

**KẾ HOẠCH**

**Tổ chức các hoạt động hưởng ứng  
Chiến dịch Làm cho thế giới sạch hơn năm 2022**

Thực hiện Công văn số 5352/BTNMT-TTTT ngày 12 tháng 9 năm 2021 của Bộ Tài nguyên và Môi trường về việc tổ chức các hoạt động hưởng ứng Chiến dịch Làm cho thế giới sạch hơn năm 2022.

Chiến dịch Làm cho thế giới sạch hơn (viết tắt là Chiến dịch) do Australia khởi xướng từ năm 1993, được Chương trình Môi trường Liên hợp quốc phát động trên phạm vi toàn cầu vào tuần thứ 03 của tháng 9 hằng năm. Từ đó đến nay, Chiến dịch trở thành một trong những sự kiện môi trường quốc tế thường niên, thu hút sự tham gia hưởng ứng của hàng trăm triệu người tại hơn 130 quốc gia trên thế giới. Chiến dịch là dịp để tuyên truyền, kêu gọi các tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân và toàn thể cộng đồng tham gia các hoạt động cải thiện và bảo vệ môi trường, cùng nhau hành động để tạo nên một sự thay đổi lớn cho môi trường toàn cầu.

Để tiếp tục duy trì các hoạt động truyền thông, nâng cao nhận thức, ý thức trách nhiệm trong việc bảo vệ môi trường của toàn xã hội, Ủy ban nhân dân thành phố Cần Thơ xây dựng Kế hoạch tổ chức hưởng ứng Chiến dịch Làm cho thế giới sạch hơn năm 2022, cụ thể như sau:

**I. NỘI DUNG**

Tiếp nối chủ đề đã được phát động tại Chiến dịch làm cho thế giới sạch hơn năm 2021 (**Cùng hành động để thay đổi thế giới**) và tiếp tục nâng cao hiệu quả công tác bảo vệ môi trường, hướng đến mục tiêu phát triển bền vững, các Sở, ban ngành, tổ chức chính trị - xã hội, Ủy ban nhân dân quận huyện, các cơ quan, tổ chức, đơn vị có liên quan tổ chức các hoạt động hưởng ứng Chiến dịch làm cho thế giới sạch hơn năm 2022.

**1.** Phát động các phong trào cộng đồng như ra quân làm vệ sinh môi trường; trồng cây; cải thiện; phục hồi môi trường tại các đô thị, khu dân cư và vùng lân cận, nhất là trên các hồ, sông, kênh, rạch... Quan tâm giải quyết những vấn đề môi trường tại địa phương, đơn vị như thu gom, phân loại, vận chuyển, xử lý các loại chất thải phát sinh theo đúng quy định, các vấn đề ô nhiễm môi trường gây ảnh hưởng trực tiếp đến đời sống và sinh kế người dân.

**2.** Tuyên truyền và tổ chức thực hiện các quy định của Luật Bảo vệ môi trường năm 2020 và các văn bản quy định chi tiết hướng dẫn thi hành Luật, tập trung vào các quy định mới. Lồng ghép nội dung về kinh tế tuần hoàn, kinh tế xanh, phát triển bền vững trong việc xây dựng, thực hiện kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội của địa phương, cơ quan.



**3.** Kiểm soát, giám sát chặt chẽ khu vực tập trung nhiều nguồn thải tại các khu công nghiệp, cụm công nghiệp, làng nghề, lưu vực sông, điểm nóng về ô nhiễm môi trường...; kiểm soát ô nhiễm, cải thiện chất lượng môi trường không khí. Bên cạnh đó, khởi công, xây dựng và bàn giao các dự án, công trình về bảo vệ môi trường, thích ứng biến đổi khí hậu phục vụ tốt hơn các hoạt động phát triển kinh tế - xã hội và đời sống dân sinh.

**4.** Tăng cường nâng cao nhận thức về thực hiện trách nhiệm mở rộng của nhà sản xuất, nhập khẩu theo hướng sản xuất các sản phẩm tiết kiệm nguyên liệu, giảm sử dụng các loại nguyên liệu độc hại, khó tái chế, tối ưu hóa thiết kế thuận tiện cho việc thu gom, phân loại và tái chế (thiết kế vì môi trường). Bên cạnh đó, nâng cao ý thức, trách nhiệm đối với các siêu thị, chuỗi cung ứng thực phẩm, hàng hoá, các chủ cơ sở sản xuất, kinh doanh, dịch vụ và người dân,... trong các hoạt động mua sắm, tiêu dùng để giảm thiểu, hạn chế tối đa sử dụng túi nilông khó phân hủy và các sản phẩm nhựa dùng một lần (như ống hút nhựa, hộp xốp, cốc nhựa...); tăng cường thay thế, sử dụng bằng các sản phẩm thân thiện với môi trường; thu hồi các sản phẩm thải bỏ, tái sử dụng, tái chế và xử lý chất thải, góp phần tạo nền tảng quan trọng cho xây dựng nền kinh tế tuần hoàn.

**5.** Các cơ quan truyền thông, báo chí, Đài Phát thanh và Truyền hình thành phố, Đài truyền thanh các quận, huyện tăng thời lượng tuyên truyền, truyền thông về bảo vệ môi trường, đặc biệt là các nội dung có liên quan đến kinh tế xanh, kinh tế tuần hoàn, các hoạt động vì môi trường. Thực hiện các chương trình truyền thông theo hướng đổi mới nội dung, đa dạng hóa hình thức tuyên truyền, truyền thông phù hợp trên nền tảng công nghệ, phù hợp nhóm đối tượng.

**6.** Phát hiện, nhân rộng các gương điển hình, mô hình, sáng kiến, giải pháp, cách làm hay về bảo vệ môi trường. Khen thưởng theo thẩm quyền hoặc đề xuất cơ quan có thẩm quyền khen thưởng tổ chức, cá nhân có thành tích tiêu biểu xuất sắc trong công tác bảo vệ môi trường.

Thông tin và tài liệu truyền thông Chiến dịch làm cho thế giới sạch hơn năm 2022 đăng tải trên Cổng thông tin điện tử Bộ Tài nguyên và Môi trường, địa chỉ <http://monre.gov.vn>; Trung tâm Truyền thông tài nguyên và môi trường, địa chỉ <http://monremedia.vn>.

## **II. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Thời gian thực hiện**

Tập trung tuyên truyền, phát động hưởng ứng Chiến dịch Làm cho thế giới sạch hơn năm 2022 từ ngày Kế hoạch được ban hành đến ngày 10 tháng 10 năm 2022.

### **2. Phân công nhiệm vụ**

#### **2.1. Sở Tài nguyên và Môi trường**

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan, chịu trách nhiệm tổ chức triển khai và hướng dẫn thực hiện hiệu quả Chiến dịch Làm cho thế giới sạch hơn năm 2022 tại thành phố Cần Thơ.



- Phối hợp với Sở, ban, ngành, các tổ chức chính trị - xã hội, đoàn thể cùng cơ quan thông tin báo chí đẩy mạnh tuyên truyền, nâng cao nhận thức cho cán bộ công chức và các tầng lớp nhân dân về ý nghĩa của việc bảo vệ môi trường, hạn chế các hoạt động gây ô nhiễm môi trường, thực hành tái sử dụng - tái chế và giảm thiểu sử dụng chất thải nhựa.

- Hướng dẫn, đôn đốc các ngành, quận, huyện, các đơn vị thực hiện các công việc liên quan đến hoạt động hưởng ứng Chiến dịch Làm cho thế giới sạch hơn năm 2022 trên địa bàn thành phố.

## ***2.2. Sở Thông tin và Truyền thông***

- Chỉ đạo các đơn vị trực thuộc, các phương tiện thông tin đại chúng, báo đài trên địa bàn thành phố tăng cường công tác tuyên truyền phổ biến chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước về bảo vệ môi trường; phát sóng, đăng tải các chuyên mục về bảo vệ môi trường, bảo vệ tài nguyên thiên nhiên, bảo tồn đa dạng sinh học, hạn chế các hoạt động gây ô nhiễm môi trường không khí, thực hành tái sử dụng - tái chế và giảm thiểu sử dụng chất thải nhựa.

- Đề nghị cơ quan báo đài, văn phòng đại diện của báo đài tại địa phương tích cực đưa tin hưởng ứng Chiến dịch Làm cho thế giới sạch hơn năm 2022.

## ***2.3. Các Sở, ban, ngành thành phố, các tổ chức chính trị - xã hội, đoàn thể***

- Xây dựng Kế hoạch hưởng ứng theo chức năng, nhiệm vụ của từng đơn vị. Vận động toàn thể cán bộ, công chức, người lao động tích cực tham gia giữ gìn cảnh quan môi trường sạch đẹp tại cơ quan và nơi cư trú.

- Tích cực tìm hiểu, tham gia và tuyên truyền các hoạt động, phong trào bảo vệ môi trường do cơ quan, chính quyền địa phương và các hội, đoàn thể tổ chức.

- Phối hợp với Sở Tài nguyên và Môi trường tổ chức triển khai Chiến dịch Làm cho thế giới sạch hơn năm 2022.

## ***2.4. Ủy ban nhân dân quận, huyện***

- Chỉ đạo và giám sát các đơn vị trực thuộc xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện các hoạt động hưởng ứng tại địa phương.

- Đẩy mạnh tuyên truyền, nâng cao nhận thức cho cán bộ, công chức và người dân về bảo vệ môi trường, bảo vệ tài nguyên thiên nhiên, bảo tồn đa dạng sinh học, hạn chế các hoạt động gây ô nhiễm môi trường, thực hành tái sử dụng - tái chế và giảm thiểu sử dụng chất thải nhựa, tăng cường trồng nhiều cây xanh để cải thiện chất lượng không khí. Tiếp tục phát động hưởng ứng Phong trào Chống rác thải nhựa tại địa phương.

- Tăng cường kiểm tra giám sát các doanh nghiệp, đơn vị thuộc phạm vi quản lý việc chấp hành các chính sách pháp luật về bảo vệ môi trường.

## ***2.5. Báo Cần Thơ, Đài Phát thanh và Truyền hình thành phố Cần Thơ***

- Tăng cường thực hiện các bài viết, phóng sự, đưa tin, phát sóng các phóng sự chuyên đề về bảo vệ môi trường, bảo tồn đa dạng sinh học, ứng phó biến đổi



khí hậu, bảo vệ tài nguyên thiên nhiên, thực hành tái sử dụng - tái chế và giảm thiểu sử dụng chất thải nhựa, các mô hình tiên tiến về bảo vệ môi trường, các sáng kiến bảo vệ môi trường trong cộng đồng.

### III. KINH PHÍ

Kinh phí tổ chức các hoạt động hưởng ứng bố trí từ nguồn kinh phí hoạt động năm 2022 của đơn vị theo đúng quy định.

### IV. TỔNG KẾT, BÁO CÁO

Căn cứ Kế hoạch này, các Sở, ban, ngành, đoàn thể, Ủy ban nhân dân quận, huyện xây dựng kế hoạch triển khai cụ thể, báo cáo kết quả thực hiện bằng văn bản gửi về Sở Tài nguyên và Môi trường trước ngày 15 tháng 10 năm 2022 để tổng hợp báo cáo Bộ Tài nguyên và Môi trường, Ủy ban nhân dân thành phố theo quy định.

Yêu cầu Giám đốc Sở, Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị có liên quan và Chủ tịch Ủy ban nhân dân quận, huyện khẩn trương triển khai thực hiện Kế hoạch này./. 

#### Nơi nhận:

- Bộ Tài nguyên và Môi trường;
- TT. Thành ủy;
- TT. HĐND thành phố;
- CT và các PCT UBND TP;
- UBMT TQ Việt Nam và các đoàn thể TP;
- Các Sở, ban, ngành;
- UBND quận, huyện;
- Báo Cần Thơ, Đài PT và TH TPCT;
- Cổng thông tin điện tử thành phố;
- VP UBND thành phố;
- Lưu: VT. VK

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN**  
**KT. CHỦ TỊCH**  
**PHÓ CHỦ TỊCH**



**Dương Tấn Hiển**



## PHỤ LỤC

### **Chủ đề, khẩu hiệu tuyên truyền Chiến dịch làm cho thế giới sạch hơn năm 2022**

(Kèm theo Kế hoạch số: 204/KH-UBND ngày 30 tháng 9 năm 2022

của Ủy ban nhân dân thành phố)

**1. Chủ đề:** “Cùng hành động để thay đổi thế giới”.

**2. Khẩu hiệu:**

- Tất cả vì môi trường xanh sạch đẹp.
- Môi trường hôm nay - Cuộc sống ngày mai.
- Môi trường là cuộc sống - Cuộc sống là môi trường.
- Mỗi người đều có thể làm cho thế giới sạch hơn.
- Bảo vệ môi trường là nghĩa vụ của mỗi công dân và trách nhiệm của toàn xã hội.
- Sống tốt cho môi trường là sống tốt cho chính mình.
- Chúng ta cùng liên kết chống lại biến đổi khí hậu.
- Rác thải nhựa đang giết chết sinh vật biển.
- Chúng ta từ chối nhựa dùng một lần và túi nilon khó phân hủy.
- Bỏ rác đúng nơi quy định, hành động nhỏ, lợi ích lớn.
- Trồng thêm một cây xanh là thêm một hành động vì môi trường.