

**KẾ HOẠCH**  
**Tuyên truyền bảo hiểm xã hội giai đoạn 2026 - 2030**  
**trên địa bàn tỉnh Gia Lai**

Thực hiện Quyết định số 176/QĐ-BNV ngày 12/02/2026 của Bộ Nội vụ về việc ban hành Kế hoạch tuyên truyền bảo hiểm xã hội giai đoạn 2026-2030, Ủy ban nhân dân tỉnh Gia Lai ban hành Kế hoạch tuyên truyền bảo hiểm xã hội giai đoạn 2026-2030 trên địa bàn tỉnh, cụ thể như sau:

**I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

**1. Mục đích**

- Tiếp tục đổi mới toàn diện nội dung, hình thức và phương pháp tuyên truyền bảo hiểm xã hội (sau đây được viết là BHXH) theo hướng hiện đại, chuyên nghiệp, hiệu quả, lấy người dân làm trung tâm, góp phần mở rộng phát triển đối tượng tham gia BHXH hoàn thành chỉ tiêu kế hoạch đề ra, tiến tới mục tiêu thực hiện BHXH toàn dân theo tinh thần Nghị quyết số 28-NQ/TW ngày 23/5/2018 của Ban Chấp hành Trung ương khóa XII về cải cách chính sách BHXH (sau đây viết tắt là Nghị quyết số 28-NQ/TW).

- Tiếp tục tăng cường vai trò lãnh đạo, chỉ đạo của cấp ủy, chính quyền các cấp trong tổ chức thực hiện, phát huy vai trò của Ủy ban mặt trận Tổ quốc và các tổ chức thành viên trong công tác tuyên truyền, phổ biến chính sách, pháp luật BHXH để cán bộ, đảng viên và Nhân dân hiểu rõ, hiểu đúng về vai trò, ý nghĩa, lợi ích và giá trị nhân văn của chính sách BHXH trong hệ thống an sinh xã hội quốc gia; đồng thời nắm vững những nội dung cơ bản của cải cách chính sách BHXH tạo sự thống nhất trong lãnh đạo, chỉ đạo và tổ chức thực hiện.

- Kết hợp hài hòa giữa tuyên truyền trực tiếp tại cơ sở với truyền thông hiện đại, truyền thông số, mạng xã hội và các nền tảng số, bảo đảm thông tin chính thống, kịp thời, dễ tiếp cận nhằm củng cố niềm tin xã hội, thúc đẩy chuyển biến rõ nét về nhận thức và hành động, khuyến khích người dân chủ động tìm hiểu, tham gia và thụ hưởng quyền lợi BHXH, góp phần thực hiện mục tiêu BHXH toàn dân.

**2. Yêu cầu**

- Công tác tuyên truyền, phổ biến chính sách, pháp luật BHXH là trách nhiệm chung của cả hệ thống chính trị, của cấp ủy, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc Việt Nam, các tổ chức đoàn thể các cấp cũng như mỗi cán bộ, đảng viên.

- Công tác tuyên truyền BHXH phải được tiến hành chủ động, thường xuyên, liên tục, kịp thời, đi trước một bước, thống nhất và đồng bộ ở tất cả các cấp, các ngành, bảo đảm thiết thực, hiệu quả, tiết kiệm, tránh hình thức, gấn công tác

tuyên truyền với vai trò, trách nhiệm của người đứng đầu nhằm góp phần lan tỏa, truyền cảm hứng, nâng cao nhận thức, thay đổi hành vi của đơn vị, tổ chức, cá nhân.

- Nội dung tuyên truyền phải chính xác, kịp thời, dễ hiểu; hình thức đa dạng, linh hoạt, phù hợp với từng nhóm đối tượng, điều kiện kinh tế - xã hội và đặc điểm văn hóa vùng, miền; phải lấy đối tượng được tuyên truyền làm trung tâm, tập trung vào nhóm lao động khu vực phi chính thức, lao động nông thôn, người làm nông nghiệp, lâm nghiệp, ngư nghiệp, diêm nghiệp và các nhóm có việc làm, thu nhập không ổn định, các nhóm tham gia mới theo quy định của Luật Bảo hiểm xã hội số 41/2024/QH15.

- Tăng cường các mô hình truyền thông đa nền tảng, tuyên truyền theo nhóm đặc thù; bảo đảm mọi thông tin cung cấp tới Nhân dân đều chính xác, minh bạch, dễ tiếp cận; gắn tuyên truyền với tư vấn, hỗ trợ, giải đáp chính sách, tạo điều kiện thuận lợi để người dân tham gia và duy trì BHXH, thực hiện hiệu quả các mục tiêu cải cách chính sách BHXH theo tinh thần Nghị quyết số 28-NQ/TW.

## **II. MỤC TIÊU**

### **1. Mục tiêu tổng quát**

Đổi mới toàn diện nội dung, hình thức, phương pháp tuyên truyền phù hợp với tình hình thực tế của tỉnh và từng nhóm đối tượng tuyên truyền để tất cả cán bộ, đảng viên, Nhân dân hiểu rõ, hiểu đúng lợi ích, vai trò, ý nghĩa, những nội dung cải cách chính sách BHXH, những nội dung của chính sách BHXH mới nhằm chuyển biến mạnh mẽ trong nhận thức từ đó tạo sự thống nhất trong lãnh đạo, chỉ đạo, phối hợp thực hiện chính sách BHXH, góp phần hoàn thành các chỉ tiêu phát triển đối tượng tham gia BHXH tại Nghị quyết số 403/NQ-CP ngày 10/12/2025 của Chính phủ về giao chỉ tiêu phát triển đối tượng tham gia BHXH đến năm 2030 và hướng đến mục tiêu BHXH toàn dân theo tinh thần Nghị quyết số 28-NQ/TW.

### **2. Mục tiêu cụ thể**

#### **2.1. Về nhân lực phục vụ hoạt động tuyên truyền**

- Năm 2026:

+ Đảm bảo 100% cán bộ, viên chức, người lao động làm công tác tuyên truyền tại Bảo hiểm xã hội tỉnh và Bảo hiểm xã hội cơ sở được đào tạo, tập huấn, bồi dưỡng chuyên sâu về kiến thức BHXH và nghiệp vụ tuyên truyền, tư vấn, giải đáp chính sách.

+ Phân đầu có tối thiểu 35% - 50% cộng tác viên tuyên truyền, nhân viên các tổ chức hỗ trợ phát triển đối tượng, thành viên Ban Chỉ đạo thực hiện chính sách BHXH, bảo hiểm y tế cấp xã, phường trên địa bàn tỉnh được tham gia các lớp tập huấn, bồi dưỡng kiến thức về BHXH và nghiệp vụ tuyên truyền, tư vấn, giải đáp chính sách.

+ Xác định số lượng và nhu cầu tập huấn của đội ngũ giảng viên nguồn về tuyên truyền BHXH giai đoạn 2026-2030; phần đầu tối thiểu 50% đội ngũ giảng viên nguồn về tuyên truyền BHXH do tỉnh đề xuất được tập huấn.

- Năm 2027:

+ Duy trì tập huấn, bồi dưỡng cập nhật kiến thức BHXH và nghiệp vụ tuyên truyền, tư vấn, giải đáp chính sách cho đội ngũ cán bộ, viên chức và người lao động làm công tác tuyên truyền tại Bảo hiểm xã hội các cấp.

+ Phần đầu có tối thiểu từ 70% cộng tác viên tuyên truyền, nhân viên các tổ chức hỗ trợ phát triển đối tượng, thành viên Ban Chỉ đạo thực hiện chính sách BHXH, bảo hiểm y tế cấp xã, phường trên địa bàn tỉnh được tham gia các lớp tập huấn, bồi dưỡng kiến thức về BHXH và nghiệp vụ tuyên truyền, tư vấn, giải đáp chính sách.

+ Phần đầu tối thiểu 70% đội ngũ giảng viên nguồn về tuyên truyền BHXH do tỉnh đề xuất được tập huấn.

- Từ năm 2028 đến năm 2030:

+ Tiếp tục tập huấn, bồi dưỡng cập nhật kiến thức BHXH và nghiệp vụ tuyên truyền, tư vấn, giải đáp chính sách cho đội ngũ cán bộ, viên chức và người lao động làm công tác tuyên truyền tại Bảo hiểm xã hội các cấp.

+ Phần đầu 100% cộng tác viên tuyên truyền, nhân viên các tổ chức hỗ trợ phát triển đối tượng, thành viên Ban Chỉ đạo thực hiện chính sách BHXH, bảo hiểm y tế cấp xã, phường trên địa bàn tỉnh được tham gia các lớp tập huấn, bồi dưỡng kiến thức về BHXH và nghiệp vụ tuyên truyền, tư vấn, giải đáp chính sách.

+ Phần đầu 100% đội ngũ giảng viên nguồn về tuyên truyền BHXH do tỉnh đề xuất được tập huấn.

## **2.2. Về đối tượng tuyên truyền**

- Phần đầu 100% cán bộ, đảng viên, người lao động, người sử dụng lao động được tuyên truyền, phổ biến về ý nghĩa, tầm quan trọng, lợi ích thiết thực và những nội dung mới của chính sách BHXH.

- Hằng năm, có ít nhất 70% xã, phường trên địa bàn tỉnh tổ chức các hoạt động tuyên truyền, tư vấn, giải đáp chính sách BHXH trực tiếp tại cơ sở.

## **2.3. Về nội dung tuyên truyền**

- Bám sát nội dung tuyên truyền trong Mục III Kế hoạch tuyên truyền bảo hiểm xã hội giai đoạn 2026-2030 ban hành kèm theo Quyết định số 176/QĐ-BNV ngày 12/02/2026 của Bộ Nội vụ, đảm bảo phù hợp với định hướng cải cách chính sách BHXH theo từng năm, chú trọng nội dung về ý nghĩa, vai trò, lợi ích của việc tham gia BHXH, tính nhân văn, ưu việt của chính sách BHXH.

- Chuyển từ phổ biến chính sách sang tuyên truyền giúp thay đổi hành vi gắn với phát triển người tham gia, phát huy vai trò của cộng đồng, các tổ chức chính trị

- xã hội và người có uy tín trong lan tỏa thông tin chính thống, bảo đảm tính bền vững và hiệu quả lâu dài của công tác tuyên truyền.

## **2.4. Về phương pháp tuyên truyền**

Chủ động đổi mới, đa dạng hóa các hình thức tuyên truyền; kết hợp linh hoạt giữa truyền thống và hiện đại; giữa trực tiếp và trực tuyến; giữa truyền thông đại chúng và truyền thông cá thể, phù hợp với từng nhóm đối tượng, địa bàn, bối cảnh xã hội. Đồng thời, đẩy mạnh tuyên truyền có trọng tâm, trọng điểm, kết hợp giữa tuyên truyền thường xuyên với tuyên truyền theo chiến dịch, chủ đề, chủ điểm nhằm nâng cao hiệu quả tác động xã hội và gắn với phát triển người tham gia.

## **III. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP**

### **1. Đổi mới phương pháp tuyên truyền**

- Thực hiện nghiêm túc các chỉ thị của Đảng về công tác tuyên truyền, truyền thông<sup>1</sup>, tăng cường sự lãnh đạo, chỉ đạo của cấp ủy đảng, chính quyền các cấp trong công tác tuyên truyền, tư vấn, giải đáp chính sách BHXH, coi đây là nhiệm vụ chính trị thường xuyên, lâu dài.

- Đổi mới toàn diện nội dung, hình thức và phương pháp tuyên truyền bảo đảm cán bộ, đảng viên và Nhân dân hiểu đầy đủ, đúng đắn về sự cần thiết, lợi ích, ý nghĩa, vai trò của chính sách BHXH trong hệ thống an sinh xã hội quốc gia, nhất là các chính sách BHXH mới.

- Xây dựng kế hoạch tuyên truyền chính sách BHXH hằng năm, kết hợp chặt chẽ, hài hòa giữa tuyên truyền thường xuyên với tuyên truyền theo chiến dịch bảo đảm liên tục, trọng tâm, trọng điểm và có hiệu quả.

- Hằng năm, triển khai hoạt động tuyên truyền theo chiến dịch, tập trung vào tháng 5 - Tháng vận động triển khai BHXH toàn dân và các ngày lễ lớn của đất nước, các sự kiện chính trị, xã hội quan trọng theo chủ đề, chủ điểm gắn với mục tiêu phát triển người tham gia BHXH.

- Đổi mới tư duy tuyên truyền chính sách BHXH theo hướng coi tuyên truyền là một loại hình dịch vụ công phục vụ người dân, từng bước chuyển từ phương thức tuyên truyền mang tính hành chính sang phương thức cung cấp thông tin, tư vấn, hỗ trợ, đồng hành với người dân, lấy người dân làm trung tâm.

- Đẩy mạnh phương pháp tuyên truyền đa chiều, tương tác, phát huy vai trò của người tham gia BHXH trong việc chia sẻ trải nghiệm, lan tỏa giá trị, lợi ích thiết thực của chính sách; huy động sự vào cuộc của các tổ chức chính trị - xã hội, đoàn thể, các lực lượng ở địa bàn cơ sở; nâng cao khả năng nhận biết các thông tin xấu, tin sai sự thật về BHXH, hướng dẫn người dân chủ động tiếp cận thông tin chính thống, phản ánh, tố giác kịp thời các hành vi vi phạm pháp luật trong lĩnh vực BHXH.

<sup>1</sup> Chỉ thị số 07/CT-TTg ngày 21/3/2023 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường công tác truyền thông chính sách; Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 05/2/2024 của Ban Bí thư về công tác tuyên truyền miệng trong tình hình mới.

- Chú trọng đổi mới phương pháp tuyên truyền tại vùng đồng bào dân tộc thiểu số, phát huy vai trò của già làng, trưởng thôn, người có uy tín trong cộng đồng làm cầu nối truyền tải chính sách; nghiên cứu biên soạn tài liệu tuyên truyền chính sách BHXH bằng tiếng dân tộc (Bahnar, Jrai...), kết hợp tổ chức, hoặc lồng ghép tuyên truyền, tư vấn, đối thoại trực tiếp tại nhà rông và các điểm sinh hoạt cộng đồng, đưa chính sách BHXH đến với người dân một cách gần gũi, dễ hiểu và phù hợp với đặc thù văn hóa vùng miền.

## **2. Nhiệm vụ, giải pháp đối với từng nhóm đối tượng**

### **2.1. Đại biểu Quốc hội, cấp ủy Đảng, chính quyền, các sở, ban, ngành, tổ chức chính trị - xã hội, đoàn thể các cấp**

- Hằng năm, báo cáo tình hình thực hiện chính sách, chế độ BHXH, tình hình quản lý và sử dụng quỹ BHXH; tiếp tục hoàn thiện cơ chế, chính sách theo định hướng cải cách tại Nghị quyết số 28-NQ/TW và đảm bảo thực hiện ngày càng tốt hơn quyền lợi của người dân khi tham gia BHXH.

+ Cơ quan chủ trì: Bảo hiểm xã hội tỉnh.

+ Cơ quan phối hợp: Sở Tài chính, Sở Nội vụ và các cơ quan, đơn vị có liên quan.

+ Thời gian thực hiện: Năm 2026 và các năm tiếp theo.

- Thường xuyên báo cáo, tham mưu Tỉnh ủy, HĐND tỉnh, UBND tỉnh về tình hình thực hiện chính sách, pháp luật BHXH, trong đó có công tác tuyên truyền; chủ động tham mưu, đề xuất các giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả công tác tuyên truyền BHXH trên địa bàn tỉnh; tham mưu đưa chỉ tiêu phát triển đối tượng tham gia BHXH vào chỉ tiêu phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

+ Cơ quan chủ trì: Bảo hiểm xã hội tỉnh.

+ Cơ quan phối hợp: Sở Tài chính, Sở Nội vụ, UBND các xã, phường và các cơ quan, đơn vị có liên quan.

+ Thời gian thực hiện: Năm 2026 và các năm tiếp theo.

- Tổ chức ký kết chương trình, quy chế phối hợp giữa BHXH các cấp với các cơ quan có liên quan nhằm tuyên truyền chính sách BHXH đến các tầng lớp Nhân dân để thực hiện các chỉ tiêu của Nghị quyết số 28-NQ/TW, tiến tới BHXH toàn dân.

+ Cơ quan chủ trì: Bảo hiểm xã hội tỉnh.

+ Cơ quan phối hợp: Sở Nội vụ, Sở Nông nghiệp và Môi trường, Sở Dân tộc và Tôn giáo, Liên đoàn Lao động tỉnh, Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh, hội đoàn thể tỉnh và các cơ quan, đơn vị có liên quan.

+ Thời gian thực hiện: Năm 2026 và các năm tiếp theo.

- Tập huấn, tuyên truyền chính sách BHXH cho đội ngũ cán bộ xã, phường, hội đoàn thể, trưởng thôn/bản, tổ trưởng tổ dân phố; lồng ghép tại Hội nghị làm

việc, hội nghị chuyên đề, giao ban định kỳ của cấp ủy, Ủy ban nhân dân, Ban Chỉ đạo thực hiện chính sách BHXH, bảo hiểm y tế.

+ Cơ quan chủ trì: Bảo hiểm xã hội tỉnh.

+ Cơ quan phối hợp: Sở Nội vụ; Văn phòng UBND tỉnh; Ban Chỉ đạo thực hiện chính sách BHXH, bảo hiểm y tế tỉnh; UBND các xã, phường; hội đoàn thể tỉnh và các cơ quan, đơn vị có liên quan.

+ Thời gian thực hiện: Năm 2026 và các năm tiếp theo.

- Báo cáo, phối hợp cung cấp, định hướng thông tin tuyên truyền BHXH cho đội ngũ báo cáo viên và các cơ quan báo chí trên địa bàn thông qua hội nghị báo cáo viên hàng tháng, bài viết trên các ấn phẩm.

+ Cơ quan chủ trì: Bảo hiểm xã hội tỉnh.

+ Cơ quan phối hợp: Ban Tuyên giáo và Dân vận tỉnh và các cơ quan, đơn vị có liên quan.

+ Thời gian thực hiện: Năm 2026 và các năm tiếp theo.

## **2.2. Nhóm người thuộc diện tham gia và thụ hưởng chính sách BHXH bắt buộc theo quy định**

### **2.2.1. Nhóm người tham gia BHXH bắt buộc là người lao động, người sử dụng lao động trong các doanh nghiệp, khu kinh tế, khu công nghiệp**

- Nội dung tuyên truyền:

Chú trọng tuyên truyền vai trò, ý nghĩa, giá trị nhân văn của chính sách BHXH; nhấn mạnh quyền lợi thiết thực khi tham gia, những rủi ro, thiệt thòi khi không tham gia hoặc lựa chọn hưởng BHXH một lần. Tăng cường tuyên truyền các quy định của pháp luật về đối tượng, mức đóng, phương thức và căn cứ đóng; trách nhiệm tham gia, đóng BHXH của người lao động và người sử dụng lao động; các hành vi bị nghiêm cấm và chế tài xử lý vi phạm. Những nỗ lực, giải pháp, sáng kiến, mô hình hiệu quả và kết quả nổi bật của cơ quan BHXH trong bảo đảm đầy đủ quyền và lợi ích hợp pháp của người tham gia, thụ hưởng chính sách. Đồng thời, tăng cường tuyên truyền chính sách BHXH đối với lao động nước ngoài làm việc ở Việt Nam, lao động Việt Nam đi làm việc ở nước ngoài và các hiệp định song phương về BHXH.

- Hình thức tuyên truyền:

+ Tổ chức các hội nghị tuyên truyền, đối thoại, tư vấn trực tiếp với người lao động, người sử dụng lao động tại các doanh nghiệp, khu công nghiệp; tuyên truyền, tư vấn trong các giờ nghỉ giữa giờ, giờ giao ca; kết hợp phát tờ rơi, tờ gấp; chủ động giải đáp thắc mắc, tư vấn, hỗ trợ; đồng thời ghi nhận phản ánh, kiến nghị, tâm tư, nguyện vọng của người lao động, người sử dụng lao động.

+ Duy trì thường xuyên việc tuyên truyền, vận động trực tiếp tại bộ phận tiếp nhận hồ sơ và trả kết quả giải quyết thủ tục hành chính của cơ quan BHXH các

cấp; hệ thống Hotline, email, Cổng Thông tin điện tử, Zalo OA, Fanpage, Facebook và các kênh tiếp nhận, hỗ trợ khác của BHXH tỉnh.

+ Tuyên truyền trực tiếp cho người lao động tại các trung tâm dịch vụ việc làm; tuyên truyền lồng ghép tại đơn vị sử dụng lao động nhân Tháng vận động triển khai BHXH toàn dân, Tháng Công nhân và Tháng hành động về An toàn vệ sinh lao động; kết hợp phát các sản phẩm truyền thông.

+ Tăng cường số lượng, tần suất các tuyến bài chuyên sâu, bài phỏng vấn, chương trình tọa đàm, clip tin tức, Infographic; các tuyến tin, bài, đăng tải công khai danh sách các đơn vị, doanh nghiệp chậm đóng, cố tình vi phạm pháp luật về BHXH trên các kênh truyền thông của các cơ quan thông tấn, báo chí; môi trường Internet, mạng xã hội.

+ Tuyên truyền trực quan tại các khu công nghiệp, khu chế xuất; cung cấp thông tin qua Zalo, email tới đơn vị, doanh nghiệp.

+ Tổ chức các chiến dịch truyền thông; gian hàng tuyên truyền, tư vấn.

+ Các hình thức tuyên truyền khác phù hợp với nhóm đối tượng này.

- Cơ quan chủ trì: Bảo hiểm xã hội tỉnh.

- Cơ quan phối hợp: Sở Nội vụ, Ban Quản lý Khu kinh tế tỉnh, Liên đoàn lao động tỉnh, UBND các xã, phường, các sở, ban, ngành có liên quan.

- Thời gian thực hiện: Năm 2026 và các năm tiếp theo.

**2.2.2. Nhóm đối tượng mới tham gia BHXH bắt buộc từ 01/7/2025 (trong đó tập trung vào nhóm người lao động làm việc không trọn thời gian, chủ hộ kinh doanh; người quản lý doanh nghiệp, hợp tác xã không hưởng lương)**

- Nội dung tuyên truyền:

Tuyên truyền đầy đủ, kịp thời những điểm mới của Luật BHXH số 41/2024/QH15 và các văn bản hướng dẫn thi hành, nhất là các quy định liên quan đến các nhóm đối tượng mới. Đẩy mạnh tuyên truyền vai trò, ý nghĩa, giá trị nhân văn của chính sách BHXH; làm rõ nghĩa vụ, quyền lợi khi tham gia; khẳng định thông điệp tham gia BHXH là bắt buộc, thiết thực, lâu dài. Những quyền lợi tiếp tục được đảm bảo của chủ hộ kinh doanh đã tham gia BHXH bắt buộc trước ngày 01/7/2025 theo quy định tại Nghị quyết 78/2025/UBTVQH15; các quy định của pháp luật về đối tượng, mức đóng, phương thức, thủ tục, địa điểm tham gia và các chế tài xử lý đối với trường hợp không tham gia. Chú trọng tuyên truyền các nhân vật, câu chuyện “người thật, việc thật” đã và đang thụ hưởng các chế độ BHXH nhằm tạo sức lan tỏa và củng cố niềm tin của Nhân dân.

- Hình thức tuyên truyền:

+ Thực hiện các tuyến tin, bài; chú trọng sản xuất thông tin theo hướng đa phương tiện: infographic, motiongraphic, video trên các phương tiện thông tin đại chúng, môi trường Internet, mạng xã hội.

+ Tổ chức các hội nghị tuyên truyền, tư vấn, đối thoại trực tiếp.

+ Tuyên truyền theo nhóm nhỏ, tư vấn 1-1 đến từng khu chợ, khu sản xuất kinh doanh, hợp tác xã, các hiệp hội doanh nghiệp nhỏ.

+ Tuyên truyền trực quan: Biên tập, sản xuất các tờ rơi, mã QR, video, infographic, clip hướng dẫn đăng ký, kê khai, theo dõi nghĩa vụ đóng; rà soát, gửi thư ngỏ, thông báo, công văn gửi đến từng nhóm đối tượng, từng hộ kinh doanh cá thể.

+ Tuyên truyền qua hệ thống loa truyền thanh cơ sở; tuyên truyền lưu động; tổ chức các Lễ ra quân; các gian hàng tuyên truyền, tư vấn, giải đáp; các “điểm truyền thông cộng đồng” tại các khu chợ, tuyến phố kinh doanh, khu làng nghề, tổ dân phố, khu vực dịch vụ - thương mại.

- Cơ quan chủ trì: Bảo hiểm xã hội tỉnh.

- Cơ quan phối hợp: Sở Nội vụ, Liên đoàn lao động tỉnh, UBND các xã, phường, các sở, ban, ngành có liên quan.

- Thời gian thực hiện: Năm 2026 và các năm tiếp theo.

### **2.3. Người tham gia BHXH tự nguyện**

- Rà soát và phân loại nhóm đối tượng để có kế hoạch tuyên truyền phù hợp với đặc thù từng nhóm.

- Nội dung tuyên truyền:

Tuyên truyền sâu rộng ý nghĩa, vai trò, lợi ích và tính nhân văn của chính sách BHXH tự nguyện; làm rõ giá trị của việc được hưởng lương hưu hằng tháng, được cấp thẻ bảo hiểm y tế miễn phí trong suốt thời gian hưởng lương hưu để bảo đảm cuộc sống và chăm sóc sức khỏe lâu dài. Tăng cường tuyên truyền những rủi ro khi không tham gia, những thiệt thòi khi người lao động lựa chọn hưởng BHXH một lần. Tập trung tuyên truyền, phổ biến những điểm mới của Luật Bảo hiểm xã hội số 41/2024/QH15 và các văn bản hướng dẫn thi hành, đặc biệt các quy định mở rộng quyền lợi, tăng tính hấp dẫn của BHXH tự nguyện; các quy định về đối tượng tham gia, mức đóng, phương thức đóng, mức hỗ trợ từ ngân sách nhà nước và ngân sách địa phương; lựa chọn, giới thiệu các ví dụ “người thật, việc thật”, nhất là các trường hợp đã được hưởng lương hưu từ BHXH tự nguyện để tạo niềm tin, khuyến khích người dân tham gia.

- Hình thức tuyên truyền:

+ Tổ chức các hội nghị tuyên truyền, phổ biến, đối thoại, tư vấn trực tiếp theo các nhóm đối tượng tại cơ sở.

+ Phối hợp với chính quyền và các tổ chức đoàn thể cấp xã để tổ chức tuyên truyền trực tiếp tại cộng đồng; áp dụng phương pháp “hiệu ứng đám đông” bằng cách chia thành các nhóm nhỏ, tăng tương tác và mức độ lan tỏa.

+ Tổ chức Lễ ra quân, diễu hành, tuyên truyền lưu động, thiết lập gian hàng tư vấn tại các khu dân cư, chợ, trung tâm thương mại.



+ Tăng cường tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng, hệ thống loa truyền thanh cơ sở và trên cổng thông tin điện tử, các kênh truyền thông mạng xã hội.

+ Tuyên truyền trực quan: thông qua tờ rơi, tờ gấp, mã QR code, video clip.

+ Tổ chức tuyên truyền theo chiến dịch; tuyên truyền lưu động; các “điểm truyền thông cộng đồng” tại các khu chợ, tuyến phố kinh doanh, khu làng nghề, tổ dân phố, khu vực dịch vụ - thương mại.

+ Lồng ghép trong các buổi sinh hoạt của hội, đoàn thể; các mô hình, nhân vật thực tế; các hình thức sân khấu hóa phù hợp với đặc điểm văn hóa, lối sống cũng như phong tục, tập quán của từng vùng, miền.

- Cơ quan chủ trì: Bảo hiểm xã hội tỉnh.

- Cơ quan phối hợp: Sở Nội vụ, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh, UBND các xã, phường, Bưu điện tỉnh, hội đoàn thể tỉnh, các sở, ban, ngành có liên quan.

- Thời gian thực hiện: Năm 2026 và các năm tiếp theo.

#### **2.4. Nhóm sinh viên, chú trọng sinh viên cuối khóa, là đối tượng sắp tham gia vào thị trường lao động**

- Nội dung tuyên truyền:

Tập trung làm rõ vai trò, ý nghĩa, lợi ích, quyền lợi và trách nhiệm khi tham gia BHXH; góp phần hình thành ý thức chấp hành pháp luật về BHXH ngay từ khi còn ngồi trên ghế nhà trường. Tăng cường tuyên truyền chính sách BHXH tự nguyện, các hình thức, mức đóng linh hoạt và chính sách hỗ trợ của Nhà nước, địa phương; định hướng sinh viên chủ động tham gia, duy trì BHXH ngay khi có điều kiện. Khuyến khích phát huy vai trò xung kích của sinh viên trong lan tỏa chính sách với phương châm “mỗi sinh viên là một tuyên truyền viên về BHXH”, góp phần tuyên truyền, tư vấn cho gia đình, người thân và cộng đồng.

- Hình thức tuyên truyền:

+ Tổ chức các hội nghị, hội thảo tuyên truyền, phổ biến, đối thoại, tọa đàm, gian hàng tư vấn trực tiếp tại trường học.

+ Tổ chức các Hội thi, các hình thức sân khấu hóa.

+ Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng, môi trường Internet, mạng xã hội.

+ Tuyên truyền trực quan: thông qua tờ rơi, tờ gấp, poster, clip.

+ Tuyên truyền trên hệ thống truyền thanh cơ sở; loa phát thanh của trường.

+ Tuyên truyền lồng ghép trong các hoạt động của đoàn, đội.

+ Các hình thức tuyên truyền khác phù hợp với nhóm đối tượng này.

- Cơ quan chủ trì: Bảo hiểm xã hội tỉnh.

- Cơ quan phối hợp: Sở Nội vụ, các trường đại học, cao đẳng trên địa bàn tỉnh, UBND các xã, phường, hội đoàn thể tỉnh, các sở, ban, ngành có liên quan.
- Thời gian thực hiện: Năm 2026 và các năm tiếp theo.

**2.5. Thành viên Ban Chỉ đạo thực hiện chính sách BHXH, bảo hiểm y tế cấp xã; cộng tác viên tuyên truyền (hội viên, cộng tác viên các hội, đoàn thể), nhân viên các tổ chức hỗ trợ phát triển đối tượng, người có uy tín, già làng, trưởng bản, chức sắc tôn giáo**

- Nội dung tuyên truyền:
  - + Cập nhật các thông tin mới về chính sách BHXH, vai trò, ý nghĩa, lợi ích, quyền lợi, trách nhiệm, chính sách hỗ trợ của Nhà nước, địa phương khi tham gia BHXH; mức đóng, mức hưởng, phương thức đóng, thủ tục, địa điểm tham gia BHXH. Chú trọng trang bị kỹ năng tuyên truyền, tư vấn, giải đáp; tăng cường khả năng phản biện, đấu tranh với thông tin sai lệch; kịp thời phản ánh vướng mắc, kiến nghị từ cơ sở, góp phần tổ chức thực hiện chính sách BHXH hiệu quả, bền vững.
  - + Tuyên truyền nâng cao nhận thức, trách nhiệm và vai trò nòng cốt trong tổ chức thực hiện chính sách BHXH tại cơ sở. Phát huy vai trò dẫn dắt, nêu gương, tuyên truyền, vận động trực tiếp trong cộng đồng dân cư; coi đây là lực lượng chủ lực trong việc lan tỏa chính sách, định hướng hành vi và tạo sự đồng thuận xã hội trong thực hiện chính sách BHXH.
- Hình thức tuyên truyền:
  - + Tổ chức các hội nghị tuyên truyền, phổ biến chính sách, tập huấn, bồi dưỡng kỹ năng, nghiệp vụ tổ chức hoạt động tuyên truyền, đối thoại, tư vấn; các hội nghị sơ kết, tổng kết đánh giá kết quả công tác phối hợp thực hiện BHXH.
  - + Lồng ghép trong các buổi sinh hoạt thường kỳ của tổ chức hội, đoàn thể, các hội nghị tập huấn của tổ chức hỗ trợ phát triển đối tượng; các cuộc họp của Ban Chỉ đạo.
  - + Tuyên truyền trực quan: thông qua tờ rơi, tờ gấp. Chú trọng biên tập các sản phẩm tuyên truyền với nội dung, hình thức phù hợp với đặc thù đối tượng, văn hóa vùng miền và được dịch ra tiếng dân tộc.
  - + Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng, hệ thống truyền thanh cơ sở; tuyên truyền trên môi trường Internet, mạng xã hội.
  - + Các hình thức tuyên truyền khác phù hợp với nhóm đối tượng này.
- Cơ quan chủ trì: Bảo hiểm xã hội tỉnh.
- Cơ quan phối hợp: Sở Nội vụ, Ban Chỉ đạo thực hiện chính sách BHXH, bảo hiểm y tế cấp tỉnh, Bưu điện tỉnh, UBND các xã, phường, hội đoàn thể tỉnh, các cơ quan, đơn vị có liên quan.

- Thời gian thực hiện: Năm 2026 và các năm tiếp theo.

### **3. Tăng cường đổi mới tuyên truyền trên các phương tiện truyền thông của hệ thống BHXH tỉnh**

- Nội dung thực hiện:

+ Nâng cao chất lượng các sản phẩm báo chí, truyền thông của hệ thống BHXH tỉnh; kiện toàn, nâng cấp chất lượng, hiệu quả truyền thông trên hệ thống Cổng Thông tin điện tử và các trang mạng xã hội (Zalo OA, Fanpage, Youtube) của cơ quan BHXH các cấp.

+ Ứng dụng công nghệ thông tin và các sản phẩm truyền thông hiện đại, phát triển sản phẩm truyền thông đa dạng: video ngắn, infographic, podcast, bài viết “người thật - việc thật”, hỏi - đáp theo tình huống thực tế; tận dụng hiệu quả nền tảng số: Zalo OA, Facebook, YouTube, TikTok; kết hợp ứng dụng công nghệ số như chatbot, AI trong tư vấn chính sách tự động; chuẩn hóa hệ thống ngân hàng câu hỏi - đáp chính sách tương tác trên các ứng dụng trực tuyến giúp người tham gia, thụ hưởng chủ động tiếp cận và giải quyết các vấn đề khó khăn, vướng mắc.

- Cơ quan thực hiện: Bảo hiểm xã hội tỉnh, Bảo hiểm xã hội cơ sở.

- Thời gian thực hiện: Năm 2026 và các năm tiếp theo.

### **4. Tăng cường ứng dụng công nghệ hiện đại trong công tác tuyên truyền và sản xuất các sản phẩm tuyên truyền**

- Nội dung thực hiện:

+ Ứng dụng công nghệ thông tin, trí tuệ nhân tạo và các nền tảng số để đổi mới phương thức tuyên truyền, nâng cao hiệu quả giải đáp, tư vấn chính sách, vận dụng triển khai các hoạt động, mô hình tuyên truyền, đảm bảo các thông tin chính sách được lan tỏa sâu rộng, kịp thời tới người dân trên địa bàn tỉnh; đẩy mạnh các hình thức truyền thông mới, truyền thông số, truyền thông đa phương tiện; đa dạng hóa các hình thức truyền thông trên môi trường Internet, mạng xã hội, mang tính thân thiện, dễ tiếp cận, phù hợp với đặc điểm, văn hóa, lối sống, nhu cầu của từng nhóm người tham gia, từng vùng, miền trên địa bàn tỉnh.

+ Khai thác tối đa dữ liệu số của hệ thống BHXH Việt Nam để cá thể hóa thông tin, dự báo nhu cầu, tối ưu hóa việc tiếp cận từng nhóm đối tượng; ứng dụng công nghệ hiện đại trong quản trị công tác thông tin, tuyên truyền.

+ Kịp thời phát hiện, dự báo các xu hướng thông tin tích cực và tiêu cực phục vụ công tác tham mưu, tổ chức thực hiện tuyên truyền chính sách.

- Cơ quan thực hiện: Bảo hiểm xã hội tỉnh.

- Cơ quan phối hợp: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Khoa học và Công nghệ, Sở Nội vụ.

- Thời gian thực hiện: Năm 2026 và các năm tiếp theo.

### **5. Tập huấn, đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực làm công tác tuyên truyền chính sách BHXH**

### **5.1. Tập huấn, đào tạo, bồi dưỡng kiến thức chính sách, pháp luật BHXH, kỹ năng, nghiệp vụ tuyên truyền, tư vấn, giải đáp chính sách**

*a. Nhóm viên chức, người lao động làm công tác tuyên truyền trong hệ thống BHXH tỉnh*

- Cơ quan thực hiện: Bảo hiểm xã hội tỉnh.
- Số lượng: Tối thiểu 01 lớp/năm đối với cán bộ Phòng Tuyên truyền và Hỗ trợ người tham gia; tối thiểu 02 lớp/năm đối với cán bộ tuyên truyền tại BHXH cơ sở.
- Thời gian thực hiện: Năm 2026 và các năm tiếp theo.

*b. Nhóm các cộng tác viên tuyên truyền, nhân viên tổ chức hỗ trợ phát triển đối tượng, thành viên Ban Chỉ đạo thực hiện chính sách BHXH, bảo hiểm y tế cấp xã, phường*

- Cơ quan chủ trì: Bảo hiểm xã hội tỉnh.
- Cơ quan phối hợp: UBND các xã, phường, Bưu điện tỉnh.
- Số lượng: Tối thiểu 02 lớp/năm.
- Thời gian thực hiện: Năm 2026 và các năm tiếp theo.

### **5.2. Xác định nhu cầu tập huấn đội ngũ giảng viên nguồn về tuyên truyền BHXH trên địa bàn tỉnh**

- Cơ quan thực hiện: Bảo hiểm xã hội tỉnh.
- Thời gian thực hiện: Năm 2026.

### **6. Thực hiện giám sát, đánh giá kết quả tuyên truyền BHXH**

Hướng dẫn, kiểm tra việc thực hiện công tác tuyên truyền BHXH; tổ chức giám sát, đánh giá kết quả tuyên truyền BHXH giai đoạn 2026 - 2030; kịp thời biểu dương khen thưởng những tập thể, cá nhân có thành tích tốt trong công tác tuyên truyền chính sách BHXH.

- Cơ quan thực hiện: Sở Nội vụ, Bảo hiểm xã hội tỉnh
- Thời gian thực hiện: Năm 2026 và các năm tiếp theo; năm 2030 tổ chức tổng kết, đánh giá.

### **7. Theo dõi, kiểm soát thông tin về BHXH**

Chủ động tổng hợp, kiểm soát thông tin, dư luận xã hội về chính sách BHXH; kịp thời xử lý các thông tin sai lệch về BHXH; xử lý nghiêm các cá nhân vi phạm; phân tích, đánh giá, nâng cao năng lực dự báo để kịp thời tham mưu, đề xuất phương án, giải pháp chỉ đạo, điều hành "từ sớm, từ xa" đối với những vấn đề phát sinh trong thực tiễn nhằm điều tiết dư luận xã hội đảm bảo đúng định hướng tuyên truyền chính sách BHXH.

- Cơ quan chủ trì: Bảo hiểm xã hội tỉnh.
- Cơ quan phối hợp: Sở Nội vụ, Sở Khoa học và Công nghệ, Công an tỉnh.

- Thời gian thực hiện: Năm 2026 và các năm tiếp theo.

#### **IV. NGUỒN KINH PHÍ**

Nguồn kinh phí thực hiện các nhiệm vụ tại Kế hoạch này được bố trí từ nguồn ngân sách nhà nước theo quy định Luật Ngân sách nhà nước và các văn bản hướng dẫn, trên cơ sở lồng ghép cùng việc thực hiện các nhiệm vụ, chương trình, đề án, kế hoạch khác trong năm của các cơ quan, đơn vị.

#### **V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

##### **1. Sở Nội vụ**

- Kiểm tra, theo dõi, đôn đốc việc triển khai thực hiện Kế hoạch.
- Năm 2030, báo cáo tổng kết tình hình thực hiện Kế hoạch đoạn 2026 - 2030 và báo cáo tổng kết tình hình thực hiện Quyết định số 1676/QĐ-TTg ngày 21/11/2019 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án đổi mới toàn diện nội dung, hình thức và phương pháp tuyên truyền BHXH.
- Thực hiện các nhiệm vụ được giao trong Kế hoạch này.

##### **2. Sở Tài chính**

Trên cơ sở đề xuất của các cơ quan, đơn vị liên quan, Sở Tài chính căn cứ khả năng ngân sách tỉnh, rà soát, tổng hợp, tham mưu cấp có thẩm quyền bố trí kinh phí theo phân cấp ngân sách nhà nước hiện hành để triển khai thực hiện Kế hoạch.

##### **3. Bảo hiểm xã hội tỉnh Gia Lai**

- Hằng năm, xây dựng Kế hoạch tuyên truyền BHXH trên địa bàn tỉnh có trọng tâm, trọng điểm; chỉ đạo, hướng dẫn BHXH cơ sở xây dựng và triển khai kế hoạch tuyên truyền BHXH phù hợp với tình hình thực tế của địa bàn quản lý; tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch đảm bảo thiết thực, hiệu quả, tránh lãng phí.
- Báo cáo kết quả tổ chức thực hiện chính sách, pháp luật BHXH với cấp ủy Đảng, chính quyền các cấp để tranh thủ sự lãnh đạo, chỉ đạo về BHXH nói chung và công tác tuyên truyền nói riêng.
- Báo cáo, phối hợp với Ban tuyên giáo và Dân vận tỉnh cung cấp, định hướng thông tin tuyên truyền cho đội ngũ báo cáo viên các cấp và các cơ quan báo chí trên địa bàn.
- Chủ động đổi mới công tác tuyên truyền, tư vấn, giải đáp chính sách trên các phương tiện truyền thông của đơn vị; tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin, trí tuệ nhân tạo, công nghệ số để nâng cao hiệu quả công tác tuyên truyền BHXH.
- Nắm bắt thông tin phản hồi về chính sách BHXH và thực hiện hiện chính sách BHXH hằng năm; chủ động phân tích, đánh giá, định hướng dư luận và kịp thời cung cấp thông tin chính thống.

- Hằng năm, chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan triển khai kế hoạch tuyên truyền nhân dịp Tháng vận động triển khai BHXH toàn dân và các ngày lễ lớn của đất nước, các sự kiện chính trị, xã hội quan trọng.

- Tổ chức hướng dẫn nghiệp vụ tuyên truyền, tư vấn, giải đáp chính sách; tập huấn, bồi dưỡng đội ngũ tuyên truyền viên về BHXH thuộc phạm vi quản lý; xác định nhu cầu tập huấn đội ngũ giảng viên nguồn về tuyên truyền BHXH trên địa bàn tỉnh.

- Khi phát hiện các hành vi bị nghiêm cấm theo Điều 11 Luật Tiếp cận thông tin trong tuyên truyền về BHXH kịp thời báo cáo với Công an tỉnh, Sở Nội vụ và các cơ quan chức năng.

- Thực hiện các nhiệm vụ được giao trong Kế hoạch này và báo cáo Sở Tài chính, Sở Nội vụ về tình hình thực hiện tuyên truyền BHXH theo quy định.

#### **4. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch**

- Chỉ đạo các cơ quan truyền thông trên địa bàn tỉnh tuyên truyền, phổ biến sâu rộng về chính sách, pháp luật về BHXH; có kế hoạch và triển khai tuyên truyền trên mạng xã hội, các nền tảng công nghệ như facebook, zalo....

- Thực hiện các nhiệm vụ được giao trong Kế hoạch này.

#### **5. Báo và Phát thanh, truyền hình Gia Lai**

- Tăng cường viết bài, phát sóng, phát thanh về chính sách BHXH, BHTN; phổ biến rộng rãi tình hình thực hiện các quy định của pháp luật về BHXH, BHTN của các đơn vị sử dụng lao động trên địa bàn tỉnh.

- Xây dựng và phát định kỳ các chuyên mục, chương trình tuyên truyền, phổ biến chính sách BHXH với nội dung hấp dẫn, đa dạng, phù hợp với thực tế của tỉnh.

- Phối hợp với các sở, ban, ngành, đơn vị có liên quan thực hiện các nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này.

#### **6. Ban Quản lý khu kinh tế tỉnh**

Phối hợp với Sở Nội vụ, Bảo hiểm xã hội tỉnh, Liên đoàn Lao động tỉnh tổ chức tuyên truyền, phổ biến chính sách, pháp luật về BHXH cho người lao động, người sử dụng lao động trong khu kinh tế, khu công nghiệp,...

#### **7. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh và các tổ chức đoàn thể**

Tích cực phối hợp với Sở Nội vụ, Bảo hiểm xã hội tỉnh và các cơ quan, đơn vị liên quan trong công tác tuyên truyền, phổ biến chính sách BHXH.

#### **8. Các sở, ban, ngành và các đơn vị có liên quan**

Phối hợp với Sở Nội vụ, Bảo hiểm xã hội tỉnh và các cơ quan có liên quan triển khai thực hiện Kế hoạch này.

## 9. UBND các xã, phường

- Xây dựng Kế hoạch triển khai Kế hoạch này phù hợp với tình hình thực tế của địa phương để triển khai thực hiện.

- Chỉ đạo Phòng Văn hóa - xã hội phối hợp với Bảo hiểm xã hội cơ sở rà soát các nhóm đối tượng tham gia BHXH tự nguyện để có cơ sở xây dựng nội dung, sử dụng hình thức tuyên truyền phù hợp, nâng cao hiệu quả công tác tuyên truyền.

- Phối hợp với Bảo hiểm xã hội các cấp triển khai các hoạt động tuyên truyền theo chiến dịch.

- Chỉ đạo các cơ quan chuyên môn, cơ quan truyền thông trên địa bàn phối hợp với Bảo hiểm xã hội cơ sở thực hiện tốt công tác tuyên truyền, phổ biến chính sách BHXH. Trong đó, đẩy mạnh tuyên truyền, phổ biến chính sách, pháp luật về BHXH qua hệ thống truyền thanh cơ sở; đặc biệt là nội dung tuyên truyền về bảo hiểm xã hội tự nguyện.

## 10. Chế độ báo cáo

Các cơ quan, đơn vị được giao nhiệm vụ trong Kế hoạch này và các cơ quan, đơn vị có liên quan báo cáo kết quả thực hiện Kế hoạch hằng năm (trước ngày 15/01 của năm kế tiếp); báo cáo tổng kết giai đoạn 2026-2030 trước ngày 15/11/2030 và báo cáo đột xuất (nếu có) cho Sở Nội vụ để tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh.

Trên đây là Kế hoạch tuyên truyền BHXH giai đoạn 2026-2030 trên địa bàn tỉnh Gia Lai. Đề nghị các sở, ban, ngành, đơn vị có liên quan và địa phương nghiêm túc triển khai thực hiện./. *Trần*

### Nơi nhận:

- Bộ Nội vụ (b/c);
- Thường trực Tỉnh ủy (b/c);
- Đảng ủy UBND tỉnh (b/c);
- Chủ tịch; các PCT UBND tỉnh;
- Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh;
- Các Sở, ban, ngành của tỉnh;
- Bảo hiểm xã hội tỉnh;
- Các hội, đoàn thể thuộc tỉnh;
- UBND các xã, phường;
- Đ/c CVP, các PCVP UBND tỉnh;
- Lưu: VT, V1, V4, V6

*Th*

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN**  
**KT. CHỦ TỊCH**  
**PHÓ CHỦ TỊCH**



**Nguyễn Thị Thanh Lịch**