

Hà Nội, ngày 07 tháng 8 năm 2026

Hà Nội, ngày 07 tháng 8 năm 2026

Kính gửi: Đoàn Đại biểu Quốc hội Thành phố Hà Nội

Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch nhận được kiến nghị của cử tri Thành phố Hà Nội gửi tới sau Kỳ họp thứ nhất, Quốc hội khóa XVI do Ủy ban Dân nguyện và Giám sát của Quốc hội chuyển đến theo Công văn số 498/UBNDGS15 ngày 12/6/2026 với nội dung như sau:

Cử tri đề nghị có những giải pháp để phát triển ngành công nghiệp văn hóa Việt Nam, gắn với hội nhập quốc tế, khuyến khích sáng tạo nhưng vẫn giữ gìn bản sắc dân tộc, để các sản phẩm văn hóa tạo được sức cạnh tranh quốc tế rõ hơn; đồng thời, tăng cường các giải pháp để định hướng quản lý và phát triển văn hóa trên môi trường mạng nhằm hạn chế các nội dung độc hại.

Bồ Văn hóa, Thể thao và Du lịch xin trả lời như sau:

1) Liên quan đến nội dung kiến nghị có giải pháp để phát triển ngành công nghiệp văn hóa Việt Nam, gắn với hội nhập quốc tế, khuyến khích sáng tạo nhưng vẫn giữ gìn bản sắc dân tộc

Ngày 16/7/2026, Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã ký ban hành Quyết định số 1738/QĐ-BVHTTDL phê duyệt Đề án thương hiệu quốc gia về các ngành công nghiệp văn hóa Việt Nam, theo đó đã xác định quan điểm về việc xây dựng thương hiệu quốc gia về các ngành công nghiệp văn hóa Việt Nam phải được xây dựng trên nền tảng bản sắc văn hóa dân tộc, lịch sử, di sản, tri thức bản địa và sức sáng tạo của con người Việt Nam; lấy giá trị biểu tượng, câu chuyện văn hóa, cảm xúc và khả năng đại diện cho hình ảnh quốc gia làm yếu tố khác biệt. Các giá trị văn hóa truyền thống cần được tái tạo bằng ngôn ngữ sáng tạo hiện đại, gắn với công nghệ số, trí tuệ nhân tạo, dữ liệu và phương thức phân phối mới theo định hướng “gốc bản địa, biểu đạt toàn cầu”, bảo đảm vừa giữ được căn cốt Việt Nam, vừa phù hợp với thị trường quốc tế. Đồng thời, đề xuất 04 nhóm thương hiệu sản phẩm văn hóa và có các giải pháp triển khai theo lộ trình cụ thể trong từng giai đoạn từ năm 2026 đến năm 2035, tầm nhìn đến năm 2045.

Trong thời gian tới, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch sẽ tiếp tục nghiên cứu, tham mưu Chính phủ về các nội dung liên quan đến việc hoàn thiện cơ chế, chính sách phát triển công nghiệp văn hóa theo hướng huy động nguồn lực xã hội, thúc đẩy đổi mới sáng tạo, ứng dụng khoa học công nghệ, chuyển đổi số và phát triển thị trường văn hóa; tập trung xây dựng các sản phẩm văn hóa có chất

lượng, tính sáng tạo, bản sắc và khả năng cạnh tranh, từng bước hình thành thương hiệu văn hóa Việt Nam trên thị trường trong nước và quốc tế.

Đồng thời, chú trọng phát huy giá trị di sản văn hóa, nghệ thuật truyền thống, văn hóa vùng miền, tri thức dân gian và các nguồn lực văn hóa đặc trưng để tạo ra các sản phẩm công nghiệp văn hóa gắn với du lịch, dịch vụ, kinh tế sáng tạo; tăng cường hỗ trợ các chủ thể sáng tạo, doanh nghiệp văn hóa trong xây dựng thương hiệu, quảng bá, xuất khẩu sản phẩm và tham gia sâu hơn vào chuỗi giá trị toàn cầu.

2) Liên quan đến việc tăng cường các giải pháp để định hướng quản lý và phát triển văn hóa trên môi trường mạng nhằm hạn chế các nội dung độc hại.

Nhằm thực hiện tốt công tác quản lý và phát triển văn hóa trên môi trường mạng theo hướng văn minh, nhân văn, thượng tôn pháp luật; lan tỏa các giá trị văn hóa tốt đẹp, chuẩn mực đạo đức và bản sắc văn hóa Việt Nam; chủ động phòng, chống thông tin xấu độc, sản phẩm văn hóa độc hại, vi phạm pháp luật và thuần phong mỹ tục, trong thời gian qua, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã triển khai các giải pháp như sau:

- Tiếp tục hoàn thiện thể chế, tạo điều kiện phát triển văn hóa trong bối cảnh hội nhập quốc tế. Theo đó, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã tham mưu Chính phủ báo cáo Quốc hội ban hành Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Quảng cáo số 75/2025/QH15 ngày 16/6/2025, trong đó bổ sung các quy định về quảng cáo trên môi trường mạng, quảng cáo xuyên biên giới, trách nhiệm của các chủ thể tham gia hoạt động quảng cáo và các biện pháp quản lý phù hợp với xu hướng phát triển của kinh tế số và hội nhập quốc tế; đồng thời, tham mưu Chính phủ ban hành Nghị định số 342/2025/NĐ-CP ngày 26/12/2025 quy định chi tiết một số điều và biện pháp thi hành Luật Quảng cáo, tạo hành lang pháp lý thuận lợi để phát triển thị trường quảng cáo minh bạch, cạnh tranh và phù hợp với thông lệ quốc tế.

- Ban hành Bộ Quy tắc ứng xử văn hóa trên môi trường số theo Quyết định số 423/QĐ-BVHTTDL ngày 05/3/2026 và tổ chức triển khai thực hiện nhằm định hướng hành vi ứng xử văn minh, lành mạnh của tổ chức, cá nhân khi tham gia môi trường mạng. Việc triển khai Bộ Quy tắc góp phần nâng cao nhận thức của người sử dụng internet về trách nhiệm trong việc tạo lập, chia sẻ và lan truyền thông tin; khuyến khích các hành vi ứng xử tích cực, tôn trọng các giá trị văn hóa; hạn chế các hành vi ứng xử lệch chuẩn, thông tin độc hại và các biểu hiện tiêu cực trên mạng.

- Phối hợp với các cơ quan, bộ, ngành liên quan chỉ đạo, định hướng các trang thông tin điện tử tổng hợp tăng cường khai thác, đăng tải thông tin từ các nguồn chính thống; đồng thời định hướng các mạng xã hội ưu tiên lan tỏa các nội dung tích cực, nhân văn, giàu giá trị văn hóa, qua đó góp phần xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh trên không gian mạng, củng cố niềm tin xã hội và lan

tỏa các giá trị tốt đẹp trong cộng đồng.

- Tổ chức triển khai phổ biến các văn bản pháp luật liên quan đến lĩnh vực thông tin điện tử trên mạng cho lớp bồi dưỡng nghiệp vụ livestream, đặc biệt là việc thực hiện quảng cáo trên mạng cho các KOLs.

- Tiếp tục phối hợp với các bộ, ngành có liên quan tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra, giám sát hoạt động quảng cáo trên các nền tảng số, mạng xã hội và nền tảng xuyên biên giới; yêu cầu các nền tảng tuân thủ pháp luật Việt Nam, kịp thời ngăn chặn, gỡ bỏ các nội dung quảng cáo vi phạm pháp luật, nội dung độc hại, phản cảm, trái với thuần phong mỹ tục hoặc có tác động tiêu cực đến môi trường văn hóa.

- Tích cực đẩy mạnh khuyến khích hoạt động sáng tạo, phát triển văn hóa trên không gian mạng gắn liền với việc phát huy bản sắc văn hóa Việt Nam. Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã tổ chức Ngày hội Sáng tạo nội dung số Vietnam iContent định kỳ hàng năm và Cuộc thi “Giải thưởng Quảng cáo sáng tạo Việt Nam” nhằm ghi nhận, tôn vinh và định hướng phát triển hoạt động sáng tạo nội dung trên các nền tảng số; đồng thời, lan tỏa các giá trị sáng tạo, ý tưởng độc đáo và các tác phẩm tiêu biểu đến với công chúng, doanh nghiệp thuộc nhiều ngành, nghề khác nhau; khẳng định vai trò và đóng góp quan trọng của ngành quảng cáo trong chiến lược phát triển văn hóa.

Trong thời gian tới, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch sẽ tiếp tục phối hợp với các bộ, ngành liên quan hoàn thiện cơ chế, chính sách, tăng cường hiệu quả quản lý nhà nước đối với hoạt động phát triển văn hóa trên không gian mạng.

Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch trân trọng gửi tới Đoàn Đại biểu Quốc hội Thành phố Hà Nội để trả lời cử tri./. 

Nơi nhận:

- Như trên;
- Thủ tướng Chính phủ (*để báo cáo*);
- Phó Thủ tướng Chính phủ (*để báo cáo*);
- Đoàn Chủ tịch UBTTMTQ Việt Nam;
- Ủy ban Dân nguyện và Giám sát của Quốc hội;
- HĐND, UBND thành phố Hà Nội;
- Văn phòng Quốc hội; Văn phòng Chính phủ;
- Bộ VHTTDL: Bộ trưởng, các Thứ trưởng;
- Các Cục: VHCS, GD&TV; PTT&TTĐT;
- Vụ PC; Công TTĐT Bộ;
- Lưu: VT, VP (TKBT), PAV (15).



BỘ TRƯỞNG


Lâm Thị Phương Thanh