

Số: 100 /KH-UBND

Hà Nội, ngày 30 tháng 3 năm 2022

KẾ HOẠCH
Tổ chức Lễ hội Quà tặng Du lịch Hà Nội năm 2022

Thực hiện Chỉ đạo số 79-CV/BCSD ngày 08/2/2022 của Ban Cán sự Đảng UBND Thành phố về việc triển khai kết luận của Thường trực Thành ủy tại cuộc họp ngày 07/2/2022 đẩy mạnh các hoạt động sản xuất kinh doanh, phát triển công nghiệp, nông nghiệp, dịch vụ, làng nghề, cụm công nghiệp để đảm bảo phục hồi, phát triển kinh tế đồng thời đáp ứng công tác phòng, chống dịch COVID-19 an toàn, linh hoạt, hiệu quả;

Thực hiện Kế hoạch số 3228/KH-BVHTTDL ngày 07/9/2021 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về triển khai các chính sách kích cầu, phục hồi hoạt động du lịch, lữ hành; Chương trình 4698/BVHTTDL-TCDL ngày 16/12/2021 của Bộ Văn hóa, Thể thao và du lịch về phát động du lịch nội địa thích ứng an toàn, linh hoạt, kiểm soát hiệu quả dịch COVID-19; Phương án số 829/PA-BVHTTDL ngày 15/3/2022 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về mở cửa lại hoạt động du lịch trong điều kiện bình thường mới; Chương trình số 313/CTr-UBND ngày 28/12/2021 của UBND Thành phố về Chương trình Xúc tiến Đầu tư, Thương mại, Du lịch thành phố Hà Nội năm 2022; Quyết định số 230/QĐ-BVHTTDL ngày 07/02/2022 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc phê duyệt Đề án tổ chức Năm du lịch Quốc gia – Quảng Nam năm 2022; Kế hoạch số 43/KH-UBND ngày 10/2/2022 của UBND Thành phố về phục hồi, phát triển hoạt động du lịch Thủ đô Hà Nội thích ứng an toàn, linh hoạt, kiểm soát hiệu quả dịch COVID-19 năm 2022-2023; Công văn số 735/UBND-KGVX ngày 15/3/2022 của UBND Thành phố về việc triển khai thích ứng an toàn, linh hoạt, kiểm soát hiệu quả dịch COVID-19 và mở cửa lại các hoạt động du lịch trong tình hình mới trên địa bàn Thành phố;

Ủy ban nhân dân Thành phố ban hành Kế hoạch tổ chức Lễ hội Quà tặng Du lịch Hà Nội năm 2022, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Nhằm dần phục hồi hoạt động du lịch Thủ đô, là hoạt động kích cầu du lịch nội địa “Người Việt Nam đi du lịch Việt Nam” nhằm khôi phục thị trường khách du lịch đến Hà Nội sau ảnh hưởng của đại dịch COVID-19.

- Là hoạt động thiết nhằm thực hưởng ứng SEA Games 31 diễn ra tại Việt Nam năm 2022 và Năm du lịch Quốc gia – Quảng Nam năm 2022.

- Giới thiệu, quảng bá các sản phẩm quà tặng du lịch thúc đẩy sự phát triển của ngành công nghiệp sản xuất quà tặng góp phần thu hút khách du lịch và tăng trưởng kinh tế Thành phố.

- Thúc đẩy liên kết, hợp tác giữa cơ quan quản lý nhà nước, các hiệp hội, làng nghề, phố nghề, doanh nghiệp kinh doanh du lịch với các nghệ nhân, cá nhân tham gia vào chuỗi cung ứng sản phẩm du lịch trên địa bàn Thành phố và các địa phương trong cả nước nhằm tạo sự đồng bộ trong phát triển sản phẩm du lịch nói chung và sản phẩm quà tặng nói riêng.

- Bảo tồn, tôn vinh và phát huy những giá trị độc đáo, khác biệt của các nghề thủ công truyền thống trong công tác phát triển du lịch của Thủ đô Hà Nội. Tạo điều kiện cho các nghệ nhân, làng nghề, doanh nghiệp, cá nhân kinh doanh dịch vụ du lịch gặp gỡ, giao lưu, giới thiệu và quảng bá sản phẩm thủ công mỹ nghệ đặc sắc, thiết kế mới của các làng nghề Hà Nội.

2. Yêu cầu

- Có sự tham gia tích cực của các làng nghề, các đơn vị, doanh nghiệp sản xuất và kinh doanh sản phẩm quà tặng lưu niệm, kích thích sự sáng tạo của đội ngũ nghệ nhân, các nhà thiết kế và sản xuất, các bạn trẻ yêu Hà Nội mong muốn giới thiệu, quảng bá sản phẩm quà tặng độc đáo, sáng tạo, riêng biệt.

- Các hoạt động trong khuôn khổ Lễ hội được tổ chức quy mô, sáng tạo, độc đáo thu hút sự tham gia đông đảo người dân Thủ đô, huy động tối đa nguồn lực xã hội hoá từ doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân, đảm bảo hiệu quả, tiết kiệm.

- Thực hiện nghiêm túc các quy định về phòng, chống dịch COVID-19 của Bộ Y tế và Thành phố, đảm bảo an toàn trong quá trình chuẩn bị và tổ chức Lễ hội.

II. THỜI GIAN, ĐỊA ĐIỂM, QUY MÔ

1. Cơ quan chỉ đạo và đơn vị tổ chức thực hiện

1.1. Cơ quan chỉ đạo: UBND thành phố Hà Nội

1.2. Đơn vị chủ trì thực hiện: Sở Du lịch Hà Nội

1.3. Đơn vị phối hợp: Vụ Ngoại giao Văn hóa và UNESCO - Bộ Ngoại giao; Các Sở, ngành: Công Thương; Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn; Tài chính; Thông tin và Truyền thông; Văn hóa và Thể thao; Y tế; Giao thông vận tải; Xây dựng; Công an Thành phố; Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch thành phố Hà Nội; UBND quận Hoàn Kiếm; UBND các quận, huyện, thị xã; Đài Phát thanh và Truyền hình Hà Nội; Hiệp hội Du lịch Hà Nội, Tổng Công ty Du lịch Hà Nội; Câu lạc bộ Lữ hành Unesco Hà Nội và các đơn vị liên quan.

2. Tên gọi: Lễ hội Quà tặng Du lịch Hà Nội năm 2022.

3. Thời gian, địa điểm

3.1. Thời gian: Từ ngày 29/4 - 01/5/2022 (03 ngày).

- Lễ Khai mạc tổ chức vào tối ngày 29/4/2022 (Thứ sáu)

- Lễ Bế mạc tổ chức vào chiều ngày 01/5/2022 (Chủ nhật)

3.2 Địa điểm: tại Khu vực tuyến phố đi bộ hồ Hoàn Kiếm, tượng đài Lý Thái Tổ, nhà Bát Giác, tuyến đường Lê Thạch – Lê Lai, Cung Thiếu nhi Hà Nội, quận Hoàn Kiếm.

4. Thành phần tham dự

- Đại biểu Trung ương; Lãnh đạo các Bộ: Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Công Thương, Khoa học và Công nghệ, Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn; Lãnh đạo Tổng cục Du lịch, các Cục, Vụ, Viện có liên quan; Phòng Thương mại - Công nghiệp Việt Nam; Vụ Ngoại giao Văn hóa và UNESCO - Bộ Ngoại giao.

- Các cơ quan Thành phố: Các đồng chí Thường trực Thành ủy; Lãnh đạo HĐND Thành phố, UBND Thành phố, UBMTTQ Thành phố; đại diện Lãnh đạo các Sở, ban ngành, đoàn thể Thành phố; Lãnh đạo UBND các quận, huyện, thị xã.

- Đại diện Lãnh đạo Sở Du lịch, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch một số tỉnh, thành phố có liên kết phát triển du lịch với Hà Nội.

- Đại diện các Hội, Hiệp hội doanh nghiệp, các làng nghề, nghệ nhân trên địa bàn thành phố Hà Nội.

- Các cơ quan thông tấn báo chí Trung ương và Hà Nội.

III. NỘI DUNG TỔ CHỨC

1. Lễ hội Quà tặng Du lịch Hà Nội năm 2022

1.1. Các hoạt động trong khuôn khổ Lễ hội

- Chương trình Khai mạc, Bế mạc Lễ hội Quà tặng Du lịch Hà Nội.

- Hoạt động biểu diễn, gian hàng trưng bày và hoạt động đường phố trong các ngày tổ chức Lễ hội.

1.2. Tổ chức các không gian giới thiệu, triển lãm, quảng bá trong Lễ hội bao gồm:

(1) Không gian sản phẩm của các làng nghề Hà Nội.

(2) Không gian sản phẩm của các đơn vị, địa phương, doanh nghiệp sản xuất và kinh doanh sản phẩm quà tặng đặc sắc; Không gian quà tặng của các cơ sở đạt tiêu chuẩn phục vụ khách du lịch.

(3) Không gian trải nghiệm văn hoá làng nghề.

(4) Không gian Du lịch ảo.

(5) Booth điện tử khám phá Hà Nội.

(6) Không gian văn hoá - nghệ thuật.

(7) Không gian của các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch.

(8) Không gian của sản phẩm doanh nghiệp trẻ sáng tạo.

(9) Không gian Chợ xưa phố cũ.

(10) Khu không gian trưng bày triển lãm ảnh đẹp du lịch Hà Nội.

(11) Không gian tiểu cảnh chụp hình theo chủ đề.

(12) Không gian giới thiệu, trưng bày, thưởng thức ẩm thực.

2. Phát động “Cuộc thi Ảnh Du lịch Hà Nội 2022”

2.1. Thời gian tổ chức: trong năm 2022

- Thời gian phát động cuộc thi: Trong khuôn khổ Lễ hội Quà tặng Du lịch Hà Nội năm 2022.

2.2. Chủ đề cuộc thi: “Hà Nội qua góc nhìn du khách”

2.3. Đối tượng tham gia cuộc thi: Cuộc thi dành cho mọi tổ chức, cá nhân không giới hạn độ tuổi, trình độ và số lượng sản phẩm dự thi.

2.4. Tổ chức trao giải Cuộc thi và trưng bày các tác phẩm đoạt giải: dự kiến tại sự kiện, hoạt động của ngành Du lịch Thủ đô diễn ra trong năm 2022.

(Giao Sở Du lịch xây dựng, ban hành Kế hoạch riêng để triển khai thực hiện nội dung công việc này).

3. Phát động Cuộc thi “Thiết kế mẫu sản phẩm Quà tặng Hà Nội năm 2022”

3.1. Thời gian tổ chức: trong năm 2022

- Thời gian phát động cuộc thi: Trong khuôn khổ Lễ hội Quà tặng Du lịch Hà Nội năm 2022.

3.2. Chủ đề cuộc thi: “Mẫu sản phẩm Quà tặng Du lịch Hà Nội”

3.3. Đối tượng tham gia cuộc thi: Dành cho mọi tổ chức, cá nhân không giới hạn độ tuổi, trình độ và số lượng sản phẩm dự thi.

3.4. Tổ chức trao giải Cuộc thi và trưng bày các tác phẩm đoạt giải: dự kiến tại sự kiện, hoạt động của ngành Du lịch Thủ đô diễn ra trong năm 2022.

(Giao Sở Du lịch xây dựng, ban hành Kế hoạch riêng để triển khai thực hiện nội dung công việc này).

4. Các hoạt động hỗ trợ

4.1. Hoạt động truyền thông quảng bá về Lễ hội

- Thông tin, truyền thông về sự kiện trên trang web của Sở Du lịch và Sở Thông tin và Truyền thông thành phố Hà Nội, trên các trang mạng, fanpage, các nền tảng truyền thông số và các hình thức truyền thông khác phù hợp; Thông tin trên Đài phát thanh và truyền hình Hà Nội và các cơ quan báo chí, truyền thông của Trung ương và thành phố Hà Nội trước, trong và sau khi kết thúc Lễ hội.

- Tổ chức họp báo về Lễ hội.

- Treo băng zôn, cờ phướn trên các tuyến đường, tuyến phố.

4.2. Các hoạt động bên lề sự kiện

- Các hoạt động văn hóa nghệ thuật tạo sức hút du khách đến Lễ hội.

- Trình diễn Flashmob cùng các hoạt động trên đường phố của giới trẻ đam mê skateboard Hà Nội.

- Không gian các trò chơi tìm hiểu về Hà Nội kết hợp với các hoạt động xã hội có ý nghĩa như: đổi sách lấy cây, đổi pin cũ lấy cây xanh, đổi sách lấy quà...

IV. KINH PHÍ

- Nguồn kinh phí thực hiện Lễ hội Quà tặng Du lịch Hà Nội năm 2022 sử dụng từ nguồn chi sự nghiệp kinh tế năm 2021 chuyển nguồn sang năm 2022; từ nguồn chi sự nghiệp kinh tế năm 2022 và nguồn xã hội hóa.

- Kinh phí thực hiện nhiệm vụ của các Sở, ban, ngành, đơn vị thuộc Thành phố và UBND các quận, huyện, thị xã tại sự kiện được cân đối từ dự toán đã giao năm 2022 theo phân cấp ngân sách hiện hành và các nguồn thu hợp pháp khác.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Du lịch

- Chủ trì, chịu trách nhiệm chung về triển khai các nội dung trong Kế hoạch tổ chức Lễ hội Quà tặng Du lịch Hà Nội năm 2022.

- Phối hợp các Sở, ban, ngành; UBND quận, huyện, thị xã của Thành phố và các đơn vị liên quan tổ chức, triển khai thực hiện các nội dung trong Kế hoạch.

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị, tổ chức hoạt động trong lĩnh vực du lịch xây dựng các chương trình, hoạt động, quảng bá, giới thiệu sản phẩm du lịch.

- Chủ trì, phối hợp với Sở Y tế, UBND quận Hoàn Kiếm và cơ quan chức năng xây dựng phương án phòng, chống dịch tại sự kiện; Chịu trách nhiệm trong việc thực hiện công tác phòng, chống dịch bệnh COVID-19 tại Lễ hội theo đúng quy định của Bộ Y tế, Thành phố và hướng dẫn của cơ quan chuyên môn.

- Thiết kế, dàn dựng tổng thể và chi tiết không gian Lễ hội và các gian hàng sản phẩm, tổ chức các hoạt động trải nghiệm, biểu diễn nghệ thuật, Lễ khai mạc, bế mạc...

- Xây dựng và tổ chức các hoạt động nghệ thuật phục vụ Lễ khai mạc, bế mạc và các ngày diễn ra sự kiện; Trình diễn Flashmob cùng các hoạt động trên đường phố của giới trẻ đam mê skateboard Hà Nội.

- Xây dựng Thông cáo báo chí và kế hoạch truyền thông về sự kiện (báo chí, mạng xã hội, website, ấn phẩm, poster...); chủ trì tổ chức họp báo trước khi diễn ra Lễ hội; chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông cung cấp thông tin cho báo chí các văn bản tuyên truyền về Lễ hội.

- Tổ chức tuyên truyền, quảng bá trên báo, đài, một số tuyến phố chính, các khu vực diễn ra sự kiện.

- Chịu trách nhiệm mời các đơn vị, tổ chức, doanh nghiệp tham gia gian hàng tại Lễ hội và tham gia các hoạt động trong khuôn khổ Lễ hội.

- Đề xuất khen thưởng các cá nhân, đơn vị, doanh nghiệp đóng góp thành công Lễ hội.

- Tổng hợp, báo cáo UBND thành phố kết quả tổ chức thực hiện Kế hoạch sau khi kết thúc Lễ hội.

2. Đề nghị Vụ Ngoại giao Văn hóa và UNESCO – Bộ Ngoại giao: Phối hợp, hỗ trợ tổ chức các hoạt động tại Lễ hội; Thông tin rộng rãi đến các cơ quan, đơn vị, tổ chức quốc tế trên địa bàn thành phố Hà Nội biết và tham dự sự kiện.

3. Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch Thành phố: Phối hợp với Sở Du lịch mời doanh nghiệp trên địa bàn Thành phố tham gia Lễ hội; phối hợp thực hiện các công việc xúc tiến du lịch tại Lễ hội.

4. Sở Công Thương: Phối hợp với Sở Du lịch trong việc lựa chọn, giới thiệu, mời các nghệ nhân, sản phẩm làng nghề, thủ công mỹ nghệ có liên quan tham gia quảng bá sản phẩm tại Lễ hội.

5. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn: Phối hợp với Sở Du lịch trong việc lựa chọn, giới thiệu mời các doanh nghiệp đã được công nhận sản phẩm OCOP tham gia, giới thiệu sản phẩm tại Lễ hội.

6. Sở Tài chính: Phối hợp với Sở Du lịch đảm bảo kinh phí tổ chức thực hiện chương trình; Hướng dẫn Sở Du lịch quản lý, sử dụng kinh phí thực hiện Kế hoạch theo đúng quy định.

7. Sở Thông tin và Truyền thông: Phối hợp Sở Du lịch tổ chức họp báo, cung cấp thông tin cho báo chí; hướng dẫn các cơ quan báo chí Thành phố, cơ quan báo chí Trung ương ký chương trình phối hợp công tác với Thành phố và chỉ đạo hệ thống thông tin cơ sở tuyên truyền về Lễ hội.

8. Sở Văn hóa và Thể thao: Phối hợp hoạt động cấp phép, quảng bá trực quan và hoạt động biểu diễn phục vụ Lễ hội và các nội dung thuộc phạm vi quản lý của Sở.

9. Sở Y tế:

- Chủ trì và hướng dẫn các đơn vị liên quan thực hiện các biện pháp phòng, chống dịch COVID-19 đảm bảo đúng quy định của Bộ Y tế và Thành phố; Phối hợp, hướng dẫn Sở Du lịch xây dựng phương án phòng, chống dịch cho sự kiện; Bố trí lực lượng trực y tế tại khu vực tổ chức Lễ hội.

- Phối hợp đảm bảo công tác vệ sinh an toàn thực phẩm tại sự kiện.

10. Sở Giao thông vận tải: Phối hợp Công an Thành phố xây dựng phương án phân luồng giao thông, sắp xếp vị trí đỗ xe cho đại biểu dự Lễ Khai mạc, Bế mạc và các hoạt động trong khuôn khổ Lễ hội.

11. Sở Xây dựng: Chỉ đạo công tác vệ sinh môi trường xanh, sạch đẹp khu vực xung quanh Hồ Hoàn Kiếm; chỉ đạo Công ty TNHH MTV môi trường

đô thị Hà Nội lắp dựng nhà vệ sinh lưu động khu vực tổ chức Lễ hội trong thời gian diễn ra Lễ hội.

12. Công an Thành phố: Chủ trì, phối hợp với đơn vị tổ chức thực hiện chỉ đạo công tác đảm bảo an ninh trật tự, an toàn giao thông khu vực tổ chức Lễ hội. Đảm bảo các điều kiện an toàn, phòng chống cháy nổ trong thời gian diễn ra Lễ hội

13. Ủy ban nhân dân quận Hoàn Kiếm

- Tuyên truyền, vận động và lựa chọn các doanh nghiệp, hộ kinh doanh đảm bảo đủ điều kiện về vệ sinh an toàn thực phẩm đăng ký gian hàng tại Lễ hội; cử cán bộ làm đầu mối triển khai, đảm bảo chất lượng, hiệu quả.

- Bố trí địa điểm treo băng-zôn, áp phích; tổ chức tuyên truyền quảng bá trên hệ thống phương tiện thông tin công cộng cho du khách, nhân dân biết và tham gia Lễ hội.

- Phối hợp chặt chẽ với Sở Y tế, Sở Du lịch và các đơn vị liên quan thực hiện tốt công tác vệ sinh môi trường, khử khuẩn, phương án phòng chống dịch bệnh; bố trí lực lượng trực y tế tại Lễ hội và thực hiện các biện pháp phòng, chống dịch khác tại không gian tổ chức Lễ hội. Trong trường hợp phát hiện những người có triệu chứng nghi ngờ mắc COVID-19 sẽ được chuyển đến khu vực cách ly y tế do Quận bố trí (tại số 40 phố Thanh Hà, phường Đồng Xuân, quận Hoàn Kiếm).

- Giao các đơn vị chức năng thực hiện việc bố trí các thùng chứa rác thải và thu gom rác thải đảm bảo vệ sinh môi trường đồng thời đảm bảo công tác an ninh trật tự trong thời gian diễn ra Lễ hội; Phối hợp Tổng Công ty Điện lực thành phố Hà Nội, Công ty Điện lực Hoàn Kiếm cung cấp, phục vụ nhu cầu sử dụng điện trong thời gian diễn ra Lễ hội.

- Phối hợp với Công an Thành phố, Sở Giao thông vận tải bố trí, sắp xếp vị trí đỗ xe cho đại biểu dự Lễ Khai mạc, Bế mạc và các hoạt động trong khuôn khổ Lễ hội.

- Chỉ đạo Ban Quản lý hồ Hoàn Kiếm và phố cổ Hà Nội, Trung tâm Y tế quận, UBND các phường: Tràng Tiền, Lý Thái Tổ, Hàng Bạc phối hợp đảm bảo các biện pháp phòng, chống dịch COVID-19, xử lý nghiêm các tổ chức, cá nhân vi phạm.

14. Ủy ban nhân dân quận, huyện, thị xã: Giới thiệu các gian hàng quảng bá về sản phẩm du lịch của địa phương tại sự kiện; mời các nghệ nhân, các hộ kinh doanh các sản phẩm đặc trưng tiêu biểu đăng ký tham gia, giao lưu, trình diễn tại Lễ hội.

15. Đài Phát thanh và Truyền hình Hà Nội và các cơ quan báo chí, truyền thông: Phối hợp thông tin, tuyên truyền về sự kiện trước, trong và sau Lễ hội tới đông đảo nhân dân Thủ đô và du khách.

16. Thành đoàn Hà Nội (Cung Thiếu nhi Hà Nội): Phối hợp bố trí mặt bằng tại khu vực Cung Thiếu nhi Hà Nội để triển khai tổ chức Lễ hội.

17. Hiệp hội Du lịch Hà Nội, Tổng Công ty Du lịch Hà Nội, Câu lạc bộ Lữ hành Unesco Hà Nội, các Hội – Câu lạc bộ Du lịch trên địa bàn Thành phố: Phối hợp tham gia các hoạt động tại sự kiện; mời các đơn vị thành viên đăng ký tham gia gian hàng và giới thiệu những sản phẩm dịch vụ du lịch đặc sắc tại Lễ hội.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức Lễ hội Quà tặng Du lịch Hà Nội năm 2022 của UBND thành phố Hà Nội. Yêu cầu các Sở, ngành, UBND các quận, huyện, thị xã và các đơn vị có liên quan phối hợp, triển khai thực hiện Kế hoạch đảm bảo nội dung đề ra./. *Nh*

Nơi nhận:

- Thường trực Thành ủy (Để báo cáo);
- Chủ tịch UBND Thành phố (Để báo cáo);
- PCT UBND Thành phố Nguyễn Mạnh Quyền;
- Sở Du lịch (Để chủ trì thực hiện);
- Các Sở, ngành, đơn vị có tên trong KH;
- UBND các quận, huyện, thị xã;
- VP UBND TP: CVP, PCVP N.M.Quân,
- Các phòng: KGVX, NC, TKBT, KT ;
- Lưu: VT, KGVX. *h*

16312 / 8

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH** *e*



Nguyễn Mạnh Quyền



PHỤ LỤC 1

KHÔNG GIAN, TRUNG BÀY, TRIỂN LÃM TRONG LỄ HỘI QUÀ TẶNG DU LỊCH HÀ NỘI NĂM 2022

*(Ban hành kèm theo Kế hoạch số 100 /KH-UBND
ngày 30 tháng 3 năm 2022 của UBND Thành phố)*

STT	Không gian	Nội dung giới thiệu, trưng bày
1	Không gian sản phẩm nghề Hà Nội	- Nhóm sản phẩm lựa: trưng bày, giới thiệu sản phẩm tinh tế, đặc sắc của các doanh nghiệp kinh doanh sản phẩm lựa chất lượng cao. - Nhóm sản phẩm quạt giấy: trưng bày, giới thiệu tác phẩm nghệ thuật quạt giấy của làng nghề Chàng Sơn. - Nhóm sản phẩm thuộc các làng nghề nhạc cụ dân tộc, rối nước, tò he, chuồn chuồn tre... - Nhóm sản phẩm mây tre đan, nón: bao gồm các sản phẩm mây tre của làng nghề mây tre đan Phú Vinh, và nón lá làng Chuông. - Nhóm sản phẩm thêu: là nơi trưng bày bức tranh thêu nghệ thuật, sản phẩm thiết kế độc đáo, tinh hoa phù hợp với thị hiếu của khách hàng. - Nhóm sản phẩm gốm: trưng bày, giới thiệu sản phẩm đặc sắc của gốm sứ Bát Tràng, các nghệ nhân thợ giỏi của Thủ đô. - Nhóm sản phẩm khảm trai, chạm bạc và sản phẩm điêu khắc gỗ: trưng bày sản phẩm tinh hoa của làng nghề đúc đồng Ngũ Xã, đậu bạc Định Công cũng như sản phẩm gỗ làng nghề khắc gỗ Sơn Đồng, các sản phẩm khảm trai gỗ, sơn mài chất lượng cao, độc đáo.
2	Không gian sản phẩm của các đơn vị, doanh nghiệp sản xuất và kinh doanh sản phẩm quà tặng đặc sắc; Không gian quà tặng của các cơ sở đạt tiêu chuẩn phục vụ khách du lịch	Khu trưng bày, giới thiệu sản phẩm cao cấp, tinh tế, độc đáo của các cơ sở đã được công nhận là cơ sở mua sắm đạt tiêu chuẩn phục vụ khách du lịch.
3	Không gian trải nghiệm văn hoá làng nghề	Là khu nghệ nhân trình diễn quảng bá, giới thiệu sản phẩm làng nghề kết hợp du lịch. Khách tham quan có thể trải nghiệm, làm thử các sản phẩm.

4	Không gian Du lịch ảo	Là điểm nhấn của Lễ hội, khách tham quan có thể tham quan các khu du lịch, điểm du lịch, di tích thắng cảnh... của các địa phương, tạo ra sự hứng thú, ấn tượng đến một địa điểm nào đó mà khách tham quan chưa có điều kiện đến hoặc đang trong quá trình tham khảo.
5	Booth điện tử khám phá Hà Nội	Cung cấp cho người tham quan chi tiết cụ thể nội dung, thông tin liên quan đến Lễ hội như bố trí không gian trưng bày gian hàng, khu trải nghiệm, khu ẩm thực, chương trình hoạt động biểu diễn nghệ thuật...
6	Không gian văn hoá - nghệ thuật	Khu trưng bày, giới thiệu nghệ thuật truyền thống và đồng thời nơi các nghệ nhân làng nghề tổ chức trình diễn nghệ thuật truyền thống như múa rối cạn, hát xẩm, hát ca trù... phục vụ khách tham quan.
7	Không gian của doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch	Không gian xây dựng nhằm mục đích quảng bá, giới thiệu sản phẩm và chào bán voucher tour du lịch với giá khuyến mại, kích cầu đối với khách du lịch, không gian bao gồm 3 khu vực, cụ thể: khu vực trưng bày của các doanh nghiệp kinh doanh lữ hành, khu vực trưng bày của các khách sạn, khu vực trưng bày của các hãng vận chuyển hàng không.
8	Không gian của sản phẩm doanh nghiệp trẻ sáng tạo	Bao gồm các thương hiệu trẻ với những sáng tạo độc đáo liên quan đến Hà Nội hoặc sử dụng các chất liệu dân gian, thân quen đặc trưng trong sáng tạo quà tặng du lịch.
9	Không gian Chợ xưa phố cũ	Không gian được thiết kế theo phong cách phố cũ xưa điển hình của đất Hà Thành. Điểm nhấn là nhà cổ dựng khối với những bức tường nâu vàng, mái ngói rêu phong mang dấu ấn thời gian, là nơi những người dân muốn tìm lại ký ức về Hà Nội những năm tháng đã qua. Không gian đồng thời trở thành nơi tổ chức các trò chơi truyền thống nặn tò he, ô ăn quan, chơi chuyền, kéo co và các trải nghiệm liên quan làng nghề truyền thống dành cho trẻ em. Các hoạt động nhằm khơi gợi những ký ức đẹp cho người lớn và truyền cảm hứng, niềm vui cho tâm hồn trẻ thơ khi đến tham quan Lễ hội.
10	Không gian trưng bày ảnh du lịch Hà Nội	Không gian trưng bày các tác phẩm ảnh nghệ thuật đẹp quảng bá về du lịch Hà Nội.

11	Không gian tiểu cảnh chụp hình theo chủ đề.	Không gian tiểu cảnh chụp hình theo chủ đề: là điểm nhấn của Lễ hội. Khu chụp ảnh bố trí đều, nằm rải rác trong không gian Lễ hội theo thiết kế sáng tạo, độc đáo thu hút người tham quan đến check-in.
12	Không gian giới thiệu, trưng bày, chế biến ẩm thực	- Khu giới thiệu ẩm thực khô: là không gian trưng bày, giới thiệu sản phẩm đặc trưng, được thể hiện dưới hình thức những món quà tặng khách như ô mai, mứt sen, bánh chả nướng... - Khu thưởng thức ẩm thực Hà Thành: là không gian trình diễn, thưởng thức các món ăn đặc sắc của Thủ đô như: phở, bún chả, bún thang, bún ốc... và các đặc sản làng nghề như: Cốm vòng, bánh tẻ Phú Nhi, bánh cuốn Thanh Trì... - Liên kết và bố trí rải rác các booth sản phẩm nước, cafe trên dọc đường thuận tiện cho khách trải nghiệm xuyên suốt.

PHỤ LỤC 2
CÔNG TÁC PHÒNG CHỐNG DỊCH COVID-19
TẠI LỄ HỘI QUÀ TẶNG DU LỊCH HÀ NỘI NĂM 2022

(Ban hành kèm theo Kế hoạch số 100/KH-UBND
ngày 30 tháng 3 năm 2022 của UBND Thành phố)

I. Đối với đơn vị tổ chức

- Xây dựng phương án phòng, chống dịch COVID-19 tại Lễ hội; Các hoạt động đón và phục vụ khách phải chấp hành theo các quy định, điều kiện về phòng, chống dịch đối với hoạt động du lịch theo hướng dẫn của Bộ Y tế, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch và UBND Thành phố.

- Bố trí lực lượng y tế và bàn trực tại khu quầy check-in trong khu vực không gian tổ chức Lễ hội và các khu vực có liên quan; thực hiện khai báo y tế, khai báo mã QR code, đo thân nhiệt, khử khuẩn, có các dung dịch sát khuẩn tay tại quầy, có biển báo nhắc nhở người đến tham quan thực hiện thông điệp 5K... trước khi vào không gian tổ chức sự kiện.

- Đối với lực lượng và nhân viên trực tiếp tham gia phục vụ sự kiện phải được tiêm đầy đủ liều vaccine phòng COVID-19, đeo khẩu trang trong suốt thời gian tại Lễ hội, không sử dụng người có triệu chứng nghi ngờ như ho, sốt...

II. Đối với đại biểu, khách mời, khách tham quan

- Đối với đại biểu, khách mời tham dự Khai mạc – Bế mạc Lễ hội: yêu cầu đã được tiêm đủ liều vaccine COVID-19 hoặc đã khỏi bệnh COVID-19 trong vòng 6 tháng hoặc có kết quả xét nghiệm âm tính với SAR-CoV-2 trong vòng 72 giờ.

- Đối với khách tham quan: thực hiện nghiêm túc về việc khai báo y tế tại khu quầy check-in theo quy định trước khi vào không gian của Lễ hội; Tuân thủ quy định 5K trong suốt quá trình tham gia Lễ hội.