

KẾ HOẠCH
Triển khai thực hiện Đề án Phát triển du lịch tỉnh Cà Mau
đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2050

Căn cứ Quyết định số 2645/QĐ-UBND ngày 13/7/2026 của Ủy ban nhân dân tỉnh Cà Mau về việc ban hành Đề án phát triển du lịch tỉnh Cà Mau đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2050. Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Đề án Phát triển du lịch tỉnh Cà Mau đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2050, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH - YÊU CẦU

1. Mục đích

- Thực hiện có hiệu quả các mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp đề ra trong Đề án phát triển du lịch tỉnh Cà Mau đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2050 (*sau đây gọi tắt là Đề án*).

- Định hướng phát triển du lịch của tỉnh trở thành ngành kinh tế quan trọng, góp phần chuyển dịch cơ cấu kinh tế, tạo việc làm, nâng cao đời sống Nhân dân, đồng thời bảo tồn và phát huy các giá trị văn hoá, lịch sử, tự nhiên đặc trưng của Cà Mau.

2. Yêu cầu

- Bám sát quan điểm, mục tiêu, định hướng và danh mục nhiệm vụ, dự án của Đề án đã được ban hành.

- Đảm bảo tính tuân thủ, kế thừa các kế hoạch đầu tư công đã được phê duyệt; tính liên kết, thống nhất, không chồng lấn, mâu thuẫn giữa các nhiệm vụ, chương trình, dự án của các ngành, các địa phương.

- Bảo đảm tính khả thi, hiệu quả, phù hợp với điều kiện thực tiễn của tỉnh Cà Mau.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

Đến năm 2030 đưa du lịch tỉnh Cà Mau trở thành một trong những ngành kinh tế quan trọng, trụ cột phát triển của tỉnh, phát triển theo hướng bền vững, sáng tạo, có sức cạnh tranh cao. Phát triển hệ thống sản phẩm du lịch chất lượng, đa dạng, khai thác hiệu quả lợi thế của từng vùng, từng địa phương, phù hợp với xu hướng và nhu cầu của thị trường. Ưu tiên phát triển các sản phẩm du lịch nghỉ dưỡng cao cấp; đẩy mạnh phát triển du lịch văn hoá gắn với bảo tồn và phát huy giá trị các di sản văn hoá,

lịch sử, truyền thống; phát triển du lịch sinh thái, du lịch cộng đồng, du lịch nông nghiệp - nông thôn và kinh tế đêm, góp phần nâng cao giá trị gia tăng và sức hấp dẫn của điểm đến du lịch tỉnh Cà Mau.

Phấn đấu đến năm 2050, Cà Mau trở thành điểm đến biểu tượng quốc gia, trung tâm du lịch sinh thái - văn hóa, cửa ngõ kết nối biển với tiểu vùng Mekong và Đông Nam Á; trung tâm du lịch và bảo tồn giá trị đặc sắc của vùng Đồng bằng sông Cửu Long. Du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn thúc đẩy tăng trưởng xanh và bền vững; có hạ tầng hiện đại gắn với bảo tồn cảnh quan, thiên nhiên và bản sắc dân tộc.

2. Mục tiêu cụ thể đến năm 2030

- Đón trên 11,5 triệu lượt khách, trong đó từ 155.000 lượt khách quốc tế.
- Tổng thu du lịch đạt khoảng 14.700 tỷ đồng. Đóng góp trực tiếp từ 4,5 – 5% GRDP; tổng đóng góp trực tiếp, gián tiếp và lan tỏa từ 7,0 – 7,5% GRDP.
- Phấn đấu thu hút đầu tư cơ sở lưu trú đạt 7.842 phòng; thời gian lưu trú bình quân 2,1 ngày.
- Lao động trực tiếp phục vụ du lịch qua đào tạo, bồi dưỡng đạt trên 8.626 lao động.
- Phấn đấu Khu du lịch Mũi Cà Mau và Khu du lịch Nhà Mát – Bạc Liêu đáp ứng các điều kiện để được công nhận là Khu du lịch quốc gia.

III. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

1. Đổi mới tư duy, nâng cao nhận thức về phát triển du lịch

Các cấp, các ngành tiếp tục đổi mới tư duy, nâng cao nhận thức về vị trí, vai trò của du lịch là ngành kinh tế tổng hợp, có tính liên ngành, liên vùng và xã hội hóa, hội nhập quốc tế cao; có khả năng đóng góp lớn vào phát triển kinh tế - xã hội, chuyển dịch cơ cấu kinh tế và tạo động lực cho các ngành, lĩnh vực khác phát triển, gắn với bảo vệ môi trường sinh thái.

Các địa phương tăng cường công tác quản lý, phát triển du lịch trên địa bàn. Bảo đảm nhất quán từ quan điểm, mục tiêu, chương trình hành động và có chính sách, cơ chế đột phá, không ngừng nâng cao uy tín, thương hiệu và sức hút của du lịch Cà Mau, đáp ứng yêu cầu phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế quan trọng.

Tăng cường tuyên truyền, phổ biến, vận động người dân, doanh nghiệp du lịch và cộng đồng địa phương tự giác, tích cực tham gia bảo vệ cảnh quan môi trường, bảo tồn và phát huy giá trị di sản văn hóa, giữ gìn an ninh trật tự; thực hiện nếp sống văn minh, ứng xử du lịch lịch sự, thân thiện mang đậm dấu văn hóa của con người Cà Mau, tạo sự đồng thuận cao để xây dựng hệ sinh thái kinh doanh du lịch năng động, sáng tạo, cạnh tranh bình đẳng và môi trường du lịch an toàn và hấp dẫn.

2. Hoàn thiện cơ chế, chính sách và tổ chức quản lý du lịch

Nghiên cứu, đề xuất xây dựng, ban hành chính sách, cơ chế tạo thuận lợi để thúc đẩy phát triển du lịch tỉnh Cà Mau. Đơn giản hóa thủ tục hành chính, tạo

thuận lợi cho các nhà đầu tư, doanh nghiệp, cộng đồng tham gia đầu tư, kinh doanh, phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh.

- Nghiên cứu đề xuất xây dựng các chính sách ưu đãi, khuyến khích đầu tư phát triển các loại hình du lịch sinh thái, du lịch cộng đồng, du lịch nông nghiệp, khai thác các giá trị văn hóa, văn hóa ẩm thực, làng nghề gắn với phát triển du lịch, tạo điều kiện thuận lợi để người dân trực tiếp tham gia kinh doanh và hưởng lợi từ du lịch cộng đồng.

- Đề xuất tham mưu xây dựng chính sách hỗ trợ các doanh nghiệp kinh doanh du lịch trên địa bàn tỉnh tham gia hội chợ, triển lãm du lịch trong nước và nước ngoài.

3. Phát triển đồng bộ kết cấu hạ tầng và cơ sở vật chất, kỹ thuật du lịch

Ưu tiên đẩy nhanh tiến độ đầu tư mới hệ thống giao thông kết nối các khu du lịch, điểm du lịch, tuyến du lịch, hạ tầng giao thông đường thủy; bố trí vốn để đẩy nhanh tiến độ, sớm hoàn thành các dự án hạ tầng cơ sở trọng điểm, đặc biệt tại các khu du lịch được quy hoạch trở thành khu du lịch quốc gia và theo chương trình mục tiêu quốc gia.

3.1. Đầu tư xây dựng đồng bộ các khu du lịch trọng điểm và hạ tầng kết nối

- Đẩy nhanh tiến độ đầu tư các tuyến đường liên kết các điểm du lịch; tuyến cao tốc Cà Mau – Đất Mũi; hoàn thành và đưa vào khai thác Cảng hàng không Cà Mau; đầu tư nâng cấp các cảng biển, bến thủy nội địa, hạ tầng đến các điểm du lịch.... tạo điều kiện thuận lợi cho khách du lịch và đầu tư kinh doanh du lịch.

- Đầu tư xây dựng, nâng cấp hệ thống các đường nhánh dẫn đến các khu, điểm du lịch trên địa bàn tỉnh. Ưu tiên đầu tư nâng cấp tuyến đường Hồ Chí Minh đến Đất Mũi; đường đến Chuyển tàu tập kết ra Bắc, đường vào các điểm du lịch cộng đồng.

3.2. Đầu tư phát triển hệ thống khách sạn và các công trình dịch vụ du lịch chất lượng cao

- Đẩy mạnh xúc tiến đầu tư, kêu gọi các nhà đầu tư chiến lược phát triển sản phẩm du lịch biển, du lịch rừng; dịch vụ logistic du lịch và sản phẩm phụ trợ. Tập trung thu hút đầu tư các dự án du lịch quy mô lớn, hiện đại để nâng cao chất lượng cơ sở lưu trú, khu vui chơi giải trí, khu nghỉ dưỡng phức hợp cao cấp và các dịch vụ du lịch phù hợp với định hướng phát triển du lịch của tỉnh. Ưu tiên các dự án xây dựng khách sạn nghỉ dưỡng, khách sạn thương mại cao cấp ở khu vực đô thị Bạc Liêu, đô thị Cà Mau và các địa bàn du lịch trọng điểm.

- Đối với các khu, điểm du lịch sinh thái, du lịch cộng đồng hoặc chủ yếu dựa vào tự nhiên, cần chú trọng phát triển hệ thống nhà nghỉ sinh thái, lưu trú trong dân,...

3.3. Đầu tư phát triển hệ thống các công trình vui chơi giải trí, thể thao; các dịch vụ bổ trợ khác

Ưu tiên đầu tư xây dựng các công trình hoặc tổ hợp vui chơi giải trí – thể thao biển, trung tâm thương mại – mua sắm cao cấp; phát triển hạ tầng du lịch các

đô thị biển, sân golf, thể thao mạo hiểm; các cơ sở y tế, chăm sóc sức khỏe hiện đại, chất lượng cao... để đáp ứng nhu cầu của khách du lịch. Phát triển các cơ sở dịch vụ tại các di tích lịch sử - văn hóa, bảo tàng, điểm biểu diễn nghệ thuật, điểm tổ chức các sự kiện, cơ sở kinh doanh dịch vụ vui chơi giải trí, cơ sở y tế và chăm sóc sức khỏe để đa dạng hóa sản phẩm du lịch.

3.4. Đầu tư bảo tồn, tôn tạo các giá trị văn hóa lịch sử và phát triển các lễ hội, làng nghề truyền thống phục vụ du lịch

Tập trung đầu tư bảo tồn, tôn tạo các giá trị văn hóa lịch sử và các lễ hội, làng nghề truyền thống nhằm gìn giữ những giá trị vô giá này cho công tác giáo dục, nâng cao nhận thức của các thế hệ về văn hóa, lịch sử dân tộc và phục hồi các giá trị tài nguyên để phát triển du lịch. Bên cạnh đó, khuyến khích các dự án đầu tư vào lĩnh vực bảo tồn các giá trị tự nhiên và bảo vệ môi trường, ứng phó với biến đổi khí hậu.

4. Đa dạng hóa và nâng cao chất lượng các sản phẩm du lịch

Phát triển và nâng cao chất lượng các loại hình sản phẩm du lịch có thể mạnh là du lịch văn hóa - lịch sử, du lịch sinh thái; du lịch cộng đồng... Đầu tư phát triển các sản phẩm du lịch mới, nhiều tiềm năng như du lịch nghỉ dưỡng; du lịch chữa bệnh; du lịch thể thao nước, vui chơi giải trí cao cấp; du lịch khoa học; du lịch MICE... Phát triển sản phẩm du lịch ban đêm, xây dựng các chương trình, tour du lịch vào ban đêm kết hợp khám phá văn hóa địa phương, xem các buổi biểu diễn nghệ thuật truyền thống, không gian trưng bày văn hóa.

4.1. Phát triển du lịch sinh thái, du lịch cộng đồng, nông nghiệp – nông thôn, làng nghề

- Chú trọng đa dạng hóa dịch vụ hỗ trợ và tăng cường các hoạt động trải nghiệm hấp dẫn mới lạ tại địa đầu cực Nam Tổ quốc như: dịch vụ xe đạp, xe đạp điện; trải nghiệm khám phá bãi bồi Mũi Cà Mau; khai thác thủy hải sản, trồng cây lán biển...

- Nghiên cứu đưa vào khai thác sản phẩm du lịch Khám phá đảo Hòn Khoai hoang sơ, địa điểm chiến lược bảo vệ vùng biển của Tổ quốc: hoạt động đi bộ đường dài trong rừng; tham quan chuỗi Hòn Sao, Hòn Go, Hòn Đồi...; tham quan thắng cảnh biển... Đồng thời nghiên cứu khai thác Hòn Chuối, Hòn Đá Bạc một cách hiệu quả, sáng tạo.

- Phát triển các vườn thú, các vườn thực nghiệm mang đặc trưng đa dạng sinh học của địa phương phục vụ tham quan, trải nghiệm mới lạ cho khách du lịch; các hoạt động du lịch mạo hiểm trong rừng, sản phẩm du lịch đêm theo Phương án quản lý rừng bền vững tại Vườn Quốc gia Mũi Cà Mau; Đề án du lịch sinh thái, nghỉ dưỡng, giải trí Vườn Quốc gia U Minh Hạ đến năm 2030; Đề án du lịch sinh thái, nghỉ dưỡng và giải trí trong rừng phòng hộ Đất Mũi.

- Phát triển sản phẩm du lịch nghiên cứu sinh thái gắn với bảo tồn thiên nhiên tại Vườn Quốc gia U Minh Hạ, Vườn Quốc gia Mũi Cà Mau, Vườn chim Bạc Liêu dành cho các tổ chức nghiên cứu, nhóm chuyên gia, nhà khoa học và các

trường học. Khôi phục sân chim Đầm Dơi phục vụ du lịch sinh thái gắn với bảo tồn đa dạng sinh học và bảo vệ môi trường.

- Tiếp tục phát triển sản phẩm du lịch tham quan các công trình điện gió gắn với khám phá cảnh quan ven biển Cà Mau; khai thác kết hợp với các khu, điểm du lịch khác, hình thành sản phẩm du lịch sinh thái - trải nghiệm đặc trưng, gắn với giáo dục môi trường và phát triển bền vững.

- Ưu tiên khai thác du lịch cộng đồng người Khmer gắn với các điểm tài nguyên tiêu biểu như Căn cứ Cái Chanh; Chùa Xiêm Cán, Chùa Monivongsa. Phát huy tối ưu các giá trị truyền thống của tỉnh, đặc biệt trong lối sống, sinh kế, nghề truyền thống, lễ hội truyền thống... gắn với các chính sách hỗ trợ cộng đồng cải tạo nhà ở, cảnh quan khu dân cư phục vụ khách du lịch.

- Phát triển du lịch làng nghề theo hướng giữ gìn giá trị truyền thống, gắn với sinh kế bền vững của cộng đồng. Chuẩn hóa không gian làng nghề – tuyến tham quan – trải nghiệm nghề, kết hợp trình diễn, hướng dẫn thực hành cho du khách. Gắn du lịch làng nghề với bảo vệ môi trường nông thôn, xử lý chất thải, sử dụng vật liệu thân thiện môi trường; kết nối với du lịch sinh thái, du lịch cộng đồng lân cận.

Ngoài các điểm du lịch hiện hữu, chú trọng khai thác khu vực Bắc Quốc lộ 1A và dọc theo hành lang Kênh Quản lộ - Phụng Hiệp, Quốc lộ Quản lộ - Phụng Hiệp (Cao tốc Cần Thơ - Cà Mau), phát triển các điểm du lịch làng nghề, trải nghiệm sản xuất nông nghiệp, trình diễn nghề thủ công truyền thống.

4.2. Phát triển sản phẩm du lịch văn hóa, lịch sử, di sản

- Ưu tiên lựa chọn nhà đầu tư, đơn vị khai thác có năng lực chuyên môn và cam kết bảo tồn. Xây dựng các chương trình văn hóa, biểu diễn, trải nghiệm di sản đặc sắc, có khả năng thu hút và giữ chân khách du lịch.

- Ưu tiên hoàn thiện các quy hoạch gắn với di tích, điểm du lịch gắn với di sản, điểm tín ngưỡng; tiêu biểu là Quán âm Phật đài, di tích Căn cứ Cái Chanh, Nhà thờ Tắc Sậy... làm cơ sở cho việc triển khai đồng bộ phát huy giá trị và quản lý hiệu quả. Trong đó đặc biệt ưu tiên các điểm tín ngưỡng như Quán âm Phật đài và Nhà thờ Tắc Sậy. Trang bị kiến thức về phát triển du lịch và xây dựng môi trường du lịch bền vững cho cộng đồng dân cư tại các khu vực này.

- Phát triển sản phẩm du lịch – biểu diễn có giá trị thương mại cao hơn đối với Du lịch văn hóa gắn với di sản văn hóa phi vật thể Nghệ thuật Đờn ca tài tử như: Chuỗi chương trình biểu diễn Đờn ca tài tử thường xuyên tại Nhà hát Cao Văn Lầu, kết hợp kể chuyện di sản, dàn dựng ánh sáng – sân khấu hiện đại; gắn với du lịch đêm tại khu vực đô thị phường Bạc Liêu. Tổ chức liên hoan – festival Đờn ca tài tử định kỳ, mời nghệ nhân, nhóm sáng tạo trẻ, tạo sự kiện văn hóa – du lịch quy mô vùng.

- Phát triển Du lịch văn hóa gắn với khu vực đô thị Bạc Liêu như nhà Công tử Bạc Liêu, các ngôi nhà cổ Bạc Liêu,... Phát triển sản phẩm du lịch đô thị – di sản xoay quanh Công tử Bạc Liêu - Nam Bộ đầu thế kỷ XX. Hình thành chuỗi trải

nghiệm kể chuyện đô thị gắn với công nghiệp văn hóa và kinh tế đêm. Đổi mới trải nghiệm thông qua ứng dụng khoa học công nghệ gắn với biểu diễn di sản (hóa thân vào nhân vật, đời sống; trải nghiệm cuộc sống của nhân vật, bối cảnh Nam Bộ xưa...

- Nâng tầm giá trị du lịch tín ngưỡng gắn với Quán âm Phật đài, nhà thờ Tắc Sậy; kết hợp đa dạng các chuyên đề trải nghiệm mới, kết nối với các tài nguyên du lịch lân cận; tổ chức các sự kiện mới gắn với Phật giáo, Công giáo để thu hút khách hành hương.

- Du lịch tham quan, trải nghiệm, tìm hiểu các di tích quốc gia đặc biệt, quốc gia trên cơ sở kết nối hiệu quả với các tuyến du lịch chính: Khu căn cứ Cái Chanh, di tích khảo cổ Vĩnh Hưng, Các Địa điểm thuộc Xứ ủy Nam Bộ -Trung ương Cục miền Nam (giai đoạn từ cuối năm 1949 đến đầu năm 1955) tỉnh Cà Mau,...

- Du lịch di sản đặc sắc Cà Mau gắn với cung đường di sản Châu Thới, Vĩnh Lợi, Hưng Hội: Hệ thống các di tích và điểm tín ngưỡng như di tích khảo cổ tháp cổ Vĩnh Hưng, khu căn cứ huyện ủy Châu Thới, chùa Giác Hoa, miếu Bà Chúa Xứ ấp Xẻo Chích, miếu Thần Nông ấp Thông Lưu... và kết hợp với các làng du lịch cộng đồng; phát triển gắn với khu vực phía Bắc tỉnh và trong tương lai là tuyến cao tốc Hà Tiên - Rạch Giá - Bạc Liêu.

4.3. Phát triển du lịch đô thị và kinh tế đêm

- Phát triển du lịch đô thị theo hướng du lịch văn hóa – du lịch đêm – công nghiệp văn hóa, gắn với không gian di sản, kiến trúc, lịch sử đô thị. Tổ chức các chuỗi trải nghiệm đô thị chuyên đề như kể chuyện đô thị, ẩm thực, nghệ thuật đường phố, biểu diễn di sản.

- Chiếu sáng nghệ thuật các công trình di tích, nhà cổ, không gian lịch sử trên các tuyến du lịch đêm. Khuyến khích hoạt động nghệ thuật đường phố, biểu diễn dân gian, đương đại tại các phố đêm, đưa các khu vực này thành không gian sáng tạo, chợ nghệ thuật, phố biểu diễn hoạt động thường xuyên, liên tục.

- Mở rộng thời gian hoạt động của giao thông công cộng, vệ sinh môi trường; có các quy định linh hoạt về âm thanh, ánh sáng cho không gian phát triển kinh tế đêm.

- Phát triển loại hình du lịch golf kết hợp nghỉ dưỡng tại khu vực đô thị Cà Mau nhằm phục vụ khách quốc tế, khách chi tiêu cao, MICE gắn với đô thị và kết nối với du lịch sinh thái Mũi Cà Mau.

4.4. Phát triển du lịch xanh

Lồng ghép các mục tiêu, nhiệm vụ phát triển du lịch xanh vào quy hoạch, kế hoạch phát triển du lịch, văn hóa, nông thôn mới, bảo vệ môi trường của tỉnh.

- Đưa các hoạt động bảo vệ môi trường trở thành một phần của trải nghiệm du lịch (thu gom rác, trồng cây lấn biển, phục hồi nguồn lợi thủy hải sản...). Khuyến khích phát triển sản phẩm du lịch thuần thiên nhiên, hạn chế sử dụng năng lượng, giảm phát thải; ưu tiên các trải nghiệm gắn với đời sống bản địa, sinh kế truyền thống, ít can thiệp hạ tầng.

- Áp dụng cơ chế kiểm soát sức chịu tải môi trường và giám sát cộng đồng tại các khu vực đặc thù như vườn chim, sân chim.

- Ưu tiên các định hướng phát triển xanh, hạn chế bê tông hóa, công trình quy mô lớn... và ưu tiên kiến trúc sinh thái, vật liệu địa phương, thiết kế hài hòa cảnh quan trong các quy hoạch khu, điểm du lịch.

- Triển khai các giải pháp kết nối di sản và văn hóa: Các sự kiện giao lưu giữa khách du lịch với cộng đồng tại các khu, điểm du lịch xanh; hoạt động trưng bày, cung cấp thông tin về di sản, văn hóa của địa phương đặc biệt trong các thời điểm lễ hội, sự kiện lớn.

- Nâng cao năng lực cho cán bộ quản lý du lịch các cấp trong công tác kiểm tra, đánh giá, giám sát thực hiện Bộ tiêu chí du lịch xanh.

- Đẩy mạnh tuyên truyền, nâng cao nhận thức của cộng đồng, doanh nghiệp và du khách về phát triển du lịch xanh, bảo vệ môi trường và văn hóa truyền thống.

5. Đẩy mạnh chiến lược quảng bá, xúc tiến du lịch, xây dựng thương hiệu du lịch Cà Mau

Tiếp tục và đẩy mạnh tham gia các hội chợ, sự kiện du lịch quốc tế và trong nước, đồng thời đổi mới phương thức xúc tiến theo hướng tăng cường trải nghiệm, tương tác trực tiếp với khách du lịch thông qua các hoạt động giới thiệu điểm đến, quà tặng đặc trưng, trình diễn văn hóa và giao lưu.

Tăng cường các hoạt động quảng bá trực tuyến và quảng bá trực tiếp tại các khu vực tập trung đông khách du lịch, các đầu mối giao thông lớn và trung tâm du lịch trọng điểm của các thị trường lớn như Hà Nội, Đà Nẵng và Thành phố Hồ Chí Minh, hướng trực tiếp tới nhóm khách du lịch tiềm năng.

6. Giải pháp về xây dựng nguồn nhân lực phục vụ du lịch chuyên nghiệp chất lượng cao

- Chú trọng đào tạo cộng đồng theo hướng số hóa, đặc biệt tại các khu vực phát triển du lịch mới, du lịch nông nghiệp nông thôn, sinh thái đặc thù và khu di tích – di sản; duy trì các chương trình đào tạo cộng đồng kết hợp tọa đàm, chia sẻ kinh nghiệm trực tiếp và trực tuyến, tăng cường kết nối giữa doanh nghiệp du lịch với cộng đồng dân cư và các hộ kinh doanh mới.

- Phát triển chương trình đào tạo gắn với chức năng, nhiệm vụ của cơ quan quản lý nhà nước, tập trung đào tạo bổ sung kỹ năng cho cộng đồng và đội ngũ làm du lịch tại cơ sở. Gắn đào tạo với thực tiễn sản xuất – kinh doanh; tăng cường liên kết giữa cơ sở đào tạo và doanh nghiệp thông qua thực tập, đào tạo cấp tốc, đào tạo theo đơn đặt hàng.

- Tổ chức đào tạo lại, bồi dưỡng nâng cao và đào tạo mới nhân lực du lịch nhằm đáp ứng nhu cầu phục hồi và phát triển ngành; chú trọng bổ sung các kỹ năng chuyển đổi, kỹ năng mới (ứng dụng công nghệ, du lịch xanh, quản lý dịch vụ, thích ứng thị trường lao động số) để nâng cao khả năng thích ứng và tính bền vững của nguồn nhân lực.

- Đẩy mạnh xã hội hóa công tác đào tạo, khuyến khích doanh nghiệp, nghệ nhân, chuyên gia, người làm nghề trực tiếp tham gia xây dựng nội dung và giảng dạy; phát triển các mô hình “doanh nghiệp đồng hành đào tạo”, gắn đào tạo với nhu cầu thực tiễn của thị trường.

7. Chuyển đổi số du lịch

- Xây dựng hệ sinh thái du lịch thông minh trên nền tảng công nghệ số, tích hợp dữ liệu về điểm đến, cơ sở lưu trú, dịch vụ du lịch, tuyến tham quan, sản phẩm đặc trưng của tỉnh. Hình thành hệ thống quản lý và điều hành du lịch thông minh phục vụ công tác quản lý nhà nước, hỗ trợ doanh nghiệp và nâng cao trải nghiệm của du khách.

- Xây dựng cơ sở dữ liệu tập trung về tài nguyên du lịch, doanh nghiệp du lịch, cơ sở lưu trú, hướng dẫn viên, sản phẩm OCOP và các dịch vụ liên quan; kết nối với cơ sở dữ liệu du lịch quốc gia. Ứng dụng công nghệ GIS để quản lý không gian du lịch, hỗ trợ quy hoạch, quản lý điểm đến và cung cấp thông tin trực tuyến cho du khách.

- Tiếp tục hoàn thiện cổng thông tin và ứng dụng du lịch thông minh của tỉnh, tích hợp bản đồ du lịch, đặt tour, đặt phòng, vé điện tử. Có các giải pháp tặng quà, khuyến mại thu thập đánh giá của khách du lịch trên các nền tảng số.

- Đẩy mạnh số hóa các điểm du lịch tiêu biểu như Mũi Cà Mau, Vườn quốc gia U Minh Hạ, Hòn Đá Bạc, khu du lịch sinh thái rừng ngập mặn và hệ thống di tích... bằng công nghệ 3D, VR/AR để quảng bá trực tuyến, tạo trải nghiệm tham quan ảo trước chuyến đi và thu hút khách du lịch.

- Đẩy mạnh marketing du lịch trên nền tảng số và mạng xã hội, mở rộng thị trường khách trong và ngoài nước. Khai thác dữ liệu du lịch và công cụ phân tích số để xây dựng chiến lược truyền thông hiệu quả, hướng tới các thị trường mục tiêu. Triển khai thanh toán điện tử, vé điện tử, thuyết minh tự động và hệ thống thông tin du lịch tại điểm đến. Đào tạo nguồn nhân lực du lịch có kỹ năng số, nâng cao năng lực quản lý và vận hành du lịch thông minh.

8. Liên kết hợp tác trong phát triển du lịch

Liên kết hợp tác với các địa phương để tổ chức xây dựng và thực hiện quy hoạch, phát triển sản phẩm, kết nối tour tuyến du lịch, xúc tiến quảng bá đầu tư du lịch, xây dựng thương hiệu du lịch phù hợp với định hướng chung của khu vực.

- Có kế hoạch hợp tác cụ thể với Hà Nội, Thành phố Hồ Chí Minh và các địa phương trong vùng để phát triển sản phẩm du lịch đặc thù phù hợp Quy hoạch tổng thể phát triển du lịch vùng

- Liên kết với cơ quan quản lý nhà nước về du lịch của các địa phương vùng Đồng bằng sông Cửu Long trong việc khảo sát, thiết kế các chương trình du lịch, sản phẩm du lịch liên vùng và sản phẩm du lịch đặc thù của tỉnh.

9. Bảo vệ tài nguyên và môi trường du lịch

- Tuyên truyền, nâng cao nhận thức của các cấp, các ngành và địa phương, cộng đồng dân cư về xây dựng nếp sống văn minh, bảo đảm vệ sinh, môi trường, bảo tồn đa dạng sinh học, vệ sinh an toàn thực phẩm và phòng chống dịch bệnh; đảm bảo an ninh an toàn cho du khách, tạo dựng môi trường du lịch văn minh, thân thiện.

- Nâng cao năng lực kiểm soát ô nhiễm, bảo đảm ngăn chặn, giảm thiểu và xử lý hiệu quả các nguồn gây ô nhiễm ảnh hưởng đến du lịch và từ hoạt động du lịch.

IV. NGUỒN KINH PHÍ THỰC HIỆN

- Ngân sách nhà nước: Ưu tiên đầu tư phát triển kết cấu hạ tầng, chuyển đổi số, đào tạo nguồn nhân lực, phát triển du lịch cộng đồng, nông nghiệp, nông thôn.

- Nguồn vốn lồng ghép trong các chương trình mục tiêu quốc gia, chương trình, kế hoạch, dự án khác.

- Nguồn vốn huy động của các tổ chức, cá nhân trong và ngoài nước theo quy định của pháp luật.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

Là cơ quan thường trực chủ trì, hướng dẫn và phối hợp với các ngành, địa phương có liên quan trong quá trình triển khai thực hiện Kế hoạch theo sự phân công của Ủy ban nhân dân tỉnh; tham mưu tổ chức tổng kết thực hiện Đề án.

Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành, đoàn thể của tỉnh, các xã, phường tổ chức thực hiện Đề án, tham mưu, đề xuất Ủy ban nhân dân tỉnh xây dựng cơ chế chính sách phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh.

Theo dõi, đôn đốc, hướng dẫn, tổng hợp kết quả thực hiện Đề án và định kỳ 6 tháng tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh “dự thảo Báo cáo của Đảng ủy Ủy ban nhân dân tỉnh báo cáo Ban Thường vụ Tỉnh ủy công tác thực hiện Đề án phát triển du lịch tỉnh Cà Mau đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2050”; kịp thời đề xuất điều chỉnh các nội dung của Đề án phù hợp với điều kiện tình hình thực tế.

2. Sở Tài chính

Tăng cường vận động, huy động nguồn xã hội hóa và nguồn vốn hợp pháp khác để tăng cường nguồn lực cho việc triển khai Đề án.

Trên cơ sở đề xuất nhu cầu kinh phí triển khai thực hiện các nội dung Kế hoạch của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, các đơn vị và địa phương, căn cứ khả năng cân đối ngân sách, Sở Tài chính phối hợp với các đơn vị có liên quan tổng hợp, báo cáo cấp có thẩm quyền xem xét, quyết định bố trí kinh phí triển khai thực hiện theo phân cấp ngân sách và đảm bảo phù hợp theo quy định của pháp luật.

3. Sở Xây dựng

- Tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh hướng dẫn các đơn vị, địa phương trong công tác lập, thẩm định, phê duyệt, quản lý dự án xây dựng có liên quan đến đầu tư phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh.

- Triển khai các dự án giao thông trong đó ưu tiên phát triển các dự án kết cấu hạ tầng giao thông đến các khu, điểm du lịch vừa phục vụ phát triển kinh tế - xã hội, vừa tạo điều kiện cho phát triển du lịch.

4. Sở Nông nghiệp và Môi trường

- Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổ chức tập huấn, hướng dẫn cho các doanh nghiệp thực hiện tốt các quy định về bảo vệ môi trường trong quá trình đầu tư, hoạt động kinh doanh du lịch. Tổ chức quản lý, kiểm tra công tác bảo vệ môi trường tại các khu, điểm du lịch, các làng nghề đảm bảo sự phát triển du lịch bền vững theo chức năng, thẩm quyền quản lý.

- Tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh hướng dẫn Ủy ban nhân dân các xã, phường thực hiện thủ tục thu hồi đất, giao đất, cho thuê đất và chuyển mục đích sử dụng đất theo quy định hiện hành.

- Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, các địa phương, đơn vị có liên quan trong việc triển khai thực hiện các chương trình, đề án, dự án (chương trình xây dựng nông thôn mới, chương trình OCOP, dự án, mô hình sản xuất nông nghiệp hữu cơ,...) gắn với phát triển du lịch.

5. Sở Công Thương

Hỗ trợ doanh nghiệp thúc đẩy phát triển sản phẩm hàng hóa phục vụ phát triển du lịch, dịch vụ, tham gia các hội chợ hội thảo, các lễ hội nhằm giới thiệu, quảng bá các sản phẩm của các doanh nghiệp tới người tiêu dùng, du khách trong và ngoài nước.

6. Sở Y tế

Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành liên quan trong việc hướng dẫn các nhà hàng, cơ sở lưu trú, các khu du lịch, điểm du lịch thực hiện tốt công tác an toàn vệ sinh thực phẩm, phòng chống dịch bệnh truyền nhiễm. Thường xuyên kiểm tra và xử lý kịp thời các vi phạm trong việc đảm bảo vệ sinh môi trường, an toàn vệ sinh thực phẩm và phòng chống dịch bệnh.

7. Sở Khoa học và Công nghệ

Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các đơn vị liên quan triển khai ứng dụng công nghệ, chuyển đổi số trong công tác quản lý; phối hợp xây dựng hệ thống thông tin số du lịch; phối hợp tổ chức thực hiện các nhiệm vụ khoa học công nghệ về số hoá các khu, điểm du lịch, cơ sở dữ liệu du lịch.

8. Công an tỉnh

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan thực hiện công tác quản lý nhà nước về an ninh trật tự trong lĩnh vực du lịch; đấu tranh phòng chống các loại tội phạm lợi dụng hoạt động du lịch để xâm phạm an ninh quốc gia, trật tự an toàn xã hội. Hướng dẫn, kiểm tra việc chấp hành các quy định của pháp luật trong hoạt động du lịch đối với các cơ sở kinh doanh hoạt động du lịch trên địa bàn.

9. Bộ Chỉ huy quân sự tỉnh

Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành liên quan thẩm định các yếu tố liên quan đến quốc phòng trong hồ sơ quy hoạch, đề án, dự án đầu tư du lịch theo quy định.

10. Báo và phát thanh, truyền hình Cà Mau

Tổ chức xây dựng các chuyên trang, chuyên mục, các sản phẩm truyền thông, tuyên truyền rộng rãi về du lịch Cà Mau; phối hợp với các cơ quan báo chí Trung ương thực hiện tuyên truyền, quảng bá giá trị di sản văn hoá, con người Cà Mau trên sóng phát thanh, truyền hình trong nước và quốc tế.

11. Ban Quản lý Khu kinh tế

Phối hợp với Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch cho ý kiến trong xây dựng đề án phát triển văn hoá, thể thao và du lịch trong Khu kinh tế.

12. Vườn Quốc gia U Minh Hạ, Vườn Quốc gia Mũi Cà Mau

- Phối hợp triển khai các định hướng phát triển du lịch, đào tạo lao động, xúc tiến đầu tư... thuộc Vườn Quốc gia theo Đề án này và các Đề án du lịch, Phương án quản lý rừng bền vững của Vườn Quốc gia đã phê duyệt. Phối hợp cung cấp thông tin, báo cáo và triển khai các quy hoạch liên quan.

- Tổ chức quản lý phát triển du lịch sinh thái, du lịch cộng đồng, du lịch nông nghiệp nông thôn, du lịch văn hóa lịch sử gắn với phát triển du lịch xanh theo chủ trương và kế hoạch của Ủy ban nhân dân tỉnh.

13. Ủy ban nhân dân các xã, phường

- Đưa nội dung thực hiện các nhiệm vụ trong Đề án vào chương trình, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội hằng năm; bố trí kinh phí thực hiện Đề án đảm bảo tình hình thực tiễn của địa phương.

- Phối hợp với Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch, các sở, ngành có liên quan triển khai thực hiện các nội dung Đề án đảm bảo chất lượng, hiệu quả.

- Đôn đốc, kiểm tra việc thực hiện nhiệm vụ của địa phương trong quá trình tổ chức thực hiện Đề án và thực hiện chế độ báo cáo theo quy định.

- Tuyên truyền, vận động người dân về mục đích, ý nghĩa, tầm quan trọng của phát triển du lịch trong phát triển kinh tế - xã hội của địa phương; vận động người dân hưởng ứng, tự nguyện tham gia khai thác phát triển tài nguyên du lịch, sản phẩm làng nghề truyền thống, sản vật phù hợp với lợi thế của mỗi địa phương để xây dựng sản phẩm du lịch.

14. Hiệp Hội Du lịch tỉnh Cà Mau

- Tuyên truyền, vận động các doanh nghiệp kinh doanh trong lĩnh vực du lịch chú trọng đào tạo nâng cao chất lượng nguồn nhân lực, nâng cao tính chuyên nghiệp và cạnh tranh lành mạnh trong kinh doanh, tích cực phối hợp cải thiện môi trường du lịch; phối hợp, liên kết giữa các đơn vị kinh doanh du lịch hình thành chuỗi cung ứng sản phẩm du lịch.

- Phối hợp với Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch tham gia tổ chức các hoạt động liên kết, quảng bá, xúc tiến du lịch; đề xuất các nội dung xây dựng cơ chế, chính sách phát triển du lịch địa phương.

(Kèm theo: Phụ lục 1; Phụ lục 2; Phụ lục 3)

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện Đề án phát triển du lịch tỉnh Cà Mau đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2050. Yêu cầu các cơ quan, đơn vị, địa phương phối hợp chặt chẽ trong triển khai Kế hoạch; căn cứ nhiệm vụ được phân công chủ động xây dựng Kế hoạch chi tiết, bố trí ngân sách và huy động nguồn lực cần thiết để triển khai thực hiện có hiệu quả. Trong quá trình thực hiện nếu có khó khăn, vướng mắc, các đơn vị kịp thời phản ánh qua Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch để tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét, chỉ đạo./.

Nơi nhận:

- TT Tỉnh ủy (b/c);
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- LĐVP UBND tỉnh;
- Các đơn vị tại phần tổ chức thực hiện;
- Phòng KGVX (B⁵⁶);
- Lưu: VT

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Ngô Vũ Thắng