

Số: 3476 /QĐ-UBND

Cần Thơ, ngày 20 tháng 9 năm 2022

QUYẾT ĐỊNH

**Về việc phê duyệt danh mục và dự toán kinh phí
nhiệm vụ khoa học công nghệ thuộc Chương trình phát triển tài sản trí tuệ
thành phố Cần Thơ thực hiện năm 2023**

CHỦ TỊCH ỦY BAN NHÂN DÂN THÀNH PHỐ CẦN THƠ

Căn cứ Luật Tổ chức Chính quyền địa phương năm 2015; Luật Sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Tổ chức Chính phủ và Luật Tổ chức Chính quyền địa phương năm 2019;

Căn cứ Luật Khoa học và Công nghệ năm 2013;

Căn cứ Quyết định số 2205/QĐ-TTg ngày 24 tháng 12 năm 2020 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Chương trình phát triển tài sản trí tuệ đến năm 2030;

Căn cứ Quyết định số 3032/QĐ-UBND ngày 01 tháng 11 năm 2021 của Chủ tịch Ủy ban nhân dân thành phố về việc phê duyệt Chương trình phát triển tài sản trí tuệ thành phố Cần Thơ đến năm 2030;

Theo đề nghị của Giám đốc Sở Khoa học và Công nghệ tại Tờ trình số 1227/TTr-SKHCN ngày 08 tháng 9 năm 2022.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Phê duyệt danh mục và dự toán kinh phí nhiệm vụ khoa học và công nghệ thuộc Chương trình phát triển tài sản trí tuệ thành phố Cần Thơ thực hiện năm 2023 theo Phụ lục kèm theo.

Điều 2. Giao Giám đốc Sở Khoa học và Công nghệ phối hợp với Giám đốc Sở, Thủ trưởng cơ quan ban ngành thành phố có liên quan tổ chức triển khai thực hiện nhiệm vụ khoa học và công nghệ được phê duyệt tại Điều 1 Quyết định này theo đúng quy định.

Điều 3. Chánh Văn phòng Ủy ban nhân dân thành phố, Giám đốc Sở: Khoa học và Công nghệ, Tài chính, Kế hoạch và Đầu tư; Giám đốc Kho bạc Nhà nước Cần Thơ; Chủ tịch Ủy ban nhân dân quận, huyện; các tổ chức, cá nhân có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này kể từ ngày ký. /

Nơi nhận:

- Như Điều 3;
- Bộ Khoa học và Công nghệ;
- TT. Thành ủy;
- TT. HĐND TP;
- CT, PCT UBND TP (1AC);
- Ban Tuyên giáo TU;
- VP. UBND TP (2,3BC);
- Công TTĐT TP;
- Lưu: VT, Q

CVD 20877

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Nguyễn Ngọc Hà

PHỤ LỤC
DANH MỤC NHIỆM VỤ KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ
THUỘC CHƯƠNG TRÌNH PHÁT TRIỂN TÀI SẢN TRÍ TUỆ THÀNH PHỐ CẦN THƠ THỰC HIỆN NĂM 2023
(Kèm theo Quyết định số 3476/QĐ-UBND ngày 20 tháng 9 năm 2022 của Chủ tịch Ủy ban nhân dân thành phố)

Stt	Tên nhiệm vụ	Định hướng mục tiêu	Dự kiến sản phẩm/kết quả	Dự kiến Kinh phí (triệu đồng)	Phương thức thực hiện
1	Chuyển đổi số trong xây dựng và phát triển thương hiệu một số sản phẩm nông nghiệp chủ lực trên địa bàn thành phố Cần Thơ	- Chuyển đổi số trong quản lý chuỗi cung ứng sản phẩm nông nghiệp chủ lực trên địa bàn thành phố. - Xây dựng hệ thống nhận diện thương hiệu và ứng dụng chuyển đổi số nhằm nâng cao khả năng nhận diện thương hiệu sản phẩm nông nghiệp chủ lực trên địa bàn thành phố. - Chuyển đổi số trong thâm nhập thị trường, phát triển thị trường đối với sản phẩm nông nghiệp chủ lực trên địa bàn thành phố.	- 03 hệ thống nhận diện thương hiệu cho sản phẩm nông nghiệp chủ lực. - Báo cáo chuyển đổi số nâng cao khả năng nhận diện thương hiệu sản phẩm nông nghiệp chủ lực trên địa bàn thành phố. - 03 mô hình chuyển đổi số trong quản lý chuỗi cung ứng sản phẩm nông nghiệp chủ lực trên địa bàn thành phố. - Báo cáo đánh giá hiệu quả ứng dụng chuyển đổi số phát triển thương hiệu sản phẩm nông nghiệp chủ lực trên địa bàn thành phố Cần Thơ	3.600	Tuyển chọn tổ chức và cá nhân chủ trì thực hiện theo quy định
2	Phát triển thương hiệu măng cầu Thới Hưng, huyện Cờ Đỏ	- Đăng ký quyền sở hữu trí tuệ bổ sung đối với một số sản phẩm hoặc dịch vụ mang nhãn hiệu tập thể “Măng Cầu Thới Hưng” như: rượu măng cầu, trà măng cầu, mứt măng cầu,...	- Đăng ký quyền sở hữu trí tuệ bổ sung đối với một số sản phẩm hoặc dịch vụ mang nhãn hiệu tập thể “Măng Cầu Thới Hưng” như: rượu măng cầu, trà măng cầu, mứt măng cầu,... - Quy trình, quy chế quản lý và kiểm	1.500	Xét giao trực tiếp Hội Nông dân thành phố và Chi nhánh Công ty Cổ phần Sở hữu

Stt	Tên nhiệm vụ	Định hướng mục tiêu	Dự kiến sản phẩm/kết quả	Dự kiến Kinh phí (triệu đồng)	Phương thức thực hiện
		- Hoàn thiện hệ thống quản lý nhãn hiệu tập thể “Mãng cầu Thối Hưng”. - Vận hành mô hình quản lý nhãn hiệu tập thể “Mãng cầu Thối Hưng” trong thực tiễn. - Quảng bá, khai thác và phát triển nhãn hiệu tập thể “Mãng cầu Thối Hưng” cho trái măng cầu và các sản phẩm từ trái măng cầu của xã Thối Hưng, huyện Cờ Đỏ.	soát chất lượng sản phẩm trái măng cầu và các sản phẩm từ trái măng cầu mang nhãn hiệu tập thể. - Hệ thống công cụ và phương tiện quảng bá sản phẩm trái măng cầu và các sản phẩm từ trái măng cầu Thối Hưng (tem, bộ nhận diện thương hiệu, bảng quảng cáo, clip quảng bá). - Hợp đồng thương mại, ký kết hợp tác. - Các tài liệu đào tạo: tập huấn kiến thức về nhãn hiệu, hướng dẫn trồng, chế biến và bảo quản sản phẩm, đào tạo kiến thức thị trường. - Các báo cáo: điều tra thực trạng trồng, sản xuất, kinh doanh và bảo quản sản phẩm; đánh giá kết quả vận hành mô hình quản lý nhãn hiệu tập thể; đánh giá kết quả kết nối thương mại sản phẩm.		công nghiệp Investip chủ trì thực hiện theo quy định 
Tổng cộng:				5.100	