

Số: 372 /KH-UBND

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 11 tháng 7 năm 2026

KẾ HOẠCH
Hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh
giai đoạn 2026 - 2027

Căn cứ Luật số 72/2025/QH15 ngày 16 tháng 6 năm 2025 của Quốc hội về Tổ chức chính quyền địa phương;

Căn cứ Kết luận số 57-KL/TW ngày 15 tháng 6 năm 2023 của Bộ Chính trị về tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới;

Căn cứ Nghị quyết số 47/NQ-CP ngày 15 tháng 4 năm 2024 của Chính phủ về Chương trình hành động của Chính phủ đến năm 2030 thực hiện Kết luận số 57-KL/TW ngày 15 tháng 6 năm 2023 của Bộ Chính trị về tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới;

Căn cứ Nghị định số 72/2015/NĐ-CP ngày 07 tháng 9 năm 2015 của Chính phủ về quản lý hoạt động thông tin đối ngoại;

Căn cứ Nghị định số 148/2026/NĐ-CP ngày 12 tháng 5 năm 2026 của Chính phủ sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định số 72/2015/NĐ-CP ngày 07 tháng 9 năm 2015 của Chính phủ về quản lý hoạt động thông tin đối ngoại;

Căn cứ Quyết định số 1191/QĐ-TTg ngày 05 tháng 8 năm 2020 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp đổi mới và nâng cao năng lực công tác thông tin tuyên truyền và thông tin đối ngoại góp phần xây dựng biên giới hòa bình, hữu nghị, hợp tác và phát triển;

Căn cứ Quyết định số 1079/QĐ-TTg ngày 14 tháng 9 năm 2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án truyền thông về quyền con người ở Việt Nam;

Căn cứ Hướng dẫn số 02-HD/BTGDVTW ngày 28 tháng 01 năm 2026 của Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương về công tác thông tin đối ngoại năm 2026;

Căn cứ Quyết định số 3851/QĐ-BVHTTDL ngày 29 tháng 10 năm 2025 của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch phê duyệt Đề án phát triển trang thông tin điện tử đối ngoại Vietnam.vn trở thành nền tảng quảng bá hình ảnh quốc gia;

Căn cứ Công văn số 6612/BVHTTDL-TTCSTTĐN ngày 03 tháng 12 năm 2025 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về hướng dẫn xây dựng Kế hoạch công tác thông tin cơ sở và thông tin đối ngoại năm 2026;

Căn cứ Chỉ thị số 28-CT/TU ngày 16 tháng 10 năm 2023 của Ban Thường vụ Thành ủy về tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới;

Căn cứ Quyết định số 120-QĐ/TU ngày 18 tháng 12 năm 2025 của Thành ủy Thành phố Hồ Chí Minh về thành lập Ban Chỉ đạo công tác thông tin đối ngoại Thành ủy Thành phố Hồ Chí Minh;

Căn cứ Kế hoạch số 01-KH/BCĐ ngày 13 tháng 3 năm 2026 của Ban Chỉ đạo Công tác thông tin đối ngoại Thành ủy Thành phố Hồ Chí Minh về kế hoạch công tác thông tin đối ngoại năm 2026;

Căn cứ Quyết định số 26/2020/QĐ-UBND ngày 21 tháng 9 năm 2020 của Ủy ban nhân dân Thành phố về quy chế quản lý hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh;

Căn cứ Quyết định số 2853/QĐ-UBND ngày 24 tháng 7 năm 2024 của Ủy ban nhân dân Thành phố phê duyệt Chiến lược truyền thông của chính quyền Thành phố Hồ Chí Minh đến năm 2030;

Xét đề nghị của Giám đốc Sở Văn hóa và Thể thao tại Tờ trình số 8181/TTr-SVHTT ngày 22 tháng 6 năm 2026;

Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh ban hành Kế hoạch hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh giai đoạn 2026 - 2027 như sau:

I. MỤC TIÊU, YÊU CẦU

1. Mục tiêu

1.1. Hoàn thiện cơ sở pháp lý đối với hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn Thành phố.

1.2. Nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới.

1.3. Quảng bá hình ảnh Thành phố Hồ Chí Minh năng động, sáng tạo, hội nhập quốc tế, văn minh và nghĩa tình.

1.4. Góp phần bảo vệ chủ quyền quốc gia, củng cố niềm tin Nhân dân, tăng cường hợp tác hữu nghị.

1.5. Phát triển hệ thống thông tin số hóa, đa ngôn ngữ, phục vụ cộng đồng quốc tế, kiều bào và Nhân dân, du khách trong nước.

1.6. Kịp thời thông tin tình hình thế giới và của đất nước đến các tầng lớp Nhân dân trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh trong hoạt động đối ngoại của Đảng, ngoại giao của Nhà nước và đối ngoại Nhân dân.

1.7. Góp phần xây dựng và quảng bá hình ảnh Thành phố phát triển toàn diện, là một trong những động lực phát triển quan trọng của cả nước, trung tâm kinh tế lớn của quốc gia và nằm trong nhóm địa phương có quy mô GRDP và tổng thu ngân sách nhà nước cao nhất cả nước; giới thiệu môi trường đầu tư, tiềm năng, lợi thế phát triển của Thành phố, qua đó góp phần thu hút các nguồn lực đầu tư, thúc đẩy phát triển du lịch, kinh tế và nâng cao vị thế của Thành phố trong khu vực và trên thế giới.

2. Yêu cầu:

2.1. Đảm bảo sự lãnh đạo trực tiếp, toàn diện của Thành ủy, sự chỉ đạo, điều hành thống nhất của Ủy ban nhân dân Thành phố; tăng cường sự phối hợp với các Bộ, ngành Trung ương nhằm góp phần thực hiện tốt đường lối, chính sách của Đảng và Nhà nước về thông tin đối ngoại.

2.2. Nâng cao nhận thức và trách nhiệm của các cấp, các ngành về công tác thông tin đối ngoại; chủ động mở rộng và nâng cao hiệu quả các hoạt động thông tin đối ngoại, thúc đẩy các hoạt động giao lưu, hợp tác với nước ngoài trên các lĩnh vực kinh tế, khoa học và công nghệ, văn hóa, giáo dục, môi trường và các lĩnh vực khác, góp phần phát huy thế mạnh của Thành phố trong quá trình phát triển và xây dựng đô thị thông minh.

2.3. Công tác thông tin đối ngoại phải được triển khai chủ động, toàn diện, đồng bộ, thường xuyên, có trọng tâm, trọng điểm, gắn với nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội của Thành phố.

2.4. Thực hiện nghiêm các quy định về bảo vệ bí mật nhà nước; chế độ cung cấp, quản lý thông tin và chế độ báo cáo trong hoạt động thông tin đối ngoại; kịp thời cung cấp thông tin chính xác, định hướng dư luận, hạn chế tác động tiêu cực của các thông tin sai lệch, xuyên tạc.

II. NỘI DUNG

1. Xây dựng văn bản quy phạm pháp luật và văn bản chỉ đạo, điều hành hoạt động thông tin đối ngoại

- Nội dung: xây dựng và ban hành quy chế quản lý hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn Thành phố sau khi sắp xếp đơn vị hành chính và triển khai mô hình chính quyền 02 cấp; bảo đảm thống nhất với các quy định và hướng dẫn của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về quản lý hoạt động thông tin đối ngoại tại các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương.

- Đơn vị chủ trì soạn thảo: Sở Văn hóa và Thể thao.

- Đơn vị phối hợp: Sở Tư pháp; các sở, ban, ngành; Ủy ban nhân dân xã, phường, đặc khu; các cơ quan, đơn vị liên quan.

- Thời gian hoàn thành: năm 2026.

2. Kiện toàn nhân sự phụ trách công tác thông tin đối ngoại

- Ủy ban nhân dân Thành phố yêu cầu các cơ quan chuyên môn thuộc Ủy ban nhân dân Thành phố; Ủy ban nhân dân xã, phường, đặc khu phân công một lãnh đạo phụ trách chỉ đạo công tác thông tin đối ngoại và 01 công chức kiêm nhiệm thực hiện công tác thông tin đối ngoại tại cơ quan, đơn vị, địa phương.

- Văn bản phân công nhân sự phụ trách công tác thông tin đối ngoại của các cơ quan, đơn vị, địa phương (*ghi rõ họ tên, chức vụ, tên cơ quan/đơn vị/địa phương, điện thoại di động/cơ quan, email*) gửi về Sở Văn hóa và Thể thao (164 Đồng Khởi, Phường Sài Gòn, Thành phố Hồ Chí Minh) **trước ngày 01 tháng 8 năm 2026** để tổng hợp báo cáo Ủy ban nhân dân Thành phố.

3. Tập huấn bồi dưỡng nghiệp vụ

- Tổ chức các hội nghị tập huấn nâng cao nhận thức, bồi dưỡng nghiệp vụ về thông tin đối ngoại cho những người làm công tác đối ngoại, người phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí, phóng viên, biên tập viên các cơ quan thông tin, báo chí trên địa bàn Thành phố.

- Nội dung: triển khai các văn bản quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại; phương pháp và kỹ năng công tác thông tin đối ngoại; kỹ năng phát ngôn, cung cấp thông tin cho báo chí và xử lý khủng hoảng truyền thông; cập nhật thông tin hội nhập quốc tế của đất nước và Thành phố; tình hình đấu tranh bảo vệ chủ quyền biển, đảo và biên giới lãnh thổ quốc gia...

- Hình thức: xây dựng biên soạn tài liệu, học liệu điện tử và tổ chức 02 đợt tập huấn trực tuyến trên nền tảng đào tạo trực tuyến mở đại trà (Moocs). Giảng viên, báo cáo viên: Trung ương, Thành phố kiểm tra và đánh giá sau khóa tập huấn.

- Đơn vị chủ trì: Sở Văn hóa và Thể thao.

- Đơn vị phối hợp: các sở, ban, ngành; Ủy ban nhân dân các phường, xã, đặc khu; các cơ quan, đơn vị liên quan.

- Thời gian trong Quý III hoặc Quý IV hàng năm.

4. Xây dựng các chương trình, đề án, dự án thông tin đối ngoại trọng tâm giai đoạn 2026 - 2027

4.1. Triển lãm Sách, báo Xuân

- Đơn vị chủ trì (tùy theo chức năng, nhiệm vụ): Sở Văn hóa và Thể thao, Hội Nhà báo Thành phố.

- Đơn vị phối hợp: Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy; Hội Xuất bản Việt Nam; Hội Nhà báo Việt Nam; Hội Nhà báo Thành phố; các cơ quan báo chí, các nhà xuất bản; các cơ quan, đơn vị liên quan.

- Thời gian: dịp Tết Nguyên đán hàng năm, dịp kỷ niệm, các ngày lễ của Thành phố và đất nước giai đoạn 2026 - 2027.

4.2. Giới thiệu, quảng bá hình ảnh Thành phố Hồ Chí Minh trên các báo, tạp chí, đài phát thanh, truyền hình, hãng thông tấn và các kênh truyền thông quốc tế nhằm lan tỏa hình ảnh Thành phố đến bạn bè quốc tế; đặc biệt chú trọng các quốc gia, khu vực và địa phương đang có quan hệ hợp tác kinh tế, văn hóa và ngoại giao với Thành phố

- Nội dung: tăng cường quảng bá hình ảnh, nâng cao uy tín và mức độ nhận diện của Thành phố trên trường quốc tế; giới thiệu môi trường đầu tư, tiềm năng phát triển du lịch, văn hóa và con người Thành phố thân thiện, năng động, hội nhập, qua đó góp phần thu hút đầu tư, khách du lịch, đối tác chiến lược và các nguồn lực quốc tế phục vụ phát triển kinh tế - xã hội của Thành phố.

- Hình thức: xây dựng các sản phẩm truyền thông như video clip, TVC,... phóng sự trải nghiệm của người nước ngoài tại Thành phố, video ngắn và các ấn phẩm truyền thông giới thiệu cảnh quan, ẩm thực, đời sống văn hóa, hoạt động du lịch và giải trí của Thành phố gắn với bộ nhận diện và hình ảnh đặc trưng của Thành phố, sản phẩm được biên dịch phụ đề hoặc lồng tiếng nước ngoài hoặc tiếng Việt. Tổ chức quảng bá hình ảnh Thành phố thông qua việc đăng tải, phát sóng các sản phẩm truyền thông này trên các trang thông tin điện tử; các nền tảng mạng xã hội (Facebook, Youtube, Tiktok, WhatsApp, Instagram, Wechat, Weibo, Douyin, Line, Twitter, Telegram ...), các nền tảng kỹ thuật số (website, ứng dụng di động (app), sản phẩm PR, biểu ngữ, banner, chuyên mục quảng cáo... phù hợp với các thiết bị máy tính, thiết bị di động) và lựa chọn các kênh truyền hình quốc tế như CNN, BBC, CNBC, SBS, MBC, TV Chosun, Discovery,... và các kênh truyền thông quốc tế khác của các nước đã, đang đầu tư tại Thành phố như: Nhật Bản, Hàn Quốc, Singapore, Liên Bang Nga, Hoa Kỳ, Trung Quốc....

- Đơn vị chủ trì (tùy theo chức năng, nhiệm vụ): Sở Văn hóa và Thể thao; Sở Ngoại vụ Thành phố Hồ Chí Minh; Sở Du lịch; các sở, ban, ngành; Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu.

- Đơn vị phối hợp: các cơ quan báo chí; Đài Phát thanh và Truyền hình; hãng thông tấn, kênh truyền thông quốc tế; các cơ quan, đơn vị liên quan.

- Thời gian thực hiện: giai đoạn 2026 - 2027.

4.3. Xây dựng hệ thống dữ liệu quảng bá hình ảnh của Thành phố

- Nội dung: thực hiện Quyết định số 3851/QĐ-BVHTTDL ngày 29 tháng 10 năm 2025 của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch phê duyệt Đề án phát triển trang thông tin điện tử đối ngoại Vietnam.vn trở thành nền tảng quảng bá hình ảnh quốc gia; đồng thời căn cứ chức năng nhiệm vụ các cơ quan, đơn vị xây dựng Hệ thống dữ liệu quảng bá hình ảnh, giới thiệu về Thành phố trên các lĩnh vực, cung cấp đến cộng đồng quốc tế và người Việt Nam ở trong nước và ngoài nước, được số hóa bằng tiếng Việt và tiếng nước ngoài và được tích hợp vào cơ sở dữ liệu quốc gia về thông tin đối ngoại.

- Đơn vị chủ trì: Sở Văn hóa và Thể thao.
- Đơn vị phối hợp: Các sở, ban, ngành; Ủy ban nhân dân xã, phường, đặc khu; các cơ quan báo chí, tuyên truyền trên địa bàn Thành phố có trách nhiệm cung cấp thông tin, dữ liệu quảng bá hình ảnh của Thành phố.
- Thời gian: giai đoạn 2026 - 2027.

4.4. Xuất bản các ấn phẩm phục vụ công tác thông tin đối ngoại

- Nội dung: Biên soạn ấn phẩm giới thiệu về các di tích lịch sử, danh lam thắng cảnh, sản phẩm, dịch vụ; giới thiệu, quảng bá về vùng đất, con người, văn hóa và tiềm năng, thế mạnh, cơ hội đầu tư tại Thành phố Hồ Chí Minh; sản xuất và phát sóng một số video clip quảng bá tiềm năng, thế mạnh, hình ảnh của Thành phố; xuất bản và phát hành tài liệu phục vụ công tác quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại; các nội dung về ngoại giao chính trị, ngoại giao kinh tế, ngoại giao văn hóa, hợp tác của Thành phố với các địa phương nước ngoài. Giới thiệu mối quan hệ hợp tác địa phương kiểu mẫu của Thành phố Hồ Chí Minh. Các thông tin về hoạt động của Lãnh sự đoàn tại Thành phố Hồ Chí Minh và các thông tin về kiến thức ngoại giao.

- Đơn vị chủ trì (tùy theo chức năng, nhiệm vụ): Sở Văn hóa và Thể thao; Sở Du lịch; Sở Ngoại vụ Thành phố Hồ Chí Minh; Sở Dân tộc và Tôn giáo; Sở Công Thương.
- Đơn vị phối hợp: Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy; các cơ quan báo chí, Nhà xuất bản; các cơ quan, đơn vị liên quan.
- Thời gian: giai đoạn 2026 - 2027.

4.5. Xây dựng chuyên mục thông tin các hoạt động đối ngoại nổi bật của Thành phố trên các phương tiện truyền thông truyền thống (báo in, báo điện tử, phát thanh, truyền hình) và các nền tảng trực tuyến internet, hạ tầng mạng xã hội trong và ngoài nước thuộc các cơ quan thông tấn, báo chí

- Nội dung: tổng hợp các hoạt động đối ngoại nổi bật của Thành phố diễn ra trong tháng, đồng thời kết hợp tuyên truyền, định hướng dư luận về ý nghĩa, hiệu quả các hoạt động đó. Quảng bá các chiến dịch truyền thông nhằm truyền tải hình ảnh về Thành phố - điểm đến an toàn - hấp dẫn - thân thiện trên hệ thống phát thanh và truyền hình để thu hút sự hưởng ứng tích cực người dân trong nước. Phối hợp với các Sở, ngành Thành phố xây dựng các chương trình, ấn phẩm truyền thông theo chủ đề phù hợp với Thành phố nhằm quảng bá về sự vững mạnh, hiệu quả của hệ thống chính quyền cũng như cuộc sống tốt đẹp của người dân Thành phố và giới thiệu thu hút người dân trong nước đến thăm quan và khám phá Thành phố. Nhằm giới thiệu về Thành phố Hồ Chí Minh mới sau sáp nhập, tiềm năng hợp tác giữa

Thành phố với các đối tác nước ngoài, các dự án kêu gọi đầu tư nước ngoài của Thành phố, Trung tâm Tài chính Quốc tế tại Thành phố Hồ Chí Minh.

- Hình thức: thực hiện các chương trình truyền hình thực tế theo một chủ đề nhất định thể hiện 5 thế mạnh của Thành phố (địa điểm, con người, văn hóa, chính quyền, lối sống đô thị) phát trên sóng truyền hình quốc gia (VTV), truyền hình cáp (SCTV), truyền hình vệ tinh và của các tỉnh, Thành phố trên cả nước. Xây dựng các tin, chuyên mục, bài viết, chùm ảnh, các talkshow trực tuyến cung cấp thông tin về kinh tế, xã hội, du lịch, văn hoá và chính sách địa phương bằng nhiều ngôn ngữ như tiếng Việt, tiếng Anh, tiếng Pháp, tiếng Trung, tiếng Hàn Quốc, tiếng Nhật, tiếng Tây Ban Nha... trên hệ thống cơ quan báo chí chính thống, có lượng người xem đông đảo, hệ thống báo chí hải ngoại song ngữ, cổng thông tin, trang thông tin tuyên truyền đối ngoại. Thực hiện sản xuất phóng sự quảng bá, phóng sự tài liệu, phóng sự phát thanh với 13 ngôn ngữ, video clip, chương trình... bằng nhiều thứ tiếng để đăng phát trên các Đài truyền hình, kênh phát thanh đối ngoại, kênh truyền hình tại Việt Nam, uy tín, có số lượng người xem đông đảo và các cổng/trang thông tin điện tử của cơ quan, đơn vị, địa phương, hệ thống thông tin cơ sở.

- Đơn vị chủ trì (tùy theo chức năng, nhiệm vụ): Sở Văn hóa và Thể thao; Sở Du lịch; Sở Ngoại vụ Thành phố Hồ Chí Minh; Sở Dân tộc và Tôn giáo.

- Đơn vị phối hợp: Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy; các cơ quan báo chí, Nhà xuất bản; các cơ quan, đơn vị liên quan.

- Thời gian: giai đoạn 2026 - 2027.

4.6. Phát huy thế mạnh của cổng thông tin, các phương tiện truyền thông hiện đại, đặc biệt là internet, vai trò của mạng xã hội để phục vụ công tác tuyên truyền, thông tin đối ngoại

a) Xây dựng chuyên mục Thông tin đối ngoại trên Cổng thông tin điện tử của Thành phố

- Nội dung: xây dựng chuyên mục Thông tin đối ngoại trên Cổng thông tin điện tử của Thành phố.

- Đơn vị chủ trì: Văn phòng Ủy ban nhân dân Thành phố (Trung tâm Thông tin điện tử Thành phố).

- Đơn vị phối hợp: Sở Văn hóa và Thể thao; các sở, ban, ngành; Ủy ban nhân dân xã, phường, đặc khu; các cơ quan, đơn vị liên quan.

- Thời gian: giai đoạn 2026 - 2027.

b) Đổi mới nội dung, phương thức tuyên truyền, ứng dụng công nghệ thông tin để khai thác phương tiện internet, nội dung số, mạng xã hội...nhằm tăng cường hiệu quả công tác thông tin đối ngoại

- Nội dung: tận dụng lợi thế không biên giới của mạng xã hội để giới thiệu Thành phố rộng khắp trên thế giới với những mục đích rõ ràng theo thời điểm, tin, bài quảng bá định kỳ, sử dụng nhiều ngôn ngữ, kết hợp với các kênh truyền thông của những KOL uy tín để truyền thông vị thế của Thành phố nhằm khẳng định lợi thế và sự khác biệt, độc đáo của Thành phố. Phát triển các kênh thông tin đối ngoại đa ngôn ngữ, phù hợp với từng nhóm đối tượng và thị trường mục tiêu.

- Hình thức: sản xuất những phóng sự ngắn và quảng bá thông tin đối ngoại theo hướng ngắn gọn, trực quan, đa phương tiện (video, infographic, podcast, đồ họa tương tác, trailer, phóng sự ngắn tiếng Việt hoặc Tiếng Anh có phụ đề...). Phối hợp các đơn vị truyền thông trên các nền tảng hệ sinh thái, mạng xã hội (fanpage, youtube, zalo, tiktok...) ưu tiên khai thác các kênh, tài khoản có phạm vi tiếp cận quốc tế, hiệu quả truyền thông cao, bao gồm các kênh thuộc hệ sinh thái truyền thông đối ngoại quốc gia như của Đài Truyền hình Việt Nam (kênh Vietnam Today, kênh VTV); Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch (kênh happy vietnam, nền tảng vietnam.vn) môi trường truyền thông đa chiều, đa hình thái, đa nền tảng, đa tiếp nhận với sự tham gia bình đẳng của nhiều thành phần, đối tượng. Phát triển kênh phát thanh trên mạng (podcast) và fanpage trên nền tảng mạng xã hội Facebook về hoạt động đối ngoại.

- Đơn vị chủ trì (tùy theo chức năng, nhiệm vụ): Sở Ngoại vụ Thành phố Hồ Chí Minh; Sở Văn hóa và Thể thao.

- Đơn vị phối hợp: các sở, ban, ngành; Ủy ban nhân dân xã, phường, đặc khu; các cơ quan và đơn vị liên quan.

- Thời gian: giai đoạn 2026 - 2027.

c) Chuyên trang đối ngoại Thành phố Hồ Chí Minh trên Báo Thế giới và Việt Nam

- Nội dung: tổng hợp hoạt động đối ngoại nổi bật trong tháng của Thành phố và phát trên các nền tảng của Báo Thế giới và Việt Nam như báo giấy, báo mạng và các trang mạng xã hội bằng ngôn ngữ tiếng Việt và tiếng Anh.

- Đơn vị chủ trì: Sở Ngoại vụ Thành phố Hồ Chí Minh.

- Đơn vị phối hợp: Sở Văn hóa và Thể thao; các sở, ban, ngành; Ủy ban nhân dân xã, phường, đặc khu; các cơ quan, đơn vị liên quan.

- Thời gian hoàn thành: giai đoạn 2026 - 2027.

d) Duy trì và vận hành website Sở Ngoại vụ Thành phố Hồ Chí Minh

- Nội dung: phối hợp với đơn vị có chuyên môn tiếp tục duy trì và vận hành website mới của Sở Ngoại vụ Thành phố Hồ Chí Minh. Đây cũng sẽ là kênh thông tin tuyên truyền đối ngoại về các hoạt động của Thành phố nói chung, của Sở Ngoại vụ Thành phố Hồ Chí Minh nói riêng, đồng thời cũng là kênh cung cấp thông tin cần thiết cho các đối tác quốc tế.

- Đơn vị chủ trì: Sở Ngoại vụ Thành phố Hồ Chí Minh.

- Đơn vị phối hợp: các sở, ban, ngành; Ủy ban nhân dân xã, phường, đặc khu; các cơ quan, đơn vị có liên quan.

- Thời gian hoàn thành: giai đoạn 2026 - 2027.

4.7. Quảng bá thông qua các hoạt động giao lưu, hợp tác quốc tế

- Nội dung: quảng bá hình ảnh Thành phố thông qua các chương trình, kế hoạch hoạt động đối ngoại, hoạt động công tác người Việt Nam ở nước ngoài, các sự kiện, hội nghị giao lưu, hợp tác quốc tế, hoạt động quảng bá du lịch thông qua các Hội chợ du lịch quốc tế được tổ chức trong nước và nước ngoài. Quảng bá, truyền thông về du lịch Thành phố thông qua các thành viên của tổ chức du lịch quốc tế như TPO, AFECA, PATA... của Thành phố trong giai đoạn 2026 - 2027.

- Đơn vị chủ trì (tùy theo chức năng, nhiệm vụ): Sở Ngoại vụ Thành phố Hồ Chí Minh, Sở Du lịch.

- Đơn vị phối hợp: Sở Văn hóa và Thể thao; Sở Tài chính; Sở Công Thương; Sở Du lịch; Liên hiệp các tổ chức hữu nghị Thành phố; Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố; các cơ quan báo chí trên địa bàn Thành phố.

- Thời gian: thường xuyên trong giai đoạn 2026 - 2027.

4.8. Xây dựng Quy chế thông tin tuyên truyền đoàn ra

- Nội dung: chuẩn hóa, tăng cường hiệu quả công tác thông tin, tuyên truyền nhân dịp các đoàn của Lãnh đạo Thành phố thực hiện các chuyến công tác ở nước ngoài trong thời gian trước, trong và sau khi kết thúc hoạt động.

- Đơn vị chủ trì: Sở Ngoại vụ Thành phố Hồ Chí Minh.

- Đơn vị phối hợp: Sở Văn hóa và Thể thao; các sở, ban, ngành; Ủy ban nhân dân xã, phường, đặc khu; các cơ quan, đơn vị liên quan.

- Thời gian hoàn thành: giai đoạn 2026 - 2027.

4.9. Xây dựng Quy chế tổ chức và chương trình khung các hoạt động “Ngày Thành phố Hồ Chí Minh ở nước ngoài”

- Nội dung: chuẩn hóa chương trình khung các hoạt động “Ngày Thành phố Hồ Chí Minh ở nước ngoài” nhằm đạt hiệu quả cao cho công tác quảng bá hình

ảnh Thành phố Hồ Chí Minh ở nước ngoài, đồng thời xác định thứ tự ưu tiên của các địa bàn trọng điểm để luân phiên tổ chức hàng năm.

- Đơn vị chủ trì: Sở Ngoại vụ Thành phố Hồ Chí Minh.
- Đơn vị phối hợp: Sở Văn hóa và Thể thao; Sở Tài chính; Sở Du lịch; Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố; cơ quan, đơn vị liên quan.
- Thời gian: giai đoạn 2026 - 2027.

4.10. Xây dựng Quy chế cử đoàn nghệ thuật ra nước ngoài và chương trình khung cho các hoạt động biểu diễn văn hóa, nghệ thuật ở nước ngoài

- Nội dung: căn cứ vào chủ trương hàng năm của Ủy ban nhân dân Thành phố tham mưu xây dựng Kế hoạch, chương trình nghệ thuật tháp tùng các đoàn lãnh đạo Thành phố công tác ở nước ngoài và các hoạt động biểu diễn nghệ thuật do Thành phố cử biểu diễn ở nước ngoài phục vụ bà con kiều bào nhân dịp các ngày lễ lớn, Tết cổ truyền.

- Đơn vị chủ trì: Sở Văn hóa và Thể thao.
- Đơn vị phối hợp: Sở Ngoại vụ Thành phố Hồ Chí Minh; Sở Du lịch; cơ quan, đơn vị liên quan.
- Thời gian: giai đoạn 2026 - 2027.

4.11. Xây dựng cơ chế hợp tác với các địa phương kết nghĩa trong công tác thông tin, tuyên truyền đối ngoại

- Nội dung: xây dựng cơ sở pháp lý, cơ chế và nguyên tắc hợp tác với chính quyền các địa phương kết nghĩa trong công tác hỗ trợ nhau về thông tin tuyên truyền đối ngoại.

- Đơn vị chủ trì: Sở Ngoại vụ Thành phố Hồ Chí Minh.
- Đơn vị phối hợp: Sở Văn hóa và Thể thao; cơ quan, đơn vị liên quan.
- Thời gian: giai đoạn 2026 - 2027.

4.12. Xây dựng Quy chế phối hợp với cơ quan đại diện Việt Nam ở nước ngoài trong việc xây dựng “Góc Thành phố Hồ Chí Minh” tại trụ sở các cơ quan đại diện Việt Nam ở nước ngoài

- Nội dung: xây dựng cơ chế phối hợp với các cơ quan đại diện Việt Nam ở nước ngoài để thực hiện không gian trưng bày các ấn phẩm quảng bá về Thành phố Hồ Chí Minh tại trụ sở các cơ quan đại diện và cơ chế hỗ trợ quảng bá Thành phố Hồ Chí Minh nhân dịp tổ chức các sự kiện đối ngoại.

- Đơn vị chủ trì: Sở Ngoại vụ Thành phố Hồ Chí Minh.
- Đơn vị phối hợp: Sở Tài chính; Sở Văn hóa và Thể thao; Sở Du lịch; Trung tâm Xúc tiến thương mại và Đầu tư; cơ quan, đơn vị liên quan.
- Thời gian: giai đoạn 2026 - 2027.

4.13. Mời đoàn phóng viên nước ngoài thực hiện phóng sự về tình hình phát triển và môi trường đầu tư của Thành phố

- Nội dung: chủ động công tác thông tin tuyên truyền về tình hình phát triển kinh tế, xã hội và môi trường đầu tư của Thành phố ra nước ngoài; tổ chức chuyến Tuần lễ báo chí tham quan, làm việc tại địa phương dành cho Tùy viên văn hóa - báo chí của các Cơ quan đại diện nước ngoài tại Việt Nam, đại diện các Hãng thông tấn nước ngoài thường trú tại Việt Nam nhằm giới thiệu, quảng bá về Thành phố và các địa phương phía Nam.

- Đơn vị chủ trì: Sở Ngoại vụ Thành phố Hồ Chí Minh; Sở Văn hóa và Thể thao.
- Đơn vị phối hợp: Các sở, ban, ngành; các cơ quan, đơn vị liên quan.
- Thời gian: thường xuyên.

4.14. Tăng cường công tác thông tin tuyên truyền thông qua các sự kiện đối ngoại của Thành phố

- Nội dung: tăng cường hiệu quả công tác thông tin tuyên truyền đối ngoại theo hướng chuyên sâu nhân dịp các sự kiện đối ngoại của Thành phố như: Gặp mặt Lãnh sự đoàn đầu năm, Gặp mặt các tân đại sứ trước khi lên đường nhận nhiệm vụ, Kỷ niệm Quốc khánh nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam (2/9), Hội thảo kêu gọi đầu tư nước ngoài, các đoàn đại biểu nước ngoài thăm Thành phố Hồ Chí Minh.

- Đơn vị chủ trì: Sở Ngoại vụ Thành phố Hồ Chí Minh.
- Đơn vị phối hợp: Sở Văn hóa và Thể thao; các cơ quan, đơn vị liên quan.
- Thời gian: trước khi diễn ra sự kiện đối ngoại.

4.15. Đẩy mạnh công tác tuyên truyền biển, đảo, phân giới cắm mốc và khu vực biên giới

- Nội dung:

+ Thực hiện Quyết định số 1191/QĐ-TTg ngày 05 tháng 8 năm 2020 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp đổi mới và nâng cao năng lực công tác thông tin tuyên truyền và thông tin đối ngoại góp phần xây dựng biên giới hòa bình, hữu nghị, hợp tác và phát triển;

+ Đẩy mạnh tuyên truyền về đường lối, chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước và Thành phố về biển, đảo, phân giới cắm mốc và khu vực biên giới tại các cửa khẩu nhằm truyền thông đến người dân trên địa bàn Thành phố. Chủ động cung cấp thông tin đối ngoại và phối hợp với các cơ quan báo chí xây dựng chuyên trang, chuyên mục về biên giới, lãnh thổ; xây dựng kế hoạch và triển khai thực hiện chương trình phối hợp trong hoạt động thông tin đối ngoại theo nội dung hướng dẫn của các cơ quan Trung ương và Thành phố hàng năm;

+ Tuyên truyền, vận động, kêu gọi cộng đồng thay đổi hành vi, thói quen trong cuộc sống hàng ngày hướng tới hành động theo nhận thức về quản lý, sử dụng tài nguyên và bảo vệ môi trường, góp phần giảm thiểu ô nhiễm môi trường, bảo vệ sức khỏe con người và hệ sinh thái, hướng đến mục tiêu tăng trưởng xanh; hình thành nếp sống văn minh, tạo môi trường thông thoáng, cảnh quan xanh - sạch - đẹp; phát động phong trào bảo vệ môi trường sôi nổi, thiết thực, mang dấu ấn riêng của Thành phố.

- Hình thức:

+ Tổ chức các hoạt động tuyên truyền biển đảo và nuôi cấy phục hồi rạn san hô dưới biển trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh năm 2026 với chủ đề “Vì biển đảo xanh” với các hoạt động hoạt náo, giao lưu với các KOL nhằm tuyên truyền, lan tỏa thông điệp về bảo vệ môi trường; tặng túi vải, áo thun, nón in thông điệp bảo vệ môi trường biển.

+ Tổ chức triển lãm các tư liệu, hình ảnh với chủ đề “Biển xanh Côn Đảo - Giữ gìn cho muôn đời sau” nhằm tuyên truyền về đẹp của biển đảo và sự chung tay và chính quyền và người dân bảo vệ môi biển.

+ Tổ chức các hoạt động tọa đàm, giao lưu chuyên đề về san hô và bảo tồn hệ sinh thái biển cùng với các hoạt động tình nguyện nuôi cấy rạn san hô và chương trình bảo tồn rùa biển tại Vườn quốc gia Côn Đảo.

+ Tổ chức chương trình nghệ thuật biển đảo tại Côn Đảo.

+ Tổ chức truyền thông trên báo chí, truyền hình và mạng xã hội, thực hiện chương trình tuyên truyền bảo vệ môi trường phát triển bền vững và xây dựng các tin, bài, video, chùm ảnh, phóng sự, câu chuyện,... đăng tải và tuyên truyền trên các báo, đài ở trung ương, báo địa phương, trên các nền tảng mạng xã hội, internet, trang thông tin điện tử và các nền tảng mạng xã hội của Sở Văn hóa và Thể thao thông qua Chương trình chính với chủ đề “Vì Biển đảo xanh” tại đặc khu Côn Đảo.

+ Bảo trì, sửa chữa một số hạng mục tại 05 trụ pano, thay đổi nội dung 05 pano (xã Hồ Tràm, xã Lộc An, phường Phú Mỹ, phường Vũng Tàu và đặc khu Côn Đảo) tuyên truyền quảng bá thông tin đối ngoại, biển, đảo trên địa bàn Thành phố. Biên tập thiết kế maket và in ấn pano. Thực hiện gia cố, dặm vá, vệ sinh, tháo gỡ bạt cũ, lắp đặt, căng treo bạt mới trên 2 mặt của pano trên cao.

- Đơn vị chủ trì (tùy theo chức năng, nhiệm vụ): Sở Văn hóa và Thể thao; Sở Ngoại vụ Thành phố Hồ Chí Minh; Sở Nông nghiệp và Môi trường; Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng Thành phố; Bộ Tư lệnh Thành phố; Công an Thành phố.

- Đơn vị phối hợp: Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy; Hội Nhà báo Thành phố; Ủy ban nhân dân xã, phường, đặc khu; các cơ quan, đơn vị liên quan.

- Thời gian: giai đoạn 2026 - 2027.

4.16. Tổng hợp thông tin báo chí phản ánh và tổ chức họp báo cung cấp thông tin cho báo chí

- Nội dung: tổ chức theo dõi và tổng hợp dư luận báo chí trong và ngoài nước viết về Thành phố, địa phương do mình quản lý; thực hiện đúng quy chế phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí phục vụ công tác thông tin đối ngoại trên địa bàn Thành phố.

- Đơn vị chủ trì (tùy theo chức năng, nhiệm vụ): các sở, ban, ngành; Ủy ban nhân dân xã, phường, đặc khu.

- Đơn vị phối hợp: Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy; Sở Văn hóa và Thể thao; Công an Thành phố; các cơ quan báo chí, đơn vị liên quan.

- Thời gian: giai đoạn 2026 - 2027.

4.17. Tăng cường công tác thông tin tuyên truyền thông qua: hệ thống sân bay quốc tế, hệ thống giải trí máy bay, hệ thống biển/bảng cổ động trực quan của Thành phố

- Nội dung: đẩy mạnh hoạt động thông tin, tuyên truyền bằng việc khai thác hiệu quả các nền tảng có khả năng tiếp cận cao truyền tải thông tin về công nghiệp, cảng biển; hạ tầng đô thị mang đặc trưng; nông nghiệp; kinh tế, đầu tư; hình ảnh chính quyền, hình ảnh con người, mời gọi đầu tư, du lịch, cảng biển, nông nghiệp. Góp phần nâng cao mức độ nhận diện hình ảnh, thông điệp của Thành phố đối với người dân, du khách trong và ngoài nước. Tăng tần suất tiếp cận thông tin chính thống trên các nền tảng có lưu lượng người dùng lớn. Định hướng dư luận, quảng bá môi trường đầu tư, du lịch, văn hóa của Thành phố.

- Hình thức:

+ Sử dụng video ngắn, video quảng bá, TVC, đồ họa thông tin đa ngôn ngữ, hình ảnh nhận diện thống nhất nhằm khai thác hệ thống biển/bảng cổ động trực quan trong và ngoài trời ở sân ga; sân bay quốc tế trong và ngoài nước như: hệ thống màn hình Led tại các khu vực nhà ga, sảnh check in, khu nhà chờ, khu soi chiếu, khu băng chuyền, ...; trên máy bay; tại các địa điểm trung tâm, các điểm giao thông quan trọng.

+ Sử dụng các biểu ngữ chuyên mục của Thành phố, các video quảng bá tích hợp trong hệ thống giải trí thực hiện công tác truyền thông tại các cơ quan, đơn vị, tại khu vực trung tâm, các tuyến đường chính; khu chế xuất, khu công nghiệp; khu nhà chờ xe buýt, trên xe buýt (decal dán in UV); các hãng kinh doanh vận tải hành khách, trường học, bệnh viện, bến xe; trên các màn hình LCD trong thang máy, cao ốc, văn phòng; hệ thống màn hình Led phục vụ giao thông...

+ Phối hợp với các hãng hàng không để tích hợp video, clip quảng bá, bài viết, hình ảnh, TVC thông tin giới thiệu về hình ảnh, văn hóa, du lịch và các định hướng phát triển của Thành phố vào hệ thống giải trí trên các chuyến bay trên tạp chí máy bay.

- Cơ quan chủ trì thực hiện: Sở Văn hóa và Thể thao; Sở Du lịch; Trung tâm Xúc tiến thương mại và Đầu tư Thành phố.
- Cơ quan phối hợp: Sở Ngoại vụ Thành phố Hồ Chí Minh; các sở, ban, ngành; các cơ quan, đơn vị liên quan.
- Thời gian: giai đoạn 2026 - 2027.

4.18. Tổ chức biên dịch và giới thiệu tác phẩm tiêu biểu về Chủ tịch Hồ Chí Minh, về Thành phố Hồ Chí Minh phục vụ công tác đối ngoại của Thành phố Hồ Chí Minh.

- Nội dung: tổ chức biên dịch sách về Chủ tịch Hồ Chí Minh, về Thành phố Hồ Chí Minh sang các ngôn ngữ (tiếng Trung, tiếng Anh, tiếng Pháp, tiếng Nga, tiếng Tây Ban Nha,...) phục vụ công tác đối ngoại của Thành phố Hồ Chí Minh.
- Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa và Thể thao.
- Cơ quan phối hợp: Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy; Sở Ngoại vụ Thành phố Hồ Chí Minh; Liên hiệp các tổ chức hữu nghị Thành phố; Văn phòng Ủy ban nhân dân Thành phố; các cơ quan, đơn vị liên quan.
- Thời gian: giai đoạn 2026 – 2027.

5. Công tác bảo vệ bí mật nhà nước trong hoạt động thông tin đối ngoại

- Nội dung: hướng dẫn và theo dõi việc chấp hành chế độ bảo mật thông tin trong hoạt động thông tin đối ngoại; theo dõi, tổng hợp diễn biến thông tin đối ngoại, phát hiện kịp thời và đề xuất chủ trương, biện pháp hiệu quả nhằm phản bác các thông tin, quan điểm sai trái, xuyên tạc sự thật, gây chia rẽ, phá hoại khối đại đoàn kết làm ảnh hưởng tới hình ảnh, uy tín của đất nước và của Thành phố.
- Đơn vị chủ trì: Công an Thành phố.
- Đơn vị phối hợp: Các cơ quan, đơn vị liên quan.
- Thời gian: thường xuyên hàng năm.

6. Triển khai Đề án truyền thông về quyền con người

- Nội dung: phối hợp với Thường trực Ban Chỉ đạo công tác Nhân quyền Thành phố triển khai Quyết định số 1079/QĐ-TTg ngày 14 tháng 9 năm 2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án truyền thông về quyền con người.
- Hình thức: xây dựng các phóng sự tài liệu chuyên đề, xuất bản các ấn phẩm truyền thông tăng cường phổ biến nội dung Quyết định số 1079/QĐ-TTg ngày 14 tháng 9 năm 2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án truyền thông về quyền con người tại các cơ quan, đơn vị, cán bộ, công chức trên địa bàn Thành phố bằng hình thức phù hợp thông tin về những thành tựu của Việt Nam trong bảo đảm và thúc đẩy quyền con người, thực hiện chính sách tôn giáo,

dân tộc...nhằm chia sẻ trên các nền tảng mạng xã hội, internet, trang thông tin điện tử và các nền tảng mạng xã hội của Sở Văn hóa, Thể thao; phối hợp với Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổ chức triển lãm thành tựu đảm bảo quyền con người trên địa bàn Thành phố.

- Đơn vị chủ trì (tùy theo chức năng): Công an Thành phố; Sở Ngoại vụ Thành phố Hồ Chí Minh; Sở Dân tộc và Tôn giáo; Sở Tư pháp; Sở Văn hóa và Thể thao.

- Đơn vị phối hợp: Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy; các sở, ban, ngành; Ủy ban nhân dân xã, phường, đặc khu; các cơ quan, đơn vị liên quan.

- Thời gian: giai đoạn 2026 - 2027.

III. PHÂN CÔNG TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Văn hóa và Thể thao

Chủ trì, tham mưu cho Ủy ban nhân dân Thành phố quản lý Nhà nước về hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn Thành phố; phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan triển khai thực hiện có hiệu quả Kế hoạch này.

2. Sở Ngoại vụ Thành phố Hồ Chí Minh

- Tham mưu và tổ chức hoạt động thông tin đối ngoại trong các sự kiện đối ngoại của Trung ương tổ chức tại Thành phố và các hoạt động đối ngoại của Thành phố Hồ Chí Minh trong nước và quốc tế.

- Tạo điều kiện cho các cơ quan thông tấn, báo chí, truyền thông, phóng viên nước ngoài hoạt động trên địa bàn Thành phố; thực hiện cơ chế hợp tác với các cơ quan thông tấn báo chí, truyền thông, phóng viên nước ngoài thực hiện các sản phẩm truyền thông giới thiệu, quảng bá hình ảnh của Thành phố trên các phương tiện thông tin đại chúng ở nước ngoài.

- Chủ trì hướng dẫn các sở, ban, ngành có liên quan tăng cường hợp tác với các cơ quan thông tấn, báo chí có uy tín trong khu vực và thế giới; tạo điều kiện thuận lợi để phóng viên nước ngoài đến thăm và làm phim, viết bài, đưa tin về Thành phố Hồ Chí Minh; thúc đẩy hoạt động ngoại giao Nhân dân; hỗ trợ kiều bào trong các hoạt động quảng bá hình ảnh đất nước.

- Phối hợp với các cơ quan liên quan quản lý hướng dẫn phóng viên nước ngoài hoạt động trên địa bàn Thành phố; quản lý các văn phòng thường trú báo chí nước ngoài; cung cấp thông tin liên quan đến Thành phố cho phóng viên nước ngoài.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan thực hiện các nhiệm vụ tại Kế hoạch này; đồng thời xây dựng kế hoạch hàng năm sản xuất các sản phẩm thông tin tuyên truyền đối ngoại, như: xuất bản phẩm phục vụ hoạt động đối ngoại; ấn phẩm “Đối ngoại Thành phố Hồ Chí Minh”; bản tin đối ngoại phát

thanh; chương trình truyền hình “Đối thoại quốc tế cùng chuyên gia”; các sản phẩm truyền thông về thành tựu đối ngoại nhằm tăng cường quảng bá hình ảnh năng động, thành tựu đối ngoại và hội nhập quốc tế của Thành phố đến với bạn bè quốc tế.

- Tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ về hoạt động thông tin đối ngoại cho cán bộ lãnh đạo quản lý, cán bộ làm công tác đối ngoại.

3. Sở Tài chính

Trên cơ sở Kế hoạch được phê duyệt, phối hợp với Sở Văn hóa và Thể thao và các cơ quan có liên quan thực hiện tổng hợp dự toán, báo cáo cơ quan có thẩm quyền bố trí dự toán theo quy định của pháp luật về ngân sách nhà nước, phân cấp quản lý ngân sách hiện hành và quy định có liên quan.

4. Sở Du lịch

- Tham mưu và tổ chức các sự kiện về hội chợ, triển lãm và hội thảo quốc tế về du lịch Thành phố Hồ Chí Minh trong nước và ngoài nước. Qua đó, quảng bá và tuyên truyền về tiềm năng, các sản phẩm du lịch của thành phố.

- Phối hợp cùng Sở Văn hóa và Thể thao, Trung tâm thông tin triển lãm tiếp tục kiện toàn công tác xây dựng, quản lý, khai thác sử dụng hệ thống dữ liệu quảng bá hình ảnh của Thành phố; thực hiện các quy định của pháp luật về bảo vệ bí mật nhà nước đối với hình ảnh của đất nước và của Thành phố.

5. Sở Tư pháp

- Tham mưu và tổ chức thực hiện phổ biến kiến thức, nâng cao nhận thức về quyền con người, tuyên truyền về thành tựu bảo đảm quyền con người của Việt Nam nói chung và Thành phố Hồ Chí Minh nói riêng.

- Phối hợp với Ban Chỉ đạo về nhân quyền Thành phố cung cấp thông tin, tư liệu, lập luận để báo chí đấu tranh phản bác các thông tin, nhận định sai lệch về tình hình nhân quyền ở Việt Nam, cũng như Thành phố Hồ Chí Minh.

6. Sở Dân tộc và Tôn giáo

- Tham mưu cho Ủy ban nhân dân Thành phố về công tác dân tộc, tôn giáo và các chính sách liên quan, bao gồm cả các hoạt động thông tin, tuyên truyền về chủ trương, chính sách, pháp luật của Việt Nam về dân tộc, tôn giáo đến cộng đồng quốc tế và người Việt Nam ở nước ngoài.

- Chủ động phối hợp với các cơ quan chức năng đấu tranh, phản bác các luận điệu sai trái, xuyên tạc của các thế lực thù địch lợi dụng vấn đề dân tộc, tôn giáo, dân chủ, nhân quyền để chống phá Đảng, Nhà nước và khối đại đoàn kết dân tộc.

- Phối hợp với các cơ quan thông tấn, báo chí trong nước và các cơ quan liên quan để cung cấp thông tin chính thống, khách quan về tình hình dân tộc, tôn giáo tại địa phương, những thành tựu trong việc đảm bảo quyền tự do tín ngưỡng, tôn giáo và quyền của các dân tộc thiểu số.

- Tham gia hoặc phối hợp trong các hoạt động hợp tác quốc tế, đón tiếp các đoàn quốc tế, tổ chức các hội nghị, hội thảo liên quan đến vấn đề dân tộc, tôn giáo để trao đổi thông tin, kinh nghiệm và quảng bá hình ảnh của Thành phố.

7. Công an Thành phố

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan tổ chức triển khai các hoạt động tuyên truyền về thông tin đối ngoại theo chức năng, nhiệm vụ; tổ chức hướng dẫn, kiểm tra việc chấp hành công tác bảo vệ bí mật nhà nước trong hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn Thành phố.

- Phối hợp với các cơ quan liên quan trong công tác quản lý Nhà nước về hoạt động của cơ quan ngoại giao, tổ chức quốc tế, báo chí nước ngoài hoạt động tại Thành phố.

- Thực hiện hiệu quả công tác quản lý xuất nhập cảnh, cư trú và xử lý người nước ngoài vi phạm pháp luật tại Thành phố, cung cấp nguồn tin chính thống và kịp thời trao đổi cơ quan lãnh sự để tiến hành bảo hộ công dân theo quy định.

- Triển khai lực lượng đảm bảo an ninh, an toàn tuyệt đối các sự kiện chính trị, đối ngoại quan trọng được tổ chức trên địa bàn Thành phố.

- Tiếp tục nâng cao chất lượng công tác tổng hợp, phân tích và dự báo tình hình hoạt động của các thế lực thù địch lợi dụng vấn đề dân chủ, nhân quyền chống phá ta để chủ động tham mưu Ủy ban nhân dân Thành phố định hướng nội dung thông tin, tuyên truyền, cách thức, thời lượng, thời điểm nhằm huy động các lực lượng tham gia đấu tranh, phản bác kịp thời, có sức thuyết phục đối với những luận điệu vu cáo, xuyên tạc của các thế lực thù địch.

8. Bộ Tư lệnh Thành phố

- Tiếp tục quán triệt sâu sắc và thực hiện nghiêm Thông tư số 88/2010/TT-BQP ngày 02 tháng 7 năm 2010 của Bộ Quốc phòng về ban hành Quy chế tổ chức, quản lý và phối hợp công tác đối ngoại quân sự; Kết luận của Bộ Chính trị về “Chiến lược thông tin đối ngoại giai đoạn 2021 - 2030, tầm nhìn 2045”; Nghị quyết 806-NQ/QUTW ngày 31 tháng 12 năm 2013 của Quân ủy Trung ương về “Hội nhập quốc tế và đối ngoại về quốc phòng đến năm 2020 và những năm tiếp theo”; Đề án “Hội nhập quốc tế về quốc phòng đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030”; Kế hoạch số 1228/KH-BTL ngày 09 tháng 6 năm 2017 của Bộ Tư lệnh Quân khu về tổ chức thực hiện Đề án 825 của Quân ủy Trung ương về tăng cường hợp tác quốc phòng giữa Việt Nam - Lào, Việt Nam - Campuchia đến năm 2020 và những năm tiếp theo; Nghị quyết Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng, các

ng nghị quyết Hội nghị Trung ương về biên, đảo, biên giới; Nghị quyết, Kết luận, Chỉ thị, Hướng dẫn của Ban Tuyên giáo Thành ủy Thành phố Hồ Chí Minh, Đảng ủy, Bộ Tư lệnh Quân khu, Thành phố về công tác đối ngoại, đối ngoại quốc phòng.

- Đẩy mạnh thông tin đối ngoại, đón tiếp trọng thị, chu đáo, an toàn các đoàn khách quốc tế đến thăm và làm việc với Thành phố Hồ Chí Minh nói chung và Bộ Tư lệnh Thành phố nói riêng; tiếp tục thực hiện nội dung đã ký kết nghĩa giữa Bộ Tư lệnh Quân khu 7, Bộ Tư lệnh Thành phố với các đơn vị thuộc Quân đội 03 nước Campuchia, Lào và Cuba; các hoạt động thăm, làm việc, hợp tác, kết nghĩa giữa Việt Nam và các nước trên thế giới.

- Phát huy vai trò của cấp ủy, chỉ huy, đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên, cộng tác viên báo chí các cơ quan, đơn vị; đầu tư nâng cao chất lượng Chương trình Quốc phòng toàn dân, Tờ tin Quyết thắng, hệ thống truyền thanh, phát thanh nội bộ và các thiết chế văn hoá bảo đảm sự phối hợp đồng bộ thực hiện thông tin đối ngoại ở các cơ quan, đơn vị trong Lực lượng vũ trang Thành phố.

- Sử dụng hiệu quả nguồn tài liệu phục vụ công tác tuyên truyền biên, đảo; tổ chức tuyên truyền thông qua các hình thức trao đổi, hái hoa dân chủ, thi tìm hiểu... Phối hợp chặt chẽ với các cơ quan chức năng, Hội Cựu chiến binh, đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên địa phương và các cơ quan thông tấn, báo chí Trung ương, địa phương thường xuyên có tin, bài tuyên truyền sâu rộng về biên, đảo Việt Nam.

- Thường xuyên cập nhật, cung cấp các thông tin về biên, đảo kịp thời, chính xác cho cán bộ, đảng viên, đoàn viên và Nhân dân. Dự báo, phân tích chính xác diễn biến tình hình, những tác động, ảnh hưởng của các vấn đề liên quan đến biên, đảo đối với địa phương, cơ quan, đơn vị. Có thái độ ứng xử phù hợp, linh hoạt, hiệu quả đối với dư luận xã hội ở cơ quan, đơn vị và địa phương.

- Tuyên truyền, kiên quyết đấu tranh làm thất bại âm mưu, thủ đoạn của các thế lực thù địch, phản động lợi dụng kích động, gây rối an ninh chính trị, trật tự, an toàn xã hội, chống phá Đảng, Nhà nước, Quân đội; tăng cường thông tin đối ngoại, tạo dư luận đồng tình ủng hộ của cộng đồng quốc tế và trong nước đối với sự nghiệp bảo vệ chủ quyền biển đảo thiêng liêng của Tổ quốc.

- Phát huy trách nhiệm cấp ủy, chỉ huy cơ quan, đơn vị, tiếp tục thực hiện triển khai hiệu quả các hình thức tuyên truyền miệng, phát huy vai trò của đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên, lực lượng đấu tranh ở các cơ quan, đơn vị. Thực hiện tốt công tác tuyên truyền trong cán bộ, chiến sỹ và Nhân dân trên địa bàn chấp hành tốt chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về công tác phân giới, cắm mốc và quản lý biên giới trên đất liền; các hiệp định, quy chế biên giới trên đất liền Việt Nam-Trung Quốc, Việt Nam-Lào, Việt Nam-Campuchia.

- Chỉ đạo các cơ quan, đơn vị tích cực tuyên truyền đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước ta trong việc giải quyết vấn đề biên giới Việt Nam - Campuchia trên cơ sở quan hệ láng giềng, đoàn kết, hữu nghị,

phù hợp với luật pháp và thông lệ quốc tế. Tập trung tuyên truyền ý nghĩa, tầm quan trọng của việc ký kết các văn bản pháp lý, thành quả công tác phân giới, cắm mốc trên thực địa và công tác quản lý tuyến biên giới theo các văn bản đã ký kết.

- Chủ động Phối hợp với Sở Văn hóa và Thể thao và các cơ quan liên quan tuyên truyền và giới thiệu, quảng bá hình ảnh về Thành phố.

- Định hướng kịp thời thông tin đối ngoại về an ninh quốc phòng, nhiệm vụ bảo vệ Tổ quốc.

9. Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng Thành phố

- Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa và Thể thao và các đơn vị liên quan tiếp tục triển khai thực hiện hiệu quả Quyết định số 1191/QĐ-TTg ngày 05 tháng 8 năm 2020 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp đổi mới và nâng cao năng lực công tác thông tin đối ngoại góp phần xây dựng biên giới hòa bình, hữu nghị, hợp tác và phát triển; xây dựng Chương trình phối hợp giữa Sở Văn hóa và Thể thao và Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng Thành phố trong công tác thông tin, truyền thông và thông tin đối ngoại tại khu vực biên giới biển, khu vực cửa khẩu cảng biển.

- Tuyên truyền đường lối, chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước về thông tin đối ngoại; cung cấp nội dung liên quan đến thông tin đối ngoại, quan điểm và pháp luật của các nước có vùng biển tiếp giáp với nước ta; phối hợp với cơ quan báo chí trên địa bàn Thành phố xây dựng chuyên trang, chuyên mục về bảo vệ chủ quyền biên giới, lãnh thổ.

- Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin, cải cách thủ tục hành chính tạo điều kiện thuận lợi cho thuyền viên, hành khách xuất, nhập, quá cảnh qua cửa khẩu cảng biển Thành phố Hồ Chí Minh, thực hiện tốt công tác đối ngoại Quốc phòng, đối ngoại Biên phòng.

10. Các sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân xã, phường, đặc khu

- Chỉ đạo và tổ chức thực hiện kế hoạch hoạt động thông tin đối ngoại trong phạm vi quản lý.

- Phối hợp với Sở Văn hóa và Thể thao tham mưu cho Ủy ban nhân dân Thành phố thực hiện nhiệm vụ quản lý hoạt động thông tin đối ngoại.

- Phối hợp với Ban Chỉ đạo về Nhân quyền Thành phố cung cấp thông tin, tư liệu, lập luận để báo chí đấu tranh phản bác các thông tin, nhận định sai lệch về tình hình nhân quyền ở Việt Nam cũng như Thành phố Hồ Chí Minh.

- Các sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân xã, phường, đặc khu phân công 01 lãnh đạo phụ trách chỉ đạo công tác thông tin đối ngoại và 01 công chức kiêm nhiệm thực hiện công tác thông tin đối ngoại tại cơ quan, đơn vị, địa phương. Văn bản phân công nhân sự phụ trách công tác thông tin đối ngoại của các cơ quan, đơn vị, địa phương gửi về Sở Văn hóa và Thể thao để theo dõi, tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân Thành phố trước **ngày 01 tháng 8 năm 2026**.

11. Liên hiệp các tổ chức hữu nghị Thành phố

- Chủ trì theo dõi và định kỳ báo cáo kết quả cho Ủy ban nhân dân Thành phố trong việc triển khai thực hiện Thông tri số 14-TT/TU ngày 29 tháng 12 năm 2022 của Ban Thường vụ Thành ủy về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng, nâng cao hiệu quả đối ngoại Nhân dân trong tình hình mới.

- Tiếp tục xuất bản Đặc san Nhịp cầu Hữu nghị, trong đó tập trung cho việc đổi mới hình thức trình bày, đầu tư cho nội dung và nghiên cứu việc triển khai và đưa vào sử dụng ấn bản điện tử.

- Đa dạng hóa các kênh tuyên truyền công tác thông tin đối ngoại, sự kiện ngoại giao của Liên hiệp và các hội hữu nghị thành viên đến với người dân Thành phố Hồ Chí Minh nói riêng và cả nước nói chung nhằm truyền tải được các tin tức, sự kiện đối ngoại nổi bật một cách kịp thời và chính xác.

- Chủ trì và phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tham mưu tổ chức các buổi báo cáo thời sự, tọa đàm tuyên truyền và phổ biến các văn bản của Đảng, Nhà nước về công tác đối ngoại Nhân dân. Trong đó, chú trọng mở rộng đối tượng tiếp cận, bao gồm: hệ thống cơ quan chính quyền các cấp, hội thành viên, quần chúng nhân dân (đặc biệt là giới trẻ), cùng các đối tác phi chính phủ và cộng đồng người nước ngoài trên địa bàn Thành phố.

12. Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố (ITPC)

- Căn cứ vào tình hình kinh tế Thành phố trong từng thời điểm nhất định, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố sẽ tham mưu kế hoạch và tổ chức các sự kiện về xúc tiến đầu tư và thương mại, giới thiệu sản phẩm, dịch vụ các ngành kinh tế của Thành phố Hồ Chí Minh ra thị trường nước ngoài;

- Thực hiện tốt chức năng, nhiệm vụ quảng bá hình ảnh, tiềm năng kinh tế của Thành phố Hồ Chí Minh thông qua các hội chợ, hội thảo, hội nghị trong nước, quốc tế và các hoạt động trao đổi đoàn song phương và đa phương.

13. Các cơ quan báo chí của Thành phố

- Tuyên truyền những nội dung trọng tâm của công tác thông tin đối ngoại trong giai đoạn 2026 - 2027. Tổ chức các tuyên tin, bài; nâng cao chất lượng và thời lượng phát sóng và đăng tải tin, bài về hoạt động thông tin đối ngoại của Thành phố; tăng cường thông tin về Thành phố ra nước ngoài bằng nhiều thứ tiếng. Ưu tiên dành chuyên trang, chuyên mục trên báo in, báo điện tử, chương trình phát thanh, truyền hình phục vụ thông tin đối ngoại theo chủ trương của Đảng, Nhà nước nói chung và Thành phố nói riêng.

- Phối hợp với Sở Văn hóa và Thể thao cung cấp các tư liệu để phục vụ công tác thông tin đối ngoại của Thành phố. Xây dựng, bồi dưỡng đội ngũ cán bộ, phóng viên có bản lĩnh chính trị vững vàng, chuyên môn cao và trình độ ngoại ngữ đáp ứng yêu cầu thông tin đối ngoại.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

- Kinh phí thực hiện các hoạt động thông tin đối ngoại được sử dụng từ nguồn ngân sách Thành phố theo phân cấp quản lý ngân sách hiện hành và các nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định.

- Căn cứ vào yêu cầu, nhiệm vụ được giao, các sở, ban, ngành, cơ quan, đơn vị, địa phương lập dự toán kinh phí theo quy định của pháp luật về Luật Ngân sách Nhà nước và quy định có liên quan. Đối với nhiệm vụ năm 2026, các cơ quan, đơn vị chủ động sử dụng từ nguồn dự toán kinh phí đã được giao năm 2026 để thực hiện các nhiệm vụ được phân công tại Kế hoạch. Trường hợp đến cuối năm, đối với các sở, ban, ngành và đơn vị chưa được bố trí dự toán đầu năm 2026 không đảm bảo đủ kinh phí để thực hiện nhiệm vụ được giao thì phối hợp Sở Tài chính tham mưu Ủy ban nhân dân Thành phố để xem xét bổ sung nguồn kinh phí thực hiện theo quy định.

- Trên cơ sở các nhiệm vụ được Ủy ban nhân dân Thành phố giao và quy định pháp luật hiện hành, các đơn vị có trách nhiệm: xem xét, quyết định quy mô, tính chất và khối lượng công việc; thực hiện lập dự toán, thanh quyết toán kinh phí theo chế độ, tiêu chuẩn, định mức hiện hành, đảm bảo việc quản lý sử dụng ngân sách nhà nước tiết kiệm, hiệu quả, không gây lãng phí và tuân thủ quy trình, thủ tục lựa chọn nhà thầu theo quy định.

- Căn cứ Kế hoạch này, các đơn vị chủ động xây dựng Kế hoạch chi tiết để triển khai thực hiện và báo cáo định kỳ trước ngày 15 tháng 11 hàng năm hoặc đột xuất gửi về Sở Văn hóa và Thể thao để tổng hợp trình Ủy ban nhân dân thành phố theo quy định.

Trên đây là Kế hoạch hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh giai đoạn 2026 - 2027. Trong quá trình triển khai thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, đề nghị các cơ quan, đơn vị kịp thời báo cáo về Sở Văn hóa và Thể thao để tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân Thành phố xem xét điều chỉnh, bổ sung Kế hoạch cho phù hợp./.

Nơi nhận:

- Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch;
- Bộ Ngoại giao;
- TTTU, TTHĐND (để báo cáo);
- Ban Chỉ đạo Công tác TTĐN Thành ủy;
- TTUB: CT, các PCT;
- Các đơn vị tại mục III;
- Văn phòng Đảng ủy UBND TP;
- VPUB: CVP, PCVP/ ĐN, VX;
- Các Phòng ĐN, VX;
- Lưu: VT, (ĐN/KL).

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN THÀNH PHỐ

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Nguyễn Lộc Hà