

Số 1643/BHXH-TT
V/v hướng dẫn truyền thông nhân
Ngày BHYT Việt Nam 01/7

Hà Nội, ngày 20 tháng 6 năm 2022

Kính gửi:

- Các đơn vị trực thuộc Bảo hiểm xã hội Việt Nam;
- Bảo hiểm xã hội các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương.

Thực hiện Kế hoạch số 4376/KH-BHXH ngày 29/12/2021 của Bảo hiểm xã hội (BHXH) Việt Nam về công tác thông tin, truyền thông năm 2022; Công văn số 3123/BYT-BH ngày 15/6/2022 của Bộ Y tế về việc tăng cường truyền thông về chính sách, pháp luật bảo hiểm y tế (BHYT) và kỷ niệm Ngày BHYT Việt Nam 01/7/2022; để hoạt động truyền thông nhân Ngày BHYT Việt Nam năm 2022 phù hợp với tình hình thực tiễn, hướng tới hoàn thành mục tiêu BHYT toàn dân, BHXH Việt Nam hướng dẫn BHXH các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương (sau đây gọi chung là BHXH tỉnh) tổ chức các hoạt động truyền thông như sau:

1. Chủ đề, thông điệp truyền thông

1.1. Chủ đề truyền thông: ***Bảo hiểm y tế - vì sức khỏe, hạnh phúc mọi gia đình.***

1.2. Thông điệp truyền thông:

- Toàn xã hội chung tay xây dựng, phát triển bảo hiểm y tế vì sức khỏe toàn dân.
- Tham gia bảo hiểm y tế là trách nhiệm và quyền lợi của mỗi người, mỗi gia đình, mỗi tổ chức và cả cộng đồng.
- Bảo hiểm y tế - vì sức khỏe, hạnh phúc mọi gia đình.
- Hãy tham gia bảo hiểm y tế để được chia sẻ gánh nặng khi ốm đau, bệnh tật.
- Tham gia bảo hiểm y tế hộ gia đình để bảo vệ sức khỏe cho các thành viên trong gia đình.
- Bảo hiểm y tế - tấm thẻ vàng hỗ trợ bạn khi không may gặp tai nạn rủi ro, bệnh hiểm nghèo.
- Sức khỏe cộng đồng gắn liền với bảo hiểm y tế toàn dân
- Trao tặng thẻ bảo hiểm y tế cho người còn khó khăn - gieo nhân ái, lan tỏa yêu thương.

2. Nội dung truyền thông

Tăng cường công tác thông tin, truyền thông theo các văn bản hướng dẫn của BHXH Việt Nam đã ban hành, trong đó chú trọng:

- Tiếp tục truyền thông sâu, rộng về ý nghĩa, vai trò, lợi ích, tính nhân văn của chính sách BHYT, nhất là BHYT hộ gia đình; truyền thông về quyền lợi của người có thẻ BHYT khi đi khám, chữa bệnh BHYT; nhấn mạnh mức hỗ trợ kinh phí từ ngân sách nhà nước, ngân sách địa phương khi tham gia BHYT hộ gia đình.

- Truyền thông những chính sách, pháp luật BHYT mới ban hành; kết quả thực hiện chính sách BHYT 06 tháng đầu năm 2022 và những nỗ lực của Ngành BHXH Việt Nam trong việc đảm bảo quyền lợi cho người tham gia BHYT theo quy định của pháp luật.

- Truyền thông tiện ích khi sử dụng căn cước công dân gắn chip trong khám, chữa bệnh BHYT.

- Truyền thông nhận diện các hành vi vi phạm, những hình thức lạm dụng, trục lợi trong thực hiện chính sách BHYT và mức độ xử lý đối với tổ chức, cá nhân; công tác quản lý, sử dụng quỹ BHYT an toàn, hiệu quả.

- Truyền thông gương người tốt, việc tốt trong thực hiện chính sách BHYT; những sáng kiến, sáng tạo của Ngành BHXH, Ngành Y tế trong cải cách thủ tục hành chính, ứng dụng công nghệ thông tin nhằm phục vụ người tham gia BHYT tốt hơn, hướng tới sự hài lòng của người tham gia BHYT.

- Truyền thông, cổ vũ các doanh nghiệp, ngân hàng, các tập đoàn và các tổ chức, cá nhân tặng thẻ BHYT cho người dân có hoàn cảnh khó khăn, nhất là người dân bị ảnh hưởng bởi Quyết định số 861/QĐ-TTg; vận động tiếp tục duy trì sự hỗ trợ trong những năm tiếp theo, hướng tới mục tiêu là tất cả mọi người dân đều có lương hưu và được chăm sóc sức khỏe khi về già.

3. Hình thức truyền thông

3.1. Tổ chức Lễ ra quân

- BHXH các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương trên toàn quốc phối hợp với Bưu điện tổ chức Lễ ra quân hưởng ứng Ngày BHYT Việt Nam 01/7 - Truyền thông, vận động người dân tham gia BHXH tự nguyện, BHYT hộ gia đình.

- Chủ đề truyền thông: Bảo hiểm y tế - vì sức khỏe, hạnh phúc mọi gia đình.

- Thời gian: Trong 01 ngày, Chủ Nhật ngày 10/7/2022 (*Hướng dẫn chi tiết tại phụ lục đính kèm*).

3.2. Truyền thông trực quan: Tổ chức chằng treo băng rôn, khẩu hiệu, phướn truyền thông tại trụ sở cơ quan BHXH các cấp, các cơ sở khám, chữa bệnh BHYT, trên các trục đường, phố chính của thành phố, thị xã, thị trấn, nơi có đông người qua lại... Thời gian treo từ 28/6/2022 đến ngày 12/7/2022.

3.3. Truyền thông thông qua các hội nghị truyền thông, hội nghị khách hàng, truyền thông nhóm nhỏ... kết hợp phát các sản phẩm truyền thông (tờ rơi, tờ gấp,...).

3.4. Tăng cường số lượng, tần suất các tuyến tin, bài viết chuyên sâu, bài phỏng vấn, chương trình tọa đàm, clip tin tức, infographic,... trên các kênh truyền

thông của các cơ quan thông tấn báo chí, trên các phương tiện truyền thông của Ngành, trên môi trường Internet, mạng xã hội.

3.5. Tăng cường truyền thông trên hệ thống loa truyền thanh cơ sở, truyền thông lưu động.

4. Tổ chức thực hiện

4.1. Trung tâm Truyền thông

- Tổ chức hội nghị cung cấp thông tin chuyên đề về BHYT cho các cơ quan thông tấn, báo chí Trung ương, Hà Nội và Thành phố Hồ Chí Minh.

- Phối hợp với các cơ quan thông tấn, báo chí tổ chức đợt cao điểm truyền thông về chính sách, pháp luật BHYT. Tăng cường thực hiện các chuyên trang, chuyên mục, tin, bài, phóng sự, tọa đàm,... truyền thông về BHYT trên các phương tiện thông tin đại chúng.

- Xây dựng các tuyến tin, bài theo các nội dung tại Mục 2 trên Cổng thông tin điện tử BHXH Việt Nam, Fanpage, Zalo BHXH Việt Nam.

- Phối hợp với Trung tâm Thông tin công tác tuyên giáo (Ban Tuyên giáo Trung ương) tổ chức hội thảo nâng cao chất lượng công tác tuyên truyền miệng về thực hiện chính sách, pháp luật BHYT, góp phần đưa chính sách vào cuộc sống.

4.2. Tạp chí BHXH

- Xây dựng các tuyến tin, bài theo các nội dung tại Mục 2.

- Xuất bản số chuyên đề kỷ niệm Ngày BHYT Việt Nam 01/7.

4.3. Văn phòng BHXH Việt Nam

Chủ trì, phối hợp với Trung tâm Truyền thông thực hiện chăng treo băng rôn, khẩu hiệu, phướn truyền thông tại các trụ sở của BHXH Việt Nam. Thời gian treo từ 28/6/2022 đến ngày 12/7/2022.

4.4. Các đơn vị trực thuộc BHXH Việt Nam

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, phối hợp với Trung tâm Truyền thông triển khai thực hiện các hoạt động liên quan tại Công văn này.

4.5. BHXH các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương

- Phối hợp với Sở Y tế các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương tham mưu trình UBND tỉnh, thành phố kế hoạch tổ chức các hoạt động truyền thông nhân Ngày BHYT Việt Nam 01/7 phù hợp với điều kiện thực tế tại địa phương, gắn với việc thực hiện Quyết định số 546/QĐ-TTg ngày 29/4/2022 của Thủ tướng Chính phủ về việc giao chỉ tiêu thực hiện bao phủ BHYT giai đoạn 2022 - 2025.

- Phối hợp với Bưu điện tổ chức Lễ ra quân.

- Phối hợp với các sở, ban, ngành, đoàn thể, các cơ sở khám, chữa bệnh BHYT tổ chức các hoạt động truyền thông về chính sách, pháp luật BHYT. Thực hiện các hình thức truyền thông khác tại Mục 3.

- Chỉ đạo hướng dẫn BHXH các quận, huyện đẩy mạnh công tác truyền thông về BHYT trên địa bàn nhân Ngày BHYT Việt Nam 01/7.

Trên đây là hướng dẫn về việc tổ chức các hoạt động truyền thông nhân Ngày BHYT Việt Nam 01/7/2022 của BHXH Việt Nam, yêu cầu các đơn vị trực thuộc BHXH Việt Nam, BHXH các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương triển khai thực hiện và báo cáo kết quả về BHXH Việt Nam (qua Trung tâm Truyền thông trước ngày 31/7/2022). Trong quá trình tổ chức thực hiện, nếu có vướng mắc, đề nghị phản ánh về BHXH Việt Nam (Trung tâm Truyền thông, số điện thoại 024.36285231) để được hướng dẫn chi tiết.

Nơi nhận:

- Bộ Y tế (để b/c);
- Tổng Giám đốc (để b/c);
- Các Phó Tổng Giám đốc;
- Các đơn vị trực thuộc BHXH Việt Nam;
- BHXH các tỉnh, thành phố trực thuộc TW;
- Lưu: VT, TT.

**KT. TỔNG GIÁM ĐỐC
PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC**



Đào Việt Ánh



KỊCH BẢN TỔ CHỨC

**LỄ RA QUÂN HƯỞNG ỨNG NGÀY BẢO HIỂM Y TẾ VIỆT NAM 01/7 -
TRUYỀN THÔNG, VẬN ĐỘNG PHÁT TRIỂN NGƯỜI THAM GIA
BHXH TỰ NGUYỆN, BHYT HỘ GIA ĐÌNH**

THÔNG TIN VỀ LỄ RA QUÂN



- “Lễ ra quân hưởng ứng Ngày BHYT Việt Nam 01/7 - Truyền thông, vận động người dân tham gia BHXH tự nguyện, BHYT hộ gia đình”
- **Tổ chức thực hiện:** BHXH các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương trên toàn quốc.
- **Đơn vị phối hợp:** Bưu điện
- **Mục tiêu:** Giúp người dân hiểu sâu về lợi ích khi tham gia BHXH tự nguyện, BHYT hộ gia đình; Gia tăng số lượng người tham gia BHXH tự nguyện, BHYT hộ gia đình, hướng tới hoàn thành mục tiêu BHXH, BHYT toàn dân.
- **Thời gian:** Trong 01 ngày, Chủ Nhật ngày 10/7/2022
- **Hình thức**
 - Tổ chức Lễ ra quân qua hình thức truyền thông lưu động bằng phương tiện ô tô và xe máy từ cấp tỉnh đến cấp huyện trên phạm vi toàn quốc (mỗi đội truyền thông lưu động tối thiểu 15 xe tại cấp tỉnh và các địa bàn trung tâm lớn).
 - **Yêu cầu với đội truyền thông lưu động**
 - 01 đội truyền thông lưu động/01 huyện, đảm bảo đúng các quy định về phòng chống dịch và quy định an toàn giao thông.

CHỦ THỂ MỤC TIÊU



Lẽ ra quân hướng đến nhóm chủ thể là nông dân, thợ thủ công, người làm nghề tự do có thu nhập, người lao động dừng tham gia BHXH bắt buộc đang bảo lưu thời gian,...



THÔNG TIN CHUNG

- Tuổi: 15-50+
- Giới tính : Nam/Nữ
- Nơi sinh sống: Tại các tỉnh, thành phố trên khắp cả nước.



HOÀN CẢNH

- Họ có một công việc khá ổn định và có thu nhập từ sản xuất, kinh doanh, dịch vụ,...
- Họ có khả năng tự tham gia hoặc tham gia khi được hỗ trợ một phần kinh phí.
- Do ảnh hưởng của dịch Covid-19, họ bị mất việc làm, giảm thu nhập, đang dừng tham gia BHXH bắt buộc, chờ nhận BHXH một lần



NGHỀ NGHIỆP

- Hộ nông dân, chú trọng hộ nông dân sản xuất kinh doanh giỏi, chủ trang trại;
- Người nhận khoán đất, khoán rừng, khoán mặt nước;
- Thợ thủ công, lao động trong các hợp tác xã, làng nghề truyền thống;
- Người làm nghề tự do có thu nhập như buôn bán, kinh doanh cá thể, tiểu thương, chủ nhà trọ,...
- Người lao động dừng tham gia BHXH bắt buộc đang bảo lưu thời gian



NHU CẦU

- Họ có nghe đến BHXH, BHYT nhưng bản thân chưa thực sự quan tâm và có ý định tham gia.
- Họ ít có thời gian, cơ hội tiếp xúc với chính sách BHXH tự nguyện, chưa thực sự hiểu sâu, hiểu rõ về lợi ích của chính sách BHXH, BHYT nên chưa tham gia.
- Họ còn băn khoăn, lo sợ mức thu nhập của mình không đủ để tham gia lâu dài.
- Họ đang chờ nhận BHXH một lần để trang trải cuộc sống.

THÔNG DIỆP



“BẢO HIỂM Y TẾ - VÌ SỨC KHỎE, HẠNH PHÚC MỌI GIA ĐÌNH”

- Đảng và Nhà nước quyết tâm thực hiện bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế toàn dân.
- Bảo hiểm y tế - Vì sức khỏe, hạnh phúc mọi gia đình .
- Toàn xã hội chung tay xây dựng, phát triển bảo hiểm y tế vì sức khỏe toàn dân.
- Tham gia bảo hiểm y tế là trách nhiệm và quyền lợi của mỗi người, mỗi gia đình, mỗi tổ chức và cả cộng đồng.
- Hãy tham gia bảo hiểm y tế để được chia sẻ gánh nặng khi ốm đau, bệnh tật.
- Bảo hiểm y tế - tấm thẻ vàng hỗ trợ bạn khi không may gặp tai nạn rủi ro, bệnh hiểm nghèo.
- Tham gia bảo hiểm y tế hộ gia đình để bảo vệ sức khỏe cho các thành viên trong gia đình.
- Sức khỏe cộng đồng gắn liền với bảo hiểm y tế toàn dân.
- Trao tặng thẻ bảo hiểm y tế cho người còn khó khăn - gieo nhân ái, lan tỏa yêu thương.
- Bảo hiểm xã hội tự nguyện – chính sách an sinh vì hạnh phúc mọi gia đình.
- Bảo hiểm xã hội tự nguyện vì quyền lợi hưu trí của người lao động tự do.



KỊCH BẢN TỔ CHỨC LỄ RA QUÂN

LỄ RA QUÂN TẠI CÁC TỈNH, THÀNH PHỐ

1. Thời gian: Trong 01 ngày Chủ Nhật, ngày 10/7/2022, bắt đầu từ 07h30'.

2. Hình thức tổ chức

- Tổ chức truyền thông lưu động bằng phương tiện ô tô và xe máy có gắn các thông điệp truyền thông BHXH, BHYT.

3. Trang phục

- Áo phong đồng phục: theo mẫu quy định tại Phụ lục 02 đính kèm.

- Đối tượng: Đội truyền thông lưu động tham gia Lễ ra quân.

4. Phương tiện

- BHXH tỉnh, thành phố: sử dụng xe ô tô, xe máy của cá nhân tham gia truyền thông lưu động có gắn phướn mang thông điệp truyền thông BHXH, BHYT.

- Bưu điện tỉnh/thành phố: Sử dụng xe ô tô và xe máy chuyên dụng của Ngành; xe máy cá nhân; trên các phương tiện ô tô tham gia truyền thông lưu động có gắn loa, băng rôn, truyền thông về BHXH, BHYT.



LỄ RA QUÂN TẠI TỈNH, THÀNH PHỐ

KỊCH BẢN CHƯƠNG TRÌNH

STT	Thời gian	Nội dung
1	07h30' - 07h45'	- Giám đốc BHXH tỉnh phối hợp Bureau điện tỉnh quán triệt, hướng dẫn đội hình hành quân và phương thức truyền thông. - Phát động chương trình ra quân và hô khẩu lệnh xuất phát. "Bảo hiểm xã hội tỉnh ... - Bureau điện tỉnh ..." Quyết tâm thực hiện mục tiêu BHXH, BHYT toàn dân của Đảng và Nhà nước" Người tham dự hưởng ứng: "Quyết tâm! Quyết tâm! Quyết tâm!"
2	07h45' - 08h15'	- Tổ chức các đoàn cổ động, diễu hành gồm ô tô và xe máy trang trí theo mẫu được phê duyệt có kích thước phù hợp với từng loại xe, mỗi xe đều có gắn loa phóng thanh công suất lớn chạy trên các tuyến đường theo lộ trình, theo nhóm đã được BHXH tỉnh và Bureau điện tỉnh thống nhất. - Tại điểm dừng chân tiếp tục phát file phát thanh và cử nhân viên chuẩn bị tài liệu, tờ khai... để đón tiếp, tư vấn, hướng dẫn đăng ký cho khách hàng có nhu cầu.
2	08h15'- 16h45'	- Chia thành các nhóm nhỏ di chuyển đến các vị trí được phân công để tư vấn trực tiếp cho khách hàng. - Tổ chức hội nghị truyền thông cho khách hàng đã được mời từ trước.
3	16h45' - 17h00'	Tổng hợp và báo cáo kết quả ra quân.

LỄ RA QUÂN TẠI CÁC HUYỆN

1. Thời gian: Trong 01 ngày Chủ Nhật, ngày 10/7/2022, bắt đầu từ 07h30'.

2. Hình thức tổ chức

- Tổ chức truyền thông lưu động bằng phương tiện ô tô và xe máy có gắn các thông điệp truyền thông BHXH, BHYT.

3. Trang phục

- Áo phông đồng phục: theo mẫu quy định tại Phụ lục 02 đính kèm.

- Đối tượng: Đội truyền thông lưu động tham gia Lễ ra quân.

4. Phương tiện

- BHXH huyện: sử dụng xe ô tô, xe máy của cá nhân tham gia truyền thông lưu động có gắn phướn mang thông điệp truyền thông BHXH, BHYT.

- Bưu điện huyện: Sử dụng xe ô tô và xe máy chuyên dụng của Ngành; xe máy cá nhân; trên các phương tiện ô tô tham gia truyền thông lưu động có gắn loa, băng rôn, truyền thông về BHXH, BHYT.



LỄ RA QUÂN TẠI CÁC HUYỆN

KỊCH BẢN CHƯƠNG TRÌNH

STT	Thời gian	Nội dung
1	07h30' - 07h45'	- Giám đốc BHXH huyện phối hợp Bureau huyện quán triệt, hướng dẫn đội hình hành quân và phương thức truyền thông. - Phát động chương trình ra quân và hô khẩu lệnh xuất phát. “Bảo hiểm xã hội huyện ... - Bureau huyện ...- Quyết tâm thực hiện mục tiêu BHXH, BHYT toàn dân của Đảng và Nhà nước” Người tham dự hưởng ứng: “Quyết tâm! Quyết tâm! Quyết tâm!”
2	07h45' - 08h15'	- Tổ chức các đoàn cổ động, diễu hành gồm ô tô và xe máy được trang trí theo mẫu được phê duyệt có kích thước phù hợp với từng loại xe, mỗi xe đều có gắn loa phóng thanh công suất lớn chạy trên các tuyến đường theo lộ trình, theo nhóm đã được thống nhất. - Tại điểm dừng chân tiếp tục phát file phát thanh và cử nhân viên chuẩn bị tài liệu, tờ khai... để đón tiếp, tư vấn, hướng dẫn đăng ký cho khách hàng có nhu cầu.
2	08h15'- 16h45'	- Chia thành các nhóm nhỏ di chuyển đến các vị trí được phân công để tư vấn trực tiếp cho khách hàng. - Tổ chức hội nghị truyền thông cho khách hàng đã được mời từ trước.
3	16h45' - 17h00'	Tổng hợp và báo cáo kết quả ra quân.

YÊU CẦU ĐỐI VỚI CÁC ĐOÀN TRUYỀN THÔNG LƯU ĐỘNG



- **TRANG THIẾT BỊ**

- 01 xe ô tô bưu chính gắn loa và Bandrol/pano gắn tranh cổ động và thông điệp truyền thông cho Lễ ra quân.
- Từ 15 xe máy gắn thông điệp truyền thông tại cấp tỉnh và các địa bàn trung tâm lớn.
- Trang phục áo phông xanh, mặt trước in logo BHXH Việt Nam, mặt sau là thông điệp truyền thông BHXH (theo Phụ lục 02).

- **NHÂN SỰ**

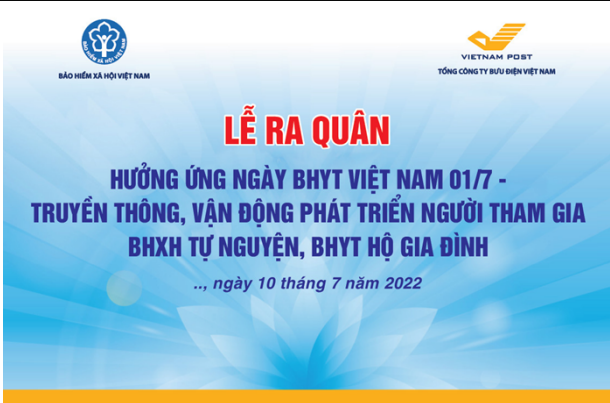
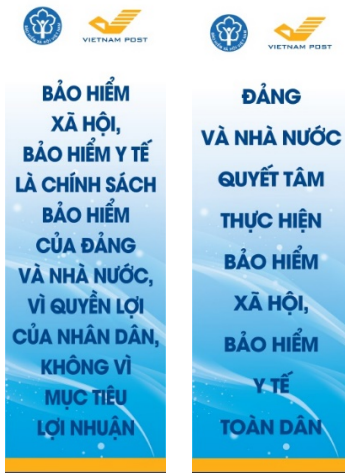
- Viên chức làm công tác truyền thông Ngành BHXH, nhân viên đại lý thu bưu điện,... (có chuyên môn và khả năng truyền thông, vận động, tư vấn chính sách BHXH tự nguyện, BHYT hộ gia đình cho người dân).
- 1 Lái xe ô tô.
- Từ 15 viên chức BHXH các cấp và công nhân bưu điện tỉnh, thành phố đi xe máy cổ động, tuyên truyền.

TRÂN TRỌNG CẢM ƠN!



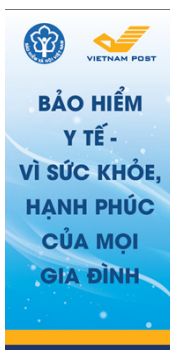
PHỤ LỤC 02: BỘ NHẬN DIỆN
“LỄ RA QUÂN HƯỞNG ỨNG NGÀY BHYT VIỆT NAM 01/7 -
TRUYỀN THÔNG, VẬN ĐỘNG PHÁT TRIỂN NGƯỜI THAM GIA BHXH TỰ NGUYỆN, BHYT HỘ GIA ĐÌNH”

I. CÁC SẢN PHẨM TRUYỀN THÔNG TRỰC QUAN TỔ CHỨC LỄ RA QUÂN, TRỤ SỞ BHXH VÀ BƯU ĐIỆN

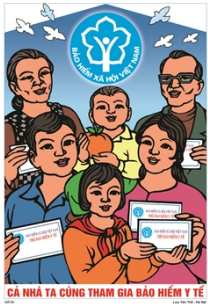
Stt	Tên sản phẩm	Nội dung thông điệp trên các sản phẩm	Hình ảnh minh họa	Công năng
1	Backdrop	“Lễ ra quân hưởng ứng Ngày BHYT Việt Nam 01/7 - Truyền thông, vận động người dân tham gia BHXH tự nguyện, BHYT hộ gia đình”		Đặt tại sảnh các Trụ sở BHXH/Bưu điện tỉnh, thành phố, quận/huyện.
2	Phướn 1 (treo)	Bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế là chính sách bảo hiểm của Đảng và Nhà nước, vì quyền lợi của Nhân dân, không vì mục tiêu lợi nhuận		Treo tại trụ sở cơ quan BHXH/Bưu điện các cấp, các cơ sở khám, chữa bệnh, các trục đường phố chính của thành phố, thị xã, thị trấn, thị tứ...
	Phướn 2 (treo)	Đảng và Nhà nước quyết tâm thực hiện bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế toàn dân		

Stt	Tên sản phẩm	Nội dung thông điệp trên các sản phẩm	Hình ảnh minh họa	Công năng
3	Standee 1	Bảo hiểm y tế - Vì sức khỏe, hạnh phúc mọi gia đình.		Đặt tại trụ sở cơ quan BHXH/Bưu điện các cấp...
	Standee 2	Cả nước chung tay thực hiện bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế toàn dân		

II. CÁC SẢN PHẨM TRUYỀN THÔNG LƯU ĐỘNG

Stt	Tên sản phẩm	Nội dung thông điệp trên các sản phẩm	Hình ảnh minh họa	Yêu cầu quy cách, kích thước và số lượng
1	Xe máy			
	Phướn xe máy 1	Đảng và Nhà nước chăm lo cuộc sống Nhân dân thông qua chính sách bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế	    	- Khung sắt hình chữ F cao 1,5m (đoạn F: cao 0,8m) gia cố vào thân xe; - Bạt Hiflex 720 DPI in kỹ thuật số gấp 2 mặt, kích thước (0,4m Wx 0,8m H) may gấp mép luôn 2 đầu vào khung sắt chữ F treo vào khung sắt đuôi xe; - Phướn xe máy sử dụng 5 thông điệp và chia đều để in: mỗi đoàn tại điểm cầu cấp tỉnh và các địa bàn trung tâm lớn sẽ có ít nhất 3 phướn/1 thông điệp. - Tranh cổ động chất liệu decan cán bóng, gia công keo dán mặt sau dán trên hai bên thùng thư (đối với xe máy bưu tá).
	Phướn xe máy 2	Bảo hiểm y tế - Vì sức khỏe, hạnh phúc mọi gia đình		
	Phướn xe máy 3	Sức khỏe cộng đồng gắn liền với bảo hiểm y tế toàn dân		
	Phướn xe máy 4	Tham gia bảo hiểm y tế hộ gia đình để bảo vệ sức khỏe cho các thành viên trong gia đình		
	Phướn xe máy 5	Bảo hiểm xã hội tự nguyện - chính sách an sinh vì hạnh phúc mọi gia đình		
	Kèm tranh cổ động về BHXH, BHYT trên thùng xe bưu tá			

Stt	Tên sản phẩm	Nội dung thông điệp trên các sản phẩm	Hình ảnh minh họa	Yêu cầu quy cách, kích thước và số lượng
2	Ô tô			
	Băng rôn oto 1.1	- <i>Thông điệp:</i> Bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế là chính sách bảo hiểm của Đảng và Nhà nước, vì quyền lợi của Nhân dân, không vì mục tiêu lợi nhuận Liên hệ số HOTLINE 1900.9068 hoặc đến đại lý thu bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế để được tư vấn, hỗ trợ		- Băng rôn kích thước phù hợp phủ hết thân xe; - Tranh cổ động chất liệu decan cán bóng kích thước phù hợp với từng loại xe, gia công keo dán mặt sau dán trên 02 cửa xe.
	Tranh cổ động 1	- <i>Kèm tranh cổ động về BHYT trên cửa xe</i>		
	Băng rôn oto 1.2	- <i>Thông điệp:</i> Bảo hiểm y tế - tấm thẻ vàng hỗ trợ bạn khi không may gặp tai nạn rủi ro, bệnh hiểm nghèo Liên hệ số HOTLINE 1900.9068 hoặc đến đại lý thu bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế để được tư vấn, hỗ trợ		

Stt	Tên sản phẩm	Nội dung thông điệp trên các sản phẩm	Hình ảnh minh họa	Yêu cầu quy cách, kích thước và số lượng
	Băng rôn oto 1.3	- <i>Thông điệp:</i> Toàn dân tham gia bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế - Vì lợi ích bản thân, gia đình và cộng đồng Liên hệ số HOTLINE 1900.9068 hoặc đến đại lý thu bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế để được tư vấn, hỗ trợ	 The poster features the logos of Bảo hiểm Xã hội Việt Nam and Vietnam Post. The main text reads: 'TOÀN DÂN THAM GIA BẢO HIỂM XÃ HỘI, BẢO HIỂM Y TẾ VÌ LỢI ÍCH BẢN THÂN, GIA ĐÌNH VÀ CỘNG ĐỒNG'. At the bottom, it provides the hotline number 1900.9068 and mentions agents for social and health insurance collection.	
	Băng rôn oto 1.4	Hãy tham gia bảo hiểm y tế để được chia sẻ khi ốm đau, bệnh tật Liên hệ số HOTLINE 1900.9068 hoặc đến đại lý thu bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế để được tư vấn, hỗ trợ	 The poster features the logos of Bảo hiểm Xã hội Việt Nam and Vietnam Post. The main text reads: 'HÃY THAM GIA BẢO HIỂM Y TẾ ĐỂ ĐƯỢC CHIA SẺ LÚC ỐM ĐAU, BỆNH TẬT'. At the bottom, it provides the hotline number 1900.9068 and mentions agents for social and health insurance collection.	- Cắm phướn 2 bên xe ô tô điều hành
	Tranh cổ động 2	- <i>Kèm tranh cổ động về BHYT trên cửa xe</i>	 A colorful cartoon illustration showing a diverse group of people (men, women, and children) smiling and holding health insurance cards. The text at the bottom reads: 'CẢ NHÀ TA CÙNG THAM GIA BẢO HIỂM Y TẾ'.	

Stt	Tên sản phẩm	Nội dung thông điệp trên các sản phẩm	Hình ảnh minh họa	Yêu cầu quy cách, kích thước và số lượng
	Băng rôn oto 1.5	Bảo hiểm xã hội tự nguyện vì quyền lợi hưu trí của người lao động tự do Liên hệ số HOTLINE 1900.9068 hoặc đến đại lý thu bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế để được tư vấn, hỗ trợ		
	Tranh cổ động 3	- Kèm tranh cổ động về BHYT trên cửa xe		

III. ÁO ĐỒNG PHỤC LỄ RA QUÂN

Stt	Tên sản phẩm	Nội dung thông điệp trên SP	Hình ảnh minh họa	Yêu cầu quy cách, kích thước và số lượng
1	Áo phông	Cả nước chung tay thực hiện bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế toàn dân		- Màu xanh theo mẫu, cụ thể như sau: <i>Mặt trước:</i> Kích thước logo đường kính 6cm <i>Mặt sau:</i> + Phong chữ: UTM FLAMENCO Màu chữ: Trắng Khoảng cách dẫn dòng giữa các chữ: 30pt - Chất liệu: cotton thun cá sấu 65/35 co giãn 4 chiều. - Đối với áo in bổ sung