

Số: 4213 /QĐ-BVHTTDL

Hà Nội, ngày 04 tháng 11 năm 2025

QUYẾT ĐỊNH
Về việc tổ chức chuỗi sự kiện, triển lãm và Giải thưởng
truyền thông về quyền con người tại Việt Nam 2025
(Việt Nam hạnh phúc - Happy Vietnam 2025)

BỘ TRƯỞNG BỘ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH

Căn cứ Nghị định số 43/2025/NĐ-CP ngày 28/02/2025 của Chính phủ quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Bộ Văn hóa, Thể Thao và Du lịch;

Căn cứ Quyết định số 1079/QĐ-TTg ngày 14/9/2022 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Đề án truyền thông về quyền con người ở Việt Nam;

Căn cứ Quyết định số 182/QĐ-BTTTT ngày 10/02/2025 của Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông về việc tổ chức Giải thưởng thường niên Truyền thông về quyền con người;

Căn cứ Quyết định số 1141/QĐ-BVHTTDL ngày 23/4/2025 của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch ban hành Kế hoạch công tác năm 2025 của Cục Thông tin cơ sở và Thông tin đối ngoại;

Căn cứ Quyết định số 1425/QĐ-BVHTTDL ngày 19/5/2025 của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc tổ chức chuỗi sự kiện, triển lãm và Giải thưởng truyền thông về quyền con người tại Việt Nam 2025 “Việt Nam hạnh phúc - Happy Vietnam 2025”;

Theo đề nghị của Cục trưởng Cục Thông tin cơ sở và Thông tin đối ngoại.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Phê duyệt kèm theo Quyết định này Kế hoạch tổ chức chuỗi sự kiện, triển lãm và Giải thưởng truyền thông về quyền con người tại Việt Nam 2025 (Việt Nam hạnh phúc - Happy Vietnam 2025).

Giao Cục Thông tin cơ sở và Thông tin đối ngoại chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức, cụ thể như sau:

- Thời gian thực hiện: Năm 2025.
- Đơn vị được giao thực hiện: Cục Thông tin cơ sở và Thông tin đối ngoại (Trung tâm Báo chí và Hợp tác truyền thông quốc tế trực tiếp thực hiện).
- Kinh phí thực hiện: Từ nguồn kinh phí sự nghiệp văn hóa thông tin đã được Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch cấp cho Cục Thông tin cơ sở và Thông tin đối ngoại và Cục Thông tin cơ sở và Thông tin đối ngoại cấp cho Trung tâm Báo

chí và Hợp tác truyền thông quốc tế năm 2025 và huy động từ nguồn xã hội hóa.

Điều 2. Cục Thông tin cơ sở và Thông tin đối ngoại chỉ đạo Trung tâm Báo chí và Hợp tác truyền thông quốc tế tổ chức triển khai thực hiện nhiệm vụ và báo cáo kết quả sau khi nhiệm vụ hoàn thành.

Điều 3. Quyết định này thay thế Quyết định số 1425/QĐ-BVHTTDL ngày 19/5/2025 của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc tổ chức chuỗi sự kiện, triển lãm và Giải thưởng truyền thông về quyền con người tại Việt Nam 2025 “Việt Nam hạnh phúc - Happy Vietnam 2025”.

Điều 4. Quyết định này có hiệu lực thi hành kể từ ngày ký.

Điều 5. Chánh Văn phòng Bộ, Vụ trưởng Vụ Kế hoạch, Tài chính, Cục trưởng Cục Thông tin cơ sở và Thông tin đối ngoại và Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

Nơi nhận:

- Như Điều 5;
- Bộ trưởng (để báo cáo);
- Các Thứ trưởng;
- Lưu: VT, TTCSTĐN, L (05).

**KT. BỘ TRƯỞNG
THỨ TRƯỞNG THƯỜNG TRỰC**



Lê Hải Bình

KẾ HOẠCH

Tổ chức chuỗi sự kiện, triển lãm và Giải thưởng truyền thông về quyền con người tại Việt Nam năm 2025 (Việt Nam hạnh phúc - Happy Vietnam 2025)
(Ban hành kèm theo Quyết định số /QĐ-BVHTTDL ngày tháng năm 2025 của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch)

A. MỤC ĐÍCH

Phát hiện và tôn vinh những câu chuyện có ý nghĩa về mọi mặt của đời sống chính trị, kinh tế, văn hóa - xã hội của Việt Nam nhằm khẳng định một cách sinh động những thành tựu mà Việt Nam đạt được trong lĩnh vực quyền con người.

Huy động sức mạnh tổng lực của mọi tầng lớp nhân dân ở trong nước, cộng đồng người Việt Nam ở ngoài nước và bạn bè quốc tế vào công tác truyền thông, quảng bá hình ảnh đất nước, con người Việt Nam ra thế giới nhằm khẳng định với thế giới rằng Việt Nam là một đất nước thanh bình, tươi đẹp, đang phát triển năng động và là một quốc gia hạnh phúc.

B. NỘI DUNG NHIỆM VỤ

I. TỔ CHỨC GIẢI THƯỞNG, LỄ TRAO GIẢI, TRIỂN LÃM TRUYỀN THÔNG VỀ QUYỀN CON NGƯỜI “VIỆT NAM HẠNH PHÚC - HAPPY VIETNAM 2025”

1. Tổ chức Giải thưởng thường niên về quyền con người Việt Nam hạnh phúc - Happy Vietnam 2025

1.1. Nội dung Giải thưởng

a) **Tên gọi:** Giải thưởng truyền thông về quyền con người “Việt Nam hạnh phúc - Happy Vietnam 2025”.

Khẩu hiệu (slogan): Hạnh phúc từ những điều giản dị.

b) **Đối tượng dự thi:** Công dân Việt Nam và người nước ngoài từ 15 tuổi trở lên (Các thành viên Ban Tổ chức, Hội đồng Giám khảo, Ban Thư ký, Ban Truyền thông không được tham gia dự thi).

c) **Hạng mục tác phẩm dự thi:** Ảnh và video.

d) **Tiêu chí chung về nội dung của tác phẩm dự thi**

- Giới thiệu, quảng bá hình ảnh đất nước, con người Việt Nam, các giá trị văn hóa, thiên nhiên trên khắp mọi miền Tổ quốc; khơi dậy niềm tự hào, tự tôn dân tộc và khát vọng phát triển trong mọi tầng lớp nhân dân Việt Nam nhằm chung tay xây dựng đất nước Việt Nam ngày càng phồn vinh, thịnh vượng và hạnh phúc.

- Phản ánh một cách chân thực, sinh động những thành tựu phát triển trên mọi lĩnh vực của Việt Nam, đặc biệt trong công cuộc đổi mới, phát triển và hội nhập quốc tế.

- Truyền tải được những thông tin, tri thức có giá trị đến với công chúng và có sức lan tỏa rộng rãi ở trong và ngoài nước.

- Không vi phạm chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước và quy định của Giải thưởng; phù hợp với thuần phong, mỹ tục và truyền thống văn hóa dân tộc.

đ) Cơ quan chỉ đạo

- Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch;
- Đài Truyền hình Việt Nam;
- Hội Nghệ sĩ Nhiếp ảnh Việt Nam.

e) Ban Tổ chức

- Lãnh đạo Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch: Trưởng ban;
- Lãnh đạo Cục Thông tin cơ sở và Thông tin đối ngoại, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch: Phó Trưởng ban Thường trực;
- Lãnh đạo Hội Nghệ sĩ Nhiếp ảnh Việt Nam: Phó Trưởng ban;
- Đại diện Đài Truyền hình Việt Nam: Phó Trưởng ban;
- Đại diện Ủy ban Trung ương Mặt trận tổ quốc Việt Nam: Ủy viên;
- Đại diện Trung ương Đoàn TNCS Hồ Chí Minh: Ủy viên;
- Đại diện Vụ Thông tin - Đối ngoại, Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương: Ủy viên;
- Đại diện Cục Đối ngoại, Bộ Công an: Ủy viên;
- Đại diện Ủy ban nhà nước về người Việt Nam ở nước ngoài, Bộ Ngoại giao: Ủy viên;
- Lãnh đạo Cục Mỹ thuật, Nhiếp ảnh và Triển lãm, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch: Ủy viên;

- Lãnh đạo Cục Hợp tác quốc tế, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch: Ủy viên;
- Lãnh đạo Cục Báo chí, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch: Ủy viên;
- Lãnh đạo Trung tâm Báo chí và Hợp tác truyền thông quốc tế, Cục Thông tin cơ sở và Thông tin đối ngoại: Ủy viên;
- Lãnh đạo các phòng liên quan thuộc Cục Thông tin cơ sở và Thông tin đối ngoại: Ủy viên;
- Lãnh đạo các phòng liên quan thuộc Trung tâm Báo chí và Hợp tác truyền thông quốc tế: Ủy viên.

g) Hội đồng Giám khảo

Hội đồng Giám khảo gồm đại diện Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Hội Nghệ sĩ Nhiếp ảnh Việt Nam; Đài Truyền hình Việt Nam và các cơ quan chức năng, cơ quan chuyên môn khác.

1.2. Các hạng mục tổ chức Giải thưởng

a) Xây dựng website Giải thưởng: Thực hiện xây dựng code phần mềm website Giải thưởng; Vận hành hệ thống nhận tác phẩm online; Cloud server (bao gồm web server và database server): duy trì 12 tháng; Lưu trữ toàn bộ dữ liệu Giải thưởng: duy trì 12 tháng; Dịch vụ CDN hỗ trợ tăng tốc truy cập website và truyền tải dữ liệu: Duy trì 12 tháng; Dịch vụ bảo vệ hệ thống website bao gồm firewall và chống tấn công DDoS: duy trì 12 tháng; Các hạng mục kỹ thuật khác phục vụ Giải thưởng.

b) Phát động Giải thưởng

- Thời gian: Quý II/2025.
- Địa điểm: Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch
- Hình thức trực tiếp tại Hà Nội: Do Lãnh đạo Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Lãnh đạo Hội Nghệ sĩ Nhiếp ảnh Việt Nam, Lãnh đạo Đài Truyền hình Việt Nam chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan và sự tham dự của các đại biểu, khách mời, các cơ quan thông tấn, báo chí Trung ương và Hà Nội.

c) Xét chọn - Chấm Giải thưởng

- Thời gian: Quý IV/2025.
- Địa điểm: Hà Nội.
- Hình thức xét chọn: Hội đồng Giám khảo xét chọn giải thưởng qua 02 vòng Sơ khảo và Chung khảo theo hình thức trực tuyến và trực tiếp.

- Các hạng mục: Thuê hội trường, trang thiết bị hỗ trợ, trình chiếu phục vụ cho công việc chấm giải, chi phí ăn ở, đi lại, đưa đón, thù lao cho các thành viên Hội đồng Giám khảo.

d) Tổ chức Lễ trao Giải thưởng

- Thời gian: Tháng 12/2025.

- Địa điểm: Hà Nội.

- Nội dung: Công bố kết quả Giải thưởng truyền thông về quyền con người “Việt Nam hạnh phúc - Happy Vietnam 2025” và tổ chức triển lãm các tác phẩm xuất sắc năm 2025.

- Quy mô và hình thức:

+ Quy mô khoảng 100 - 200 khách tham dự.

+ Trang trí sân khấu: backdrop, màn hình LED.

+ Sảnh đón tiếp và checkin: diện tích khoảng 100m² bao gồm bàn đón tiếp đại biểu, báo chí truyền thông.

+ Lễ tân: Phục vụ đón khách, trao giải, khai mạc triển lãm.

+ Hoa tươi trang trí.

+ Chụp ảnh, quay phim phục vụ truyền thông cho sự kiện.

+ Hệ thống âm thanh, ánh sáng phục vụ Lễ trao giải.

+ Truyền thông về sự kiện, số lượng khoảng: 100 tin, bài, video clip. Tổ chức truyền thông, giới thiệu Giải thưởng trên các phương tiện thông tin đại chúng, mạng xã hội, những người có ảnh hưởng, sức lan tỏa lớn (Kols) trước, trong và sau sự kiện.

1.3. Tổ chức thực hiện Giải thưởng

1.3.1. Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Chủ trì, tổ chức Giải thưởng.

- Giao Cục Thông tin cơ sở và Thông tin đối ngoại làm cơ quan thường trực Giải thưởng, triển khai các nhiệm vụ sau:

+ Xây dựng Kế hoạch, Thể lệ, đề xuất Ban Tổ chức, Ban Thư ký, Ban Truyền thông, Hội đồng Giám khảo.

+ Xây dựng, điều hành trang web Giải thưởng; tổng hợp, lập danh sách tác giả, tác phẩm tham dự.

+ Chuẩn bị các điều kiện cần thiết khác để tổ chức Giải thưởng bao gồm việc huy động các nguồn xã hội hóa, không dùng ngân sách nhà nước.

+ Tham mưu, đề xuất, trình Ban Tổ chức xem xét, khen thưởng các tập thể, cá nhân tham gia tích cực Giải thưởng.

+ Hướng dẫn, hỗ trợ các địa phương triển khai Lễ phát động, truyền thông cho Giải thưởng và khai thác các tác phẩm được Ban Tổ chức lựa chọn để trưng bày Triển lãm phục vụ công tác thông tin cơ sở và thông tin đối ngoại.

+ Hỗ trợ phần mềm để các địa phương tự tổ chức hoặc phối hợp tổ chức Giải thưởng riêng trên website: <https://happy.vietnam.vn> bằng nguồn kinh phí của địa phương (ví dụ: Happy Nghe An, Happy Ha Noi).

1.3.2. Hội Nghệ sĩ Nhiếp ảnh Việt Nam

- Đồng chủ trì Giải thưởng.

- Giao Tạp Chí Nhiếp ảnh và Đời sống làm đầu mối phối hợp:

+ Tham gia Ban Tổ chức, Hội đồng Giám khảo, Ban Thư ký Giải thưởng.

+ Phối hợp xây dựng Kế hoạch, Thẻ lệ Giải thưởng.

+ Phối hợp phát hành thông báo, phổ biến Thẻ lệ Giải thưởng.

+ Phối hợp, giới thiệu thành viên Hội đồng Sơ khảo, Chung khảo hạng mục ảnh.

+ Tham gia tổ chức và phục vụ chấm tác phẩm dự thi.

+ Phối hợp tổ chức Lễ phát động, họp báo, tổng kết, trao giải, Triển lãm Giải thưởng.

1.3.3. Đài Truyền hình Việt Nam

- Đồng chủ trì Giải thưởng.

- Giao Ban Truyền hình đối ngoại VTV4 làm đầu mối phối hợp:

+ Tham gia Ban Tổ chức, Hội đồng Giám khảo, Ban Thư ký Giải thưởng.

+ Phối hợp xây dựng Kế hoạch, Thẻ lệ Giải thưởng.

+ Truyền thông cho suốt quá trình diễn ra Giải thưởng trên sóng của Đài truyền hình Việt Nam, đặc biệt là phát sóng trực tiếp một số hoạt động của chuỗi sự kiện trên VTV và các nền tảng số thuộc hệ sinh thái của VTV.

1.3.4. Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố

- Phối hợp phát động và truyền thông giải thưởng tại các địa phương.

- Giao Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch/Sở Văn hóa và Thể thao các tỉnh, thành phố phối hợp:

+ Tham mưu UBND tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương có hình thức khen thưởng phù hợp cho các tác phẩm xuất sắc, có giá trị trong quảng bá hình ảnh của địa phương (nếu có và sử dụng kinh phí của địa phương).

+ Chủ trì, phối hợp khai thác các tác phẩm được Ban Tổ chức lựa chọn để trưng bày Triển lãm và tổ chức Triển lãm nhằm tuyên truyền rộng rãi về những thành tựu bảo đảm và thúc đẩy quyền con người tại địa phương.

2. Tổ chức chuỗi Triển lãm Việt Nam hạnh phúc - Happy Vietnam 2025.

2.1. Triển lãm ảnh và video “Việt Nam hạnh phúc - Happy Vietnam” chào mừng kỷ niệm 100 năm Ngày Báo chí cách mạng Việt Nam

- Thời gian tổ chức: Quý II/2025.

- Thời gian diễn ra Triển lãm: 02 ngày.

- Thành phố Hải Phòng.

- Nội dung: Các tác phẩm đạt giải và lọt vào vòng Chung khảo các Giải thưởng “Việt Nam hạnh phúc - Happy Vietnam”.

- Thành lập đoàn công tác chỉ đạo và thực hiện Triển lãm tại địa phương: Đoàn Lãnh đạo Cục: 02 người (03 ngày); Đoàn cán bộ thực hiện Triển lãm: 05 người (05 ngày).

- Quy mô và hình thức:

+ Diện tích trưng bày Triển lãm: Diện tích khoảng 1000m² (bao gồm an ninh, vệ sinh).

+ Thiết kế file ảnh kèm chú thích chất lượng cao cho mục đích in ấn, bo viền trắng. Số lượng khoảng: 150 - 200 cái.

+ Chế tạo, in ảnh trưng bày Triển lãm theo công nghệ HPL (high pressure laminate) chịu lực cao, chống xước, không thấm nước. Kích thước: 70cm x 100cm. Số lượng khoảng: 150 - 200 cái.

+ Khung ảnh: Chất liệu composite bao gồm trấu móc đồng bộ, lót hậu chống thấm, móc. Kích thước: 70cm x 100cm. Số lượng khoảng: 150 - 200 cái.

+ Giá trưng bày ảnh: Cấu tạo nhiều đợt lắp ghép bằng hệ thống các thanh giằng và ốc vít. Kích thước: cao 183cm, rộng ngang dưới: 59cm, rộng ngang trên: 46cm. Số lượng khoảng: 150 - 200 bộ.

+ Thuê thiết bị trình chiếu ảnh và video bao gồm: 07 màn hình trình chiếu video bao gồm: 05 màn hình kỹ thuật số kích thước 55 inch, 02 màn hình tương tác kỹ thuật số 55 inch, hệ thống máy tính điều khiển đồng bộ, đường truyền mạng LAN và mạng wifi internet.

+ Pano, standee, backdrop giới thiệu tuyên truyền Triển lãm.

+ Phụ kiện hỗ trợ phục vụ Triển lãm bao gồm bảo quản hàng Triển lãm và văn phòng phẩm.

+ Vận chuyển, bốc dỡ hàng Triển lãm đến địa điểm trưng bày: 02 chiều.

+ Sau khi Triển lãm kết thúc, tư liệu Triển lãm sẽ được trao tặng cho địa phương để tiếp tục phục vụ công tác thông tin cơ sở và thông tin đối ngoại tại các địa điểm khác trên địa bàn.

2.2. Triển lãm tại Lễ Trao Giải thưởng truyền thông về quyền con người “Việt Nam hạnh phúc - Happy Vietnam 2025”

- Thời gian tổ chức: Tháng 12/2025.

- Địa điểm: Hà Nội.

- Nội dung: Tôn vinh và giới thiệu tới người xem những tác phẩm xuất sắc đạt giải và lọt vào vòng Chung khảo Giải thưởng Truyền thông về quyền con người “Việt Nam hạnh phúc - Happy Vietnam 2025”.

- Quy mô và hình thức:

+ Diện tích trưng bày Triển lãm: Diện tích khoảng 300 - 500m².

+ Thiết kế file ảnh kèm chú thích chất lượng cao cho mục đích in ấn, bo viền trắng. Số lượng khoảng: 100-150 cái.

+ Chế tạo, in ảnh trưng bày Triển lãm theo công nghệ HPL (high pressure laminate) chịu lực cao, chống xước, không thấm nước. Kích thước khoảng: từ 50cm x 70cm đến 80cm x 110cm. Số lượng khoảng: 100 - 150 cái.

+ Khung ảnh: Chất liệu composite bao gồm trấu móc đồng bộ, lót hậu chống thấm, móc. Kích thước khoảng: từ 50cm x 70cm đến 80cm x 110cm. Số lượng khoảng: 100 - 150 cái.

+ Giá trưng bày ảnh: Cấu tạo nhiều đợt lắp ghép bằng hệ thống các thanh giằng và ốc vít. Kích thước: cao 200cm, ngang: 120cm. Khớp nối linh hoạt bằng bản lề 6 cánh. Số lượng khoảng: 100 - 150 bộ.

+ Thuê thiết bị trình chiếu ảnh và video bao gồm: 10 màn hình trình chiếu video bao gồm: 07 màn hình kỹ thuật số kích thước 55 inch, 03 màn hình tương

tác kỹ thuật số 55 inch, hệ thống máy tính điều khiển đồng bộ, đường truyền mạng LAN và mạng wifi internet.

+ Tổ chức khu vực giới thiệu cổng thông tin đối ngoại quốc gia vietnam.vn. Diện tích khoảng: 50 - 80m².

+ Pano, standee, backdrop giới thiệu tuyên truyền Triển lãm.

+ Phụ kiện hỗ trợ phục vụ Triển lãm bao gồm bảo quản hàng Triển lãm và văn phòng phẩm.

+ Vận chuyển, bốc dỡ hàng Triển lãm đến địa điểm trưng bày: 02 chiều.

2.3. Triển lãm tại phố đi bộ Hà Nội

- Thời gian tổ chức: 03 ngày trong tháng 12/2025.

- Địa điểm: Hà Nội.

- Nội dung: Các tác phẩm đạt giải và lọt vào vòng Chung khảo các Giải thưởng “Việt Nam hạnh phúc - Happy Vietnam”.

- Quy mô và hình thức:

+ Không gian trưng bày Triển lãm: Thiết kế và sắp đặt triển lãm thành không gian trải nghiệm “Con đường hạnh phúc” dẫn dắt người xem qua từng chủ đề như: “Vùng đất hạnh phúc”, “Con người hạnh phúc”, “Khoảng khắc hạnh phúc”...

+ Thiết kế và dàn dựng sân khấu bao gồm lối lên xuống cho đại biểu, dẫn chương trình, màn hình LED, backdrop, âm thanh, ánh sáng, bộc phát biểu, phụ kiện lễ tân phục vụ cắt băng khai mạc, biểu diễn chương trình nghệ thuật chào mừng. Diện tích sân khấu: 200 - 400m².

+ Thiết kế file ảnh kèm chú thích chất lượng cao cho mục đích in ấn, bo viền trắng. Số lượng khoảng: 600 cái.

+ Chế tạo, in ảnh trưng bày Triển lãm theo công nghệ HPL (high pressure laminate) chịu lực cao, chống xước, không thấm nước. Kích thước khoảng: từ 50cm x 70cm đến 80cm x 110cm. Số lượng khoảng: 600 cái.

+ Khung ảnh: Chất liệu composite bao gồm trấu móc đồng bộ, lót hậu chống thấm, móc. Kích thước khoảng: từ 50cm x 70cm đến 80cm x 110cm. Số lượng khoảng: 600 cái.

+ Giá trưng bày ảnh: Cấu tạo nhiều đợt lắp ghép bằng hệ thống các thanh giằng và ốc vít. Kích thước: cao 200cm, ngang: 120cm. Khớp nối linh hoạt bằng bản lề 6 cánh. Số lượng khoảng: 600 bộ.

+ Thuê thiết bị trình chiếu ảnh và video bao gồm: 10 màn hình trình chiếu video bao gồm: 07 màn hình kỹ thuật số kích thước 55 inch, 03 màn hình tương tác kỹ thuật số 55 inch, hệ thống máy tính điều khiển đồng bộ, đường truyền mạng LAN và mạng wifi internet.

+ Tổ chức khu vực giới thiệu cổng thông tin đối ngoại quốc gia vietnam.vn. Diện tích khoảng: 50 - 100m².

+ Màn hình LED, Pano, standee, backdrop giới thiệu tuyên truyền Triển lãm.

+ Thiết kế và dàn dựng cổng đón tiếp, khu vực lễ tân, check-in ở lối vào và khu vực ghi cảm tưởng, gửi lời chúc tới tương lai, người thân... tại điểm cuối của “Con đường hạnh phúc”. Mỗi khu vực có diện tích khoảng: 100 - 200m².

+ Thiết kế và dàn dựng các khu vực trải nghiệm có nội dung gắn với các chủ đề của triển lãm “Vùng đất hạnh phúc”, “Con người hạnh phúc”, “Khoảng khắc hạnh phúc”... với các hoạt động: chụp ảnh lưu niệm photobooth, chụp ảnh 3D, chụp ảnh lưu niệm lấy ngay, sáng tác ảnh dự thi Happy Vietnam... Mỗi khu vực có diện tích khoảng: 100 - 200m².

+ Cây hoa và chậu gỗ các loại đặt dọc lối đi con đường trưng bày triển lãm. Số lượng khoảng: 1000 - 2000 cây hoa, 350 - 750 chậu gỗ.

+ Trải thảm dọc con đường trưng bày triển lãm: tổng diện tích khoảng 5000m².

+ Hệ thống đèn chiếu sáng cho toàn bộ khu vực trưng bày ảnh, các khu vực chụp ảnh, các hoạt động trải nghiệm,... vào buổi tối: số lượng 150 đèn LED công suất 200w.

+ Nhân sự phục vụ triển lãm bao gồm: đạo diễn, viết kịch bản, dẫn chương trình (song ngữ), lễ tân (song ngữ), thuyết minh (song ngữ) triển lãm, nhân công các ca trực trong suốt thời gian diễn ra triển lãm, nhân công lắp đặt tháo dỡ các khu vực triển lãm, sân khấu, hệ thống âm thanh, ánh sáng, màn hình, các khu trang trí tiêu cảnh, khu vực trải nghiệm, check-in...

+ Phụ kiện hỗ trợ phục vụ Triển lãm bao gồm bảo quản hàng Triển lãm và văn phòng phẩm, trang thiết bị hỗ trợ.

+ Vận chuyển, bốc dỡ hàng Triển lãm đến địa điểm trưng bày: 02 chiều.

+ Truyền thông về sự kiện, số lượng khoảng: 100 tin, bài, video clip. Tổ chức truyền thông, giới thiệu Triển lãm trên các phương tiện thông tin đại chúng, mạng xã hội, những người có ảnh hưởng, sức lan tỏa lớn (Kols) trước, trong và sau sự kiện.

+ Sau khi Triển lãm kết thúc, tư liệu Triển lãm sẽ được trao tặng cho địa phương để tiếp tục phục vụ công tác thông tin cơ sở và thông tin đối ngoại tại các địa điểm khác trên địa bàn.

II. ĐƠN VỊ TỔ CHỨC THỰC HIỆN

Cục Thông tin cơ sở và Thông tin đối ngoại (Trung tâm Báo chí và Hợp tác truyền thông quốc tế trực tiếp thực hiện).

Phối hợp: các cơ quan, đơn vị liên quan ở trong và ngoài Bộ.

III. TIẾN ĐỘ THỰC HIỆN

STT	Nội dung công việc	Thời gian thực hiện	Đơn vị thực hiện	Đơn vị phối hợp
1	Xây dựng và trình Kế hoạch chi tiết	Tháng 5/2025	Cục TTCS&TTĐN (Trung tâm BC&HTTTQT)	
2	Thành lập Ban Tổ chức. Xây dựng và ban hành Thẻ lệ Giải thưởng. Xây dựng website Giải thưởng	Tháng 5-6/2025	Cục TTCS&TTĐN (Trung tâm BC&HTTTQT)	Hội Nghệ sĩ Nhiếp ảnh Việt Nam
3	Tổ chức phát động Giải thưởng	Tháng 5-6/2025	Cục TTCS&TTĐN (Trung tâm BC&HTTTQT) Đài Truyền hình Việt Nam	Hội Nghệ sĩ Nhiếp ảnh Việt Nam
4	Tổ chức nhận tác phẩm dự thi	Tháng 5-8/2025	Cục TTCS&TTĐN (Trung tâm BC&HTTTQT)	
5	Thành lập Hội đồng Giám khảo, Ban Thư ký, Tổ chức xét chọn giải thưởng	Tháng 7-10/2025	Cục TTCS&TTĐN (Trung tâm BC&HTTTQT)	Hội Nghệ sĩ Nhiếp ảnh Việt Nam
6	Tổ chức Lễ khai mạc Triển lãm và công bố giải thưởng “Việt Nam hạnh phúc - Happy Vietnam 2025”	Quý IV/2025	Cục TTCS&TTĐN (Trung tâm BC&HTTTQT)	Đài Truyền hình Việt Nam

STT	Nội dung công việc	Thời gian thực hiện	Đơn vị thực hiện	Đơn vị phối hợp
7	Tổ chức chuỗi sự kiện, Triển lãm “Việt Nam hạnh phúc - Happy Vietnam” tại một số địa điểm trong nước	Tháng 12/2025	Cục TTCS&TTĐN (Trung tâm BC&HTTTQT)	

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

- Từ nguồn kinh phí sự nghiệp văn hóa thông tin đã được Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch cấp cho Cục Thông tin cơ sở và Thông tin đối ngoại (tại Quyết định số 1481/QĐ-BVHTTDL ngày 22/5/2025) và Cục Thông tin cơ sở và Thông tin đối ngoại cấp cho Trung tâm Báo chí và Hợp tác truyền thông quốc tế năm 2025.

- Huy động từ các nguồn xã hội hóa hợp pháp khác để chi trả tiền giải thưởng cho các tác giả đạt giải.

- Cục Thông tin cơ sở và Thông tin đối ngoại (Trung tâm Báo chí và Hợp tác truyền thông quốc tế) chủ động trong việc vận động và sử dụng nguồn kinh phí hợp pháp khác cho việc triển khai thực hiện nhiệm vụ./.