

Số: 6100 /KH-UBND

Khánh Hòa, ngày 23 tháng 10 năm 2025

KẾ HOẠCH

**Triển khai Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với
bạo lực trên cơ sở giới năm 2025 trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa**

Căn cứ Nghị quyết số 28/NQ-CP ngày 03/3/2021 của Chính phủ ban hành Chiến lược quốc gia về bình đẳng giới giai đoạn 2021 - 2030;

Thực hiện Công văn số 8935/BNV-CTTN&BDG ngày 03/10/2025 của Bộ Nội vụ về việc hướng dẫn triển khai tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2025, theo đề nghị của Sở Nội vụ tại Tờ trình số 4128/TTr-SNV ngày 15/10/2025, UBND tỉnh ban hành Kế hoạch triển khai Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2025 trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa với những nội dung như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Nâng cao vai trò, trách nhiệm và hiệu quả công tác phối hợp của các cấp, các ngành từ trung ương đến địa phương, qua đó huy động sức mạnh tổng hợp của cả hệ thống chính trị và toàn dân tham gia thực hiện bình đẳng giới, phòng ngừa và ứng phó bạo lực trên cơ sở giới.

- Tăng cường truyền thông trên diện rộng, trong phạm vi cả nước nhằm nâng cao nhận thức cộng đồng về tầm quan trọng của bình đẳng giới và an toàn cho phụ nữ và trẻ em gái trong thời đại số; thúc đẩy hành động của cộng đồng, xã hội để bảo vệ an toàn cho phụ nữ và trẻ em gái trước các rủi ro, nguy cơ khi tiếp cận các nền tảng trực tuyến.

- Thu hút sự quan tâm, đề cao vai trò, trách nhiệm và tính chủ động tham gia hành động của cá nhân, gia đình, cộng đồng, cơ quan, tổ chức về đảm bảo sự an toàn, lành mạnh, thực hiện bình đẳng giới, phòng ngừa và ứng phó với bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái trong ứng dụng khoa học công nghệ, chuyển đổi số.

- Nâng cao nhận thức để thay đổi các quan niệm, thái độ, hành vi bất bình đẳng về giới, khuyến khích nữ giới tham gia tích cực, chủ động, có kỹ năng an toàn trên các nền tảng trực tuyến, góp phần xây dựng một môi trường bình đẳng, an toàn hơn trong kỷ nguyên số.

2. Yêu cầu

- Việc xây dựng kế hoạch và triển khai các hoạt động của Tháng hành động phải được tiến hành đồng bộ, bảo đảm hiệu quả thiết thực, tiết kiệm, phù hợp với tình hình thực tế tại cơ quan, đơn vị, địa phương.

- Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số trong tuyên truyền, phổ biến pháp luật, chính sách và triển khai các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động.

II. NỘI DUNG HOẠT ĐỘNG TRỌNG TÂM

1. Chủ đề Tháng hành động năm 2025

“Bình đẳng giới và an toàn cho phụ nữ và trẻ em gái trong kỷ nguyên số”.

2. Thời gian: Từ ngày **15/11/2025** đến ngày **15/12/2025**.

3. Bộ nhận diện và các thông điệp truyền thông

Chi tiết tại Phụ lục 01 và 02 kèm theo Kế hoạch này.

4. Những hoạt động chính

Với nội dung trọng tâm là ứng dụng khoa học công nghệ, chuyển đổi số trong thực hiện bình đẳng giới; bảo vệ an toàn cho phụ nữ và trẻ em gái trên không gian số; hạn chế những quan điểm, thái độ, hành vi bất bình đẳng về giới trên môi trường số, các bộ, ngành, địa phương tăng cường triển khai các hoạt động truyền thông như sau:

- Xây dựng và ban hành văn bản hướng dẫn các đơn vị trực thuộc triển khai Tháng hành động tại các sở, ngành, cơ quan và địa phương.

- Tổ chức Lễ phát động Tháng hành động với hình thức phù hợp. Tùy tình hình thực tế của sở, ngành, cơ quan, địa phương, có thể kết hợp thực hiện hoạt động sơ kết Chương trình truyền thông trong Tháng hành động, đồng thời khen thưởng, động viên kịp thời các tổ chức, cá nhân có đóng góp tích cực, tiêu biểu đối với công tác truyền thông về bình đẳng giới.

- Tăng cường truyền thông về chủ đề, thông điệp của Tháng hành động trên các phương tiện thông tin đại chúng bằng nhiều hình thức đa dạng, phù hợp với từng nhóm đối tượng và tình hình thực tế như: Truyền thông trực tiếp; tuyên truyền trên hệ thống truyền thông cơ sở; các trang thông tin điện tử, báo điện tử và các mạng xã hội; treo băng rôn, khẩu hiệu trên các địa điểm và phương tiện công cộng,...

- Tăng cường thực hiện số hóa trong truyền thông thông qua mạng xã hội (facebook, fanpage, youtube...) để lan tỏa mạnh mẽ các thông điệp về bình đẳng giới, bảo vệ an toàn cho phụ nữ và trẻ em gái trên không gian mạng.

- Tổ chức các diễn đàn, đối thoại, tọa đàm, hội thảo, tập huấn; tổ chức các cuộc thi về chủ đề bình đẳng giới và an toàn cho phụ nữ trên không gian số, giao lưu văn nghệ, thể thao...

- Phát hành các sản phẩm truyền thông: Tài liệu, tờ rơi, tờ gấp, các video clip ngắn gọn, dễ hiểu hướng tới nhiều đối tượng ở các độ tuổi khác nhau nhằm tăng tính trực quan trong công tác truyền thông.

- Đẩy mạnh huy động các nguồn lực để triển khai Tháng hành động, tăng cường xã hội hóa các hoạt động truyền thông.

- Tăng cường các hình thức kiểm tra về bình đẳng giới và vì sự tiến bộ của phụ nữ tại các cơ quan, đơn vị, địa phương trong Tháng hành động. Xử lý nghiêm các vụ vi phạm về bình đẳng giới, bạo lực trên cơ sở giới, lừa đảo phụ nữ và trẻ em gái trên không gian mạng.

- Gửi các tin, bài về hoạt động triển khai Tháng hành động tại cơ quan, đơn vị, địa phương để đăng tải trên trang thông tin điện tử của Ủy ban quốc gia vì sự tiến bộ của phụ nữ Việt Nam, UBND các cấp, Sở Nội vụ và các cơ quan thông tấn báo chí khác.

5. Báo cáo kết quả hoạt động

- Các sở, ban, ngành, địa phương báo cáo kết quả thực hiện gửi về Sở Nội vụ tổng hợp trước ngày **15/12/2025**.

- Đề cương Báo cáo: Chi tiết Phụ lục 3 kèm theo Kế hoạch này.

II. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Nội vụ

- Chủ trì, hướng dẫn các cơ quan, đơn vị, địa phương trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa triển khai thực hiện.

- Căn cứ tình hình thực tế, chủ trì, phối hợp với các đơn vị, địa phương liên quan nghiên cứu, triển khai một số hình thức tuyên truyền triển khai Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2025 trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa.

- Ban hành văn bản đề nghị các cơ sở trợ giúp xã hội triển khai các dịch vụ hỗ trợ bình đẳng giới và ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới tăng cường công tác truyền thông, tư vấn, hỗ trợ phòng ngừa và ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới, bạo lực với phụ nữ và trẻ em.

- Theo dõi, đôn đốc và tổng hợp báo cáo kết quả thực hiện Tháng hành động trên địa bàn tỉnh gửi UBND tỉnh, Bộ Nội vụ trước ngày **20/12/2025**.

2. Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch

- Ban hành văn bản hướng dẫn các cơ quan báo chí của tỉnh, hệ thống thông tin cơ sở tuyên truyền Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2025.

- Phối hợp với Sở Nội vụ tổ chức thực hiện các hoạt động truyền thông, tuyên truyền về chủ đề và các thông điệp truyền thông của Tháng hành động năm 2025, tổ chức treo băng rôn, khẩu hiệu, panô, áp phích, các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể dục thể thao hưởng ứng Tháng hành động trên địa bàn tỉnh; theo dõi thông tin về bình đẳng giới, phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới trên báo chí, mạng Internet; phối hợp với Công an tỉnh xử lý những hành vi xuất bản các ấn phẩm, sản phẩm thông tin có nội dung phân biệt đối xử về giới.

- Tăng cường công tác kiểm tra và quản lý chặt chẽ việc phê duyệt nội dung bản ghi âm, ghi hình ca múa nhạc, hoạt động giải trí đảm bảo không mang định kiến giới; tổ chức lồng ghép tuyên truyền nội dung thực hiện bình đẳng giới vào trong các hoạt động chuyên môn của ngành.

- Tăng cường thực hiện số hóa trong truyền thông thông qua mạng xã hội (facebook, fanpage, youtube...) nhằm tiếp cận tới nhiều người dân hơn, đặc biệt là thanh niên, học sinh, sinh viên... để lan tỏa mạnh mẽ hơn nữa bình đẳng giới và phòng, chống bạo lực trên cơ sở giới, tăng quyền năng cho phụ nữ và trẻ em gái.

3. Công an tỉnh

Tăng cường kiểm tra, tuần tra và xử lý nghiêm các hành vi vi phạm về bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em.

4. Báo và Phát thanh - Truyền hình Khánh Hòa

Xây dựng các phóng sự, chuyên mục, tin bài, tuyên truyền các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về bình đẳng giới, tuyên truyền về chủ đề, mục đích, ý nghĩa, nội dung hoạt động của Tháng hành động.

5. Các sở, ban, ngành, địa phương

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ, chủ động xây dựng Kế hoạch triển khai Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2025 tại đơn vị, địa phương mình.

6. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh và các tổ chức chính trị - xã hội tỉnh

- Trong phạm vi chức năng, nhiệm vụ của đơn vị, bám sát chủ đề năm 2025 tích cực tham gia phối hợp tổ chức các hoạt động trong Tháng hành động.

- Đẩy mạnh công tác truyền thông Tháng hành động đến các tầng lớp Nhân dân, tổ chức cơ sở và đoàn viên, hội viên về bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới.

Trên đây là Kế hoạch Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2025 trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa, đề nghị các sở, ban, ngành, các tổ chức chính trị - xã hội tỉnh; UBND các xã, phường, đặc khu triển khai thực hiện và báo cáo kết quả gửi về Sở Nội vụ tổng hợp **trước ngày 15/12/2025./.**

(Đính kèm:

- Phụ lục 01: Bộ nhận diện truyền thông của Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó bạo lực trên cơ sở giới.

- Phụ lục 02: Thông điệp tuyên truyền hưởng ứng Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2025.

- Phụ lục 03: Đề cương báo cáo kết quả thực hiện Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó bạo lực trên cơ sở giới năm 2025).

Nơi nhận:

- Bộ Nội vụ (báo cáo);
- Thường trực TU, HĐND tỉnh (báo cáo);
- Chủ tịch UBND tỉnh (báo cáo);
- Các PCT UBND tỉnh;
- UBMTTQVN và tổ chức CT-XH tỉnh;
- Các sở, ban, ngành;
- UBND các xã, phường, đặc khu;
- Báo và Phát thanh – Truyền hình tỉnh;
- Lãnh đạo VPUBND tỉnh;
- TTCB và Công TTĐT tỉnh;
- Lưu: VT, TmN, NN.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



(Signature)
Nguyễn Long Biên

PHỤ LỤC 01

Bộ nhận diện truyền thông của Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó bạo lực trên cơ sở giới
(Kèm theo kế hoạch số 6100 /KH-UBND ngày 23 /10/2025 của UBND tỉnh)

1. HÌNH ẢNH:



● C0 M70 Y100 K0
● R243 G112 B33

Nhìn thoáng là 1 trái tim.

Ngắm kỹ là một con người được ghép từ 2 hình người đang ôm nhau, hòa nhập thành một.

Hình ảnh biểu đạt cảm xúc yêu thương, gắn kết, khăng khít, gần gũi.

Hai cánh tay ôm nhau kết thành hình ảnh chiếc ruy băng trắng - là biểu tượng của chiến dịch toàn cầu lớn nhất của nam giới, bắt đầu từ năm 1991, nhằm chống lại bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái, thúc đẩy bình đẳng giới.

Hiện nay, chiến dịch đã được thực hiện tại hơn 57 quốc gia trên thế giới.

2. MÀU SẮC:

- Màu cam đã được Liên hiệp quốc lựa chọn là màu biểu tượng cho chiến dịch toàn cầu về xóa bỏ bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái.

- Ruy băng màu trắng là biểu tượng của chiến dịch truyền thông của nam giới nhằm kêu gọi xóa bỏ bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái trên toàn thế giới.

PHỤ LỤC 02

Thông điệp tuyên truyền hưởng ứng Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2025
 (Kèm theo Kế hoạch số 5100/KH-UBND ngày 23/10/2025 của UBND tỉnh)

**I. Chủ đề Tháng hành động:**

“Bình đẳng giới và an toàn cho phụ nữ và trẻ em gái trong kỷ nguyên số”

II. Các khẩu hiệu, thông điệp truyền thông:

1. Hưởng ứng Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2025.
2. Kỷ nguyên số: kỷ nguyên bình đẳng và an toàn cho mọi người.
3. Bình đẳng giới và an toàn trên không gian mạng bắt đầu từ chính chúng ta.
4. An toàn trực tuyến cho phụ nữ và trẻ em gái là trách nhiệm của mỗi chúng ta.
5. Không khoan nhượng với hành vi quấy rối, bạo lực đối với phụ nữ trên không gian mạng.
6. Hãy phản đối mọi hình thức kỳ thị, xúc phạm, đe dọa phụ nữ và trẻ em gái trên môi trường mạng.
7. Hãy tôn trọng tiếng nói của phụ nữ trên môi trường trực tuyến.
8. Mọi người đều có quyền bình đẳng trên không gian số.
9. Bảo mật kỹ, chẳng lo chi.
10. Bảo mật và quyền riêng tư - biện pháp an toàn cho phụ nữ và trẻ em gái trên không gian mạng.

PHỤ LỤC 03

ĐỀ CƯƠNG BÁO CÁO
Kết quả thực hiện Tháng hành động vì bình đẳng giới
và phòng ngừa, ứng phó bạo lực trên cơ sở giới năm 2025
(Kèm theo Kế hoạch số 6100 /KH-UBND ngày 23 /10/2025 của UBND tỉnh)

I. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Công tác chỉ đạo, ban hành kế hoạch triển khai
2. Phát động Tháng hành động
3. Nội dung hoạt động đã triển khai
4. Kinh phí tổ chức
 - a) Ngân sách nhà nước
 - b) Ngân sách vận động
 (Bảng tổng hợp số liệu kèm theo)

II. ĐÁNH GIÁ CHUNG

1. Những kết quả đã đạt được, bài học kinh nghiệm
2. Những khó khăn, tồn tại 3. Kiến nghị, đề xuất

III. TỔNG HỢP SỐ LIỆU

Kết quả thực hiện Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó bạo lực trên cơ sở giới năm 2025

1. Tổ chức phát động và các hoạt động hưởng ứng, kiểm tra, giám sát...

STT	Hoạt động	Số cuộc/ Đoàn	Số người tham gia		Cấp triển khai
			Nam	Nữ	

2. Kết quả truyền thông trên các phương tiện thông tin đại chúng, thông tin cơ sở

STT	Nội dung	Số lượng	Số người tiếp cận		Cấp triển khai
			Nam	Nữ	

3. Sản xuất, phát hành các sản phẩm truyền thông

STT	Sản phẩm	Số lượng	Số người tiếp cận		Cấp triển khai
			Nam	Nữ	