

Số: 12 /CT-BCT*Hà Nội, ngày 30 tháng 10 năm 2026***CHỈ THỊ****Về việc thực hiện các giải pháp bảo đảm cân đối cung cầu, bình ổn thị trường cuối năm 2026 và dịp Tết Nguyên đán Đinh Mùi 2027**

Năm 2026, kinh tế thế giới nói chung và trong nước nói riêng tiếp tục chịu ảnh hưởng từ các yếu tố bất ổn chính trị, chính sách thương mại, tiền tệ của các nước lớn. Kinh tế toàn cầu bị tác động bởi việc đứt gãy chuỗi cung ứng và lạm phát nên tốc độ tăng trưởng chậm lại so với năm trước. Trong nước, mặc dù có những tác động bất lợi từ thị trường thế giới khiến lạm phát tăng, gây lo ngại cho việc đẩy mạnh thực hiện các biện pháp hỗ trợ tăng trưởng kinh tế, tuy nhiên, với sự kiên định mục tiêu từ Trung ương đến các Bộ, ngành, địa phương, sự linh hoạt, thận trọng trong việc điều hành nền kinh tế nói chung và thị trường hàng hóa nói riêng, cùng với sự nỗ lực thực hiện các giải pháp phát triển của các ngành, kinh tế cả nước năm 2026 đã có bước tăng trưởng khá so với năm trước. GDP 9 tháng đầu năm đã tăng 9,01% so với cùng kỳ năm 2025. Tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ 9 tháng đầu năm ước đạt 5.926 nghìn tỷ đồng, tăng 13,4% so với cùng kỳ năm 2025 (mức tăng khá cao so với năm trước chỉ tăng 9,8%). Mặc dù đã đạt được những kết quả bước đầu khả quan về tăng trưởng kinh tế nói chung và phát triển thị trường hàng hóa nói riêng, tuy nhiên, do ảnh hưởng của các yếu tố bất ổn từ thị trường thế giới, CPI bình quân 9 tháng đầu năm đã tăng 4,52% so với cùng kỳ năm 2025, cao hơn mức chỉ tiêu kiểm soát lạm phát Quốc hội giao năm 2026. Trong giai đoạn cuối năm 2026 và đầu năm 2027, thị trường hàng hóa trong nước sẽ tiếp tục chịu áp lực tăng giá từ giá hàng hóa nguyên, nhiên liệu nhập khẩu, nhu cầu hàng hóa tăng trong các dịp lễ, Tết, cung tiền tăng khi các dự án đầu tư công đẩy mạnh giải ngân nhằm bảo đảm tiến độ theo kế hoạch... các yếu tố trên sẽ ảnh hưởng tiêu cực đến sự ổn định và phát triển của thị trường trong nước.

Thực hiện Nghị quyết số 168/NQ-CP ngày 27/6/2026 của Chính phủ về cập nhật kịch bản tăng trưởng và giải pháp trọng tâm trong các quý còn lại để thực hiện mục tiêu tăng trưởng năm 2026 phấn đấu từ 10% trở lên gắn với giữ vững ổn định kinh tế vĩ mô; Công điện số 70/CĐ-TTg ngày 15/10/2026 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường các biện pháp quản lý, điều hành giá những tháng cuối năm 2026, góp phần kiểm soát lạm phát theo mục tiêu đề ra; để bảo đảm cân đối cung cầu các mặt hàng thiết yếu, bình ổn thị trường và thực hiện các biện pháp kích cầu tiêu dùng, thực hiện mục tiêu kiểm soát lạm phát, ổn định kinh tế vĩ mô, tăng trưởng kinh tế dịp cuối năm 2026, làm tiền đề thực hiện các nhiệm

vụ được giao cho ngành Công Thương năm 2027, Bộ Công Thương đề nghị Sở Công Thương các tỉnh, thành phố, các đơn vị thuộc Bộ, các Tập đoàn, Tổng công ty, Công ty, các Hiệp hội ngành hàng sớm có kế hoạch sản xuất, kinh doanh, phát triển thị trường, kích cầu tiêu dùng, các phương án cung ứng hàng hóa, bình ổn thị trường và xử lý kịp thời các biến động bất thường của thị trường, đồng thời tích cực thực hiện các công việc sau:

1. Sở Công Thương các tỉnh, thành phố

- Theo dõi sát diễn biến thị trường, nhu cầu tiêu dùng và khả năng cung ứng các mặt hàng thiết yếu, nhất là các mặt hàng có giá tăng thời gian vừa qua như lương thực, thực phẩm, xăng dầu, gas và các mặt hàng phục vụ sản xuất, tiêu dùng dịp cuối năm và Tết Nguyên đán. Chủ động xây dựng phương án bảo đảm nguồn cung theo từng tháng, từng địa bàn; phối hợp với doanh nghiệp sản xuất, phân phối, hệ thống bán lẻ tổ chức dự trữ hàng hóa phù hợp, không để xảy ra tình trạng thiếu hàng, gián đoạn nguồn cung hoặc tăng giá bất hợp lý trong dịp cuối năm và Tết Nguyên đán.

- Chủ động tham mưu cho Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố ban hành phương án chuẩn bị nguồn hàng, dự trữ hàng hoá thiết yếu phục vụ Tết; triển khai các biện pháp bình ổn thị trường theo quy định của pháp luật đối với những nhóm hàng có mức tăng giá bất thường; vận động các doanh nghiệp sản xuất, phân phối, hệ thống siêu thị, chợ đầu mối và cửa hàng tiện lợi tham gia dự trữ, cung ứng hàng hóa với giá hợp lý; phối hợp với ngành ngân hàng hỗ trợ, kết nối các doanh nghiệp sản xuất, phân phối hàng thiết yếu phục vụ Tết với các tổ chức tín dụng trên địa bàn để tiếp cận được nguồn vốn vay với lãi suất ưu đãi, dự trữ hàng hóa bình ổn thị trường dịp trước, trong và sau Tết Nguyên đán.

- Chủ trì phối hợp với các Sở, Ban, ngành liên quan tổ chức các hoạt động kết nối cung cầu, hội chợ, phiên chợ hàng Việt, chương trình khuyến mại tập trung, kích cầu tiêu dùng và kết nối tiêu thụ nông sản, thực phẩm đặc sản vùng miền. Khuyến khích doanh nghiệp mở rộng kênh phân phối trực tiếp và trực tuyến, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp nhỏ và vừa trên địa bàn ứng dụng công nghệ số trong hoạt động bán hàng để mở rộng thị trường tiêu thụ; triển khai các hoạt động thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” nhằm thúc đẩy tiêu dùng hàng Việt Nam có chất lượng tốt, góp phần mở rộng đầu ra cho sản xuất trong nước và tăng năng lực cạnh tranh với nhập khẩu.

- Chỉ đạo các doanh nghiệp trên địa bàn, tổ chức các chuyến bán hàng về nông thôn, vùng sâu, vùng xa, chuẩn bị tốt nguồn hàng chính sách, hàng hỗ trợ và các mặt hàng tiêu dùng thiết yếu, mặt hàng phục vụ Tết để cung ứng sớm và đầy đủ cho nhân dân các vùng nông thôn, miền núi, vùng sâu, vùng xa, hải đảo và đặc biệt chú trọng công tác cung ứng hàng hóa cho các vùng bị thiệt hại do thiên tai với giá cả hợp lý, chất lượng bảo đảm.

- Phối hợp với Sở Nông nghiệp và Môi trường và các đơn vị chức năng theo dõi sát tình hình sản xuất, diễn biến thời tiết, dịch bệnh, đánh giá năng lực

sản xuất để có phương án bảo đảm nguồn cung, ổn định thị trường các mặt hàng nông sản thực phẩm thiết yếu dịp cuối năm và Tết Nguyên đán Đinh Mùi 2027; phối hợp triển khai các hoạt động kết nối cung cầu tiêu thụ nông sản đến vụ thu hoạch rõ nhằm bảo đảm lợi ích cho người sản xuất.

- Chỉ đạo các doanh nghiệp kinh doanh xăng dầu trên địa bàn dự trữ đầy đủ xăng dầu theo quy định, có phương án đảm bảo nguồn cung xăng dầu cho thị trường dịp cuối năm và Tết Nguyên đán; phối hợp với các cơ quan chức năng tăng cường giám sát, kiểm tra việc duy trì bán hàng và thực hiện các quy định của pháp luật về kinh doanh xăng dầu, kiểm tra chất lượng, đo lường, giá bán xăng dầu lưu thông trên thị trường.

- Kiểm tra, giám sát, chỉ đạo các Công ty Điện lực trên địa bàn cung ứng điện đầy đủ, ổn định và có phương án dự phòng để bảo đảm cung cấp đủ điện cho sản xuất, sinh hoạt của nhân dân. Chú trọng công tác bảo đảm an toàn phòng chống sự cố điện, sự cố cháy nổ do nguyên nhân từ lưới điện tại các nơi công cộng, khu dân cư, khu vui chơi.

- Phối hợp với các đơn vị chức năng tại địa phương, đơn vị vận tải, doanh nghiệp logistics và hệ thống phân phối xây dựng phương án vận chuyển, điều tiết hàng hóa từ nơi có nguồn cung đến địa bàn có nhu cầu cao; kịp thời tháo gỡ khó khăn trong vận chuyển, lưu thông, phân phối hàng hóa, nhất là trong những ngày giáp Tết.

- Chỉ đạo lực lượng Quản lý thị trường tại địa phương, tăng cường hoạt động kiểm tra, giám sát thị trường, chú trọng kiểm tra về giá, chất lượng sản phẩm, các quy định về an toàn thực phẩm, các hành vi đầu cơ, găm hàng, tăng giá bất hợp lý trên địa bàn.

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổ chức các Hội chợ Xuân, các hoạt động vui chơi giải trí lành mạnh, tiết kiệm trên địa bàn; kết hợp các chương trình du lịch, sự kiện văn hóa, thể thao với các chương trình kích cầu tiêu dùng cho các mặt hàng đặc sản, truyền thống của địa phương.

- Phối hợp với các cơ quan thông tin đại chúng trên địa bàn thông tin đầy đủ và kịp thời về thị trường, giá cả, các chương trình bình ổn thị trường, chương trình xúc tiến thương mại, thông tin về các điểm bán hàng bình ổn cho người dân địa phương; thiết lập cơ chế theo dõi, cập nhật thường xuyên tình hình cung cầu, giá cả và lượng hàng dự trữ của các doanh nghiệp đầu mối, nhà phân phối lớn trên địa bàn; phối hợp xử lý thông tin sai lệch gây tâm lý hoang mang; thực hiện chế độ báo cáo định kỳ, đột xuất theo yêu cầu của Bộ Công Thương.

2. Các Tập đoàn, Tổng công ty, Công ty sản xuất kinh doanh hàng hoá, dịch vụ thiết yếu, hàng hóa phục vụ Tết

a) Đối với các đơn vị sản xuất hàng hóa phục vụ Tết (Tập đoàn Công nghiệp Năng lượng Quốc gia Việt Nam, Tổng Công ty Cổ phần Bia Rượu -

Nước giải khát Hà Nội, Tổng Công ty cổ phần Bia Rượu - Nước giải khát Sài Gòn, Tổng công ty Thuốc lá Việt Nam, Tập đoàn Dệt may Việt Nam...):

- Chủ động có kế hoạch sản xuất, cung ứng hàng hóa phục vụ Tết; dự trữ vật tư, nguyên, nhiên vật liệu một cách hợp lý, tiết giảm chi phí, ưu tiên sử dụng nguyên liệu trong nước đã sản xuất được, nhằm duy trì sản xuất ổn định để bảo đảm lượng cung ứng hàng hóa cho thị trường với giá hợp lý, chất lượng tốt, mẫu mã đẹp, có thể cạnh tranh với hàng nhập khẩu; tích cực tham gia Chương trình Khuyến mại tập trung quốc gia, các chương trình xúc tiến thương mại, tích cực tham gia, triển khai các hoạt động thuộc Chương trình Hàng Việt vì người Việt.

- Giám sát chặt chẽ việc cung ứng hàng cho thị trường và bán hàng trong hệ thống phân phối nhằm ngăn chặn tình trạng thiếu hàng, sốt giá giả tạo do các nhà phân phối, đại lý đầu cơ hàng, nâng giá.

b) Tập đoàn Điện lực Việt Nam: Chủ động lập phương thức trực vận hành cung cấp điện và phối hợp với Công ty TNHH MTV Vận hành hệ thống điện và thị trường điện quốc gia (NSMO) huy động các nguồn điện trong hệ thống điện quốc gia để bảo đảm cung ứng đủ điện cho sản xuất, tiêu dùng trong dịp Tết; NSMO: Lập phương án huy động các nguồn điện và vận hành hệ thống điện quốc gia để đảm bảo cung ứng đủ điện trong dịp Tết.

c) Đối với các đơn vị có hoạt động kinh doanh thương mại (Tổng công ty Thương mại Sài Gòn, Tổng công ty Thương mại Hà Nội, Liên hiệp hợp tác xã thương mại Thành phố Hồ Chí Minh...): Tích cực tham gia các Chương trình bình ổn thị trường tại địa phương, các chương trình kích cầu tiêu dùng, chương trình kết nối cung cầu, hỗ trợ tiêu thụ các mặt hàng của các địa phương sản xuất; đẩy mạnh việc mở rộng mạng lưới phân phối hàng hóa, nhất là tại các khu vực nông thôn, hải đảo nhằm cung ứng tốt hàng hóa bình ổn nói chung và hàng Việt nói riêng cho người dân; tích cực tham gia các Chương trình hỗ trợ cho người dân diện chính sách, người dân ở các vùng bị thiệt hại do thiên tai.

d) Tập đoàn Xăng dầu Việt Nam, Tập đoàn Công nghiệp Năng lượng Quốc gia Việt Nam và các doanh nghiệp đầu mối kinh doanh xăng dầu thực hiện dự trữ lưu thông theo quy định, thực hiện nghiêm túc tổng nguồn xăng dầu tối thiểu đã được phân giao, có kế hoạch đảm bảo nguồn cung xăng dầu ổn định phục vụ sản xuất, tiêu dùng của người dân, doanh nghiệp dịp cuối năm và trước, trong, sau Tết Nguyên đán, không để gián đoạn nguồn cung xăng dầu trong hệ thống kinh doanh; tiết giảm chi phí để cung ứng xăng dầu cho thị trường với giá hợp lý, tăng cường kiểm soát chất lượng, giá bán, đo lường trong hệ thống phân phối; thực hiện nghiêm túc các quy định về thời gian bán hàng tại các điểm bán lẻ xăng dầu. Các doanh nghiệp sản xuất xăng dầu trong nước bảo đảm duy trì sản xuất ổn định, cung cấp xăng dầu cho thị trường theo kế hoạch và hợp đồng đã ký với các thương nhân đầu mối kinh doanh xăng dầu.

3. Các Hiệp hội ngành hàng

- Phối hợp chặt chẽ với Bộ Công Thương và các Bộ ngành liên quan rà soát cân đối cung cầu các mặt hàng thiết yếu, theo dõi sát diễn biến thị trường trong và ngoài nước để ứng phó kịp thời với những biến động bất thường nhằm bình ổn thị trường khi cần thiết; phối hợp đề xuất các biện pháp tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp, thực hiện các giải pháp kích cầu tiêu dùng.

- Chỉ đạo các doanh nghiệp thành viên duy trì sản xuất, kinh doanh, chủ động, linh hoạt trong hoạt động xuất nhập khẩu, tổ chức tốt lưu thông hàng hóa nhằm bảo đảm cung ứng kịp thời và đầy đủ nguồn hàng cho thị trường, nhất là trong giai đoạn trước, trong và sau Tết Nguyên đán; bảo đảm cung cấp thông tin đầy đủ, chính xác cho người tiêu dùng, tiếp nhận và tiến hành giải quyết tranh chấp với người tiêu dùng theo quy định của pháp luật.

4. Các đơn vị thuộc Bộ Công Thương

a) Vụ Kế hoạch - Tài chính

Chủ trì, đôn đốc các đơn vị liên quan đẩy mạnh thực hiện các nhiệm vụ được giao nhằm thực hiện Nghị quyết số 01/NQ-CP ngày 08/01/2026 của Chính phủ; Nghị quyết số 109/NQ-CP ngày 16/4/2026 của Chính phủ; Nghị quyết số 168/NQ-CP ngày 27/06/2026 của Chính phủ về cập nhật kịch bản tăng trưởng và giải pháp trọng tâm trong các quý còn lại để thực hiện mục tiêu tăng trưởng năm 2026 phấn đấu từ 10% trở lên gắn với giữ vững ổn định kinh tế vĩ mô.

b) Cục Quản lý và Phát triển thị trường trong nước

- Theo dõi sát diễn biến thị trường, giá cả các mặt hàng thiết yếu, đồng thời phối hợp với các Bộ, ngành, địa phương và các đơn vị thuộc Bộ Công Thương có liên quan, đánh giá cung cầu các mặt hàng nhất là các mặt hàng thực phẩm thiết yếu, vật tư nông nghiệp, xăng dầu trong giai đoạn cuối năm 2026 và cả năm 2027 để chủ động có phương án hoặc đề xuất với Chính phủ các biện pháp bảo đảm nguồn hàng, bình ổn thị trường.

- Thực hiện công tác điều hành giá mặt hàng do nhà nước quản lý theo quy định, phối hợp với các Bộ, ngành địa phương trong Ban chỉ đạo điều hành giá để có giải pháp theo dõi, chỉ đạo, điều hành giá các hàng hóa, dịch vụ do nhà nước quản lý nhằm thực hiện nhiệm vụ kiểm chế lạm phát năm 2026 và bước đầu thực hiện mục tiêu kiểm soát lạm phát năm 2027.

- Chỉ đạo các thương nhân đầu mối kinh doanh xăng dầu, các thương nhân phân phối xăng dầu thực hiện nghiêm túc các quy định về kinh doanh xăng dầu (nhất là việc dự trữ lưu thông, thực hiện tổng nguồn xăng dầu tối thiểu...); có kế hoạch bảo đảm đủ nguồn hàng, tổ chức tốt việc cung ứng xăng dầu liên tục, đáp ứng nhu cầu cho sản xuất, kinh doanh và tiêu dùng, đặc biệt trong dịp cuối năm và Tết Nguyên đán.

- Phối hợp với Bộ, ngành, địa phương đôn đốc, tạo điều kiện cho các doanh nghiệp triển khai Chương trình bình ổn thị trường, Chương trình Sức sống hàng

Việt, thực hiện các hoạt động kết nối cung cầu nhằm giới thiệu, quảng bá thương hiệu hàng Việt đến người tiêu dùng, hỗ trợ tiêu thụ hàng hóa sản xuất trong nước và kích cầu tiêu dùng.

- Chỉ đạo lực lượng Quản lý thị trường cả nước tập trung tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường và xử lý nghiêm các hành vi vi phạm về đầu cơ găm hàng, niêm yết giá, thương mại điện tử, kinh doanh, vận chuyển, tàng trữ hàng cấm, hàng nhập lậu, hàng không rõ nguồn gốc, hàng giả, hàng xâm phạm sở hữu trí tuệ, hàng kém chất lượng,... chú trọng các mặt hàng thiết yếu, mặt hàng có nhu cầu tiêu dùng cao trong dịp cuối năm và Tết Nguyên đán như hàng điện tử, điện lạnh, quần áo, giày dép, bánh kẹo, đường cát, hoa quả, thuốc lá, rượu, bia, nước giải khát, gia súc, gia cầm, các mặt hàng thực phẩm tươi sống,...

c) Các Cục: Công nghiệp, Điện lực, Hoá chất, Năng lượng – Dầu khí

- Tập trung chỉ đạo các doanh nghiệp thuộc lĩnh vực quản lý duy trì hoạt động sản xuất các mặt hàng cần thiết (thực phẩm chế biến, rượu, bia, nước giải khát, thuốc lá, bánh kẹo, xăng dầu, điện, phân bón...) đảm bảo cung ứng đủ hàng hóa phục vụ sản xuất, kinh doanh và đời sống nhân dân; tiếp tục đẩy mạnh đổi mới công nghệ, bảo đảm sử dụng nguyên liệu tiết kiệm, hiệu quả, tiết giảm chi phí sản xuất, hạ giá thành sản phẩm, nâng cao khả năng cạnh tranh của sản phẩm sản xuất trong nước.

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị có liên quan tăng cường chỉ đạo, rà soát việc chấp hành các quy định về chất lượng, bảo đảm an toàn thực phẩm theo quy định tại các đơn vị sản xuất, kinh doanh các mặt hàng thực phẩm thuộc phạm vi quản lý của Bộ Công Thương, chú trọng các mặt hàng phục vụ Tết như rượu, bia, nước giải khát, bánh mứt kẹo...

d) Cục Xuất nhập khẩu

Tiếp tục thực hiện các biện pháp hỗ trợ doanh nghiệp đẩy mạnh xuất khẩu, hạn chế nhập siêu; theo dõi sát tình hình xuất, nhập khẩu để phối hợp với các đơn vị liên quan có biện pháp điều hành kịp thời, hợp lý nhằm ưu tiên bảo đảm nguồn cung hàng hóa thiết yếu cho thị trường trong nước giai đoạn cuối năm và Tết Nguyên đán.

đ) Cục Xúc tiến thương mại

Phối hợp với các Sở Công Thương, hiệp hội ngành hàng và các đơn vị liên quan tổ chức Chương trình Khuyến mại tập trung quốc gia, các hội chợ, triển lãm, chương trình xúc tiến thương mại thị trường trong nước có tính tập trung, quy mô lớn, các hoạt động kết nối cung cầu, thúc đẩy tiêu thụ hàng hóa sản xuất trong nước, sản phẩm OCOP dịp cuối năm và Tết Nguyên đán; kết hợp hiệu quả hoạt động xúc tiến thương mại với xúc tiến đầu tư, văn hóa, du lịch.

e) Cục Thương mại điện tử

- Tăng cường tuyên truyền, phổ biến, hướng dẫn các địa phương, doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh, nền tảng thương mại điện tử và các tổ chức

cung cấp dịch vụ thương mại điện tử thực hiện đúng quy định pháp luật; nâng cao trách nhiệm của các chủ thể tham gia, thúc đẩy hoạt động thương mại điện tử an toàn, minh bạch, bền vững.

- Phối hợp với các địa phương, hiệp hội, nền tảng và tổ chức cung cấp dịch vụ thương mại điện tử triển khai các giải pháp hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh ứng dụng thương mại điện tử, công nghệ số trong phân phối, tiêu thụ hàng hóa; mở rộng khả năng tiếp cận thị trường, đẩy mạnh tiêu thụ hàng Việt Nam, sản phẩm đặc trưng, sản phẩm thế mạnh của địa phương trên môi trường trực tuyến.

g) Ủy ban Cạnh tranh Quốc gia

Tăng cường hoạt động giám sát, tập trung bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng theo quy định của pháp luật; chủ động phát hiện để xử lý kịp thời các hành vi hạn chế cạnh tranh, hành vi cạnh tranh không lành mạnh và các hành vi bị nghiêm cấm có liên quan đến cạnh tranh theo quy định của pháp luật; Chủ động công tác rà soát, giám sát cạnh tranh trong một số lĩnh vực hàng hóa, dịch vụ nhằm đảm bảo cạnh tranh lành mạnh trên thị trường.

h) Cục Phòng vệ thương mại

Chủ trì, phối hợp với các hiệp hội, ngành hàng liên quan theo dõi, hỗ trợ và hướng dẫn kịp thời các ngành sản xuất mặt hàng thiết yếu trong nước về các quy định pháp luật liên quan đến điều tra/áp dụng biện pháp phòng vệ thương mại để đảm bảo môi trường cạnh tranh lành mạnh và nguồn cung trên thị trường trong giai đoạn cuối năm và dịp Tết Nguyên đán.

i) Văn phòng Bộ

- Đầu mối tổng hợp báo cáo tình hình chuẩn bị Tết và phục vụ Tết của ngành Công Thương gửi Thủ tướng Chính phủ theo yêu cầu.

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị thuộc Bộ, các cơ quan thông tin, báo chí thuộc Bộ thông tin chính xác, kịp thời về công tác chỉ đạo, điều hành, bảo đảm thông tin trung thực, khách quan, tạo sự đồng thuận của xã hội trong việc thực hiện các mục tiêu, nhiệm vụ được giao.

k) Các cơ quan thông tin báo chí thuộc Bộ

- Thông tin kịp thời các chủ trương, chính sách, quy định về kinh doanh của nhà nước; cung cầu, giá cả hàng hóa để ngăn chặn tình trạng tin đồn thất thiệt gây rối loạn thị trường, ảnh hưởng bất lợi đến người tiêu dùng.

- Phối hợp với các đơn vị thuộc Bộ, các cơ quan thông tin báo chí khác ngoài Bộ, tuyên truyền sâu rộng về công tác điều hành các mặt hàng thiết yếu theo quy định của Bộ Công Thương, các Chương trình bình ổn thị trường, chương trình xúc tiến thương mại trong nước và Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, Chương trình Hàng Việt vì người Việt, các chương trình kết nối cung cầu hàng hóa và các Hội chợ Xuân...

5. Tổ chức thực hiện

Thủ trưởng các đơn vị thuộc Bộ, các Tập đoàn, Tổng công ty, doanh nghiệp ngành Công Thương, Sở Công Thương các tỉnh, thành phố và Chủ tịch các Hiệp hội ngành hàng nghiêm túc triển khai các nhiệm vụ được giao tại Chỉ thị này và thực hiện chế độ báo cáo như sau:

a) Các doanh nghiệp sản xuất kinh doanh hàng hoá có báo cáo gửi về Bộ Công Thương về kế hoạch chuẩn bị hàng hoá và triển khai các nhiệm vụ; Tập đoàn Điện lực Việt Nam có báo cáo phương án bảo đảm điện; Sở Công Thương các địa phương báo cáo về công tác chuẩn bị, phục vụ Tết theo lịch sau:

- Đợt 1: Báo cáo về kế hoạch sản xuất, cung ứng hàng hoá cho thị trường trong nước dịp cuối năm 2026 và Tết Nguyên đán Đinh Mùi 2027 trước ngày 10 tháng 12 năm 2026;

- Đợt 2: Báo cáo tình hình triển khai các nhiệm vụ trước ngày 22 tháng 01 năm 2027;

- Đợt 3: Báo cáo kết quả thực hiện các nhiệm vụ được giao tại Chỉ thị trước ngày 11 tháng 02 năm 2027.

b) Các đơn vị thuộc Bộ: Báo cáo tình hình thực hiện các nhiệm vụ được giao tại Chỉ thị này trước ngày 10 hàng tháng (từ tháng 11/2026 - tháng 02/2027) gửi về Văn phòng Bộ.

Đề nghị các đơn vị nghiêm túc triển khai các nhiệm vụ được giao tại Chỉ thị và thực hiện đúng chế độ báo cáo về Bộ Công Thương./

Nơi nhận:

- Thủ tướng, các Phó Thủ tướng Chính phủ;
- Văn phòng Chính phủ;
- Lãnh đạo Bộ;
- UBND các tỉnh, thành phố (để phối hợp);
- Sở Công Thương các tỉnh, thành phố;
- Văn phòng Bộ;
- Các Vụ, Cục: TTTN, CN, XTTM, HC, XNK, ĐL, NLDK, PVTM, KHTC, TMĐT;
- Ủy ban CTQG;
- Báo Công Thương, Tạp chí Công Thương;
- Các Hiệp hội: Lương thực, Thép, Phân bón, Gas, Xăng dầu, Bán lẻ;
- Các TĐ, TCT: Công nghiệp-Năng lượng, Điện lực, Hoá chất, Dệt may, Xăng dầu, Thép, Thuốc lá, Habeco, Sabeco;
- Các doanh nghiệp kinh doanh xăng dầu đầu mối;
- NSMO;
- Lưu: VT, TTTN (Honglt).

BỘ TRƯỞNG



Lê Mạnh Hùng