ỦY BAN NHÂN DÂN **TỈNH VĨNH LONG**	**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM** **Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**
Số: 118 /2026/QĐ-UBND	*Vĩnh Long, ngày 06 tháng 11năm 2026*

QUYẾT ĐỊNH
Ban hành Quy chế quản lý hoạt động quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh Vĩnh Long

Căn cứ Luật Tổ chức chính quyền địa phương số 72/2025/QH15;

Căn cứ Luật Ban hành văn bản quy phạm pháp luật số 64/2025/QH15;

Căn cứ Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Ban hành văn bản quy phạm pháp luật số 87/2025/QH15;

Căn cứ Luật Quảng cáo số 16/2012/QH13;

Căn cứ Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Quảng cáo số 75/2025/QH15;

Căn cứ Luật Xây dựng số 135/2025/QH15;

Căn cứ Nghị định số 342/2025/NĐ-CP ngày 26 tháng 12 năm 2025 của Chính phủ quy định chi tiết một số điều của Luật Quảng cáo;

Căn cứ Thông tư số 12/2026/TT-BVHTTDL ngày 22 tháng 5 năm 2026 của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch quy định chi tiết một số điều của Luật Quảng cáo và Nghị định quy định chi tiết một số điều của Luật Quảng cáo;

Theo đề nghị của Giám đốc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch;

Ủy ban nhân dân ban hành Quyết định ban hành Quy chế quản lý hoạt động quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh Vĩnh Long.

Điều 1. Ban hành kèm theo Quyết định này Quy chế quản lý hoạt động quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh Vĩnh Long.

Điều 2. Điều khoản thi hành

1. Quyết định này có hiệu lực thi hành từ ngày 16 tháng 11 năm 2026.

2. Bãi bỏ toàn bộ Quyết định số 53/2024/QĐ-UBND ngày 24 tháng 12 năm 2024 của Ủy ban nhân dân tỉnh Vĩnh Long ban hành Quy định quản lý hoạt động tuyên truyền cổ động trực quan và quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh Vĩnh Long.

3. Hồ sơ quảng cáo đã được cơ quan có thẩm quyền tiếp nhận trước ngày Quyết định này có hiệu lực thi hành thì tiếp tục được giải quyết theo quy định của pháp luật tại thời điểm tiếp nhận.

4. Chánh Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh, Giám đốc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Thủ trưởng các sở, ban, ngành tỉnh, Chủ tịch Ủy ban nhân dân các xã, phường và các tổ chức, cá nhân có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này.

Nơi nhận:
- Như khoản 4 Điều 2;
- Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch;
- Cục Kiểm tra văn bản và Tổ chức thi hành pháp luật - Bộ Tư pháp;
- Thường trực Tỉnh ủy;
- Thường trực HĐND tỉnh;
- Đảng ủy UBND tỉnh;
- UBMTTQVN và các tổ chức chính trị - xã hội tỉnh;
- Chủ tịch, các Phó Chủ tịch UBND tỉnh;
- Đoàn đại biểu Quốc hội đơn vị tỉnh Vĩnh Long;
- Báo và phát thanh, truyền hình Vĩnh Long;
- Sở Tư pháp (cập nhật CSDLQGVPL);
- CVP, các PCVP UBND tỉnh;
- VP UBND tỉnh (đăng công báo);
- Lưu: VT, KGVX.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
CHỦ TỊCH

Trần Trí Quang

ỦY BAN NHÂN DÂN
TỈNH VĨNH LONG

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

QUY CHẾ
Quản lý hoạt động quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh Vĩnh Long

(Ban hành kèm theo Quyết định số 118 /2026/QĐ-UBND)

Chương I
QUY ĐỊNH CHUNG

Điều 1. Phạm vi điều chỉnh

Quy chế này quy định việc quản lý hoạt động quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh theo quy định tại khoản 3 Điều 30 Nghị định số 342/2025/NĐ-CP ngày 26 tháng 12 năm 2025 của Chính phủ quy định chi tiết một số điều của Luật Quảng cáo.

Điều 2. Đối tượng áp dụng

Quy chế này áp dụng đối với các cơ quan nhà nước, đơn vị có liên quan đến quản lý hoạt động quảng cáo ngoài trời và tổ chức, cá nhân thực hiện hoạt động quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh Vĩnh Long.

Điều 3. Giải thích từ ngữ

Trong Quy chế này, các từ ngữ dưới đây được hiểu như sau:

1. Quảng cáo ngoài trời là hoạt động quảng cáo sử dụng phương tiện quảng cáo được đặt, gắn, dựng hoặc trình chiếu tại không gian ngoài trời theo quy định của pháp luật về quảng cáo.

2. Công trình quảng cáo ngoài trời là công trình xây dựng hoặc kết cấu kỹ thuật được sử dụng để thực hiện quảng cáo ngoài trời theo quy định của pháp luật về quảng cáo và pháp luật về xây dựng.

Điều 4. Nguyên tắc quản lý hoạt động quảng cáo ngoài trời

1. Tuân thủ quy định của pháp luật về quảng cáo, xây dựng, giao thông, đất đai, văn hóa, an ninh, trật tự và các quy định pháp luật có liên quan.

2. Bảo đảm mỹ quan đô thị, cảnh quan nông thôn; phù hợp với định hướng phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

3. Bảo đảm an toàn công trình quảng cáo, an toàn giao thông, phòng cháy, chữa cháy và bảo vệ môi trường.

4. Công khai, minh bạch Danh mục vị trí quảng cáo ngoài trời để phục vụ công tác quản lý và tạo điều kiện cho tổ chức, cá nhân thực hiện hoạt động quảng cáo theo quy định.

5. Không quy định thủ tục hành chính mới; không làm phát sinh quy hoạch quảng cáo ngoài trời; chỉ quy định các biện pháp quản lý nhằm tổ chức thi hành pháp luật.

Chương II
QUẢN LÝ HOẠT ĐỘNG QUẢNG CÁO NGOÀI TRỜI

Điều 5. Nguyên tắc bố trí quảng cáo ngoài trời

1. Phù hợp với Danh mục vị trí quảng cáo ngoài trời do Ủy ban nhân dân tỉnh công bố.

2. Không ảnh hưởng đến an toàn giao thông, cảnh quan, môi trường.

3. Phù hợp với quy hoạch xây dựng, quy hoạch đô thị, nông thôn và các quy hoạch có liên quan đã được cấp có thẩm quyền phê duyệt.

4. Không làm phát sinh thủ tục hành chính trái quy định của pháp luật.

Điều 6. Khu vực hạn chế quảng cáo ngoài trời

1. Việc thực hiện quảng cáo ngoài trời tại các khu vực sau đây phải tuân thủ quy định của pháp luật về quảng cáo và pháp luật chuyên ngành có liên quan:

a) Khu vực di tích lịch sử - văn hóa, danh lam thắng cảnh đã được xếp hạng;

b) Trụ sở cơ quan Đảng, Nhà nước, tổ chức chính trị, tổ chức chính trị - xã hội;

c) Công trình tín ngưỡng, tôn giáo và khu vực bảo vệ của các công trình này;

d) Hành lang bảo vệ an toàn giao thông đường bộ, đường thủy nội địa, hành lang bảo vệ công trình thủy lợi, đê điều, điện lực và công trình hạ tầng kỹ thuật khác theo quy định của pháp luật;

đ) Nơi che khuất đèn tín hiệu giao thông, bảng chỉ dẫn công cộng;

e) Mặt tiền và hai mặt tường bên của công trình chợ có thiết kế hệ thống cửa sổ, ô lấy ánh sáng và thông gió;

g) Khu vực phục vụ nhiệm vụ quốc phòng, an ninh.

2. Việc phát tờ rơi quảng cáo tại giao lộ, vòng xoay và các khu vực quy định tại khoản 1 Điều này phải tuân thủ quy định của pháp luật; không được làm ảnh hưởng đến trật tự, an toàn giao thông, vệ sinh môi trường.

Điều 7. Hoạt động quảng cáo được khuyến khích và khu vực quảng cáo được khuyến khích

1. Hoạt động quảng cáo được khuyến khích:

a) Hoạt động quảng cáo gắn với các hoạt động, sự kiện văn hóa, thể thao và du lịch của địa phương;

b) Ứng dụng công nghệ hiện đại, thân thiện với môi trường.

2. Khu vực quảng cáo được khuyến khích:

a) Khu thương mại, dịch vụ, trung tâm mua sắm, khu vực tổ chức sự kiện;

b) Khu đô thị mới, khu dân cư mới;

c) Khu, cụm công nghiệp;

d) Khu vực cửa ngõ, địa bàn giáp ranh, các tuyến giao thông chính;

đ) Các khu vực tập trung đông người phù hợp với định hướng phát triển đô thị.

3. Việc bố trí quảng cáo tại các khu vực khuyến khích phải bảo đảm phù hợp Danh mục vị trí quảng cáo ngoài trời, quy chuẩn kỹ thuật và các quy định pháp luật có liên quan.

Điều 8. Danh mục vị trí quảng cáo ngoài trời

1. Danh mục vị trí quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh do Ủy ban nhân dân tỉnh công bố công khai và được đăng tải trên Cổng thông tin điện tử của tỉnh, Trang thông tin điện tử của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch. Nội dung công khai gồm:

a) Tên vị trí, địa điểm;

b) Loại hình, kích thước phương tiện quảng cáo được bố trí;

c) Hình thức khai thác theo quy định của pháp luật;

d) Cơ quan quản lý vị trí.

2. Danh mục vị trí quảng cáo ngoài trời là công cụ phục vụ quản lý, theo dõi việc bố trí, khai thác vị trí quảng cáo; không thay thế căn cứ, điều kiện, trình tự, thủ tục thực hiện thủ tục hành chính theo quy định của pháp luật.

3. Danh mục vị trí quảng cáo ngoài trời được rà soát, cập nhật định kỳ hằng năm hoặc khi cần thiết nhằm bảo đảm phù hợp với định hướng phát triển kinh tế - xã hội, các quy hoạch có liên quan và yêu cầu quản lý cảnh quan, mỹ quan.

4. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành tỉnh, Ủy ban nhân dân cấp xã rà soát, đề xuất lập, bổ sung, điều chỉnh Danh mục vị trí quảng cáo ngoài trời, trình Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét, quyết định.

Điều 9. Yêu cầu đối với việc lựa chọn hình thức quảng cáo ngoài trời

Việc lựa chọn hình thức quảng cáo phải bảo đảm phù hợp với vị trí, cảnh quan kiến trúc, mỹ quan đô thị và quy định của pháp luật có liên quan.

Điều 10. Yêu cầu kỹ thuật đối với công trình quảng cáo

1. Công trình quảng cáo ngoài trời phải bảo đảm:

a) An toàn kết cấu chịu lực và an toàn điện;

b) Không che khuất biển báo giao thông, đèn tín hiệu giao thông;

c) Không gây cản trở, mất an toàn cho người và phương tiện tham gia giao thông;

d) Không làm ảnh hưởng đến cảnh quan, kiến trúc và môi trường xung quanh.

2. Việc thiết kế, thi công, lắp đặt, vận hành và bảo trì công trình quảng cáo phải tuân thủ quy chuẩn kỹ thuật và các quy định pháp luật có liên quan.

Điều 11. Tiếp nhận và giải quyết hồ sơ quảng cáo

1. Việc tiếp nhận, xử lý hồ sơ thông báo sản phẩm quảng cáo, hồ sơ đề nghị cấp giấy phép xây dựng công trình quảng cáo và các thủ tục có liên quan được thực hiện theo quy định của pháp luật về quảng cáo, xây dựng và pháp luật có liên quan.

2. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Xây dựng và Ủy ban nhân dân cấp xã trong phạm vi nhiệm vụ, quyền hạn có trách nhiệm hướng dẫn, giải quyết hồ sơ theo thẩm quyền, đúng trình tự, thủ tục, thời hạn quy định; bảo đảm công khai, minh bạch.

Điều 12. Trách nhiệm tháo dỡ phương tiện, công trình quảng cáo và xử lý vi phạm

1. Tổ chức, cá nhân thực hiện quảng cáo có trách nhiệm tháo dỡ phương tiện, công trình quảng cáo khi thuộc một trong các trường hợp sau đây:

a) Hết thời hạn quảng cáo theo hợp đồng hoặc theo nội dung đã thông báo mà không tiếp tục thực hiện quảng cáo theo quy định của pháp luật;

b) Công trình quảng cáo không còn bảo đảm an toàn;

c) Theo yêu cầu của cơ quan nhà nước có thẩm quyền theo quy định của pháp luật.

2. Việc xử lý, tháo dỡ phương tiện, công trình quảng cáo vi phạm thực hiện theo thẩm quyền, trình tự, thủ tục do pháp luật quy định.

Điều 13. Ứng dụng công nghệ trong quản lý hoạt động quảng cáo

1. Khuyến khích áp dụng công nghệ số trong quản lý, theo dõi và khai thác vị trí quảng cáo ngoài trời.

2. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì tổ chức xây dựng, cập nhật thông tin phục vụ quản lý hoạt động quảng cáo ngoài trời, gồm:

a) Danh mục vị trí quảng cáo ngoài trời;

b) Tình trạng khai thác, sử dụng vị trí;

c) Thông tin cần thiết phục vụ công tác quản lý theo quy định.

3. Các cơ quan, đơn vị, tổ chức, cá nhân có liên quan có trách nhiệm phối hợp cung cấp thông tin thuộc phạm vi quản lý để phục vụ cập nhật dữ liệu theo quy định.

Chương III
TRÁCH NHIỆM CỦA CÁC CƠ QUAN, ĐƠN VỊ, TỔ CHỨC, CÁ NHÂN CÓ LIÊN QUAN

Điều 14. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

1. Chủ trì tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh thực hiện quản lý nhà nước về hoạt động quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh.

2. Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành tỉnh, Ủy ban nhân dân cấp xã tuyên truyền, phổ biến, hướng dẫn thực hiện quy định pháp luật về quảng cáo; kiểm tra, xử lý vi phạm theo thẩm quyền.

3. Tiếp nhận và xử lý hồ sơ thông báo sản phẩm quảng cáo thuộc thẩm quyền theo quy định của pháp luật.

4. Chủ trì tham mưu, phối hợp thực hiện các nội dung quảng cáo gắn với hoạt động, sự kiện có huy động tài trợ theo quy định của pháp luật và phân công của Ủy ban nhân dân tỉnh.

5. Hướng dẫn, kiểm tra về chuyên môn, nghiệp vụ đối với Ủy ban nhân dân cấp xã trong quản lý hoạt động quảng cáo.

6. Tổ chức tập huấn nghiệp vụ quản lý hoạt động quảng cáo.

7. Tổng hợp tình hình quản lý hoạt động quảng cáo ngoài trời, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh theo quy định.

8. Là cơ quan đầu mối tham mưu quản lý Danh mục vị trí quảng cáo ngoài trời; chủ trì rà soát, tổng hợp đề xuất lập, bổ sung, điều chỉnh Danh mục; hướng dẫn Ủy ban nhân dân cấp xã quản lý các vị trí thuộc phạm vi được phân cấp.

9. Thực hiện các nhiệm vụ khác theo quy định của pháp luật và phân công của Ủy ban nhân dân tỉnh.

Điều 15. Sở Xây dựng

1. Thực hiện cấp giấy phép xây dựng công trình quảng cáo thuộc thẩm quyền theo quy định của pháp luật.

2. Thực hiện nhiệm vụ quản lý nhà nước đối với vị trí quảng cáo có liên quan đến hạ tầng giao thông, xây dựng theo quy định của pháp luật chuyên ngành; phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch rà soát, cập nhật Danh mục vị trí quảng cáo ngoài trời.

3. Hướng dẫn, kiểm tra việc bảo đảm an toàn công trình, hành lang an toàn giao thông thuộc phạm vi quản lý.

4. Xử lý hoặc phối hợp xử lý vi phạm thuộc lĩnh vực quản lý theo thẩm quyền.

Điều 16. Sở Tài chính

1. Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các cơ quan, đơn vị có liên quan tham mưu phương án khai thác tài sản công, đầu tư, đấu giá, cho thuê hoặc hình thức khai thác khác đối với vị trí quảng cáo thuộc phạm vi quản lý nhà nước theo quy định của pháp luật.

2. Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch rà soát, cập nhật Danh mục vị trí quảng cáo ngoài trời theo chức năng, nhiệm vụ được giao.

3. Thực hiện các nhiệm vụ khác có liên quan theo quy định của pháp luật.

Điều 17. Sở Nông nghiệp và Môi trường

1. Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch rà soát, cập nhật Danh mục vị trí quảng cáo ngoài trời theo chức năng, nhiệm vụ được giao.

2. Hướng dẫn, quản lý việc sử dụng đất, bảo vệ môi trường liên quan đến công trình quảng cáo ngoài trời theo quy định của pháp luật.

3. Kiểm tra, xử lý vi phạm về đất đai, môi trường liên quan đến công trình quảng cáo theo thẩm quyền.

Điều 18. Sở Khoa học và Công nghệ

1. Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch kiểm tra hoạt động quảng cáo; xử lý theo thẩm quyền đối với hành vi vi phạm thuộc lĩnh vực được giao quản lý và thông báo kết quả để tổng hợp, báo cáo.

2. Phối hợp xử lý theo thẩm quyền đối với việc sử dụng dịch vụ viễn thông để thực hiện quảng cáo, rao vặt không đúng quy định.

Điều 19. Công an tỉnh

Chỉ đạo kiểm tra, xử lý theo thẩm quyền hành vi vi phạm trong hoạt động quảng cáo ngoài trời có liên quan đến an ninh quốc gia, bí mật nhà nước, phòng cháy, chữa cháy, cứu nạn, cứu hộ, an toàn giao thông, trật tự xã hội theo quy định của pháp luật; phối hợp cung cấp kết quả xử lý để Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổng hợp, báo cáo theo quy định.

Điều 20. Ủy ban nhân dân cấp xã

1. Tuyên truyền, vận động các cơ quan, đơn vị, tổ chức, cá nhân có liên quan chấp hành quy định của pháp luật về quảng cáo.

2. Thực hiện quản lý hoạt động quảng cáo ngoài trời trên địa bàn theo thẩm quyền.

3. Tổ chức kiểm tra, phát hiện, xử lý vi phạm theo thẩm quyền hoặc kiến nghị cơ quan có thẩm quyền xử lý; tổ chức tháo dỡ quảng cáo vi phạm thuộc thẩm quyền quản lý theo quy định của pháp luật.

4. Phối hợp cung cấp thông tin phục vụ rà soát, cập nhật Danh mục vị trí quảng cáo ngoài trời.

5. Quản lý các vị trí quảng cáo ngoài trời tại các thiết chế, công trình, tuyến đường, tuyến phố và khu vực công cộng thuộc phạm vi quản lý hoặc được cấp có thẩm quyền giao quản lý.

6. Bố trí, quản lý địa điểm dành cho quảng cáo rao vặt trên địa bàn theo quy định của pháp luật và phù hợp với điều kiện thực tế của địa phương.

7. Rà soát, đề xuất bổ sung, điều chỉnh các vị trí quảng cáo ngoài trời trên địa bàn gửi về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; cung cấp, cập nhật thông tin về tình trạng khai thác, sử dụng các vị trí quảng cáo theo hướng dẫn của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

8. Thực hiện chế độ thông tin, báo cáo và các nhiệm vụ khác theo quy định của pháp luật.

Điều 21. Trách nhiệm của tổ chức, cá nhân sở hữu công trình quảng cáo

1. Kiểm tra, bảo trì, sửa chữa công trình quảng cáo; bảo đảm các điều kiện về an toàn trong quá trình lắp đặt, vận hành và tồn tại của công trình theo quy định của pháp luật về xây dựng, quảng cáo và quy chuẩn kỹ thuật có liên quan.

2. Kịp thời khắc phục, sửa chữa hoặc tháo dỡ phương tiện, công trình quảng cáo bị gãy, đổ, đứt, rách, hư hỏng gây mất an toàn, mỹ quan theo quy định.

Chương IV
TỔ CHỨC THỰC HIỆN

Điều 22. Kinh phí thực hiện

Kinh phí thực hiện Quy chế này được bảo đảm từ ngân sách nhà nước theo phân cấp ngân sách và các nguồn hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

Điều 23. Chế độ báo cáo

1. Các sở, ban, ngành tỉnh có liên quan và Ủy ban nhân dân cấp xã thực hiện chế độ báo cáo định kỳ hằng năm trước ngày 15 tháng 11 hoặc đột xuất về tình hình quản lý hoạt động quảng cáo ngoài trời, gửi về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

2. Nội dung báo cáo tập trung vào kết quả quản lý, kiểm tra, xử lý vi phạm; tình hình quản lý, khai thác các vị trí quảng cáo ngoài trời; khó khăn, vướng mắc và kiến nghị, đề xuất.

3. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh và thực hiện chế độ báo cáo chuyên ngành theo quy định.

Điều 24. Tổ chức thực hiện

1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch có trách nhiệm hướng dẫn, theo dõi, đôn đốc việc thực hiện Quy chế này.

2. Các sở, ban, ngành tỉnh và Ủy ban nhân dân cấp xã tổ chức thực hiện Quy chế theo chức năng, nhiệm vụ, thẩm quyền được giao; kịp thời phản ánh khó khăn, vướng mắc về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch để tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh.