

KẾ HOẠCH

Triển khai lắp đặt máy bán hàng tự động tại địa điểm công cộng trên địa bàn thành phố Hà Nội đến năm 2025

Căn cứ Chương trình hành động số 277/CTr-UBND ngày 05/12/2021 của UBND Thành phố về thực hiện Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội 5 năm 2021-2025; Chương trình hành động số 02/CTr-UBND ngày 19/01/2022 của UBND Thành phố về thực hiện các nhiệm vụ, giải pháp phát triển kinh tế - xã hội và dự toán ngân sách nhà nước năm 2022; Ủy ban nhân dân Thành phố ban hành Kế hoạch triển khai lắp đặt máy bán hàng tự động tại địa điểm công cộng trên địa bàn thành phố Hà Nội đến năm 2025 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích:

- Khuyến khích sử dụng máy bán hàng tự động nhằm từng bước hiện đại hóa hình thức bán lẻ; dần thay thế cho các hình thức bán hàng rong, bán dạo trên hè phố, hè đô thị.

- Hình thành mạng lưới máy bán hàng tự động tại các địa điểm công cộng phù hợp trên địa bàn Thành phố.

- Góp phần đa dạng hóa lựa chọn mua bán phục vụ thuận tiện cho người tiêu dùng theo hướng văn minh, hiện đại; minh bạch nguồn gốc, xuất xứ, chất lượng sản phẩm, hàng hóa cung cấp trực tiếp đến người tiêu dùng.

- Từng bước thay đổi thói quen, hành vi tiêu dùng theo hướng văn minh, hiện đại; đẩy mạnh thanh toán không dùng tiền mặt trong hoạt động mua sắm.

2. Yêu cầu:

Các sở, ban, ngành, các cơ quan, đơn vị liên quan căn cứ chức năng, nhiệm vụ và quyền hạn được giao: Tổ chức thực hiện Kế hoạch đảm bảo tiến độ, chất lượng; Chủ động và tích cực tham mưu UBND Thành phố các giải pháp thực hiện nhằm đẩy mạnh phát triển loại hình bán lẻ văn minh, hiện đại qua máy bán hàng tự động góp phần phát triển kinh tế - xã hội của Thành phố.

II. NỘI DUNG CỤ THỂ

1. Nhiệm vụ trọng tâm:

- Tuyên truyền, nâng cao nhận thức cho cộng đồng dân cư về mục đích lắp đặt máy bán hàng tự động tại địa điểm công cộng để nhân dân hiểu, sử dụng và

có ý thức giữ gìn các máy bán hàng tự động.

- Rà soát, khảo sát, tổng hợp danh sách các địa điểm công cộng phù hợp lắp đặt máy bán hàng tự động gồm công viên, vườn hoa, và các địa điểm phù hợp khác có tính chất tương tự; trình cơ quan có thẩm quyền xem xét, phê duyệt.

- Rà soát, tổng hợp các địa điểm công cộng thuộc tài sản công tại các đơn vị sự nghiệp công lập; hướng dẫn các đơn vị sự nghiệp thực hiện việc cho thuê, liên doanh liên kết đặt máy bán hàng tự động tại các địa điểm phù hợp trên địa bàn Thành phố đảm bảo tuân thủ quy định của pháp luật (Luật Quản lý sử dụng tài sản công).

- Công bố công khai danh sách địa điểm công cộng phù hợp lắp máy bán hàng tự động trên địa bàn Thành phố sau khi được cơ quan có thẩm quyền phê duyệt. Tích hợp mạng lưới địa điểm công cộng đặt máy bán hàng tự động vào hệ thống website Bản đồ mua sắm thành phố Hà Nội tại địa chỉ mạng <http://bandomuasam.hanoi.gov.vn> và các bản đồ khác phục vụ nhu cầu người dân và khách tham quan mua sắm, du lịch...trên địa bàn Thành phố. Tích hợp mạng lưới địa điểm công cộng đặt máy bán hàng tự động vào Hệ thống phần mềm thông minh (App) chỉ dẫn du lịch thành phố Hà Nội, Bản đồ số du lịch thành phố Hà Nội và các bản đồ du lịch khác phục vụ nhu cầu của du khách đến tham quan du lịch, mua sắm tại Thủ đô.

- Xây dựng Phương án đấu giá khởi điểm đấu giá quyền khai thác địa điểm đặt máy bán hàng tự động trên địa bàn Thành phố; Phương án đấu giá quyền khai thác địa điểm đặt máy bán hàng tự động trên địa bàn Thành phố, trình cơ quan có thẩm quyền xem xét, phê duyệt.

- Triển khai Phương án đấu giá quyền khai thác địa điểm đặt máy bán hàng tự động trên địa bàn Thành phố sau khi được cơ quan có thẩm quyền phê duyệt.

- Hướng dẫn các đơn vị trúng đấu giá triển khai lắp đặt máy bán hàng tự động tại các địa điểm đã được phê duyệt, đảm bảo tuân thủ quy định pháp luật.

- Hằng năm tổng hợp danh mục các vị trí lắp đặt máy bán hàng tự động theo đề nghị của các cơ quan, đơn vị, các quận, huyện, thị xã để điều chỉnh, bổ sung mạng lưới máy bán hàng tự động (nếu có).

- Xây dựng dự toán kinh phí triển khai phát triển mạng lưới máy bán hàng tự động hằng năm cho các nhiệm vụ do ngân sách Thành phố đảm bảo theo quy định, trình cấp có thẩm quyền phê duyệt.

- Tổ chức hướng dẫn, kiểm tra định kỳ hằng năm đối với các đơn vị lắp đặt máy bán hàng tự động, kịp thời xử lý vi phạm theo thẩm quyền (nếu có).

2. Một số tiêu chí lựa chọn địa điểm công cộng lắp đặt máy bán hàng tự động:

2.1. Địa điểm công cộng:

Máy bán hàng tự động sẽ được lắp đặt tại các địa điểm công cộng như công

viên, vườn hoa, di tích lịch sử - văn hóa, danh lam thắng cảnh, trường học, bệnh viện, rạp chiếu phim, nhà ga, ga đường sắt đô thị, nhà chờ khách, bến xe, trạm xe buýt, trung tâm thương mại, khu vui chơi, giải trí công cộng... và các địa điểm công cộng khác có tính chất tương tự, phù hợp.

2.2. Yêu cầu kỹ thuật:

- Diện tích đất tại vị trí lắp đặt máy bán hàng tự động phải đủ từ 2m² đến 3m². Ưu tiên bê tông hóa một phần đất thảm cỏ, cây xanh vừa đủ để đặt chân đế máy bán hàng tự động, thay cho việc đặt trên lối đi trong khuôn viên công viên, vườn hoa.

- Tại cùng một vị trí lắp đặt máy bán hàng tự động, tùy theo nhu cầu thực tế có thể bố trí tối đa 04 máy bán hàng tự động đặt liền kề nhau.

- Bảo đảm khoảng cách, bán kính cách nhau giữa các vị trí lắp đặt máy bán hàng tự động từ 500m đến 1000m.

- Vị trí lắp đặt máy bán hàng tự động phải đảm bảo mỹ quan đô thị, thuận tiện mua sắm, an toàn cho người sử dụng và thiết bị (kể cả khi mưa bão); bố trí hợp lý, khoa học trong khuôn viên địa điểm công cộng được phê duyệt, thuận tiện đấu nối nguồn cấp điện từ lưới điện hạ thế.

3. Một số tiêu chí cơ bản lựa chọn máy bán hàng tự động:

3.1. Đặc tính kỹ thuật chung: Dòng máy, đời máy, kiểu máy, năm sản xuất tiên tiến, hiện đại. Ưu tiên lắp đặt máy bán hàng tự động đạt Tiêu chuẩn của các nước công nghiệp phát triển G7.

3.2. Khả năng hoạt động của máy:

- Phù hợp với đặc điểm khí hậu Việt Nam; phù hợp lắp đặt ngoài trời.
- Tiết kiệm năng lượng, tiêu thụ ít điện năng; khuyến khích sử dụng năng lượng điện mặt trời.

- Có thiết bị bảo vệ chống chạm chập, rò điện; có thiết bị theo dõi an ninh, an toàn (camera) trong quá trình vận hành, khai thác sử dụng.

- Được công bố phù hợp Tiêu chuẩn quốc gia TCVN 5699-2-75:2013 (IEC 60335-2-75:2009) Thiết bị điện gia dụng và các thiết bị điện tương tự - An toàn – Phần 2-75: yêu cầu cụ thể đối với thiết bị phân phối và máy bán hàng tự động dùng trong thương mại.

- Hỗ trợ tối đa người tiêu dùng (bao gồm cả người già, trẻ em, người khuyết tật) khi giao dịch với máy bán hàng tự động: có bảng giá, bảng sản phẩm hoặc màn hình hiển thị giá, tên sản phẩm; hướng dẫn sử dụng, thông tin đường dây nóng in cỡ chữ to, dễ nhìn, đa ngôn ngữ và sử dụng bàn phím dễ tương tác trên máy bán hàng tự động.

3.3. Khả năng cung cấp sản phẩm, hàng hóa của máy bán hàng tự động:

- Có khả năng cung cấp đa dạng, phong phú các sản phẩm, mặt hàng, chủng

loại thức ăn, thức uống (bao gồm cả trái cây tươi). Mặt hàng thức ăn, thức uống cung cấp được sắp xếp, cơ cấu phù hợp với đặc thù từng địa điểm đặt máy bán hàng tự động. Khuyến khích lắp đặt máy bán hàng tự động cung cấp các mặt hàng thủ công mỹ nghệ, quà lưu niệm tại các địa điểm du lịch, phục vụ du khách tham quan.

- Chấp nhận các quy cách đóng gói ở hình dạng: lon, ống chai, hộp và các quy cách bao gói, đóng gói, chứa đựng thức ăn, thức uống, sản phẩm, hàng hóa ở hình dạng phổ biến khác, phù hợp bán lẻ qua máy bán hàng tự động.

- Sản phẩm, hàng hóa trưng bày, kinh doanh qua máy bán hàng tự động phải đáp ứng các quy định của pháp luật về điều kiện kinh doanh; không kinh doanh sản phẩm, hàng hóa cấm kinh doanh và thuốc lá, rượu qua máy bán hàng tự động.

3.4. Khả năng chấp nhận thanh toán của máy bán hàng tự động:

- Chấp nhận nhiều hình thức thanh toán: tiền mặt, thẻ ngân hàng, thanh toán trực tuyến, thanh toán sử dụng mã QR.

- Chấp nhận các loại tiền giấy, tiền polyme Việt Nam.

- Có chức năng trả lại tiền thừa.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Nguồn kinh phí thực hiện Kế hoạch triển khai lắp đặt máy bán hàng tự động tại địa điểm công cộng trên địa bàn Thành phố đến năm 2025, bao gồm:

- Nguồn kinh phí ngân sách: kinh phí thực hiện các nhiệm vụ chi của ngân sách cấp nào do ngân sách cấp đó đảm bảo theo quy định.

- Nguồn kinh phí đóng góp, tài trợ, huy động của các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân và các nguồn huy động hợp pháp khác.

2. Các Sở, Ngành và chính quyền địa phương chủ động cân đối bố trí kinh phí để triển khai thực hiện nhiệm vụ theo dự toán hằng năm đã giao cho các cơ quan, đơn vị.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Công Thương:

- Chủ trì, phối hợp các Sở, Ngành và các đơn vị liên quan tổ chức thực hiện Kế hoạch triển khai lắp đặt máy bán hàng tự động tại địa điểm công cộng trên địa bàn Thành phố đến năm 2025; Xây dựng dự toán kinh phí thực hiện công tác quản lý nhà nước về máy bán hàng tự động hằng năm, trình cấp có thẩm quyền phê duyệt, đảm bảo phù hợp tình hình thực tế và quy định hiện hành.

- Chủ trì, phối hợp các sở, ngành Thành phố, UBND quận, huyện, thị xã, các đơn vị liên quan rà soát, tổng hợp các địa điểm công cộng phù hợp lắp đặt máy bán hàng tự động, báo cáo UBND Thành phố xem xét, phê duyệt theo quy định.

- Công bố và phổ biến công khai địa điểm công cộng đặt máy bán hàng tự động trên địa bàn Thành phố; Tích hợp mạng lưới địa điểm công cộng đặt máy

bán hàng tự động vào hệ thống website Bản đồ mua sắm thành phố Hà Nội tại địa chỉ mạng <http://bandomuasam.hanoi.gov.vn> và các bản đồ khác phục vụ nhu cầu người dân và khách tham quan mua sắm, du lịch...trên địa bàn Thành phố.

- Chủ trì, phối hợp các Sở, Ngành, đơn vị liên quan xây dựng, gửi Sở Tài chính và các đơn vị liên quan thẩm định Phương án giá khởi điểm đấu giá quyền khai thác địa điểm đặt máy bán hàng tự động trên địa bàn thành phố Hà Nội.

- Trên cơ sở kết quả thẩm định do Sở Tài chính chủ trì, Sở Công Thương trình UBND Thành phố ban hành Phương án giá khởi điểm đấu giá quyền khai thác địa điểm đặt máy bán hàng tự động trên địa bàn thành phố Hà Nội.

- Phối hợp UBND các quận, huyện, thị xã triển khai Phương án đấu giá quyền khai thác địa điểm đặt máy bán hàng tự động trên địa bàn Thành phố sau khi được cơ quan có thẩm quyền phê duyệt.

- Phối hợp UBND các quận, huyện, thị xã hướng dẫn các đơn vị trúng đấu giá triển khai lắp đặt máy bán hàng tự động tại các địa điểm đã được phê duyệt, đảm bảo tuân thủ quy định pháp luật.

- Hằng năm tổng hợp danh mục các vị trí lắp đặt máy bán hàng tự động theo đề nghị của các cơ quan, đơn vị, các quận, huyện, thị xã báo cáo UBND Thành phố xem xét điều chỉnh, bổ sung mạng lưới máy bán hàng tự động (nếu có).

- Phối hợp các quận, huyện, thị xã đẩy mạnh thực hiện công tác tuyên truyền, nâng cao nhận thức cho cộng đồng dân cư về lợi ích của máy bán hàng tự động tại địa điểm công cộng để nhân dân hiểu, sử dụng, giữ gìn.

- Phối hợp với các đội quản lý thị trường tăng cường kiểm tra, hướng dẫn các doanh nghiệp lắp đặt máy bán hàng tự động trên địa bàn Thành phố đảm bảo hàng hóa kinh doanh vệ sinh an toàn thực phẩm, không kinh doanh hàng hóa cấm kinh doanh và rượu, thuốc lá qua máy bán hàng tự động.

- Là đầu mối đôn đốc các Sở, Ngành, đơn vị liên quan báo cáo tình hình triển khai lắp đặt máy bán hàng tự động trên địa bàn Thành phố, tổng hợp báo cáo UBND Thành phố theo định kỳ hàng quý, năm hoặc đột xuất khi có yêu cầu; tổng hợp báo cáo khó khăn, vướng mắc trong quá trình triển khai (nếu có).

2. Sở Tài chính:

- Phối hợp hướng dẫn Sở Công Thương cụ thể về cơ sở pháp lý để tính giá khởi điểm đấu giá quyền khai thác địa điểm công cộng đặt máy bán hàng tự động.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan thẩm định Phương án giá khởi điểm đấu giá quyền khai thác địa điểm đặt máy bán hàng tự động trên địa bàn Thành phố gửi Sở Công Thương hoàn thiện trình UBND Thành phố phê duyệt theo đúng quy định.

- Chủ trì, phối hợp Sở Tài nguyên và Môi trường và các đơn vị liên quan hướng dẫn các đơn vị sự nghiệp công lập thực hiện việc cho thuê, liên doanh, liên kết đặt máy bán hàng tự động tại các địa điểm trên địa bàn Thành phố đảm bảo

theo đúng quy định pháp luật (Luật Quản lý sử dụng tài sản công).

- Hướng dẫn về kinh phí thực hiện triển khai công tác tổ chức đấu giá quyền khai thác các địa điểm công cộng theo phương án đấu giá đã được UBND Thành phố phê duyệt.

- Báo cáo định kỳ hoặc đột xuất khi có yêu cầu các nội dung liên quan về triển khai máy bán hàng tự động về cơ quan chủ trì theo chức năng, nhiệm vụ quản lý chuyên ngành.

3. Sở Tư pháp:

- Phối hợp Sở Công Thương, Sở Tài chính trong việc xây dựng, thẩm định Phương án giá khởi điểm đấu giá quyền khai thác địa điểm công cộng đặt máy bán hàng tự động trên địa bàn Thành phố.

- Phối hợp hướng dẫn UBND các quận, huyện, thị xã triển khai Phương án đấu giá quyền khai thác địa điểm công cộng đặt máy bán hàng tự động trên địa bàn Thành phố sau khi được cơ quan có thẩm quyền phê duyệt.

4. Sở Xây dựng:

- Hướng dẫn các doanh nghiệp được giao lắp đặt máy bán hàng tự động thực hiện thỏa thuận, thống nhất với các đơn vị quản lý công viên, vườn hoa thuộc phân cấp Thành phố quản lý về vị trí, phạm vi lắp đặt, để hạn chế mức độ ảnh hưởng đến hạ tầng kỹ thuật, cây xanh, thảm cỏ; đảm bảo tuân thủ các quy định về quản lý công viên, vườn hoa, cây xanh.

- Báo cáo định kỳ hoặc đột xuất khi có yêu cầu các nội dung liên quan về triển khai máy bán hàng tự động về cơ quan chủ trì theo chức năng, nhiệm vụ quản lý chuyên ngành.

5. Sở Văn hóa và Thể thao:

- Phối hợp Sở Công Thương rà soát, khảo sát các địa điểm công cộng phù hợp thuộc lĩnh vực quản lý để triển khai lắp đặt máy bán hàng tự động trên địa bàn Thành phố.

- Hướng dẫn các doanh nghiệp lắp đặt máy bán hàng tự động chấp hành các quy định của pháp luật về quảng cáo trên thân vỏ máy bán hàng tự động đặt tại địa điểm công cộng trên địa bàn Thành phố theo quy định của Luật Quảng cáo và các văn bản, quy định khác có liên quan; phù hợp với Quy chế quản lý hoạt động quảng cáo ngoài trời ban hành kèm theo Quyết định số 01/2016/QĐ-UBND ngày 20/01/2016 của UBND Thành phố; Chấp thuận về quảng cáo trên thân vỏ máy bán hàng tự động.

- Phối hợp UBND các quận, huyện, thị xã hỗ trợ doanh nghiệp lắp đặt máy bán hàng tự động liên hệ với các cơ quan chủ quản được giao quản lý các di tích lịch sử - văn hóa, danh lam thắng cảnh để triển khai lắp đặt máy bán hàng tự động theo quy định.

- Hướng dẫn các doanh nghiệp lắp đặt máy bán hàng tự động thực hiện thông báo sản phẩm quảng cáo theo quy định.

- Báo cáo định kỳ hoặc đột xuất khi có yêu cầu các nội dung liên quan về triển khai máy bán hàng tự động về cơ quan chủ trì theo chức năng, nhiệm vụ quản lý chuyên ngành.

6. Sở Du lịch:

- Phối hợp Sở Công Thương rà soát, khảo sát các địa điểm công cộng phù hợp thuộc lĩnh vực quản lý để triển khai lắp đặt máy bán hàng tự động trên địa bàn Thành phố.

- Phối hợp UBND các quận, huyện, thị xã hỗ trợ doanh nghiệp lắp đặt máy bán hàng tự động tại các khu tham quan, du lịch theo quy định.

- Nghiên cứu, tích hợp mạng lưới địa điểm công cộng đặt máy bán hàng tự động vào Hệ thống phần mềm thông minh (App) chỉ dẫn du lịch thành phố Hà Nội, Bản đồ số du lịch thành phố Hà Nội và các bản đồ du lịch khác phục vụ nhu cầu của du khách đến tham quan du lịch, mua sắm tại Thủ đô.

- Báo cáo định kỳ hoặc đột xuất khi có yêu cầu các nội dung liên quan về triển khai máy bán hàng tự động về cơ quan chủ trì theo chức năng, nhiệm vụ quản lý chuyên ngành.

7. Sở Giao thông vận tải:

- Phối hợp Sở Công Thương trong việc cho ý kiến chuyên ngành về sự phù hợp với quy hoạch giao thông, kết nối giao thông đối với các vị trí lắp đặt máy bán hàng tự động do Sở Công Thương đề xuất.

- Phối hợp Sở Công Thương cung cấp đầu mối liên hệ của đơn vị quản lý bến xe, nhà ga, nhà chờ hành khách trên địa bàn Thành phố cho các doanh nghiệp được giao lắp đặt máy bán hàng tự động.

- Thực hiện báo cáo định kỳ hoặc đột xuất các nội dung phối hợp về việc triển khai lắp đặt máy bán hàng tự động khi có yêu cầu của cơ quan chủ trì.

8. Sở Quy hoạch – Kiến trúc:

- Phối hợp Sở Công Thương rà soát, khảo sát các địa điểm công cộng phù hợp để triển khai lắp đặt máy bán hàng tự động trên địa bàn Thành phố.

- Phối hợp Sở Công Thương, UBND các quận, huyện, thị xã đề xuất bổ sung, điều chỉnh các địa điểm công cộng phù hợp lắp đặt máy bán hàng tự động trên địa bàn Thành phố hằng năm (nếu có).

- Báo cáo định kỳ hoặc đột xuất khi có yêu cầu các nội dung liên quan về triển khai máy bán hàng tự động về cơ quan chủ trì theo chức năng, nhiệm vụ quản lý chuyên ngành.

9. Sở Giáo dục và Đào tạo:

- Phối hợp Sở Tài chính hướng dẫn các đơn vị sự nghiệp công lập thuộc phạm vi quản lý thực hiện việc cho thuê, liên doanh, liên kết đặt máy bán hàng tự động tại các địa điểm trên địa bàn Thành phố đảm bảo theo đúng quy định của Luật Quản lý sử dụng tài sản công.

- Báo cáo định kỳ hoặc đột xuất khi có yêu cầu các nội dung liên quan về triển khai máy bán hàng tự động về cơ quan chủ trì theo chức năng, nhiệm vụ quản lý chuyên ngành.

10. Sở Y tế:

- Phối hợp Sở Tài chính hướng dẫn các đơn vị sự nghiệp công lập thuộc phạm vi quản lý thực hiện việc cho thuê, liên doanh, liên kết đặt máy bán hàng tự động tại các địa điểm trên địa bàn Thành phố đảm bảo theo đúng quy định của Luật Quản lý sử dụng tài sản công.

- Báo cáo định kỳ hoặc đột xuất khi có yêu cầu các nội dung liên quan về triển khai máy bán hàng tự động về cơ quan chủ trì theo chức năng, nhiệm vụ quản lý chuyên ngành.

11. Các sở, ngành Thành phố có liên quan: Theo chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn chủ động phối hợp chặt chẽ với Sở Công Thương trong quá trình triển khai lắp đặt máy bán hàng tự động tại địa điểm công cộng trên địa bàn Thành phố đến năm 2025; thông tin tuyên truyền nâng cao nhận thức cho cộng đồng dân cư về mục đích lắp đặt máy bán hàng tự động tại địa điểm công cộng để nhân dân hiểu, sử dụng có ý thức giữ gìn các máy bán hàng tự động.

12. Cục Quản lý thị trường Hà Nội: Chỉ đạo các đội quản lý thị trường tăng cường kiểm tra, hướng dẫn các doanh nghiệp lắp đặt máy bán hàng tự động trên địa bàn Thành phố đảm bảo hàng hóa kinh doanh rõ nguồn gốc, xuất xứ, chất lượng vệ sinh an toàn thực phẩm; không kinh doanh hàng hóa cấm kinh doanh và rượu, thuốc lá qua máy bán hàng tự động.

13. UBND các quận, huyện, thị xã:

- Phối hợp Sở Công Thương rà soát, đề xuất các địa điểm công cộng phù hợp lắp đặt máy bán hàng tự động trên địa bàn quản lý.

- Xây dựng và triển khai Phương án đấu giá quyền khai thác địa điểm công cộng lắp đặt máy bán hàng tự động trên địa bàn Thành phố; Hướng dẫn doanh nghiệp triển khai lắp đặt máy bán hàng tự động tại các địa điểm công cộng được phê duyệt trên địa bàn quản lý.

- Phối hợp Sở Công Thương đề xuất bổ sung, điều chỉnh các địa điểm công cộng phù hợp lắp đặt máy bán hàng tự động trên địa bàn Thành phố hằng năm (nếu có).

- Thông tin, tuyên truyền nâng cao nhận thức cho cộng đồng dân cư về mục đích lắp đặt máy bán hàng tự động tại địa điểm công cộng, để nhân dân hiểu, sử dụng và có ý thức giữ gìn các máy bán hàng tự động; Phối hợp với các doanh

nghiệp lắp đặt máy bán hàng tự động triển khai phương án đảm bảo an ninh, an toàn khu vực lắp đặt máy bán hàng tự động.

- Báo cáo định kỳ hoặc đột xuất khi có yêu cầu các nội dung liên quan về triển khai máy bán hàng tự động về cơ quan chủ trì theo chức năng, nhiệm vụ quản lý chuyên ngành.

14. Tổng công ty điện lực Hà Nội:

- Chỉ đạo các Công ty điện lực trên địa bàn quản lý thực hiện hướng dẫn, hỗ trợ các doanh nghiệp được giao lắp đặt máy bán hàng tự động để triển khai phương án đấu nối, cấp nguồn điện hạ thế đảm bảo về điều kiện kỹ thuật và an toàn khi lắp đặt và vận hành sử dụng máy bán hàng tự động.

- Báo cáo định kỳ hoặc đột xuất khi có yêu cầu các nội dung liên quan về triển khai máy bán hàng tự động về cơ quan chủ trì.

15. Doanh nghiệp được giao lắp đặt máy bán hàng tự động:

- Các doanh nghiệp trúng đấu giá quyền khai thác địa điểm công cộng đặt máy bán hàng tự động trên địa bàn Thành phố có trách nhiệm thực hiện đầy đủ nghĩa vụ của bên trúng đấu giá, nghĩa vụ tài chính theo quy định của pháp luật hiện hành.

- Phối hợp Sở Công Thương, UBND các quận, huyện, thị xã, và Tổng công ty Điện lực Hà Nội triển khai lắp đặt máy bán hàng tự động tại các địa điểm công cộng được phê duyệt đảm bảo đúng tiến độ, chất lượng.

- Chủ động đề xuất Sở Công Thương, UBND các quận, huyện, thị xã về các địa điểm công cộng phù hợp trên địa bàn Thành phố để tổng hợp, báo cáo cơ quan có thẩm quyền xem xét điều chỉnh, bổ sung hàng năm (nếu có).

- Chịu trách nhiệm về nguồn gốc xuất xứ, chất lượng, niêm yết giá sản phẩm, hàng hóa bày bán, kinh doanh trong máy bán hàng tự động theo quy định của pháp luật về chất lượng sản phẩm hàng hóa và các quy định pháp luật khác có liên quan.

- Không sử dụng máy bán hàng tự động để kinh doanh những mặt hàng cấm kinh doanh, mặt hàng hạn chế kinh doanh theo quy định của pháp luật hiện hành.

- Công khai cơ chế giải quyết tranh chấp phát sinh trong quá trình mua bán sản phẩm, hàng hóa giữa người tiêu dùng với máy bán hàng tự động. Bảo vệ quyền người tiêu dùng khi mua bán sản phẩm, hàng hóa từ máy bán hàng tự động theo quy định của pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Tuân thủ các quy định của pháp luật về quảng cáo trên thân vỏ máy bán hàng tự động đặt tại địa điểm công cộng trên địa bàn Thành phố; Thực hiện thông báo sản phẩm quảng cáo trên thân vỏ máy bán hàng tự động lắp đặt trên địa bàn Thành phố theo quy định của Luật Quảng cáo và các văn bản, quy định khác có liên quan; phù hợp với Quy chế quản lý hoạt động quảng cáo ngoài trời ban hành kèm theo Quyết định số 01/2016/QĐ-UBND ngày 20/01/2016 của UBND Thành phố.

- Công khai tính năng, chức năng của máy bán hàng tự động, chịu trách nhiệm trong trường hợp máy bán hàng tự động không vận hành đúng tính năng, chức năng đã công bố.

- Lắp đặt camera giám sát an ninh, an toàn cho máy bán hàng tự động; lắp đặt thùng chứa đựng rác thải cạnh máy bán hàng tự động để giữ gìn vệ sinh môi trường, cảnh quan khu vực đặt máy.

- Báo cáo định kỳ hàng quý, năm hoặc đột xuất theo yêu cầu về kết quả hoạt động kinh doanh; số lượng, vị trí lắp đặt máy bán hàng tự động trên địa bàn Thành phố gửi Sở Công Thương theo quy định.

16. Đối với các máy bán hàng tự động hiện đang lắp đặt thí điểm trên địa bàn Thành phố:

Đối với các doanh nghiệp hiện đang triển khai thí điểm lắp đặt máy bán hàng tự động tại phố đi bộ hồ Hoàn Kiếm, quận Ba Đình, Tây Hồ (do Công ty cổ phần đầu tư và thương mại VVM, Công ty TNHH Máy bán hàng tự động Minh Lâm lắp đặt): đề nghị Sở Tài chính hướng dẫn các doanh nghiệp thực hiện nghĩa vụ tài chính đối với Nhà nước theo quy định.

Sau khi UBND Thành phố ban hành Kế hoạch và cơ quan có thẩm quyền phê duyệt Phương án giá khởi điểm đấu giá quyền khai thác địa điểm công cộng đặt máy bán hàng tự động; Phương án đấu giá quyền khai thác địa điểm công cộng đặt máy bán hàng tự động trên địa bàn Thành phố, nếu các doanh nghiệp tiếp tục có nhu cầu lắp đặt máy bán hàng tự động sẽ triển khai thực hiện theo Kế hoạch và các Phương án giá khởi điểm đấu giá, Phương án đấu giá được phê duyệt, đảm bảo tuân thủ theo quy định pháp luật.

Trên đây là Kế hoạch triển khai lắp đặt máy bán hàng tự động tại địa điểm công cộng trên địa bàn Thành phố đến năm 2025, UBND Thành phố yêu cầu các Sở, ban, ngành, UBND quận, huyện, thị xã; các cơ quan, đơn vị, tổ chức và cá nhân có liên quan nghiêm túc tổ chức thực hiện; kịp thời phản ánh khó khăn, vướng mắc gửi về Sở Công Thương để tổng hợp, báo cáo UBND Thành phố xem xét, chỉ đạo./.

Nơi nhận:

- Bộ Công Thương;
- TT: TU, HĐND Thành phố; (để b/cáo)
- Chủ tịch UBND Thành phố;
- Các PCT UBND Thành phố;
- Các Sở, ban, ngành Thành phố;
- UBND các quận, huyện, thị xã;
- VPUB: CVP, các PCVP, KT, TH, TKBT;
- Các doanh nghiệp trên địa bàn Thành phố;
- Lưu: VT, KT.

16345 - 5

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Nguyễn Mạnh Quyền



PHỤ LỤC

Một số nhiệm vụ trọng tâm triển khai lắp đặt máy bán hàng tự động tại địa điểm công cộng trên địa bàn Thành phố đến năm 2025

(Kèm theo Kế hoạch số 122 /KH-UBND ngày 13 / 4 /2022 của UBND Thành phố)

STT	Nhiệm vụ	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Tiến độ dự kiến
1	Rà soát, khảo sát, tổng hợp danh sách địa điểm công cộng đặt máy bán hàng tự động trên địa bàn Thành phố.	Sở Công Thương	- Các sở, ngành Thành phố; - UBND các quận, huyện, thị xã	Tháng 4-5/2022
2	Xây dựng Phương án giá khởi điểm đấu giá quyền khai thác địa điểm công cộng đặt máy bán hàng tự động trên địa bàn Thành phố.	Sở Công Thương	- Các sở, ngành Thành phố; - UBND các quận, huyện, thị xã; - Đơn vị tư vấn	Tháng 6-7/2022
3	Trình phê duyệt Phương án giá khởi điểm đấu giá quyền khai thác địa điểm công cộng đặt máy bán hàng tự động trên địa bàn Thành phố.	Sở Công Thương	- Sở Tài chính; - Đơn vị tư vấn	Tháng 8-9/2022
4	Xây dựng và triển khai Phương án đấu giá quyền khai thác địa điểm công cộng đặt máy bán hàng tự động.	UBND các quận, huyện, thị xã	Sở Tư pháp; Sở Công Thương và các sở, ngành, đơn vị liên quan	Tháng 10-12/2022
5	Triển khai lắp đặt máy bán hàng tự động tại địa điểm công cộng trên địa bàn Thành phố theo các Phương án và địa điểm công cộng đã được phê duyệt.	Các doanh nghiệp trúng đấu giá	- Sở Công Thương và các sở, ngành, đơn vị liên quan; - UBND các quận, huyện, thị xã	Tháng 01/2023

6	Hướng dẫn các đơn vị sự nghiệp công lập thực hiện việc cho thuê, liên doanh liên kết đặt máy bán hàng tự động tại các địa điểm trên địa bàn Thành phố đảm bảo theo đúng quy định của Luật Quản lý sử dụng tài sản công.	Sở Tài chính	- Sở Giáo dục và Đào tạo; Sở Y tế; các sở, ngành liên quan; - UBND các quận, huyện, thị xã	Hàng năm
7	Tiếp tục rà soát, khảo sát, tổng hợp danh sách các địa điểm công cộng phù hợp lắp đặt máy bán hàng tự động trên địa bàn Thành phố để điều chỉnh, bổ sung (nếu có)	Sở Công Thương	- Các Sở, ngành liên quan; - UBND các quận, huyện, thị xã; - Các doanh nghiệp kinh doanh máy bán hàng tự động.	Giai đoạn 2023-2025
8	Tiến hành hướng dẫn, kiểm tra các doanh nghiệp triển khai lắp đặt máy bán hàng tự động trên địa bàn Thành phố.	Sở Công Thương; Cục Quản lý thị trường Hà Nội	- Các sở, ngành liên quan; - UBND các quận, huyện, thị xã	Hàng năm