

**KẾ HOẠCH**  
**Thông tin, tuyên truyền về giá nước sạch sinh hoạt**  
**trên địa bàn thành phố Hà Nội**

Thực hiện Thông báo số 885-TB/TU ngày 09/9/2022 của Thành ủy Hà Nội về Kết luận của Ban Thường vụ Thành ủy về chủ trương phương án giá bán buôn nước sạch sinh hoạt của Công ty Cổ phần nước mặt sông Đuống; Kế hoạch số 311/KH-UBND ngày 28/12/2021 của UBND Thành phố về hoàn thành các dự án phát triển nguồn tập trung và các dự án phát triển mạng cấp nước sạch trên địa bàn thành phố Hà Nội giai đoạn 2021-2025, UBND thành phố Hà Nội ban hành Kế hoạch thông tin, tuyên truyền về giá nước sạch sinh hoạt trên địa bàn thành phố Hà Nội, cụ thể như sau:

**I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

- Tuyên truyền sâu rộng về phương án giá và lộ trình điều chỉnh giá bán buôn nước sạch sinh hoạt trên địa bàn nhằm tạo sự đồng thuận và ủng hộ của người dân đối với chủ trương của Thành phố.
- Nâng cao ý thức sử dụng nguồn nước sạch tiết kiệm, hiệu quả của người dân, tổ chức, doanh nghiệp; tạo đà phát triển nguồn cung cấp và mạng lưới cung cấp nước sạch tập trung trên địa bàn thành phố Hà Nội.
- Công tác tuyên truyền cần triển khai tích cực với nhiều hình thức linh hoạt, sáng tạo; nội dung tuyên truyền bám sát chỉ đạo của Thành ủy, HĐND, UBND Thành phố, đảm bảo hiệu quả, kịp thời.

**II. NỘI DUNG**

**1. Nội dung tuyên truyền**

- Đẩy mạnh tuyên truyền về ý nghĩa, tầm quan trọng và lợi ích của việc sử dụng nước sạch đối với sức khỏe Nhân dân và sự phát triển của xã hội; hiệu quả từ các dự án phát triển mạng cấp nước sạch trên địa bàn thành phố Hà Nội giai đoạn 2021-2025 (theo Kế hoạch số 311/KH-UBND ngày 28/12/2021 của UBND Thành phố); tuyên truyền về sự cần thiết điều chỉnh giá nước sạch trên địa bàn Thành phố; lộ trình điều chỉnh giá; sự phù hợp của lộ trình...
- Tuyên truyền về: hiện trạng hệ thống cấp nước của Thành phố; chất lượng nguồn nước; quy trình sản xuất nước sạch; dịch vụ cấp nước đô thị và nông thôn; cơ cấu cấu thành giá nước; điều chỉnh phương án giá bán nước sinh hoạt trên địa bàn Thành phố từ đó tạo sự đồng thuận và ủng hộ của Nhân dân đối với lộ trình tăng giá nước sạch của thành phố Hà Nội; vận động người dân đấu nối, ký hợp đồng sử dụng nước sạch cho mục đích sinh hoạt, giảm dần các nguồn nước khai thác tại chỗ.

- Tuyên truyền nâng cao ý thức của người dân, tổ chức, doanh nghiệp trên địa bàn thành phố Hà Nội nhằm sử dụng tiết kiệm, hiệu quả nguồn nước; bảo vệ công trình cấp nước và chấp hành nghiêm chỉnh các quy định của pháp luật về cấp nước.

- Tăng thời lượng, đa dạng hình thức phổ biến, tuyên truyền các quy định pháp luật của Nhà nước, của Thành phố liên quan đến nước sạch.

## **2. Hình thức tuyên truyền**

### **2.1. Tuyên truyền trên báo chí**

- Cung cấp thông tin cho báo chí (*gửi văn bản, email, mạng xã hội, ...*) về các chủ trương, chính sách, quy định pháp luật của Nhà nước và Thành phố liên quan đến nước sạch; tuyên truyền tạo sự đồng thuận và ủng hộ của Nhân dân đối với lộ trình tăng giá nước sạch của thành phố Hà Nội.

- Tổ chức họp báo cung cấp thông tin cho báo chí về phương án và lộ trình điều chỉnh giá bán nước sạch trên địa bàn sau khi UBND Thành phố có quyết định.

- Tổ chức đoàn phóng viên báo chí Trung ương, địa phương và Hà Nội đi thực tế phục vụ công tác tuyên truyền về lợi ích của việc sử dụng nước sạch trong sinh hoạt; hiệu quả từ các dự án phát triển mạng cấp nước sạch trên địa bàn thành phố Hà Nội giai đoạn 2021-2025.

### **2.2. Tuyên truyền trên Cổng Giao tiếp điện tử Hà Nội, Cổng/Trang thông tin điện tử của các Sở, ban, ngành, UBND quận, huyện, thị xã**

Thông tin đầy đủ, kịp thời trên Cổng Giao tiếp điện tử Hà Nội; Cổng/Trang thông tin điện tử của các Sở, ban, ngành, UBND quận, huyện, thị xã về phương án và lộ trình điều chỉnh giá bán nước sạch trên địa bàn sau khi UBND Thành phố ban hành quyết định.

### **2.3 Tuyên truyền trên mạng xã hội, trang thông tin điện tử tổng hợp**

Cung cấp, lan tỏa thông tin trên mạng xã hội và trang thông tin điện tử tổng hợp về phương án và lộ trình điều chỉnh giá bán nước sạch trên địa bàn sau khi UBND Thành phố ban hành quyết định.

### **2.4. Tuyên truyền trên hệ thống thông tin cơ sở**

- Chỉ đạo, định hướng tuyên truyền trên hệ thống thông tin cơ sở, đặc biệt là Đài Truyền thanh cấp xã thông tin về phương án và lộ trình điều chỉnh giá bán nước sạch trên địa bàn sau khi UBND Thành phố có quyết định. Xây dựng các chương trình phát thanh phù hợp với mỗi địa phương để phát trên hệ thống loa phát thanh cấp xã.

- Phát huy tối đa vai trò của hệ thống thông tin cơ sở vào việc tuyên truyền nâng cao nhận thức về sự cần thiết phải điều chỉnh phương án giá bán nước sinh hoạt.



- Tuyên truyền thông qua sinh hoạt chi bộ, các buổi họp tổ dân phố để tuyên truyền về giá nước sinh hoạt trên địa bàn thành phố Hà Nội nhằm tạo sự đồng thuận và ủng hộ của người dân đối với chủ trương của Thành phố

### **3. Thời gian thực hiện**

Trước, trong và sau khi UBND Thành phố ban hành Quyết định điều chỉnh giá bán nước sạch sinh hoạt trên địa bàn thành phố Hà Nội.

## **III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Sở Thông tin và Truyền thông**

- Là đầu mối triển khai thực hiện Kế hoạch thông tin, tuyên truyền về giá nước sạch sinh hoạt trên địa bàn thành phố Hà Nội; chủ động tham mưu, kịp thời báo cáo lãnh đạo Thành phố những công việc phát sinh trong quá trình triển khai thực hiện.

- Hướng dẫn các cơ quan báo chí thành phố Hà Nội, các cơ quan báo chí Trung ương và địa phương phối hợp công tác, Trung tâm Báo chí Thủ đô Hà Nội và chỉ đạo hệ thống thông tin cơ sở triển khai công tác truyền thông về nước sạch; tổ chức đoàn phóng viên báo chí Trung ương, địa phương và Hà Nội đi thực tế phục vụ công tác tuyên truyền *(trong trường hợp cần thiết)*.

- Phối hợp Văn phòng UBND Thành phố, Sở Xây dựng, Sở Tài chính tổ chức họp báo cung cấp thông tin về phương án giá và lộ trình điều chỉnh giá bán nước sạch sinh hoạt trên địa bàn thành phố Hà Nội.

- Cung cấp, lan tỏa thông tin về giá nước sạch trên mạng xã hội và trang thông tin điện tử tổng hợp.

- Chủ động rà soát, nắm bắt xu hướng thông tin trước, trong và sau các đợt tuyên truyền để xây dựng, cung cấp các nội dung thông tin, tuyên truyền tiếp theo cho phù hợp. Phối hợp các cơ quan liên quan phát hiện, ngăn chặn, xử lý kịp thời những thông tin chưa chính xác, những thông tin có dấu hiệu phức tạp về ANTT như kêu gọi hoạt động tập trung đông người phản đối tăng giá nước...; chủ động định hướng báo chí và đấu tranh, phản bác thông tin sai sự thật, kịp thời cung cấp thông tin chính thống góp phần định hướng dư luận.

### **2. Đề nghị Ban Tuyên giáo Thành ủy, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc, các Tổ chức chính trị - xã hội của Thành phố**

- Ban Tuyên giáo Thành ủy nắm tình hình dư luận Nhân dân; hướng dẫn, chỉ đạo, định hướng thông tin báo chí; chỉ đạo thông tin kịp thời, phù hợp trong hệ thống Tuyên giáo, trên các phương tiện thông tin đại chúng của Thành phố; đăng tin, bài trên Trang Thông tin điện tử Đảng bộ Thành phố, Bản tin “Thông tin nội bộ” tuyên truyền về phương án giá và lộ trình điều chỉnh giá nước sạch sinh hoạt trên địa bàn thành phố Hà Nội.

- Ủy ban Mặt trận Tổ quốc, các Tổ chức chính trị - xã hội của Thành phố làm tốt công tác tuyên truyền để tạo sự đồng thuận của người dân với chủ trương của Thành phố về giá nước sạch.



### **3. Văn phòng UBND Thành phố**

Phối hợp Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Tài chính, Sở Xây dựng chuẩn bị nội dung Thông cáo báo chí thông tin, tuyên truyền về phương án giá và lộ trình điều chỉnh giá nước sạch sinh hoạt trên địa bàn thành phố Hà Nội.

### **4. Sở Xây dựng**

- Phối hợp Văn phòng UBND Thành phố, Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Tài chính chuẩn bị nội dung, thông cáo báo chí để tổ chức họp báo cung cấp thông tin về phương án giá và lộ trình điều chỉnh giá nước sạch sinh hoạt trên địa bàn thành phố Hà Nội.

- Chủ động, phối hợp các đơn vị cung cấp thông tin cho báo chí về các dự án phát triển mạng cấp nước sạch trên địa bàn thành phố Hà Nội giai đoạn 2021-2025; quy trình quản lý, vận hành, khai thác nước sạch sinh hoạt phục vụ người dân đạt tiêu chuẩn, an toàn và hiệu quả; cung cấp nội dung tuyên truyền trước, trong và sau khi UBND Thành phố ban hành Kế hoạch.

### **5. Sở Tài chính**

- Chủ trì, phối hợp Văn phòng UBND Thành phố, Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Xây dựng chuẩn bị nội dung thông cáo báo chí để tổ chức họp báo về phương án giá và lộ trình điều chỉnh giá bán buôn nước sạch sinh hoạt trên địa bàn thành phố Hà Nội.

- Chủ trì, phối hợp Văn phòng UBND Thành phố, Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Xây dựng cung cấp thông tin các vấn đề về giá nước sạch trên địa bàn Thành phố tại họp báo của UBND Thành phố (đợt xuất hoặc định kỳ); xây dựng nội dung thông cáo báo chí về phương án giá và lộ trình điều chỉnh giá bán buôn nước sạch sinh hoạt trên địa bàn thành phố Hà Nội.

- Phối hợp Sở Xây dựng cung cấp thông tin tuyên truyền trước, trong và sau khi UBND Thành phố ban hành Kế hoạch.

### **6. Công an thành phố Hà Nội**

- Phát động hiệu quả phong trào toàn dân tham gia bảo vệ An ninh Tổ quốc, lồng ghép nội dung đảm bảo an ninh hệ thống cấp nước để mỗi người dân có ý thức cảnh giác phát hiện, đấu tranh kịp thời đối với hành vi vi phạm pháp luật đe dọa gây mất an ninh Hệ thống cấp nước. Kịp thời nắm bắt dư luận nội bộ để chủ động dự báo tình hình và xây dựng phương án, kế hoạch đảm bảo ANTT không để xảy ra các vụ việc phức tạp về ANTT.

- Phối hợp với các Sở, ban, ngành, UBND các quận, huyện, thị xã và các đơn vị liên quan nắm bắt tình hình, thực hiện các biện pháp phòng ngừa, kịp thời phát hiện, giải quyết không để xảy ra các hoạt động khủng bố, phá hoại, gây mất an ninh hệ thống cấp nước và các hành vi khiếu kiện, tụ tập đông người cản trở công tác khai thác, sản xuất, phân phối nước sạch trên địa bàn thành phố Hà Nội.

- Phối hợp Sở Thông tin và Truyền thông và các đơn vị liên quan tuyên truyền việc bảo vệ công trình cấp nước, sử dụng nước tiết kiệm và chấp hành nghiêm chỉnh các quy định của pháp luật về cấp nước.

### **7. Các Sở, ban, ngành, UBND quận, huyện, thị xã**

- Chủ động cung cấp thông tin trên hệ thống Cổng/Trang thông tin điện tử của đơn vị về phương án giá và lộ trình điều chỉnh giá nước sạch sinh hoạt trên địa bàn thành phố Hà Nội.

- Phối hợp với các cơ quan liên quan và các đơn vị cấp nước nắm bắt tình hình, thực hiện phòng ngừa, kịp thời phát hiện, giải quyết không để xảy ra các hoạt động khủng bố, phá hoại, gây mất an ninh hệ thống cấp nước và các hành vi khiêu khích, tụ tập đông người, cản trở công tác khai thác, sản xuất, phân phối nước sạch trên địa bàn thành phố Hà Nội.

## 8. Các cơ quan báo chí thành phố Hà Nội

Đề nghị các cơ quan báo chí thành phố Hà Nội chủ động xây dựng kế hoạch tuyên truyền; cập nhật thông tin, triển khai các tuyến tin, bài tuyên truyền trước, trong và sau thời điểm UBND Thành phố ban hành Quyết định điều chỉnh giá bán nước sạch trên địa bàn, tạo đồng thuận trong xã hội.

Trên đây là Kế hoạch thông tin, tuyên truyền về giá nước sạch sinh hoạt trên địa bàn thành phố Hà Nội. UBND Thành phố yêu cầu các Sở, ban, ngành và các cơ quan, đơn vị liên quan nghiêm túc thực hiện; báo cáo kết quả về Sở Thông tin và Truyền thông để tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân Thành phố theo quy định./.

Nơi nhận:

- Thường trực Thành ủy;
- Chủ tịch UBND Thành phố;
- Thường trực HĐND Thành phố;
- Các Phó Chủ tịch UBND Thành phố;
- Ủy ban MTTQ Việt Nam TP Hà Nội;
- Ban Tuyên giáo Thành ủy;
- Các Sở, ban, ngành Thành phố;
- UBND quận, huyện, thị xã;
- Các tổ chức chính trị - xã hội của Thành phố;
- Các cơ quan báo chí Trung ương, địa phương và Hà Nội;
- VPUB: CVP, PCVP, P.T.T.Huyền; các phòng: TH, KGVX;
- Lưu: VT, KGVX.

7

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN

KT. CHỦ TỊCH

PHÓ CHỦ TỊCH



Hà Minh Hải