



BỘ CÔNG THƯƠNG CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 7887 /KH-BCT

Hà Nội, ngày 30 tháng 9 năm 2026

KẾ HOẠCH
TỔ CHỨC CÁC HOẠT ĐỘNG HƯỞNG ỨNG
NGÀY QUYỀN CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG VIỆT NAM NĂM 2027

Căn cứ Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22 tháng 01 năm 2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng;

Căn cứ Kết luận số 207-KL/TW ngày 10 tháng 11 năm 2025 của Ban Bí thư về tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng;

Căn cứ Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng ngày 20 tháng 6 năm 2023;

Căn cứ Nghị định số 55/2024/NĐ-CP ngày 16 tháng 5 năm 2024 của Chính phủ quy định chi tiết một số điều của Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng;

Căn cứ Nghị định số 351/2026/NĐ-CP ngày 11 tháng 9 năm 2026 của Chính phủ quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Bộ Công Thương;

Căn cứ Quyết định số 1035/QĐ-TTg ngày 10 tháng 7 năm 2015 của Thủ tướng Chính phủ về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam;

Căn cứ Quyết định số 239/QĐ-BCT ngày 03 tháng 02 năm 2026 của Bộ Công Thương về phê duyệt Chương trình quốc gia về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng giai đoạn 2026-2030;

Căn cứ Nghị quyết số 87/NQ-CP ngày 05 tháng 4 năm 2026 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Kết luận số 207-KL/TW ngày 10 tháng 11 năm 2025 của Ban Bí thư về tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22 tháng 01 năm 2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng;

Căn cứ Quyết định số 1116/QĐ-BCT ngày 13 tháng 5 năm 2026 của Bộ trưởng Bộ Công Thương về việc ban hành Kế hoạch hành động của Bộ Công Thương thực hiện Nghị quyết số 87/NQ-CP ngày 05 tháng 4 năm 2026 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Kết luận số 207-KL/TW ngày 10 tháng 11 năm 2025 của Ban Bí thư về tiếp tục thực hiện Chỉ thị

số 30-CT/TW ngày 22 tháng 01 năm 2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng,

Bộ Công Thương ban hành Kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2027, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU, THỜI GIAN TỔ CHỨC VÀ CHỦ ĐỀ

1. Mục đích và yêu cầu

1.1. Các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2027 được tổ chức nhằm kêu gọi, động viên, khuyến khích sự tham gia của các cơ quan nhà nước, tổ chức xã hội, doanh nghiệp và người tiêu dùng vào các hoạt động liên quan; từng bước đưa Ngày Quyền của người tiêu dùng thành động lực và điểm nhấn quan trọng trong đời sống kinh tế - xã hội, góp phần xây dựng môi trường kinh doanh, tiêu dùng lành mạnh cho đất nước.

1.2. Các hoạt động hưởng ứng cần được tổ chức, thực hiện một cách thiết thực, hiệu quả, sáng tạo, tiết kiệm, tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin và bảo đảm mục đích, yêu cầu tại Quyết định số 1035/QĐ-TTg ngày 10 tháng 7 năm 2015 của Thủ tướng Chính phủ về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam.

2. Thời gian tổ chức thực hiện

Các hoạt động vì quyền lợi người tiêu dùng được khuyến khích tổ chức và thực hiện trong suốt cả năm 2027 trong đó tập trung vào các khoảng thời gian cao điểm về kinh doanh và tiêu dùng như: Tết Dương lịch, Tết Âm lịch, các mùa mua sắm hoặc các ngày cao điểm mua sắm trên thị trường.

Các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam sẽ bắt đầu từ đầu năm 2027 (tháng 1) được tập trung tổ chức trong **tháng 3 (tháng cao điểm)** và kéo dài trong cả năm 2027, tùy tình hình thực tiễn tại các cơ quan, tổ chức, địa phương.

3. Chủ đề

Chủ đề cho các hoạt động Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2027 là: **“Công nghệ trách nhiệm – Tiếp cận công bằng – Tiêu dùng an tâm”**. Chủ đề tập trung vào ba nội dung trọng tâm của công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong bối cảnh chuyển đổi số:

- Công nghệ trách nhiệm – nhấn mạnh yêu cầu ứng dụng, sử dụng và quản lý công nghệ theo hướng an toàn, minh bạch, có trách nhiệm và lấy quyền, lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng làm trọng tâm. Yêu cầu này đặt ra đối với cơ quan quản lý nhà nước trong xây dựng chính sách, giám sát và bảo vệ người tiêu dùng trên môi trường số; đối với tổ chức, cá nhân kinh doanh trong cung cấp thông tin,

bảo vệ dữ liệu cá nhân, thiết kế và vận hành các sản phẩm, dịch vụ công nghệ; đồng thời đối với người tiêu dùng trong nâng cao kỹ năng số, sử dụng công nghệ an toàn, có trách nhiệm và chủ động bảo vệ quyền lợi của mình.

- Tiếp cận công bằng – hướng tới bảo đảm mọi người tiêu dùng có khả năng tiếp cận thông tin, sản phẩm, dịch vụ và các cơ chế bảo vệ quyền lợi một cách phù hợp, không bị hạn chế bởi điều kiện địa lý, khả năng sử dụng công nghệ hoặc đặc điểm cá nhân; trong đó quan tâm hơn tới các nhóm người tiêu dùng dễ bị tổn thương.

- Tiêu dùng an tâm – thể hiện mục tiêu hướng tới một môi trường tiêu dùng an toàn, minh bạch và đáng tin cậy, trong đó người tiêu dùng có đủ thông tin, kỹ năng và công cụ cần thiết để chủ động lựa chọn, giao dịch và bảo vệ quyền lợi của mình.

Trong quá trình triển khai các hoạt động, cần kết hợp, lồng ghép với các hoạt động triển khai Nghị quyết số 87/NQ-CP ngày 05 tháng 4 năm 2026 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Kết luận số 207-KL/TW ngày 10 tháng 11 năm 2025 của Ban Bí thư về tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22 tháng 01 năm 2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng (Nghị quyết số 87/NQ-CP).

II. CÁC HOẠT ĐỘNG HƯỚNG ỨNG NGÀY QUYỀN CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG VIỆT NAM NĂM 2027

1. Các hoạt động hướng tới Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam

Các hoạt động hướng tới Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2027 được triển khai từ tháng 01 năm 2027 đến hết tháng 02 năm 2027. Các cơ quan quản lý nhà nước, tổ chức xã hội và cộng đồng doanh nghiệp chủ động tổ chức các hoạt động hoặc lồng ghép vào hoạt động chuyên môn, hoạt động sản xuất, kinh doanh các nội dung phù hợp với chủ đề của năm; tăng cường công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, đặc biệt là người tiêu dùng dễ bị tổn thương; đồng thời thúc đẩy chuyển đổi số, chuyển đổi xanh, tiêu dùng bền vững và xây dựng môi trường tiêu dùng an toàn, minh bạch, bảo đảm khả năng tiếp cận công bằng.

Trong các dịp, đợt và mùa mua sắm cao điểm, doanh nghiệp cần chú trọng ứng dụng công nghệ theo hướng minh bạch, an toàn và thân thiện với người tiêu dùng; cung cấp thông tin đầy đủ, dễ hiểu; nâng cao chất lượng chăm sóc khách hàng; đồng thời bảo đảm các nhóm người tiêu dùng, nhất là người tiêu dùng dễ bị tổn thương, có thể tiếp cận thuận lợi với hàng hóa, dịch vụ và các kênh hỗ trợ khi phát sinh vướng mắc. Qua đó, góp phần tạo dựng môi trường giao dịch an toàn, tin cậy và nâng cao sự an tâm của người tiêu dùng. Việc đáp ứng nhanh chóng, đầy đủ các yêu cầu, kỳ vọng chính đáng của người tiêu dùng không chỉ là

trách nhiệm pháp lý mà còn là nền tảng xây dựng niềm tin, nâng cao năng lực cạnh tranh và phát triển bền vững.

Cơ quan quản lý nhà nước tăng cường giám sát, kiểm tra thị trường; đẩy mạnh tuyên truyền, phổ biến pháp luật, nhất là tại cơ sở; nâng cao hiệu quả công tác tiếp nhận, xử lý phản ánh, khiếu nại của người tiêu dùng và xử lý nghiêm các hành vi xâm phạm quyền và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng theo quy định của pháp luật. Các tổ chức xã hội phát huy vai trò đại diện, tư vấn, hỗ trợ và kết nối giữa người tiêu dùng với cơ quan quản lý nhà nước và cộng đồng doanh nghiệp; góp phần mở rộng khả năng tiếp cận thông tin, cơ chế hỗ trợ và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, đặc biệt đối với các nhóm người tiêu dùng dễ bị tổn thương, hướng tới xây dựng môi trường tiêu dùng an toàn, minh bạch và lấy người tiêu dùng làm trung tâm.

Các hoạt động hướng tới Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2027 cần được tổ chức thường xuyên, liên tục, tạo nền tảng, cơ sở cho các hoạt động trong **tháng cao điểm (tháng 3)** hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam.

Tùy điều kiện thực tế, các hoạt động có thể được tổ chức trực tuyến hoặc tập trung.

2. Các hoạt động trong Tháng cao điểm hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2027

2.1. Các hoạt động ở Trung ương

2.1.1. Đơn vị chủ trì: Bộ Công Thương

2.1.2. Đơn vị phối hợp: Ủy ban nhân dân Thành phố Hà Nội và các tỉnh, thành phố khác, các bộ, ngành Trung ương (Bộ Khoa học và Công nghệ; Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Bộ Nội vụ; Bộ Y tế; Bộ Nông nghiệp và Môi trường; Bộ Công an), Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng Việt Nam, cùng các cơ quan truyền thông, báo chí và các tổ chức liên quan.

2.1.3. Đơn vị thực hiện: Ủy ban Cạnh tranh Quốc gia, Bộ Công Thương.

2.1.4. Nội dung thực hiện

2.1.4.1. Hoạt động trọng tâm và nổi bật

Tổ chức Lễ phát động Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2027 là hoạt động trung tâm của Tháng cao điểm, có ý nghĩa khởi đầu cho chuỗi sự kiện và tạo hiệu ứng lan tỏa trên phạm vi cả nước. Lễ phát động không chỉ truyền tải thông điệp của chủ đề năm mà còn khẳng định cam kết của các cơ quan quản lý nhà nước, doanh nghiệp và toàn xã hội trong việc tăng cường bảo vệ

quyền và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng, đặc biệt là người tiêu dùng dễ bị tổn thương.

Căn cứ điều kiện thực tế, tổ chức hoạt động chạy hưởng ứng hoạt động một hoạt động cộng đồng phù hợp nhằm lan tỏa thông điệp của chủ đề năm, tăng cường sự tham gia của người tiêu dùng, doanh nghiệp và các tổ chức xã hội; khuyến khích các hình thức tương tác, trải nghiệm và kết nối cộng đồng, góp phần nâng cao nhận thức về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

Thông qua các hoạt động trọng tâm, Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2027 hướng tới nâng cao trách nhiệm của các cơ quan, tổ chức, cá nhân trong phát triển, quản lý và sử dụng công nghệ; bảo đảm người tiêu dùng được tiếp cận công bằng với thông tin, hàng hóa, dịch vụ và các cơ chế hỗ trợ, bảo vệ, đặc biệt là người tiêu dùng dễ bị tổn thương; qua đó góp phần xây dựng môi trường tiêu dùng minh bạch, an toàn và an tâm.

2.1.4.2. Các hoạt động hưởng ứng khác

Bên cạnh những hoạt động trọng tâm, tạo điểm nhấn cho chủ đề năm 2027, các hoạt động kế thừa từ các năm trước tiếp tục được duy trì và phát huy, đóng vai trò nền tảng để bảo đảm sự gắn kết, đồng bộ giữa Trung ương và địa phương. Các hoạt động này được tổ chức xuyên suốt trong năm, nhằm duy trì sức lan tỏa của Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam và bảo đảm hiệu quả tuyên truyền, hưởng ứng không chỉ trong Tháng cao điểm mà trong suốt cả năm 2027, cụ thể:

i. Công tác tuyên truyền, truyền thông:

- Tuyên truyền thông qua các hình thức trực quan: tiếp tục triển khai treo băng rôn, khẩu hiệu, pano, áp phích và các hình thức tuyên truyền phù hợp tại trụ sở cơ quan, tổ chức, cơ sở sản xuất, kinh doanh, trường học, chợ, siêu thị, trung tâm thương mại, khu dân cư, địa điểm công cộng và trên các sàn giao dịch thương mại điện tử, nền tảng số nhằm lan tỏa thông điệp của Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2027.

- Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng và môi trường số: phối hợp với các cơ quan báo chí, phát thanh, truyền hình và các cơ quan truyền thông xây dựng, đăng tải, phát sóng phóng sự, chuyên trang, chuyên mục, tin, bài về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; đồng thời tăng cường tuyên truyền trên các cổng thông tin điện tử, trang thông tin điện tử, nền tảng số và mạng xã hội nhằm mở rộng phạm vi tiếp cận, nâng cao hiệu quả truyền thông và lan tỏa chủ đề của năm. Khuyến khích xây dựng nội dung truyền thông theo hình thức trực quan, ngôn ngữ đơn giản, có phụ đề, phiên dịch ngôn ngữ ký hiệu hoặc chuyển tải bằng tiếng dân tộc thiểu số khi phù hợp, qua đó mở rộng khả năng tiếp cận, nhất là đối với nhóm người tiêu dùng dễ bị tổn thương.

- Tuyên truyền, phổ biến pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tại cơ sở: đẩy mạnh các hoạt động tuyên truyền, phổ biến pháp luật tại các cơ sở giáo dục, khu dân cư, địa bàn cấp xã, các tổ chức đoàn thể và cộng đồng; ưu tiên trẻ em, người cao tuổi, người khuyết tật, người dân tộc thiểu số, người dân tại vùng có điều kiện kinh tế - xã hội khó khăn và các nhóm người tiêu dùng dễ bị tổn thương khác nhằm nâng cao nhận thức, kỹ năng tự bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp, đồng thời tăng cường khả năng tiếp cận các cơ chế hỗ trợ, tư vấn và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

ii. Hoạt động nghiên cứu, tập huấn, phổ biến kiến thức và nâng cao hiểu biết pháp luật: biên soạn, phát hành các ấn phẩm tuyên truyền, tài liệu hướng dẫn, sổ tay bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; tổ chức hội thảo, tọa đàm, khóa tập huấn nhằm phổ biến quy định pháp luật, nâng cao kiến thức, kỹ năng tiêu dùng an toàn, kỹ năng xử lý khi phát sinh tranh chấp và khả năng tự bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng. Đồng thời, khuyến khích tổ chức các cuộc thi tìm hiểu pháp luật, cuộc thi trực tuyến và các hình thức tương tác phù hợp về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, qua đó nâng cao nhận thức của cộng đồng, đặc biệt là các nhóm người tiêu dùng dễ bị tổn thương.

iii. Chương trình tri ân và hỗ trợ người tiêu dùng: khuyến khích doanh nghiệp phối hợp triển khai các chương trình giảm giá, khuyến mại, tặng quà, bảo hành sản phẩm, tư vấn tiêu dùng, chăm sóc khách hàng và các hoạt động gia tăng quyền lợi cho người tiêu dùng. Ưu tiên các chương trình hỗ trợ, tạo điều kiện để người tiêu dùng dễ bị tổn thương tiếp cận thuận lợi hơn với hàng hóa, dịch vụ, thông tin tiêu dùng và các chính sách hỗ trợ phù hợp. Thông qua các hoạt động này, doanh nghiệp thể hiện trách nhiệm xã hội, tăng cường sự gắn kết với người tiêu dùng và góp phần lan tỏa tinh thần của Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam.

iv. Hoạt động xúc tiến thương mại và củng cố niềm tin của người tiêu dùng vào doanh nghiệp và sản phẩm uy tín: khuyến khích doanh nghiệp tăng cường kết nối, mở rộng các chương trình xúc tiến thương mại gắn với bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; bảo đảm chất lượng hàng hóa, dịch vụ, minh bạch thông tin và nâng cao trải nghiệm của người tiêu dùng trong quá trình mua bán, sử dụng hàng hóa, dịch vụ. Khuyến khích doanh nghiệp nghiên cứu, phát triển các sản phẩm, dịch vụ và phương thức cung ứng phù hợp với nhu cầu của các nhóm người tiêu dùng dễ bị tổn thương, góp phần xây dựng môi trường kinh doanh lành mạnh, cạnh tranh công bằng, củng cố niềm tin của người tiêu dùng đối với doanh nghiệp và thúc đẩy phát triển bền vững.

2.1.5. Địa điểm và phương thức tổ chức

2.1.5.1. Lễ phát động Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2027 được dự kiến tổ chức tại Thành phố Hà Nội (hoặc tại một số tỉnh, thành phố khác tùy theo thực tiễn).

2.1.5.2. Các hoạt động khác: tùy theo tính chất và quy mô, các sự kiện khác có thể được lựa chọn tổ chức tại một địa phương hoặc nhiều địa phương trên cả nước.

Khuyến khích sự phối hợp, lồng ghép các hoạt động của Trung ương và các hoạt động địa phương cũng như giữa các địa phương để tăng tính thống nhất, lan tỏa, tiết kiệm ngân sách nhà nước và nguồn lực chung của xã hội.

2.2. Các hoạt động tại địa phương

Căn cứ chủ đề phát động của Bộ Công Thương và yêu cầu thực tế của địa phương, Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố trên cả nước lập kế hoạch chi tiết, bố trí kinh phí và tổ chức thực hiện các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam và các hoạt động triển khai công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng của địa phương trong cả năm 2027.

2.2.1. Đơn vị chủ trì: Ủy ban nhân dân tỉnh, thành phố.

2.2.2. Đơn vị thực hiện: Sở Công Thương.

2.2.3. Đơn vị phối hợp: Các Sở, Ban, ngành ở địa phương, Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh, các hiệp hội doanh nghiệp, cơ quan truyền thông, báo chí và các tổ chức, cá nhân có liên quan tại địa phương.

2.2.4. Nội dung tổ chức

Các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2027 tại địa phương bao gồm:

2.2.4.1. Các hoạt động nêu tại Mục II.2.1.4 (Các hoạt động ở Trung ương) tại địa phương; đảm bảo toàn bộ các khu chợ, siêu thị, trung tâm thương mại, cơ sở sản xuất, kinh doanh tại địa phương đều có các hình thức phù hợp để tuyên truyền, quảng bá Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2027. Đồng thời, đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phổ biến pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tại cơ sở, trường học, khu dân cư và địa bàn cấp xã, ưu tiên các hoạt động hướng tới người tiêu dùng dễ bị tổn thương

2.2.4.2. Các buổi mít tinh, tuần hành, diễu hành.

2.2.4.3. Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam tại các chợ, siêu thị, trung tâm thương mại, cơ sở sản xuất, kinh doanh của các doanh nghiệp tại địa phương gắn với chủ đề của năm.

2.2.4.4. Phối hợp với đài phát thanh, truyền hình địa phương tổ chức các chương trình tư vấn, hỗ trợ và tuyên truyền pháp luật về bảo vệ người tiêu dùng, ưu tiên các nhóm người tiêu dùng dễ bị tổn thương.

2.2.4.5. Các hoạt động thúc đẩy sự hiểu biết và tương tác giữa doanh nghiệp và người tiêu dùng.

i. Các chương trình, hoạt động tri ân người tiêu dùng: hỗ trợ bảo hành sản phẩm, hỗ trợ, tư vấn sử dụng sản phẩm tiêu dùng an toàn tiết kiệm, giảm giá, khuyến mại và các hoạt động tri ân khác.

ii. Các chương trình ký cam kết doanh nghiệp sản xuất, cung cấp dịch vụ đảm bảo an toàn, chất lượng vì người tiêu dùng.

iii. Tuyên dương các doanh nghiệp có nhiều hoạt động hướng tới người tiêu dùng, đặc biệt là các doanh nghiệp có sáng kiến, mô hình hỗ trợ người tiêu dùng dễ bị tổn thương.

iv. Các hoạt động khác phù hợp với yêu cầu và tình hình thực tế tại địa phương.

2.3. Hoạt động của các doanh nghiệp, hiệp hội, tổ chức xã hội tham gia bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và các tổ chức, cá nhân khác

Căn cứ kế hoạch và chủ đề do Bộ Công Thương phát động, các doanh nghiệp, hiệp hội, tổ chức xã hội và các tổ chức, cá nhân có liên quan chủ động thực hiện hoặc tham gia các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2027 do các Bộ, ngành Trung ương và Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố trên cả nước tổ chức (Các nội dung nêu tại Mục II.2.1.4 (Các hoạt động ở Trung ương) và Mục II.2.2.4 (Các hoạt động tại địa phương)).

3. Các hoạt động tiếp nối tháng cao điểm và hoạt động tổng kết

3.1. Các hoạt động tiếp nối tháng cao điểm

Kết thúc tháng cao điểm, trong tháng 4 và tháng 5 năm 2027, các cơ quan nhà nước, tổ chức xã hội, doanh nghiệp và người tiêu dùng cần phát huy những kết quả đạt được trong tháng cao điểm, tiếp tục quan tâm, tổ chức, thực hiện các hoạt động nhằm bảo đảm các quyền và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng tại địa phương, đơn vị và trong phạm vi, lĩnh vực hoạt động.

Các tổ chức, cá nhân có liên quan được khuyến khích tiếp tục thực hiện các hoạt động nêu tại Mục II.2.1.4 (Các hoạt động ở Trung ương) và Mục II.2.2.4 (Các hoạt động tại địa phương).

Ngoài ra, tùy theo đặc điểm, tình hình cụ thể, các doanh nghiệp, hiệp hội, tổ chức xã hội và các tổ chức, cá nhân có liên quan có thể xây dựng và thực hiện các hoạt động vì quyền lợi người tiêu dùng theo ngày, tuần, tháng để tập trung vào nhóm người tiêu dùng tại địa phương hoặc trong lĩnh vực, phạm vi hoạt động.

3.2. Các hoạt động tổng kết

3.2.1. Thực hiện các hoạt động tổng kết, đánh giá về các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng đã được triển khai tại địa phương, đơn vị; Báo cáo kết quả thực hiện về Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố và các bộ, ngành Trung ương để tổng hợp, báo cáo Thủ tướng Chính phủ.

3.2.2. Tham khảo, nhân rộng các hoạt động, mô hình thực hiện tốt và hiệu quả; Xây dựng phương án, kế hoạch triển khai các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong năm cũng như các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam.

3.2.3. Tự mình hoặc đề xuất các cơ quan có thẩm quyền có hình thức khen thưởng, động viên phù hợp đối với các cá nhân, tổ chức có các đóng góp tích cực cho công tác.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Bộ Công Thương

1.1. Ủy ban Cạnh tranh Quốc gia

- Căn cứ nội dung kế hoạch được phê duyệt, Ủy ban Cạnh tranh Quốc gia chịu trách nhiệm xây dựng kịch bản, kế hoạch triển khai và dự toán kinh phí chi tiết cho từng hoạt động và tổ chức triển khai các hoạt động ở Trung ương (Mục II.2.1.4).

- Đơn vị thường trực Ban Tổ chức, điều phối, tổ chức và xây dựng kế hoạch chi tiết, phối hợp với các đơn vị liên quan trong công tác tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2027.

1.2. Vụ Kế hoạch – Tài chính

Căn cứ các nội dung được nêu tại Mục III.1.1, Vụ Kế hoạch - Tài chính phối hợp cùng Ủy ban Cạnh tranh Quốc gia lập dự toán ngân sách, kế hoạch thực hiện, kế hoạch lựa chọn nhà thầu và phê duyệt, cấp ngân sách phù hợp để thực hiện các hoạt động.

1.3. Cục Quản lý và Phát triển thị trường trong nước

Phối hợp chặt chẽ với Ủy ban Cạnh tranh Quốc gia, Cục Thương mại điện tử, Sở Công Thương các tỉnh, thành phố và các đơn vị có liên quan xây dựng và tổ chức kiểm tra, kiểm soát hàng hóa lưu thông trên thị trường.

1.4. Cục Thương mại điện tử

Chủ động khuyến khích các sản phẩm thương mại điện tử lớn triển khai hoạt động tuyên truyền, hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2027 vào ngày 15/3 bằng các hình thức phù hợp trên các sàn giao dịch thương mại điện tử đã đăng ký tại Bộ Công Thương.

1.5. Cục Xúc tiến thương mại

Phối hợp với Ủy ban Cạnh tranh Quốc gia, Cục Quản lý và Phát triển thị trường trong nước, Cục Thương mại điện tử triển khai các hoạt động:

- Hỗ trợ doanh nghiệp tổ chức các hoạt động khuyến mại đồng thời trên phạm vi cả nước, kết hợp các hoạt động thương mại truyền thống và thương mại điện tử để tạo sức lan tỏa và thu hút sự tham gia của các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh trong mọi lĩnh vực.

- Khuyến khích các doanh nghiệp chủ động thực hiện nhiều hoạt động khuyến mại với nội dung đa dạng hấp dẫn để người tiêu dùng mua sắm được những sản phẩm hàng hóa, dịch vụ đảm bảo chất lượng, giá cả phù hợp.

1.6. Các đơn vị quản lý nhà nước, đơn vị sự nghiệp và các doanh nghiệp thuộc Bộ Công Thương

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ, nghiêm túc xây dựng kế hoạch, bố trí kinh phí phù hợp và tổ chức thực hiện các nội dung tại Mục II.2.1.4 (Các hoạt động ở Trung ương) tại cơ quan, đơn vị, trong lĩnh vực được phân công.

1.7. Đơn vị truyền thông thuộc Bộ Công Thương

Xây dựng và triển khai các chiến dịch truyền thông, đa dạng hóa các hình thức tiếp cận nhằm tuyên truyền, hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2027. Đơn vị truyền thông chủ động lập kế hoạch, tổ chức các chương trình và chiến dịch truyền thông theo từng giai đoạn.

1.8. Khối các Trường thuộc Bộ Công Thương

Phối hợp thực hiện các hoạt động hưởng ứng, trong đó tập trung hướng tới đối tượng sinh viên, học viên thông qua các hoạt động tuyên truyền, nâng cao nhận thức về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

2. Bộ Khoa học và Công nghệ

- Đề nghị phối hợp với Bộ Công Thương và các doanh nghiệp viễn thông chuyển tải thông điệp tuyên truyền, hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2027 tới toàn bộ người tiêu dùng trên cả nước bằng hình thức tin nhắn, thư điện tử hoặc các hình thức khác phù hợp.

- Đề nghị phối hợp, lồng ghép với các hoạt động do Bộ Công Thương tổ chức nhằm nâng cao hiệu quả và tiết kiệm ngân sách.

3. Sở Công Thương và Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng các tỉnh, thành phố

- Tổ chức triển khai các hoạt động tại địa phương theo chỉ đạo của Ủy ban nhân dân tỉnh, thành phố.

- Phối hợp, lồng ghép với các hoạt động do Bộ Công Thương tổ chức nhằm nâng cao hiệu quả và tiết kiệm ngân sách.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Nguồn kinh phí thực hiện các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2027 ở Trung ương, địa phương bao gồm các nguồn: Ngân sách nhà nước; đóng góp của các tổ chức, cá nhân; tài trợ của các tổ chức trong và ngoài nước; nguồn vốn huy động hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

V. KẾ HOẠCH TRIỂN KHAI

Tháng 9 năm 2026, Bộ Công Thương ban hành, thông báo và triển khai Kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2027 tới các cơ quan, tổ chức, cá nhân có liên quan.

Từ tháng 9 năm 2026, các tổ chức, cá nhân có liên quan xây dựng kế hoạch, đề xuất kinh phí, thực hiện việc chuẩn bị và triển khai các hoạt động hưởng tới và hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2027.

Trong tháng 3 năm 2027, tổ chức Lễ phát động và các hoạt động trong tháng cao điểm hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam.

Trước ngày 30 tháng 6 năm 2027, Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố, các Bộ, ban, ngành và các cơ quan, tổ chức có liên quan tổng kết, đánh giá và gửi báo cáo kết quả triển khai các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam tại địa phương và đơn vị về Bộ Công Thương (Ủy ban Cảnh tranh Quốc gia). (*Bản mềm báo cáo gửi về theo địa chỉ hòm thư điện tử: tttt.ubct@gmail.com*).

Trên đây là Kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2027, Bộ Công Thương trân trọng đề nghị các tổ chức, cá nhân có liên quan căn cứ kế hoạch chung và điều kiện thực tế tại địa phương, đơn vị để tổ chức triển khai. *LM*

Nơi nhận:

- Thủ tướng Chính phủ (để b/c);
- Phó Thủ tướng Thường trực Phạm Gia Túc (để b/c);
- Văn phòng Chính phủ: Vụ KTTH;
- Các Bộ, cơ quan ngang Bộ, cơ quan thuộc Chính phủ;
- UBND các tỉnh, thành phố;
- Sở Công Thương các tỉnh, thành phố;
- Hội BVQLNTD các tỉnh, thành phố;
- Bộ trưởng Lê Mạnh Hùng (để b/c);
- Các đơn vị quản lý nhà nước, đơn vị sự nghiệp và doanh nghiệp thuộc Bộ (để t/h);
- Lưu VT, CT.

KT. BỘ TRƯỞNG
THỨ TRƯỞNG



Nguyễn Việt Sơn

PHỤ LỤC: MỘT SỐ NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN
NGÀY QUYỀN CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG VIỆT NAM NĂM 2027

(Ban hành kèm theo Kế hoạch số: /KH-BCT ngày 30 tháng 9 năm 2026)

7 8 8 7

- Công nghệ trách nhiệm – Tiếp cận công bằng – Tiêu dùng an tâm.
- Công nghệ an toàn – Tiêu dùng an tâm.
- Công nghệ trách nhiệm – Niềm tin bền vững.
- An toàn thông tin – An tâm tiêu dùng.
- Bảo vệ thông tin – Bảo vệ người tiêu dùng.
- Minh bạch thông tin – Giao dịch tin cậy.
- Bảo vệ dữ liệu cá nhân – Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.
- Giao dịch an toàn – Tiêu dùng an tâm.
- Chung tay bảo vệ người tiêu dùng dễ bị tổn thương.
- Tiếp cận công bằng – Tăng cường bảo vệ người tiêu dùng dễ bị tổn thương.
- Công bằng trong tiếp cận – Bình đẳng trong tiêu dùng.
- Bảo vệ người tiêu dùng dễ bị tổn thương – Trách nhiệm của toàn xã hội.
- Doanh nghiệp trách nhiệm – Người tiêu dùng an tâm.
- Kinh doanh trách nhiệm – Niềm tin bền vững.
- Kinh doanh minh bạch – Tiêu dùng an tâm.
- Bảo vệ người tiêu dùng – Trách nhiệm toàn xã hội.
- Tiêu dùng bền vững – Phát triển lâu dài.
- Tiêu dùng xanh – Hành động nhỏ, thay đổi lớn.
- 1800-6838 – Tổng đài tư vấn, hỗ trợ người tiêu dùng.

Lưu ý: Căn cứ tình hình kinh tế xã hội tại địa phương và hoạt động cụ thể tại đơn vị, các cơ quan, tổ chức có thể bổ sung các nội dung tuyên truyền khác phù hợp với quy định của pháp luật.