

Số: 06 /2026/QĐ-UBND

Gia Lai, ngày 23 tháng 01 năm 2026

## QUYẾT ĐỊNH

**Quy định đặc điểm kinh tế - kỹ thuật đối với dịch vụ sử dụng  
diện tích bán hàng tại chợ được đầu tư từ nguồn vốn nhà nước  
trên địa bàn tỉnh Gia Lai**

*Căn cứ Luật Tổ chức chính quyền địa phương số 72/2025/QH15;*

*Căn cứ Luật Ban hành văn bản quy phạm pháp luật số 64/2025/QH15 được  
sửa đổi, bổ sung bởi Luật số 87/2025/QH15;*

*Căn cứ Luật Giá số 16/2023/QH15;*

*Căn cứ Nghị định số 85/2024/NĐ-CP của Chính phủ quy định chi tiết một  
số điều của Luật Giá;*

*Căn cứ Nghị định số 60/2024/NĐ-CP của Chính phủ về phát triển và quản  
lý chợ;*

*Theo đề nghị của Giám đốc Sở Công Thương;*

*Ủy ban nhân dân ban hành Quyết định quy định đặc điểm kinh tế - kỹ thuật  
đối với dịch vụ sử dụng diện tích bán hàng tại chợ được đầu tư từ nguồn vốn nhà  
nước trên địa bàn tỉnh Gia Lai.*

### **Điều 1. Phạm vi điều chỉnh**

Quyết định này quy định đặc điểm kinh tế - kỹ thuật đối với dịch vụ sử dụng  
diện tích bán hàng tại chợ được đầu tư từ nguồn vốn nhà nước trên địa bàn tỉnh  
Gia Lai.

### **Điều 2. Đối tượng áp dụng**

Quyết định này áp dụng đối với các cơ quan quản lý nhà nước, các tổ chức, cá  
nhân có liên quan đến dịch vụ sử dụng diện tích bán hàng tại chợ được đầu tư từ  
nguồn vốn nhà nước.

### **Điều 3. Đặc điểm kinh tế - kỹ thuật đối với dịch vụ sử dụng diện tích bán hàng tại chợ được đầu tư từ nguồn vốn nhà nước**

Đặc điểm kinh tế - kỹ thuật đối với dịch vụ sử dụng diện tích bán hàng tại  
chợ được đầu tư từ nguồn vốn nhà nước quy định tại Phụ lục ban hành kèm theo  
Quyết định này.

### **Điều 4. Hiệu lực thi hành**

1. Quyết định này có hiệu lực thi hành từ ngày 05 tháng 02 năm 2026.

2. Quyết định số 38/2025/QĐ-UBND ngày 06 tháng 5 năm 2025 của Ủy ban  
nhân dân tỉnh Bình Định ban hành Quy định đặc điểm kinh tế - kỹ thuật đối với Dịch

vụ sử dụng diện tích bán hàng tại chợ được đầu tư từ nguồn vốn nhà nước trên địa bàn tỉnh Bình Định; Quyết định số 32/2025/QĐ-UBND ngày 07 tháng 5 năm 2025 của Ủy ban nhân dân tỉnh Gia Lai quy định đặc điểm kinh tế - kỹ thuật của dịch vụ sử dụng diện tích bán hàng tại chợ được đầu tư từ nguồn vốn nhà nước trên địa bàn tỉnh Gia Lai và khoản 3, khoản 4 Điều 1 Quyết định số 1735/QĐ-UBND ngày 09 tháng 9 năm 2025 của Ủy ban nhân dân tỉnh Gia Lai về việc áp dụng tạm thời một số quy định trong lĩnh vực Công Thương sau khi sáp nhập đơn vị hành chính hết hiệu lực kể từ ngày Quyết định này có hiệu lực thi hành.

### **Điều 5. Tổ chức thực hiện**

Chánh Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh; Giám đốc Sở Công Thương; Thủ trưởng các sở, ban, ngành, cơ quan, đơn vị thuộc tỉnh; Chủ tịch Ủy ban nhân dân các xã, phường và các tổ chức, cá nhân có liên quan thi hành Quyết định này. /

#### **Nơi nhận:**

- Như Điều 5;
- Bộ Công Thương;
- Cục KT VB và QL xử lý vi phạm hành chính - Bộ Tư pháp;
- TT Tỉnh ủy;
- TT HĐND tỉnh;
- Đoàn Đại biểu Quốc hội tỉnh;
- Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh Gia Lai;
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Sở Tư pháp;
- Báo và Phát thanh, truyền hình Gia Lai;
- Trung tâm phục vụ hành chính công tỉnh;
- Công Thông tin điện tử tỉnh;
- Lưu: VT, X1, X3.

(B/c)

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN**  
**KT. CHỦ TỊCH**  
**PHÓ CHỦ TỊCH**



**Nguyễn Hữu Quế**

## Phụ lục

(Ban hành kèm theo Quyết định số...../2026/QĐ-UBND ngày ..... tháng....năm 2026 của Ủy ban nhân dân tỉnh Gia Lai)

| STT | Tên dịch vụ                                                                                                  | Đặc điểm kinh tế - kỹ thuật cơ bản của hàng hóa, dịch vụ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1   | Dịch vụ sử dụng Ki-ốt, cửa hàng tại chợ                                                                      | <p>a) Đặc điểm chung</p> <p>Là công trình độc lập hoặc một/nhiều cửa hàng, ki-ốt được bố trí cố định trong phạm vi chợ theo thiết kế xây dựng chợ. Trong đó, ki-ốt, cửa hàng:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Có diện tích sàn tối thiểu để bán hàng là 03m<sup>2</sup>/điểm;</li><li>- Có mái che, có tường, vách ngăn riêng biệt;</li><li>- Có lối đi phù hợp với quy hoạch của chợ;</li><li>- Có hệ thống điện, nguồn cấp điện;</li><li>- Có mặt bằng không đọng nước;</li><li>- Đảm bảo an toàn phòng cháy, chữa cháy;</li><li>- Dành cho đối tượng kinh doanh thường xuyên;</li></ul> <p>b) Đặc điểm riêng</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Ki-ốt, cửa hàng có vị trí kinh doanh thuận lợi;</li><li>- Ki-ốt, cửa hàng có vị trí kinh doanh bình thường;</li><li>- Ki-ốt, cửa hàng có vị trí kinh doanh không thuận lợi.</li></ul> |
| 2   | Dịch vụ sử dụng diện tích đặt quầy hàng, sạp hàng trong nhà chợ chính và các hạng mục công trình có mái khác | <p>a) Đặc điểm chung</p> <p>Là quầy hàng, sạp hàng được bố trí trong phạm vi chợ theo thiết kế xây dựng chợ. Trong đó, quầy hàng, sạp hàng:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Có diện tích sàn tối thiểu để bán hàng là 03m<sup>2</sup>/điểm;</li><li>- Có mái che;</li><li>- Có lối đi phù hợp với quy hoạch của chợ;</li><li>- Đảm bảo an toàn phòng cháy chữa cháy;</li><li>- Có mặt bằng không đọng nước;</li><li>- Không có tường bao cố định;</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

|   |                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |                                                                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dành cho đối tượng kinh doanh thường xuyên;</li> </ul> <p>b) Đặc điểm riêng</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Quầy hàng, sạp hàng có vị trí kinh doanh thuận lợi;</li> <li>- Quầy hàng, sạp hàng có vị trí kinh doanh bình thường;</li> <li>- Quầy hàng, sạp hàng có vị trí kinh doanh không thuận lợi.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 3 | Dịch vụ sử dụng diện tích bán hàng ngoài trời (ngoài nhà chợ chính và các hạng mục công trình có mái) | <p>a) Đặc điểm chung</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sử dụng diện tích bán hàng ngoài trời (ngoài nhà chợ chính và các hạng mục công trình có mái) tính theo diện tích mét vuông (<math>m^2</math>) mặt sàn;</li> <li>- Diện tích bán hàng ngoài trời thuộc phạm vi chợ đang hoạt động;</li> <li>- Có mặt bằng không đọng nước;</li> <li>- Có lối đi phù hợp với quy hoạch của chợ;</li> <li>- Dành cho đối tượng kinh doanh không thường xuyên;</li> </ul> <p>b) Đặc điểm riêng</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Diện tích bán hàng có quy mô nhỏ: Dưới <math>01m^2</math>;</li> <li>- Diện tích bán hàng có quy mô vừa: Từ <math>01m^2</math> đến dưới <math>02m^2</math>;</li> <li>- Diện tích bán hàng có quy mô lớn: Từ <math>02m^2</math> trở lên.</li> </ul> |