ỦY BAN NHÂN DÂN THÀNH PHỐ HUẾ	CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM Độc lập –Tự do –Hạnh phúc
Số: 580 /KH-UBND	*Huế, ngày 17 tháng 10 năm 2026*

KẾ HOẠCH
Triển khai Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2026 (từ ngày 15/11/2026 - 15/12/2026)

Thực hiện Nghị quyết số 28/NQ-CP ngày 03/3/2021 của Chính phủ ban hành Chiến lược quốc gia về bình đẳng giới giai đoạn 2021 - 2030 và Quyết định số 1790/QĐ-TTg ngày 23/10/2021 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình truyền thông vì bình đẳng giới đến năm 2030;

Căn cứ Kế hoạch số 05/KH-UBND ngày 06/01/2026 của UBND thành phố về việc truyền thông về bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới trên địa bàn thành phố năm 2026 và Công văn số 11151/BNV-CTTN&BĐG ngày 05/10/2026 của Bộ Nội vụ về việc hướng dẫn triển khai Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2026, UBND thành phố ban hành Kế hoạch triển khai như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

a) Tạo đợt cao điểm truyền thông trên phạm vi toàn thành phố nhằm khẳng định cam kết chính trị mạnh mẽ trong thực hiện các mục tiêu bình đẳng giới; đề cao vai trò, trách nhiệm và tính chủ động tham gia hành động của các cấp, các ngành, cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp, gia đình và toàn xã hội trong việc triển khai đồng bộ, sâu rộng, thiết thực và hiệu quả công tác bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới.

b) Đẩy mạnh tuyên truyền, phổ biến giáo dục pháp luật về bình đẳng giới gắn với việc phát huy tiềm năng, vai trò của các giới trong lao động, sản xuất, phát triển kinh tế và bảo đảm an sinh xã hội; bảo đảm cơ hội bình đẳng trong cống hiến và thụ hưởng thành quả phát triển kinh tế - xã hội, không để ai bị bỏ lại phía sau.

c) Vận động nguồn lực xã hội, thúc đẩy hành động thực chất nhằm giảm thiểu, tiến tới chấm dứt bạo lực, xâm hại phụ nữ và trẻ em; xây dựng môi trường sống, làm việc an toàn, bình đẳng, văn minh và hạnh phúc.

2. Yêu cầu

a) 100% các sở, ban, ngành, đoàn thể trên địa bàn thành phố và UBND các xã, phường xây dựng kế hoạch triển khai, lồng ghép tổ chức thực hiện các hoạt động hưởng ứng trong Tháng hành động; các hoạt động cần được tổ chức thiết thực, hiệu quả, tiết kiệm, tránh hình thức, bám sát chủ đề năm 2026 và phù hợp với thực tiễn.

b) Kết hợp chặt chẽ giữa truyền thông trực tiếp và truyền thông đại chúng, truyền thông số trên mạng xã hội, nền tảng số; phát huy vai trò tiên phong của nam giới và cán bộ, công chức, viên chức lãnh đạo, quản lý các cấp trong thực hiện bình đẳng giới.

c) Việc xây dựng kế hoạch và triển khai các hoạt động bảo đảm an toàn, phù hợp với tình hình thực tế tại cơ quan, đơn vị, địa phương.

II. CHỦ ĐỀ, THỜI GIAN, ĐỊA ĐIỂM VÀ THÔNG ĐIỆP TRUYỀN THÔNG

1. Chủ đề Tháng hành động năm 2026: "Bình đẳng giới trong lao động, sản xuất - động lực tăng trưởng kinh tế, bảo đảm tiến bộ và công bằng xã hội".

2. Thời gian: Từ ngày 15/11/2026 đến ngày 15/12/2026.

3. Địa điểm

a) Tổ chức điểm Lễ phát động Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới cấp thành phố năm 2026: Phường Phong Điền (Khu công nghiệp Phong Điền hoặc địa điểm phù hợp).

b) Căn cứ đặc điểm và tình hình thực tế, các xã, phường lựa chọn địa điểm tổ chức Lễ phát động phù hợp, đảm bảo mục đích, yêu cầu đề ra của Tháng hành động.

4. Bộ nhận diện và các thông điệp truyền thông

a) Bộ nhận diện truyền thông của Tháng hành động: Tiếp tục sử dụng thống nhất biểu trưng (logo) chính thức của Tháng hành động; màu cam là màu nhận diện chủ đạo tượng trưng cho năng lượng, sự tươi sáng và một tương lai an toàn, bình đẳng, không bạo lực *(có Phụ lục 01 kèm theo)*.

b) Đối với thông điệp truyền thông: Các cơ quan, đơn vị linh hoạt trong việc sử dụng thông điệp hoặc sáng tạo thông điệp phù hợp với mục tiêu truyền thông và lĩnh vực triển khai *(có Phụ lục 02 kèm theo)*.

III. NỘI DUNG HOẠT ĐỘNG

1. Tổ chức Lễ phát động Tháng hành động năm 2026

a) Căn cứ tình hình thực tế, đề nghị các địa phương tổ chức Lễ phát động Tháng hành động phù hợp, bảo đảm mục đích, yêu cầu của Tháng hành động.

b) Khuyến khích lồng ghép Lễ phát động với các hoạt động như: mít tinh hưởng ứng Ngày Quốc tế xóa bỏ bạo lực đối với phụ nữ (25/11); tuần hành/đi bộ cổ động; tôn vinh, biểu dương điển hình tiên tiến trong lao động sản xuất; trao quà hỗ trợ cho phụ nữ và trẻ em có hoàn cảnh khó khăn; tuyên dương các tập thể, cá nhân tiêu biểu, có đóng góp tích cực trong thúc đẩy bình đẳng giới, vì sự tiến bộ của phụ nữ…

2. Đẩy mạnh công tác truyền thông, giáo dục nâng cao nhận thức

a) Đa dạng hóa hình thức truyền thông: Kết hợp giữa đài phát thanh, truyền hình, hệ thống thông tin cơ sở với các trang thông tin điện tử, bảng điện tử, màn hình Led nơi công cộng, mạng xã hội (Facebook, Zalo, TikTok, YouTube...).

b) Tuyên truyền cổ động trực quan: Treo pano, áp phích, cờ phướn, băng rôn mang thông điệp của Tháng hành động tại trụ sở cơ quan, trường học, khu công nghiệp, trung tâm thương mại và các trục đường giao thông chính.

c) Tăng cường thời lượng, mở chuyên trang, chuyên mục, phóng sự phản ánh các mô hình hay, cách làm sáng tạo; tôn vinh gương phụ nữ và nam giới vượt khó, sáng tạo, điển hình trong lao động sản xuất, khởi nghiệp, chuyển đổi số và đóng góp an sinh xã hội.

d) Kiên quyết đấu tranh, bài trừ các định kiến giới, hủ tục, hành vi phân biệt đối xử và bạo lực trên cơ sở giới, bao gồm bạo lực trên không gian mạng.

3. Tổ chức các sự kiện chuyên đề, diễn đàn, tập huấn

a) Tổ chức các hội thảo, tọa đàm, diễn đàn đối thoại về chính sách lao động, việc làm, tiền lương, an sinh xã hội và bảo đảm bình đẳng giới cho người lao động; giải pháp nâng cao quyền năng kinh tế cho phụ nữ, tạo điều kiện thuận lợi để lao động nữ tiếp cận đào tạo nghề, chuyển đổi việc làm.

b) Tổ chức các lớp tập huấn kỹ năng nhận diện, phòng ngừa và ứng phó với bạo lực, xâm hại, quấy rối tình dục tại nơi làm việc, nơi công cộng và trong gia đình; nâng cao năng lực cho đội ngũ cán bộ làm công tác bình đẳng giới.

c) Tổ chức các hội thi tìm hiểu pháp luật, sân khấu hóa, sáng tác clip ngắn, giao lưu văn nghệ, thể thao.

4. Đẩy mạnh thực hiện các chính sách hỗ trợ và vận động nguồn lực

a) Rà soát, nắm bắt và hỗ trợ kịp thời các đối tượng phụ nữ, trẻ em có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn, người yếu thế, nạn nhân bị bạo lực.

b) Vận động các nguồn lực xã hội hóa để tổ chức các hoạt động thăm hỏi, tặng quà, trao học bổng, hỗ trợ sinh kế, nhà tình nghĩa.

c) Vận hành hiệu quả các đường dây nóng, địa chỉ tin cậy, nơi tạm lánh và các dịch vụ hỗ trợ y tế, tư vấn tâm lý, trợ giúp pháp lý.

5. Tăng cường công tác kiểm tra kịp thời phát hiện, xử lý nghiêm các vi phạm pháp luật về bình đẳng giới và bạo lực trên cơ sở giới.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Kinh phí nguồn ngân sách nhà nước được bố trí trong dự toán ngân sách hàng năm của các Sở, ban, ngành, đoàn thể, địa phương.

2. Vận động các tổ chức xã hội, cá nhân, các nhà hảo tâm hỗ trợ.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Nội vụ: Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành, địa phương liên quan tổ chức triển khai Tháng hành động, có trách nhiệm:

a) Phối hợp với UBND phường Phong Điền, Văn phòng UBND thành phố tham mưu UBND thành phố tổ chức điểm Lễ phát động *"Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2026*"; hỗ trợ một phần kinh phí tổ chức và trao quà cho 10 lao động nữ có hoàn cảnh khó khăn được chọn trên địa bàn phường Phong Điền.

b) Phối hợp Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Khoa học và Công nghệ, các ban ngành, cơ quan thông tin đại chúng tổ chức sự kiện, tuyên truyền trực quan trên các trục đường chính, nơi công cộng tại phường, xã trên địa bàn thành phố Huế.

c) Phối hợp duy trì thực hiện tốt mô hình Ngăn ngừa, giảm thiểu tác hại của bạo lực trên cơ sở giới tại các địa phương và do các cơ quan chủ trì.

d) Phối hợp các sở, ngành, địa phương vận động các tổ chức xã hội, doanh nghiệp, cá nhân... ủng hộ nguồn kinh phí thực hiện các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động và hỗ trợ cho phụ nữ, trẻ em - là nạn nhân của bạo lực.

đ) Phối hợp với đơn vị truyền thông xây dựng phóng sự về "Bình đẳng giới trong lao động, sản xuất - động lực tăng trưởng kinh tế, bảo đảm tiến bộ và công bằng xã hội" để tổ chức tuyên truyền trong Tháng hành động.

e) Ban Dân tộc - Tôn giáo, trực thuộc Sở Nội vụ:

- Phối hợp với Hội Liên hiệp phụ nữ thành phố tích cực tuyên truyền và tiếp tục thực hiện có hiệu quả nội dung Dự án 8 *"Thực hiện bình đẳng giới và giải quyết những vấn đề cấp thiết đối với phụ nữ và trẻ em*" trong Chương trình mục tiêu quốc gia "Phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2021 - 2030".

- Tăng cường công tác tuyên truyền, phổ biến, giáo dục, vận động đồng bào dân tộc thiểu số thực hiện có hiệu quả chính sách, pháp luật về bình đẳng giới; chú trọng xây dựng và bồi dưỡng cho cán bộ truyền thông giỏi tiếng dân tộc theo địa bàn phụ trách nhằm phát huy hiệu quả truyền thông về bình đẳng giới; giáo dục vận động đồng bào dân tộc thiểu số phát huy các phong tục, tập quán và truyền thống tốt đẹp phù hợp mục tiêu, chính sách pháp luật về bình đẳng giới.

2. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

a) Tăng cường triển khai thực hiện Nghị định 02/2013/NĐ-CP ngày 01/01/2013 của Chính phủ Quy định về công tác gia đình trên địa bàn thành phố.

b) Tiếp tục thực hiện tuyên truyền về hệ giá trị gia đình Việt Nam trong thời kỳ mới; giáo dục đạo đức, lối sống trong gia đình; phòng, chống bạo lực gia đình; Bộ tiêu chí ứng xử trong gia đình; thực hiện bình đẳng trong gia đình. Tập trung tuyên truyền Ngày Quốc tế xóa bỏ bạo lực với phụ nữ (25/11).

c) Phối hợp Sở Nội vụ tổ chức các hoạt động truyền thông đại chúng: Cờ phướn, khẩu hiệu về Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng, chống bạo lực trên cơ sở giới năm 2026 ở các tuyến phố chính của các phường trung tâm thành phố, điểm tổ chức Tháng hành động để thu hút sự quan tâm, chú ý của người dân.

d) Chỉ đạo các cơ quan báo chí, thông tin đại chúng: Xây dựng chuyên mục, chuyên trang và dành thời lượng phù hợp để tuyên truyền về bình đẳng giới và phòng, chống bạo lực trên cơ sở giới.

đ) Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, tăng thời lượng phát sóng hệ thống truyền thanh cấp xã đến các tầng lớp nhân dân theo nội dung chủ đề Tháng hành động.

3. Sở Khoa học và Công nghệ: Tuyên truyền trên các kênh truyền thông, nền tảng Hue-S, mạng xã hội Fanpage Trung tâm Giám sát điều hành đô thị thông minh,... về chủ đề của Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2026; tuyên truyền các kỹ năng phòng ngừa bạo lực giới trên không gian mạng cho trẻ em.

4. Sở Y tế

a) Chủ trì, phối hợp tổ chức hiệu quả các hoạt động bảo vệ, chăm sóc trẻ em, trong đó có hoạt động hỗ trợ, can thiệp đối với trường hợp trẻ em bị xâm hại hoặc có nguy cơ bị bạo lực giới.

b) Phối hợp với các cơ quan, đơn vị, địa phương tổ chức tuyên truyền các kỷ năng phòng ngừa bạo lực giới trên không gian mạng cho trẻ em.

5. Công an thành phố

a) Tiếp tục phối hợp với các sở, ngành hướng dẫn, chỉ đạo công an xã, phường thuộc thành phố tăng cường biện pháp phòng ngừa, ngăn chặn, xử lý nghiêm đối với tội phạm nói chung, tội phạm có hành vi xâm hại, bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em nói riêng.

b) Chỉ đạo Công an phường, xã hỗ trợ về điều kiện an ninh, trật tự đô thị đối với địa phương tổ chức Tháng hành động của thành phố và các phường, xã.

6. Ban Quản lý Khu Kinh tế - Công nghiệp thành phố Huế

a) Phối hợp với Sở Nội vụ, các cơ quan, đơn vị liên quan và các doanh nghiệp trong khu công nghiệp tổ chức tuyên truyền, phổ biến chính sách, pháp luật về bình đẳng giới, lao động, việc làm và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới; vận động doanh nghiệp thực hiện đầy đủ chính sách đối với người lao động, bảo đảm bình đẳng giới trong lao động, việc làm và môi trường làm việc.

b) Phối hợp với Sở Nội vụ, UBND phường Phong Điền để tổ chức Lễ phát động điểm Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2026 của thành phố.

7. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam thành phố và các tổ chức chính trị - xã hội

a) Phối hợp tổ chức phát động và hưởng ứng Tháng hành động; đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phổ biến chính sách, pháp luật có liên quan đến các hội viên và công chức, viên chức, người lao động trong tổ chức; tổ chức các diễn đàn, đối thoại, tọa đàm, hội thảo, tập huấn về các nội dung liên quan đến chủ đề của Tháng hành động năm 2026; tăng cường hoạt động giám sát, ngăn ngừa hành vi bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em.

b) Chỉ đạo các cấp của Hội Liên hiệp Phụ nữ thành phố, Thành đoàn, Liên đoàn Lao động, Hội Nông dân thành phố phối hợp chặt chẽ với các ngành tổ chức hiệu quả các hoạt động đối thoại, chăm lo đời sống vật chất, tinh thần cho người lao động, thanh niên, phụ nữ, nông dân…

8. Các thành viên Ban Vì sự tiến bộ của phụ nữ thành phố: Chỉ đạo cơ quan, đơn vị nơi công tác có kế hoạch, hướng dẫn hoạt động hưởng ứng Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2026 phù hợp, hiệu quả.

9. Báo và Phát thanh, Truyền hình Huế: Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, tăng cường thời lượng phát sóng về bình đẳng giới và phòng, chống bạo lực trên cơ sở giới; phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan xây dựng phóng sự, các sản phẩm truyền thông, tích cực đăng tin, bài viết về bình đẳng giới trước và trong đợt cao điểm Tháng hành động; phát hiện, đăng tin các gương điển hình tiên tiến thực hiện tốt về bình đẳng giới và phòng, chống bạo lực trên cơ sở giới, lên án những hành động bạo hành.

10. UBND các xã, phường

a) Căn cứ Kế hoạch này, tình hình thực tế tại địa phương, xây dựng kế hoạch triển khai trên địa bàn, phân công các phòng, ban, tổ chức chính trị - xã hội phối hợp triển khai các hoạt động về bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới thiết thực, hiệu quả.

b) Tổ chức các hoạt động tuyên truyền, vận động người dân thực hiện bình đẳng giới, không phân biệt đối xử phụ nữ và trẻ em gái; tăng cường hoạt động tuyên truyền chủ đề bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới trên hệ thống loa truyền thanh xã, phường; quan tâm thăm hỏi, tặng quà, chăm sóc phụ nữ, đặc biệt là phụ nữ, trẻ em là nhóm yếu thế và có ý chí vươn lên trong cuộc sống, lao động.

c) Bố trí nguồn lực triển khai thực hiện các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động năm 2026 tại địa phương.

11. UBND phường Phong Điền

Ngoài việc thực hiện các nhiệm vụ tại mục 10, phần V Kế hoạch này,

a) Chủ động chủ trì, phối hợp với Sở Nội vụ tham mưu tổ chức Lễ phát động điểm Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2026 của thành phố và lựa chọn 10 cá nhân lao động nữ có hoàn cảnh khó khăn để trao các phần quà tại Lễ phát động.

b) Bố trí kinh phí ngoài kinh phí được Sở Nội vụ cấp hỗ trợ để tổ chức Lễ phát động điểm.

VI. CHẾ ĐỘ BÁO CÁO

1. Căn cứ Kế hoạch này, các sở, ban, ngành liên quan, UBND các xã, phường chủ động xây dựng Kế hoạch triển khai Tháng hành động tại địa phương, đơn vị trước ngày 30/10/2026; báo cáo UBND thành phố kết quả thực hiện trước ngày 30/11/2026 qua Sở Nội vụ (*có Phụ lục 3 kèm theo*).

2. Sở Nội vụ theo dõi, đôn đốc thực hiện Kế hoạch này, tổng hợp báo cáo UBND thành phố, Bộ Nội vụ kết quả thực hiện trước ngày **15/12/2026**.

Trong quá trình thực hiện Kế hoạch, nếu có vướng mắc, các đơn vị, địa phương trao đổi với Sở Nội vụ để kịp thời phối hợp, tham mưu UBND thành phố xem xét, giải quyết./.

Nơi nhận:
- Bộ Nội vụ;
- CT, PCT UBND thành phố;
- Các đơn vị nêu tại Mục V;
- VP UBND: CVP, PCVP KGVX;
- Lưu: VT, TP.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Nguyễn Văn Mạnh

Phụ lục 1
Bộ nhận diện truyền thông của Tháng hành động
vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó bạo lực trên cơ sở giới
(kèm theo Kế hoạch số 580/KH-UBND ngày 17/10/2026 của UBND thành phố)

1. HÌNH ẢNH

- Nhìn thoáng là 1 trái tim.
- Ngắm kỹ là một con người được ghép từ 2 hình người đang ôm nhau, hòa nhập thành một.
- Hình ảnh biểu đạt cảm xúc yêu thương, gắn kết khăng khít, gần gũi.
- Hai cánh tay ôm nhau kết thành hình ảnh chiếc ruy băng trắng - là biểu tượng của chiến dịch toàn cầu lớn nhất của nam giới, bắt đầu từ năm 1991, nhằm chống lại bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái, thúc đẩy bình đẳng giới. Hiện nay, chiến dịch đã được thực hiện tại hơn 57 quốc gia trên thế giới.

C0 M70 Y100 K0

R243 G112 B33

2. MÀU SẮC

- Màu cam đã được Liên hiệp quốc lựa chọn là màu biểu tượng cho chiến dịch toàn cầu về xóa bỏ bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái.
- Ruy băng màu trắng là biểu tượng của chiến dịch truyền thông của nam giới nhằm kêu gọi xóa bỏ bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái trên toàn thế giới.

Phụ lục 2
Thông điệp tuyên truyền hưởng ứng Tháng hành động
Vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2026
(kèm theo Kế hoạch số 580/KH-UBND ngày 17/10/2026 của UBND thành phố)

1. Hưởng ứng Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2026!

2. Hưởng ứng Ngày Quốc tế xóa bỏ bạo lực đối với phụ nữ 25/11/2026!

3. Bình đẳng giới trong lao động, sản xuất - động lực tăng trưởng kinh tế, bảo đảm tiến bộ và công bằng xã hội!

4. Không ai bị bỏ lại phía sau trong thụ hưởng thành quả lao động và phát triển!

5. Bình đẳng giới: Chung sức phát triển, chia sẻ thành công!

6. Bình đẳng giới: Cùng lao động, cùng sáng tạo, cùng phát triển!

7. Nam giới tiên phong thúc đẩy bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới!

8. Thúc đẩy bình đẳng giới và nâng cao năng lực, quyền năng kinh tế cho phụ nữ!

9. Đảm bảo an sinh xã hội là nền tảng thúc đẩy bình đẳng giới và phát triển bền vững đất nước!

10. Hành động ngay hôm nay, bình đẳng giới trong tầm tay!

11. Chấm dứt bạo lực, vun đắp và lan tỏa yêu thương!

12. Chủ động phòng ngừa và ứng phó với bạo lực, xâm hại tình dục đối với phụ nữ và trẻ em!

13. Kiên quyết đấu tranh với các hành vi phân biệt đối xử và bạo lực trên không gian mạng!

14. Hãy hành động vì cộng đồng bình đẳng, văn minh, an toàn và không bạo lực!

15.Nam, nữ bình đẳng, xã hội văn minh, gia đình hạnh phúc!

Phụ lục 3

ĐỀ CƯƠNG BÁO CÁO

Kết quả thực hiện các hoạt động truyền thông trong Tháng hành động Vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2026

(kèm theo Kế hoạch số 580/KH-UBND ngày 17/10/2026 của UBND thành phố)

I. CÔNG TÁC CHỈ ĐẠO, ĐIỀU HÀNH

1. Ban hành văn bản chỉ đạo, hướng dẫn:

- Tình hình ban hành Kế hoạch/văn bản chỉ đạo tổ chức các hoạt động truyền thông hưởng ứng Tháng hành động năm 2026 của bộ, ngành, địa phương.

- Việc chỉ đạo, phân công nhiệm vụ cụ thể cho các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp, trường học và địa phương trực thuộc (đặc biệt là Ban Vì sự tiến bộ của phụ nữ các cấp).

2. Bố trí và huy động nguồn lực thực hiện:

- Kinh phí bố trí cho công tác truyền thông Tháng hành động năm 2026 (ngân sách nhà nước cấp, kinh phí chi thường xuyên, kinh phí lồng ghép các CTMTQG, đề án liên quan).

- Huy động nguồn lực xã hội hóa (tài trợ của doanh nghiệp, tổ chức quốc tế, nguồn lực hợp pháp khác).

II. KẾT QUẢ TRIỂN KHAI CÁC HOẠT ĐỘNG TRUYỀN THÔNG NĂM 2026

1. Tổ chức Lễ phát động và các sự kiện truyền thông cao điểm:

- Tổ chức Lễ phát động cấp cơ quan/địa phương: Hình thức (trực tiếp/trực tuyến), quy mô, số lượng đại biểu tham dự (lãnh đạo các cấp, đại diện nam giới, người lao động, học sinh - sinh viên).

- Các hoạt động điểm nhấn hưởng ứng Tháng hành động.

2. Công tác truyền thông trên các phương tiện thông tin đại chúng và mạng xã hội:

a) Báo chí, phát thanh, truyền hình:

- Xây dựng và phát sóng các phóng sự, chuyên trang, chuyên mục, tọa đàm về bình đẳng giới trong lao động, sản xuất, nâng cao quyền năng kinh tế - xã hội cho phụ nữ thích ứng với chuyển đổi số,...

- Số lượng tin, bài, phóng sự được đăng tải, phát sóng.

b) Hệ thống truyền thanh cơ sở (loa truyền thanh xã, phường, thôn, tổ dân phố): Tiếp âm, biên soạn bản tin ngắn phát thanh định kỳ trong đợt cao điểm từ đầu tháng 11/2026 đến ngày 15/12/2026.

c) Truyền thông số, mạng xã hội và trên nền tảng số.

3. Tình hình truyền thông trực quan và truyền thông lưu động.

4. Tình hình tổ chức các diễn đàn, tọa đàm, hội thảo, tập huấn và hội thi chuyên đề.

5. Truyền thông gắn liền với thực hiện chính sách an sinh xã hội và vận động nguồn lực:

- Hoạt động biểu dương, tôn vinh các gương điển hình tiên tiến: người lao động tiêu biểu, phụ nữ vượt khó làm kinh tế giỏi; nam giới tiên phong chia sẻ công việc gia đình và tích cực hành động vì bình đẳng giới.

- Truyền thông vận động các gói hỗ trợ an sinh xã hội: Thăm hỏi, tặng quà Mẹ Việt Nam Anh hùng, hỗ trợ phụ nữ nghèo, trẻ em có hoàn cảnh khó khăn, hỗ trợ sinh kế, trao học bổng, nhà tình nghĩa.

- Truyền thông, quảng bá công khai về đường dây nóng hỗ trợ người bị bạo lực trên cơ sở giới.

- Khen thưởng các mô hình vận hành hiệu quả các dịch vụ trợ giúp pháp lý, y tế, tâm lý cho nạn nhân bị bạo lực trên cơ sở giới.

6. Công tác kiểm tra liên ngành:

- Việc thành lập các đoàn kiểm tra của chính quyền các cấp và Đoàn làm việc của Ban Vì sự tiến bộ của phụ nữ các cấp về việc thực thi chính sách pháp luật về bình đẳng giới và tổ chức các hoạt động truyền thông hưởng ứng Tháng hành động tại các đơn vị, địa phương, doanh nghiệp có đông lao động nữ.

- Kết quả kiểm tra, chấn chỉnh và phát hiện các hành vi vi phạm (nếu có).

III. ĐÁNH GIÁ CHUNG

1. Ưu điểm và kết quả nổi bật

2. Khó khăn, tồn tại, hạn chế

3. Bài học kinh nghiệm

IV. KIẾN NGHỊ VÀ ĐỀ XUẤT

1. Kiến nghị đối với Chính phủ, các bộ, ngành Trung ương (hoàn thiện văn bản chỉ đạo, bổ sung định mức kinh phí, xây dựng tài liệu mẫu chuẩn hóa...).

2. Đề xuất đối với Bộ Nội vụ (hướng dẫn nghiệp vụ, tài liệu truyền thông số, phối hợp tổ chức các chiến dịch truyền thông đa phương tiện...).

3. Đề xuất đối với Ủy ban nhân dân cấp thành phố/ Lãnh đạo cơ quan chủ quản.

(Kèm theo Báo cáo số liệu thống kê chi tiết tại Phụ lục đính kèm)

Phụ lục kèm theo báo cáo PL3

SỐ LIỆU TỔNG HỢP KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG TRUYỀN THÔNG THÁNG HÀNH ĐỘNG NĂM 2026

(Ban hành kèm theo Báo cáo số ...../BC-.... ngày ... tháng ... năm 2026)

STT	Nội dung	Số văn bản/cuộc	Cấp ban hành/tổ chức	Lượt người Nam/Nữ	Ghi chú
I	Công tác chỉ đạo, nguồn lực				
1	Số văn bản chỉ đạo, kế hoạch truyền thông ban hành - Cấp tỉnh - Cấp xã				
2	Tổng kinh phí chi cho hoạt động truyền thông Trong đó: - Ngân sách nhà nước bố trí - Nguồn huy động xã hội hóa, tài trợ hợp pháp				
II	Sự kiện truyền thông				
	Các sự kiện truyền thông (Lễ phát động, tọa đàm, hội thảo, tập huấn...) Trong đó: - Cấp tỉnh - Cấp xã				Trực tiếp / trực tuyến
III	Truyền thông trực quan (pano, áp-phích, băng rôn...)				
IV	Truyền thông trên báo chí, truyền hình, mạng xã hội, nền tảng số				
V	Các hoạt động khác...				