàng trọng điểm và chủ động rà soát chồng chéo đối với các đối tượng kiểm tra.

- Nghiên cứu, ứng dụng chuyển đổi số trong các hoạt động thực thi đồng thời có những giải pháp đột phá trong công tác quản lý thị trường để tổ chức thực hiện Kế hoạch bảo đảm thiết thực, hiệu quả.

II. ĐỐI TƯỢNG, NỘI DUNG, THỜI GIAN KIỂM TRA

1. Đối tượng kiểm tra

- Tổ chức, cá nhân hoạt động kinh doanh nguyên liệu thuốc lá, thuốc lá điếu và các sản phẩm thuốc lá;

- Tổ chức, cá nhân hoạt động kinh doanh thương mại điện tử;

- Tổ chức, cá nhân hoạt động kinh doanh xăng dầu, kinh doanh khí;

- Tổ chức, cá nhân hoạt động kinh doanh hóa chất;

- Tổ chức, cá nhân hoạt động kinh doanh trên thị trường về các mặt hàng, lĩnh vực khác theo tình hình thị trường và công tác quản lý thị trường trên địa bàn như: mỹ phẩm, sách giáo khoa và thiết bị trường học, vật liệu xây dựng, dịch vụ thẩm mỹ - chăm sóc sắc đẹp, thiết bị điện - điện tử, vàng trang sức, mỹ nghệ...

2. Nội dung kiểm tra

a) Kiểm tra việc chấp hành quy định về đăng ký kinh doanh;

b) Kiểm tra việc chấp hành quy định về điều kiện kinh doanh và hoạt động kinh doanh đối với mặt hàng kinh doanh có điều kiện;

c) Kiểm tra việc thực hiện quy định về tiêu chuẩn, đo lường và chất lượng sản phẩm, hàng hóa theo chức năng, nhiệm vụ và thẩm quyền được giao;

d) Kiểm tra việc chấp hành quy định của pháp luật về sở hữu trí tuệ theo chức năng, nhiệm vụ và thẩm quyền được giao;

đ) Kiểm tra nguồn gốc, xuất xứ hàng hóa;

e) Kiểm tra việc chấp hành quy định của pháp luật về thương mại điện tử;

f) Kiểm tra việc chấp hành quy định của pháp luật về dán nhãn năng lượng và sử dụng nhãn năng lượng;

g) Kiểm tra việc chấp hành quy định về quản lý chợ, kinh doanh siêu thị, trung tâm thương mại.

Nội dung kiểm tra cụ thể được xây dựng bảo đảm phù hợp với từng mặt hàng, lĩnh vực kiểm tra, đúng chức năng, nhiệm vụ, phạm vi, thẩm quyền của lực lượng Quản lý thị trường.

3. Thời gian kiểm tra

a) Thời gian: bắt đầu từ ngày 01 tháng 01 năm 2027 và kết thúc trước ngày 15 tháng 11 năm 2027.

b) Cục Quản lý và Phát triển thị trường trong nước chỉ đạo Phòng Nghiệp vụ Quản lý thị trường (Phòng Nghiệp vụ) xây dựng kế hoạch kiểm tra định kỳ của Phòng Nghiệp vụ đối với từng đối tượng cụ thể để triển khai kiểm tra bảo đảm thời gian quy định.

c) Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố chỉ đạo Sở Công Thương, các cơ quan có liên quan và Chi cục Quản lý thị trường địa phương (Chi cục), căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, chủ động xây dựng kế hoạch kiểm tra định kỳ của Chi cục đối với từng đối tượng cụ thể để triển khai kiểm tra bảo đảm thời gian quy định.

III. TRIỂN KHAI THỰC HIỆN

1. Tổ chức lực lượng, công tác phối hợp

a) Cục Quản lý và Phát triển thị trường trong nước

Chủ trì, phối hợp với các đơn vị chuyên môn thuộc: Vụ Kế hoạch - Tài chính, Vụ Pháp chế, Văn phòng Bộ, Cục Khoa học, Công nghệ và Chuyển đổi số, Cục Thương mại điện tử, Cục Xuất nhập khẩu, Cục Hóa chất, Cục Công nghiệp, Cục Xúc tiến thương mại, Cục Kỹ thuật an toàn và Môi trường công nghiệp, Ủy ban Cạnh tranh quốc gia, Báo Công Thương, Tạp chí Công Thương và các cơ quan, đơn vị chức năng như: Công an, Hải quan, Thuế, Bộ đội Biên phòng, Thanh tra tỉnh, thành phố... để chỉ đạo Phòng Nghiệp vụ rà soát, lập kế hoạch và triển khai nhiệm vụ.

b) Ủy ban nhân dân tỉnh, thành phố

Chỉ đạo cơ quan, đơn vị có liên quan trên địa bàn tỉnh, thành phố như: Sở Công Thương, Sở Khoa học và Công nghệ, Sở Nông nghiệp và Môi trường, Sở Y tế, các lực lượng chức năng trên địa bàn như: Công an, Hải quan, Thuế, Bộ đội Biên phòng... phối hợp với Chi cục Quản lý thị trường địa phương rà soát, lập kế hoạch và triển khai thực hiện có hiệu quả, đúng quy định của pháp luật.

2. Kinh phí, phương tiện, điều kiện phục vụ kiểm tra

a) Kinh phí thực hiện Định hướng chương trình kiểm tra năm 2027 của lực lượng Quản lý thị trường được bảo đảm từ ngân sách nhà nước.

b) Phương tiện, điều kiện phục vụ kiểm tra phải được xây dựng cụ thể, chi tiết đối với từng vụ việc để đảm bảo tổ chức thực hiện có hiệu quả, đúng quy định của pháp luật.

c) Cơ quan, đơn vị thuộc lực lượng Quản lý thị trường sử dụng trang thiết bị, phương tiện làm việc đã được trang cấp phục vụ cho việc thực hiện Kế hoạch kiểm tra năm 2027 của đơn vị mình.

3. Tổ chức thực hiện

3.1. Phân công trách nhiệm

a) Cục Quản lý và Phát triển thị trường trong nước

- Căn cứ yêu cầu công tác quản lý thị trường liên tuyến, liên tỉnh, các nhóm hành vi vi phạm, mặt hàng liên quan đến chức năng, nhiệm vụ của nhiều lực lượng chức năng và nội dung của Định hướng chương trình kiểm tra năm 2027 của Bộ Công Thương, chỉ đạo Phòng Nghiệp vụ và các đơn vị có liên quan thực hiện rà soát, tổng hợp danh sách cụ thể tên, địa chỉ của tổ chức, cá nhân hoặc địa điểm, địa chỉ kinh doanh được kiểm tra theo kế hoạch và xây dựng, trình Cục trưởng Cục Quản lý và Phát triển thị trường trong nước xem xét, phê duyệt kế hoạch kiểm tra định kỳ của Phòng Nghiệp vụ trước ngày 15 tháng 12 năm 2026 và sửa đổi, bổ sung Kế hoạch kiểm tra định kỳ năm 2027 của Phòng Nghiệp vụ theo quy định.

- Tổ chức, chỉ đạo, điều hành việc thực hiện Kế hoạch kiểm tra định kỳ năm 2027 và tổng hợp báo cáo kết quả kiểm tra theo Kế hoạch của các đơn vị.

- Bố trí đầu mối phối hợp, cung cấp thông tin, số liệu, tài liệu, hình ảnh được phép công bố cho cơ quan báo chí. Chú trọng cung cấp thông tin kịp thời đối với vụ việc lớn, vấn đề được dư luận quan tâm và phương thức, thủ đoạn vi phạm mới; tạo điều kiện để phóng viên trao đổi, xác minh thông tin, tiếp cận thực tế phục vụ tuyên truyền. Nội dung cung cấp cần thể hiện rõ tình trạng xử lý vụ việc, bảo đảm chính xác, đúng thẩm quyền và yêu cầu bảo mật theo quy định.

b) Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố

- Căn cứ tình hình thị trường, yêu cầu công tác quản lý thị trường trên địa bàn và Định hướng chương trình kiểm tra năm 2027 của Bộ Công Thương, chỉ đạo các đơn vị có liên quan và Chi cục Quản lý thị trường địa phương rà soát, tổng hợp, đề xuất danh sách cụ thể tên, địa chỉ của tổ chức, cá nhân hoặc địa điểm, địa chỉ kinh doanh được kiểm tra, thời điểm kiểm tra dự kiến, nội dung kiểm tra phù hợp với từng nhóm đối tượng, mặt hàng, lĩnh vực kiểm tra, dự kiến thành phần lực lượng kiểm tra bao gồm: các cơ quan, tổ chức, cá nhân phối hợp kiểm tra và thời gian thực hiện kế hoạch; xây dựng, trình Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh, thành phố xem xét, phê duyệt kế hoạch kiểm tra định kỳ năm 2027 của đơn vị trước ngày 15 tháng 12 năm 2026 theo quy định và sửa đổi, bổ sung Kế hoạch kiểm tra định kỳ năm 2027 theo quy định.

- Tổ chức, chỉ đạo, điều hành việc thực hiện Kế hoạch kiểm tra định kỳ năm 2027 tại đơn vị và tổng hợp báo cáo kết quả thực hiện theo quy định.

c) Văn phòng Bộ, Báo Công Thương, Tạp chí Công Thương

- Đa dạng hóa hình thức, sản phẩm truyền thông; phát huy hiệu quả các ấn phẩm, nền tảng số và kênh truyền thông chính thức của từng đơn vị để tiếp cận rộng rãi hơn với mọi tầng lớp nhân dân, qua đó, tăng cường hiệu quả công tác tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật về phòng, chống buôn lậu, gian lận

thương mại và hàng giả.

- Cục Quản lý và Phát triển thị trường trong nước chủ trì cung cấp thông tin thuộc phạm vi quản lý, phối hợp với các địa phương, đơn vị liên quan cung cấp kết quả kiểm tra, xử lý vi phạm; Văn phòng Bộ phối hợp thực hiện công tác thông tin, truyền thông theo chức năng; cơ quan báo chí truyền thông khai thác, biên tập và tổ chức tuyên truyền phù hợp với tôn chỉ, mục đích, nhiệm vụ được giao.

- Cung cấp thông tin kịp thời về hoạt động kiểm tra, xử lý vi phạm của lực lượng Quản lý thị trường cho các cơ quan thông tấn, báo chí, đặc biệt là những vụ việc vi phạm lớn để tuyên truyền, phổ biến rộng rãi tạo sự đồng thuận trong mọi tầng lớp nhân dân và nâng cao ý thức tự giác chấp hành pháp luật của người dân, doanh nghiệp.

3.2 Chế độ báo cáo

Báo cáo kết quả thực hiện Kế hoạch kiểm tra định kỳ năm 2027 của Phòng Nghiệp vụ và Chi cục Quản lý thị trường địa phương gửi về Cục Quản lý và Phát triển thị trường trong nước (qua Phòng Nghiệp vụ) trước ngày 20 tháng 11 năm 2027 hoặc đột xuất theo yêu cầu để tổng hợp, báo cáo Lãnh đạo Bộ Công Thương; đồng thời gửi đến Ủy ban nhân dân tỉnh, thành phố báo cáo kết quả thực hiện Kế hoạch nêu trên. Báo cáo nêu rõ kết quả thực hiện, các khó khăn, vướng mắc, nguyên nhân và đề xuất kiến nghị giải pháp./.