

KẾ HOẠCH

Tổ chức khu gian hàng của tỉnh tại Hội chợ mùa Thu năm 2025

Thực hiện Công điện số 172/CĐ-TTg ngày 25/9/2025 của Thủ tướng Chính phủ về việc tổ chức Hội chợ mùa Thu năm 2025; Quyết định số 2172/QĐ-TTg ngày 03/10/2025 của Thủ tướng Chính phủ về việc thành lập Ban Chỉ đạo Hội chợ mùa Thu 2025;

Thực hiện ý kiến chỉ đạo của các cơ quan Trung ương: Công văn số 9264/VPCP-KTTH ngày 28/9/2025 của Văn phòng Chính phủ về kế hoạch tổ chức Hội chợ mùa Thu năm 2025; Các văn bản của Bộ Công Thương: Công điện số 7734/CĐ-BCT ngày 07/10/2025 về việc phối hợp, chỉ đạo tổ chức Hội chợ mùa Thu 2025, Công điện số 7878/CĐ-BCT ngày 10/10/2025 về việc phối hợp chỉ đạo tổ chức Hội chợ mùa Thu 2025, Công văn số 7405/BCT-XTTM ngày 28/9/2025 về việc phối hợp tổ chức Hội chợ mùa Thu năm 2025; Quyết định số 2816/QĐ-BCT ngày 08/10/2025 về việc phê duyệt Đề án tổ chức Hội chợ mùa Thu 2025; Công văn số 5191/BVHTTDL-DLQGVN ngày 02/10/2025 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc tham gia Hội chợ mùa Thu 2025;

Ủy ban nhân dân tỉnh Nghệ An ban hành Kế hoạch tổ chức khu gian hàng của tỉnh tại Hội chợ mùa Thu năm 2025 với các nội dung chủ yếu như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Trưng bày, giới thiệu các sản phẩm công nghiệp chủ lực, sản phẩm tiêu biểu, đặc trưng, sản phẩm OCOP và tiểu thủ công nghiệp, thương mại; quảng bá văn hóa, nghệ thuật truyền thống, sản phẩm du lịch đặc sắc, đồng thời lồng ghép hình ảnh di tích, danh thắng, lễ hội truyền thống và tổ chức không gian trải nghiệm ẩm thực địa phương, trình diễn chế biến món ăn truyền thống, đặc sản vùng miền... phản ánh sinh động những thành tựu phát triển của tỉnh đến Nhân dân, du khách trong nước và nước ngoài tham gia Hội chợ và giới thiệu trên các nền tảng số.

- Thông qua các hoạt động tại Hội chợ các doanh nghiệp trong tỉnh có cơ hội thúc đẩy xúc tiến thương mại, đầu tư, tiêu dùng, kết nối kinh tế, kết nối thương mại, hàng hóa, công nghiệp, nông nghiệp, dịch vụ, thúc đẩy hoạt động sản xuất trong nước và hoạt động xuất, nhập khẩu góp phần cùng cả nước để thực hiện



thành công mục tiêu tăng trưởng kinh tế năm 2025 đạt trên 8% theo chỉ đạo của Chính phủ.

2. Yêu cầu

- Các hoạt động, nội dung và không gian trưng bày sản phẩm mang đậm nét đặc trưng của tỉnh Nghệ An; đảm bảo thiết thực, phong phú, đa dạng, tiết kiệm và hiệu quả.

- Các đơn vị được giao chủ trì, phối hợp, phải đề cao vai trò, trách nhiệm trong thực hiện nhiệm vụ được giao; bảo đảm triển khai thực hiện công việc được giao đúng tiến độ, hoàn thành các nhiệm vụ với chất lượng và hiệu quả cao nhất.

II. NỘI DUNG

1. Thông tin chung về Hội chợ

1.1. Tên sự kiện: Hội chợ mùa Thu 2025.

1.2. Nhiệm vụ thực hiện: Tổ chức khu gian hàng của tỉnh Nghệ An tại Hội chợ mùa Thu 2025, ở 3 phân khu: Phân khu “Thu đất Việt – Sắc nước hương thu”; Phân khu “Công nghiệp văn hóa – Mùa vàng thứ nhất”; Phân khu “Lễ hội ẩm thực Thu Mỹ Vị”.

1.3. Cơ quan chỉ đạo: UBND tỉnh Nghệ An.

1.4. Cơ quan chủ trì thực hiện: Sở Công Thương tỉnh Nghệ An.

1.5. Đơn vị phối hợp: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, các ban, sở, ngành, đơn vị cấp tỉnh, địa phương liên quan.

2. Thời gian, địa điểm, quy mô Hội chợ

2.1. Thời gian, địa điểm

- Thời gian diễn ra Hội chợ: Từ ngày 26/10 đến ngày 04/11/2025.

+ Lễ khai mạc: 09h00, Chủ nhật, ngày 26/10/2025.

+ Lễ bế mạc: 20h00, thứ Ba, ngày 04/11/2025.

- Địa điểm: Trung tâm Triển lãm Việt Nam (VEC), Đông Anh, Hà Nội.

2.2. Quy mô: Cấp Quốc gia.

3. Tổ chức khu gian hàng của tỉnh Nghệ An tại Hội chợ

3.1. Diện tích khu gian hàng dự kiến: Gian hàng của tỉnh Nghệ An được bố trí thành 03 phân khu:

(1) Phân khu 1 có diện tích 204 m² (KT12 m x 17m) tại khu vực của UBND các tỉnh/thành phố trực thuộc Trung ương (Phân khu Thu đất việt - Sắc nước hương thu).

(2) Phân khu 2 có diện tích 18 m² gian hàng du lịch tại khu vực của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

(3) Phân khu ẩm thực của Nghệ An tại “Lễ hội ẩm thực Thu Mỹ Vị” với gian hàng mô hình toa tàu của 34 địa phương, gian Nghệ An có diện tích 50 m².

3.2. Sản phẩm trưng bày, giới thiệu, quảng bá:

- Lựa chọn các mặt hàng tiêu biểu là sản phẩm công nghiệp, tiểu thủ công nghiệp, sản phẩm làng nghề; sản phẩm nông sản, lâm sản, sản phẩm OCOP, đặc trưng;

- Các dịch vụ trong lĩnh vực du lịch, các đặc sản, món ngon ẩm thực xứ Nghệ và các chương trình nghệ thuật truyền thống đặc sắc phục vụ nhu cầu thăm quan, trải nghiệm của du khách tại gian hàng.

- Tổ chức giới thiệu các món ngon, đặc sản Nghệ An ở gian hàng và ở sân khấu trình diễn ẩm thực của Ban tổ chức.

3.3. Không gian trưng bày khu gian hàng được bố trí thành 3 phân khu:

- Phân khu trưng bày các sản phẩm công nghiệp, tiểu thủ công nghiệp, sản phẩm làng nghề; sản phẩm nông sản, lâm sản, sản phẩm OCOP, đặc trưng.

- Phân khu giới thiệu, quảng bá các sản phẩm, dịch vụ du lịch, đặc sản của tỉnh Nghệ An.

- Phân khu giới thiệu cho du khách trải nghiệm, thưởng thức và mua sắm ẩm thực ở phân khu “Lễ hội ẩm thực Thu Mỹ Vị”.

3.4. Nội dung các hoạt động:

- Hoạt động trưng bày, quảng bá, giới thiệu sản phẩm, thương hiệu, công nghệ; các hoạt động xúc tiến thương mại, kết nối giao thương, cung cấp, tiêu thụ sản phẩm; bán buôn, bán lẻ, ký kết hợp đồng hợp tác, chuyển giao công nghệ, thiết lập kênh phân phối, đại lý của các doanh nghiệp...

- Các hoạt động giới thiệu, quảng bá các khu, điểm du lịch, tiềm năng du lịch của tỉnh, giới thiệu, bán các tour du lịch; tổ chức không gian trải nghiệm ẩm thực địa phương, trình diễn chế biến món ăn truyền thống, đặc sản vùng miền...

3.5. Hình thức gian hàng:

- Khu gian hàng được thiết kế bán mở, không gian liên hoàn chia thành các phân khu trưng bày sản phẩm, điểm nhấn chủ đạo trung tâm màn hình Led kết hợp vách trang trí hai bên; không gian thu hút sự tương tác kết nối, hợp tác, giao thương giữa doanh nghiệp tỉnh Nghệ An với các tổ chức xúc tiến thương mại, hiệp hội du lịch, các doanh nghiệp trong và ngoài nước.

- Màu sắc chủ đạo theo nhận diện đặc trưng của tỉnh Nghệ An.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện các nhiệm vụ thuộc trách nhiệm đảm bảo từ Ngân sách Nhà nước theo phân cấp Ngân sách hiện hành trong phạm vi khả năng cân đối ngân sách và các nguồn vốn hợp pháp khác từ các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân

trong và ngoài nước theo quy định của pháp luật.

IV. TIẾN ĐỘ THỰC HIỆN

- Tổ chức lựa chọn đơn vị thiết kế - thi công khu gian hàng của tỉnh theo quy định của pháp luật; đảm bảo chất lượng, tiến độ, hiệu quả và mời các doanh nghiệp tham gia phân khu được giao.

- Biên soạn nội dung, hình ảnh, sản phẩm trưng bày, hoàn thiện thiết kế khu gian hàng của tỉnh trước ngày 17/10/2025.

- Tập kết, kiểm tra, hoàn thiện phương án lắp đặt tại Trung tâm Triển lãm Việt Nam (VEC) trước ngày 18/10/2025.

- Vận chuyển, lắp đặt trang trí khu gian hàng của tỉnh theo đúng tiến độ ban Tổ chức Hội chợ yêu cầu.

- Cử cán bộ thường trực giám sát, thi công, giới thiệu, thuyết minh, trực khu gian hàng của tỉnh tại Trung tâm Triển lãm Việt Nam (VEC) trước, trong và sau khi kết thúc Hội chợ.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Thành lập Ban Tổ chức

- Trưởng Ban: Phó Chủ tịch UBND tỉnh.

- Phó Trưởng Ban Thường trực: Giám đốc Sở Công Thương.

- Phó Trưởng Ban: Đại diện lãnh đạo Sở Công Thương, Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch.

- Thành viên: Đại diện lãnh đạo các sở, ngành: Nông nghiệp và Môi trường, Tài chính, Ngoại vụ, Khoa học và Công nghệ; Ban Quản lý KKT Đông Nam, Văn phòng UBND tỉnh.

2. Phân công nhiệm vụ

2.1. Sở Công Thương

- Là cơ quan thường trực tham mưu xây dựng kế hoạch tổ chức không gian triển lãm của tỉnh Nghệ An tại Hà Nội.

- Hợp đồng tư vấn khảo sát, xây dựng đề cương, thiết kế không gian trưng bày của tỉnh Nghệ An trong không gian trưng bày tại Phân khu ‘Thu đất Việt - sắc nước hương thu’ tại Hội chợ mùa thu năm 2025.

- Tổ chức thi công, trang trí, dàn dựng, vận hành các hạng mục trong không gian trưng bày triển lãm theo đề cương, thiết kế đã phê duyệt.

- Chủ trì xây dựng phương án thiết kế, phương án thi công, dàn dựng và lựa chọn đơn vị thi công lắp đặt, chuẩn bị các điều kiện đảm bảo công tác triển khai, thực hiện khu gian hàng của tỉnh Nghệ An đảm bảo chất lượng, tiến độ, hiệu quả khi được Ban Tổ chức bố trí, phân bổ mặt bằng.

- Dự toán và tổng hợp dự toán kinh phí tham gia Hội chợ gửi Sở Tài chính thẩm định trình UBND tỉnh xem xét quyết định. Lựa chọn nhà thầu theo quy định tại điểm a, khoản 2, Điều 78 Nghị định số 214/2025/NĐ-CP thực hiện theo quy định tại khoản 2, Điều 80 Nghị định số 214/2025/NĐ-CP.

- Lựa chọn, mời các doanh nghiệp tiêu biểu thuộc lĩnh vực quản lý, các làng nghề truyền thống tham gia trưng bày, giới thiệu sản phẩm tại gian hàng của tỉnh và các hoạt động xúc tiến thương mại trong khuôn khổ Hội chợ.

2.2. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Chủ trì tổ chức gian hàng trưng bày, giới thiệu, quảng bá văn hóa, du lịch Nghệ An với diện tích 18m² do Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch bố trí tại Phân khu “Công nghiệp văn hóa - Mùa vàng thứ nhất” Hội chợ mùa thu năm 2025: Hợp đồng thuê mặt bằng; hợp đồng đơn vị thiết kế, thi công, trang trí gian hàng theo thiết kế được phê duyệt; thanh toán các chi phí thiết yếu vận hành gian hàng (*điện, nước, mạng internet, ...*); in ấn ấn phẩm, standee quảng bá văn hóa, du lịch Nghệ An trưng bày tại gian hàng; xây dựng video clip, slide giới thiệu điểm đến du lịch Nghệ An trình chiếu; bố trí Nghệ nhân biểu diễn dân ca Ví, Giặm Nghệ Tĩnh tại gian hàng và các điều kiện cần thiết khác vận hành gian hàng. (Giao Ban quản lý Di tích Nghệ An thực hiện).

- Chủ trì tổ chức gian hàng ẩm thực Nghệ An với diện tích 50 m² tại phân khu “Lễ hội ẩm thực - Thu mỹ vị”: Hợp đồng thuê mặt bằng; hợp đồng đơn vị thiết kế, thi công, trang trí và vận hành gian hàng theo thiết kế được phê duyệt; Tổ chức chương trình quảng diễn ẩm thực Nghệ An trong thời gian diễn ra Hội chợ (*mời Nghệ nhân ẩm thực, MC dẫn chương trình, chuẩn bị nguyên liệu phục vụ quảng diễn, ...*) và các điều kiện cần thiết khác vận hành gian hàng. (Giao Ban quản lý Di tích Nghệ An thực hiện).

- Chủ trì, phối hợp mời, vận động các doanh nghiệp du lịch (*cơ sở lưu trú, khu, điểm du lịch, lễ hành, nhà hàng, vận chuyển...*) tham gia Hội chợ. Chủ trì, phối hợp với các sở, ban ngành liên quan lựa chọn các sản phẩm, dịch vụ du lịch, doanh nghiệp đặc sản tham dự khu gian hàng du lịch và ẩm thực.

- Lập dự toán và tổng hợp dự toán kinh phí các đơn vị trình tham gia Hội chợ mùa Thu 2025, gửi Sở Công Thương tổng hợp gửi Sở Tài chính thẩm định, trình UBND tỉnh xem xét quyết định. Lựa chọn nhà thầu theo quy định tại điểm a, khoản 2, Điều 78 Nghị định số 214/2025/NĐ-CP thực hiện theo quy định tại khoản 2, Điều 80 Nghị định số 214/2025/NĐ-CP.

2.3. Sở Nông nghiệp và Môi trường

- Chủ trì, phối hợp với Sở Công Thương lựa chọn đề xuất sản phẩm OCOP, doanh nghiệp nông nghiệp tiêu biểu tham dự khu gian hàng của tỉnh.

- Phối hợp tham gia tổ chức khu trưng bày các sản phẩm trong gian hàng

của tỉnh tại Hội chợ.

2.4. Sở Tài chính

- Tham mưu cấp có thẩm quyền phân bổ và bố trí kinh phí thực hiện Kế hoạch đối với các nhiệm vụ thuộc trách nhiệm đảm bảo từ Ngân sách theo phân cấp hiện hành trong khả năng cân đối của ngân sách địa phương.

- Thẩm định dự toán; hướng dẫn đơn vị thực hiện thanh, quyết toán kinh phí đúng quy định.

2.5. Ban Quản lý Khu kinh tế Đông Nam

Phối hợp với Sở Công Thương lựa chọn đề xuất sản phẩm công nghiệp, mời doanh nghiệp trong Khu kinh tế Đông Nam và các Khu công nghiệp tỉnh Nghệ An tham dự khu gian hàng của tỉnh.

2.6. Báo và Phát thanh, Truyền hình Nghệ An

Chủ trì, phối hợp với Sở Công Thương thực hiện công tác thông tin, tuyên truyền cho sự kiện trước, trong và sau Hội chợ.

2.7. Các sở, ngành, đơn vị liên quan: Theo chức năng, nhiệm vụ được giao, có trách nhiệm phối hợp với Sở Công Thương tổ chức triển khai thực hiện có hiệu quả các nội dung Kế hoạch.

2.8. Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh và các hiệp hội ngành hàng: Vận động các doanh nghiệp tiêu biểu là thành viên đăng ký tham gia khu gian hàng của tỉnh tại Hội chợ; Phối hợp, hướng dẫn các doanh nghiệp trưng bày, quảng bá, giới thiệu sản phẩm nhằm liên kết kinh doanh, tìm kiếm bạn hàng, đẩy mạnh tiêu thụ sản phẩm, kinh doanh có hiệu quả.

Yêu cầu các sở, ban, ngành, cơ quan, đơn vị, địa phương căn cứ nhiệm vụ được giao triển khai thực hiện nghiêm túc. Trong quá trình triển khai thực hiện, nếu có vướng mắc kịp thời có văn bản gửi về Sở Công Thương để được xem xét xử lý, báo cáo cấp có thẩm quyền xử lý theo quy định./.

Nơi nhận: 

- Thường trực Tỉnh ủy;
- Thường trực HĐND tỉnh;
- Đảng ủy UBND tỉnh;
- Chủ tịch UBND tỉnh;
- Các PCT UBND tỉnh;
- CVP, PCVP (TT, TH) UBND tỉnh;
- Các sở, ban, ngành, đơn vị cấp tỉnh;
- Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh;
- Lưu: VT, KT (TP, Q). 

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN

KT. CHỦ TỊCH

PHÓ CHỦ TỊCH



Phùng Thành Vinh