

Số: 45 /2026/QĐ-UBND

Hà Tĩnh, ngày 01 tháng 7 năm 2026

QUYẾT ĐỊNH
Ban hành Quy chế quản lý hoạt động quảng cáo ngoài trời
trên địa bàn tỉnh Hà Tĩnh

Căn cứ Luật Tổ chức chính quyền địa phương số 72/2025/QH15;

Căn cứ Luật Ban hành văn bản quy phạm pháp luật số 64/2025/QH15 được sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật số 87/2025/QH15;

Căn cứ Luật Quảng cáo số 16/2012/QH13 được sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Quảng cáo số 75/2025/QH15;

Căn cứ Luật Xây dựng số 135/2025/QH15;

Căn cứ Luật Đường bộ số 35/2024/QH15; Luật Trật tự, an toàn giao thông đường bộ số 36/2024/QH15;

Căn cứ Luật An ninh mạng số 24/2018/QH14;

Căn cứ Luật Đất đai số 31/2024/QH15;

Căn cứ Luật Đầu tư số 143/2025/QH15;

Căn cứ Luật Xử lý vi phạm hành chính số 15/2012/QH13 được sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật số 67/2020/QH14, Luật số 88/2025/QH15;

Căn cứ Nghị định số 342/2025/NĐ-CP của Chính phủ Quy định chi tiết một số điều của Luật Quảng cáo;

Căn cứ Nghị định số 87/2026/NĐ-CP của Chính phủ Quy định xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực văn hoá và quảng cáo;

Căn cứ Nghị định số 165/2024/NĐ-CP của Chính phủ quy định chi tiết, hướng dẫn thi hành một số Điều của Luật Đường bộ và Điều 77 Luật Trật tự, An toàn giao thông đường bộ;

Căn cứ Nghị định số 175/2024/NĐ-CP của Chính phủ quy định chi tiết một số điều và biện pháp thi hành luật xây dựng về quản lý hoạt động xây dựng;

Căn cứ Thông tư số 06/2021/TT-BXD của Bộ trưởng Bộ Xây dựng quy định về phân cấp công trình xây dựng và hướng dẫn áp dụng trong quản lý hoạt động đầu tư xây dựng; được sửa đổi, bổ sung một số điều tại Thông tư số 02/2025/TT-BXD;

Căn cứ Thông tư số 04/2018/TT-BXD của Bộ trưởng Bộ Xây dựng ban hành Quy chuẩn kỹ thuật quốc gia về xây dựng và lắp đặt phương tiện quảng cáo ngoài trời;

Căn cứ Thông tư số 10/2013/TT-BVHTTDL của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch quy định chi tiết và hướng dẫn thực hiện một số điều của Luật Quảng cáo và Nghị định số 181/2013/NĐ-CP của Chính phủ quy định chi tiết thi

hành một số điều của Luật Quảng cáo;

Căn cứ Thông tư số 10/2025/TT-BVHTTDL của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về hướng dẫn chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Văn hóa và Thể thao, Sở Du lịch thuộc Ủy ban nhân dân cấp tỉnh; chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn của Phòng Văn hóa - Xã hội thuộc Ủy ban nhân dân cấp xã trong các lĩnh vực thuộc phạm vi quản lý nhà nước của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch;

Theo đề nghị của Giám đốc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tại Tờ trình số 182/TTr-SVHTT ngày 18 tháng 6 năm 2026;

Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Quyết định ban hành Quy chế quản lý hoạt động quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh Hà Tĩnh.

Điều 1. Ban hành kèm theo Quyết định này Quy chế quản lý hoạt động Quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh Hà Tĩnh.

Điều 2. Quyết định có hiệu lực thi hành kể từ ngày 15 tháng 7 năm 2026.

Điều 3. Chánh Văn phòng UBND tỉnh, Giám đốc các Sở, Thủ trưởng các Ban, ngành cấp tỉnh; Chủ tịch UBND các xã, phường và các cơ quan, tổ chức có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

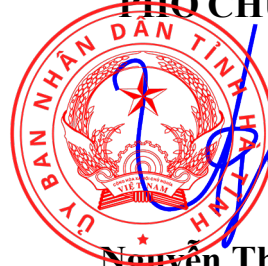
Nơi nhận:

- Như Điều 3;
- Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch;
- Cục KTVB và TCTHPL - Bộ Tư pháp;
- TTr. Tỉnh ủy, TTr. HĐND tỉnh;
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- UBMTTQ Việt Nam tỉnh;
- Các sở, ban, ngành cấp tỉnh;
- UBND các xã, phường;
- PCVP UBND tỉnh;
- Trung tâm TT&XTHTĐT tỉnh;
- Lưu: VT, XD, VX₃.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN

KT. CHỦ TỊCH

PHÓ CHỦ TỊCH



Nguyễn Thị Nguyệt

QUY CHẾ

Quản lý hoạt động Quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh Hà Tĩnh
(Ban hành kèm theo Quyết định số /2026/QĐ-UBND ngày / /2026 của
Ủy ban nhân dân tỉnh Hà Tĩnh)

Chương I

QUY ĐỊNH CHUNG

Điều 1. Phạm vi điều chỉnh

Quy chế này quy định về công tác quản lý hoạt động quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh Hà Tĩnh theo quy định tại khoản 3 Điều 30 Nghị định số 342/2025/NĐ-CP của Chính phủ quy định chi tiết một số điều của Luật Quảng cáo.

Các nội dung không được quy định tại Quy chế này thực hiện theo quy định của pháp luật về quảng cáo và các văn bản pháp luật khác có liên quan.

Điều 2. Đối tượng áp dụng

1. Các tổ chức, cá nhân Việt Nam và nước ngoài tham gia hoạt động quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh Hà Tĩnh.

2. Các sở, ban, ngành cấp tỉnh; Ủy ban nhân dân các xã, phường; các cơ quan, đơn vị có liên quan trong quản lý hoạt động quảng cáo ngoài trời.

Điều 3. Nguyên tắc quản lý

1. Bảo đảm tuân thủ quy định của pháp luật về quảng cáo và pháp luật có liên quan; đúng chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn của các sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân các xã, phường và các cơ quan, đơn vị liên quan; bảo đảm khách quan, đồng bộ, kịp thời và hiệu quả trong phối hợp quản lý.

2. Cơ quan, đơn vị chịu trách nhiệm về chất lượng, tiến độ thực hiện nhiệm vụ được giao, không đùn đẩy trách nhiệm; chủ động phối hợp các cơ quan, đơn vị có liên quan trong thực hiện nhiệm vụ.

3. Trường hợp nội dung còn ý kiến khác nhau hoặc vượt thẩm quyền, cơ quan chủ trì tổng hợp, báo cáo, đề xuất Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét, quyết định.

Điều 4. Phương tiện quảng cáo ngoài trời

1. Bảng quảng cáo đứng độc lập, hộp đèn đứng độc lập.

2. Bảng quảng cáo ốp vào công trình xây dựng có sẵn, nhà ở.

3. Màn hình chuyên quảng cáo.

4. Bảng rôn quảng cáo.

5. Biển hiệu.

6. Quảng cáo rao vặt.
7. Quảng cáo trên phương tiện giao thông.
8. Đoàn người thực hiện quảng cáo.
9. Quảng cáo trên bảng quảng cáo, băng rôn có nội dung tuyên truyền cổ động chính trị, chính sách xã hội (có biểu trưng, lô-gô, nhãn hiệu hàng hóa đơn vị tài trợ).
10. Quảng cáo trong hội chợ, hội thảo, hội nghị, tổ chức sự kiện, triển lãm, chương trình văn hoá, thể thao.
11. Phương tiện quảng cáo dạng chữ, hình, biểu tượng.

Chương II

QUY ĐỊNH ĐỐI VỚI PHƯƠNG TIỆN QUẢNG CÁO NGOÀI TRỜI

Điều 5. Bảng quảng cáo đứng độc lập

1. Việc xây dựng, lắp đặt bảng quảng cáo đứng độc lập phải tuân theo quy định pháp luật về quảng cáo; quy chuẩn kỹ thuật về phương tiện quảng cáo ngoài trời và các quy định khác của pháp luật có liên quan.
2. Kiểu dáng, vị trí, kích thước, chất liệu, số lượng, khoảng cách giữa các bảng quảng cáo phải phù hợp với quy hoạch quảng cáo ngoài trời đã được phê duyệt.
3. Kết cấu công trình bảng quảng cáo phải được thiết kế, thi công bảo đảm yêu cầu về an toàn chịu lực, độ bền, khả năng chống chịu tác động của thời tiết và các yếu tố ngoại lực theo quy định của pháp luật về xây dựng. Không được che khuất tầm nhìn giao thông, hệ thống tín hiệu, bảng chỉ dẫn giao thông.
4. Tổ chức, cá nhân sở hữu công trình quảng cáo đứng độc lập: Có trách nhiệm thực hiện chế độ duy tu, bảo trì, không để bảng quảng cáo bị hư hỏng, ảnh hưởng đến mỹ quan đô thị; kịp thời tháo dỡ trong trường hợp bị hư hỏng hoặc hết hợp đồng quảng cáo. Chịu trách nhiệm trước pháp luật về chất lượng công trình và mọi sự cố do phương tiện quảng cáo không an toàn của mình gây ra.

Điều 6. Hộp đèn đứng độc lập trên dải phân cách, vỉa hè, tiểu đảo dọc theo các tuyến đường trong đô thị

1. Việc lắp đặt hộp đèn đứng độc lập trên dải phân cách, vỉa hè, tiểu đảo dọc theo các tuyến đường trong đô thị phải phù hợp với quy hoạch quảng cáo ngoài trời đã được phê duyệt và không gian kiến trúc, cảnh quan đô thị của từng tuyến đường, khu vực, địa điểm.
2. Hình thức hộp đèn đứng độc lập phải đồng nhất về kiểu dáng và kích thước trên cùng một tuyến đường giao thông. Diện tích mặt bảng quảng cáo phải phù hợp với chiều rộng của dải phân cách vỉa hè, tiểu đảo, lề đường. Chiều ngang mặt bảng quảng cáo không được vượt quá chiều rộng của dải phân cách, vỉa hè,

tiểu đảo, lề đường.

3. Không lắp đặt hộp đèn đứng độc lập che khuất tầm nhìn của người điều khiển phương tiện giao thông hoặc che khuất hệ thống tín hiệu giao thông. Phải đảm bảo an toàn điện, kết cấu chắc chắn trong suốt quá trình khai thác và vận hành.

4. Tổ chức, cá nhân sở hữu hộp đèn đứng độc lập: Có trách nhiệm thực hiện chế độ duy tu, bảo trì, không để hộp đèn bị hư hỏng, ảnh hưởng đến mỹ quan đô thị; kịp thời tháo dỡ trong trường hợp bị hư hỏng hoặc hết hợp đồng quảng cáo. Chịu trách nhiệm về chất lượng công trình và chịu trách nhiệm trước pháp luật đối với mọi sự cố do phương tiện quảng cáo không an toàn của mình gây ra.

Điều 7. Bảng quảng cáo gắn, ốp vào công trình xây dựng có sẵn, nhà ở

1. Bảng quảng cáo gắn, ốp sát tường vào công trình xây dựng có sẵn, nhà ở riêng lẻ thực hiện theo quy định pháp luật về quảng cáo, quy chuẩn kỹ thuật về phương tiện quảng cáo ngoài trời và các văn bản quy định pháp luật có liên quan.

2. Số lượng, vị trí, kích thước bảng quảng cáo tại công trình, nhà ở phải phù hợp quy hoạch quảng cáo ngoài trời và quy mô, kích thước bề mặt công trình, hình thể ngôi nhà. Bảng quảng cáo phải liên kết cố định, chắc chắn với công trình, không làm ảnh hưởng đến khả năng chịu lực, kết cấu của công trình và mỹ quan đô thị.

3. Bảng quảng cáo phải bảo đảm các quy định an toàn phòng cháy, chữa cháy; thoát nạn, cứu hộ cứu nạn (không lắp đặt bảng quảng cáo làm cản trở, bịt lối thoát nạn của công trình, nhà ở như: lối ra ban công, sân thượng, cầu thang ngoài để thoát nạn, lỗ thông gió).

4. Tổ chức, cá nhân sở hữu bảng quảng cáo: Phải thực hiện chế độ duy tu, bảo trì, không để bảng quảng cáo bị hư hỏng, ảnh hưởng đến mỹ quan đô thị; kịp thời tháo dỡ trong trường hợp bị hư hỏng hoặc hết hợp đồng quảng cáo. Chịu trách nhiệm về chất lượng công trình và chịu trách nhiệm trước pháp luật đối với mọi sự cố do phương tiện quảng cáo không an toàn của mình gây ra.

Điều 8. Màn hình chuyên quảng cáo

1. Việc lắp đặt màn hình chuyên quảng cáo ngoài trời phải phù hợp với quy hoạch quảng cáo ngoài trời đã được phê duyệt; bảo đảm yêu cầu về vị trí, kích thước, chất liệu, khoảng cách và an toàn kết cấu công trình; tuân thủ quy chuẩn kỹ thuật quốc gia về phương tiện quảng cáo ngoài trời và các quy định pháp luật có liên quan.

2. Màn hình chuyên quảng cáo ngoài trời không sử dụng âm thanh. Cường độ chiếu sáng, độ chói của màn hình chuyên quảng cáo không được làm ảnh hưởng đến an toàn giao thông, gây chói mắt cho người điều khiển phương tiện giao thông khi lưu thông trên đường.

3. Nội dung quảng cáo trên màn hình chuyên quảng cáo phải tuân thủ quy định của pháp luật về quảng cáo. Đối với màn hình chuyên quảng cáo có kết nối

mạng phải tuân thủ các quy định của pháp luật về quảng cáo và an ninh mạng.

4. Chủ sở hữu hoặc chủ sử dụng hợp pháp màn hình quảng cáo có trách nhiệm: Áp dụng các biện pháp kỹ thuật để phòng ngừa, ngăn chặn hành vi tấn công mạng, bảo đảm an toàn, an ninh thông tin mạng; có khả năng ngắt kết nối hoặc thay đổi nội dung tức thời khi có yêu cầu khẩn cấp từ cơ quan có thẩm quyền theo quy định của pháp luật; phối hợp cung cấp thông tin tài liệu, dữ liệu phục vụ cho công tác thanh tra, kiểm tra, xử lý vi phạm khi có yêu cầu của cơ quan có thẩm quyền; thực hiện chế độ duy tu, bảo trì, không để màn hình chuyên quảng cáo bị hư hỏng, ảnh hưởng đến mỹ quan đô thị và chịu trách nhiệm trước pháp luật đối với mọi sự cố do phương tiện màn hình chuyên quảng cáo không an toàn của mình gây ra.

Điều 9. Băng rôn quảng cáo

1. Băng rôn được treo trên cột đèn chiếu sáng đô thị hoặc hệ thống trụ treo băng rôn (phải có gắn giá đỡ cố định) được đầu tư lắp đặt trên dải phân cách, lề đường; tại vị trí kinh doanh, nơi tổ chức chương trình, sự kiện.

2. Việc treo băng rôn phải bảo đảm an toàn, mỹ quan đô thị; tuân thủ quy định về quy hoạch quảng cáo và quy chuẩn kỹ thuật khác có liên quan; không làm ảnh hưởng đến kết cấu hạ tầng giao thông, hệ thống điện, trụ truyền tải điện, cột tín hiệu giao thông, bảng chỉ dẫn công cộng hoặc gây cản trở tầm nhìn giao thông; không được treo băng rôn ngang qua đường, tại cây xanh và các công trình công cộng khác.

3. Việc treo băng rôn quảng cáo sử dụng hạ tầng công cộng phải được sự chấp thuận bằng văn bản của đơn vị quản lý.

4. Các tổ chức, cá nhân sở hữu cột đèn chiếu sáng, trụ treo băng rôn:

a) Tạm dừng bố trí treo băng rôn quảng cáo trong thời gian tuyên truyền các ngày lễ lớn, sự kiện chính trị quan trọng của đất nước và của tỉnh tại các tuyến đường chính, quốc lộ, khu vực tổ chức lễ kỷ niệm. Thời gian, tuyến đường tạm dừng bố trí quảng cáo thực hiện theo hướng dẫn của cơ quan quản lý nhà nước có thẩm quyền để ưu tiên phục vụ nhiệm vụ tuyên truyền cổ động chính trị.

b) Chịu trách nhiệm quản lý cột chiếu sáng treo băng rôn, trụ treo băng rôn bảo đảm an toàn giao thông, mỹ quan đô thị, vệ sinh môi trường và trật tự công cộng; kiểm tra, đôn đốc và yêu cầu tổ chức, cá nhân thực hiện quảng cáo tháo dỡ kịp thời các băng rôn hết thời hạn quảng cáo hoặc bị hư hỏng.

Điều 10. Quảng cáo trên bảng quảng cáo, băng rôn có nội dung tuyên truyền cổ động chính trị, chính sách xã hội (có biểu trưng, lô - gô, nhãn hiệu hàng hóa đơn vị tài trợ)

1. Phải tuân thủ quy định về vị trí, diện tích thể hiện biểu trưng, lô-gô, nhãn hiệu hàng hóa trên bảng quảng cáo, băng rôn theo quy định của pháp luật về quảng cáo và được cơ quan có thẩm quyền chấp thuận, cho phép.

2. Bảo đảm nội dung tuyên truyền là chủ đạo, không làm ảnh hưởng đến ý nghĩa, mục đích tuyên truyền.

3. Các sản phẩm quảng cáo trên bảng quảng cáo, băng rôn phải ghi rõ tên, địa chỉ của người thực hiện.

Điều 11. Biển hiệu của tổ chức, cá nhân hoạt động sản xuất kinh doanh

1. Tổ chức, cá nhân được đặt biển hiệu tại trụ sở, địa điểm sản xuất, kinh doanh dưới các hình thức bảng, biển, hộp đèn hoặc các hình thức khác theo quy định của pháp luật.

2. Nội dung trên biển hiệu không phải xin cấp phép và phải có tên cơ quan chủ quản trực tiếp (nếu có), tên cơ sở sản xuất kinh doanh theo đúng giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp, địa chỉ, số điện thoại và phải đảm bảo quy định về chữ viết, mỹ quan theo quy định.

3. Việc lắp đặt biển hiệu phải bảo đảm:

a) Phải tuân thủ quy định của pháp luật về quảng cáo, xây dựng, phòng cháy và chữa cháy, quy hoạch quảng cáo ngoài trời đã được phê duyệt và các quy chuẩn kỹ thuật do cơ quan có thẩm quyền ban hành;

b) Không che chắn, cản trở lối thoát hiểm, cứu nạn, cứu hộ của công trình (cầu thang ngoài, lối thoát qua ban công, lối lên sân thượng hoặc lên mái để có khả năng thoát nạn sang các nhà liền kề hoặc khu vực an toàn);

c) Không lấn chiếm vỉa hè, lòng đường; không che khuất tầm nhìn giao thông và phải bảo đảm an toàn kết cấu công trình.

4. Các tổ chức cá nhân sở hữu công trình biển hiệu chịu trách nhiệm về chất lượng công trình và an toàn, phòng chống cháy, nổ của biển hiệu; phải thực hiện chế độ duy tu, bảo trì, sửa chữa, thay thế mới hoặc tháo dỡ khi bị hư hỏng. Trường hợp gây thiệt hại thì phải bồi thường, chịu trách nhiệm trước pháp luật đối với mọi sự cố do biển hiệu gây ra theo quy định của pháp luật.

Điều 12. Quảng cáo rao vặt

1. Ủy ban nhân dân các xã, phường bố trí quỹ đất, địa điểm lắp đặt bảng quảng cáo rao vặt phù hợp với kiến trúc, đô thị, nông thôn trong quy hoạch đô thị và nông thôn đã được cấp có thẩm quyền phê duyệt.

2. Quảng cáo rao vặt chỉ được quảng cáo tại những nơi quy định theo bố trí của Ủy ban nhân dân các xã, phường.

3. Các hoạt động phát tờ rơi quảng cáo chỉ được thực hiện tại các cửa ra vào và bên trong địa điểm kinh doanh; không được phát tờ rơi tại các điểm giao cắt giao thông và trên các tuyến đường giao thông.

Điều 13. Quảng cáo trên phương tiện giao thông

1. Việc quảng cáo trên phương tiện giao thông phải tuân thủ quy định của Luật Quảng cáo, pháp luật về giao thông và các quy định pháp luật có liên quan.

2. Không được thể hiện sản phẩm quảng cáo ở mặt trước, mặt sau và trên

nóc của phương tiện giao thông. Sản phẩm quảng cáo không được vượt quá 50 % diện tích mỗi mặt được phép quảng cáo của phương tiện giao thông. Việc thể hiện biểu trưng, lô-gô, biểu tượng của chủ phương tiện giao thông hoặc hãng xe trên phương tiện giao thông phải tuân thủ các quy định của pháp luật về giao thông.

3. Thể hiện nội dung quảng cáo trên phương tiện giao thông không được làm ảnh hưởng đến an toàn kỹ thuật của phương tiện, không che khuất biển số, đèn tín hiệu, tầm nhìn của người điều khiển phương tiện.

4. Người quảng cáo, người kinh doanh dịch vụ quảng cáo chịu trách nhiệm đối với nội dung, hình thức và việc thực hiện quảng cáo trên phương tiện giao thông theo quy định của pháp luật.

Điều 14. Đoàn người thực hiện quảng cáo

1. Đoàn người thực hiện quảng cáo phải đảm bảo trật tự giao thông, an ninh, trật tự xã hội; tuân thủ các quy định pháp luật về hoạt động quảng cáo và quy định khác của pháp luật có liên quan.

2. Hình thức đoàn người thực hiện quảng cáo phải mặc trang phục lịch sự, phù hợp với nội dung quảng cáo; không sử dụng trang phục, hình ảnh phản cảm, trái với truyền thống lịch sử, văn hóa, đạo đức xã hội.

3. Nội dung quảng cáo thể hiện trên người, phương tiện hoặc các vật mang quảng cáo phải bảo đảm các yêu cầu sau:

a) Phải được gắn, lắp chắc chắn, bảo đảm an toàn trong suốt quá trình di chuyển; không dễ rơi, vỡ gây nguy hiểm; đồng thời tuân thủ quy định của pháp luật về quảng cáo;

b) Phải bảo đảm không che khuất tầm nhìn của người điều khiển phương tiện và người tham gia giao thông.

4. Phương tiện tham gia đoàn người thực hiện quảng cáo:

a) Phải bảo đảm điều kiện an toàn kỹ thuật, an toàn giao thông, an ninh trật tự và tuân thủ quy định của pháp luật có liên quan;

b) Không được sử dụng thiết bị phát âm thanh trong quá trình thực hiện đoàn người quảng cáo trong đô thị.

Điều 15. Quảng cáo trong hội chợ, hội thảo, hội nghị, tổ chức sự kiện, triển lãm, chương trình văn hoá, thể thao

1. Quảng cáo trong chương trình văn hóa, thể thao phải thực hiện theo pháp luật về nghệ thuật biểu diễn và thể dục, thể thao.

a) Không được treo, đặt, dán, dựng sản phẩm quảng cáo ngang bằng hoặc cao hơn biểu trưng, lô-gô hoặc tên của chương trình; khổ chữ thể hiện trên sản phẩm quảng cáo không quá một phần hai khổ chữ tên của chương trình.

b) Quảng cáo trên khu vực sân khấu phải đảm bảo mỹ quan và không được che khuất tầm nhìn của người xem.

c) Quảng cáo trong sân vận động, nhà thi đấu và các địa điểm diễn ra hoạt

động thể dục thể thao không được che khuất Quốc kỳ, Quốc huy, ảnh Lãnh tụ, bảng hướng dẫn chuyên môn và tầm nhìn của khán giả; không làm ảnh hưởng đến hoạt động tập luyện, thi đấu, biểu diễn của vận động viên, việc chỉ đạo của huấn luyện viên và việc thực hiện nhiệm vụ của ban tổ chức, trọng tài, nhân viên hướng dẫn, y tế, người phục vụ.

d) Trường hợp sử dụng tạm thời lòng đường, vỉa hè phục vụ các hoạt động, sự kiện phải được cơ quan quản lý theo phân cấp thỏa thuận bằng văn bản.

2. Hội thảo, hội nghị, tổ chức sự kiện, triển lãm, vật thể quảng cáo và các phương tiện quảng cáo khác phải tuân thủ các quy định tại Luật Quảng cáo và các quy định khác của pháp luật có liên quan, bảo đảm mỹ quan đô thị, cảnh quan môi trường, trật tự an toàn giao thông, trật tự an toàn xã hội.

Điều 16. Phương tiện quảng cáo dạng chữ, hình, biểu tượng

1. Các vị trí trong quy hoạch quảng cáo ngoài trời đều có thể lắp đặt loại hình này. Có thể đứng độc lập hoặc treo/gắn/ốp vào công trình.

2. Kích thước áp dụng như bảng quảng cáo ngoài trời.

3. Cách tính diện tích quy đổi theo phụ lục B ban hành theo Thông tư số 04/2018/TT-BXD ngày 20/5/2018 của Bộ trưởng Bộ Xây dựng ban hành Quy chuẩn kỹ thuật quốc gia về xây dựng và lắp đặt phương tiện quảng cáo ngoài trời.

4. Phương tiện quảng cáo dạng chữ, hình, biểu tượng khi xây dựng, lắp đặt phải bảo đảm các yếu tố kỹ thuật theo quy định của Luật xây dựng, có khả năng chịu lực, liên kết cố định, chắc chắn với công trình, tính toán bảo đảm khả năng chịu lực của công trình; phải bảo đảm các quy định về phòng cháy, chữa cháy, thoát nạn, cứu hộ cứu nạn và chịu trách nhiệm trước pháp luật đối với mọi sự cố do phương tiện quảng cáo gây ra như bảng quảng cáo, biển hiệu.

Chương III

PHÂN CÔNG TRÁCH NHIỆM CỦA CÁC CƠ QUAN QUẢN LÝ

Điều 17. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành có liên quan tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh về quản lý hoạt động quảng cáo ngoài trời và việc rà soát, đề xuất điều chỉnh, bổ sung quy hoạch quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh Hà Tĩnh.

2. Chủ trì cung cấp thông tin về các vị trí quảng cáo theo quy hoạch quảng cáo ngoài trời cho các tổ chức, cá nhân có nhu cầu đầu tư, xây dựng công trình quảng cáo.

3. Tổ chức hướng dẫn thực hiện, tuyên truyền phổ biến các quy định của pháp luật về quảng cáo và văn bản pháp luật liên quan; tập huấn về nghiệp vụ quản lý trong hoạt động quảng cáo theo quy định.

4. Kiểm tra và xử lý vi phạm về hoạt động quảng cáo ngoài trời. Tiếp nhận, giải quyết khiếu nại, tố cáo các sai phạm về hoạt động quảng cáo theo thẩm quyền.

5. Chủ trì theo dõi, đôn đốc, hướng dẫn việc thực hiện Quy chế; tổng hợp khó khăn, vướng mắc (nếu có); báo cáo, đề xuất Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét sửa đổi, bổ sung Quy chế nếu cần thiết đảm bảo đúng quy định và phù hợp tình hình thực tế.

6. Tổng hợp, báo cáo Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch và Ủy ban nhân dân tỉnh về công tác quản lý nhà nước về hoạt động quảng cáo trên địa bàn tỉnh theo quy định.

Điều 18. Sở Xây dựng

1. Phối hợp Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch trong việc tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh rà soát, đề xuất điều chỉnh, bổ sung quy hoạch quảng cáo ngoài trời.

2. Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân xã, phường đề xuất, cho ý kiến các vị trí quảng cáo phù hợp trong hành lang an toàn giao thông đường bộ, đất của đường bộ theo quy định của Luật Đường bộ và các văn bản pháp luật có liên quan.

3. Tổ chức hướng dẫn chuyên môn, nghiệp vụ quản lý nhà nước về hoạt động cấp giấy phép xây dựng, quản lý trật tự xây dựng về quảng cáo ngoài trời cho Ban Quản lý Khu kinh tế tỉnh, Ủy ban nhân dân các xã, phường theo quy định, thẩm quyền.

4. Tiếp nhận giải quyết khiếu nại, tố cáo các sai phạm về quy định chuyên ngành xây dựng, giao thông đối với bảng quảng cáo theo thẩm quyền. Báo cáo kết quả kiểm tra, xử lý vi phạm về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch để tổng hợp, báo cáo Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Ủy ban nhân dân tỉnh theo quy định.

Điều 19. Công an tỉnh

1. Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan bảo đảm an ninh, an toàn thông tin và an ninh mạng đối với màn hình chuyên quảng cáo có kết nối mạng; kịp thời phát hiện, xử lý các trường hợp lợi dụng các phương tiện này để thực hiện hoạt động quảng cáo vi phạm pháp luật.

2. Kiểm tra, xử lý các trường hợp thực hiện quảng cáo vi phạm Luật Trật tự an toàn giao thông đường bộ; Luật Phòng cháy, chữa cháy và Cứu nạn, cứu hộ.

3. Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch xử lý các hành vi vi phạm hoạt động quảng cáo ngoài trời ảnh hưởng đến an ninh trật tự.

4. Báo cáo kết quả kiểm tra, xử lý vi phạm về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch để tổng hợp, báo cáo Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Ủy ban nhân dân tỉnh theo quy định.

Điều 20. Sở Nông nghiệp và Môi trường

1. Cung cấp thông tin quy hoạch sử dụng đất; phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh điều chỉnh, bổ sung quy

hoạch quảng cáo trên địa bàn tỉnh.

2. Hướng dẫn các cơ quan, đơn vị, Ủy ban nhân dân các xã, phường về trình tự, thủ tục đất đai tại các khu đất, mặt bằng thuộc phạm vi xử lý theo quy định của pháp luật về đất đai (nhà văn hóa, công viên, đất sinh hoạt cộng đồng, đất được nhà nước giao, cho thuê cho các tổ chức, cá nhân) để bố trí, sử dụng phục vụ cho hoạt động quảng cáo ngoài trời.

3. Tổ chức kiểm tra, xử lý các hành vi vi phạm theo thẩm quyền; báo cáo kết quả thực hiện về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch để tổng hợp báo cáo Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch và Ủy ban nhân dân tỉnh theo quy định.

Điều 21. Sở Tài chính

1. Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tham mưu Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét, chấp thuận chủ trương đầu tư đối với các dự án quảng cáo thuộc diện phải chấp thuận chủ trương đầu tư theo quy định của pháp luật về đầu tư, đất đai và quảng cáo.

2. Hướng dẫn các cơ quan, tổ chức, đơn vị, Ủy ban nhân dân xã, phường về trình tự, thủ tục khai thác tài sản công để bố trí, sử dụng vị trí phục vụ hoạt động quảng cáo ngoài trời đối với trụ sở làm việc, cơ sở hoạt động sự nghiệp và tài sản công khác thuộc phạm vi quản lý.

Điều 22. Sở Công Thương

1. Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Tài chính hướng dẫn các đơn vị, Ủy ban nhân dân các xã, phường về quản lý, sử dụng và khai thác vị trí phục vụ hoạt động quảng cáo ngoài trời thuộc tài sản kết cấu hạ tầng chợ do nhà nước quản lý theo quy định của pháp luật.

2. Tổ chức kiểm tra, xử lý các hành vi vi phạm theo thẩm quyền; báo cáo kết quả thực hiện về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch để tổng hợp báo cáo Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch và Ủy ban nhân dân tỉnh theo quy định.

Điều 23. Ban Quản lý Khu kinh tế tỉnh

1. Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các cơ quan, đơn vị liên quan trong việc tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh điều chỉnh, bổ sung quy hoạch quảng cáo ngoài trời trong phạm vi quản lý theo quy định của pháp luật.

2. Có trách nhiệm quản lý trật tự xây dựng đối với công trình quảng cáo ngoài trời thuộc phạm vi quản lý theo quy định của pháp luật; phối hợp Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Ủy ban nhân dân cấp xã và các cơ quan, đơn vị liên quan hướng dẫn, kiểm tra việc thực hiện các quy định của pháp luật về hoạt động quảng cáo ngoài trời; kịp thời phát hiện, xử lý hoặc kiến nghị cơ quan có thẩm quyền xử lý các hành vi vi phạm theo quy định.

Điều 24. Ủy ban nhân dân các xã, phường

1. Chỉ đạo Phòng Văn hóa - Xã hội và các đơn vị liên quan thực hiện công tác quản lý hoạt động quảng cáo ngoài trời trên địa bàn theo thẩm quyền.

2. Phối hợp Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch trong việc tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh điều chỉnh, bổ sung quy hoạch quảng cáo ngoài trời trên địa bàn quản lý.

3. Chủ trì, phối hợp với Công an tỉnh và Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch quản lý, kiểm tra, giám sát hoạt động quảng cáo trên màn hình điện tử LED, LCD và các hình thức tương tự đặt bên trong các chung cư, cao ốc văn phòng, trung tâm thương mại, siêu thị, các cửa hàng, cửa hiệu kinh doanh trên địa bàn.

4. Tổ chức tuyên truyền, phổ biến Luật Quảng cáo và các văn bản quy phạm pháp luật có liên quan, nội dung của Quy chế này trên địa bàn quản lý.

5. Tổ chức kiểm tra, xử lý vi phạm trong hoạt động quảng cáo ngoài trời theo thẩm quyền; tiếp nhận, giải quyết khiếu nại, tố cáo liên quan đến hoạt động quảng cáo ngoài trời theo quy định của pháp luật.

6. Chủ trì, tổ chức lực lượng thực hiện cưỡng chế tháo dỡ các công trình quảng cáo, hộp đèn, màn hình chuyên quảng cáo, biển hiệu, băng rôn hư hỏng, gãy đổ, hết thời hạn quảng cáo hoặc vi phạm quy định về quảng cáo, trật tự xây dựng và các quy định pháp luật có liên quan, thuộc phạm vi quản lý theo quy định của pháp luật.

7. Thực hiện chế độ báo cáo định kỳ 06 tháng, hằng năm (trước ngày 30/12) và báo cáo đột xuất về tình hình quản lý hoạt động quảng cáo trên địa bàn gửi Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch theo quy định.

Điều 25. Các sở, ban, ngành và các cơ quan, đơn vị có liên quan

1. Trong phạm vi chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn được giao, các sở, ban, ngành và cơ quan, đơn vị có liên quan có trách nhiệm phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch trong quản lý nội dung quảng cáo đối với sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ thuộc ngành, lĩnh vực quản lý; cung cấp thông tin phục vụ công tác quản lý nhà nước về hoạt động quảng cáo ngoài trời của tổ chức, cá nhân theo quy định của pháp luật.

2. Tổ chức thanh tra, kiểm tra việc thực hiện pháp luật về hoạt động quảng cáo và tiếp nhận, giải quyết khiếu nại, tố cáo vi phạm về quảng cáo trong lĩnh vực thuộc phạm vi quản lý theo thẩm quyền; định kỳ hằng năm trước ngày 30/12 báo cáo kết quả công tác quản lý, kiểm tra, xử lý vi phạm về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch để tổng hợp, báo cáo Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch và Ủy ban nhân dân tỉnh theo quy định.

Chương IV

TỔ CHỨC THỰC HIỆN

Điều 26. Tổ chức thực hiện Quy chế

1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, các sở, ban, ngành liên quan, Ủy ban nhân dân các xã, phường có trách nhiệm tổ chức thực hiện các văn bản quy phạm pháp luật về quảng cáo và Quy chế này; chịu trách nhiệm trước Ủy ban nhân dân

tính về quản lý nhà nước trong hoạt động quảng cáo trên địa bàn tỉnh Hà Tĩnh.

2. Các tổ chức, cá nhân tham gia hoạt động quảng cáo nếu vi phạm các quy định tại Quy chế này và các quy định có liên quan sẽ bị xử lý theo quy định của pháp luật.

Điều 27. Điều khoản thi hành

1. Trường hợp văn bản quy phạm pháp luật được viện dẫn tại Quy chế này được sửa đổi, bổ sung hoặc thay thế thì thực hiện theo văn bản mới.

2. Trong quá trình triển khai, thực hiện Quy chế này, nếu có khó khăn, vướng mắc, chưa phù hợp với thực tế thì các sở, ban ngành, Ủy ban nhân dân các xã, phường và các tổ chức, cá nhân có liên quan phản ánh bằng văn bản về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch để tổng hợp trình Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét bổ sung, sửa đổi Quy chế cho phù hợp.

3. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch có trách nhiệm rà soát, tổng hợp, đánh giá quá trình thực hiện Quy chế này; trường hợp cần thiết, báo cáo, đề xuất Ủy ban nhân dân tỉnh sửa đổi, bổ sung Quy chế nhằm bảo đảm phù hợp với quy định của pháp luật và yêu cầu quản lý nhà nước về hoạt động quảng cáo ngoài trời./.