

TỜ TRÌNH
về việc ban hành Kế hoạch triển khai thi hành
Luật Thương mại điện tử

Kính gửi: Thủ tướng Chính phủ

Luật Thương mại điện tử (TMĐT) số 122/2025/QH15 được Quốc hội khóa XV thông qua tại Kỳ họp thứ 10 ngày 10 tháng 12 năm 2025, có hiệu lực thi hành từ ngày 01 tháng 7 năm 2026.

Căn cứ Luật Ban hành văn bản quy phạm pháp luật năm 2025, Luật Tổ chức Chính phủ năm 2025 và Nghị định số 78/2025/NĐ-CP ngày 01 tháng 4 năm 2025 của Chính phủ, Bộ Công Thương kính trình Thủ tướng Chính phủ xem xét ban hành Quyết định về Kế hoạch triển khai thi hành Luật TMĐT, với các nội dung chủ yếu sau:

I. SỰ CẦN THIẾT BAN HÀNH KẾ HOẠCH

1. Tuyên truyền, phổ biến Luật

Luật TMĐT là đạo luật chuyên ngành điều chỉnh trực tiếp hoạt động thương mại trên môi trường số, quy định về: chính sách phát triển TMĐT; nền tảng TMĐT và trách nhiệm của tổ chức, cá nhân trong hoạt động TMĐT; TMĐT có yếu tố nước ngoài; trách nhiệm của tổ chức cung cấp dịch vụ hỗ trợ TMĐT; ứng dụng công nghệ trong quản lý và xử lý vi phạm trong TMĐT.

Luật đã bổ sung nhiều quy định mới, chuyên sâu, như:

- Phân loại, quản lý các mô hình nền tảng TMĐT (kinh doanh trực tiếp, trung gian, mạng xã hội có hoạt động TMĐT, nền tảng tích hợp);
- Quy định chi tiết trách nhiệm của chủ quản nền tảng TMĐT, người bán, người livestream bán hàng, tổ chức cung cấp dịch vụ tiếp thị liên kết, tổ chức cung cấp dịch vụ thanh toán, logistics, dịch vụ chứng thực hợp đồng điện tử;
- Bổ sung quy định riêng về nền tảng TMĐT nước ngoài hoạt động tại Việt Nam, đầu tư nước ngoài trong lĩnh vực TMĐT, Công thông tin quản lý hoạt động TMĐT và cơ sở dữ liệu TMĐT.

Các quy định này có phạm vi tác động lớn đến:

- Hoạt động sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp TMĐT, doanh nghiệp vận hành nền tảng TMĐT, doanh nghiệp cung cấp dịch vụ hỗ trợ TMĐT;

- Hoạt động kinh doanh trên nền tảng TMĐT của hộ kinh doanh, cá nhân, hợp tác xã, làng nghề;
- Quyền và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng trong môi trường TMĐT;
- Công tác quản lý nhà nước của các Bộ, ngành, địa phương trong các lĩnh vực: thương mại, thuế, quảng cáo, dữ liệu, an ninh mạng, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, khoa học và công nghệ,...

Do vậy, việc ban hành Kế hoạch triển khai thi hành Luật TMĐT để tổ chức tuyên truyền, phổ biến, quán triệt đầy đủ, kịp thời các nội dung mới của Luật và văn bản quy định chi tiết là rất cần thiết, giúp cơ quan nhà nước, tổ chức, doanh nghiệp, người dân tiếp cận, hiểu và tuân thủ đúng quy định của pháp luật; đồng thời góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế số, kinh tế nền tảng, bảo đảm nghĩa vụ thuế, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và bảo vệ dữ liệu cá nhân.

2. Ban hành văn bản quy định chi tiết, triển khai thi hành Luật

Luật TMĐT giao Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ, Bộ Công Thương và các bộ, ngành có liên quan quy định chi tiết nhiều nội dung để bảo đảm thi hành, trong đó tập trung vào: quản lý, vận hành nền tảng TMĐT; quản lý hoạt động TMĐT có yếu tố nước ngoài; hoạt động livestream bán hàng, tiếp thị liên kết; trách nhiệm của tổ chức cung cấp dịch vụ hỗ trợ TMĐT; ứng dụng công nghệ trong quản lý, giám sát, xử lý vi phạm; cơ chế phối hợp và chia sẻ dữ liệu giữa cơ quan quản lý nhà nước với các chủ thể tham gia TMĐT.

Bên cạnh đó, việc thi hành Luật còn gắn chặt với:

- Luật Thuế thu nhập doanh nghiệp số 67/2025/QH15, Luật Quản lý thuế số 108/2025/QH15, Luật thuế GTGT số 48/2024/QH15, Luật thuế TNCN số 109/2025/QH15, Nghị định số 117/2025/NĐ-CP về quản lý thuế đối với hoạt động kinh doanh trên nền tảng số;

- Luật Quảng cáo (sửa đổi 2025) và các văn bản hướng dẫn về quảng cáo trực tuyến, quảng cáo trên nền tảng TMĐT, mạng xã hội, hoạt động livestream, KOL/KOC;

- Pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, bảo vệ dữ liệu cá nhân, an toàn thông tin, an ninh mạng, khoa học và công nghệ, quản lý chuyên ngành đối với hàng hóa, dịch vụ kinh doanh trên môi trường TMĐT.

Vì vậy, cần thiết phải có Kế hoạch triển khai thi hành Luật TMĐT do Thủ tướng Chính phủ ban hành, làm căn cứ phân công rõ trách nhiệm cho các Bộ, cơ quan ngang Bộ, Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương trong việc:

- Rà soát, sửa đổi, bổ sung, thay thế, bãi bỏ hoặc ban hành mới các văn bản quy phạm pháp luật, văn bản chỉ đạo, hướng dẫn có liên quan;

- Xây dựng Nghị định của Chính phủ quy định chi tiết một số điều của Luật;

- Tổ chức triển khai các nhiệm vụ quản lý nhà nước về TMĐT, gắn với quản lý thuế, quảng cáo, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, quản lý dữ liệu và an ninh mạng theo lộ trình thống nhất trên phạm vi cả nước.

II. QUÁ TRÌNH XÂY DỰNG KẾ HOẠCH

Ngay sau khi Quốc hội khóa XV thông qua Luật TMĐT, Bộ Công Thương đã chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức xây dựng Dự thảo Quyết định của Thủ tướng Chính phủ ban hành Kế hoạch triển khai thi hành Luật TMĐT và Dự thảo Kế hoạch triển khai thi hành Luật.

Trên cơ sở hồ sơ xây dựng Luật TMĐT đã được Chính phủ trình Quốc hội và quá trình tiếp thu, giải trình ý kiến của Ủy ban Thường vụ Quốc hội, Đại biểu Quốc hội trong các phiên họp Tổ và Hội trường, Bộ Công Thương tổ chức rà soát, kế thừa kết quả chuẩn bị dự thảo Nghị định quy định chi tiết Luật và Báo cáo tiếp thu, giải trình của Chính phủ về dự án Luật.

Bộ Công Thương đã lấy ý kiến bằng văn bản của các Bộ, cơ quan ngang Bộ, cơ quan thuộc Chính phủ và các đơn vị có liên quan đối với Dự thảo Tờ trình, Dự thảo Quyết định của Thủ tướng Chính phủ và Dự thảo Kế hoạch; đồng thời tổ chức trao đổi, thống nhất với các đơn vị thuộc, trực thuộc Bộ Công Thương về nội dung, phạm vi, phương thức triển khai Kế hoạch.

Trên cơ sở ý kiến góp ý, Bộ Công Thương đã nghiên cứu, tiếp thu, chỉnh lý, hoàn thiện Dự thảo Tờ trình, Dự thảo Quyết định và Dự thảo Kế hoạch triển khai thi hành Luật TMĐT trình Thủ tướng Chính phủ xem xét, quyết định.

III. NỘI DUNG CHỦ YẾU CỦA KẾ HOẠCH

Căn cứ dự thảo Quyết định của Thủ tướng Chính phủ và dự thảo Kế hoạch triển khai thi hành Luật TMĐT kèm theo, nội dung chủ yếu của Kế hoạch gồm các nhóm vấn đề sau:

1. Mục đích, yêu cầu

a) Mục đích

- Xác định cụ thể nội dung công việc, tiến độ, thời hạn hoàn thành và trách nhiệm của từng cơ quan, tổ chức trong triển khai thi hành Luật.

- Thiết lập cơ chế phối hợp giữa các Bộ, cơ quan ngang Bộ, cơ quan thuộc Chính phủ và địa phương trong việc tổ chức triển khai thi hành Luật trên phạm vi cả nước.

- Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cơ quan nhà nước, tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân trong việc tuân thủ pháp luật về TMĐT, gắn với phát triển kinh tế số, kinh tế nền tảng và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

b) Yêu cầu

- Bảo đảm sự chỉ đạo thống nhất của Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ.
- Nội dung công việc gắn với trách nhiệm cụ thể của từng Bộ, ngành, địa phương, phát huy vai trò chủ động, tích cực của cơ quan quản lý nhà nước.
- Bảo đảm từ ngày 01 tháng 7 năm 2026, Luật được triển khai thống nhất, đầy đủ, đồng bộ trên phạm vi cả nước.
- Thường xuyên kiểm tra, đôn đốc, hướng dẫn, kịp thời tháo gỡ vướng mắc trong quá trình tổ chức thực hiện.

2. Về công tác tuyên truyền, phổ biến, quán triệt Luật và văn bản quy định chi tiết

- Bộ Công Thương chủ trì, phối hợp với Hội đồng phối hợp phổ biến, giáo dục pháp luật Trung ương, Bộ Khoa học và Công nghệ, Bộ Tư pháp, Bộ Tài chính và các Bộ, ngành, địa phương và cơ quan truyền thông tổ chức quán triệt, tập huấn chuyên sâu, tuyên truyền, phổ biến nội dung và điểm mới của Luật, các văn bản quy định chi tiết, gắn với Luật Thuế thu nhập doanh nghiệp số 67/2025/QH15, Luật Quản lý thuế số 108/2025/QH15, Luật thuế GTGT số 48/2024/QH15, Luật thuế TNCN số 109/2025/QH15, Nghị định số 117/2025/NĐ-CP về quản lý thuế đối với hoạt động kinh doanh trên nền tảng số, Luật Quảng cáo (sửa đổi 2025) và các chính sách phát triển TMĐT quốc gia giai đoạn 2026–2030.

- Ủy ban nhân dân các cấp tổ chức giới thiệu, tập huấn, tuyên truyền, phổ biến nội dung của Luật và văn bản hướng dẫn bằng các hình thức phù hợp với điều kiện thực tế địa phương và từng nhóm đối tượng (doanh nghiệp TMĐT, nền tảng trung gian, hộ/cá nhân kinh doanh trên nền tảng số, hợp tác xã, hiệp hội ngành hàng, làng nghề...).

Thời gian thực hiện: từ năm 2026 và các năm tiếp theo, tập trung cao điểm trong các tháng trước và 12 tháng sau khi Luật có hiệu lực.

3. Về rà soát, sửa đổi, bổ sung, thay thế, bãi bỏ hoặc ban hành mới các văn bản quy phạm pháp luật liên quan

- Rà soát hệ thống văn bản pháp luật liên quan và các quy định chuyên ngành về hàng hóa, dịch vụ có điều kiện trong kinh doanh TMĐT; theo thẩm quyền hoặc kiến nghị kịp thời sửa đổi, bổ sung, thay thế, bãi bỏ hoặc ban hành mới để bảo đảm thống nhất, đồng bộ, phù hợp với Luật.

- Các bộ, cơ quan ngang bộ rà soát và công bố (hoặc trình cấp có thẩm quyền công bố) hiệu lực toàn bộ/một phần đối với các văn bản quy định chi tiết, biện pháp thi hành Luật theo Luật Ban hành VBQPPL.

- Bộ Công Thương làm đầu mối tổng hợp kết quả rà soát của các bộ, ngành, địa phương; phối hợp Bộ Tư pháp, Bộ Tài chính, Bộ Khoa học và Công nghệ và cơ quan liên quan báo cáo Chính phủ, Thủ tướng về danh mục văn bản cần xử lý.

4. Xây dựng văn bản để thi hành Luật

- Việc xây dựng, ban hành các văn bản quy định chi tiết một số điều trong Luật Thương mại điện tử thực hiện theo quy định tại Quyết định số 2835/QĐ-TTg ngày 31 tháng 12 năm 2025 của Thủ tướng Chính phủ ban hành Danh mục và phân công cơ quan chủ trì soạn thảo văn bản quy định chi tiết thi hành các luật, nghị quyết được Quốc hội khóa XV thông qua tại kỳ họp thứ 10.

5. Kinh phí thực hiện

- Ngân sách nhà nước hằng năm của các Bộ, cơ quan trung ương và địa phương theo quy định của Luật Ngân sách nhà nước.

- Các nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

Bộ Tài chính chủ trì tổng hợp, trình cấp có thẩm quyền bố trí kinh phí trong dự toán ngân sách nhà nước hằng năm; các cơ quan, đơn vị được giao nhiệm vụ có trách nhiệm lập dự toán, sử dụng, quyết toán kinh phí theo đúng quy định pháp luật.

6. Tổ chức thực hiện

- Bộ trưởng, Thủ trưởng cơ quan ngang Bộ, Thủ trưởng cơ quan thuộc Chính phủ, Chủ tịch Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương tổ chức triển khai các nhiệm vụ được giao, bảo đảm đúng tiến độ, chất lượng, hiệu quả, tiết kiệm, tránh hình thức, lãng phí.

- Bộ Tài chính, Ủy ban nhân dân các cấp bảo đảm kinh phí triển khai thực hiện.

- Bộ Công Thương theo dõi, đôn đốc, kiểm tra việc tổ chức thực hiện Kế hoạch; định kỳ hằng năm báo cáo Thủ tướng Chính phủ; kịp thời đề xuất sửa đổi, bổ sung Kế hoạch khi cần thiết.

IV. ĐỀ XUẤT, KIẾN NGHỊ

Trên cơ sở những nội dung nêu trên, Bộ Công Thương kính đề nghị Thủ tướng Chính phủ:

- Xem xét, ký ban hành Quyết định Kế hoạch triển khai thi hành Luật TMDT;

- Cho phép Bộ Công Thương chủ trì, phối hợp với các Bộ, cơ quan ngang Bộ, Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương và các cơ quan, tổ chức có liên quan tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch sau khi được ban hành; chủ động hướng dẫn, đôn đốc, tổng hợp báo cáo Thủ tướng Chính phủ theo quy định.

Tài liệu gửi kèm theo:

1. Dự thảo Quyết định;

2. Dự thảo Kế hoạch triển khai thi hành Luật TMĐT;
3. Báo cáo tổng hợp, giải trình, tiếp thu ý kiến các Bộ, ngành và địa phương;
4. Các tài liệu khác có liên quan.

Trên đây là báo cáo của Bộ Công Thương về việc đề xuất ban hành Quyết định ban hành Kế hoạch triển khai thi hành Luật TMĐT.

Kính trình Thủ tướng Chính phủ xem xét, quyết định./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Các Phó Thủ tướng Chính phủ (đề báo cáo);
- Q. Bộ trưởng (đề báo cáo);
- Văn phòng Chính phủ;
- Các bộ, cơ quan ngang Bộ;
- Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam;
- Các đơn vị thuộc Bộ;
- Lưu: VT, CS (thanhngv)

KT. BỘ TRƯỞNG
THỦ TRƯỞNG



[Handwritten signature in blue ink]

Nguyễn Sinh Nhật Tân

Số: 152 /BC-BCT

Hà Nội, ngày 27 tháng 5 năm 2026

BÁO CÁO

**về việc tiếp thu, giải trình đối với dự thảo Kế hoạch
triển khai thi hành Luật Thương mại điện tử**

Kính gửi: Chính phủ

Luật Thương mại điện tử số 122/2025/QH15 được Quốc hội khóa XV thông qua tại Kỳ họp thứ 10 ngày 10 tháng 12 năm 2025, có hiệu lực thi hành từ ngày 01 tháng 7 năm 2026 (sau đây gọi là Luật). Nhằm triển khai thi hành Luật kịp thời, thống nhất, hiệu quả và gắn với Kế hoạch tổng thể phát triển thương mại điện tử quốc gia giai đoạn 2026–2030, Thủ tướng Chính phủ ban hành Kế hoạch triển khai thi hành Luật Thương mại điện tử nhằm mục đích:

- Xác định cụ thể nội dung công việc, thời hạn, tiến độ hoàn thành và trách nhiệm của các cơ quan, tổ chức có liên quan trong việc tổ chức triển khai thi hành Luật, bảo đảm tính kịp thời, đồng bộ, thống nhất và hiệu quả;

- Xác lập cơ chế phối hợp giữa các Bộ, cơ quan ngang Bộ, cơ quan thuộc Chính phủ và địa phương trong tổ chức triển khai thi hành Luật trên phạm vi cả nước;

- Nâng cao nhận thức và trách nhiệm của cơ quan nhà nước, tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân trong việc tuân thủ pháp luật về thương mại điện tử;

Ngày 29 tháng 12 năm 2025, Bộ Công Thương đã có công văn số 10303/BCT-TMĐT về việc tham gia góp ý dự thảo Kế hoạch triển khai thi hành Luật Thương mại điện tử, đề nghị các cơ quan, tổ chức, đơn vị có liên quan đóng góp ý kiến đối với dự thảo; Ngày 21 tháng 01 năm 2026, Bộ Công Thương tiếp tục gửi công văn số 447/BCT-TMĐT đôn đốc các đơn vị tham gia góp ý dự thảo Kế hoạch triển khai thi hành Luật Thương mại điện tử;

Tính đến ngày 26 tháng 02 năm 2026, Bộ Công Thương đã nhận 52 ý kiến góp ý của các cơ quan, tổ chức, đơn vị liên quan đối với dự thảo Kế hoạch. Trên

cơ sở đó, Bộ Công Thương đã xây dựng Bản tiếp thu, giải trình ý kiến góp ý (Phụ lục kèm theo).

Bộ Công Thương kính trình Chính phủ xem xét./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Q. Bộ trưởng (để báo cáo);
- Lưu: VT, TMĐT (CS).

**KT. BỘ TRƯỞNG
THỨ TRƯỞNG**



Nguyễn Sinh Nhật Tân

BẢN TIẾP THU, GIẢI TRÌNH Ý KIẾN THAM GIA GÓP Ý
đối với dự thảo Kế hoạch triển khai thi hành Luật Thương mại điện tử
(kèm Báo cáo số 15/2BC-BCT ngày 27 tháng 3 năm 2026)

TT	Đơn vị góp ý	Ý kiến góp ý	Tiếp thu giải trình	Ghi chú
I. Các tỉnh, thành phố				
1	Sở Công Thương tỉnh Đắk Lắk	Thông nhất với nội dung dự thảo		
2	Sở Công Thương tỉnh Lạng Sơn	Thông nhất với nội dung dự thảo		
3	Sở Công Thương tỉnh Quảng Ninh	Thông nhất với nội dung dự thảo		
4	Sở Công Thương TP. Hà Nội	Thông nhất với nội dung dự thảo		
5	Sở Công Thương TP. Hải Phòng	Tại Mục 17 Phụ lục Bảng phân công nhiệm vụ triển khai thi hành Luật Thương mại điện tử, đề nghị chỉnh sửa phần Thời gian thực hiện/Ghi chú thành: “Ban hành trước tháng 07 năm 2026; định kỳ tổng hợp báo cáo”. Lý do: Việc chuyển từ tổ chức sơ kết, tổng kết định kỳ sang hình thức định kỳ tổng hợp báo cáo nhằm giảm khâu tổ chức hội nghị, tiết kiệm thời gian, kinh phí và nguồn lực của địa phương, đồng thời phù hợp với chủ trương đổi mới phương thức quản lý, cải cách thủ tục hành chính.	Tiếp thu. Chỉnh sửa thời hạn “Ban hành trước tháng 07 năm 2026; định kỳ tổng hợp báo cáo”	
6	Sở Công Thương	Qua nghiên cứu nội dung dự thảo, Sở Công Thương tỉnh An	Tiếp thu. Làm rõ hơn	

	tỉnh An Giang	Giang thống nhất với sự cần thiết ban hành Kế hoạch triển khai thi hành Luật Thương mại điện tử nhằm bảo đảm Luật được tổ chức thực hiện đồng bộ, thống nhất và hiệu quả trên phạm vi cả nước. Tuy nhiên, Sở Công Thương tỉnh An Giang tham gia một số ý kiến như sau: - Về phân công nhiệm vụ cho địa phương, đề nghị Bộ Công Thương làm rõ hơn vai trò, trách nhiệm của Ủy ban nhân dân cấp tỉnh và Sở Công Thương trong việc tổ chức triển khai Luật, đặc biệt đối với các nhiệm vụ: Quản lý hoạt động Thương mại điện tử trên địa bàn; Hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh tham gia Thương mại điện tử; Công tác thanh tra, kiểm tra, xử lý vi phạm trong lĩnh vực Thương mại điện tử. - Sớm ban hành văn bản hướng dẫn chi tiết, tài liệu nghiệp vụ để địa phương thống nhất triển khai.	trách nhiệm của Ủy ban nhân dân cấp tỉnh trong tổ chức triển khai thi hành Luật tại địa phương, nhất là đối với công tác quản lý nhà nước và kiểm tra, giám sát việc thực hiện pháp luật.	
7	Sở Công Thương tỉnh Bắc Ninh	Thống nhất với nội dung dự thảo		
8	Sở Công Thương tỉnh Cao Bằng	Qua tổng hợp ý kiến và triển khai nghiên cứu, các đơn vị cơ bản nhất trí với nội dung dự thảo, tuy nhiên đề xuất đơn vị soạn thảo rà soát, chỉnh sửa cụm từ “Bộ Nông nghiệp và phát triển nông thôn” thành “Bộ Nông nghiệp và Môi trường” để phù hợp với tên gọi mới	Tiếp thu. Rà soát, chỉnh sửa thống nhất tên gọi các đơn vị theo góp ý	
9	Sở Công Thương tỉnh Điện Biên	1. Tại ý b), tiểu mục 2 và ý d), tiểu mục 3, mục II dự thảo Kế hoạch triển khai thi hành Luật Thương mại điện tử: - Nội dung: “Cơ quan phối hợp: Văn phòng Chính phủ, Bộ Tư pháp, Bộ Tài chính, Bộ Khoa học và Công nghệ, Bộ Văn	Tiếp thu. Rà soát, chỉnh sửa thống nhất tên gọi các đơn vị theo góp ý và giao Ủy ban nhân	

	hóa, Thể thao và Du lịch, Bộ Công an, Bộ Y tế, Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Ngân hàng Nhà nước Việt Nam và các Bộ, cơ quan ngang Bộ liên quan.”; “Các thông tư khác theo thẩm quyền của Bộ Khoa học và Công nghệ, Bộ Công an, Bộ Y tế, Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Ngân hàng Nhà nước Việt Nam và các Bộ, ngành có liên quan.”. - Đề nghị sửa lại: “Cơ quan phối hợp: Văn phòng Chính phủ, Bộ Tư pháp, Bộ Tài chính, Bộ Khoa học và Công nghệ, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Bộ Công an, Bộ Y tế, Bộ Nông nghiệp và Môi trường, Ngân hàng Nhà nước Việt Nam và các Bộ, cơ quan ngang Bộ liên quan.”; “Các thông tư khác theo thẩm quyền của Bộ Khoa học và Công nghệ, Bộ Công an, Bộ Y tế, Bộ Nông nghiệp và Môi trường, Ngân hàng Nhà nước Việt Nam và các Bộ, ngành có liên quan.”. - Lý do: Từ ngày 01/3/2025, Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn hợp nhất với Bộ Tài nguyên và Môi trường (sau khi triển khai Đề án thành lập Bộ Nông nghiệp và Môi trường nhằm thực hiện Nghị quyết số 18-NQ/TW ngày 25/10/2017) thành Bộ Nông nghiệp và Môi trường. 2. Tại Phụ lục Bảng phân công nhiệm vụ triển khai thi hành Luật Thương mại Điện tử: - Tại mục 10, nội dung “Xây dựng, ban hành thông tư hướng dẫn thực hiện Nghị định số 117/2025/NĐ-CP và nghị định hướng dẫn Luật Thuế thu nhập doanh nghiệp 2025 trong lĩnh vực thương mại điện tử.” phân công cơ quan phối hợp bao gồm “Bộ Công Thương, Bộ Khoa học và Công nghệ, Ngân hàng Nhà nước Việt Nam, Tổng cục Thuế, Tổng cục Hải	dân cấp tỉnh phối hợp tổ chức triển khai thi hành Luật	
--	---	---	--

		quan”. + Đề nghị: Sửa lại tên các cơ quan phối hợp thành “Bộ Công Thương, Bộ Khoa học và Công nghệ, Ngân hàng Nhà nước Việt Nam, Cục Thuế, Cục Hải quan”. + Lý do: Căn cứ Điều 3, Nghị định 29/2025/NĐ-CP quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Bộ Tài chính, từ 01/3/2025 Bộ Tài chính không còn mô hình Tổng cục và bao gồm 35 tổ chức, trong đó có Cục Thuế và Cục Hải quan. - Tại mục 17, nội dung “Xây dựng và ban hành Kế hoạch triển khai chi tiết cấp tỉnh/thành phố thực hiện Kế hoạch này (Kế hoạch của UBND cấp tỉnh).” phân công cơ quan phối hợp bao gồm “Sở Công Thương, Sở Khoa học và Công nghệ, Sở Tài chính, Công an tỉnh, Cục Thuế, Cục Quản lý thị trường và các sở, ngành liên quan”. + Đề nghị: Sửa lại tên các cơ quan phối hợp thành “Sở Công Thương, Sở Khoa học và Công nghệ, Sở Tài chính, Công an tỉnh, Thuế tỉnh và các sở, ngành liên quan”. + Lý do: Căn cứ Quyết định số 1378/QĐ-CT ngày 30/6/2025 của Cục Thuế về Quy định tên gọi, trụ sở, địa bàn quản lý của các thuế cơ sở thuộc thuế tỉnh, thành phố trực thuộc trung ương, theo đó tại cấp UBND tỉnh, thành phố không còn Cục Thuế hay Chi cục Thuế khu vực mà có tên gọi là Thuế tỉnh; Căn cứ nội dung chỉ đạo tại Nghị quyết số 18-NQ/TW của Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XII về tiếp tục đổi mới, sắp xếp tổ chức bộ máy của hệ thống chính trị tinh gọn, hoạt động hiệu lực, hiệu quả, hiện nay tại các cấp UBND tỉnh, thành phố, chức năng, nhiệm vụ của Cục Quản lý thị		
--	--	--	--	--

		trường được chuyển giao về Sở Công Thương các tỉnh, thành phố.		
10	Sở Công Thương tỉnh Đồng Tháp	Thông nhất với nội dung dự thảo		
11	Sở Công Thương tỉnh Gia Lai	Thông nhất với nội dung dự thảo		
12	Sở Công Thương tỉnh Hưng Yên	Thông nhất với nội dung dự thảo		
13	Sở Công Thương tỉnh Lai Châu	Sau khi nghiên cứu dự thảo và tổng hợp ý kiến tham gia của các sở, ngành liên quan. Sở Công Thương tỉnh Lai Châu cơ bản nhất trí với dự thảo Quyết định ban hành Kế hoạch triển khai thi hành Luật Thương mại điện tử; đồng thời đề nghị cơ quan soạn thảo nghiên cứu, xem xét bỏ các căn cứ pháp lý: “Căn cứ Luật Ban hành văn bản quy phạm pháp luật ngày 19/02/2025; Căn cứ nghị định số 78/2025/NĐ-CP ngày 01/4/2025 của Chính phủ quy định chi tiết một số điều và biện pháp thi hành Luật Ban hành văn bản quy phạm pháp luật ” tại phần căn cứ ban hành Quyết định. Lý do: Căn cứ Điều 1 và Điều 2 Luật Ban hành văn bản quy phạm pháp luật quy định về xây dựng, ban hành văn bản quy phạm pháp luật; nội dung cơ bản về tổ chức thi hành văn bản quy phạm pháp luật. Mặt khác, Quyết định của Thủ tướng Chính phủ trong trường hợp này là quyết định cá biệt, không chứa quy phạm pháp luật, nên không thuộc phạm vi điều chỉnh của Luật Ban hành văn bản quy phạm pháp luật. Do đó không cần viện dẫn Luật này trong phần căn cứ.	Tiếp thu. Rà soát, lược bỏ tên Nghị định số 78/2025/NĐ-CP ngày 01/4/2025 tại mục căn cứ của Quyết định	

14	Sở Công Thương tỉnh Phú Thọ	Thống nhất với nội dung dự thảo		
15	Sở Công Thương tỉnh Quảng Trị	Thống nhất với nội dung dự thảo		
16	Sở Công Thương tỉnh Sơn La	Thống nhất với nội dung dự thảo		
17	Sở Công Thương tỉnh Thái Nguyên	Thống nhất với nội dung dự thảo		
18	Sở Công Thương tỉnh Thanh Hoá	Thống nhất với nội dung dự thảo		
19	Sở Công Thương tỉnh Lâm Đồng	Tại mục 17 Phụ lục bản phân công nhiệm vụ triển khai thi hành luật thương mại điện tử, đề nghị Bộ Công Thương xem xét chỉnh sửa tại cột cơ quan phối hợp như sau: “Sở Công Thương, Sở Khoa học và Công nghệ, Sở Tài chính, Công an tỉnh, Thuế tỉnh và các Sở, ngành, địa phương liên quan”.	Tiếp thu. Rà soát, chỉnh sửa dự thảo giao Ủy ban nhân dân các tỉnh/thành phố làm đầu mối chủ trì hoặc phối hợp triển khai thi hành Luật	
20	Sở Công Thương TP. Đà Nẵng	Tại Phụ lục Bảng phân công nhiệm vụ triển khai thi hành Luật Thương mại điện tử, nhiệm vụ thứ 17 đề nghị điều chỉnh các cơ quan phối hợp “Sở Công Thương, Sở Khoa học và Công nghệ, Sở Tài chính, Công an tỉnh, Cục Thuế, Cục Quản lý thị trường và các sở, ngành liên quan” thành “Sở Công Thương, Sở Khoa học và Công nghệ, Sở Tài chính, Sở Nông nghiệp và Môi trường, Công an, Thuế và các đơn vị	Tiếp thu. Rà soát, chỉnh sửa dự thảo giao Ủy ban nhân dân các tỉnh/thành phố làm đầu mối chủ trì hoặc phối hợp triển khai thi hành Luật	

		liên quan”.		
21	Sở Công Thương tỉnh Hà Tĩnh	1. Đối với nội dung tại tiểu mục 2, mục II dự thảo Kế hoạch, đề nghị chỉ giao Bộ Công Thương phối hợp với các Bộ, ban, ngành và UBND các tỉnh, thành phố trực thuộc trung ương thực hiện nội dung “Rà soát các văn bản quy phạm pháp luật hiện hành và các văn bản chỉ đạo, hướng dẫn có liên quan; đề xuất sửa đổi, bổ sung, thay thế, bãi bỏ hoặc ban hành mới để phù hợp với Luật”. Lý do: Các văn bản được nêu (như Nghị định số 52/2013/NĐ-CP, Nghị định số 85/2021/NĐ-CP, Luật Quản lý thuế, Luật Quảng cáo, Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, v.v.) đều là văn bản quy phạm pháp luật do các Bộ, ngành Trung ương ban hành hoặc chủ trì soạn thảo. Việc rà soát, đề xuất sửa đổi các văn bản này thuộc thẩm quyền và trách nhiệm của cơ quan chủ trì ở Trung ương. Đề xuất: Không giao nhiệm vụ chủ trì rà soát tương tự cho địa phương, nhằm tránh trùng lặp, bảo đảm đúng chức năng, thẩm quyền và nâng cao hiệu quả tổng hợp kết quả rà soát. 2. Đối với nội dung tại phụ lục Bảng phân công nhiệm vụ triển khai thi hành Luật Thương mại điện tử: (1) Đề nghị bổ sung thêm nhiệm vụ UBND các tỉnh, thành phố trực thuộc trung ương chủ trì tổ chức các hoạt động tuyên truyền quán triệt về Luật Thương mại điện tử và văn bản hướng dẫn cho các đơn vị kinh doanh trên nền tảng thương mại điện tử trên địa bàn. (2) Đối với nhiệm vụ “Xây dựng và ban hành Kế hoạch triển khai chi tiết cấp tỉnh/thành phố thực hiện Kế hoạch này (Kế	Tiếp thu. Rà soát, phân định rõ Bộ Công Thương là cơ quan chủ trì, các bộ, cơ quan trung ương và UBND cấp tỉnh là cơ quan phối hợp, gửi kết quả rà soát về Bộ Công Thương để tổng hợp; rà soát theo phạm vi quản lý nhà nước được phân công Tiếp thu. Rà soát, giao Ủy ban nhân dân cấp tỉnh có trách nhiệm tổ chức giới thiệu, tập huấn, tuyên truyền, phổ biến Luật và văn bản hướng dẫn bằng hình thức phù hợp với điều	

		hoạch của UBND cấp tỉnh)”, đề nghị không xây dựng kế hoạch riêng vì sẽ bị chồng chéo với các nội dung đã được quy định, ban hành tại Kế hoạch phát triển thương mại điện tử quốc gia trên địa bàn tỉnh/thành phố giai đoạn 2026–2030. Việc yêu cầu xây dựng thêm một kế hoạch chi tiết cấp tỉnh riêng là không cần thiết, dễ gây trùng lặp về nội dung, nhiệm vụ và phân tán nguồn lực triển khai.	kiện thực tế địa phương và từng nhóm đối tượng.	
22	Sở Công Thương tỉnh Đồng Nai	Thống nhất với nội dung dự thảo		
23	Sở Công Thương tỉnh Nghệ An	Thống nhất với nội dung dự thảo		
24	UBND Tp. Huế	Thống nhất với nội dung dự thảo		
25	Sở Công Thương tỉnh Tây Ninh	Thống nhất với nội dung dự thảo		
26	Sở Công Thương Tp. Cần Thơ	Thống nhất với nội dung dự thảo		
27	Sở Công Thương tỉnh Lào Cai	Thống nhất với nội dung dự thảo		
28	Sở Công Thương tỉnh Ninh Bình	Thống nhất với nội dung dự thảo		
29	Sở Công Thương	Thống nhất với nội dung dự thảo		

	- TP Cần Thơ			
30	Sở Công Thương tỉnh Tuyên Quang	1. Đối với dự thảo Quyết định ban hành Kế hoạch triển khai thi hành Luật Thương mại điện tử (dự thảo Quyết định): Sửa cụm từ “Xét đề nghị của Bộ trưởng Bộ Công Thương” thành “Theo đề nghị của Bộ trưởng Bộ Công Thương”. Căn cứ điều chỉnh: Nghị định số 78/2025/NĐ-CP ngày 01 tháng 4 năm 2025 của Chính phủ. 2. Đối với dự thảo Kế hoạch triển khai thi hành Luật Thương mại điện tử (dự thảo Kế hoạch). Điểm c mục 2 (Rà soát các văn bản quy phạm pháp luật hiện hành và các văn bản chỉ đạo, hướng dẫn có liên quan; đề xuất sửa đổi, bổ sung, thay thế, bãi bỏ hoặc ban hành mới để phù hợp với Luật) phần II dự thảo Kế hoạch, đề nghị bỏ nội dung “Cơ quan phối hợp: Các sở, ban, ngành, cơ quan, tổ chức có liên quan” để đảm bảo phù hợp địa vị pháp lý của các sở, ban, ngành - là cơ quan chuyên môn/cơ quan thuộc Ủy ban nhân dân cấp tỉnh có chức năng, trách nhiệm tham mưu Ủy ban nhân dân cấp tỉnh thực hiện các nhiệm vụ được giao.	Tiếp thu. Rà soát, chỉnh sửa thể thức văn bản theo góp ý	
31	Sở Công Thương tỉnh Quảng Ngãi	Thống nhất với nội dung dự thảo		
32	Sở Công Thương tỉnh Khánh Hòa	Thống nhất với nội dung dự thảo		

33	Sở Công Thương TP.HCM	1. Cơ bản thống nhất mục đích, yêu cầu về việc ban hành Kế hoạch triển khai thi hành Luật Thương mại điện tử nhằm bảo đảm Luật được tổ chức thực hiện đồng bộ, hiệu quả, thống nhất từ Trung ương đến địa phương. 2. Một số ý kiến góp ý: - Về nội dung nhiệm vụ triển khai thi hành Luật Thương mại điện tử: để bảo đảm Kế hoạch triển khai thi hành Luật Thương mại điện tử được thực hiện đồng bộ, hiệu quả và phù hợp với thực tiễn, Sở Công Thương đề xuất cơ quan chủ trì soạn thảo nghiên cứu bổ sung một số nhiệm vụ, giải pháp tiếp tục đẩy mạnh công tác quản lý nhà nước về Thương mại điện tử: (i) hoàn thiện cơ chế phối hợp liên ngành trong tổ chức thực thi và xử lý vi phạm trong hoạt động thương mại điện tử, đặc biệt trong công tác xử lý vi phạm, giải quyết tranh chấp và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên môi trường số; (ii) xây dựng kế hoạch thanh tra, kiểm tra, giám sát việc thi hành Luật; (iii) tổ chức bồi dưỡng, nâng cao năng lực cho đội ngũ cán bộ, công chức thực thi pháp luật về thương mại điện tử; (iv) đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin, xây dựng và kết nối các hệ thống, cơ sở dữ liệu phục vụ công tác quản lý, thanh tra, kiểm tra, quản lý thuế và truy xuất nguồn gốc hàng hóa trong hoạt động thương mại điện tử tại mục II Nội dung thực hiện Kế hoạch. - Về thời gian thực hiện tại khoản 2 Mục II: đề xuất điều chỉnh thời gian hoàn thành nhiệm vụ phù hợp với thời gian ban hành văn bản. - Về phụ lục Bảng phân công nhiệm vụ: đề xuất điều chỉnh phân nhóm các nhiệm vụ phù hợp với nội dung thực hiện	Tiếp thu. Rà soát nhiệm vụ, tăng cường phối hợp liên ngành, tuyên truyền, tập huấn, nâng cao năng lực tổ chức thực thi, ứng dụng công nghệ thông tin và xây dựng cơ sở dữ liệu phục vụ quản lý nhà nước về thương mại điện tử được thể hiện trong dự thảo Kế hoạch. Đối với đề xuất xây dựng kế hoạch thanh tra, kiểm tra, dự thảo chính lý theo hướng kiểm tra, giám sát, theo dõi việc thi hành pháp luật, bảo đảm phù hợp với quy định hiện hành. Về thời gian thực hiện, Bộ Công Thương tiếp thu và điều chỉnh cho phù hợp với tiến độ ban hành văn bản và tổ chức triển khai trên	
----	--------------------------	--	---	--

		theo Mục II Kế hoạch triển khai.	thực tế. Đối với góp ý về Phụ lục Bảng phân công nhiệm vụ, sau khi rà soát, thống nhất không thiết kế Phụ lục riêng, các nội dung cần thiết sẽ được thể hiện trong phần nội dung Kế hoạch.	
II. Bộ, ngành				
34	Bộ Tư Pháp	1. Đề nghị cân nhắc đối với việc quy định cụ thể các nhóm văn bản cần rà soát về thuế, quảng cáo, truyền thông ... nêu tại mục II.2.a dự thảo Kế hoạch vì theo quy định tại khoản 2 Điều 64 Luật Ban hành văn bản quy phạm pháp luật, Bộ, cơ quan ngang bộ thực hiện rà soát văn bản do Bộ trưởng, Thủ trưởng cơ quan ngang Bộ ban hành; văn bản do Bộ trưởng, Thủ trưởng cơ quan ngang bộ chủ trì soạn thảo, văn bản khác của Quốc hội, Ủy ban Thường vụ Quốc hội có nội dung điều chỉnh vấn đề thuộc lĩnh vực quản lý nhà nước của Bộ, cơ quan ngang Bộ. Do đó, đề nghị cân nhắc việc nêu cụ thể các nhóm văn bản cần thực hiện rà soát tại mục II.2.a dự thảo Kế hoạch vì có khả năng dẫn đến sót các nhóm văn bản quy phạm pháp luật cần được rà soát. 2. Mục II.3 dự thảo Kế hoạch nêu nhiệm vụ xây dựng văn bản quy định chi tiết và văn bản để thi hành Luật TMDT, trong đó gồm: (1) 01 nghị định quy định chi tiết và hướng	Tiếp thu. Rà soát, chỉnh sửa theo hướng dự thảo Kế hoạch sẽ được chỉnh lý theo hướng quy định khái quát việc rà soát các văn bản quy phạm pháp luật có liên quan đến hoạt động thương mại điện tử thuộc phạm vi quản lý nhà nước được phân công, không liệt kê cứng từng nhóm văn bản, nhằm bảo đảm phù hợp với quy định của Luật Ban hành văn bản	

		dẫn thi hành một số điều của Luật TMĐT; (2) các nghị định liên quan; (3) quyết định của Thủ tướng Chính phủ; (4) thông tư của các bộ, ngành. Về nội dung này, ngày 31/12/2025, Thủ tướng Chính phủ đã ban hành Quyết định 2835/QĐ-TTg về danh mục và phân công cơ quan chủ trì soạn thảo văn bản hướng dẫn các luật, nghị quyết được Quốc hội khóa XV thông qua tại Kỳ họp thứ 10, trong đó đã giao nhiệm vụ cụ thể cho Bộ Công Thương chủ trì xây dựng 01 nghị định quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành một số điều của Luật TMĐT tại Mục 29 Phụ lục kèm theo Quyết định số 2835/QĐ-TTg. Do đó, đề nghị Quý Bộ rà soát các văn bản quy phạm pháp luật dự kiến cần ban hành để quy định chi tiết, hướng dẫn thi hành Luật TMĐT và báo cáo Thủ tướng Chính phủ để bổ sung danh mục các văn bản quy phạm pháp luật đó vào Quyết định số 2835/QĐ-TTg. 3. Mục II dự thảo Kế hoạch cần được rà soát, chỉnh lý bảo đảm đầy đủ nội dung để thuận lợi trong thực hiện, gồm: (1) Tên nhiệm vụ, giải pháp; (2) Kết quả đầu ra; (3) Thời hạn hoàn thành; (4) Cơ quan chủ trì; (5) Cơ quan phối hợp.	quy phạm pháp luật và tránh bỏ sót các văn bản cần rà soát Dự thảo Kế hoạch được chỉnh sửa bổ cục và bám sát Quyết định số 2835/QĐ-TTg ngày 31/12/2025, trước mắt xác định rõ nhiệm vụ xây dựng Nghị định quy định chi tiết một số điều của Luật; đồng thời bổ sung các hành vi vi phạm hoạt động thương mại điện tử tại Nghị định của Chính phủ quy định xử phạt vi phạm hành chính trong hoạt động thương mại, sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng cấm và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng	
35	Bộ Quốc phòng	Thống nhất với nội dung dự thảo		
36	Bộ Khoa học và Công nghệ	Thống nhất với nội dung dự thảo		

37	Bộ Nông nghiệp và Môi trường	Để tăng tính khả thi và làm rõ các nhiệm vụ liên quan lĩnh vực nông nghiệp và môi trường, đề nghị cơ quan chủ trì soạn thảo (Bộ Công Thương) xem xét, bổ sung, điều chỉnh một số nội dung sau: 1. Về chính sách: đề nghị bổ sung nội dung, chương mục nhiệm vụ cụ thể theo hướng: - Truy xuất nguồn gốc số bắt buộc đối với một số nhóm nông sản có rủi ro cao hoặc yêu cầu quản lý chặt. - Tăng cường quản lý vật tư nông nghiệp trên nền tảng số, gồm yêu cầu thông tin bắt buộc khi đăng giao dịch, quản lý điều kiện kinh doanh... cơ chế phối hợp kiểm tra, giám sát và xử lý vi phạm trên môi trường số. - Kết nối, chia sẻ dữ liệu giữa cơ sở dữ liệu nông nghiệp (mã số vùng trồng, cơ sở đóng gói, chứng nhận, kiểm định, truy xuất nguồn gốc, dữ liệu chuỗi cung ứng,...) với các sàn thương mại điện tử, bảo đảm nguyên tắc quản trị dữ liệu, an toàn thông tin và phân quyền truy cập. 2. Đối với mục đích yêu cầu tại điểm b mục 2, đề nghị nghiên cứu sửa lại là “Nội dung công việc gắn với trách nhiệm cụ thể của từng bộ, ngành và địa phương; bảo đảm sự phối hợp chặt chẽ giữa các cơ quan quản lý nhà nước ở Trung ương và địa phương; đồng thời đáp ứng yêu cầu về tiến độ, chất lượng và tính khả thi khi tổ chức thực hiện”. 3. Mục 7 Bảng phân công nhiệm vụ triển khai thi hành Luật Thương mại điện tử, đối với nội dung công việc “Rà soát các quy định chuyên ngành về dược, mỹ phẩm, thực phẩm, thiết bị y tế, vật tư nông nghiệp,... khi kinh doanh qua thương mại	Tiếp thu. Rà soát, giao Bộ Công Thương chủ trì, phối hợp với các bộ, ngành, địa phương và cơ quan liên quan rà soát, chỉnh lý các nội dung phù hợp trong dự thảo Kế hoạch; các đề xuất mang tính chính sách chuyên đề hoặc chương trình dài hạn được ghi nhận để nghiên cứu trong quá trình tổ chức thực hiện, không tách thành nội dung riêng trong Kế hoạch.	
----	------------------------------	--	---	--

	điện tử” hiện trong dự thảo mới chỉ đề cập phân công đến “Bộ Y tế, Bộ Nông nghiệp và Môi trường”. Đề nghị bổ sung Bộ Công Thương. Vì để đảm bảo đầy đủ phân công theo quy định tại Luật An toàn thực phẩm. 4. Mục 7 Bảng phân công nhiệm vụ triển khai thi hành Luật Thương mại điện tử, đối với nội dung công việc “Chương trình thúc đẩy ứng dụng truy xuất nguồn gốc, tiêu chuẩn, quy chuẩn, chứng nhận số trong chuỗi cung ứng thương mại điện tử”, hiện giao “Bộ Khoa học và Công nghệ, Bộ Nông nghiệp và Môi trường, Bộ Công Thương” đều chủ trì. Đề nghị nên giao cho một Bộ chủ trì để thuận lợi cho việc tổ chức triển khai. 5. Bổ sung “Luật Quản lý thuế” vào nội dung tập huấn chuyên sâu, tuyên truyền, phổ biến nội dung và điểm mới của Luật và các văn bản có liên quan tại mục a.1.II dự thảo Kế hoạch. Để cho phù hợp quy định tại mục b.1.I dự thảo Kế hoạch và văn bản này cũng liên quan đến hoạt động kinh doanh trên nền tảng thương mại điện tử. 6. Về nội dung liên quan đến dữ liệu, thông tin chuyên ngành, đề nghị cơ quan soạn thảo nghiên cứu bổ sung, làm rõ nội dung phối hợp giữa các bộ, ngành, địa phương trong việc kết nối, chia sẻ, khai thác dữ liệu chuyên ngành phục vụ hoạt động thương mại điện tử, trong đó có dữ liệu khí tượng thủy văn. Việc khai thác, sử dụng các sản phẩm, dịch vụ dữ liệu chuyên ngành cần bảo đảm tuân thủ quy định của pháp luật về chuyên ngành khí tượng thủy văn, các quy định của pháp luật về dữ liệu, an toàn thông tin mạng và bảo vệ bí mật nhà nước.		
--	--	--	--

	7. Về công tác theo dõi, kiểm tra, đánh giá, đề nghị cơ quan soạn thảo xem xét quy định cụ thể hơn cơ chế theo dõi, đôn đốc, kiểm tra, đánh giá việc thực hiện Kế hoạch; xác định rõ chế độ báo cáo, thời hạn và trách nhiệm của các cơ quan liên quan, bảo đảm kịp thời tổng hợp, tháo gỡ khó khăn, vướng mắc phát sinh trong quá trình thực hiện. 8. Về tổ chức thực hiện - Giao Bộ Nông nghiệp và Môi trường làm đầu mối rà soát, tổng hợp việc rà soát hệ thống văn bản quy phạm pháp luật chuyên ngành nông nghiệp và môi trường có liên quan đến hoạt động thương mại điện tử, bảo đảm thống nhất đầu mối, thuận lợi tổng hợp báo cáo. - Bổ sung một Phụ lục riêng trong Kế hoạch về thương mại điện tử đối với nông sản, thực phẩm, trong đó nêu rõ nhiệm vụ trọng tâm, cơ quan chủ trì, phối hợp lộ trình thực hiện và sản phẩm đầu ra. 2.9. Về dài hạn, đề nghị nghiên cứu định hướng xây dựng Chương trình thương mại điện tử nông nghiệp bền vững (trung hạn, dài hạn), tập trung: - Hỗ trợ nông dân, hợp tác xã, doanh nghiệp nông nghiệp tham gia thương mại điện tử (nâng cao năng lực số, logistics, tiêu chuẩn chất lượng, truy xuất nguồn gốc, truyền thông, xây dựng thương hiệu). - Gắn với mục tiêu bảo vệ môi trường, phát triển xanh, khuyến khích mô hình sản xuất, tiêu dùng bền vững, bao bì thân thiện môi trường, giảm phát thải trong logistics và chuỗi cung ứng.		
--	---	--	--

		10. Đề nghị rà soát, sửa đổi cụm từ “Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn” thành “Bộ Nông nghiệp và Môi trường” nhằm bảo đảm thống nhất với tên gọi chính thức của Bộ theo quy định hiện hành.		
38	Bộ Y Tế	1. Khoản 2 phần II về rà soát các văn bản quy phạm pháp luật hiện hành và các văn bản chỉ đạo, hướng dẫn có liên quan; đề xuất sửa đổi, bổ sung, thay thế, bãi bỏ hoặc ban hành mới để phù hợp với Luật, đề nghị thiết kế nội dung này thành phần riêng trong phụ lục và ghi rõ danh mục các văn bản cần rà soát. Đồng thời đề nghị cơ quan soạn thảo rà soát lại tên của các bộ, ngành cho chính xác. 2. Đối với nội dung tại khoản 3 phần II về xây dựng văn bản quy định chi tiết và văn bản để thi hành Luật; sửa đổi, bổ sung, thay thế, bãi bỏ các văn bản quy phạm pháp luật cho phù hợp với Luật, đề nghị cơ quan soạn thảo quy định cơ quan chủ trì, cơ quan phối hợp và quy định rõ thời gian thực hiện để đảm bảo các văn bản quy định chi tiết được ban hành có hiệu lực cùng thời điểm có hiệu lực của văn bản giao quy định chi tiết. 3. Phần phụ lục của kế hoạch, đề nghị liệt kê chi tiết các hoạt động và bám sát nội dung của kế hoạch đã được nêu tại phần II.	Tiếp thu. Chính sửa Kế hoạch theo hướng quy định khái quát việc rà soát các văn bản quy phạm pháp luật có liên quan đến hoạt động thương mại điện tử thuộc phạm vi quản lý nhà nước được phân công, kèm cơ quan chủ trì, phối hợp, thời gian thực hiện và sản phẩm đầu ra, nhằm bảo đảm bao quát, tránh bỏ sót văn bản cần rà soát	
39	Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Tại mục 3 phần II của dự thảo Kế hoạch, đề nghị Bộ Công Thương đưa ra khỏi dự thảo Quyết định nhiệm vụ “Thông tư của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch hướng dẫn Luật Quảng cáo (sửa đổi 2025) liên quan đến quảng cáo trên nền tảng thương mại điện tử, mạng xã hội, livestream, KOL/KOC”	Tiếp thu. Rà soát, lược bỏ nội dung đề xuất của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch khỏi Kế hoạch	

		với các lý do như sau: Thứ nhất, đối với quảng cáo trên mạng xã hội, livestream, nội dung này đã được quy định từ Điều 18 đến Điều 22 Nghị định số 342/2025/NĐ-CP ngày 26/12/2025 của Chính phủ quy định chi tiết một số điều của Luật Quảng cáo và Điều 23 Luật Quảng cáo. Chính phủ đã quy định chi tiết Điều 23 của Luật Quảng cáo và không giao thêm thẩm quyền cho Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch quy định chi tiết hơn. Thứ hai, đối với quyền và nghĩa vụ của người chuyên tải sản phẩm quảng cáo: Các cá nhân có sức ảnh hưởng trên mạng xã hội (KOL/KOC) thực hiện theo quy định tại Điều 15a của Luật Quảng cáo, trong đó không giao Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch quy định chi tiết nội dung này. Thứ ba, quảng cáo trên nền tảng thương mại điện tử thuộc trách nhiệm quản lý nhà nước của Bộ Công Thương theo quy định tại Điều 27 Nghị định số 342/2025/NĐ-CP ngày 26/12/2025 của Chính phủ quy định chi tiết một số điều của Luật Quảng cáo, cụ thể như sau: “Điều 27. Trách nhiệm của Bộ Công Thương 1. Thực hiện quản lý nhà nước về quảng cáo trong hoạt động thương mại. 2. Tổ chức thực hiện các văn bản quy phạm pháp luật, kiểm tra việc chấp hành pháp luật và xử lý các hành vi vi phạm pháp luật về nội dung quảng cáo đối với các sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ đặc biệt thuộc lĩnh vực công thương”		
40	Bộ Tài chính	I. Về Kế hoạch triển khai thi hành Luật Thương mại điện tử: 1. Về mục đích, yêu cầu của Kế hoạch triển khai thi hành	Tiếp thu. Rà soát, chỉnh	

	Luật Thương mại điện tử, đề nghị Bộ Công Thương bổ sung điểm b phần 1 Mục I để bảo đảm bao quát đầy đủ các quy định pháp luật về thuế có liên quan đến hoạt động thương mại điện tử, cụ thể như sau: “b) Xác lập cơ chế phối hợp giữa các Bộ, cơ quan ngang Bộ, cơ quan thuộc Chính phủ và địa phương trong tổ chức triển khai thi hành Luật trên phạm vi cả nước, gắn với việc thực hiện Luật Quản lý thuế số 108/2025/QH15, Luật Thuế thu nhập doanh nghiệp số 67/2025/QH15, Luật thuế GTGT số 48/2024/QH15, Luật thuế TNCN số 109/2025/QH15, Nghị định số 117/2025/NĐ-CP, Luật Quảng cáo (sửa đổi 2025) và các chính sách phát triển thương mại điện tử quốc gia giai đoạn 2026-2030.” 2. Về Nội dung của Kế hoạch triển khai thi hành Luật Thương mại điện tử, tương tự lý do nêu trên, về nội dung điểm a phần 2 mục II, đề nghị Bộ Công Thương bổ sung: “- Nhóm văn bản về thuế đối với hoạt động kinh doanh trên nền tảng thương mại điện tử, nền tảng số và doanh nghiệp thương mại điện tử, bao gồm Luật Quản lý thuế số 108/2025/QH15, Luật Thuế thu nhập doanh nghiệp số 67/2025/QH15, Luật thuế GTGT số 48/2024/QH15, Luật thuế TNCN số 109/2025/QH15 và các Nghị định, Thông tư hướng dẫn thi hành. Về nội dung tại điểm b và điểm d phần 3 Mục II dự thảo Kế hoạch, đề nghị Bộ Công Thương lược bỏ các nội dung này do ngày 15/12/2025 Chính phủ đã ban hành Nghị định số 320/2025/NĐ-CP quy định chi tiết một số Điều và biện pháp để tổ chức hướng dẫn thi hành Luật thuế TNDN. Tại Nghị	sửa Kế hoạch theo hướng khái quát hơn, chỉ quy định việc xác lập cơ chế phối hợp giữa các bộ, ngành, địa phương trong tổ chức triển khai thi hành Luật trên phạm vi cả nước, để bảo đảm ngắn gọn, bao quát và phù hợp tính chất của Kế hoạch Đối với điểm a khoản 2 Mục II, dự thảo cập nhật đã chỉnh lý theo hướng rà soát khái quát các văn bản quy phạm pháp luật có liên quan đến hoạt động thương mại điện tử thuộc phạm vi quản lý nhà nước được phân công, không liệt kê cứng từng nhóm văn bản, nhằm tránh bỏ sót và bảo đảm phù hợp trong tổ chức thực hiện
--	---	--

	định này đã có quy định cụ thể, chi tiết chính sách thuế đối với doanh nghiệp trong tất cả các ngành, nghề, lĩnh vực, hoạt động thương mại điện tử, doanh nghiệp nước ngoài cung cấp dịch vụ TMDT tại Việt Nam (người nộp thuế, thu nhập chịu thuế, phương pháp tính thuế, thuế suất, chi phí được trừ, ưu đãi thuế...). 3. Về nội dung phần 3 mục III - Kinh phí thực hiện, đề nghị Bộ Công Thương chỉnh lý lại khoản 2 mục III như sau: “Đối với các nhiệm vụ triển khai trong năm 2026, các Bộ, cơ quan, đơn vị, địa phương chủ động bố trí trong nguồn NSNN được giao năm 2026 để triển khai thực hiện”. Ngoài ra, qua nghiên cứu, một số nhiệm vụ trong dự thảo Kế hoạch thuộc phạm vi lĩnh vực chi khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số, do Bộ Khoa học và Công nghệ chủ trì lập dự toán (ví dụ: Nâng cấp hệ thống cơ sở dữ liệu hạ tầng số phục vụ quản lý; thiết lập đường dây nóng/kênh trực tuyến tiếp nhận phản ánh, tố cáo...). Vì vậy, đề nghị Bộ Công Thương rà soát, bổ sung tương ứng trách nhiệm của Bộ Khoa học và Công nghệ trong việc chủ trì, phối hợp với các Bộ, cơ quan, địa phương lập dự toán từ nguồn chi khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số để thực hiện các nhiệm vụ tương ứng trong kế hoạch. II. Về nội dung Phụ lục Bảng phân công nhiệm vụ triển khai thi hành Luật TMDT: Về nhiệm vụ Rà soát pháp luật thuế liên quan thương mại điện tử: Luật Quản lý thuế, Nghị định số 117/2025/NĐ-CP, Luật Thuế thu nhập doanh nghiệp 2025 và các nghị định, thông tư hướng dẫn (STT 4), ngày 15/12/2025, Chính phủ đã	Tiếp thu. Rà soát, chỉnh sửa theo hướng: đối với các nhiệm vụ triển khai trong năm 2026, các bộ, cơ quan, đơn vị, địa phương chủ động bố trí trong nguồn ngân sách nhà nước được giao năm 2026 để triển khai thực hiện	
		Tiếp thu. Rà soát pháp luật về thuế liên quan thương mại điện tử, theo hướng không quy	

	ban hành Nghị định số 320/2025/NĐ-CP quy định chi tiết một số Điều và biện pháp để tổ chức hướng dẫn thi hành Luật thuế TNDN. Về nhiệm vụ Xây dựng, ban hành thông tư hướng dẫn thực hiện Nghị định số 117/2025/NĐ-CP và nghị định hướng dẫn Luật Thuế thu nhập doanh nghiệp 2025 trong lĩnh vực thương mại điện tử (STT 10), đề nghị Bộ Công Thương không đưa nhiệm vụ này vào nội dung công việc của Kế hoạch do văn bản quy phạm pháp luật này không nằm trong chương trình xây dựng văn bản quy phạm pháp luật của Bộ Tài chính. Căn cứ chức năng, nhiệm vụ, Bộ Tài chính sẽ chủ động nghiên cứu, đề xuất trình cấp có thẩm quyền ban hành các văn bản hướng dẫn cụ thể. Về Chương trình hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa, hộ/cá nhân kinh doanh chuyển đổi số, tham gia thương mại điện tử tuân thủ pháp luật (STT 14), đề nghị Bộ Công Thương điều chỉnh tên chương trình thành “Chương trình hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa, hộ/cá nhân kinh doanh tham gia thương mại điện tử tuân thủ pháp luật thông qua chuyển đổi số”, cơ quan chủ trì là Bộ Công Thương, cơ quan phối hợp là Bộ Tài chính do đây là lĩnh vực quản lý nhà nước của Bộ Công Thương và mục tiêu của chương trình là thúc đẩy các đối tượng này tham gia thương mại điện tử và lấy chuyển đổi số là giải pháp để không gây nhầm lẫn với hoạt động hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa chuyển đổi số theo pháp luật về hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa do Bộ Tài chính đang chủ trì. Đề nghị Bộ Công Thương cân nhắc kết quả đầu ra của công việc để có cơ sở triển khai chi tiết và đánh giá việc thực hiện.	định danh mục cứng mà rà soát theo phạm vi quản lý nhà nước được phân công đối với từng bộ ngành và các đơn vị liên quan nhằm tránh trùng lặp với các văn bản đã ban hành. Tiếp thu. Rà soát, lược bỏ khỏi Kế hoạch nhiệm vụ xây dựng, ban hành thông tư hướng dẫn về thuế theo nội dung góp ý của Bộ Tài chính	
--	--	---	--

41	Bộ Công An	Tại mục 6 Phụ lục về bảng phân công nhiệm vụ triển khai thi hành Luật Thương mại điện tử, đề nghị chỉnh sửa nhiệm vụ của Bộ Công an như sau: “Rà soát quy định về bảo vệ dữ liệu cá nhân, an ninh mạng, an toàn thông tin, khoa học và công nghệ liên quan hoạt động thương mại điện tử cho phù hợp với phạm vi công tác quản lý nhà nước của Bộ Công an. Đối với nhiệm vụ rà soát pháp luật về khoa học và công nghệ liên quan hoạt động thương mại điện tử, đề nghị nghiên cứu giao Bộ Khoa học và Công nghệ chủ trì thực hiện.	Tiếp thu. Rà soát, chỉnh lý theo hướng Chính phủ giao các đơn vị phối hợp thực hiện theo chức năng, nhiệm vụ được Chính phủ phân công	
42	Thanh tra Chính phủ	Tại điểm b mục 3 phần II nội dung Kế hoạch về xây dựng, sửa đổi, bổ sung các Nghị định liên quan, đề nghị bổ sung việc xây dựng Nghị định chi tiết và hướng dẫn thi hành Luật Thuế thu nhập cá nhân, trong đó cụ thể hóa nghĩa vụ thuế đối với cá nhân có thu nhập từ kinh doanh hoạt động thương mại điện tử, kinh doanh dựa trên nền tảng số (căn cứ điểm d khoản 1 Điều 3 Luật Thuế thu nhập cá nhân 2025); 2. Thay thế cụm từ “thanh tra chuyên ngành” thành “kiểm tra chuyên ngành” tại STT 16, Phụ lục bảng phân công nhiệm vụ triển khai thi hành Luật Thương mại điện tử để phù hợp với quy định pháp luật về thanh tra.	Tiếp thu. Rà soát, thay thế cụm từ “thanh tra chuyên ngành” thành “kiểm tra chuyên ngành” tại Phụ lục Kế hoạch	
III. Các đơn vị thuộc Bộ Công Thương				
43	Cục Xúc tiến thương mại, Bộ Công Thương	Thống nhất với nội dung dự thảo		
44	Cục Kỹ thuật an toàn và Môi	Thống nhất với nội dung dự thảo		

	trường Công nghiệp.			
45	Cục Phòng vệ thương mại.	Thông nhất với nội dung dự thảo		
46	Cục Quản lý và phát triển thị trường trong nước.	Đối với việc sửa đổi, bổ sung Nghị định số 24/2025/NĐ-CP ngày 21/02/2025 sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định số 98/2020/NĐ-CP về xử phạt vi phạm hành chính: hiện nay, Cục TTTN đang triển khai xây dựng Nghị định thay thế Nghị định số 98/2020/NĐ-CP được sửa đổi, bổ sung bởi Nghị định số 17/2022/NĐ-CP và Nghị định số 24/2025/NĐ-CP (dự thảo Nghị định đã được lấy ý kiến Thành viên Chính phủ). Do đó, đối với nội dung này, đề nghị chỉnh lý theo hướng rà soát, sửa đổi, bổ sung hành vi vi phạm hành chính về thương mại điện tử tại dự thảo Nghị định nêu trên và báo cáo Chính phủ xem xét, quyết định.	Tiếp thu. Rà soát, sửa đổi, bổ sung các hành vi vi phạm hành chính về thương mại điện tử tại Nghị định của Chính phủ quy định xử phạt vi phạm hành chính trong hoạt động thương mại, sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng cấm và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng	
47	Ủy ban Cảnh tranh Quốc gia.	Thông nhất với nội dung dự thảo		
48	Tạp chí Công Thương, Bộ Công Thương	Thông nhất với nội dung dự thảo		
49	Văn phòng Bộ.	1. Tại mục 3 phần IV. Tổ chức thực hiện dự thảo Quyết định ban hành Kế hoạch triển khai thi hành Luật Thương mại điện tử: Theo chức năng, nhiệm vụ được giao, Cục Thương mại	Tiếp thu. Bộ Công Thương chủ trì triển	

	điện tử và Kinh tế số là đơn vị thực hiện chức năng tham mưu, giúp Bộ trưởng Bộ Công Thương quản lý nhà nước và tổ chức thực thi pháp luật đối với lĩnh vực thương mại điện tử, do vậy, để tạo thuận lợi trong quá trình triển khai thi hành Luật Thương mại điện tử, đề nghị sửa lại như sau: “Bộ Công Thương (Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số) chủ trì triển khai, theo dõi, đôn đốc, kiểm tra việc triển khai thực hiện Kế hoạch này; định kỳ hằng năm báo cáo Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ kết quả thực hiện; kịp thời đề xuất sửa đổi, bổ sung Kế hoạch trong trường hợp cần thiết”. 2. Tại Khoản 1 Điều 13 Nghị định số 63/2010/NĐ-CP ngày 08 tháng 6 năm 2010 của Chính phủ về kiểm soát thủ tục hành chính quy định “Bộ trưởng, Thủ trưởng cơ quan ngang Bộ công bố thủ tục hành chính được quy định trong văn bản quy phạm pháp luật về ngành, lĩnh vực thuộc phạm vi chức năng quản lý của Bộ, cơ quan ngang Bộ”. Điều 15 Nghị định số 63/2010/NĐ-CP ngày 08 tháng 6 năm 2010 của Chính phủ về kiểm soát thủ tục hành chính (đã được sửa đổi, bổ sung tại Nghị định số 92/2017/NĐ-CP) quy định “Quyết định công bố thủ tục hành chính của các cơ quan quy định tại Khoản 1 Điều 13 của Nghị định này phải được ban hành chậm nhất trước 20 (hai mươi) ngày tính đến ngày văn bản quy phạm pháp luật có quy định về thủ tục hành chính có hiệu lực thi hành”. Do vậy, trên cơ sở quy định tại các văn bản quy phạm pháp luật về thủ tục hành chính, đề nghị Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số thực hiện rà soát và ban hành Quyết định công bố thủ tục hành chính ngay sau khi xây dựng văn bản quy	khai Kế hoạch; Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số là đơn vị đầu mối theo dõi, đôn đốc, kiểm tra việc thực hiện và tổng hợp, báo cáo theo quy định	
--	---	--	--

		định chi tiết và văn bản để thi hành Luật; sửa đổi, bổ sung, thay thế, bãi bỏ các văn bản quy phạm pháp luật cho phù hợp với Luật.		
50	Vụ Pháp chế.	- Tại nội dung “Yêu cầu” khoản 2, mục I, đề nghị bổ sung thêm nội dung đảm bảo đáp ứng các yêu cầu của Ủy ban Thường vụ Quốc hội đối với nội dung quy định chi tiết tại Văn bản thông báo Kết luận của Ủy ban. - Đối với các nội dung cần phổ biến, bên cạnh các văn bản về thuế, quảng cáo, đề nghị quý Cục rà soát nội dung Luật An ninh mạng, Luật Bảo vệ dữ liệu cá nhân và cân nhắc bổ sung các hoạt động liên quan đến các Luật này cũng như trách nhiệm phối hợp của Bộ Công an trong các hoạt động phổ biến, tuyên truyền Luật Thương mại điện tử. - Tại phụ lục, đề nghị rà soát các nội dung liên quan đến thanh tra chuyên ngành. Theo Luật Thanh tra, hiện nay Bộ Công Thương không còn lực lượng thanh tra, cũng như không còn kế hoạch thanh tra hàng năm. - Đối với các văn bản nêu trong dự thảo, đề nghị trích dẫn đầy đủ tên văn bản, hiện dự thảo mới ghi số ký hiệu văn bản. <u>Bổ sung ý kiến tại Công văn số 440/PC-TMTN ngày 26 tháng 02 năm 2026:</u> - Đối tượng, chính sách hỗ trợ đặc thù phát triển thương mại điện tử Khoản 3 Điều 10 của Luật quy định: "<i>3. Căn cứ nhu cầu và tình hình phát triển kinh tế - xã hội trong từng thời kỳ, Chính phủ, chính quyền địa phương cấp tỉnh quy định chi tiết về</i>	Tiếp thu: “Yêu cầu” việc xây dựng, ban hành văn bản quy định chi tiết và tổ chức triển khai thi hành Luật đáp ứng đầy đủ yêu cầu theo quy định Dự thảo Kế hoạch nêu rõ đơn vị chủ trì là Bộ Công Thương và các đơn vị phối hợp trong các hoạt động tuyên truyền, phổ biến và tổ chức thực hiện Kế hoạch theo chức năng, nhiệm vụ của đơn vị. Dự thảo, chỉnh lý theo hướng không sử dụng nội dung, thuật ngữ liên quan đến thanh tra chuyên ngành hoặc kế hoạch thanh tra hàng năm không còn phù hợp với quy định hiện	

		<i>đối tượng, nội dung, chính sách hỗ trợ quy định tại khoản 1 và khoản 2 Điều này."</i> Như vậy, Chính phủ và tất cả các tỉnh, thành phố cần xác định có nhu cầu, để triển khai thực thi cho phù hợp. Hiện nay dự thảo Kế hoạch chưa có nội dung này. - Về nhiệm vụ của các cơ quan truyền thông Đề nghị nghiên cứu cân nhắc bổ sung nhiệm vụ của VTV, VOV, Thông tấn xã Việt Nam trong việc tuyên truyền, phổ biến pháp luật về Thương mại điện tử phù hợp với chức năng, nhiệm vụ của các cơ quan này. - Về định danh điện tử Đề nghị cân nhắc bổ sung trách nhiệm của Bộ Công an trong việc bảo đảm việc định danh và xác thực (tránh nguy cơ bị tắc nghẽn tương tự vụ việc xảy ra trong thời gian qua). - Về việc rà soát văn bản quy phạm pháp luật Hiện dự thảo Kế hoạch yêu cầu các Bộ, ngành hoàn thành rà soát và gửi kết quả về Bộ Công Thương trong tháng 5/2026.	hành. Đối tượng, chính sách hỗ trợ đặc thù phát triển thương mại điện tử được quy định tại Chương trình, kế hoạch phát triển thương mại điện tử quốc gia. Tiếp thu, bổ sung "các cơ quan báo chí, phát thanh, truyền hình khác" phối hợp truyền thông trong quá trình tuyên truyền, phổ biến nội dung của Luật Tiếp thu. Rà soát, đẩy sớm tiến độ	
51	Vụ Chính sách thương mại đa biên.	Thống nhất với nội dung dự thảo		
52	Vụ Phát triển thị trường nước ngoài.	Thống nhất với nội dung dự thảo		

THỦ TƯỚNG CHÍNH PHỦ CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: /QĐ-TTg Hà Nội, ngày tháng năm 2026

QUYẾT ĐỊNH

Ban hành Kế hoạch triển khai thi hành Luật Thương mại điện tử

THỦ TƯỚNG CHÍNH PHỦ

Căn cứ Luật Tổ chức Chính phủ ngày 18 tháng 02 năm 2025;

Căn cứ Luật Tổ chức chính quyền địa phương ngày 16 tháng 6 năm 2025;

Căn cứ Luật Ban hành văn bản quy phạm pháp luật ngày 19 tháng 02 năm 2025; Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Ban hành văn bản quy phạm pháp luật ngày 25 tháng 6 năm 2025;

Căn cứ Luật Thương mại điện tử ngày 10 tháng 12 năm 2025;

Căn cứ Nghị định số 80/2025/NĐ-CP ngày 01 tháng 4 năm 2025 của Chính phủ về tổ chức thi hành văn bản quy phạm pháp luật;

Theo đề nghị của Bộ trưởng Bộ Công Thương.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Ban hành kèm theo Quyết định này Kế hoạch triển khai thi hành Luật Thương mại điện tử.

Điều 2. Quyết định này có hiệu lực thi hành kể từ ngày ký ban hành.

Điều 3. Các Bộ trưởng, Thủ trưởng cơ quan ngang Bộ, Thủ trưởng cơ quan thuộc Chính phủ, Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh, thành phố và Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

Nơi nhận:

- Ban Bí thư Trung ương Đảng;
- Thủ tướng, các Phó Thủ tướng Chính phủ;
- Các Bộ, cơ quan ngang Bộ, cơ quan thuộc Chính phủ;
- HĐND, UBND các tỉnh, thành phố;
- Văn phòng Trung ương và các Ban của Đảng;
- Văn phòng Tổng Bí thư;
- Văn phòng Chủ tịch nước;
- Hội đồng dân tộc và các Ủy ban của Quốc hội;
- Văn phòng Quốc hội;
- Tòa án nhân dân tối cao;
- Viện kiểm sát nhân dân tối cao;
- Kiểm toán nhà nước;
- Ủy ban Giám sát tài chính Quốc gia;
- Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam;
- Cơ quan trung ương của các đoàn thể;
- VPCP: BTCN, các PCN, Trợ lý TTg, TGĐ Cổng TTĐT, các Vụ, Cục, đơn vị trực thuộc, Công báo;
- Lưu: VT, CS (5b)

THỦ TƯỚNG

Phạm Minh Chính

KẾ HOẠCH
TRIỂN KHAI THI HÀNH LUẬT THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ
(Kèm theo Quyết định số /QĐ-TTg ngày tháng năm 2026
của Thủ tướng Chính phủ)

Luật Thương mại điện tử số 122/2025/QH15 được Quốc hội khóa XV thông qua tại Kỳ họp thứ 10 ngày 10 tháng 12 năm 2025, có hiệu lực thi hành từ ngày 01 tháng 7 năm 2026 (sau đây gọi là Luật). Nhằm triển khai thi hành Luật kịp thời, thống nhất và hiệu quả, Thủ tướng Chính phủ ban hành Kế hoạch triển khai thi hành Luật Thương mại điện tử với các nội dung như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

a) Xác định cụ thể nội dung công việc, thời hạn, tiến độ hoàn thành và trách nhiệm của các cơ quan, tổ chức có liên quan trong việc tổ chức triển khai thi hành Luật, bảo đảm tính kịp thời, đồng bộ, thống nhất và hiệu quả.

b) Xác lập cơ chế phối hợp giữa các Bộ, cơ quan ngang Bộ, cơ quan thuộc Chính phủ và địa phương trong tổ chức triển khai thi hành Luật trên phạm vi cả nước.

c) Nâng cao nhận thức và trách nhiệm của cơ quan quản lý nhà nước, tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân trong việc tuân thủ pháp luật về thương mại điện tử.

2. Yêu cầu

a) Bảo đảm sự chỉ đạo thống nhất của Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ; bảo đảm cơ chế phối hợp chặt chẽ, thường xuyên, hiệu quả giữa các bộ, cơ quan ngang Bộ, cơ quan trực thuộc Chính phủ, Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố trong việc triển khai thi hành Luật.

b) Nội dung công việc phải gắn với trách nhiệm và phát huy vai trò chủ động, tích cực của cơ quan quản lý nhà nước ở Trung ương và địa phương, đảm bảo chất lượng, tiến độ hoàn thành công việc.

c) Có lộ trình cụ thể để bảo đảm từ ngày 01 tháng 7 năm 2026, Luật được triển khai thống nhất, đầy đủ, đồng bộ trên phạm vi cả nước.

d) Thường xuyên kiểm tra, đôn đốc, hướng dẫn và kịp thời tháo gỡ khó khăn, vướng mắc trong quá trình triển khai thi hành Luật.

II. NỘI DUNG

1. Tổ chức quán triệt, tập huấn chuyên sâu, tuyên truyền, phổ biến nội

dung của Luật

a) Tổ chức tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật về thương mại điện tử

- Cơ quan chủ trì: Bộ Công Thương.

- Cơ quan phối hợp: Hội đồng phối hợp phổ biến, giáo dục pháp luật Trung ương, các bộ, cơ quan ngang Bộ, cơ quan thuộc Chính phủ, Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố và các cơ quan báo chí, phát thanh, truyền hình khác.

- Thời gian thực hiện: Năm 2026 và các năm tiếp theo.

b) Tổ chức tập huấn chuyên sâu, bồi dưỡng kiến thức pháp luật về thương mại điện tử

- Cơ quan chủ trì: Bộ Công Thương.

- Cơ quan phối hợp: Hội đồng phối hợp phổ biến, giáo dục pháp luật Trung ương, các bộ, cơ quan ngang Bộ, cơ quan thuộc Chính phủ, Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố và các cơ quan báo chí, phát thanh, truyền hình khác.

- Thời gian thực hiện: Năm 2026 và các năm tiếp theo.

c) Biên soạn tài liệu phục vụ công tác phổ biến Luật và các văn bản pháp luật quy định chi tiết Luật

- Cơ quan chủ trì: Bộ Công Thương.

- Cơ quan phối hợp: Hội đồng phối hợp phổ biến, giáo dục pháp luật Trung ương, các bộ, cơ quan ngang Bộ, cơ quan thuộc Chính phủ, Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố và các cơ quan báo chí, phát thanh, truyền hình khác.

- Thời gian thực hiện: Năm 2026 và các năm tiếp theo.

2. Rà soát các văn bản quy phạm pháp luật

a) Nội dung

Rà soát các văn bản quy phạm pháp luật có liên quan đến hoạt động thương mại điện tử thuộc phạm vi quản lý nhà nước được phân công; thực hiện theo thẩm quyền hoặc kiến nghị cơ quan có thẩm quyền kịp thời sửa đổi, bổ sung, thay thế, bãi bỏ hoặc ban hành mới các văn bản quy phạm pháp luật nhằm bảo đảm tính thống nhất, đồng bộ, phù hợp với quy định của Luật và yêu cầu quản lý đối với hoạt động thương mại điện tử.

b) Cơ quan thực hiện

- Cơ quan chủ trì: Bộ Công Thương.

- Cơ quan phối hợp: các bộ, cơ quan ngang Bộ, cơ quan thuộc Chính phủ, Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố.

c) Thời gian thực hiện

- Các bộ, cơ quan ngang Bộ, cơ quan thuộc Chính phủ, Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố hoàn thành rà soát các văn bản thuộc phạm vi quản lý nhà nước được phân công và gửi kết quả về Bộ Công Thương trong tháng 4 năm 2026 để tổng hợp.

- Bộ Công Thương tổng hợp kết quả rà soát, báo cáo Thủ tướng Chính phủ trong tháng 6 năm 2026.

3. Xây dựng văn bản quy phạm pháp luật

a) Xây dựng Nghị định quy định chi tiết một số điều của Luật Thương mại điện tử

- Nội dung: quy định chi tiết khoản 8 Điều 9, khoản 5 Điều 11; khoản 4 Điều 14; khoản 4 Điều 15; khoản 5 Điều 17; khoản 5 Điều 18; khoản 3 Điều 19; khoản 2 Điều 20; khoản 7 Điều 27; điểm b khoản 1 Điều 30; khoản 2 Điều 32; khoản 1 Điều 33; khoản 2 Điều 34; điểm d khoản 3 Điều 35; khoản 3 Điều 36; khoản 3 Điều 37; khoản 4 Điều 38 của Luật Thương mại điện tử.

- Cơ quan chủ trì: Bộ Công Thương.

- Cơ quan phối hợp: Văn phòng Chính phủ, Bộ Tư pháp, Bộ Tài chính, Bộ Khoa học và Công nghệ, Bộ Công an, Ngân hàng Nhà nước Việt Nam, các bộ, cơ quan ngang Bộ và Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố.

- Thời gian trình Chính phủ: Trong năm 2026, bảo đảm có hiệu lực thi hành cùng thời điểm hoặc sớm nhất sau khi Luật có hiệu lực.

b) Nghị định: Nghị định của Chính phủ quy định xử phạt vi phạm hành chính trong hoạt động thương mại, sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng cấm và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

- Cơ quan chủ trì: Bộ Công Thương.

- Cơ quan phối hợp: Văn phòng Chính phủ, Bộ Tư pháp, Bộ Tài chính, Bộ Khoa học và Công nghệ, Bộ Công an, Ngân hàng Nhà nước Việt Nam, các bộ, cơ quan ngang Bộ và Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố.

- Thời gian thực hiện: Trong năm 2026.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Kinh phí bảo đảm thực hiện Kế hoạch này được bố trí từ nguồn ngân

sách nhà nước hằng năm của các bộ, cơ quan ngang Bộ, đơn vị, địa phương theo quy định của Luật Ngân sách nhà nước và các nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

2. Đối với các nhiệm vụ triển khai trong năm 2026, các bộ, cơ quan ngang Bộ, đơn vị, địa phương chủ động bố trí trong nguồn ngân sách nhà nước được giao năm 2026 để triển khai thực hiện.

3. Bộ Tài chính chủ trì tổng hợp, trình cấp có thẩm quyền bố trí kinh phí chi thường xuyên trong dự toán ngân sách nhà nước hằng năm của các bộ, cơ quan trung ương để thực hiện theo quy định của Luật Ngân sách nhà nước và các văn bản hướng dẫn thi hành.

4. Các cơ quan được phân công chủ trì thực hiện nhiệm vụ theo Kế hoạch này có trách nhiệm lập kế hoạch, dự toán, quyết toán, quản lý sử dụng và báo cáo cấp có thẩm quyền phê duyệt theo quy định của Luật Ngân sách nhà nước, Luật Đầu tư công và pháp luật có liên quan.

5. Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố tổng hợp, trình Hội đồng nhân dân cùng cấp bố trí kinh phí thực hiện Kế hoạch theo quy định của Luật Ngân sách nhà nước và quy định về phân cấp ngân sách hiện hành.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Bộ trưởng, Thủ trưởng cơ quan ngang Bộ, Thủ trưởng cơ quan thuộc Chính phủ và Chủ tịch Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố trong phạm vi chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn của mình có trách nhiệm tổ chức triển khai thực hiện các nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này, bảo đảm đúng tiến độ, chất lượng, hiệu quả.

2. Bộ trưởng Bộ Công Thương có trách nhiệm giúp Thủ tướng Chính phủ theo dõi, đôn đốc, kiểm tra các bộ, cơ quan ngang Bộ, cơ quan thuộc Chính phủ, Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố và các cơ quan, tổ chức khác trong quá trình tổ chức thực hiện Kế hoạch này; báo cáo Thủ tướng Chính phủ kết quả thực hiện; kịp thời đề xuất sửa đổi, bổ sung Kế hoạch trong trường hợp cần thiết.

3. Trong quá trình thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, các bộ, ngành, địa phương kịp thời phản ánh về Bộ Công Thương để được hướng dẫn, giải quyết theo thẩm quyền hoặc trình cấp có thẩm quyền xem xét, quyết định.