

Số: 307 /KH-UBND

Hưng Yên, ngày 04 tháng 8 năm 2026

**KẾ HOẠCH**  
**Tổ chức “Ngày Văn hóa Việt Nam” giai đoạn 2026-2030**  
**trên địa bàn tỉnh Hưng Yên**

Thực hiện Quyết định số 1111/QĐ-TTg ngày 19/6/2026 của Thủ tướng Chính phủ Ban hành Kế hoạch tổ chức “Ngày Văn hóa Việt Nam” giai đoạn 2026-2030; Quyết định số 1558/QĐ-BVHTTDL ngày 03/7/2026 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch ban hành Kế hoạch tổ chức “Ngày Văn hóa Việt Nam” năm 2026, Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch Tổ chức Ngày Văn hóa Việt Nam giai đoạn 2026-2030 trên địa bàn tỉnh Hưng Yên, như sau:

**I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

**1. Mục đích**

a) Tuyên truyền, nâng cao nhận thức của các cấp, các ngành và Nhân dân về ý nghĩa, vai trò, giá trị của văn hóa, “Ngày Văn hóa Việt Nam” trong quá trình xây dựng, phát triển bền vững đất nước, biến sức mạnh văn hóa và con người thành nguồn lực nội sinh để xây dựng và bảo vệ Tổ quốc.

b) Gìn giữ, tôn vinh và phát huy các giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp của dân tộc; quảng bá bản sắc văn hóa đặc trưng của tỉnh Hưng Yên tạo môi trường để Nhân dân tham gia sáng tạo, hưởng thụ văn hóa; góp phần xây dựng đời sống văn hóa lành mạnh, nâng cao chất lượng phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa”.

c) Gắn các hoạt động “Ngày Văn hóa Việt Nam” để lan tỏa mạnh mẽ hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam; quảng bá hình ảnh quê hương, thúc đẩy phát triển du lịch, công nghiệp văn hóa, góp phần phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh đáp ứng yêu cầu phát triển trong thời kỳ mới.

**2. Yêu cầu:**

a) Tổ chức các hoạt động hưởng ứng “Ngày Văn hóa Việt Nam” phải trang trọng, thiết thực, hiệu quả, có trọng tâm, trọng điểm; nội dung đúng định hướng chính trị, phù hợp điều kiện thực tiễn của tỉnh.

b) Hình thức tuyên truyền phong phú, đa dạng, bảo đảm huy động hiệu quả các nguồn lực hợp pháp và lồng ghép với các phong trào thi đua yêu nước; kết hợp chặt chẽ giữa hoạt động trực tiếp và hoạt động trên không gian mạng, đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số và các phương thức truyền thông

hiện đại nhằm lan tỏa các giá trị văn hóa an ninh chính trị, trật tự an toàn xã hội, an toàn giao thông, phòng chống cháy nổ; thực hành tiết kiệm, chống lãng phí.

c) Phân công rõ trách nhiệm để phát huy vai trò chủ động, sáng tạo của các sở, ngành, địa phương; tăng cường phối hợp đồng bộ, bảo đảm tiến độ và chất lượng thực hiện.

## **II. NỘI DUNG TRỌNG TÂM GIAI ĐOẠN 2026-2030**

### **1. Công tác thông tin, truyền thông và sản xuất sản phẩm văn hóa**

#### **a) Nội dung thực hiện**

- Tổ chức tuyên truyền sâu rộng về ý nghĩa, giá trị đặc biệt của ngày 24/11 hằng năm là "Ngày Văn hóa Việt Nam" bằng các hình thức cổ động trực quan, trên các phương tiện thông tin đại chúng, các nền tảng số, hệ thống thông tin cơ sở...

- Xây dựng, sản xuất các sản phẩm truyền thông, chuyên trang, chuyên mục, phóng sự, phim ngắn, video clip, infographic giới thiệu lịch sử, văn hóa, con người Hưng Yên; các giá trị văn hóa, di sản văn hóa tiêu biểu đặc trưng của tỉnh; tăng cường quản lý báo chí, xuất bản, các loại hình thông tin trên internet, mạng xã hội; thực hiện nghiêm quyền tác giả, đấu tranh, ngăn chặn, xử lý hành vi xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ trên địa bàn tỉnh.

- Tổ chức các hoạt động tuyên truyền, giáo dục thế hệ trẻ, nhất là thanh thiếu nhi về kiến thức, kỹ năng xử lý trên môi trường mạng; cách thức tự bảo vệ, kịp thời ngăn chặn, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, lệch lạc, các yếu tố ngoại lai phản cảm trong lĩnh vực văn hóa, tư tưởng; có phương án để kịp thời xử lý khủng hoảng truyền thông phát sinh.

- Đẩy mạnh số hóa các di sản văn hóa vật thể đã được xếp hạng cấp quốc gia đặc biệt, cấp quốc gia, bảo vật quốc gia; tư liệu hóa, phục hồi và số hóa di sản văn hóa phi vật thể trong Danh mục di sản văn hóa phi vật thể quốc gia, tác phẩm văn học, nghệ thuật có giá trị cao của tỉnh phục vụ lưu trữ, nghiên cứu, nhận diện giá trị, tạo ra các không gian trải nghiệm du lịch đa dạng, trở thành sản phẩm du lịch mới góp phần phát triển ngành công nghiệp văn hóa.

b) Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Báo và Phát thanh, truyền hình Hưng Yên; Cổng thông tin điện tử tỉnh.

c) Cơ quan phối hợp: Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy; Ủy ban nhân dân các xã, phường.

d) Thời gian thực hiện: Hằng năm.

### **2. Tổ chức các sự kiện văn hóa, thể thao và du lịch hưởng ứng “Ngày Văn hóa Việt Nam”**

#### **a) Nội dung**

- Tổ chức chuỗi sự kiện văn hóa, nghệ thuật, thể thao tạo sức lan tỏa sâu rộng, thu hút đông đảo nghệ sĩ, nghệ nhân và Nhân dân tham gia.

- Triển khai đa dạng các hoạt động triển lãm, trưng bày giới thiệu di sản văn hóa, thành tựu văn hóa, thể thao và du lịch; tổ chức trải nghiệm văn hóa truyền thống tại các khu, điểm du lịch và các cơ sở lưu trú du lịch hưởng ứng “Ngày văn hóa Việt Nam” của tỉnh.

- Tăng cường các chương trình nghệ thuật, liên hoan văn nghệ quần chúng, hoạt động trình diễn di sản văn hóa phi vật thể; gắn kết việc tổ chức Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc (18/11), Ngày Di sản văn hóa Việt Nam (23/11) với Ngày Văn hóa Việt Nam (24/11) đảm bảo thiết thực, lấy người dân làm chủ thể.

- Phát triển các phong trào thể thao, đặc biệt là các môn thể thao truyền thống, góp phần bảo tồn các môn thể thao dân tộc; tổ chức các giải thể thao quần chúng, hoạt động thể thao cộng đồng, gắn với xây dựng đời sống văn hóa cơ sở và phong trào “Toàn dân rèn luyện thân thể theo gương Bác Hồ”.

- Hoạt động giới thiệu, quảng bá các điểm đến, tuyến du lịch văn hóa, du lịch cộng đồng, du lịch sinh thái, du lịch biển mang thương hiệu văn hóa độc đáo, giàu bản sắc của Hưng Yên, là điểm đến của các sự kiện văn hóa, nghệ thuật quốc gia, quốc tế.

- Thường xuyên luân chuyển sách báo, hoạt động thư viện lưu động, chiếu phim lưu động, tuyên truyền lưu động, biểu diễn nghệ thuật truyền thống phục vụ Nhân dân, đặc biệt là bà con tại các vùng xa trung tâm.

b) Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Ủy ban nhân dân các xã, phường.

c) Cơ quan phối hợp: Các sở, ngành, đoàn thể, tổ chức chính trị xã hội liên quan.

d) Thời gian thực hiện: Hằng năm và tập trung cao điểm vào tháng 11 hằng năm.

### **3. Phát triển môi trường văn hóa cơ sở gắn với bảo tồn di sản và xây dựng đời sống văn hóa cộng đồng**

#### **a) Nội dung thực hiện**

- Tiếp tục đầu tư, nâng cao chất lượng hệ thống thiết chế văn hóa cơ sở, thư viện, bảo tàng; xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh tại cộng đồng dân cư, cơ quan, đơn vị và trường học; phát huy hiệu quả hoạt động phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa”.

- Phát triển văn hóa đọc trên địa bàn tỉnh; kết nối chặt chẽ hoạt động thư viện tỉnh với thư viện cấp xã, thư viện trường học và tủ sách cơ sở; xây dựng, phát triển hệ thống thư viện điện tử đáp ứng nhu cầu đọc ngày càng cao của độc giả. Xây dựng thư viện số, tăng cường chia sẻ vốn tài liệu đã được số hóa trên nền hạ tầng mạng lưới công nghệ thông tin của tỉnh

- Xây dựng các mô hình bảo tồn di sản gắn với phát triển du lịch cộng đồng, du lịch văn hóa tại các khu vực có tiềm năng; đưa di sản ca trù, trống quân, chèo làng khuốc, rối nước, các di tích xếp hạng cấp quốc gia, quốc gia đặc biệt

của tỉnh trở thành những nguồn du lịch nhân văn, góp phần tạo sinh kế bền vững cho người dân.

- Tăng cường quản lý, hướng dẫn, kiểm tra các khu, điểm du lịch, cơ sở lưu trú bảo đảm chất lượng dịch vụ, an toàn, vệ sinh môi trường, văn minh du lịch; đẩy mạnh ứng dụng chuyển đổi số và quảng bá các sản phẩm du lịch, sản phẩm OCOP của tỉnh gắn với các hoạt động hưởng ứng “Ngày Văn hóa Việt Nam”.

b) Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

c) Cơ quan phối hợp: Các sở, ngành, đoàn thể, tổ chức chính trị xã hội liên quan và Ủy ban nhân dân các xã, phường.

d) Thời gian thực hiện: Thường xuyên, hằng năm.

#### **4. Quảng bá văn hóa Hưng Yên trên trường quốc tế**

a) Nội dung thực hiện

- Giới thiệu, quảng bá các giá trị văn hóa, hình ảnh mảnh đất, con người Hưng Yên qua các hoạt động văn hóa, thể thao, du lịch, các hoạt động kỷ niệm những sự kiện, ngày lễ lớn; thương hiệu sản phẩm, dịch vụ văn hóa, thương hiệu doanh nghiệp văn hóa, các tài năng tiêu biểu về văn hóa của Hưng Yên thông qua các hoạt động xúc tiến du lịch và hợp tác quốc tế tại các hội chợ quốc tế, liên hoan quốc tế, tuần văn hóa Việt Nam tại các nước; lồng ghép các chương trình quảng bá phát triển công nghiệp văn hóa gắn với các sự kiện ngoại giao.

- Thường xuyên tham gia giao lưu khu vực và quốc tế về văn hóa, di sản văn hóa phi vật thể như: chèo, ca trù, trống quân; tăng cường đưa các sản phẩm làng nghề truyền thống, sản phẩm thủ công mỹ nghệ đặc trưng của Hưng Yên thành quà tặng ngoại giao, sản phẩm trưng bày tại các sự kiện quốc tế.

- Xây dựng các sản phẩm truyền thông số, đa ngôn ngữ, sản phẩm văn hóa số giới thiệu di sản văn hóa, danh lam thắng cảnh, các giá trị văn hóa tiêu biểu của tỉnh; quảng bá các điểm đến, tour, tuyến du lịch văn hóa, du lịch cộng đồng, bản sắc văn hóa đặc trưng của tỉnh Hưng Yên;

b) Cơ quan chủ trì: Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Công thương.

c) Cơ quan phối hợp: Các, sở, ngành, đơn vị liên quan; Ủy ban nhân dân xã, phường.

d) Thời gian thực hiện: Hằng năm, theo chương trình đối ngoại.

#### **5. Tổ chức hội nghị, hội thảo, nghiên cứu khoa học; giáo dục văn hóa**

a) Nội dung thực hiện

- Tổ chức các hội thảo khoa học về di sản văn hóa, danh nhân trên địa bàn tỉnh, tọa đàm, hội nghị văn hóa, diễn đàn trao đổi về bảo tồn và phát huy giá trị di sản văn hóa truyền thống gắn với phát du lịch của tỉnh Hưng Yên trong giai đoạn mới.

- Khuyến khích nghiên cứu, sưu tầm, biên soạn, xuất bản các tài liệu về lịch sử, văn hóa, di sản văn hóa của tỉnh; triển khai, sử dụng mô hình “Di tích thông minh - Trải nghiệm thực tế ảo” tại các di tích; “Không gian trưng bày ảo 3D” các Bảo vật quốc gia tại Bảo tàng tỉnh; “Hồ sơ di sản số” lưu trữ hình ảnh, hiện vật, tư liệu di tích; các sản phẩm truyền thông số phục vụ quảng bá du lịch văn hóa như video 3D, tham quan ảo, brochure điện tử.

- Tăng cường các hoạt động giáo dục truyền thống, giáo dục văn hóa, nghệ thuật truyền thống lồng ghép giáo dục đạo đức, lối sống cho thanh thiếu niên và học sinh, sinh viên.

b) Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Giáo dục và Đào tạo.

c) Cơ quan phối hợp: Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy, Đoàn Thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh tỉnh và Ủy ban nhân dân xã, phường.

d) Thời gian thực hiện: Thường xuyên.

### **6. Công tác thi đua, khen thưởng**

a) Nội dung thực hiện: Phát hiện, biểu dương, khen thưởng gương người tốt, việc tốt; nhân rộng các sáng kiến, mô hình tiêu biểu, hiệu quả trong sự nghiệp phát triển văn hóa và tổ chức các hoạt động văn hóa hưởng ứng, quảng bá về “Ngày Văn hóa Việt Nam” trên địa bàn tỉnh.

b) Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Nội vụ, Ủy ban nhân dân xã, phường.

c) Cơ quan phối hợp: Sở Nội vụ, các ban, sở, ngành, đoàn thể tỉnh; Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh.

d) Thời gian thực hiện: Hằng năm.

### **7. Kiểm tra, báo cáo, tổng kết thực hiện Kế hoạch**

a) Nội dung thực hiện: Hằng năm, tổ chức đôn đốc, kiểm tra, báo cáo việc thực hiện Kế hoạch, kịp thời tháo gỡ những khó khăn, vướng mắc phát sinh trong quá trình triển khai thực hiện các hoạt động hưởng ứng “Ngày Văn hóa Việt Nam” tại các sở, ngành, địa phương; tổng kết, đánh giá giai đoạn thực hiện, đề xuất nhiệm vụ, giải pháp cho giai đoạn tiếp theo trên địa bàn tỉnh.

b) Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Ủy ban nhân dân xã, phường.

c) Cơ quan phối hợp: Các ban, sở, ngành, đoàn thể tỉnh.

d) Thời gian thực hiện: Báo cáo hằng năm, giai đoạn.

## **III. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

1. Nguồn ngân sách của tỉnh đảm bảo phù hợp với khả năng cân đối trong từng thời kỳ, giai đoạn tổ chức các hoạt động hưởng ứng “Ngày Văn hóa Việt Nam”. Việc sử dụng ngân sách nhà nước và phân cấp ngân sách theo quy định của Luật ngân sách nhà nước và quy định của pháp luật về đầu tư công và các quy định pháp luật liên quan.

2. Huy động tối đa từ nguồn xã hội hóa của các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân, cộng đồng và các nguồn kinh phí hợp pháp khác đầu tư cho lĩnh vực văn hóa; lồng ghép hiệu quả trong việc triển khai các nhiệm vụ, đề án, dự án thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia về phát triển văn hóa giai đoạn 2025-2035 theo quy định của pháp luật.

#### **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

##### **1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch**

Chủ trì, phối hợp với các ban, sở, ngành, đoàn thể tỉnh, Ủy ban nhân dân xã, phường tiếp tục tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh xây dựng, ban hành quy hoạch, đề án, dự án, kế hoạch về phát triển văn hóa; đẩy mạnh công tác tuyên truyền thường xuyên, nâng cao nhận thức về vị trí, vai trò của “Ngày Văn hóa Việt Nam” trong phát triển kinh tế - xã hội.

b) Chủ động phối hợp với các cơ quan báo, đài, tạp chí trung ương và địa phương, chỉ đạo hệ thống thông tin cơ sở đẩy mạnh tuyên truyền về chủ đề, thông điệp truyền thông và các hoạt động trong tâm của “Ngày Văn hóa Việt Nam”, Ngày Đại đoàn kết toàn dân tộc và Ngày Di sản văn hóa Việt Nam gắn với việc quảng bá, giới thiệu các điểm du lịch, các điểm di tích lịch sử văn hóa, các lễ hội truyền thống và các sản phẩm du lịch tiêu biểu của tỉnh phù hợp với điều kiện thực tế trong giai đoạn mới.

c) Hằng năm tham mưu tổ chức “Tuần Văn hóa, Thể thao và Du lịch” nhằm quảng bá, tôn vinh giá trị di sản văn hóa Hưng Yên; giới thiệu tiềm năng, sản phẩm du lịch của tỉnh thông qua các hoạt động trưng bày, triển lãm, biểu diễn nghệ thuật, trình diễn di sản văn hóa phi vật thể, thi đấu thể thao, chiếu phim, tuyên truyền lưu động và trải nghiệm du lịch...

d) Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, cơ quan, đơn vị, địa phương tham mưu, tổ chức hoạt động tôn vinh, khen thưởng thưởng cho cá nhân, tổ chức và doanh nghiệp có nhiều đóng góp trong việc phát triển văn hóa; khuyến khích, phát huy vai trò của đội ngũ văn nghệ sỹ, nghệ nhân thuộc các hội quần chúng do Đảng, Nhà nước giao nhiệm vụ tham gia các hoạt động văn hóa, sáng tác, gìn giữ, bảo vệ, trao truyền nghệ thuật truyền thống.

đ) Tăng cường công tác quản lý, khai thác, sử dụng các nền tảng số, hỗ trợ, thúc đẩy chuyển đổi số; quản lý, kiểm tra, hướng dẫn thực thi có hiệu quả pháp luật bảo hộ quyền tác giả, quyền liên quan, chống vi phạm quyền tác giả, quyền liên quan trên không gian mạng và môi trường kỹ thuật số.

##### **2. Sở Giáo dục và Đào tạo**

a) Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các sở, ngành, cơ quan, đơn vị, địa phương tổ chức các hoạt động tuyên truyền, giáo dục truyền thống lịch sử, văn hóa dân tộc, lồng ghép lan tỏa hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa hệ giá trị gia đình, chuẩn mực con người Việt Nam cho thế hệ trẻ đáp ứng yêu cầu trong thời kỳ mới.

b) Tăng cường tổ chức các hình thức ngoại khóa phù hợp để học sinh, sinh viên nâng cao kiến thức về lịch sử, văn hóa, nghệ thuật, di sản văn hóa dân tộc, tham quan bảo tàng, di tích lịch sử - văn hóa; lồng ghép nội dung giáo dục văn hóa truyền thống với đạo đức, lối sống, kỹ năng sống, văn hóa ứng xử, giáo dục nghệ thuật truyền thống trong các hoạt động ngoại khóa phù hợp.

**3. Sở Khoa học và Công nghệ:** Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch triển khai ứng dụng khoa học, công nghệ, chuyển đổi số trong tuyên truyền, quảng bá, bảo tồn và phát huy giá trị di sản văn hóa; hỗ trợ xây dựng các sản phẩm truyền thông số, cơ sở dữ liệu số, mã QR và các nền tảng số phục vụ quảng bá văn hóa, du lịch của tỉnh; quản lý, triển khai thực hiện hiệu quả Luật Sở hữu trí tuệ và các văn bản quy phạm pháp luật liên quan.

**4. Sở Nội vụ:** Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, địa phương hướng dẫn công tác khen thưởng, vinh danh các gương điển hình trong sự nghiệp phát triển văn hóa của tỉnh trên cơ sở kết quả sơ kết, tổng kết Kế hoạch theo quy định.

**5. Sở Công Thương:** Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, cơ quan, đơn vị và địa phương tham mưu, định hướng phát triển các sản phẩm công nghiệp văn hóa của tỉnh; tạo thương hiệu sản phẩm văn hóa Hưng Yên, tăng lợi thế cạnh tranh và doanh thu các ngành công nghiệp văn hóa.

**6. Sở Tài chính:** Hằng năm, căn cứ khả năng cân đối ngân sách, Sở Tài chính phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, các cơ quan, đơn vị liên quan tham mưu cấp có thẩm quyền bố trí kinh phí thực hiện Kế hoạch theo quy định của Luật ngân sách nhà nước, Luật Đầu tư công và các quy định pháp luật hiện hành có liên quan.

### **7. Báo và Phát thanh, Truyền hình Hưng Yên**

a) Xây dựng kế hoạch tuyên truyền; mở các chuyên trang, chuyên mục, tăng thời lượng tin, bài, phóng sự tuyên truyền về “Ngày Văn hóa Việt Nam”; giới thiệu, quảng bá hình ảnh quê hương, con người Hưng Yên và các giá trị văn hóa, di sản, sản phẩm đặc trưng tiêu biểu của tỉnh.

b) Đẩy mạnh tuyên truyền trên các nền tảng số, góp phần lan tỏa sâu rộng các giá trị văn hóa trong cộng đồng.

**8. Đề nghị Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy:** Phối hợp định hướng công tác tuyên truyền; chỉ đạo, hướng dẫn các cơ quan báo chí, hệ thống tuyên giáo và dân vận các cấp đẩy mạnh tuyên truyền về ý nghĩa, mục đích đặc biệt của “Ngày Văn hóa Việt Nam”; lồng ghép với công tác tuyên truyền các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam.

**9. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh và các tổ chức chính trị - xã hội:** Phối hợp tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân về “Ngày Văn hóa Việt Nam”; đưa nội dung hoạt động của “Ngày Văn hóa Việt Nam” vào các phong trào, chiến dịch truyền thông, vận động Nhân dân, đoàn

viên, hội viên, thành viên tích cực tham gia xây dựng nếp sống văn hóa, văn minh trong gia đình, cộng đồng.

### **10. Ủy ban nhân dân xã, phường**

a) Chỉ đạo xây dựng, triển khai kế hoạch tổ chức các hoạt động “Ngày Văn hóa Việt Nam” phù hợp với điều kiện thực tế của địa phương; bố trí và bảo đảm nguồn vốn thực hiện nhiệm vụ phát triển văn hóa, con người được phân cấp theo quy định.

b) Đẩy mạnh các hoạt động xã hội hóa, thu hút các nguồn lực đầu tư, hỗ trợ các dự án, chương trình phát triển văn hóa; thúc đẩy hợp tác liên kết vùng, miền, địa phương, mở rộng giao lưu, hợp tác và quảng bá thương hiệu các sản phẩm, dịch vụ văn hóa đặc trưng, tiêu biểu tại địa phương; tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao, triển lãm, văn hóa đọc, trò chơi dân gian, trải nghiệm nghề truyền thống và các hoạt động cộng đồng nâng cao đời sống văn hóa tinh thần cho nhân dân.

c) Hằng năm, báo cáo kết quả triển khai thực hiện Kế hoạch; tổ chức tổng kết tình hình thực hiện Kế hoạch vào cuối năm 2030.

Trên đây là Kế hoạch Tổ chức “Ngày Văn hóa Việt Nam” giai đoạn 2026-2030 trên địa bàn tỉnh Hưng Yên, yêu cầu các sở, ban, ngành, đơn vị, địa phương nghiêm túc triển khai thực hiện, định kỳ báo cáo về Ủy ban nhân dân tỉnh (*qua Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch*) trước ngày 20/11 hằng năm để tổng hợp, báo cáo Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch theo quy định./. *tuân*

#### **Nơi nhận:**

- Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch;
- Thường trực Tỉnh ủy (để báo cáo);
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh;
- UBND xã, phường;
- Lãnh đạo VP UBND tỉnh;
- Lưu: VT, KGVX. *✓*



**KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**

**Phạm Văn Nghiêm**