

QUYẾT ĐỊNH

**Quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của
Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Điện Biên**

ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH ĐIỆN BIÊN

Căn cứ Luật Tổ chức chính quyền địa phương số 72/2025/QH15;

Căn cứ Luật Đầu tư số 61/2020/QH14;

Căn cứ Luật Thương mại số 36/2005/QH11;

Căn cứ Luật Du lịch số 09/2017/QH14;

Căn cứ Luật Hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa số 04/2017/QH14;

Căn cứ Nghị định số 120/2020/NĐ-CP ngày 07 tháng 10 năm 2020 của Chính phủ quy định về thành lập, tổ chức lại, giải thể đơn vị sự nghiệp công lập; Nghị định số 83/2024/NĐ-CP ngày 10 tháng 7 năm 2024 của Chính phủ sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định số 120/2020/NĐ-CP; Nghị định số 106/2020/NĐ-CP ngày 10 tháng 9 năm 2020 của Chính phủ về vị trí việc làm và số lượng người làm việc trong đơn vị sự nghiệp công lập;

Căn cứ Quyết định số 2016/QĐ-TTg ngày 12 tháng 9 năm 2025 của Thủ tướng Chính phủ về việc thành lập Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Điện Biên;

Căn cứ Quyết định số 45/2022/QĐ-UBND ngày 17 tháng 11 năm 2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh Điện Biên ban hành Quy định về phân cấp quản lý tổ chức bộ máy, biên chế, cán bộ, công chức, viên chức, người quản lý doanh nghiệp thuộc tỉnh Điện Biên;

Theo đề nghị của Sở Nội vụ tại Tờ trình số 900/TTr-SNV ngày 22 tháng 9 năm 2025.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Vị trí, chức năng

1. Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Điện Biên (sau đây gọi tắt là Trung tâm) là đơn vị sự nghiệp công lập trực thuộc Ủy ban nhân dân tỉnh Điện Biên, thực hiện chức năng xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch trên địa bàn tỉnh theo quy định của pháp luật.

2. Trung tâm có tư cách pháp nhân, có con dấu, được mở tài khoản tại Kho bạc Nhà nước và ngân hàng; có trụ sở làm việc để hoạt động theo quy định của pháp luật.

Điều 2. Nhiệm vụ, quyền hạn

2.1. Nhiệm vụ, quyền hạn về phục vụ quản lý nhà nước

a) Thực hiện các nhiệm vụ, quyền hạn trong việc lập và tổ chức triển khai kế hoạch, chương trình, đề án về xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch sau khi được Ủy ban nhân dân tỉnh phê duyệt (trên cơ sở tổng hợp từ các cơ quan chuyên môn thuộc Ủy ban nhân dân tỉnh), bảo đảm phù hợp với hướng dẫn của các Bộ quản lý ngành, lĩnh vực, quy định của pháp luật chuyên ngành, chiến lược phát triển ngành, lĩnh vực và kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội của địa phương.

Trực tiếp tổ chức cung ứng dịch vụ sự nghiệp công về xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch và các ngành, lĩnh vực khác theo quy định của pháp luật.

b) Về xúc tiến đầu tư

- Tham mưu cho Ủy ban nhân dân tỉnh tổ chức hoạt động xúc tiến đầu tư theo kế hoạch đã được Ủy ban nhân dân tỉnh phê duyệt; hướng dẫn thủ tục đầu tư theo thẩm quyền;

- Tổng hợp, xây dựng chương trình, kế hoạch xúc tiến đầu tư, kế hoạch sử dụng kinh phí xúc tiến đầu tư của tỉnh; theo dõi tình hình thực hiện, kiến nghị xử lý các vấn đề phát sinh.

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức thực hiện các hoạt động xúc tiến đầu tư; làm đầu mối hỗ trợ các nhà đầu tư tìm kiếm cơ hội và hình thành dự án đầu tư; vận động xúc tiến đầu tư theo các chương trình, kế hoạch, dự án trọng điểm.

- Chủ trì hỗ trợ các nhà đầu tư có nhu cầu đầu tư vào địa bàn tỉnh Điện Biên.

- Chủ trì, đầu mối triển khai cải thiện môi trường đầu tư, kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh, thu hút đầu tư trên địa bàn tỉnh Điện Biên (PCI và DDCI).

- Tuyên truyền, quảng bá môi trường đầu tư của tỉnh, thông tin, tuyên truyền về môi trường đầu tư, chủ trương và chính sách của tỉnh về đầu tư trên phương tiện thông tin đại chúng trong và ngoài tỉnh, xuất bản tài liệu hướng dẫn đầu tư kinh doanh và các ấn phẩm có liên quan.

- Xây dựng định hướng, chính sách và chiến lược xúc tiến đầu tư; Xây dựng danh mục các dự án trọng điểm, các dự án tiềm năng, thế mạnh cần thu hút đầu tư của tỉnh, kêu gọi đầu tư trong nước và đầu tư trực tiếp nước ngoài phù hợp với chiến lược, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội từng thời kỳ, quy hoạch phát triển ngành kinh tế - kỹ thuật; xây dựng tài liệu chi tiết dự án thu hút đầu tư của tỉnh.

- Tổ chức hội nghị, hội thảo và chương trình vận động xúc tiến đầu tư.

c) Về xúc tiến thương mại

- Đề xuất các chủ trương, chính sách về khuyến khích, ưu đãi phát triển

về xúc tiến thương mại trên địa bàn tỉnh phù hợp với quy định của pháp luật và chiến lược, quy hoạch, kế hoạch phát triển ngành Công Thương ở địa phương đề trình cấp có thẩm quyền phê duyệt.

- Xây dựng chương trình, kế hoạch, đề án và các văn bản quy phạm pháp luật thuộc lĩnh vực Công Thương về hoạt động xúc tiến thương mại, thương mại điện tử và kinh tế số trên địa bàn tỉnh trình cơ quan có thẩm quyền phê duyệt.

- Triển khai và tổ chức thực hiện các chương trình, kế hoạch, đề án xúc tiến thương mại, đề án thương mại điện tử trên địa bàn tỉnh, từ các nguồn kinh phí quốc gia, kinh phí địa phương và nguồn kinh phí khác (nếu có).

- Tổ chức các hội chợ triển lãm, hội chợ chuyên đề theo chương trình xúc tiến thương mại quốc gia và địa phương; tổ chức các chương trình đưa hàng Việt về nông thôn; chợ phiên biên giới nhằm mở rộng thị trường, phát triển sản xuất kinh doanh, đẩy mạnh xuất khẩu, góp phần phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh; tổ chức cho các doanh nghiệp tham gia các hội chợ trong tỉnh, trong nước và quốc tế theo chương trình xúc tiến thương mại được duyệt hàng năm của tỉnh và của Bộ Công Thương; phối hợp thực hiện các chương trình khuyến khích người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam trên địa bàn tỉnh.

d) Về xúc tiến du lịch

- Xây dựng, trình cấp có thẩm quyền phê duyệt và tổ chức thực hiện chương trình, kế hoạch xúc tiến du lịch ngắn hạn, dài hạn và hàng năm; phối hợp, tham mưu cho Ủy ban nhân dân tỉnh các đề án, kế hoạch dài hạn, trung hạn, các định hướng phát triển du lịch của tỉnh.

- Xây dựng, phát triển thương hiệu du lịch của tỉnh Điện Biên; xây dựng, quảng bá sản phẩm du lịch của tỉnh Điện Biên; xây dựng định hướng phát triển thị trường du lịch của tỉnh.

- Xây dựng, quản lý, sử dụng và cung cấp ấn phẩm, vật phẩm xúc tiến du lịch dưới hình thức kỹ thuật số, bản in, các chất liệu và hình thức khác.

- Xây dựng, quản lý, sử dụng, khai thác cơ sở dữ liệu xúc tiến du lịch của tỉnh.

- Xúc tiến, quảng bá du lịch, giới thiệu con người, di sản văn hoá, di tích lịch sử - văn hoá, danh lam thắng cảnh, công trình lao động, sáng tạo của con người, bản sắc văn hoá của tỉnh ở trong nước và ngoài nước.

- Tổ chức, tham gia các hội chợ, hội nghị, hội thảo, triển lãm, sự kiện du lịch quy mô tỉnh, liên vùng, quốc gia, quốc tế.

- Tổ chức khảo sát, thu thập dữ liệu, tài liệu, điều tra tài nguyên du lịch, thị trường du lịch.

- Tổ chức thông tin hỗ trợ khách du lịch và phát triển du lịch cộng đồng của tỉnh.

- Hỗ trợ kết nối doanh nghiệp du lịch và sự kiện quảng bá du lịch, thu hút đầu tư du lịch, hợp tác phát triển kinh doanh du lịch ở trong nước và quốc tế; tổ

chức cho các doanh nghiệp du lịch khảo sát, nghiên cứu thị trường; tổ chức các chương trình khảo sát, chương trình giới thiệu du lịch (Famtrip, Presstrip, Roadshow) cho các doanh nghiệp, cơ quan báo chí trong nước và nước ngoài khảo sát các tuyến, điểm, sản phẩm, dịch vụ du lịch của tỉnh.

- Thực hiện vận động, tìm kiếm cơ hội, nguồn lực đầu tư phát triển du lịch; đa dạng hoá và nâng cao chất lượng dịch vụ du lịch trên địa bàn tỉnh.

- Tuyên truyền, phổ biến nâng cao nhận thức xã hội về du lịch, vận động tổ chức, cá nhân tự giác và tích cực tham gia giữ gìn nếp sống văn minh nơi công cộng, vệ sinh môi trường; bảo vệ an ninh trật tự, bảo đảm quốc phòng, an ninh trong các hoạt động khai thác, phát triển du lịch của tỉnh.

- Bảo vệ, tôn tạo, phát triển giá trị tài nguyên du lịch của địa phương.

- Tham gia các chương trình, dự án, nhiệm vụ môi trường, khoa học công nghệ đa dạng sinh học, ứng phó với biến đổi khí hậu trong lĩnh vực du lịch trên địa bàn tỉnh.

- Hợp tác, giao lưu, trao đổi nghiệp vụ về du lịch với các tổ chức có liên quan ở trong nước và nước ngoài để phát triển du lịch theo quy định của pháp luật.

2.2. Nhiệm vụ, quyền hạn về cung ứng dịch vụ sự nghiệp công

- Tư vấn, hỗ trợ doanh nghiệp, nhà đầu tư trong quá trình chuẩn bị và triển khai dự án đầu tư, tháo gỡ khó khăn trong quá trình triển khai dự án đầu tư; hỗ trợ, cung cấp thông tin, xúc tiến, quảng bá việc triển khai các dự án có quy mô lớn, có ảnh hưởng quan trọng đến phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

- Tư vấn lập đề xuất dự án đầu tư, báo cáo nghiên cứu tiền khả thi, báo cáo nghiên cứu khả thi các dự án có nguồn vốn ngân sách nhà nước, vốn nhà nước ngoài ngân sách và các nguồn vốn khác, các thủ tục cấp giấy chứng nhận đầu tư;

- Tư vấn mở văn phòng đại diện đầu tư, các phòng trưng bày, cửa hàng bán sản phẩm.

- Tư vấn lập quy hoạch tổng thể phát triển kinh tế - xã hội các địa phương; quy hoạch ngành, lĩnh vực và các sản phẩm chủ yếu.

- Tư vấn khảo sát, thiết kế, thiết kế kỹ thuật, thiết kế bản vẽ thi công, báo cáo kinh tế - kỹ thuật, dự toán, tổng dự toán các công trình xây dựng cơ bản và mua sắm trang thiết bị; tư vấn thẩm tra tổng mức đầu tư, thiết kế kỹ thuật, thiết kế bản vẽ thi công, dự toán, tổng dự toán công trình xây dựng cơ bản, mua sắm trang thiết bị; tư vấn quản lý dự án hoặc làm chủ đầu tư các dự án khi được cấp có thẩm quyền giao nhiệm vụ.

- Tư vấn giám sát thi công, lắp đặt thiết bị; giám sát công tác khảo sát địa hình, địa chất công trình xây dựng cơ bản.

- Tư vấn lập báo cáo đánh giá tác động môi trường, đăng ký cam kết bảo vệ môi trường.

- Tư vấn, hỗ trợ thủ tục đầu tư: Về lựa chọn địa điểm, thủ tục về đất đai, giải phóng mặt bằng, tuyển dụng lao động, hồ sơ đề xuất đầu tư,...và các hoạt động có thu khác theo quy định của pháp luật.

- Tư vấn về lĩnh vực đấu thầu: Lập hồ sơ mời thầu, hồ sơ yêu cầu, sơ tuyển nhà thầu; đánh giá hồ sơ mời thầu, dự thầu, hồ sơ đề xuất; tổ chức các lớp tập huấn bồi dưỡng nghiệp vụ đấu thầu; thẩm định hồ sơ mời thầu, hồ sơ yêu cầu và kết quả lựa chọn nhà thầu.

- Tư vấn cho các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh đầu tư xây dựng và phát triển thương hiệu; nâng cao năng lực cạnh tranh, hội nhập kinh tế quốc tế; nghiên cứu ứng dụng và chuyển giao công nghệ trong lĩnh vực xúc tiến thương mại, thương mại điện tử.

- Thực hiện các hoạt động tư vấn thương mại - dịch vụ. Làm đầu mối tổ chức, triển khai phổ biến các hoạt động về thương mại điện tử, hỗ trợ tư vấn cho các doanh nghiệp hoạt động trên địa bàn tỉnh tiếp cận dịch vụ thương mại điện tử.

- Xây dựng dự án triển khai các hoạt động xúc tiến, quảng bá, giới thiệu du lịch theo đặt hàng của doanh nghiệp, các tổ chức, cá nhân.

- Xây dựng dự án phát triển các sản phẩm du lịch mới, đa dạng hóa các loại hình du lịch, hệ sinh thái du lịch.

- Tổ chức các sự kiện du lịch, lễ hội; xây dựng các kịch bản trải nghiệm, các tour du lịch mẫu, hoạt động quảng bá du lịch để thu hút du khách.

- Tổ chức cung ứng các dịch vụ sự nghiệp công trong lĩnh vực du lịch, các dịch vụ du lịch theo quy định và cung cấp các dịch vụ sự nghiệp có thu theo chức năng nhiệm vụ của đơn vị sự nghiệp công lập.

2.3. Tổ chức đào tạo, bồi dưỡng phát triển nguồn nhân lực về xúc tiến đầu tư, xúc tiến thương mại, thương mại điện tử, marketing và xúc tiến du lịch cho các cơ quan quản lý nhà nước, tổ chức và doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh. Đào tạo cán bộ xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch thông qua việc tổ chức đoàn khảo sát, học tập, trao đổi kinh nghiệm với các cơ quan, tổ chức xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch thành công trong nước và nước ngoài; hỗ trợ thực hiện hệ thống quản lý chất lượng trong lĩnh vực xúc tiến thương mại, nâng cao năng lực tổ chức hoạt động xúc tiến thương mại của các doanh nghiệp.

2.4. Nghiên cứu, phối hợp với các sở, ngành trình Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Quy chế phối hợp trong thực hiện các hoạt động xúc tiến đầu tư, xúc tiến thương mại và xúc tiến du lịch trên địa bàn tỉnh.

2.5. Quản lý viên chức, lao động hợp đồng, tài chính, tài sản, cơ sở vật chất, trang thiết bị của đơn vị; thực hiện chế độ tiền lương và chính sách, chế độ đãi ngộ, đào tạo, bồi dưỡng, khen thưởng, kỷ luật đối với viên chức và người lao động thuộc phạm vi quản lý theo quy định của pháp luật.

2.6. Thực hiện các nhiệm vụ khác do Ủy ban nhân dân tỉnh, Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh và các cấp có thẩm quyền giao theo quy định của pháp luật.

Điều 3. Cơ cấu tổ chức, số lượng người làm việc

1. Lãnh đạo Trung tâm, gồm: Giám đốc và không quá 03 Phó Giám đốc.

Việc bổ nhiệm Giám đốc, Phó Giám đốc Trung tâm thực hiện theo quy định của pháp luật, quy định của Đảng về công tác cán bộ và phân cấp quản lý cán bộ của tỉnh.

2. Phòng chuyên môn, nghiệp vụ và tương đương, gồm 04 phòng:

- Văn phòng;
- Phòng Xúc tiến đầu tư;
- Phòng Xúc tiến thương mại;
- Phòng Xúc tiến du lịch.

Số lượng Phó Trưởng phòng của các phòng chuyên môn, nghiệp vụ thuộc Trung tâm thực hiện theo quy định tại Nghị định số 120/2020/NĐ-CP ngày 07 tháng 10 năm 2020 của Chính phủ quy định về thành lập, tổ chức lại, giải thể đơn vị sự nghiệp công lập.

Giám đốc Trung tâm có trách nhiệm bố trí số lượng người làm việc (biên chế viên chức) cho các phòng chuyên môn, nghiệp vụ đáp ứng tiêu chí thành lập theo quy định và nằm trong tổng số lượng người làm việc được Ủy ban nhân dân tỉnh giao hàng năm cho Trung tâm; đảm bảo hoạt động hiệu lực, hiệu quả.

3. Số lượng người làm việc của Trung tâm bao gồm viên chức và lao động hợp đồng được Ủy ban nhân dân tỉnh giao trên cơ sở chức năng, nhiệm vụ và Đề án vị trí việc làm của Trung tâm. Việc thực hiện hợp đồng lao động, hợp đồng chuyên môn của Trung tâm thực hiện theo quy định của pháp luật.

Điều 4. Hiệu lực và trách nhiệm thi hành

1. Quyết định này có hiệu lực thi hành kể từ ngày ký.

2. Chánh Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh tỉnh, Giám đốc các sở: Nội vụ, Tài chính, Công Thương, Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Giám đốc Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Điện Biên và Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

Nơi nhận:

- Như Điều 4;
- Thường trực Tỉnh ủy (b/c);
- Lãnh đạo HĐND tỉnh;
- Lãnh đạo UBND tỉnh;
- Các sở, ban, ngành tỉnh;
- UBND các xã, phường;
- Lưu: VT, NC. 

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
CHỦ TỊCH**



Lê Thành Đô