

Số: 3905 /QĐ-UBND

Hà Nội, ngày 31 tháng 7 năm 2026

QUYẾT ĐỊNH

Về việc ban hành kèm theo Quyết định này “Đề án thí điểm tổ chức không gian văn hóa, tuyến phố đi bộ phố Thành Thái, phường Cầu Giấy, thành phố Hà Nội”

ỦY BAN NHÂN DÂN THÀNH PHỐ HÀ NỘI

Căn cứ Luật Tổ chức chính quyền địa phương ngày 16 tháng 6 năm 2025;

Căn cứ Luật Thủ đô số 02/2026/QH16 ngày 23 tháng 4 năm 2026;

Căn cứ Luật Quản lý, sử dụng tài sản công 15/2017/QH14 ngày 21 tháng 6 năm 2017;

Căn cứ Luật Quy hoạch đô thị và nông thôn số 47/2024/QH15 ngày 26 tháng 11 năm 2024;

Căn cứ Luật Di sản văn hóa số 45/2024/QH15 ngày 23 tháng 11 năm 2024;

Căn cứ các Nghị định của Chính phủ: Nghị định số 186/2025/NĐ-CP ngày 01/7/2025 quy định chi tiết một số điều của Luật Quản lý, sử dụng tài sản công; Nghị định số 108/2024/NĐ-CP ngày 23/8/2024 quy định việc quản lý, sử dụng và khai thác nhà, đất là tài sản công không sử dụng vào mục đích để ở giao cho tổ chức có chức năng quản lý, kinh doanh nhà địa phương quản lý, khai thác;

Căn cứ Nghị quyết số 1656/NQ-UBTVQH15 ngày 16/6/2025 của Ủy ban thường vụ Quốc hội về việc sắp xếp các đơn vị hành chính cấp xã của thành phố Hà Nội năm 2025;

Căn cứ Nghị quyết số 06/NQ-HĐND ngày 28/3/2026 của HĐND thành phố Hà Nội về Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội 5 năm 2026-2030;

Căn cứ Quyết định số 61/2025/QĐ-UBND ngày 26/9/2025 của UBND thành phố Hà Nội về phân cấp và quy định thẩm quyền quản lý nhà nước một số lĩnh vực kinh tế - xã hội trên địa bàn thành phố Hà Nội;

Thực hiện Thông báo số 777-TB/ĐU ngày 16/7/2026 của Ban Thường vụ Đảng ủy UBND Thành phố về chủ trương phê duyệt Đề án thí điểm tổ chức không gian văn hóa, tuyến phố đi bộ phố Thành Thái, phường Cầu Giấy.

Theo đề nghị của Sở Văn hóa và Thể thao tại Tờ trình 475/TTr-SVHTT ngày 01/6/2026 và Văn bản số 634 ngày 22/7/2026;

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Ban hành kèm theo Quyết định này “Đề án thí điểm tổ chức không gian văn hóa, tuyến phố đi bộ phố Thành Thái, phường Cầu Giấy, thành phố Hà Nội.”

1. Về không gian:

- Giai đoạn 1: Trục đường Thành Thái và một phần Công viên Cầu Giấy.
- Giai đoạn 2: Nghiên cứu mở rộng phạm vi không gian sang đường Khúc Thừa Dụ và Trương Công Giai, kết nối hỗ trợ các khu vực tuyến phố Duy Tân, Khu Công nghệ thông tin tập trung, Công viên hồ điều hòa CV1.

2. Về thời gian:

- Giai đoạn 1: Thực hiện trong hai ngày thứ Bảy, Chủ nhật hàng tuần.
- Giai đoạn 2: Mở rộng từ 19h00 - 24h00 thứ Sáu, thứ Bảy, Chủ nhật hàng tuần.

Điều 2. Trách nhiệm của các đơn vị:

1. Giao UBND phường Cầu Giấy là cơ quan trực tiếp quản lý, tổ chức vận hành, khai thác và duy trì hoạt động của không gian văn hóa, tuyến phố đi bộ theo Đề án được ban hành.

- Chịu trách nhiệm toàn diện trước UBND Thành phố về việc tổ chức triển khai thực hiện Đề án; thực hiện chức năng quản lý nhà nước đối với không gian văn hóa, tuyến phố đi bộ phố Thành Thái theo đúng mục tiêu, phạm vi, nội dung của Đề án và quy định của pháp luật.

- Chủ trì xây dựng kế hoạch triển khai; ban hành Quy chế quản lý, vận hành theo đúng quy định; huy động, điều phối các lực lượng, cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức thực hiện; bảo đảm an ninh, trật tự, an toàn giao thông, phòng cháy, chữa cháy, cứu nạn cứu hộ, vệ sinh môi trường, mỹ quan đô thị, an toàn thực phẩm và các điều kiện phục vụ hoạt động của không gian văn hóa, tuyến phố đi bộ; chịu trách nhiệm quản lý, vận hành, duy trì hoạt động thường xuyên, hiệu quả; tổ chức kiểm tra, đánh giá, sơ kết, tổng kết việc thực hiện Đề án; định kỳ hoặc đột xuất báo cáo UBND Thành phố; kịp thời đề xuất xử lý các khó khăn, vướng mắc vượt thẩm quyền.

2. Giao Sở Văn hóa và Thể thao là cơ quan đầu mối của Thành phố hướng dẫn, theo dõi, đôn đốc, kiểm tra việc triển khai thực hiện Đề án; hướng dẫn về chuyên môn, nghiệp vụ đối với việc tổ chức các hoạt động văn hóa, nghệ thuật, lễ hội, biểu diễn, tuyên truyền, quảng bá, phát huy các giá trị văn hóa trong không gian văn hóa, tuyến phố đi bộ; bảo đảm việc tổ chức thực hiện đúng định hướng phát triển văn hóa của Thành phố và các quy định của pháp luật chuyên ngành; chủ trì tổng hợp, đánh giá kết quả thực hiện Đề án, tham mưu UBND Thành phố chỉ đạo, điều chỉnh, hoàn thiện mô hình trong quá trình triển khai.

3. Công an Thành phố, Sở Xây dựng, Sở Tài chính và các Sở, ngành, đơn vị có liên quan theo chức năng, nhiệm vụ được giao có trách nhiệm phối hợp với UBND phường Cầu Giấy và Sở Văn hóa và Thể thao trong quá trình tổ chức triển khai thực hiện Đề án, bảo đảm đồng bộ, hiệu quả và đúng quy định của pháp luật.

Sau thời gian tổ chức thí điểm, UBND phường Cầu Giấy chủ trì, phối hợp Sở Văn hóa và Thể thao tổ chức tổng kết, đánh giá toàn diện kết quả thực hiện Đề án; báo cáo UBND Thành phố xem xét quyết định việc tiếp tục triển khai, điều chỉnh hoặc nhân rộng mô hình.

Điều 3. Quyết định này có hiệu lực thi hành kể từ ngày ký. Chánh Văn phòng UBND thành phố Hà Nội; Chủ tịch UBND phường Cầu Giấy; Giám đốc Công an Thành phố; Giám đốc các Sở, ban, ngành Thành phố và Thủ trưởng các đơn vị liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này. /.

Nơi nhận: *cc*

- Như Điều 3;
- Thường trực Thành ủy;
- Thường trực HĐND TP; | (để b/c)
- UBNDTTQ Thành phố;
- Đ/c Chủ tịch UBND Thành phố;
- Các đ/c PCT UBND Thành phố;
- VP UBND TP: Các PCVP; các Phòng CV, Trung tâm TTDL&CNS Thành phố;
- Lưu: VT, KGVX, ĐT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



[Signature]
Trương Việt Dũng

ỦY BAN NHÂN DÂN THÀNH PHỐ HÀ NỘI

**ĐỀ ÁN THÍ ĐIỂM TỔ CHỨC
KHÔNG GIAN VĂN HÓA, TUYẾN PHỐ ĐI BỘ
PHỐ THÀNH THÁI,
PHƯỜNG CẦU GIẤY, THÀNH PHỐ HÀ NỘI**

Địa điểm: Tuyến phố Thành Thái, Công viên Cầu Giấy và khu vực phụ cận, phường Cầu Giấy, thành phố Hà Nội



Hà Nội, năm 2026

ỦY BAN NHÂN DÂN THÀNH PHỐ HÀ NỘI

**ĐỀ ÁN THÍ ĐIỂM TỔ CHỨC
KHÔNG GIAN VĂN HÓA, TUYẾN PHỐ ĐI BỘ
PHỐ THÀNH THÁI,
PHƯỜNG CẦU GIẤY, THÀNH PHỐ HÀ NỘI**

Địa điểm: Tuyến phố Thành Thái, Công viên Cầu Giấy và khu vực phụ cận, phường Cầu Giấy, thành phố Hà Nội

Hà Nội, năm 2026

MỤC LỤC

PHẦN I. MỞ ĐẦU	6
I. Sự cần thiết xây dựng đề án:	6
II. Quan điểm, mục tiêu của Đề án:	8
1. Quan điểm	8
2. Mục tiêu.....	9
2.1. Mục tiêu chung.....	9
2.2. Mục tiêu lâu dài và trước mắt	9
2.3. Mục tiêu về quy mô thu hút và tổ chức hoạt động.....	9
2.4. Mục tiêu phát triển kinh tế - thương mại dịch vụ	10
2.5. Mục tiêu về giao thông, môi trường và chất lượng sống	10
2.6. Mục tiêu về cơ sở pháp lý và quản lý đô thị	10
2.7. Mục tiêu phát triển không gian công cộng và xây dựng hình ảnh Thủ đô. .	10
III. Phạm vi, đối tượng của Đề án:	11
1. Phạm vi Đề án:	11
2. Đối tượng của Đề án:	11
3. Đối tượng thụ hưởng của Đề án:	11
IV. Căn cứ pháp luật xây dựng Đề án:	12
V. Bài học kinh nghiệm.....	13
PHẦN II. HIỆN TRẠNG KHU VỰC NGHIÊN CỨU	16
I. Vị trí địa lý:	16
II. Thực trạng dân cư, đất đai, hạ tầng kỹ thuật khu vực nghiên cứu:	16
III. Thực trạng phát triển kinh tế, xã hội:	17
1. Thực trạng phát triển kinh tế:.....	18
2. Thực trạng phát triển văn hóa, xã hội:	19
PHẦN III. GIẢI PHÁP THỰC HIỆN.....	21
I. Giải pháp chung:	21
1. Giải pháp tổ chức các cụm chức năng chính:	21
2. Giải pháp tổ chức các chức năng khác:.....	26
3. Giải pháp tổ chức giao thông:	26
II. Giải pháp xây dựng thương hiệu “Phố ẩm thực Cầu Giấy”.	34
III. Giải pháp cho giai đoạn đầu của Đề án:.....	34
1. Giải pháp về quy hoạch kiến trúc và tổ chức không gian:.....	35
1.1. Phạm vi thiết kế:.....	35
2. Giải pháp tổ chức không gian hoạt động:	37
IV. Các giải pháp tổ chức thực hiện:.....	40

1. Hoàn thiện cơ chế, chính sách:.....	40
2. Tăng cường công tác quản lý nhà nước tại địa phương:.....	41
3. Huy động nguồn vốn đầu tư (ban đầu):	41
4. Đào tạo, bồi dưỡng, phát triển nguồn nhân lực:.....	41
5. Hợp tác và liên kết phát triển:	42
6. Bảo tồn, phục dựng các di sản:	43
7. Quản lý kiến trúc, không gian cảnh quan:	43
8. Tuyên truyền và quảng bá:	43
9. Về chuyển đổi số và quản trị dữ liệu.....	44
V. Các dự án triển khai và nguồn vốn:.....	45
1. Nguyên tắc, tiêu chí lựa chọn các dự án:	45
2. Các nhóm dự án triển khai:	45
VI. Hiệu quả kinh tế - xã hội của Đề án:.....	46
1. Hiệu quả kinh tế.	46
2. Hiệu quả văn hóa - xã hội.	47
3. Hiệu quả môi trường - đô thị:.....	48
4. Đánh giá hiệu quả, tác động theo giai đoạn:	49
PHẦN IV. QUY TRÌNH THỰC HIỆN ĐỀ ÁN	53
1. Giai đoạn lập Đề án:.....	53
2. Giai đoạn thẩm định:	53
3. Giai đoạn phê duyệt Đề án:	53
4. Giai đoạn triển khai và vận hành:	54
PHẦN V. KẾ HOẠCH VẬN HÀNH, QUẢN LÝ	56
I. NỘI DUNG HOẠT ĐỘNG:	56
1. Nguyên tắc triển khai:	56
2. Kế hoạch “04 chủ đề vận hành”.....	56
3. Kế hoạch 03 lớp hoạt động	58
4. Liên kết các hoạt động	59
5. Các kế hoạch hoạt động khác.....	60
II. BỘ CHỈ TIÊU ĐÁNH GIÁ SAU 6 THÁNG.....	61
III. KẾ HOẠCH HOẠT ĐỘNG.....	63
3.1. Xây dựng mô hình quản lý thống nhất, phân công rõ trách nhiệm.	67
3.2. Quy chế vận hành ổn định, linh hoạt theo thực tiễn.	67
3.3. Quản lý hoạt động theo chu kỳ, gắn với kế hoạch dài hạn	67
3.4. Phát huy vai trò cộng đồng và xã hội hóa.	67
3.5. Bảo đảm an ninh, an toàn và môi trường bền vững.	67
3.6. Thực hiện cơ chế giám sát, đánh giá.	67
III. CÔNG TÁC ĐẢM BẢO AN NINH TRẬT TỰ, ATGT, PCCC:.....	68

IV. DỰ KIẾN DỰ TOÁN THU - CHI HÀNG THÁNG.....	68
PHẦN VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN	70
PHẦN VII. KẾT LUẬN VÀ KIẾN NGHỊ.....	75
1. Kết luận:	75
2. Kiến nghị:	75

PHẦN I. MỞ ĐẦU

I. Sự cần thiết xây dựng Đề án:

- Phường Cầu Giấy được thành lập trên cơ sở sáp nhập phần lớn diện tích tự nhiên và dân số của các phường: Dịch Vọng, Dịch Vọng Hậu (thuộc quận Cầu Giấy cũ); một phần diện tích và dân số của các phường: Quan Hoa, Yên Hòa (thuộc quận Cầu Giấy); Mỹ Đình 1, Mỹ Đình 2 (thuộc quận Nam Từ Liêm).

- Phường Cầu Giấy có diện tích khoảng 3,93 km², gồm 56 tổ dân phố với dân số khoảng 82.000 người, 52 tòa chung cư thương mại và tái định cư. Phường có vị trí địa lý quan trọng kết nối với các đơn vị ngoại thành phía Tây qua các tuyến giao thông huyết mạch như Quốc lộ 32, Đại lộ Thăng Long; kết nối với sân bay Nội Bài và các khu vực phía Bắc, phía Nam thông qua đường vành đai 2,5 và vành đai 3; đường sắt đô thị trên cao tuyến số 3 Metro Nhổn - Ga Hà Nội, có các ga trung chuyển đón lượng khách lớn Ga Đại học Quốc gia, Ga Chùa Hà, Ga Cầu Giấy;

- Phường Cầu Giấy có tốc độ đô thị hóa nhanh, với hệ thống hạ tầng kỹ thuật và hạ tầng xã hội phát triển đồng bộ, hiện đại, thu hút đông đảo người dân đến sinh sống và làm việc. Trên địa bàn phường hiện có các trụ sở lớn của các cơ quan chính phủ, ngoại giao: Bộ Nội vụ, Bộ NN & MT, Viện kiểm soát tối cao, Thanh tra chính phủ, Đại sứ quán Mỹ (đang xây dựng diện tích 3,2 ha)...; có “Thung lũng IT” - khu Công nghệ thông tin tập trung hiện đại diện tích 8,5 ha, với hơn 400 doanh nghiệp, Tập đoàn lớn về công nghệ thông tin, thương mại, tài chính, ngân hàng như: Viettel, FPT, CMC, 3C, Thành Công, VietComBank, BIDV, AgriBank, Vietinbank; có 31 trường Đại học, trường các cấp Mầm non, Tiểu học, Trung học cơ sở, Trung học Phổ thông công lập và ngoài công lập; 06 Di tích lịch sử văn hóa tín ngưỡng, di tích cách mạng kháng chiến nổi tiếng: Đình Chùa Hà; Chùa Thánh Chúa; Đình Hậu; Đình Chùa Thọ Cầu; Đình Chùa Thọ Tháp; Đình Chùa An Hòa; 02 Công viên Cầu Giấy và CV1, Cung Thiếu nhi Hà Nội; Làng nghề Cốm Vòng nổi tiếng; tiếp cận gần với Bảo tàng Dân tộc học, Bảo tàng Hà Nội.

- Nằm ở cửa ngõ phía Tây Thủ đô, phường Cầu Giấy (một phần thuộc huyện Từ Liêm) xưa là vùng quê giàu truyền thống cách mạng. Và ngày nay phường Cầu Giấy được biết đến như một "trung tâm tri thức, giáo dục đào tạo, công nghệ đổi mới sáng tạo" với sự hội tụ của nhiều trường Đại học lớn, “Thung lũng IT”, viện nghiên cứu hàng đầu; và là nơi tập trung đông đảo trí thức, sinh viên và cư dân có mức sống cao, cộng đồng trẻ trung, năng động có nhu cầu cao về các hoạt động văn hóa xã hội, Lễ hội, vui chơi giải trí chất lượng cao, thể dục thể thao nâng cao sức khỏe sau giờ học và giờ làm việc.

- Thành phố Hà Nội nói chung và trên địa bàn phường Cầu Giấy nói riêng có mật độ dân số và xây dựng cao. Trong xu hướng phát triển đô thị hiện đại, việc xây dựng các công trình kiến trúc đã phần nào khiến các không gian xanh, sân chơi công

cộng ngày càng trở nên khan hiếm. Người dân, đặc biệt là trẻ em, người già và thanh niên, thiếu không gian công cộng lớn, những địa điểm an toàn, lành mạnh để gặp gỡ, giao lưu, vui chơi và tập luyện thể thao.

- Không gian công cộng đóng một vai trò hết sức quan trọng trong việc tạo lập không gian và vận hành các hoạt động của bất kỳ một đô thị nào. Trên thế giới, trong các khu trung tâm và đặc biệt là khu trung tâm đô thị lớn với bề dày lịch sử nhiều thế kỷ, không gian công cộng lại càng phát huy vai trò và chứng tỏ giá trị trong cuộc sống đương đại, góp phần tạo nên sự hấp dẫn về nơi chốn, nhằm phục vụ tốt hơn nhu cầu đời sống hàng ngày của cộng đồng dân cư địa phương, góp phần phát triển du lịch, tăng trưởng kinh tế của đô thị. Trong số các không gian công cộng này, đáng chú ý có phố đi bộ vì có khả năng kết nối nhiều không gian khác nhau và mang tính đặc trưng cao của khu vực. Trong thời gian qua, các không gian đi bộ tại khu vực hồ Hoàn Kiếm, Trích Công Sơn, Thành cổ Sơn Tây, Trần Nhân Tông và Công viên Lê Nin - Hà Nội, Nguyễn Huệ, Bùi Viện - Thành phố Hồ Chí Minh, Hội An, Cần Thơ... đã chứng minh hiệu quả rõ rệt, vừa đáp ứng nhu cầu văn hóa - xã hội của nhân dân, vừa trở thành sản phẩm du lịch đặc sắc, thu hút phát triển đô thị và kinh tế, nâng cao hình ảnh Thủ đô, các Tỉnh thành phố trong nước và quốc tế.

- Hiện nay, phường Cầu Giấy là nơi có nền kinh tế, dịch vụ thương mại phát triển, sôi động nhưng chủ yếu tập trung trong các trung tâm thương mại, nhà ở hỗn hợp, khu công nghệ thông tin, thiếu không gian cho các hoạt động cộng đồng chung. Hơn nữa các tuyến phố trục chính như Cầu Giấy, Xuân Thủy, Trần Duy Hưng, Phạm Hùng - Vành đai 3, Vành đai 2,5 có mật độ giao thông lớn, thường xuyên trong tình trạng ùn tắc giao thông vào giờ cao điểm. Đi kèm với đó là ô nhiễm không khí và ô nhiễm tiếng ồn làm cho chất lượng sống của người dân trong xung quanh các tuyến đường có phần bị suy giảm.

- Một không gian phố đi bộ sẽ là điểm đến lý tưởng, đáp ứng nhu cầu các hoạt động cộng đồng chung về kinh tế sáng tạo, các hoạt động văn hóa thể thao, vui chơi giải trí, nghệ thuật và biểu diễn, khoa học công nghệ, chuyển đổi số, thu hút phát triển đô thị, kinh tế một cách hiệu quả, bền vững, lâu dài. Đồng thời có thể tạo ra một vùng đệm an toàn, "vùng không khí sạch" tạm thời nhưng có chu kỳ, giúp giảm thiểu ngay lập tức nguồn phát thải chính từ phương tiện giao thông. Đây được xem như một biện pháp "giải cứu" môi trường đô thị một cách thiết thực và khả thi.

- Khác với khu phố cổ, Cầu Giấy mang diện mạo của một đô thị hiện đại, đa dạng về cư dân (nhiều người nhập cư, sinh viên) và có lịch sử hình thành tương đối trẻ. Điều này có thể dẫn đến sự đứt gãy trong văn hóa cộng đồng truyền thống. Không gian phố đi bộ Cầu Giấy sẽ đóng vai trò kết nối, kiến tạo những trải nghiệm, ký ức chung cho người dân. Thông qua các lễ hội, sự kiện văn hóa, khoa học công nghệ,

chuyển đổi số, đổi mới sáng tạo được tổ chức thường xuyên, một bản sắc riêng của Cầu Giấy - **năng động, sáng tạo và hội nhập** - sẽ dần được hình thành và củng cố.

- Thực hiện Nghị quyết số 15-NQ/TW ngày 05/5/2022 của Bộ Chính trị về “*Phương hướng, nhiệm vụ phát triển Thủ đô Hà Nội đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045*”, trong đó nhấn mạnh việc phát triển các không gian công cộng, khuyến khích kinh tế đêm, xây dựng Hà Nội trở thành đô thị văn hiến – văn minh - hiện đại, UBND phường Cầu Giấy nhận thấy việc hình thành thêm tuyến phố đi bộ là nhiệm vụ cần thiết và cấp bách. Việc tạo lập “*Không gian văn hóa Cầu Giấy*” có ý nghĩa chính trị, phát triển kinh tế xã hội quan trọng:

+ Thể hiện sự cụ thể hóa chủ trương của Đảng, Nhà nước và Thành phố ngay tại cơ sở, tạo thêm không gian công cộng, điểm nhấn văn hóa, góp phần thực hiện mục tiêu phát triển Thủ đô.

+ Khẳng định vai trò, trách nhiệm chính trị của phường Cầu Giấy trong tiên phong thực hiện các nhiệm vụ trọng tâm, chủ động tham mưu, đề xuất để Thành phố ban hành chủ trương, qua đó nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước ở cơ sở.

+ Tạo động lực phát triển kinh tế - xã hội, thúc đẩy thương mại, dịch vụ, du lịch, hỗ trợ hộ kinh doanh, hình thành mô hình kinh tế đêm lành mạnh, văn minh.

+ Tăng cường gắn bó giữa chính quyền với nhân dân, đáp ứng nguyện vọng của đông đảo người dân về một không gian văn hóa - giải trí hiện đại, đồng thời nâng cao niềm tự hào và trách nhiệm của cộng đồng đối với sự phát triển của Thủ đô.

Từ các căn cứ trên, việc nghiên cứu, xây dựng và thành lập “*Không gian văn hóa, tuyến phố đi bộ*” trên tuyến phố Thành Thái và Công viên Cầu Giấy cùng một số tuyến phố phụ cận là yêu cầu khách quan, cấp thiết, phù hợp với định hướng chiến lược của Thành phố Hà Nội, thể hiện sự chủ động, quyết tâm chính trị của địa phương trong thực hiện nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội, văn hóa - đô thị của Thủ đô trong giai đoạn mới.

II. Quan điểm, mục tiêu của Đề án:

1. Quan điểm

Đề án thí điểm tổ chức không gian văn hóa, tuyến phố đi bộ phố Thành Thái, phường Cầu Giấy, thành phố Hà Nội nghiên cứu tổng thể không gian công viên Cầu Giấy, tuyến phố Thành Thái và các tuyến phố lân cận để tạo ra một không gian đủ quy mô, tăng cường chức năng tạo thành một không gian sinh hoạt văn hóa cộng đồng cho không chỉ phường Cầu Giấy mà khu vực lân cận cũng như của thành phố Hà Nội.

Phường Cầu Giấy phấn đấu trở thành nơi hội tụ của 05 giá trị: Tri thức - Công nghệ; Văn hóa - làng nghề; Gia đình - cộng đồng; Không gian xanh; Kinh

tế đêm văn minh. Vì vậy, Đề án phải có sản phẩm nhận diện rõ, không nói chung chung “văn hóa, ẩm thực, biểu diễn”. Người dân phải nhớ được: đến phường Cầu Giấy là đến không gian sáng tạo, phố sách, phố ẩm thực sạch và có chọn lọc, trải nghiệm cốm Vòng, sân khấu sinh viên, Công viên mở, hoạt động gia đình, công nghệ số, điểm chụp ảnh mới theo tháng.

2. Mục tiêu

2.1. Mục tiêu chung

Hướng tới xây dựng bản sắc “Cầu Giấy - Thung lũng sáng tạo, không gian xanh và tinh hoa cốm Vòng” và tạo lập một không gian công cộng mang tính “Văn hóa - độc đáo - hấp dẫn” và đa chức năng, an toàn, thân thiện; góp phần nâng cao chất lượng sống, phục hồi và phát huy các giá trị văn hóa, thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội tại địa bàn phường Cầu Giấy nói riêng và thành phố Hà Nội nói chung.

2.2. Mục tiêu lâu dài và trước mắt

- Tổ chức thí điểm không gian văn hóa, tuyến phố đi bộ tại phố Thành Thái (chiều dài khoảng 750m) và phố Khúc Thừa Dụ (vùng đệm) (chiều dài khoảng 650m), hoạt động theo khung thời gian cụ thể (dự kiến các tối cuối tuần, ngày lễ và các dịp cao điểm).

- Thiết lập không gian dành riêng cho người đi bộ, kết hợp tổ chức các hoạt động văn hóa, nghệ thuật, thương mại, ẩm thực và sinh hoạt cộng đồng; đảm bảo phân luồng giao thông hợp lý, hạn chế phương tiện cơ giới trong thời gian tổ chức.

- Bố trí đầy đủ hạ tầng tạm thời và lâu dài như: hệ thống chiếu sáng, biển báo, rào chắn mềm, điểm trông giữ phương tiện, nhà vệ sinh công cộng, thùng rác phân loại, ghế nghỉ, cây xanh di động... nhằm bảo đảm trật tự, an toàn và mỹ quan đô thị.

2.3. Mục tiêu về quy mô thu hút và tổ chức hoạt động

- Phân đầu thu hút trung bình từ 10.000 - 15.000 lượt người/tuần tham gia các hoạt động tại không gian đi bộ.

- Tổ chức định kỳ mỗi tháng ít nhất 01-02 sự kiện văn hóa, nghệ thuật quy mô vừa (biểu diễn âm nhạc, nghệ thuật truyền thống, giao lưu sách, triển lãm chuyên đề...).

- Duy trì các hoạt động biểu diễn nhỏ, hoạt động đường phố, giao lưu cộng đồng vào các khung giờ cố định nhằm tạo điểm nhấn, bảo đảm tính liên tục, hấp dẫn và đặc trưng của tuyến phố.

- Hình thành các sản phẩm cốt lõi gắn với đặc thù khu vực như: phố sách, không gian ẩm thực chọn lọc, khu trải nghiệm văn hóa - sáng tạo, hoạt động nghệ thuật biểu diễn.

2.4. Mục tiêu phát triển kinh tế - thương mại dịch vụ

- Tạo một không gian cộng đồng là điểm đến văn hóa, thương mại và dịch vụ hấp dẫn của địa phương.
- Tạo điều kiện thúc đẩy hoạt động kinh doanh dịch vụ hợp pháp của các hộ dân, doanh nghiệp xung quanh khu vực (âm thực, cà phê, lưu niệm, sách, dịch vụ văn hóa...).
- Khuyến khích phát triển các mô hình kinh tế đêm, kéo dài thời gian tiêu dùng, gia tăng doanh thu cho hộ kinh doanh và tạo việc làm tại chỗ.
- Xây dựng cơ chế quản lý, khai thác không gian đi bộ minh bạch, phù hợp quy định pháp luật; từng bước nghiên cứu phương án xã hội hóa một số hoạt động, tạo nguồn thu để tái đầu tư cho hạ tầng và công tác quản lý, duy trì.

2.5. Mục tiêu về giao thông, môi trường và chất lượng sống

- Giảm mật độ phương tiện cơ giới trong khung thời gian tổ chức; góp phần giảm ùn tắc cục bộ tại khu vực.
- Hạn chế khí thải, tiếng ồn do phương tiện giao thông; nâng cao chất lượng môi trường không khí.
- Tăng cường bổ sung cây xanh, tiểu cảnh, không gian xanh di động; chỉnh trang mặt đứng đô thị, cải thiện mỹ quan.
- Tăng diện tích không gian công cộng phục vụ người dân, tạo địa điểm sinh hoạt văn hóa, thể dục – thể thao, giao lưu cộng đồng.

2.6. Mục tiêu về cơ sở pháp lý và quản lý đô thị

- Từng bước hoàn thiện cơ sở pháp lý cho mô hình phố đi bộ tại địa phương; xây dựng quy chế quản lý, phân công trách nhiệm cụ thể giữa các lực lượng chức năng.
- Làm cơ sở đề xuất cấp có thẩm quyền phê duyệt đầu tư hạ tầng đồng bộ, lâu dài.
- Thu hút nguồn lực xã hội hóa, các tổ chức, doanh nghiệp tham gia đầu tư, tài trợ hoạt động văn hóa - nghệ thuật, chỉnh trang đô thị.

2.7. Mục tiêu phát triển không gian công cộng và xây dựng hình ảnh Thủ đô.

- Góp phần phát triển mạng lưới không gian công cộng của Hà Nội, phù hợp định hướng xây dựng đô thị văn hiến - văn minh - hiện đại.
- Hình thành điểm đến văn hóa, giải trí lành mạnh cho người dân và du khách; kết nối với các không gian công cộng, khu dân cư, trường học, cơ quan lân cận.
- Bảo đảm các hoạt động tổ chức phù hợp với đời sống sinh hoạt của cư dân; hạn chế tối đa tiếng ồn, rác thải và các tác động tiêu cực; có cơ chế lấy ý kiến nhân dân định kỳ để điều chỉnh mô hình cho phù hợp thực tiễn.

III. Phạm vi, đối tượng của Đề án:

1. Phạm vi Đề án:

Phạm vi nghiên cứu của đề án trên toàn bộ địa giới hành chính phường Cầu Giấy với lõi trung tâm là khu vực công viên Cầu Giấy và tuyến phố Thành Thái có vai trò liên kết các không gian, kết nối người dân trong địa bàn phường Cầu Giấy, trong đó:

- Giai đoạn 1 của đề án tập trung vào việc đầu tư xây dựng khu vực lõi trung tâm của không gian văn hóa Cầu Giấy với phạm vi cụ thể bao gồm: Một số hạng mục bên trong công viên Cầu Giấy và đoạn tuyến phố Thành Thái tiếp giáp công viên.

- Giai đoạn 2 của đề án sẽ tập trung nghiên cứu mở rộng phạm vi không gian văn hóa sang các khu vực khác đường Khúc Thừa Dụ và Trương Công Giai, kết nối hỗ trợ các khu vực tuyến phố Duy Tân, Khu Công nghệ thông tin tập trung, Công viên hồ điều hòa CV1.

2. Đối tượng của Đề án:

- Tổ chức, khai thác khu vực trung tâm của không gian văn hóa Cầu Giấy (khu vực tuyến phố Thành Thái - không gian đi bộ, phố Khúc Thừa Dụ và công viên Cầu Giấy).

- Các hoạt động gắn với đời sống của người dân, hoạt động văn hóa, nghệ thuật, thể dục thể thao, hoạt động kinh tế và hoạt động du lịch.

- Hệ thống phương tiện công cộng phục vụ hoạt động kết nối đường sắt đô thị - xe buýt - xe điện - đi bộ và các điểm tham quan, mua sắm.

3. Đối tượng thụ hưởng của Đề án:

Toàn bộ cư dân sinh sống trong vùng lõi của đề án sẽ là chủ thể đồng hành xuyên suốt, người lao động làm việc trong địa bàn phường Cầu Giấy, các phường lân cận và hướng tới thu hút và phục vụ những cư dân sinh sống, làm việc trên địa bàn thành phố Hà Nội.

Các đơn vị, tổ chức, câu lạc bộ có thể đăng ký triển khai hoặc hỗ trợ các hoạt động tại các khu vực này theo phân khu hoạt động. Cụ thể, phân chia các hoạt động và đối tượng thụ hưởng:

3.1. Khu vực Đường Thành Thái, Cổng chính số 1 và Quảng trường Công viên Cầu Giấy.

- Vị trí: trung tâm công viên Cầu Giấy, quảng trường tròn phía trước cổng.
- Các hoạt động dành cộng đồng dân cư: Biểu diễn văn nghệ, ca múa nhạc tổng hợp. Triển lãm nghệ thuật, triển lãm khoa học - công nghệ quy mô vừa. Đường sách, đường hoa nghệ thuật. Bắn pháo hoa, Drone light dịp Lễ, Tết...

- Lưu ý: Kết hợp các hoạt động trong công viên và không gian quảng trường trước cổng để tạo điểm nhấn cho các sự kiện trọng điểm.

3.2. Cổng số 2 (phía Đông).

- Vị trí: Gần các khu chung cư, khu thể dục thể thao người lớn.
- Các hoạt động dành cộng đồng dân cư, thanh thiếu niên: Vui chơi đường phố, trò chơi dân gian, thể dục thể thao.
- Lưu ý: Phối hợp giữa sân đường trước cổng và các lối đi trong công viên để đảm bảo trải nghiệm đồng bộ cho người dân.

3.3. Cổng số 3 (phía Tây Nam).

- Vị trí: Giáp Đại sứ quán Mỹ, công ty FPT, Vietcombank, Cung tri thức.
- Các hoạt động chủ yếu dành cho thanh thiếu niên, học sinh, sinh viên các trường học: Hoạt động sáng tạo, trải nghiệm CNTT, chuyển đổi số; Trình diễn robot, STEM, các mô hình khoa học công nghệ; Hoạt động ngoại khóa của nhóm sinh viên - học sinh, thanh thiếu niên.
- Lưu ý: Khuyến khích các đơn vị tổ chức workshop, trải nghiệm thực hành ngay trong công viên để thu hút người tham gia.

3.4. Cổng số 4 (phía Tây).

- Vị trí: Giáp khu dân cư, khu vui chơi trẻ em trong công viên.
- Các hoạt động chủ yếu dành cho thanh thiếu nhi, học sinh các trường học: Hoạt động thể thao, trò chơi giải trí, ca nhạc đường phố; Hoạt động xe đồ chơi điện, khu vực trải nghiệm cho thiếu nhi, học sinh các trường.
- Lưu ý:
 - + Thiết kế các khu vực vui chơi ngoài trời kết hợp không gian cây xanh trong công viên, đảm bảo an toàn cho người tham gia.
 - + Các hoạt động được triển khai theo chủ đề, đảm bảo đồng bộ, đa dạng và thu hút người dân, khách tham quan.

IV. Căn cứ pháp luật xây dựng Đề án:

- Căn cứ Luật Tổ chức chính quyền địa phương ngày 16/6/2025;
- Căn cứ Luật Đầu tư công ngày 29/11/2024;
- Căn cứ Luật Quản lý, sử dụng tài sản công năm 2017;
- Căn cứ Luật Du lịch năm 2017;
- Căn cứ Luật Xây dựng ngày 18/6/2014;
- Căn cứ Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Xây dựng ngày 17/6/2020;
- Căn cứ Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của 37 Luật có liên quan đến Quy hoạch số 35/2018/QH14 của Quốc hội;
- Căn cứ Luật Quy hoạch đô thị và nông thôn năm 2024;
- Căn cứ Luật Thủ đô 2024 ngày 28/6/2024, có hiệu lực từ ngày 01/01/2025;
- Căn cứ Luật số 90/2025/QH15 ngày 25/06/2025 sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Đấu thầu, Luật Đầu tư theo phương thức công tư, Luật Hải quan, Luật Thuế

giá trị gia tăng, Luật Thuế Xuất khẩu, Thuế Nhập khẩu, Luật Đầu tư, Luật Đầu tư công, Luật Quản lý, sử dụng tài sản công;

- Căn cứ các Nghị định của Chính phủ: Nghị định số 186/2025/NĐ-CP ngày 01/7/2025 quy định chi tiết một số điều của Luật Quản lý, sử dụng tài sản công; Nghị định số 108/2024/NĐ-CP ngày 23/8/2024 quy định việc quản lý, sử dụng và khai thác nhà, đất là tài sản công không sử dụng vào mục đích để ở giao cho tổ chức có chức năng quản lý, kinh doanh nhà địa phương quản lý, khai thác;

- Căn cứ Nghị quyết số 1656/NQ-UBTVQH15 ngày 16/06/2025 của Ủy ban Thường vụ Quốc hội về việc sắp xếp các đơn vị hành chính cấp xã của Hà Nội năm 2025, xác định Phường Cầu Giấy mới chính thức hoạt động từ ngày 01/07/2025, là đơn vị pháp lý để triển khai đề án phố đi bộ;

- Căn cứ Quyết định số 1894/QĐ-BVHTTDL ngày 14/7/2023 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về ban hành Đề án một số mô hình phát triển sản phẩm du lịch đêm;

- Căn cứ Quyết định số 3195/QĐ-UBND ngày 13/6/2023 của UBND Thành phố về việc phê duyệt Đề án phát triển kinh tế đô thị thành phố Hà Nội;

- Căn cứ Quyết định số 61/2025/QĐ-UBND ngày 26/9/2025 của UBND thành phố Hà Nội về phân cấp và quy định thẩm quyền quản lý nhà nước một số lĩnh vực kinh tế - xã hội trên địa bàn thành phố Hà Nội;

- Căn cứ Quyết định số 450/QĐ-UBND ngày 07/11/2025 của UBND phường Cầu Giấy về việc giao nhiệm vụ tổ chức thực hiện một số nội dung về công tác quản lý, duy tu, duy trì lĩnh vực hạ tầng, kinh tế - xã hội do UBND phường Cầu Giấy quản lý theo Quyết định số 61/2025/QĐ-UBND ngày 26/9/2025 của UBND thành phố Hà Nội về phân cấp và quy định thẩm quyền quản lý Nhà nước một số lĩnh vực kinh tế - xã hội trên địa bàn thành phố Hà Nội.

- Căn cứ Nghị quyết số 80-NQ/TW ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam.

- Căn cứ Thông báo số 777-TB/ĐU ngày 16/7/2026 của Ban Thường vụ Đảng ủy UBND Thành phố về chủ trương phê duyệt Đề án thí điểm tổ chức không gian văn hóa, tuyến phố đi bộ phố Thành Thái, phường Cầu Giấy.

- Các văn bản chỉ đạo của UBND Thành phố Hà Nội về phát triển kinh tế ban đêm, tổ chức không gian văn hóa đi bộ và quy hoạch phân khu đô thị.

V. Bài học kinh nghiệm

Qua tham khảo một số mô hình ở Thượng Hải, Seoul, Montréal, Luân Đôn, Singapore, cho thấy: không gian công cộng thành công không phải vì chỉ có mặt đường đẹp, mà vì toàn bộ hành trình của người đi bộ được tính toán kỹ. Khách vào từ đâu, dừng ở đâu, nghỉ ở đâu, ăn uống ở đâu, mua sắm ở đâu, xem biểu diễn ở đâu, chụp ảnh ở đâu, dùng phương tiện gì để đến và rời đi, tất cả đều được tổ chức thành một hệ thống.

Ở Thượng Hải, những khu phố thương mại, khu ven sông, khu nhà hàng và mua sắm tưởng như rất tự nhiên, nhưng thực chất được tổ chức rất rõ: khu mua sắm, khu ăn uống, khu nghỉ chân, khu ngắm cảnh, khu chụp ảnh, khu biểu diễn, khu kết nối phương tiện công cộng. Khách đi một đoạn lại có điểm dừng; đi thêm một đoạn lại có lý do tiêu dùng; đi tiếp lại có cảnh quan, ánh sáng, cửa hàng, quán nước, ghé nghỉ hoặc điểm chụp ảnh.

Bài học cho phường Cầu Giấy là không được bố trí hoạt động tùy tiện. Khu ẩm thực không để lẫn với khu biểu diễn lớn; khu trẻ em không đặt cạnh khu có nguồn nhiệt hoặc âm thanh mạnh; khu phố sách phải gần với điểm nghỉ chân và đồ uống nhẹ; điểm chụp ảnh phải nằm ở nơi có khoảng lùi, không chắn dòng người; khu mua sắm nhỏ phải nằm sau hoặc bên cạnh điểm thu hút, để người dân sau khi xem, chơi, chụp ảnh có lý do dừng lại và tiêu dùng.



Ở Montréal (Canada), bài học quan trọng là một không gian văn hóa muốn sống lâu phải có lịch hoạt động quanh năm, không chỉ vài sự kiện khai trương. Không gian công cộng phải được lập trình như một sân khấu đô thị: có sự kiện lớn, sự kiện nhỏ, ánh sáng, quảng trường, điểm biểu diễn, tuyến đi bộ, hoạt động ngày và đêm, đơn vị điều phối và thương hiệu khu vực. Phường Cầu Giấy cần có lịch vận hành 12 tháng, không chỉ lịch tháng khai trương. Mỗi tháng có chủ đề; mỗi tuần có hoạt động chính; mỗi tối cuối tuần có nhiều điểm hoạt động song song.



Ở Seoul, bài học là công trình đẹp chưa đủ, phải có chương trình vận hành đủ mạnh. Một điểm đến văn hóa muốn trở thành thương hiệu đô thị phải gắn được thiết kế, thời trang, triển lãm, sự kiện, du lịch, mua sắm và truyền thông. Phường Cầu Giấy không nhất thiết xây một công trình lớn, nhưng phải biến Công viên Cầu Giấy, phố Thành Thái, phố Khúc Thừa Dụ thành một không gian có chương trình: người dân biết cuối tuần này có gì, tháng này có gì, mùa này có gì và vì sao nên quay lại.

Ở Luân Đôn, bài học từ các khu tái thiết đô thị là không gian thành công phải có hạt nhân sáng tạo, giáo dục, thương mại, dịch vụ và không gian công cộng đi cùng nhau. Phường Cầu Giấy có lợi thế các trường đại học, sinh viên, doanh nghiệp công nghệ, bảo tàng, công viên, làng nghề gốm Vòng. Vì vậy, đây không chỉ là nơi bán hàng cuối tuần, mà phải là nơi kết nối các chủ thể sáng tạo của khu vực phía Tây Thành phố.

Ở Singapore và Thái Lan, bài học về khu ẩm thực tập trung là: ẩm thực chỉ thành điểm hút khách khi được chuẩn hóa, sạch, có nhận diện và dễ kiểm soát. Nếu làm lỏng sẽ thành hàng rong, khói bụi, dầu mỡ, nhựa dùng một lần; nhưng nếu chuẩn hóa tốt sẽ trở thành một trụ cột hút khách rất mạnh.

Từ các kinh nghiệm trên, UBND phường Cầu Giấy đã nghiên cứu hoàn thiện Đề án theo hướng thực chất, khả thi, có khả năng vận hành ổn định và tạo sức hút bền vững; trong đó phải bổ sung “thiết kế vận hành” của toàn bộ không gian đi bộ.

PHẦN II. HIỆN TRẠNG KHU VỰC NGHIÊN CỨU

I. Vị trí địa lý:



Hình 1: Sơ đồ các không gian công trên địa bàn phường Cầu Giấy

- Phường Cầu Giấy (mới, sau khi sắp xếp đơn vị hành chính từ 01/7/2025) nằm ở trung tâm cửa ngõ phía Tây Hà Nội, là khu vực phát triển đô thị năng động, giữ vai trò kết nối giữa khu vực lõi nội đô cũ với các khu đô thị mới phía Tây.

- Phía Đông giáp phường Láng qua trục đường Cầu Giấy - Kim Mã - Nguyễn Chí Thanh.

- Phía Tây giáp phường Từ Liêm, phường Phú Diễn, gắn kết trực tiếp với trục Vành đai 3 và đường cao tốc hướng sân bay Nội Bài.

- Phía Nam giáp phường Yên Hòa.

- Phía Bắc giáp phường Nghĩa Đô.

Vị trí này giúp phường Cầu Giấy trở thành trung tâm giao lưu kinh tế - văn hóa - xã hội, nơi hội tụ nhiều cơ quan, trường đại học, doanh nghiệp, khu đô thị mới phía Tây Thủ đô Hà Nội.

II. Thực trạng dân cư, đất đai, hạ tầng kỹ thuật khu vực nghiên cứu:

- Quy mô diện tích: Phường Cầu Giấy có diện tích 3,93 km².

- Quy mô dân số khoảng 82.000 người (dự kiến tăng dân số đến 2030 - 2035 là 120.000 người).

- Mật độ dân số trên 20.000 người/km² thuộc nhóm cao của Thành phố. Cơ cấu dân cư trẻ chiếm tỷ lệ lớn, tập trung đông sinh viên, cán bộ, trí thức, cùng số lượng đáng kể chuyên gia nước ngoài cư trú tại các khu đô thị hiện đại. Đây là lực

lượng có nhu cầu cao về vui chơi, giải trí, giao lưu văn hóa cộng đồng, đồng thời là nhân tố thuận lợi để hình thành và phát triển không gian phố đi bộ mang tính hiện đại, hội nhập.

- Hệ thống hạ tầng kỹ thuật: Hạ tầng giao thông phát triển, nằm trên các trục đường lớn (Phạm Hùng, Tôn Thất Thuyết, Cầu Giấy, Xuân Thủy), gần tuyến đường sắt đô thị Nhôn - Ga Hà Nội; hạ tầng kỹ thuật như điện, nước, viễn thông đầy đủ:

+ Giao thông: Các tuyến phố chính (Phạm Hùng, Tôn Thất Thuyết, Cầu Giấy, Xuân Thủy) có mặt cắt ngang rộng, vỉa hè tương đối rộng. Đây là điều kiện lý tưởng để bố trí làn đường đi bộ, kết hợp với các không gian cho cafe vỉa hè, khu vực tổ chức sự kiện. Khu vực có hệ thống xe buýt dày đặc, tuyến đường sắt đô thị Metro Nhôn - Cầu Giấy, với 3 nhà ga trung chuyển đón lượng khách lớn: Ga Đại học Quốc Gia, Ga Chùa Hà, Ga Cầu Giấy đã đi vào hoạt động. Điều này giúp khuyến khích người dân để xe cá nhân ở nhà và sử dụng phương tiện công cộng để đến khu vực phố đi bộ. Có những giải pháp tổ chức phân luồng giao thông hợp lý để không làm ảnh hưởng đến đời sống sinh hoạt của cư dân khu vực.

+ Cấp nước, thoát nước và vệ sinh môi trường: Tương đối đồng bộ, dịch vụ thu gom rác thải hoạt động thường xuyên nhưng chưa được phân loại tại nguồn.

+ Cấp điện, chiếu sáng: Hệ thống điện hạ thế và trung thế được đầu tư bài bản, đáp ứng tốt nhu cầu sinh hoạt và kinh doanh. Đây là cơ sở để triển khai hệ thống chiếu sáng nghệ thuật cho phố đi bộ, tạo điểm nhấn và đảm bảo an ninh vào ban đêm.

+ Thông tin liên lạc: Mạng lưới viễn thông, Internet (cáp quang, Wifi) phủ sóng rộng khắp, tốc độ cao. Đây là nền tảng quan trọng để phát triển các ứng dụng thông minh cho phố đi bộ (app tìm chỗ đỗ xe, đặt đồ ăn, tìm hiểu sự kiện) và cung cấp wifi miễn phí cho người dân.

+ Biển báo chỉ dẫn và các tiện ích đô thị khác.

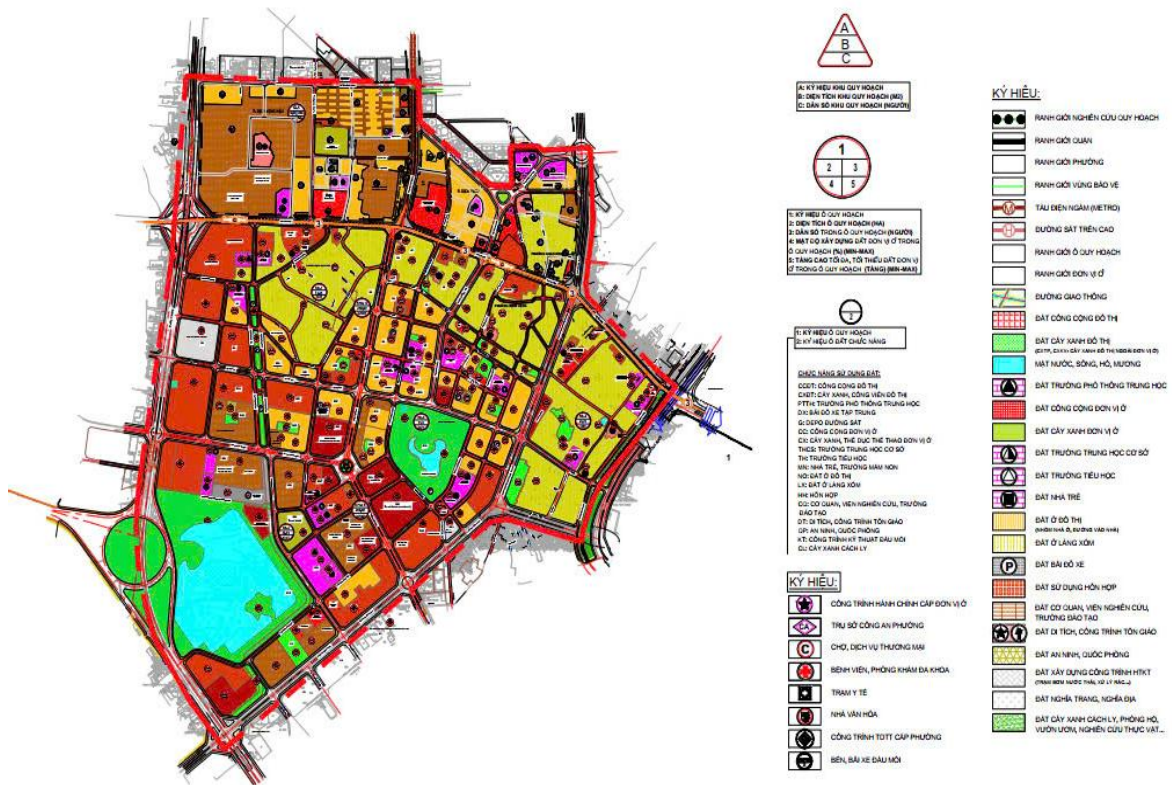
III. Thực trạng phát triển kinh tế, xã hội:

- Phường Cầu Giấy là nơi tập trung nhiều cơ quan, trường học, bệnh viện và trung tâm thương mại quan trọng. Phường có vị trí trung tâm và kết nối giao thông thuận lợi, gần các trục giao thông quan trọng như đường Phạm Hùng, Cầu Giấy, Trần Duy Hưng, Nguyễn Phong Sắc, Xuân Thủy, Dương Đình Nghệ, kết nối với khu vực nội thành, là điểm giao thoa giữa các khu dân cư truyền thống và các khu đô thị mới.

- Phường Cầu Giấy là trung tâm hành chính - giáo dục - công nghệ. Phường nằm gần các trường đại học lớn như: Đại học Quốc gia Hà Nội, Đại học Sư phạm Hà Nội, Học viện Báo chí và Tuyên truyền,... Nhiều trụ sở cơ quan, tổ chức nhà

nước, các doanh nghiệp lớn và công ty công nghệ thông tin đặt tại đây (khu công nghệ thông tin tập trung Cầu Giấy). Đây là khu vực có dân trí cao, tầng lớp trí thức, công chức, sinh viên sinh sống đông đảo.

- Phường có tiềm năng phát triển đô thị bền vững: quy mô dân số lớn, cơ sở hạ tầng đồng bộ, đây là điều kiện thuận lợi cho việc quản lý quy hoạch, phát triển đô thị hiện đại, xanh - sạch - đẹp. Là một trong những "tâm điểm" đầu tư phát triển dịch vụ, thương mại, bất động sản của phường Cầu Giấy.



Hình 2: Bản đồ quy hoạch phường Cầu Giấy

1. Thực trạng phát triển kinh tế:

Phường Cầu Giấy chủ yếu tập trung các lĩnh vực như giáo dục, công nghệ, dịch vụ và đô thị hiện đại với các trọng điểm, mũi nhọn: giáo dục và nghiên cứu; công nghệ thông tin và dịch vụ; đô thị hóa và thương mại.

Kinh tế dịch vụ - thương mại phát triển mạnh: Phường Cầu Giấy có nhiều trung tâm thương mại, siêu thị, cửa hàng tiện lợi và chợ truyền thống như chợ Cầu Giấy, Chợ 337, Chợ Xe máy đáp ứng nhu cầu mua sắm, tiêu dùng lớn. Hệ thống ngân hàng, công ty, văn phòng đại diện tập trung trên các tuyến phố lớn như Cầu Giấy, Nguyễn Phong Sắc kéo dài phát triển mạnh mẽ.

Phường có chợ Nhà Xanh, là khu chợ nổi tiếng với các mặt hàng thời trang, phục vụ chủ yếu cho sinh viên và người lao động, cả ngày và đêm. Ngoài ra, chợ còn có khu vực ẩm thực phong phú với nhiều món ăn hấp dẫn.

Các Tổ hợp thương mại, chung cư, khách sạn cao cấp đảm bảo nhu cầu ăn ở, mua sắm, ẩm thực và vui chơi, giải trí hiện đại, phục vụ nhu cầu đa dạng của cư dân và du khách: Discovery Complex, FLC, Sun Feliza Suites, Indochina Plaza, AEON Xuân Thủy; khu phố Duy Tân được mệnh danh là "thung lũng IT" của Hà Nội, khu vực này tập trung nhiều công ty công nghệ, quán cà phê và nhà hàng, tạo nên một không gian năng động và hiện đại.

Du lịch và dịch vụ: Phường vẫn sở hữu nhiều điểm đến hấp dẫn, kết hợp giữa giá trị lịch sử, văn hóa và hiện đại, thu hút cả người dân địa phương và du khách: Chùa Hà, Chùa Thánh Chúa; gần Bảo tàng Dân tộc học, Bảo tàng Hà Nội. Công viên Cầu Giấy, Công viên CV1 và Cung Thiếu nhi Hà Nội với không gian xanh mát, khu vui chơi cho trẻ em và đường đi bộ, công viên là điểm đến lý tưởng cho các hoạt động thể dục thể thao và thư giãn cuối tuần.

2. Thực trạng phát triển văn hóa, xã hội:

- Phường Cầu Giấy (huyện Từ Liêm xưa) là vùng quê cách mạng giàu truyền thống. Tại đình - chùa Hà, ngày 15/8/1945, đồng chí Nguyễn Quyết - Bí thư Thành ủy Hà Nội - đã triệu tập Hội nghị Quân sự bất thường với sự tham dự của chỉ huy các đội tự vệ nhằm kiểm tra, thống nhất lực lượng và phân công nhiệm vụ chuẩn bị cho Tổng khởi nghĩa Cách mạng Tháng Tám năm 1945. Đây là nơi, sự kiện dấu ấn, có ý nghĩa đặc biệt quan trọng trong lịch sử cách mạng của địa phương và Thủ đô Hà Nội, Đảng bộ Thành phố Hà Nội.

- Phường Cầu Giấy là địa bàn có nhiều di tích lịch sử, văn hóa quan trọng, góp phần tạo nên bản sắc truyền thống của cộng đồng dân cư địa phương. Trên địa bàn phường hiện có hệ thống đình, chùa có giá trị văn hóa, kiến trúc – tâm linh đặc sắc, di tích lịch sử cách mạng kháng chiến, trong đó nhiều di tích được xếp hạng cấp Quốc gia như: Đình Chùa Hà; Chùa Thánh Chúa; Đình Hậu; Đình Chùa Thọ Cầu; Đình Chùa Thọ Thập; Đình Chùa An Hòa ... Các công trình này không chỉ mang giá trị kiến trúc cổ truyền mà còn là nơi lưu giữ các sinh hoạt tín ngưỡng, phong tục tập quán của cư dân Kẻ Vọng xưa.

- Chùa Thánh Chúa mang đậm kiến trúc cổ truyền Bắc Bộ, thờ Phật kết hợp thờ Mẫu, là không gian sinh hoạt văn hóa – tâm linh gắn bó mật thiết với cư dân địa phương. Ngôi chùa thể hiện sự hòa quyện giữa văn hóa cung đình và văn hóa dân gian qua nhiều thời kỳ. Chùa Hà là một trong những di tích đặc biệt nổi tiếng của Thủ đô về tín ngưỡng cầu duyên, cầu hạnh phúc lứa đôi, mỗi năm thu hút đông đảo nhân dân và du khách thập phương đến chiêm bái, tham quan.

- Phường Cầu Giấy cũng nổi tiếng với làng nghề cốm Vòng, một trong những đặc sản ẩm thực đặc trưng của Hà Nội, có vai trò quan trọng trong việc gìn giữ và phát huy giá trị văn hóa truyền thống của địa phương.

- Dân cư trên địa bàn phường đông, đa dạng về thành phần, gồm cư dân sinh sống lâu đời xen lẫn dân cư nhập cư như sinh viên, người lao động, cán bộ, trí thức... Các nhóm dân cư chủ yếu làm việc trong những lĩnh vực dịch vụ, giáo dục - đào tạo, công nghệ và hành chính sự nghiệp, góp phần tạo nên đời sống kinh tế - xã hội phong phú, năng động và phát triển của phường.

- Hệ thống y tế cơ sở trên địa bàn phường Cầu Giấy được nâng cấp theo tiêu chuẩn quốc gia, công tác chăm sóc sức khỏe ban đầu, y tế dự phòng, phòng chống dịch bệnh. Có nhiều cơ sở y tế tư nhân với trang thiết bị hiện đại, phục vụ nhu cầu khám chữa bệnh của người dân địa phương. Phường gần các bệnh viện lớn như Bệnh viện E, Bệnh viện 198, đáp ứng nhu cầu chữa bệnh của nhân dân.

- Địa bàn phường Cầu Giấy tập trung nhiều trường đại học: Trường Đại học Công nghệ - ĐHQG Hà Nội, Đại học giáo dục - ĐHQG Hà Nội, Đại học Kinh tế - ĐHQG Hà Nội, Đại học Ngoại ngữ - ĐHQG Hà Nội, Đại học Dược - ĐHQG Hà Nội, Đại học Khoa học và Công nghệ Hà Nội, Đại học Sư phạm Hà Nội, Học viện Báo chí & Tuyên truyền... Hệ thống trường học từ cấp học mầm non đến THPT được phân bố hợp lý, đáp ứng nhu cầu học tập tại chỗ của người dân trên địa bàn. Một số trường tiêu biểu như: Trường Mầm non Hoa Hướng Dương, Mầm non Dịch Vọng, Mầm non Thăng Long Kidsmart; Trường Tiểu học Dịch Vọng A, Tiểu học Dịch Vọng B, Tiểu học Hạ Yên Quyết; Trường THCS Dịch Vọng Hậu, THCS Dịch Vọng, THCS Hạ Yên Quyết; Trường THCS - THPT Nguyễn Tất Thành, THPT chuyên Ngoại ngữ - ĐHQG Hà Nội,...

PHẦN III. GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

I. Giải pháp chung:

1. Giải pháp tổ chức các cụm chức năng chính:

1.1. Cụm đón tiếp và nhận diện

Đây là các khu vực tiếp cận chính mang tính chất nhận diện từ phố Thành Thái, phố Trương Công Giai, phố Khúc Thừa Dụ, phố Duy Tân các hướng kết nối đường sắt đô thị, xe buýt, bãi đỗ xe. Tất cả các khu vực này để được bố trí các chức năng: cổng chào, bản đồ tuyến, mã thông tin, quầy thông tin, biển chỉ dẫn, lịch sự kiện trong ngày, điểm tập kết xe điện, điểm đón trả khách công nghệ, khu vệ sinh và hướng dẫn đường đi.

Tại khu vực ga đường sắt đô thị Chùa Hà còn được bố trí xe điện trung chuyển đưa khách vào không gian văn hóa, tuyến phố đi bộ Thành Thái, phường Cầu Giấy. Dự án bố trí thêm các cổng chào, chỉ dẫn từ đường Vành đai 2,5 đang thi công.

1.2. Trục đi bộ chính phố Thành Thái (tổ chức vào 02 ngày cuối tuần)

Đây thực sự là hình ảnh - bộ mặt của phố đi bộ - không gian văn hóa phường Cầu Giấy nên yêu cầu về tính văn hóa, đại diện và sạch sẽ được đưa lên hàng đầu. Các kios đều có hình dáng, màu sắc gợi đến hình ảnh của Cốm và lá sen, bông sen liên quan đến Làng nghề Cốm Vòng. Các chức năng như triển lãm tranh ảnh cũng được bố trí tại khu vực này.

Cụm này bao gồm các chức năng: phố sách, không gian sáng tạo - sinh viên - công nghệ, kinh doanh cà phê nhỏ tại vỉa hè, các điểm dừng chân, check-in, biểu diễn ca nhạc đường phố, các hoạt động vui chơi, biểu diễn đường phố vui nhộn v.v...

- Khu 1 (khu tĩnh) - Không gian “Tri thức - công nghệ - sáng tạo”

+ Phố sách và công nghệ: Bố trí ở đoạn đầu giáp ngã tư Hoàng Quán Chi để đảm bảo sự yên tĩnh tương đối và không ảnh hưởng quá nhiều tới dân cư. Các gian hàng sách, khu trưng bày công nghệ/ý tưởng sáng tạo của sinh viên nên thiết kế dạng module lắp ghép hiện đại, sử dụng vật liệu thân thiện với môi trường (gỗ công nghiệp, khung thép kính nhẹ).

+ Kinh doanh cà phê vỉa hè nhỏ: Được quy hoạch cộng sinh ngay cạnh phố sách. Vạch rõ ranh giới vỉa hè bằng sơn hoặc gạch dẫn hướng: chỉ cho phép kê 1 hàng bàn ghế nhỏ sát tường/mặt tiền cửa hàng, để lại tối thiểu 2.5m vỉa hè thông thoáng cho người đi bộ dạo xem sách.

- Khu 2 (khu động) - Giao lưu văn hóa và biểu diễn:

+ Điểm biểu diễn ca nhạc đường phố và nghệ thuật vui nhộn: Tổ chức tại các "quảng trường bỏ túi" (pocket spaces) - nơi tuyến phố mở rộng hoặc tại các ngã

ba, ngã tư. Tuyệt đối không biểu diễn ngay trên lòng đường hẹp để tránh tụ tập gây tắc nghẽn dòng người.

+ Kiểm soát âm thanh: Quy định khung giờ biểu diễn cố định (20h00 – 22h00) và giới hạn công suất loa đài (dưới 70 dBA) để không làm ảnh hưởng đến cư dân xung quanh và không gian tĩnh bên cạnh.

- Khu 3 (phụ trợ) – Khu dừng nghỉ, tiện ích khác:

+ Điểm check-in, chụp ảnh và ánh sáng: Bố trí tại các vị trí có khoảng lùi kiến trúc. Sử dụng các biểu tượng nghệ thuật, hệ thống chiếu sáng tương tác hoặc sắp đặt cây xanh di động để làm nền.

+ Ghế nghỉ công cộng: Thiết kế tích hợp xung quanh các bồn cây xanh di động hoặc tích hợp trạm sạc pin điện thoại thông minh bằng năng lượng mặt trời. Cứ mỗi 50m – 70m dọc tuyến phố phải có một cụm ghế nghỉ.

Quản lý không gian và hạ tầng phụ trợ:

- Cây xanh di động: Sử dụng các chậu cây lớn có bánh xe khóa cố định hoặc module cây xanh kết hợp ghế ngồi. Các chậu cây này vừa có tác dụng tạo bóng mát, vừa đóng vai trò làm "dải phân cách mềm" phân chia lối đi bộ với khu vực kinh doanh vỉa hè.

- Hạ tầng kỹ thuật ngầm hóa: Bố trí các hộp kỹ thuật (điện, nước, internet) âm sàn dọc tuyến vỉa hè hoặc tích hợp trên các cột đèn. Các nhóm biểu diễn đường phố hoặc quán cà phê chỉ cần mở nắp hộp là có thể kết nối, loại bỏ hoàn toàn tình trạng dây điện chằng chịt trên mặt đường.

- Vệ sinh môi trường trực quan: Cứ cạnh mỗi cụm ghế nghỉ và điểm check-in phải bố trí các thùng rác phân loại có thiết kế thẩm mỹ cao, đồng bộ với nhận diện của không gian văn hóa.

Vận hành và đảm bảo an toàn:

- Hạn chế các phương tiện cơ giới tiếp cận trong thời gian hoạt động của phố đi bộ: Sử dụng hệ thống rào chắn di động tự động (bollard) ở hai đầu trục lối, chỉ hạ xuống cho xe cứu thương, cứu hỏa; các xe logistics thu gom rác tiếp cận vào khung giờ quy định (từ 1h00 đến 5h00 sáng).

- Đội an ninh và camera giám sát: Thiết lập hệ thống camera AI phủ khắp trục lối để kiểm soát trật tự, phát hiện sớm các hành vi xả rác, lấn chiếm không gian của các hộ kinh doanh hoặc tình trạng móc túi, mất an ninh trật tự. Đội quản lý đô thị phường sẽ cấm chốt lưu động để nhắc nhở và xử lý vi phạm ngay lập tức, tạo cảm giác văn minh, an toàn cho người dân.

1.3. Vùng đệm dịch vụ - ẩm thực phố Khúc Thừa Dụ

Khối hàng lưu động được bố trí bên dãy nhà số chẵn phố Khúc Thừa Dụ

(ưu tiên triển khai trước từ số nhà 68, đối diện trường học). Mặt phố này hướng về phía Đông, lại có hàng cây lớn, nên mát về buổi chiều, phù hợp với khung giờ cuối ngày kinh tế đêm cũng như cuối tuần bắt đầu phố đi bộ, tạo khung cảnh tập nập – vùng đệm cho không gian chính là phố Thành Thái trước cổng chính. Phố có vỉa hè rộng và nơi đây cũng đang có các hàng quán ăn, uống nên việc tổ chức các hàng quán lưu động cũng phù hợp. Cụ thể:

Về bố trí xe bán hàng lưu động:

- Bố trí theo cụm: Không rải rác xe bán hàng dọc toàn bộ tuyến phố đi bộ để tránh làm loãng không gian và loang lổ vết dầu mỡ. Các xe phải được gom thành từng cụm từ 3-4 xe tại sát với vỉa hè tạo lối đi bộ trước, sau ít nhất 3-4m.

- Luồng giao thông: Các cụm xe phải được xếp theo mô hình hàng đôi đối diện hoặc hình chữ U, tạo ra lối đi ở giữa rộng tối thiểu 3-4m cho dòng người di chuyển.

- Không gian đệm: Phía trước mỗi cụm xe phải có khu vực đứng ăn nhanh với các bàn đứng cao, gọn nhẹ, không bố trí bàn ghế ngồi tràn lan gây lấn chiếm vỉa hè của người đi bộ.

Đồng bộ hóa thiết kế:

- Thiết kế xe đồng bộ về kích thước, kiểu dáng và màu sắc chủ đạo cho các xe bán hàng lưu động. Xe có thể mang phong cách hiện đại hoặc hoài cổ nhưng phải thống nhất để nhận diện thương hiệu "Phố ẩm thực Cầu Giấy".

- Biển hiệu và ánh sáng của xe: Quy định rõ kích thước biển hiệu, sử dụng hệ thống đèn LED tiết kiệm điện, có màu sắc ấm áp, không sử dụng đèn LED nhấp nháy công suất lớn gây ô nhiễm ánh sáng và mất mỹ quan.

Hạ tầng phục vụ:

- Hệ thống cấp điện, cấp nước: Tại mỗi vị trí đỗ xe quy hoạch sẵn, bố trí các tủ cấp điện nguồn bố trí tại cột điện tầm thấp và có công tơ riêng, kết hợp đầu cấp nước sạch. Tuyệt đối cấm các xe tự ý kéo dây điện chằng chịt trên không hoặc dùng máy phát điện gia đình gây tiếng ồn và khí thải.

- Xử lý nước thải và dầu mỡ: Bắt buộc các xe bán đồ ăn có phát sinh dầu mỡ phải trang bị thiết bị lọc dầu mỡ mini ngay tại xe trước khi xả vào hệ thống gom nước thải tập trung của tuyến phố. Cấm hành vi đổ nước thải trực tiếp xuống lòng đường hoặc hố ga lộ thiên.

Quản lý vệ sinh môi trường và an toàn cháy nổ:

- Trạm thu gom rác di động: Mỗi cụm xe bán hàng phải đi kèm ít nhất một trạm phân loại rác di động (rác hữu cơ/rác tái chế) được dán nhãn rõ ràng. Chủ xe có trách nhiệm thu gom rác trong bán kính 5m xung quanh xe của mình.

- An toàn PCCC: Do các xe bán hàng lưu động thường sử dụng bếp điện công suất cao hoặc bếp gas mini, mỗi xe bắt buộc phải tự trang bị tối thiểu 01 bình

chữa cháy xách tay (bình khí CO₂ hoặc bình bột) còn hạn sử dụng và một tấm chăn dập lửa. Toàn khu vực cụm phải có lối tiếp cận thông thoáng cho xe cứu hỏa khi có sự cố.

Cơ chế vận hành:

- Thời gian: Xe bán hàng lưu động chỉ được phép di chuyển vào vị trí trước giờ mở cửa phố đi bộ 30-45 phút và phải rời đi, hoàn trả mặt bằng sạch sẽ sau khi phố đi bộ đóng cửa.

- Cấp phép và số hóa: Mỗi xe bán hàng hợp pháp sẽ được cấp một mã QR định danh dán trên thân xe để cơ quan quản lý và người dân dễ dàng kiểm tra thông tin về: Giấy phép kinh doanh, Giấy chứng nhận an toàn vệ sinh thực phẩm, và vị trí đỗ được chỉ định.

1.4. Cụm công viên mở và gia đình

Công viên Cầu Giấy là lợi thế rất lớn. Hiện nay công viên Cầu Giấy đã mở hàng rào giúp tăng cường sự kết nối của công viên với các không gian xung quanh. Trong công viên được bố trí các khu vực:

Không gian gia đình: Đó là không gian có mọi lứa tuổi cùng tham gia sử dụng nên yêu cầu về độ an toàn, dễ quan sát và thuận tiện trong xử lý tình huống (giải khát, vệ sinh, cứu nạn). Khu vực gia đình này được bố trí ở khu vực dưới bóng cây to (khu đọc sách) và khu vui chơi trẻ em dưới chân đồi, vừa có cảnh quan, vừa thuận tiện vệ sinh và gần đường giao thông Thành Thái. Đây là khu vực được hưởng gió mát Đông - Nam thổi đến. Nơi đây có đồi cao kết hợp là nơi ngồi tự nhiên trông xuống khu thiếu nhi có thể trở thành không gian sân khấu nhỏ, phù hợp cho cả trẻ muốn khám phá độ dốc vừa phải, an toàn.

Không gian người cao tuổi: nằm về phía bên trái từ lối cổng Thành Thái đi vào. Khu vực này nhiều cây xanh, đảm bảo yên tĩnh. Nơi đây có bố trí các dụng cụ tập thể dục, chòi nghỉ có mái che và thuận tiện tiếp xúc với giao thông phố Thành Thái (phía Bắc) và Hoàng Quán Chi (phía Đông).

Các không gian hoạt động khác: thể thao nhẹ, hoạt động trải nghiệm xanh, sân khấu nhỏ, không gian nghỉ chân, đường dạo, khu cây xanh, các hoạt động tạo ra tiếng ồn được bố trí cách xa khu dân cư.

1.5. Cụm sáng tạo - sinh viên - công nghệ

Phía Nam của công viên sẽ là nơi dành cho sinh viên với mọi hoạt động như chương trình SV của Đài truyền hình tổ chức những năm 1996 vì Cầu Giấy là một trong ít điểm tập trung số lượng các Trường Đại học, trung tâm công nghệ. Các CLB của các trường sẽ vừa là một đối tượng biểu diễn, chủ trì hàng tuần vừa là đối tượng chính tạo và thu hút du khách.

Việc sinh viên thay đổi liên tục cũng tạo ra những sáng tạo mới trong các

hoạt động từ văn hóa, thể thao lẫn hội họa, âm nhạc. Tính chất sinh viên, thanh niên sôi động thì khu vực này tách biệt vừa tạo yếu tố kích thích hoạt động khu vực phía Nam vừa có lối thoát, tập trung không ảnh hưởng đến các không gian khác. Kết hợp với biểu diễn trên hồ vào cuối tuần thì khu này chắc chắn sẽ vui và sáng tạo nhất. Đồi cao sẽ được tạo bậc ngồi theo cách tự nhiên nhất: có chỗ là hợp kim loại, chỗ là đá để tạo cảm giác tự nhiên và sinh động, hợp với lứa tuổi sinh viên. Nơi đây cũng có thể tạo dựng là nơi cắm trại bám dọc đồi và suối nhân tạo.

1.6. Cụm phố sách, cà phê nhẹ, nghỉ chân và tiêu dùng mềm

Khu đọc sách được bố trí tại nhiều điểm trong công viên:

- *Không gian cố định và kiên cố*: thì có thể sử dụng không gian trong công trình trực - bảo vệ công viên. Các giá sách có thể bày trong không gian phòng này. Đây cũng là không gian để các chuyên gia trong từng lĩnh vực chia sẻ hoặc tổ chức lễ ra mắt sách mới. Đây là không gian sử dụng được bốn mùa và 24/7;

- *Không gian ngoài trời*: Không gian ngay lối cổng chính phố Thành Thái vào bên tay phải, giữa khu vực có hàng cây cổ thụ, các bậc xung quanh cây là ghế ngồi. Nơi đây vừa tiện cho bố mẹ quan sát trẻ em chơi tại khu liên kề, có khu vệ sinh. Có quầy giải khát hoặc lưu động hoặc các cây bán hàng tự động;

- *Không gian bán kiên cố*: Khu vực check-in phía Đông công viên tại lối vào từ Hoàng Quán Chi có hàng khung thép hình thang: được kết hợp lợp mái mica trong kết hợp các giàn hoa, cây leo, phía dưới có bố trí ghế ngồi và các quầy sách. Đây là nơi vừa ngắm được cảnh quan hồ, lại có mái che, sử dụng được cả khi mưa, nắng.

1.7. Gamification - “Vòng quay may mắn” trên app

Dịch vụ ẩm thực: Phường huy động các đơn vị dịch vụ ẩm thực ăn uống kể cả lưu động và cố định (phố Duy Tân, Khúc Thừa Dụ) cùng tham gia các chương trình quà tặng nếu check-in đầy đủ các điểm, các hoạt động của Cầu Giấy;

- Về trình diễn ánh sáng như Thượng Hải: Dự án đã thiết kế chiếu sáng cảnh quan màu sắc theo mùa, theo chủng loại hoa. Việc chiếu sáng công trình cao tầng: Phường sẽ làm việc với các đơn vị, tổ dân phố, ban quản lý các khu đô thị mới, tòa nhà cao tầng trong tầm quan sát từ công viên và tuyến phố lân cận để chiếu sáng nghệ thuật, tăng giá trị công trình và cảnh quan ban đêm.

- Phần trình diễn drone: Phường sẽ làm việc với các đơn vị chức năng trong quản lý, kiểm soát không gian, thiết bị bay cũng như các đơn vị, tổ chức không gian liên đới có yêu cầu về an ninh để đảm bảo thực hiện đúng yêu cầu của pháp luật của Việt Nam cũng như nguyên tắc ngoại giao quốc tế.

Các hoạt động khác, lấy kinh nghiệm của Không gian đi bộ hồ Hoàn Kiếm, kính đề nghị UBND Thành phố:

- UBND Thành phố Giao Sở Văn hóa Thể thao hỗ trợ, kết nối, giới thiệu các đoàn nghệ thuật của các chủ đầu tư, các đơn vị nghệ thuật của Thành phố cũng như tư nhân như Sungoup, Tinh hoa Bắc bộ để cùng tiếp nối các hoạt động của Thành phố

2. Giải pháp tổ chức các chức năng khác:

- Tour du lịch trải nghiệm văn hóa - ẩm thực:
 - + Thiết kế các tour du lịch bộ hành kết hợp tham quan, trải nghiệm ẩm thực đường phố.
 - + Tổ chức các lớp học nấu ăn, chương trình giới thiệu ẩm thực truyền thống.
 - + Xây dựng bản đồ ẩm thực đa ngôn ngữ cho du khách.
- Du lịch sáng tạo và nghệ thuật:
 - + Phát triển các tour tham quan nghệ thuật đường phố, triển lãm đương đại.
 - + Tổ chức workshop sáng tạo với nghệ nhân, nghệ sĩ địa phương.
 - + Thiết lập không gian trưng bày và giới thiệu sản phẩm thủ công mỹ nghệ.
- Du lịch cộng đồng và giao lưu văn hóa:
 - + Tổ chức các chương trình giao lưu với cộng đồng dân cư địa phương.
 - + Phát triển loại hình khách sạn, dịch vụ lưu trú tại các hộ gia đình.
 - + Tạo không gian tương tác, giao lưu văn hóa với sinh viên quốc tế.
- Du lịch sự kiện và lễ hội:
 - + Khai thác các sự kiện văn hóa, nghệ thuật thường xuyên tại phố đi bộ.
 - + Tổ chức các lễ hội theo chủ đề theo mùa, theo tháng.
 - + Phát triển các tour du lịch kết hợp tham gia sự kiện đặc biệt.

3. Giải pháp tổ chức giao thông:

3.1. Nguyên tắc tổ chức chung

Phương án giao thông phải theo mô hình 3 lớp:

- **Lớp 1 là vùng lõi đi bộ:** Trong khung giờ tổ chức, kiểm soát phương tiện cơ giới; ưu tiên tuyệt đối cho người đi bộ, hoạt động văn hóa, xe kỹ thuật, xe cứu thương, xe chữa cháy, xe phục vụ đặc biệt khi cần thiết. Rào chắn phải mềm, linh hoạt, có người trực, có lối mở khẩn cấp, không làm cứng một cách máy móc.

- **Lớp 2 là vùng đệm cư dân và dịch vụ:** Phải bảo đảm cư dân, tòa nhà, chung cư, cơ sở kinh doanh thiết yếu vẫn có đường tiếp cận. Nghiên cứu cấp mã nhận diện cho cư dân, hướng dẫn lối vào, ra riêng, kiểm soát tốc độ, bố trí điểm dừng ngắn hạn cho xe công nghệ, giao hàng, xe phục vụ người già, trẻ em, người khuyết tật.

- **Lớp 3 là vùng phân luồng từ xa:** Phải có biển báo, chỉ dẫn từ các trục các phố: Cầu Giấy, Trần Thái Tông, Duy Tân, Dương Đình Nghệ, Trương Công Giai, Thọ Tháp, Phạm Văn Bạch; nghiên cứu lắp tối thiểu 06 biển báo điện tử tại các nút quan trọng để thông tin về cấm đường, bãi xe còn chỗ, hướng đi thay thế.

3.2. Tổ chức phân luồng giao thông:

**** Thiết lập hệ thống biển báo giao thông***

- Lắp đặt đầy đủ hệ thống biển báo giao thông tại tất cả các tuyến đường tiếp cận khu vực tổ chức không gian văn hóa và phố đi bộ, bao gồm:

- + Biển báo cấm phương tiện theo khung giờ hoạt động phố đi bộ;
- + Biển chỉ dẫn lộ trình thay thế, tuyến tránh và hướng lưu thông mới;
- + Biển hướng dẫn khu vực gửi xe, điểm đón trả khách và lối vào không gian đi bộ.

- Bố trí biển báo từ xa (trước tối thiểu 200–300m) để người tham gia giao thông chủ động lựa chọn hướng di chuyển.

- Sử dụng biển báo điện tử hoặc bảng thông tin LED tại các trục đường chính để cập nhật thời gian tổ chức và tình trạng giao thông theo thời gian thực.

- Bảo đảm hệ thống biển báo đồng bộ về kích thước, màu sắc, dễ nhận diện cả ban ngày và ban đêm.

**** Bố trí các trạm kiểm soát và phân làn giao thông***

- Thiết lập các chốt kiểm soát tại các cửa ngõ chính ra vào khu vực phố đi bộ nhằm: Kiểm soát phương tiện cơ giới không đi vào khu vực cấm và hướng dẫn người dân và du khách di chuyển đúng tuyến.

- Bố trí rào chắn mềm, barie di động hoặc cọc tiêu phân làn để linh hoạt đóng/mở theo khung thời gian hoạt động.

- Phân luồng riêng cho: Người đi bộ; Xe đạp; Phương tiện phục vụ khẩn cấp hoặc nhiệm vụ đặc biệt.

- Bảo đảm luôn duy trì lối tiếp cận cho xe cứu thương, cứu hỏa và lực lượng chức năng khi cần thiết.

**** Thiết kế làn đường ưu tiên cho phương tiện thân thiện môi trường***

- Quy hoạch làn di chuyển ưu tiên dành cho xe đạp, xe điện mini và các phương tiện di chuyển xanh trong phạm vi cho phép.

- Bố trí vạch sơn nhận diện riêng, biển chỉ dẫn và điểm dừng nghỉ cho người sử dụng xe đạp.

- Khuyến khích phát triển dịch vụ xe đạp công cộng, điểm thuê - trả xe tại các vị trí rìa khu phố đi bộ.

- Bảo đảm tách biệt tương đối giữa luồng xe đạp và dòng người đi bộ nhằm hạn chế va chạm, tăng an toàn.

**** Tổ chức hệ thống giao thông một chiều khu vực xung quanh***

- Nghiên cứu điều chỉnh tổ chức giao thông một chiều đối với các tuyến đường bao quanh khu vực không gian đi bộ để:

- + Giảm xung đột giao thông;
- + Tăng khả năng lưu thông liên tục;

- + Hạn chế ùn tắc tại các nút giao gần khu vực tổ chức.
- Thiết lập các tuyến đường thay thế và hướng dẫn cụ thể cho người dân sinh sống trong khu vực.
- Điều chỉnh chu kỳ đèn tín hiệu phù hợp với lưu lượng phương tiện sau khi thay đổi tổ chức giao thông.
- Đánh giá định kỳ hiệu quả tổ chức giao thông để kịp thời điều chỉnh phương án.
- * *Bố trí lực lượng điều phối giao thông***
- Phân công lực lượng chức năng (Công an phường, lực lượng trật tự đô thị, đoàn viên thanh niên tình nguyện) trực tại các nút giao trọng điểm.
- Thực hiện nhiệm vụ:
 - + Hướng dẫn người dân và du khách;
 - + Điều tiết lưu lượng phương tiện vào giờ cao điểm;
 - + Xử lý kịp thời các tình huống ùn tắc hoặc vi phạm.
- Bố trí lực lượng tăng cường trong các dịp lễ, sự kiện đông người hoặc thời điểm dự báo lưu lượng tăng cao.
- Thiết lập đường dây nóng tiếp nhận phản ánh giao thông trong thời gian tổ chức.
- * *Ứng dụng công nghệ điều khiển giao thông thông minh***
- Lắp đặt hệ thống camera giám sát giao thông tại các điểm nút quan trọng để theo dõi mật độ phương tiện và bảo đảm an ninh trật tự.
- Ứng dụng đèn tín hiệu giao thông thông minh có khả năng điều chỉnh chu kỳ theo lưu lượng thực tế.
- Kết nối dữ liệu camera và tín hiệu giao thông với Trung tâm điều hành giao thông đô thị nhằm giám sát và xử lý từ xa.
- Từng bước triển khai phân tích dữ liệu giao thông nhằm tối ưu phương án tổ chức lâu dài.

3.3. Tổ chức giao thông tĩnh:

a. Đánh giá hiện trạng sử dụng đất tại các khu vực dự kiến bố trí bãi đỗ xe:

Hiện trạng quỹ đất, tính phù hợp quy hoạch và khả năng đáp ứng:

UBND phường thực hiện rà soát và dự báo nhu cầu, lưu lượng phương tiện đỗ xe khi tổ chức không gian văn hóa Cầu Giấy theo từng giai đoạn cụ thể như sau:

- Nhu cầu đỗ xe dự kiến (Vào cao điểm cuối tuần):

Trong các khung giờ từ 19h00 đến 24h00 các ngày Thứ 6, Thứ 7 và Chủ nhật, nhu cầu đỗ xe tại khu vực lõi và vùng đệm được dự báo:

- Xe máy: Dao động từ 5.000 đến 8.000 lượt xe/đêm. Vào các dịp lễ lớn, con số này có thể tăng lên 10.000 - 15.000 lượt.

- Ô tô cá nhân: Nhu cầu khoảng 500 đến 800 lượt xe/đêm.

- Khả năng đáp ứng hiện tại:

Để đáp ứng nhu cầu về giao thông tĩnh phục vụ du khách trong thời gian hoạt động của tuyến phố đi bộ, dự kiến bố trí khoảng 25 điểm trông giữ xe tập trung trên các tuyến phố sát ranh giới không gian đi bộ với tổng diện tích khoảng 30.000 - 40.000m². Trong đó:

- Điểm giữ xe tập trung: Trao đổi với các doanh nghiệp vận hành điểm giữ xe tại các hầm tòa nhà văn phòng, các bãi đất trống thuộc các dự án chưa thực hiện, khu vực cổng phía Nam và Tây công viên.

- Điểm giữ xe tại các vỉa hè các tuyến phố: Thọ Thập, Trương Công Giai, Dịch Vọng, Phạm Văn Bạch, Hoàng Quán Chi,...có mặt cắt ngang tiêu chuẩn đảm bảo nhu cầu đỗ xe cố định, việc cấp phép các điểm đỗ xe nêu trên do UBND phường thực hiện theo phân cấp.

b. Xác định nhu cầu đỗ xe.

- Cơ sở xác định nhu cầu:

- + Lưu lượng phương tiện trung bình ngày và giờ cao điểm tại khu vực.
- + Số lượng du khách, người dân tham gia hoạt động tại không gian văn hóa, phố đi bộ.

- + Tỷ lệ sở hữu ô tô, xe máy theo từng khu vực.

- + Dự báo tăng trưởng phương tiện trong 5-10 năm tới.

- Phân loại nhu cầu:

- + Nhu cầu ngắn hạn (đỗ xe theo giờ, phục vụ tham quan, sự kiện).

- + Nhu cầu dài hạn (đỗ xe của cư dân, cơ sở kinh doanh).

- + Nhu cầu đặc thù (xe du lịch, xe điện, xe đạp công cộng).

Trên cơ sở đó, tiến hành lập báo cáo tính toán sức chứa phù hợp, tránh tình trạng đầu tư vượt nhu cầu hoặc thiếu hụt gây quá tải.

- Ngoài các bãi đỗ xe theo quy hoạch trên địa bàn, cần tổ chức quy hoạch các bãi đỗ xe tạm tại vùng ven với sức chứa phù hợp.

- Xây dựng bãi đỗ xe ngầm và xe tầng tại các khu vực lân cận.

- Bố trí điểm đỗ xe đạp công cộng tại các cửa ngõ vào không gian văn hóa và tuyến phố đi bộ.

- Thiết lập khu vực đón/trả khách tạm thời tại các vị trí thuận tiện.

- Áp dụng công nghệ quản lý bãi đỗ xe thông minh (phát hiện chỗ trống, thanh toán điện tử).

- Tổ chức dịch vụ giữ xe an toàn với giá cả hợp lý.

3.4. Tổ chức giao thông kết nối đa phương thức:

a. Thiết lập các trạm trung chuyển từ xe buýt công cộng đến khu vực không gian văn hóa

- Rà soát, điều chỉnh lộ trình các tuyến xe buýt hiện hữu để bố trí điểm dừng gần các cổng tiếp cận chính của không gian đi bộ.

- Xây dựng **trạm trung chuyển nhỏ (mini hub)** tại rìa khu vực, tích hợp:
 - + Nhà chờ có mái che, bảng điện tử thông báo thời gian xe đến.
 - + Sơ đồ không gian đi bộ, bản đồ số quét QR.
 - + Khu vực gửi xe đạp, điểm đón xe điện nội khu.
- Ưu tiên thiết kế tiếp cận cho người cao tuổi, trẻ em, người khuyết tật (ram dốc, lối đi không bậc).
- Tổ chức phân luồng riêng giữa xe buýt và phương tiện cá nhân tại khu vực trung chuyển.

b. Phát triển hệ thống xe đạp công cộng

- Bố trí các trạm xe đạp công cộng quanh chu vi không gian văn hóa, tại:
 - + Các điểm giao với tuyến buýt chính.
 - + Khu vực bãi đỗ xe tập trung.
- + Các tuyến phố như Thành Thái, Khúc Thừa Dụ và các trục liên kết.
- Ứng dụng công nghệ quét mã QR/thẻ điện tử để thuê – trả xe linh hoạt.
- Bố trí làn đường ưu tiên cho xe đạp, có vạch kẻ riêng và biển báo rõ ràng.
- Tích hợp thanh toán dùng chung với hệ thống xe buýt/xe điện trung chuyển.

c. Bố trí điểm dừng đỗ cho dịch vụ xe điện kết nối

- Thiết lập các điểm đón - trả khách cố định cho xe điện 8-12 chỗ tại:
 - + Công chính không gian đi bộ.
 - + Trạm trung chuyển buýt.
 - + Bãi đỗ xe ngoại vi.
- Tổ chức tuyến vòng khép kín nội khu và tuyến kết nối ra ga đường sắt đô thị.
- Quy định thời gian dừng đỗ ngắn (≤ 2 phút), tránh ùn tắc cục bộ.
- Ứng dụng quản lý hành trình bằng GPS để điều tiết lưu lượng phương tiện.

d. Liên kết với các ứng dụng gọi xe công nghệ

- Thiết lập **điểm đón/trả khách cố định** trên bản đồ số của các nền tảng gọi xe.
- Không cho phép dừng đỗ tự phát trong khu vực cấm phương tiện.
- Kẻ vạch, lắp biển nhận diện khu vực đón trả khách rõ ràng.
- Điều tiết theo khung giờ cao điểm, tránh tập trung quá đông tại một điểm.

e. Kết nối với hệ thống tàu điện đô thị

- Bố trí tuyến xe điện hoặc xe buýt mini trung chuyển từ các nhà ga đường sắt đô thị đến không gian đi bộ.
- Đồng bộ thời gian vận hành giữa tàu và xe trung chuyển.
- Thiết lập biển chỉ dẫn liên hoàn từ nhà ga đến điểm trung chuyển.
- Tổ chức bán vé tích hợp (vé ngày, vé liên thông).

g. Phát triển ứng dụng di động tích hợp đa phương thức

Ứng dụng giao thông thông minh bao gồm:

- Tra cứu thời gian thực hiện của: Xe buýt; xe điện trung chuyển; tàu điện đô thị; tình trạng bãi đỗ xe.

- Bản đồ số thể hiện: Lộ trình đi bộ; làn xe đạp, điểm thuê xe, điểm đón trả khách.
- Thanh toán điện tử tích hợp nhiều phương thức.
- Thông báo mật độ khách theo thời gian thực để phân tán lưu lượng.

h. Thiết lập hệ thống xe buýt điện phục vụ trung chuyển nội khu

- Sử dụng xe buýt điện cỡ nhỏ (15-25 chỗ) thân thiện môi trường.
- Tổ chức tuyến vòng tròn một chiều bao quanh không gian đi bộ.
- Tần suất 5-10 phút/chuyến vào giờ cao điểm.
- Ưu tiên người già, trẻ em, khách du lịch.
- Thiết kế đồng bộ hình ảnh, nhận diện thương hiệu không gian văn hóa.

k. Kết nối giao thông tĩnh thông minh

- Ứng dụng công nghệ quản lý bãi đỗ xe: Cảm biến nhận diện chỗ trống, biển điện tử hiển thị số chỗ còn.

- Đặt trước chỗ đỗ qua ứng dụng.
- Điều tiết từ xa khi bãi đầy (chuyển hướng phương tiện sang bãi khác).
- Hạn chế đỗ xe tràn lan trên tuyến phố xung quanh.

m. Nghiên cứu tổ chức giao thông khu vực Thành Thái - Khúc Thừa Dụ và các tuyến liên quan

- Tiến hành phân tích lưu lượng giờ cao điểm, mô phỏng giao thông trước khi triển khai.

- Xem xét: Tổ chức một chiều cục bộ; phân làn rõ ràng cho xe buýt và phương tiện cá nhân; điều chỉnh chu kỳ đèn tín hiệu.
- Hạn chế điểm giao cắt phức tạp.
- Bố trí điểm quay đầu hợp lý, tránh xung đột dòng xe.
- Thiết lập hành lang ưu tiên cho phương tiện công cộng.

n. Bổ sung loại hình phương tiện trung chuyển

Các phương tiện trung chuyển bao gồm: Xe điện 8-12 chỗ; xe buýt mini; xe buýt điện; xe đạp công cộng; e điện chuyên chở người cao tuổi.

Mục tiêu: Giảm phương tiện cá nhân vào lõi trung tâm; Tăng tỷ lệ sử dụng giao thông công cộng; Đảm bảo giao thông liên hoàn - thông suốt - thân thiện môi trường; Hạn chế ùn tắc tại các tuyến phố tiếp giáp.

3.5. Các giải pháp tổ chức giao thông chi tiết:

a. Phương án phân luồng giao thông 3 lớp:

- Lớp 1 (Vành đai cứng - Vùng lõi):
+ Phạm vi: Toàn bộ mặt đường phố Thành Thái (đoạn qua công viên) và phố Khúc Thừa Dụ (đoạn quy hoạch, vùng đệm).

+ Thời gian: Từ 18h00 Thứ Sáu đến 24h00 Chủ Nhật (Thời gian hoạt động: từ 18h00 - 22h00; thời gian thực hiện thu dọn, VSMT: từ 22h00 - 24h00).

+ Biện pháp: Lắp đặt barie cứng, chốt trực an ninh 24/24. Cấm toàn bộ phương tiện cơ giới, trừ xe ưu tiên (cứu hỏa, cứu thương).

- Lớp 2 (Vành đai hạn chế - Vùng đệm):

+ Phạm vi: Các phố Trương Công Giai, Thọ Tháp, Dịch Vọng, Hoàng Quán Chi (đoạn tiếp giáp vùng lõi).

+ Biện pháp: Hạn chế xe tải, xe khách trên 16 chỗ. Chỉ cho phép xe của cư dân sinh sống trong khu vực (có thẻ nhận diện/giấy dán) và xe phục vụ sự kiện đi vào với tốc độ hạn chế.

- Lớp 3 (Vành đai phân luồng từ xa):

+ Vị trí: Các nút giao lớn: Ngã tư Cầu Giấy - Trần Thái Tông, Ngã tư Dương Đình Nghệ - Phạm Hùng, Ngã tư Duy Tân.

+ Biện pháp: Bố trí biển báo điện tử và biển chỉ dẫn tĩnh hướng dẫn phương tiện tránh khu vực cấm và đi vào các bãi đỗ xe vệ tinh.

b. Quy hoạch mạng lưới bãi đỗ xe - giao thông tĩnh:

Đề án tận dụng tối đa lợi thế hạ tầng của khu vực văn phòng lân cận vốn bỏ trống vào cuối tuần:

- Bãi đỗ xe nội bộ (Ưu tiên cư dân): Sử dụng hầm các tòa chung cư nằm sát tuyến phố đi bộ. Chỉ phục vụ cư dân có thẻ và Ban quản lý, không nhận khách vắng lai để tránh quá tải.

- Bãi đỗ xe vệ tinh (Dành cho khách tham quan):

+ Vị trí: Tận dụng hệ thống hầm để xe của các tòa nhà văn phòng khu vực Duy Tân, Trần Thái Tông (cách phố đi bộ 500-800m).

+ Cơ chế: UBND Phường ký thỏa thuận hợp tác, cho phép các tòa nhà thu phí trông giữ theo quy định và được quyền quảng bá thương hiệu tại không gian văn hóa.

- Bãi đỗ xe máy tạm thời: Sử dụng một phần vỉa hè của các phố nhánh cắt, ít giao thông, các ô đất chưa sử dụng của các Chủ đầu tư (CC3, D7, D12, D13, D18, D23...), do lực lượng an ninh cơ sở, doanh nghiệp khai thác đỗ xe địa phương quản lý.

c. Hệ thống giao thông kết nối:

- Triển khai tuyến xe điện trung chuyển miễn phí chạy vòng tròn khép kín: Bãi xe Duy Tân -> Bãi xe Trần Thái Tông -> Cổng chính Công viên -> Quay về / Hoặc đến các các điểm dịch vụ, du lịch tâm linh...

- Tần suất: 10 - 15 phút/chuyến, đảm bảo kết nối thuận tiện từ bãi xe xa đến trung tâm.

- Đón/trả khách tại tuyến đường sắt đô thị số 3 Metro - Nhổn: Ga Đại học Quốc Gia, Ga Chùa Hà, Ga Cầu Giấy.

d. Giải pháp cho cư dân trong vùng lõi:

- Cấp "Thẻ xe cư dân phố đi bộ".
 - Thiết lập luồng đi riêng hoặc khung giờ cụ thể để cư dân đưa phương tiện về nhà (tốc độ <5km/h), đảm bảo không bị hàng quán lấn chiếm lối đi.

4. Hoàn thiện hệ thống hạ tầng kỹ thuật, tiện ích đô thị:

- Hệ thống giao thông, vỉa hè: Hoàn thiện, đồng nhất hệ thống vỉa hè trên toàn bộ tuyến phố. Các yêu cầu chính gồm:

+ Thiết kế vỉa hè với bề mặt chuyên dụng cho người đi bộ, sử dụng vật liệu chống trơn trượt, thấm nước tốt;

+ Bố trí làn đường ưu tiên cho xe đạp và phương tiện di chuyển thân thiện môi trường;

+ Lắp đặt hệ thống lan can, bó vỉa phân cách giữa khu vực đi bộ và đường giao thông;

+ Thiết kế lối qua đường an toàn tại các điểm giao cắt;

+ Bố trí bãi đỗ xe đạp, xe máy và điểm trung chuyển tại các cửa ngõ vào khu vực phố đi bộ;

- Hệ thống cấp điện: Sẽ được nghiên cứu, bố trí cụ thể trong quá trình trong các dự án đầu tư xây dựng của đề án. Đảm bảo các tiêu chí:

+ Lắp đặt hệ thống chiếu sáng công cộng sử dụng đèn LED tiết kiệm năng lượng;

+ Thiết kế hệ thống điện ngầm, đảm bảo mỹ quan và an toàn;

+ Bố trí các ổ cắm điện công cộng phục vụ người dân;

+ Ứng dụng năng lượng mặt trời cho một số hạng mục chiếu sáng và cấp điện.

+ Phối hợp Công ty Điện lực Ba Đình thống nhất về tổng công suất điện năng tiêu thụ, đảm bảo phục vụ cho các hoạt động của Không gian văn hóa.

- Vệ sinh môi trường:

+ Bố trí các điểm thu gom rác hợp lý với khoảng cách phù hợp;

+ Lắp đặt hệ thống thùng rác công cộng được phân loại (hữu cơ, vô cơ, tái chế);

+ Lắp đặt hệ thống nhà vệ sinh công cộng đạt chuẩn;

+ Tổ chức thu gom rác định kỳ hàng ngày và vận chuyển đến điểm xử lý rác thải của thành phố;

+ Bố trí nhân lực vệ sinh môi trường thường xuyên;

- Hệ thống thông tin liên lạc:

+ Hoàn thiện và hạ ngầm hệ thống cáp viễn thông;

- + Phủ sóng wifi miễn phí toàn khu vực với băng thông đảm bảo;
- + Lắp đặt trụ thông tin điện tử tại các vị trí trung tâm;
- + Ứng dụng công nghệ số trong quản lý và cung cấp thông tin cho người dân. Tích hợp bản đồ số (Digital Map) chỉ dẫn bãi đỗ xe và sự kiện trên các nền tảng số IHanoi, Grab...
- + Thiết lập hệ thống camera giám sát an ninh.
- + Xây dựng 01 quầy thông tin phục vụ nhân dân và du khách khi đến tham quan trải nghiệm tại khu vực phố đi bộ (phục vụ giới thiệu, hướng dẫn, tiếp nhận phản ánh, kiến nghị của du khách),...

II. Giải pháp xây dựng thương hiệu “Phố ẩm thực Cầu Giấy”.

Giai đoạn đầu nghiên cứu mô hình xe bán hàng lưu động và khu ẩm thực tập trung di động thay cho ki-ốt ẩm thực truyền thống. Có thể bố trí khoảng 15 xe bán hàng lưu động hoặc gian hàng ẩm thực di động thiết kế đồng bộ, nhận diện bằng màu xanh lá, trắng, vàng cốm, bố trí tại khu vực Khúc Thừa Dụ hoặc vùng đệm dịch vụ phù hợp. Mỗi xe, gian hàng phải niêm yết giá, có mã quét truy xuất nguồn gốc nguyên liệu, thanh toán không dùng tiền mặt, phương án thu gom rác, dầu mỡ, nước thải.

Không dùng than tổ ong, không dùng nguồn nhiệt nguy hiểm, không xả dầu mỡ xuống cống, không bán thực phẩm không rõ nguồn gốc. Mỗi xe, gian hàng phải có bình chữa cháy, thùng rác kín, dụng cụ bảo hộ, găng tay, khẩu trang, phương án bảo đảm an toàn thực phẩm.

Cơ cấu thực đơn định hướng: tối thiểu 50% món ăn, sản phẩm mang bản sắc Hà Nội - Cầu Giấy; khoảng 30% món Á - Âu chọn lọc; khoảng 20% món chay, lành mạnh, ít rác thải nhựa. Trước mắt chưa tổ chức kinh doanh đồ uống có cồn; trường hợp nghiên cứu bổ sung phải có phương án riêng, khu vực riêng, điều kiện riêng và được cấp có thẩm quyền chấp thuận.

Riêng cốm Vòng cần nghiên cứu trở thành sản phẩm nhận diện của không gian văn hóa Cầu Giấy. Nghiên cứu một không gian trải nghiệm cốm Vòng, gồm trình diễn làm cốm, kể chuyện làng nghề, bán cốm tươi, cốm rang, chè cốm, bánh cốm, quà tặng du lịch...; trong tháng khai trương có thể tổ chức chương trình dùng thử, tặng sản phẩm cốm theo hình thức xã hội hóa, tài trợ hợp pháp.

Về chương trình ẩm thực, cần tổ chức có chủ đề: tối thứ Sáu có thể là “Hà Nội phố cổ thu nhỏ”; tối thứ Bảy là “Ẩm thực đường phố thế giới”; tối Chủ nhật là “Ẩm thực chay và sống xanh”. Mục tiêu là để người dân không chỉ đến ăn, mà còn đến trải nghiệm, học, xem, chụp ảnh, chia sẻ và quay lại.

III. Giải pháp cho giai đoạn đầu của Đề án:

Để triển khai giai đoạn đầu của đề án, giải pháp trước mắt là hình thành Không gian văn hóa, tuyên phố đi bộ phố Thành Thái và thực hiện đồng bộ, tập

trung. Việc tập trung thực hiện đồng bộ các giải pháp trên trong giai đoạn đầu sẽ tạo ra một "cú hích" quan trọng, xây dựng được hình ảnh một không gian tích cực, thu hút sự quan tâm và tham gia của người dân, từ đó tạo đà cho sự phát triển bền vững và mở rộng của toàn bộ Đề án trong tương lai.

1. Giải pháp về quy hoạch kiến trúc và tổ chức không gian:

1.1. Phạm vi thiết kế:

Tập trung chủ yếu vào Tuyến phố Thành Thái, Công viên Cầu Giấy và phố Khúc Thừa Dụ (vùng đệm dịch vụ thương mại, ẩm thực).



Hình 3: Vị trí khu vực nghiên cứu của đề án

1.2. Giải pháp phân khu chức năng:



Hình 4: Sơ đồ giải pháp phân khu chức năng

Phương án thiết kế tập trung chủ yếu vào tuyến phố Thành Thái, Công viên Cầu Giấy và tuyến phố Khúc Thừa Dụ (vùng đệm) để tạo lập một không gian phục vụ đi bộ và hoạt động cộng đồng, đồng thời kết hợp với không gian công viên Cầu Giấy tạo lên một tổng thể hài hòa, phụ trợ lẫn nhau.

1.3. Giải pháp thiết kế cảnh quan và kiến trúc đặc trưng:

- Nguyên tắc thiết kế chung:

- + Kết hợp hài hòa giữa yếu tố hiện đại và bản sắc văn hóa địa phương.
- + Ưu tiên tính bền vững, thân thiện môi trường.
- + Đảm bảo tính kế thừa và phát triển
- + Tạo không gian đa chức năng, linh hoạt.

- Giải pháp thiết kế cảnh quan:

+ Hệ thống mặt vỉa hè và lát nền: Sử dụng vật liệu lát nền chuyên dụng cho không gian đi bộ; kết hợp các loại vật liệu: đá tự nhiên, gạch block, bê tông nghệ thuật; tạo họa tiết, hoa văn mang tính thẩm mỹ cao; thiết kế bề mặt chống trơn trượt, thấm nước tốt.

+ Hệ thống cây xanh và thảm thực vật: Bố trí cây xanh bóng mát theo cụm, theo dải; sử dụng các loại cây bản địa, dễ chăm sóc; thiết kế vườn hoa, thảm cỏ theo điểm nhấn; kết hợp tiểu cảnh xanh đứng, chậu cây di động

+ Hệ thống chiếu sáng nghệ thuật: Sử dụng đèn LED tiết kiệm năng lượng; thiết kế hệ thống đèn chiếu sáng đa cấp độ; kết hợp đèn chiếu điểm cho cây xanh, công trình kiến trúc; ứng dụng đèn năng lượng mặt trời cho một số khu vực.

+ Hệ thống trang thiết bị đô thị: Ghế ngồi được thiết kế ergonomic, vật liệu bền; mái che, dù che nắng mưa tại các khu vực nghỉ ngơi; biển chỉ dẫn đồng bộ, thiết kế hiện đại; hệ thống rào chắn, lan can an toàn.

- Giải pháp thiết kế kiến trúc:

+ Thiết kế các điểm nhấn kiến trúc: Cổng chào mang biểu tượng của phố đi bộ; các trụ đèn nghệ thuật đặc trưng; tượng đài, tác phẩm nghệ thuật công cộng; sân khấu ngoài trời linh hoạt; thiết kế gian hàng và không gian thương mại; sử dụng module gian hàng di động linh hoạt; vật liệu nhẹ, thân thiện môi trường; thiết kế đồng bộ nhưng đa dạng về kích thước; đảm bảo tính mỹ quan tổng thể.

+ Thiết kế công trình công cộng: nhà vệ sinh công cộng đạt chuẩn; trạm y tế, điểm an ninh; trạm sạc điện tử công cộng; trạm wifi công cộng.

+ Giải pháp màu sắc và vật liệu: Màu chủ đạo: Màu trung tính làm nền (xám, be, nâu đất), màu nhấn tươi sáng (xanh lá, xanh dương, vàng), phối màu hài hòa với cảnh quan xung quanh. Vật liệu ưu tiên: Vật liệu tự nhiên: gỗ, đá, tre, vật liệu tái chế, thân thiện môi trường, vật liệu bền vững, dễ bảo trì.

- Giải pháp nghệ thuật công cộng:

+ Tác phẩm nghệ thuật cố định: Điêu khắc, phù điêu; tranh tường nghệ thuật; tác phẩm sắp đặt.

+ Không gian nghệ thuật tương tác: Sân chơi nghệ thuật cho trẻ em; khu vực triển lãm ngoài trời, không gian biểu diễn đường phố.

- Giải pháp công nghệ thông minh:

+ Hệ thống thông tin tương tác: Màn hình thông tin điện tử; ứng dụng di động tương tác, hệ thống hướng dẫn thông minh.

+ Công nghệ chiếu sáng thông minh: Điều chỉnh cường độ ánh sáng theo thời gian; hiệu ứng ánh sáng theo sự kiện, tiết kiệm năng lượng tối đa.

- Tiêu chí đánh giá thiết kế:

- + Tính thẩm mỹ và sáng tạo
- + Tính bền vững và thân thiện môi trường
- + Tính khả thi và hiệu quả kinh tế
- + Tính linh hoạt và khả năng thích ứng
- + Tính an toàn và tiện nghi sử dụng

2. Giải pháp tổ chức không gian hoạt động:

2.1. Theo tính thời điểm:

- Khu vực thường xuyên (cố định): Cần các công trình cố định, chất lượng cao, chịu được tần suất sử dụng lớn (quán cafe, sân chơi trẻ em, ghế ngồi, điểm check-in ...).

- Khu vực cuối tuần (không thường xuyên): Ưu tiên các công trình linh hoạt, di động hoặc tạm thời (như sân khấu lắp ghép, kiốt di động, ghế ngồi tháo

rời, hệ thống chiếu sáng và âm thanh có thể cất giữ) để dễ dàng dọn dẹp và trả lại mặt bằng cho giao thông vào ngày thường. Được ưu tiên không gian chính của khoảng trống trước cổng chính (phía phố Khúc Thừa Dụ vào).

- Khu vực để tổ chức các kỳ cuộc, lễ hội trong năm như ngày 2 tháng 9, tết thiếu nhi, tết trung thu, Noel, tết âm lịch và dương lịch; lễ hội chùa Hà, chùa Thánh Chúa và dần hình thành lễ hội Làng nghề Cốm Vòng....: Ưu tiên tổ chức tại khu vực cổng chính công viên Cầu Giấy, liên kết với các danh thắng trên địa bàn phường.

2.2. Theo cách vận hành:

- Ưu tiên các hoạt động do người dân địa phương trực tiếp tham gia và vận hành, như: chợ phiên cuối tuần, hội chợ ẩm thực gia đình, các lớp dạy nghề thủ công truyền thống do nghệ nhân hoặc người cao tuổi trong khu phố hướng dẫn. Người dân trong khu vực được ưu tiên tổ chức và cung cấp các dịch vụ tại những công trình cố định (khu đất trong công viên, giáp hàng rào phía phố Thành Thái). Các hoạt động này sẽ do tổ dân phố, hội phụ nữ, người cao tuổi trực tiếp quản lý. Người dân địa phương chính là “chủ nhà” của không gian, đóng vai trò trung tâm trong việc tổ chức và duy trì các hoạt động.

- Không gian vận hành bởi sinh viên: Triển lãm đồ án, trình diễn thời trang tái chế, biểu diễn âm nhạc đường phố, vẽ tranh tường; Các gian hàng "start-up" bán sản phẩm sáng tạo, quầy cafe sách do sinh viên quản lý, không gian coworking ngoài trời. UBND phường, Đoàn thanh niên phường hợp tác với các câu lạc bộ, Đoàn thanh niên từ các trường đại học lân cận; có cơ chế đăng ký không gian và hỗ trợ cho các ý tưởng hay.

- Không gian vận hành bởi các tổ chức, doanh nghiệp: Lễ hội âm nhạc, triển lãm nghệ thuật đương đại, trình diễn sắp đặt; Hội chợ việc làm, ngày hội gia đình do doanh nghiệp tài trợ, chiến dịch cộng đồng. Không gian này có thể được thực hiện bằng hình thức đấu thầu hoặc cho thuê không gian theo từng đợt sự kiện. UBND phường phân công cán bộ thực hiện quản lý sự kiện để phối hợp và đảm bảo tính chuyên nghiệp.

2.3. Theo không gian:

- Không gian cố định: Bố trí các kiot cố định tại khu đất trong công viên liền tường rào phía phố Thành Thái.

- Không gian cuối tuần: Vị trí các vỉa hè (có cây che bố trí kios, quầy di động cuối tuần). Phần đường (sát lối vào khu đi bộ) ưu tiên các hoạt động: xe điện trẻ em, trượt patanh thanh niên, căng gần cổng công viên là các hoạt động dân vũ, văn nghệ biểu diễn nhỏ.

- Không gian theo kỳ cuộc, sự kiện, lễ hội,...: Được ưu tiên không gian chính của khoảng trống trước cổng chính đường Thành Thái (phía phố Khúc Thừa Dụ vào).

3. Trang thiết bị, công nghệ đề xuất và hệ thống cây xanh:

3.1. Hệ thống chiếu sáng:

- Quan điểm: Hệ thống chiếu sáng phải vừa bảo đảm an toàn, vừa tạo bản sắc riêng. Nghiên cứu chiếu sáng nghệ thuật thông minh tại 04 cổng Công viên Cầu Giấy, 02 cổng chào, phố sách, khu ẩm thực, sân khấu, điểm chụp ảnh. Ánh sáng sau 22h30 phải giảm cường độ để hạn chế ảnh hưởng đến cư dân. Không sử dụng ánh sáng quá chói, quá nhiều màu, gây cảm giác rẻ tiền hoặc ảnh hưởng giao thông tại khu vực.

- Loại đèn: Sử dụng công nghệ LED hiện đại, có tính thẩm mỹ và độ bền cao.

- Cột đèn và Trang trí: Các cột đèn hiện hữu cần được thiết kế lại, không chỉ để chiếu sáng mà còn là một công trình trang trí; nghiên cứu tích hợp các màn hình LED (vuông, cong hoặc các hình thù khác) trên thân cột đèn để trình chiếu thông tin và quảng cáo; bổ sung các đèn chiếu sáng công suất lớn tại các góc chính và 04 góc cổng công viên (hiện tại ánh sáng còn tối).

3.2. Cổng chào và Biểu tượng:

+ Lắp đặt Cổng chào/Cổng biểu tượng chính, quy mô, đặt tại vị trí dễ nhận diện (dự kiến tại: đầu đường Khúc Thừa Dụ, đầu phố Thành Thái, đầu phố Hoàng Quán Chi) để tạo điểm nhấn. Với ý tưởng từ những bó lúa nếp chín vàng, tượng trưng cho sự thịnh vượng và sung túc của tuyến phố nói riêng và của phường Cầu Giấy nói chung.

+ Mỗi cổng vào (từ các hướng tiếp cận khác nhau) cần có thiết kế đặc thù riêng biệt để tạo sự đa dạng và tránh nhầm lẫn.

+ Nghiên cứu đưa các biểu tượng đặc trưng của Cầu Giấy (như Làng nghề cốm Vòng- Thiết kế hình cây lúa, màu xanh cốm) vào thiết kế cảnh quan.

3.3. Ki-ốt và Không gian kinh doanh:

- Loại hình kinh doanh:

+ Bố trí các Ki-ốt di động bán đồ ăn nhanh, đồ lưu niệm và các dịch vụ tiện ích.

+ Không bố trí các loại hình kinh doanh ăn uống quy mô lớn, có bàn ghế ngồi cố định tại chỗ (ăn lâu) để đảm bảo mỹ quan và không gian di chuyển.

+ Tham khảo một số khu ẩm thực được nhiều người ưa chuộng và luôn thu hút đông đảo khách hàng như: khu ẩm thực tại Gigamall Thủ Đức, khu ẩm thực siêu thị E Mart, khu ẩm thực tại Aeon Bình Tân, khu ẩm thực quốc tế tại Thanh Xuân, ... để thiết kế, triển khai mô hình ẩm thực Foodcourt nhằm mang đến sự tiện lợi, phục vụ nhu cầu ăn uống nhanh chóng của khách tham quan, vui chơi.

- Vị trí Ki-ốt di động:

+ **Bố trí theo cụm:** Không rải rác xe bán hàng dọc toàn bộ tuyến phố đi bộ để tránh làm loãng không gian và loang lổ vết dầu mỡ. Các xe phải được gom thành từng cụm từ 3-4 xe tại sát với vỉa hè tạo lối đi bộ trước, sau ít nhất 3-4m.

+ **Luồng giao thông:** Các cụm xe phải được xếp theo mô hình hàng đôi đôi diện hoặc hình chữ U, tạo ra lối đi ở giữa rộng tối thiểu 3-4m cho dòng người di chuyển.

+ **Không gian đệm:** Phía trước mỗi cụm xe phải có khu vực đứng ăn nhanh với các bàn đứng cao, gọn nhẹ, không bố trí bàn ghế ngồi tràn lan gây lấn chiếm vỉa hè của người đi bộ.

- **Yêu cầu pháp lý:** Xây dựng cơ sở pháp lý và quy trình quản lý, giám sát nghiêm ngặt về vệ sinh - an toàn thực phẩm cho các đơn vị thuê Ki-ốt.

3.4. Hệ thống cây xanh và tiện ích đô thị:

- **Hệ thống cây xanh:** Khảo sát lại toàn bộ hệ thống cây xanh hiện trạng. Nếu các cây hiện tại không phù hợp hoặc không đảm bảo mỹ quan, đề xuất xin ý kiến Sở Xây dựng cho phép đánh chuyển và thay thế bằng các loại cây đồng bộ, có tính thẩm mỹ cao (ví dụ: cây Phong lá vàng, Bằng lăng...).

- **Tiện ích đô thị:**

+ Trang bị ghế ngồi kết hợp với bồn cây dưới dạng modul.

+ Trang bị các loại thùng rác thông minh, phân loại rác tại nguồn (rác hữu cơ, rác vô cơ, rác có thể tái chế).

+ Biển quảng cáo, chỉ dẫn.

IV. Các giải pháp tổ chức thực hiện:

1. Hoàn thiện cơ chế, chính sách:

- Hoàn thiện các cơ chế, chính sách về phân bổ kinh phí, hỗ trợ đầu tư xây dựng và hoạt động về các vấn đề:

- **Xây dựng và ban hành Bộ Quy chế quản lý hoạt động:** Xây dựng một bộ quy chế riêng cho Không gian văn hóa và tuyến phố đi bộ, quy định rõ về:

+ **Phạm vi, thời gian hoạt động:** Các tuyến phố cụ thể, khung giờ hoạt động trong ngày/tuần.

+ **Quy tắc ứng xử văn minh:** Cấm hút thuốc, xả rác, các hành vi thiếu văn hóa; khuyến khích các hành vi tích cực.

+ **Quy định về an toàn, PCCC:** Tiêu chuẩn an toàn cho các gian hàng, sân khấu.

+ **Tiêu chuẩn cho người bán hàng và sản phẩm:** Ưu tiên hàng thủ công mỹ nghệ, ẩm thực sạch, sản phẩm sáng tạo; hạn chế sử dụng túi nilon và hàng nhựa dùng một lần.

+ **Đề xuất cơ chế tài chính đặc thù:** Kiến nghị thành phố cho phép áp dụng các cơ chế đặc thù như:

++ Cơ chế thu - chi tại chỗ: Một phần phí thu từ các gian hàng, dịch vụ được tái đầu tư trực tiếp cho công tác bảo trì, vệ sinh và tổ chức sự kiện tại phố đi bộ.

++ Chính sách ưu đãi, thu hút đầu tư: Ưu đãi về thuế, thuê mặt bằng trong thời gian đầu cho các doanh nghiệp, cá nhân tham gia đầu tư, kinh doanh trong khu vực.

2. Tăng cường công tác quản lý nhà nước tại địa phương:

- Ban Quản lý dự án đầu tư xây dựng - hạ tầng phường Cầu Giấy chịu trách nhiệm điều phối mọi hoạt động, từ cấp phép gian hàng, lịch trình sự kiện, đến giám sát an ninh trật tự, vệ sinh môi trường.

- Phòng Văn hoá - Xã hội phường là cơ quan quản lý trên địa bàn, có trách nhiệm tham mưu UBND thành phố trong việc quản lý các hoạt động, sự kiện văn hóa, nghệ thuật biểu diễn.

- Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị phường có trách nhiệm tham mưu UBND phường trong quản lý các hoạt động kinh tế, thương mại, dịch vụ liên quan đến sự kiện; hướng dẫn, kiểm tra việc bố trí không gian gian hàng, kết cấu hạ tầng kỹ thuật tạm thời; đảm bảo việc sử dụng lòng đường, vỉa hè và các không gian công cộng đúng quy định, an toàn, văn minh và mỹ quan đô thị.

- Công an phường chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan xây dựng và triển khai phương án đảm bảo an ninh trật tự, an toàn giao thông, phòng chống cháy nổ; chủ động nắm tình hình, phòng ngừa và xử lý kịp thời các tình huống phức tạp phát sinh trong quá trình tổ chức sự kiện.

3. Huy động nguồn vốn đầu tư (ban đầu):

- Nguồn vốn ngân sách.
 - Nguồn vốn xã hội hóa và các nguồn vốn hợp pháp khác.
 - Từ các nguồn vốn tài trợ: kêu gọi đóng góp, tài trợ từ các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân trong và ngoài địa bàn cho việc đầu tư, xây dựng Không gian văn hóa Cầu Giấy.

- Tổ chức hội nghị xúc tiến đầu tư.

4. Đào tạo, bồi dưỡng, phát triển nguồn nhân lực:

Để đảm bảo hoạt động của không gian văn hóa, tuyến phố đi bộ được vận hành đúng quy định, an toàn, văn minh và hiệu quả, cần tổ chức các chương trình tập huấn, bồi dưỡng kỹ năng, hướng dẫn nghiệp vụ cho các lực lượng trực tiếp tham gia quản lý. Nội dung gồm:

- Tập huấn nghiệp vụ cho lực lượng quản lý, điều hành không gian đi bộ Hướng dẫn quy trình vận hành, mở - đóng không gian đi bộ; cách thức phân luồng, hướng dẫn người dân, du khách. Nghiệp vụ kiểm tra, giám sát hoạt động kinh doanh, trật tự đô thị, vệ sinh môi trường trong khu vực. Kỹ năng xử lý tình huống nhanh, khẩn cấp (mất an ninh, quá tải đám đông, tai nạn nhẹ...). Hướng dẫn sử

dụng các trang thiết bị: loa thông báo, bộ đàm, biển báo, barie, hệ thống chiếu sáng nghệ thuật...

- Phát triển đội ngũ tình nguyện viên, an ninh cơ sở: Tuyển chọn và đào tạo lực lượng tình nguyện viên (đặc biệt là sinh viên các trường đại học trên địa bàn), an ninh cơ sở để hỗ trợ công tác hướng dẫn, tổ chức sự kiện và hỗ trợ du khách, đảm bảo an toàn.

- Tập huấn cho lực lượng đảm bảo an ninh trật tự - phòng cháy chữa cháy Kỹ năng nhận diện, phòng ngừa và xử lý các vi phạm về an ninh trật tự, an toàn giao thông trong khu vực đông người. Hướng dẫn nghiệp vụ PCCC, cách sử dụng bình chữa cháy, quy trình sơ tán người khi xảy ra sự cố. Phối hợp với Công an phường, lực lượng dân phòng, bảo vệ dân phố để tuần tra, kiểm soát thường xuyên.

- Bồi dưỡng kỹ năng cho lực lượng vệ sinh môi trường và chăm sóc cảnh quan Hướng dẫn thu gom, vận chuyển rác thải tại khu vực đông người; sử dụng thùng rác phân loại, thiết bị vệ sinh chuyên dụng. Quy trình chăm sóc cây xanh, thảm cỏ, cảnh quan; phối hợp xử lý nhanh các điểm mất vệ sinh, rác tồn đọng, nước thải. Tập huấn về quy chế ứng xử văn minh, thái độ hỗ trợ – hướng dẫn du khách.

- Tập huấn dành cho các hộ kinh doanh, tổ chức tham gia hoạt động tại không gian đi bộ Hướng dẫn quy định về đăng ký kinh doanh, bố trí vị trí gian hàng, thời gian hoạt động, yêu cầu về an toàn thực phẩm. Quy định về thu gom rác, sử dụng vật liệu thân thiện môi trường, không lấn chiếm lòng lề đường.

Tập huấn về văn minh thương mại: niềm yết giá, thái độ phục vụ khách, giao tiếp ứng xử, an toàn thực phẩm.

- Phối hợp với các đơn vị chuyên môn để nâng cao chất lượng đào tạo: Mời chuyên gia các lĩnh vực: văn hóa, du lịch, PCCC, an ninh, y tế, môi trường... tổ chức hướng dẫn chuyên sâu. Tổ chức diễn tập định kỳ (hàng quý/hàng năm) các phương án đảm bảo an ninh - PCCC - cứu hộ cứu nạn - xử lý sự cố đông người.

- Đánh giá sau tập huấn: Tổ chức kiểm tra, đánh giá năng lực, phân công nhiệm vụ phù hợp từng nhóm đối tượng. Bổ sung tập huấn định kỳ nhằm hoàn thiện kỹ năng, đảm bảo sự chuyên nghiệp trong suốt quá trình vận hành không gian đi bộ.

5. Hợp tác và liên kết phát triển:

- Hợp tác với các cơ quan, doanh nghiệp trên địa bàn phường nhằm thúc đẩy đa dạng các hoạt động liên quan tới không gian đi bộ, thu hút nguồn vốn đầu tư.

- Liên kết với các trường Đại học, Cao đẳng: Hợp tác với các trường (ĐH Quốc gia, Đại học Sư phạm Hà Nội, Học viện Báo chí & Tuyên truyền, ĐH Sân khấu Điện ảnh...) để tạo sân chơi cho sinh viên, thu hút nguồn lực trí tuệ, sáng tạo cho các sự kiện văn hóa, nghệ thuật.

- Hợp tác với các doanh nghiệp du lịch, lữ hành: Đưa Không gian văn hóa Cầu Giấy trở thành một điểm đến trong các tour du lịch đêm, du lịch trải nghiệm của Hà Nội.

- Hợp tác với các tổ chức văn hóa, nghệ thuật: Mời gọi các câu lạc bộ, hội nhóm nghệ thuật (âm nhạc đường phố, kịch, múa) biểu diễn thường xuyên, tạo nên sự đa dạng và chuyên nghiệp cho các hoạt động.

- Ứng dụng kỹ thuật số dịch vụ quảng bá và phát huy du lịch.

6. Bảo tồn, phục dựng các di sản:

- Nghiên cứu, xác định giá trị văn hóa, nghề truyền thống trên địa bàn phường để tích hợp vào không gian hiện đại: Tạo không gian trưng bày, giới thiệu về lịch sử, văn hóa địa phương ngay trong khu vực phố đi bộ. Tổ chức các workshop, trình diễn nghề thủ công truyền thống để du khách trải nghiệm.

- Số hóa và quảng bá di tích, văn hóa, nghề truyền thống: Ứng dụng công nghệ (QR code, thực tế ảo AR) để cung cấp thông tin về các di tích lịch sử, văn hóa xung quanh khu vực.

7. Quản lý kiến trúc, không gian cảnh quan:

- Ban hành Bộ Quy chuẩn về kiến trúc và cảnh quan: Quy định thống nhất về màu sắc, biển hiệu, mái che, kích thước gian hàng để đảm bảo tính thẩm mỹ tổng thể, tránh tình trạng lộn xộn.

- Phát triển không gian xanh: Tăng cường trồng cây xanh, vườn hoa, thảm cỏ; thiết kế các chậu cây di động để vừa tạo cảnh quan, vừa phân luồng giao thông.

- Thiết kế chiếu sáng nghệ thuật: Sử dụng ánh sáng như một công cụ kiến tạo không gian, tạo điểm nhấn cho các công trình kiến trúc đẹp, các khu vực sự kiện và đảm bảo an ninh.

- Ban hành các nội quy hướng dẫn tham quan du lịch, các quy định về tổ chức khai thác, phát huy giá trị khu di sản, các nội quy quy định hướng dẫn tổ chức các hoạt động văn hóa, các quy định về bảo vệ kiến trúc, không gian cảnh quan khu di tích (di tích, môi trường, cảnh quan tự nhiên).

8. Tuyên truyền và quảng bá:

Tiêu chí: Truyền thông phải đi cùng sản phẩm thật, không chỉ đăng tin sự kiện.

UBND phường Cầu Giấy sẽ xây dựng bộ nhận diện truyền thông cho không gian này: tên gọi, biểu trưng, màu sắc, khẩu hiệu, bản đồ số, thẻ nhận diện trên mạng xã hội, lịch sự kiện theo tháng, các điểm chụp ảnh thay đổi định kỳ. Mỗi tuần phải có gói nội dung truyền thông riêng, không chỉ đăng thông báo hành chính. Cần khuyến khích người dân tự chia sẻ trải nghiệm, nhưng không chạy theo đông đảo. Mục tiêu là tạo hình ảnh tích cực: phố đi bộ sạch, có tổ chức, có hoạt động hay, có đảm bảo an toàn, có không gian gia đình, có sinh viên sáng tạo, có cốm Vòng, có công viên mở, có điểm chụp ảnh đẹp, có phản ánh được xử lý.

- Tuyên truyền đến các cấp các ngành, các tổ chức chính trị xã hội và cộng đồng dân cư, nhằm nâng cao nhận thức và trách nhiệm, để hiểu rõ hơn về vai trò và ý nghĩa của việc giữ gìn bản sắc văn hóa, phát huy giá trị lễ hội và các loại hình văn hóa dân gian đặc sắc phục vụ phát triển du lịch, dịch vụ qua đó tạo sự đồng thuận giữa các bên liên quan trong việc triển khai các hoạt động văn hóa và du lịch tại không gian đi bộ.

- Xây dựng các chương trình du lịch lễ hội và văn hóa hấp dẫn đa dạng khác nhau. Tổ chức các sự kiện văn hóa để thúc đẩy tạo điều kiện quảng bá và thu hút du khách, các buổi giới thiệu, tài liệu giới thiệu, pano quảng cáo về du lịch, về lễ hội tại các lễ hội và điểm du lịch xung quanh vùng.

- Xây dựng chiến lược truyền thông đa kênh, phù hợp với xu hướng phát triển hiện đại:

+ Trước khi khai trương: Tổ chức sự kiện giới thiệu, họp báo; sử dụng mạng xã hội (TikTok, Facebook, Instagram) để tạo teaser, cuộc thi thiết kế biểu tượng, tên gọi.

+ Trong quá trình vận hành: Duy trì các kênh thông tin cập nhật lịch sự kiện, hình ảnh đẹp; hợp tác với các KOLs (người có ảnh hưởng) để quảng bá.

+ Trên nền tảng số, có thể nghiên cứu trò chơi hóa trải nghiệm: người dân ghi dấu tại 3 điểm trong một tối được nhận ưu đãi, tích điểm, đổi quà, tham gia bảng xếp hạng theo tháng. Có thể nghiên cứu phát triển thành công cụ thu thập dữ liệu, điều phối dòng người và tăng thời gian lưu lại, không phải trò chơi hình thức.

+ Đối tượng quốc tế: Xây dựng website và các ấn phẩm bằng song ngữ Anh - Việt; hợp tác với các kênh du lịch quốc tế.

9. Về chuyển đổi số và quản trị dữ liệu

Không gian văn hóa Cầu Giấy phải là mô hình phố đi bộ thông minh. UBND Thành phố đã Giao Sở Khoa học và Công nghệ chủ trì, phối hợp UBND phường Cầu Giấy nghiên cứu tích hợp tiện ích số phục vụ không gian này trên các nền tảng số dùng chung của Thành phố, ưu tiên iHanoi hoặc một phân hệ phù hợp; tránh phát triển một ứng dụng riêng lẻ, tốn kém, ít người dùng, khó duy trì.

Tiện ích số cần có tối thiểu: bản đồ tương tác, lịch sự kiện, vị trí bãi đỗ xe, tình trạng sức chứa bãi xe, hướng dẫn đường đi, phản ánh hiện trường, thanh toán điện tử, đặt trước dịch vụ, đặt món từ xe bán hàng lưu động nếu đủ điều kiện, ghi dấu trải nghiệm, tích điểm, khảo sát hài lòng, thông tin khuyến mại, cảnh báo đông người.

Cơ chế phản ánh hiện trường phải có thời hạn xử lý. Người dân phản ánh rác, hàng rong, mất trật tự, âm thanh quá lớn, chặt chém giá mà không ai xử lý thì nền tảng số chỉ là hình thức. Phải đặt mục tiêu phản hồi ban đầu trong thời gian ngắn, phân công rõ đơn vị tiếp nhận, đơn vị xử lý, đơn vị giám sát.

Nghiên cứu lắp đặt hệ thống Camera AI tại các nút giao, vùng lõi, bãi đỗ, khu ẩm thực, công viên, sân khấu. Có thể định hướng 18 máy quay trong giai đoạn đầu, gồm 12 nút giao và 6 vùng lõi. Máy quay phải phục vụ đếm khách, cảnh báo đông người, giao thông, an ninh trật tự, rác thải, hàng rong, sự cố; dữ liệu kết nối về UBND phường, Công an phường và các đầu mối điều hành có thẩm quyền.

Nghiên cứu bảng điều hành số theo thời gian thực hoặc theo ca: khu nào đông, khu nào tắc, điểm nào nhiều rác, điểm nào nhiều phản ánh, bãi xe nào đầy, hoạt động nào hút khách, gian hàng nào bị phản ánh, cư dân phản ánh vấn đề gì. Sau 3 tháng phải có dữ liệu để điều chỉnh vị trí gian hàng, luồng đi bộ, lịch sự kiện, khu ẩm thực, điểm đỗ xe, xe điện.

V. Các dự án triển khai và nguồn vốn:

1. Nguyên tắc, tiêu chí lựa chọn các dự án:

- Ưu tiên các dự án, hạng mục đầu tư xây dựng cho không gian đi bộ, và các dạng đầu tư có khả năng thu hút đông đảo người dân tham gia và thúc đẩy các hoạt động kinh tế đêm.

- Các dự án có phạm vi rõ ràng và thời gian thực hiện ngắn.
- Có tính khả thi cao, chi phí hợp lý và hiệu quả đầu tư.
- Các công trình phục vụ khai thác để tạo nguồn đầu tư, quỹ phát triển đầu tư.

2. Các nhóm dự án triển khai:

2.1. Nhóm dự án đầu tư xây dựng:

- Đầu tư xây dựng không gian văn hóa tại tuyến phố Thành Thái, phố Khúc Thừa Dụ.

- Đầu tư xây dựng, lắp đặt ki ốt di động/cố định tại khu vực hàng rào công viên Cầu Giấy tiếp giáp phố Thành Thái; Các trang thiết bị, xe điện phục vụ...

2.2. Nhóm dự án phát huy giá trị văn hóa, nghệ thuật và phát triển du lịch:

- Tổ chức biểu diễn nghệ thuật định kỳ.
- Mở lớp tập huấn, hướng dẫn kỹ năng nghề nghiệp, nghệ thuật.
- Tổ chức triển lãm, trưng bày tác phẩm.
- Tổ chức các sự kiện văn hóa của Thủ đô, của Phường v.v...

2.3. Nhóm các dự án khác:

- Đầu tư trang thiết bị, phương tiện, xe điện phục vụ trung chuyển khách tham quan không gian văn hóa và kết nối với các điểm du lịch khác trên địa bàn phường.
- Ứng dụng công nghệ thông tin; Quảng bá Không gian văn hóa Cầu Giấy.

3. Các dự án ưu tiên đầu tư giai đoạn đầu:

- Đầu tư xây dựng không gian văn hóa tại tuyến phố Thành Thái, phố Khúc Thừa Dụ.

- Đầu tư xây dựng, lắp đặt ki ốt di động /cố định tại khu vực hàng rào công viên Cầu Giấy tiếp giáp phố Thành Thái.

4. Dự kiến chi phí thực hiện đề án:

4.1. Tổng mức đầu tư (giai đoạn đầu thực hiện Đề án):

Tổng mức đầu tư dự kiến: **39.800.000.000 đồng**

(*Bằng chữ: Ba mươi chín tỷ, tám trăm triệu đồng*).

4.2. Nguồn vốn:

- Ngân sách phường giai đoạn năm 2026 - 2030.
- Xã hội hóa từ các tổ chức, cá nhân (tài chính, nhân lực, vật lực, trang thiết bị, sản phẩm,...)
- Các dự án có thể chia giai đoạn, được thực hiện tùy theo điều kiện thực tế và khả năng huy động nguồn vốn từ nhiều nguồn khác nhau trên cơ sở đảm bảo các mục tiêu của Đề án và mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội của địa phương, tăng cường sử dụng các nguồn vốn huy động khác.
- Việc đề xuất bố trí vốn ngân sách nhà nước để đầu tư phải thực hiện theo đúng quy định của Luật Ngân sách nhà nước, Luật Đầu tư công và các văn bản quy phạm pháp luật khác có liên quan; đồng thời rà soát khả năng cân đối vốn đầu tư từ nguồn ngân sách phường, sắp xếp thứ tự ưu tiên theo từng ngành, lĩnh vực để báo cáo HĐND Phường phê duyệt, bố trí kế hoạch vốn đầu tư công trung hạn và hàng năm theo đúng quy định....

VI. Hiệu quả kinh tế - xã hội của Đề án:

1. Hiệu quả kinh tế.

Tạo động lực phát triển kinh tế đêm, gia tăng hoạt động thương mại – dịch vụ, thu hút du khách trong và ngoài nước. Hình thành một không gian kinh doanh ổn định, văn minh, góp phần tăng thu nhập cho các hộ kinh doanh nhỏ, hộ gia đình, tiểu thương. Thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm OCOP của địa phương và liên vùng, hàng thủ công mỹ nghệ, sản phẩm sáng tạo của thanh niên, sinh viên trên địa bàn. Góp phần tăng nguồn thu ngân sách địa phương từ các hoạt động dịch vụ thương mại, bãi gửi xe, quảng cáo thương mại. Góp phần chuyển đổi kinh tế địa phương, tạo thêm công ăn việc làm cho nhân dân địa phương.

1.1. Thúc đẩy phát triển kinh tế địa phương:

- Tăng doanh thu cho các hộ kinh doanh dịch vụ, ẩm thực, bán lẻ trong và xung quanh khu vực
- Tạo cơ hội việc làm mới trong các lĩnh vực dịch vụ, du lịch, an ninh, vệ sinh
- Thu hút đầu tư vào các dự án bất động sản, thương mại và dịch vụ cao cấp

1.2. Phát triển kinh tế - kinh tế đêm:

- Kéo dài thời gian hoạt động kinh doanh, tăng hiệu suất sử dụng cơ sở hạ tầng
- Đa dạng hóa các loại hình dịch vụ, giải trí về đêm
- Tăng thu ngân sách từ các hoạt động kinh doanh dịch vụ

1.3. Gia tăng giá trị bất động sản:

- Nâng cao giá trị các bất động sản trong khu vực và lân cận
- Thu hút các dự án đầu tư chất lượng cao
- Tạo môi trường sống và kinh doanh hấp dẫn

1.4. Phát triển du lịch và dịch vụ:

- Trở thành điểm đến du lịch mới, thu hút khách trong nước và quốc tế
- Kéo dài thời gian lưu trú của du khách
- Thúc đẩy phát triển các dịch vụ du lịch chất lượng cao

1.5. Hiệu quả đầu tư bền vững:

- Vòng đời dự án dài với chi phí bảo trì, vận hành hợp lý
- Khả năng thu hồi vốn thông qua các nguồn thu dịch vụ
- Tạo nguồn thu ổn định lâu dài cho ngân sách địa phương

2. Hiệu quả văn hóa - xã hội.

Việc tổ chức Không gian văn hóa Cầu Giấy không chỉ tạo ra một khu vực tham quan, vui chơi đơn thuần mà còn hình thành một thiết chế văn hóa mở, đóng vai trò như “không gian sinh hoạt cộng đồng” hiện đại, văn minh. Các hiệu quả cụ thể gồm:

2.1. Tăng cường sự gắn kết cộng đồng và đời sống tinh thần của nhân dân: Không gian đi bộ tạo điều kiện để người dân mọi lứa tuổi - từ trẻ nhỏ, thanh thiếu niên, sinh viên đến người cao tuổi - tham gia các hoạt động vui chơi, sinh hoạt cộng đồng, qua đó nâng cao chất lượng cuộc sống tinh thần. Là nơi tổ chức các sự kiện giao lưu, diễn đàn cộng đồng, hoạt động của các tổ dân phố, câu lạc bộ sở thích (duyên sinh, thể thao, nhiếp ảnh, ca múa nhạc...); giúp gia tăng sự kết nối, tạo môi trường sống gần gũi, đoàn kết, an toàn.

2.2. Phát huy và lan tỏa các giá trị văn hóa truyền thống dân tộc, truyền thống cách mạng:

- Lễ Hội truyền thống các Đình Chùa, gắn với các hoạt động văn hóa, cầu duyên hạnh phúc, biểu diễn văn nghệ dân tộc; Các hoạt động tuyên truyền truyền thống cách mạng, kỷ niệm thành công cách mạng tháng 8 và Quốc Khánh 2/9 hàng năm.... cần được tiếp nối, xây dựng cho thế hệ trẻ ngày nay (Xây dựng kinh nghệ về Chuẩn bị tổng khởi nghĩa Cách mạng tháng 8 năm 1945 tại Đình Chùa Hà, do Tổng cục Chính trị - Bộ Quốc phòng thực hiện và thông qua Thành ủy, Đảng ủy phường để biểu diễn hàng năm dịp Lễ hội Chùa Hà).

- Tạo điều kiện tổ chức lễ hội dân gian, trình diễn nghệ thuật truyền thống (chèo, tuồng, ca trù, quan họ, dân vũ...) giúp thế hệ trẻ có cơ hội tiếp cận, gìn giữ bản sắc văn hóa dân tộc ngay trong lòng đô thị. Không gian đi bộ trở thành nơi quảng bá sản phẩm văn hóa - du lịch của phường, tạo điểm nhấn đặc trưng của Cầu Giấy trong bức tranh văn hóa Thủ đô.

- Phường có làng nghề cốm Vòng, đặc sản ẩm thực nổi tiếng Hà Nội. Liên kết vùng với các làng nghề sản xuất giấy Yên Hòa. Dân cư đông, đa dạng tầng lớp, dân cư sinh sống lâu đời xen lẫn dân cư nhập cư (sinh viên, người lao động, trí thức), chủ yếu làm việc trong các lĩnh vực dịch vụ, giáo dục, công nghệ và hành chính sự nghiệp.

- Thúc đẩy phát triển văn hóa hiện đại, sáng tạo: Khuyến khích hoạt động nghệ thuật đường phố như khiêu vũ, nhảy hiện đại, trình diễn nhạc cụ, hội họa, biểu diễn ảo thuật...; tạo môi trường sáng tạo cho giới trẻ, đặc biệt là lực lượng sinh viên đông đảo trong khu vực Cầu Giấy. Hình thành các “*Không gian văn hóa mở*”, nơi người dân có thể tự tổ chức hoạt động, tăng tính xã hội hóa và giảm áp lực cho các thiết chế văn hóa truyền thống.

- Tạo động lực phát triển kinh tế - dịch vụ văn minh, hiện đại: Thu hút các hộ kinh doanh dịch vụ, quây lưu niệm, ẩm thực đường phố được tổ chức theo mô hình chuẩn, đảm bảo văn minh - sạch đẹp, thúc đẩy kinh tế đêm và tăng nguồn thu cho địa phương. Góp phần giải quyết việc làm cho người lao động, tạo nguồn sinh kế ổn định; đồng thời hình thành chuỗi dịch vụ mới (ẩm thực, du lịch nội đô, sản phẩm OCOP liên vùng, thưởng thức nghệ thuật...) nhằm tăng sức hấp dẫn của phường.

- Tạo dựng hình ảnh phường Cầu Giấy hiện đại, thân thiện: Không gian văn hóa trở thành “thương hiệu đô thị mới”, nâng cao vị thế phường Cầu Giấy trong Thành phố. Góp phần xây dựng nếp sống văn minh đô thị, tạo thói quen sinh hoạt lành mạnh, an toàn, trật tự; nâng cao ý thức cộng đồng trong giữ gìn cảnh quan và trật tự đô thị

3. Hiệu quả môi trường - đô thị:

3.1. Giảm thiểu ô nhiễm môi trường và cải thiện chất lượng không khí:

Khi hạn chế xe cơ giới vào khu vực phố đi bộ, lượng tiếng ồn, khí thải CO₂, bụi mịn giảm đáng kể, tạo ra bầu không khí trong sạch hơn. Khuyến khích người dân lựa chọn đi bộ, đạp xe, phương tiện xanh, góp phần xây dựng thói quen sống thân thiện với môi trường.

3.2. Tăng không gian xanh, cải thiện khí hậu đô thị: Tổ chức lại hệ thống cây xanh, bồn hoa, tiểu cảnh trong khu vực, kết nối với Công viên Cầu Giấy tạo thành chuỗi không gian xanh liên hoàn. Giảm hiện tượng “đảo nhiệt đô thị”, cải thiện bóng mát, độ ẩm, tạo môi trường sinh hoạt dễ chịu, phù hợp tổ chức các hoạt động ngoài trời.

3.3. Góp phần chỉnh trang đô thị, nâng cấp hạ tầng kỹ thuật: Thúc đẩy đầu tư cải tạo hệ thống chiếu sáng nghệ thuật, bậc thang, vỉa hè, ghế ngồi, thùng rác thông minh, biển chỉ dẫn, lối đi bộ an toàn. Tạo cảnh quan đồng bộ, hiện đại; nâng cao chất lượng hạ tầng kỹ thuật phục vụ người dân.

3.4. Nâng cao ý thức bảo vệ môi trường và nếp sống đô thị: Các hoạt động tuyên truyền về phân loại rác, hạn chế nhựa dùng một lần, vệ sinh chung được tổ chức thường xuyên trong khu vực phố đi bộ. Hình thành nếp sống văn minh, văn hóa ứng xử nơi công cộng; giảm hành vi xả rác, lấn chiếm lòng đường, tạo môi trường sống sạch - đẹp - an toàn.

3.5. Tạo điểm nhấn cảnh quan đặc thù của phường Cầu Giấy: Không gian văn hóa Cầu Giấy trở thành điểm đến hấp dẫn, thu hút người dân và du khách, đóng vai trò là “không gian công cộng tiêu biểu” của phường. Góp phần tăng tính nhận diện đô thị, tạo bản sắc riêng cho khu vực trung tâm phường Cầu Giấy.

4. Đánh giá hiệu quả, tác động theo giai đoạn:

- **Năm thứ 1:** Thí điểm; đánh giá hiệu quả về ngắn hạn: Tạo "cú hích" truyền thông, thu hút lượng khách lớn. Kích cầu tiêu dùng tại chỗ.

Tuy nhiên, giai đoạn này sẽ tạo áp lực giao thông cục bộ khi người dân chưa quen luồng tuyến; bên cạnh đó tập trung xử lý, hạn chế tiếng ồn và rác thải, vệ sinh môi trường.

- **Năm thứ 2:** Tổ chức nhiều hoạt động thu hút, có chiều sâu. Dần hình thành thói quen văn hóa đi bộ, các hoạt động văn hóa cộng đồng. Hoạt động đi vào nề nếp, sàng lọc được các hoạt động, sự kiện, dịch vụ, gian hàng chất lượng. Nguồn thu tài chính ổn định, đủ bù đắp chi phí vận hành.

Giai đoạn này đặt ra yêu cầu đổi mới nội dung sự kiện liên tục để tránh nhàm chán.

- **Từ năm thứ 3 - 4:** Hoạt động ổn định. Không gian văn hóa Cầu Giấy trở thành thương hiệu điểm đến của Thành phố. Giá trị bất động sản, kinh tế tăng trưởng bền vững. Lan tỏa mô hình văn minh đô thị sang các vùng lân cận. Cải thiện rõ rệt chỉ số hạnh phúc của cư dân và chất lượng môi trường sống. |

5. Đánh giá về thuận lợi và khó khăn của việc thực hiện:

5.1. Thuận lợi:

- **Phù hợp với chủ trương, định hướng phát triển của Thành phố và phường:** Việc xây dựng không gian đi bộ tại phường Cầu Giấy phù hợp với các định hướng lớn của Thành phố Hà Nội về phát triển không gian công cộng, phát triển kinh tế ban đêm, mở rộng các tuyến phố đi bộ nhằm phục vụ nhu cầu vui chơi, giải trí của nhân dân. Đảng ủy, HĐND, UBND phường Cầu Giấy luôn quan tâm chỉ đạo mở rộng các mô hình, hoạt động văn hóa - du lịch đặc thù, trong đó không gian đi bộ là một nội dung phù hợp với chiến lược phát triển đô thị xanh, thông minh, hiện đại. Khu vực dự kiến triển khai có vị trí nằm tại trung tâm phường Cầu Giấy, gần các tuyến phố lớn, dễ kết nối với các không gian công cộng khác của các phường lân cận và thành phố.

- **Vị trí địa lý - hạ tầng đô thị thuận lợi:** Tuyến đường Thành Thái, khu vực Công viên Cầu Giấy và không gian phụ cận là trung tâm của phường, có hệ thống hạ tầng giao thông tương đối hoàn chỉnh, các tuyến đường liên thông, dễ tổ chức phân luồng khi đóng đường phục vụ hoạt động đi bộ. Không gian rộng, có sự kết hợp hài hòa giữa mặt nước (hồ Điều Hòa công viên Cầu Giấy), cây xanh và không gian mở, rất phù hợp để tổ chức các hoạt động văn hóa, giáo dục, thể thao, giải trí ngoài trời. Khu vực đã đồng bộ hệ thống hạ tầng kỹ thuật, điểm vệ sinh công cộng, hệ thống thu gom rác, an ninh trật tự, PCCC, giúp tiết kiệm chi phí đầu tư ban đầu.

- **Nền tảng kinh tế - dịch vụ phát triển mạnh:** Cầu Giấy là một trong những phường có tốc độ phát triển dịch vụ - thương mại mạnh nhất của Thành phố; dọc các tuyến phố gần không gian đi bộ có nhiều nhà hàng, quán cà phê, cửa hàng tiện lợi, trung tâm thương mại, tạo điều kiện để hình thành các hoạt động kinh tế ban đêm. Nhiều doanh nghiệp, hộ kinh doanh bày tỏ mong muốn mở rộng hoạt động kinh doanh phục vụ du khách, sẵn sàng phối hợp tổ chức sự kiện, gian hàng, lễ hội theo chủ đề. Hoạt động kinh tế - dịch vụ sôi động sẽ tạo thành một chuỗi hấp dẫn, thúc đẩy lưu lượng khách, tăng hiệu quả khai thác không gian đi bộ.

- **Không gian sinh thái - cảnh quan thuận lợi:** Việc mở rộng không gian phố đi bộ kết hợp Công viên Cầu Giấy và các khu vực xung quanh sẽ trở thành điểm đến thường xuyên của người dân, đặc biệt là giới trẻ, các gia đình và khách du lịch nội đô. Cây xanh, thảm cỏ, mặt nước phong phú tạo cảnh quan đẹp, để bố trí các khu vực biểu diễn nghệ thuật, hoạt động thể thao, trò chơi dân gian, khu vui chơi trẻ em trong công viên và không gian đi bộ. Khí hậu, môi trường khu vực tương đối thoáng, ít ô nhiễm, phù hợp để tổ chức các hoạt động vào buổi tối và ngày cuối tuần.

- **Lượng dân cư đông, dân trí cao, nhiều trường đại học lớn:** Đại học Quốc gia Hà Nội, Đại học Sư phạm, Đại học Giao thông Vận tải, Học viện Báo chí & Tuyên truyền, Đại học FPT..., kéo theo lượng sinh viên rất lớn - là nhóm đối tượng có nhu cầu cao đối với hoạt động đi bộ, vui chơi, giải trí cuối tuần. Dân cư khu vực chủ yếu là cán bộ, công chức, người lao động trẻ, có mức sống, thu nhập ổn định, dễ tiếp cận các hoạt động văn hóa - du lịch mới. Sự đa dạng về văn hóa - xã hội tạo môi trường thuận lợi để phát triển các hoạt động văn hóa nghệ thuật đường phố, lễ hội, âm nhạc, triển lãm.

- **Việc tổ chức không gian đi bộ nhận được sự đồng thuận và ủng hộ ban đầu:** Nhiều hộ dân, cơ sở kinh doanh và các tổ dân phố bày tỏ sự đồng tình với chủ trương mở không gian đi bộ, kỳ vọng sẽ giúp tăng giá trị thương mại và cải thiện môi trường sống. Các cơ quan, đơn vị, lực lượng chức năng và MTTQ, các đoàn thể chính trị - xã hội phường thống nhất và sẵn sàng phối hợp khi có kế

hoạch triển khai chính thức. Sự đồng thuận này là yếu tố quan trọng để đảm bảo tiến độ và hiệu quả của đề án.

- **Kinh nghiệm triển khai các mô hình tương tự:** thành phố Hà Nội đã có kinh nghiệm vận hành nhiều không gian đi bộ như Hồ Hoàn Kiếm, Trịnh Công Sơn, Thành cổ Sơn Tây... là cơ sở để rút kinh nghiệm, lựa chọn mô hình phù hợp với điều kiện phường Cầu Giấy.

5.2. Khó khăn:

- **Áp lực giao thông lớn, khó khăn trong tổ chức phân luồng:** Khu vực tuyến phố Thành Thái, Trần Thái Tông, Duy Tân, Cầu Giấy là các trục giao thông quan trọng của phường, thường xuyên xảy ra ùn tắc vào giờ cao điểm. Việc tạm thời cấm phương tiện để tổ chức không gian đi bộ có nguy cơ làm tăng áp lực giao thông lên các tuyến lân cận. Hiện tại chưa có nhiều bãi đỗ xe tập trung trong phạm vi gần; phần lớn phương tiện đang gửi ở các chung cư, tòa nhà văn phòng... khó đáp ứng nhu cầu của lượng lớn du khách, đặc biệt là các ngày lễ lớn và các sự kiện.

- **Công tác tạo sự đồng thuận còn thách thức:** Một bộ phận người dân lo ngại tiếng ồn, hoạt động văn hóa kéo dài buổi tối có thể ảnh hưởng đến sinh hoạt hằng ngày. Một số cơ sở kinh doanh phụ thuộc vào khách đi xe máy, xe ô tô lo ngại doanh thu giảm khi hạn chế phương tiện ra vào khu vực. Một số tổ dân phố chưa có kinh nghiệm phối hợp, giám sát các hoạt động cộng đồng quy mô lớn như không gian đi bộ. Công viên Cầu Giấy thường xuyên đông người vào buổi chiều - tối, khi kết hợp thêm dòng người từ phố đi bộ có thể gây quá tải, khó kiểm soát trật tự.

- **Nguy cơ phát sinh vấn đề vệ sinh môi trường:** Khi lượng người đông dễ phát sinh các hiện tượng: xả rác bừa bãi, quá tải thùng rác, thức ăn vật - đồ uống dùng một lần tăng mạnh. Nguồn lực của đơn vị vệ sinh môi trường còn mỏng; thiếu xe chuyên dụng thu gom rác trong thời gian ngắn. Nếu không có quy hoạch cụ thể, hàng rong tự phát có thể xuất hiện, gây lộn xộn, mất mỹ quan và khó kiểm soát chất lượng an toàn thực phẩm.

- **Khó khăn trong đảm bảo an ninh trật tự - an toàn cháy nổ:** Không gian đi bộ thu hút đông người, đặc biệt là thanh thiếu niên, dẫn đến nguy cơ cao về xô đẩy, va chạm, trộm cắp vặt,... Lực lượng công an, bảo vệ dân phố, trật tự đô thị hiện tại phải kiêm nhiệm nhiều nhiệm vụ; nếu không tăng cường thêm nhân sự sẽ khó đảm bảo yêu cầu quản lý.

- **Kinh phí đầu tư, vận hành và duy trì tương đối lớn:** Cần kinh phí cho lắp đặt hệ thống chiếu sáng nghệ thuật, trang trí theo mùa, âm thanh, biển chỉ dẫn, điểm tiện ích công cộng. Chi phí duy trì nhân sự an ninh, vệ sinh môi trường, lực lượng hướng dẫn giao thông cao nhưng chưa có cơ chế chia sẻ lợi ích rõ ràng.

Hoạt động xã hội hóa còn gặp khó khăn do các tổ chức, cá nhân cần thời gian đánh giá hiệu quả trước khi tài trợ.

- **Công tác phối hợp liên ngành phức tạp:** Để vận hành không gian văn hóa hiệu quả, cần sự phối hợp đồng bộ giữa các đơn vị liên ngành và các tổ dân phố với UBND phường. Các quy trình xin phép tổ chức sự kiện, trang trí, lắp đặt thiết bị, sử dụng lòng đường - vỉa hè phải được thẩm định, chấp thuận theo nhiều bước, nếu không được thống nhất sẽ kéo dài tiến độ của toàn bộ đề án.

- Hiện chưa có các bộ tiêu chí, quy chuẩn kỹ thuật riêng và các quy định cụ thể về quy mô tổ chức, giới hạn âm thanh, thời gian hoạt động, khoảng cách giữa các gian hàng, loại hình kinh doanh được phép, tiêu chuẩn kỹ thuật đối với biển quảng cáo - ánh sáng - âm thanh. Nếu không sớm hoàn thiện quy chuẩn, các đơn vị vận hành dễ gặp lúng túng, đồng thời khó đảm bảo sự đồng bộ, văn minh trong quản lý.

PHẦN IV. QUY TRÌNH THỰC HIỆN ĐỀ ÁN

1. Giai đoạn lập Đề án:

1.1. Khảo sát và xây dựng nhiệm vụ Đề án: Tháng 10/2025

Ủy ban nhân dân phường Cầu Giấy (đơn vị chủ trì) chỉ đạo các cơ quan, đơn vị liên quan tiến hành khảo sát thực tế về hiện trạng giao thông, văn hóa, kinh doanh và hệ thống hạ tầng tại khu vực đường Thành Thái.

Xác định mục tiêu, phạm vi thực hiện (đoạn tuyến cụ thể), thời gian tổ chức (ngày, giờ) và tính chất hoạt động (văn hóa, ẩm thực, thương mại) của tuyến phố đi bộ.

1.2. Xây dựng Đề án chi tiết: Tháng 12/2025

Nội dung Đề án chi tiết bao gồm:

- Phương án tổ chức giao thông (phân luồng, cấm đường, bố trí điểm trông giữ phương tiện).
- Kế hoạch chỉnh trang đô thị (lát vỉa hè, bổ sung cây xanh, chiếu sáng, bố trí nhà vệ sinh công cộng).
- Phương án tổ chức các hoạt động văn hóa, nghệ thuật và kinh doanh dịch vụ trong không gian đi bộ.
- Dự toán kinh phí và phương án bố trí nguồn vốn thực hiện.

2. Giai đoạn thẩm định: Tháng 5/2026

Sau khi được hoàn thiện, Đề án được gửi tới các cơ quan chuyên môn của Thành phố để tổ chức thẩm định.

- Trình thẩm định: UBND phường Cầu Giấy gửi Đề án đến các sở, ngành liên quan của Thành phố Hà Nội (Sở Văn hóa và Thể thao, Sở Xây dựng, Sở Quy hoạch - Kiến trúc, Công an Thành phố...) để xin ý kiến và thẩm định.
- Thẩm định chuyên môn các sở, ngành: Đánh giá phương án tổ chức giao thông; Thẩm định nội dung văn hóa và hoạt động biểu diễn; Thẩm định kinh phí và nguồn vốn thực hiện; Đánh giá sự phù hợp với quy hoạch và quy định pháp luật hiện hành.

3. Giai đoạn phê duyệt Đề án: Tháng 6/2026

- Trình UBND Thành phố: Sau khi có kết quả thẩm định và hoàn thiện hồ sơ, UBND phường Cầu Giấy trình UBND Thành phố Hà Nội xem xét, quyết định.
- Trình HĐND Thành phố (nếu cần): Trường hợp Đề án liên quan đến chủ trương lớn, chính sách đặc thù hoặc sử dụng nguồn vốn đầu tư công đáng kể, UBND Thành phố trình Hội đồng nhân dân Thành phố Hà Nội xem xét, ban hành Nghị quyết về chủ trương và cơ chế thực hiện.
- Quyết định phê duyệt: UBND Thành phố Hà Nội ban hành Quyết định phê duyệt Đề án, trong đó quy định nội dung chính thức, thời gian triển khai thí điểm và giao nhiệm vụ cho các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức thực hiện.

4. Giai đoạn triển khai và vận hành: Tháng 10/2026.

Sau khi Đề án được phê duyệt, UBND phường Cầu Giấy tổ chức triển khai thực hiện:

- Cải tạo hạ tầng: Tổ chức thi công các hạng mục chỉnh trang đô thị theo phương án được phê duyệt (lát vỉa hè, lắp đặt thiết bị, hệ thống chiếu sáng, biển báo...).
- Ban hành Quy chế quản lý: UBND phường ban hành Quy chế quản lý hoạt động trong không gian đi bộ, bao gồm quy định về kinh doanh, hoạt động văn hóa - nghệ thuật, an ninh trật tự và vệ sinh môi trường.
- Tổ chức khai trương và vận hành thí điểm và ổn định: Tổ chức khai trương tuyến phố, đưa vào vận hành thí điểm và ổn định. Tổ chức sơ - tổng kết, đánh giá, rút kinh nghiệm để điều chỉnh, hoàn thiện trong quá trình thực hiện.

*** Dự kiến thời gian vận hành thí điểm chính thức: Tháng 10/2026**

Hoàn thiện phương án giao thông, phân luồng, điểm đỗ, xe buýt, xe điện trung chuyển; danh mục tòa nhà, bãi đỗ có thể huy động; phương án tiếp cận cư dân vùng lõi, hoàn thành trước ngày 15/7/2026.

Hoàn thiện thiết kế xe bán hàng lưu động, ki-ốt, điểm chụp ảnh, cổng chào, sân khấu, phố sách, bộ nhận diện và quy chuẩn thiết kế, hoàn thành trước ngày 15/8/2026.

Ban hành Quy chế quản lý Không gian văn hóa Cầu Giấy, trong đó lồng ghép quản lý kinh doanh, ẩm thực, tiếng ồn, vệ sinh, an toàn thực phẩm, phòng cháy chữa cháy, phản ánh hiện trường, xử lý vi phạm, hoàn thành trước ngày 01/9/2026.

Hoàn thành tiện ích số, bản đồ số, phản ánh hiện trường, kết nối máy quay, chạy thử các chức năng cơ bản, hoàn thành trước ngày 25/9/2026.

Hoàn thành các hạng mục hạ tầng thiết yếu: biển báo, chiếu sáng, vệ sinh, bãi xe, máy quay, cổng chào, quầy thông tin, điểm trung chuyển, hoàn thành trước ngày 30/9/2026.

Trước khai trương: tổ chức diễn tập giao thông, an ninh, phòng cháy chữa cháy, vệ sinh, y tế, xử lý sự cố đông người; chỉ khai trương khi đủ điều kiện an toàn và vận hành.

Dự kiến ngày 10/10/2026 tổ chức khai trương chính thức nếu đủ điều kiện nêu trên.

*** Tổ chức đánh giá, rút kinh nghiệm sau vận hành thí điểm:**

- Tổng hợp ý kiến phản hồi từ người dân, du khách, hộ kinh doanh, doanh nghiệp dịch vụ và các đơn vị liên quan.
- Đánh giá hiệu quả hoạt động về các mặt: Tổ chức giao thông, an ninh trật tự, vệ sinh môi trường, cảnh quan - ánh sáng - âm thanh, hoạt động thương mại - dịch vụ, và mức độ hài lòng của cộng đồng.

- Tổ chức họp đánh giá định kỳ và cuối kỳ thi điểm để rút kinh nghiệm; xác định các tồn tại, hạn chế và đề xuất phương án điều chỉnh.
- Hoàn thiện mô hình tổ chức, bổ sung quy chế vận hành, quy định quản lý, phương án đảm bảo an ninh - an toàn, cũng như các giải pháp kỹ thuật và hạ tầng cần thiết.
- Báo cáo kết quả vận hành thí điểm và trình cấp có thẩm quyền xem xét, quyết định việc triển khai chính thức.

PHẦN V. KẾ HOẠCH VẬN HÀNH, QUẢN LÝ

(Áp dụng cho giai đoạn vận hành thí điểm và ổn định)

I. Nội dung hoạt động

1. Nguyên tắc triển khai:

- Tính chu kỳ - ổn định: Chu kỳ 04 tuần được xây dựng theo mô hình vận hành lặp lại hằng tháng, bảo đảm có sự ổn định về khung tổ chức nhưng linh hoạt điều chỉnh theo điều kiện thực tế.

- Sáng tạo nội dung - đổi mới theo mùa: Các chủ đề hoạt động được làm mới theo mùa (Xuân - Hè - Thu - Đông), nhằm duy trì sức hút, tạo bản sắc riêng cho phố đi bộ và đáp ứng nhu cầu trải nghiệm đa dạng của người dân, du khách.

- Tạo điểm nhấn trong các ngày lễ - sự kiện đặc biệt: Vào các dịp lễ Quốc khánh, Giáng sinh, Tết Dương lịch, Tết Nguyên đán và các sự kiện của Thành phố và của phường; tổ chức các hoạt động chuyên đề (lễ hội ánh sáng, chợ Tết, chương trình đếm ngược, triển lãm chủ đề...) để tăng tính hấp dẫn.

- Bảo đảm an toàn - văn minh - hiệu quả: Các hoạt động được triển khai theo hướng ưu tiên an ninh trật tự, vệ sinh môi trường, phòng cháy chữa cháy, sự tham gia có trách nhiệm của các hộ kinh doanh và tính bền vững của môi trường cảnh quan.

2. Kế hoạch “04 chủ đề vận hành”

Tuần 1: Khởi động không gian - nhận diện Cầu Giấy:

- Hoạt động chính:

- + Tổ chức Lễ khai trương;
- + Cần có các bản đồ trải nghiệm, quầy thông tin và điểm nhận diện
- + Các chương trình biểu diễn nghệ thuật mở màn hoặc truyền thông tập trung, các chương trình biểu diễn.

- + Biểu diễn nghệ thuật đường phố;
- + Bố trí gian hàng đặc sản địa phương. Triển khai thí điểm hoạt động các gian hàng kinh doanh ẩm thực, thủ công mỹ nghệ.

- Công tác an ninh, trật tự: Bố trí 30 cán bộ, chiến sĩ Công an phường trực theo ca. Thực hiện kiểm soát người ra/vào; bảo đảm công tác phòng cháy chữa cháy; phân luồng giao thông. Thiết lập 02 chốt bảo vệ cố định.

- Công tác vệ sinh - cảnh quan: Tổ chức tổng vệ sinh toàn khu vực trước thời điểm khai trương. Lắp đặt 20 thùng rác; sử dụng hệ thống nhà vệ sinh trong Công viên Cầu Giấy. Chăm sóc cây xanh và kiểm tra hệ thống chiếu sáng.

- Công tác tuyên truyền - quảng bá: Tổ chức họp báo; đăng tải video giới thiệu sự kiện trên Facebook, TikTok. Thành lập và vận hành fanpage “Không gian văn hóa Cầu Giấy”.

Tuần 2: Văn hóa - Ẩm thực Cầu Giấy

Hướng tới nâng cấp thành sản phẩm ổn định của phố đi bộ. Ẩm thực phải gắn với tiêu chuẩn sạch, có kiểm soát, có niêm yết giá, có nhận diện chung; đồng thời phải có bản sắc Hà Nội và Cầu Giấy, đặc biệt là cốm Vòng, sản phẩm làng nghề, quà tặng du lịch, đồ ăn lành mạnh, hạn chế rác thải nhựa.

- Hoạt động chính:
 - + Tổ chức “Tuần lễ Ẩm thực Cầu Giấy”.
 - + Biểu diễn âm nhạc dân gian vào tối thứ Bảy và Chủ Nhật.
 - + Phát động Cuộc thi ảnh “Sắc màu phố đi bộ”.
- Công tác an ninh, trật tự: Công an phường phối hợp lực lượng dân phòng tuần tra liên tục. Tăng cường kiểm tra an toàn thực phẩm tại các gian hàng ẩm thực.
- Công tác vệ sinh - cảnh quan: Thu gom rác 03 ca/ngày. Phun nước làm mát hè phố; vệ sinh khu vực tổ chức ẩm thực.
- Công tác tuyên truyền - quảng bá: Mời người nổi tiếng hoặc chuyên gia trải nghiệm, livestream quảng bá. Tăng cường truyền thông trên cổng thông tin điện tử phường và các nhóm cộng đồng dân cư.

Tuần 3: Nghệ thuật & Sáng tạo trẻ

- Hoạt động chính:
 - + Tổ chức triển lãm mỹ thuật;
 - + Sân khấu biểu diễn sinh viên (phối hợp các trường đại học).
 - + Tổ chức workshop vẽ ký họa, làm gốm; biểu diễn acoustic,...
 - + Hoạt động của sinh viên các trường đại học, câu lạc bộ, doanh nghiệp công nghệ, hoạt động khoa học - công nghệ ứng dụng, thiết kế, thời trang tái chế, biểu diễn đường phố có kiểm soát v.v...
- Công tác an ninh, trật tự: Tăng cường kiểm tra an toàn hệ thống PCCC tại sân khấu và các thiết bị điện. Bảo đảm an ninh cho sinh viên và khán giả tham dự.
- Công tác vệ sinh - cảnh quan: Trang trí khu vực nghệ thuật bằng chậu cây di động. Bổ sung hệ thống đèn trang trí.
- Công tác tuyên truyền - quảng bá: Sản xuất video “Một ngày trên phố đi bộ Cầu Giấy”. Đăng tải trên YouTube và TikTok

Tuần 4: Du lịch & Di sản địa phương

- Hoạt động chính:
 - + Trưng bày ảnh, tư liệu về làng nghề và di tích lịch sử của phường Cầu Giấy.
 - + Tổ chức workshop nghề truyền thống (đan lát, nặn gốm, làm giấy dó).
 - + Giới thiệu các điểm du lịch trong khu vực.
 - + Hình thành tuyến du lịch qua các điểm làng Vòng, chùa Hà, các di tích, bảo tàng lân cận, Công viên Cầu Giấy, Bảo tàng Dân tộc học, Bảo tàng Hà Nội để hình thành tuyến du lịch đô thị phía Tây

- Công tác an ninh, trật tự: Tổ chức lực lượng trực đêm, bảo đảm an ninh. Kiểm soát giao thông tại khu vực tập trung đông khách.
- Công tác vệ sinh - cảnh quan: Tổng vệ sinh định kỳ; chăm sóc cây xanh; bảo trì hệ thống chiếu sáng.
- Công tác tuyên truyền - quảng bá: Quảng bá trên website song ngữ Việt - Anh. Gửi thông tin cho các công ty lữ hành, đơn vị tổ chức tour du lịch

Cứ sau mỗi 03 tháng hoạt động, UBND Phường Cầu Giấy sẽ tổ chức rà soát và đánh giá lại toàn bộ lịch 04 tuần: giữ hoạt động nào, bỏ hoạt động nào, thay hoạt động nào, đổi vị trí nào, bổ sung chủ đề nào để lựa chọn phương án hoạt động tối ưu.

3. Kế hoạch 03 lớp hoạt động

Để tránh lỗi mòn của nhiều tuyến phố đi bộ hiện nay – nơi du khách chỉ đến một lần rồi chán do sự lặp đi lặp lại thì việc xây dựng cấu trúc "3 lớp hoạt động" gồm: **Xem/nghe – trải nghiệm – tiêu dùng** sẽ tạo ra một hệ sinh thái trải nghiệm khép kín, kích thích mọi giác quan và nhu cầu của người dân

Lớp hoạt động thu hút:

- + Tổ chức Lễ khai trương hoành tráng kết hợp các chương trình biểu diễn nghệ thuật mở màn đường phố, truyền thông tập trung tại sân khấu chính;
- + Tổ chức khai mạc “Tuần lễ Âm thực Cầu Giấy”, kết hợp các đêm biểu diễn âm nhạc dân gian vào tối thứ Bảy và Chủ Nhật để tạo không gian thưởng thức âm nhạc phù hợp với chủ đề;
- + Tổ chức triển lãm mỹ thuật đương đại; Sân khấu ca nhạc sinh viên bùng nổ (phối hợp với các trường đại học, cao đẳng trên địa bàn); trình diễn thời trang tái chế và biểu diễn Acoustic, nghệ thuật đường phố.
- + Trưng bày không gian tư liệu, hình ảnh, hiện vật về các làng nghề cổ và di tích lịch sử của quận/phường Cầu Giấy.

Lớp hoạt động trải nghiệm:

- + Người dân tham gia tương tác tại các quầy thông tin, nhận bản đồ trải nghiệm số/địa lý để thực hiện thử thách "Check-in phá đảo" tại các điểm nhận diện di động trên tuyến phố.
- + Tổ chức workshop dạy làm cơm Vòng truyền thống cho trẻ em và du khách; phát động cuộc thi ảnh “Sắc màu phố đi bộ” để người dân trực tiếp sáng tạo nội dung tại chỗ.
- + Tổ chức các không gian sáng tạo mở: workshop vẽ ký họa đường phố, lớp làm gốm mini, khu vực tương tác khoa học - công nghệ ứng dụng của các CLB sinh viên và doanh nghiệp công nghệ.

+ Tổ chức chuỗi workshop nghề truyền thống sống động: người dân tự tay đan lát, nặn tò he, trải nghiệm làm giấy dó cùng nghệ nhân; tham gia các trò chơi dân gian.

Lớp hoạt động tiêu dùng:

+ Triển khai thí điểm các gian hàng kinh doanh ẩm thực đặc sản địa phương, các quầy thủ công mỹ nghệ và sản phẩm sáng tạo đầu tiên.

+ Không gian phố ẩm thực chính thức vận hành với các sản phẩm từ Cốm Vòng, đồ ăn lành mạnh (healthy food), quà tặng du lịch đạt tiêu chuẩn sạch, có niêm yết giá và sử dụng bao bì thân thiện môi trường (hạn chế rác thải nhựa).

+ Vận hành Phố sách Cầu Giấy kết hợp các gian hàng sản phẩm sáng tạo trẻ của sinh viên, các quầy kinh doanh cà phê vỉa hè nhỏ được quy hoạch gọn gàng, ngăn nắp.

+ Gian hàng giới thiệu tour và bán các sản phẩm đặc sản, quà lưu niệm đặc trưng của chuỗi liên kết du lịch (Làng Vòng – Chùa Hà – Công viên Cầu Giấy – Bảo tàng Dân tộc học – Bảo tàng Hà Nội).

4. Liên kết các hoạt động

STT	Vị trí	Tính chất	Các Lớp Hoạt động Chi tiết	Nguyên tắc Kiểm soát & Điều phối Dòng người
1	Sân khấu tròn trong công viên	ĐIỂM HÚT KHÁCH CHÍNH	Đại nhạc hội, chương trình nghệ thuật lớn, sân khấu sinh viên bùng nổ, trình diễn thời trang tái chế.	Đóng vai trò "trọng lực" kéo dòng người vào lõi sâu. Tách biệt âm thanh công suất lớn khỏi khu vực ẩm thực và phố sách để tránh ô nhiễm tiếng ồn.
2	Cổng Công viên Cầu Giấy (Thành Thái - Trương Công Giai)	ĐIỂM THÔNG TIN & NHẬN DIỆN	Lễ khai trương, quầy thông tin, phát bản đồ trải nghiệm, tiếp nhận phản ánh hiện trường, điểm check-in biểu tượng.	Nút đón khách đầu tuyến. Điểm check-in phải bố trí lùi sâu vào khoảng mở trước cổng, tuyệt đối không chắn luồng di chuyển chính của dòng người đổ vào từ ngã tư.
3	Giao phố Thành Thái - Duy Tân	ĐIỂM BIỂU DIỄN NHỎ & SÁNG TẠO TRẺ	Biểu diễn nghệ thuật đường phố, ca nhạc acoustic, triển lãm mỹ thuật, không gian trưng bày ứng dụng KH-CN của sinh viên.	Tiếp giáp khu văn phòng, công nghệ. Tổ chức tại góc ngã tư có khoảng lùi vỉa hè rộng, không biểu diễn trực diện dưới lòng đường hẹp gây ùn tắc cục bộ.

4	Giao phố Thành Thái - Hoàng Quán Chi	PHỐ ẨM THỰC CẦU GIẤY	Tuần lễ ẩm thực, cụm xe bán hàng lưu động, gian hàng đặc sản địa phương (cốm Vòng), đồ ăn lành mạnh (healthy food).	Quy hoạch theo cụm hình chữ U hoặc hàng đôi, có lối đi giữa 3-4m. Lắp đặt trạm kỹ thuật ngầm (điện, nước, lọc dầu mỡ). Cách ly hoàn toàn khỏi khu vui chơi trẻ em.
5	Via hè Thành Thái (phía sát Công viên)	ĐIỂM NGHỈ CHÂN, ĐỌC SÁCH, CAFÉ NHỎ	Phố sách Cầu Giấy, các quầy lưu niệm, không gian sáng tạo, kinh doanh cà phê vỉa hè quy mô nhỏ, trạm nghỉ chân.	Không gian tĩnh nhờ bóng mát công viên. Sử dụng chậu cây di động làm dải phân cách mềm. Bàn ghế café chỉ được kê 1 hàng sát tường, để lại 2.5m vỉa hè cho người đi bộ.
6	Lối vào công viên (các lối phụ, nội khu)	ĐIỂM TRẢI NGHIỆM TRẺ EM & WORKSHOP	Workshop làm cốm, nặn tò he, vẽ ký họa, làm gốm, đổi sách lấy cây, các trò chơi dân gian, lớp trải nghiệm ngắn cho trẻ em.	Tận dụng không gian an toàn, thoáng mát nội khu công viên. Tuyệt đối không đặt cạnh khu vực ẩm thực (có nguồn nhiệt bếp nấu), thiết bị điện công suất cao hoặc xe trung chuyển rác.
7	Đường Thành Thái (Lòng đường)	TRỤC XƯƠNG SÓNG & HÀNH LANG AN TOÀN	Luồng đi bộ xuyên tâm kết nối các phân khu, các mũi tên chỉ hướng và hệ thống chỉ dẫn trực quan (Wayfinding).	Tuyệt đối cấm phương tiện cơ giới. Giữ thông thoáng hoàn toàn ở tim đường với bề rộng tối thiểu 4-5m, làm hành lang dự phòng cho xe cứu thương, cứu hỏa khi có sự cố.

5. Các kế hoạch hoạt động khác

* *Chương trình theo mùa, theo quý và theo sự kiện lớn của Thành phố như:*

- Quý IV/2026: Tổ chức khai trương vào 10/10 - ngày Giải phóng Thủ đô, mùa cốm Vòng, lễ hội sáng tạo trẻ, hoạt động Trung thu - Giáng sinh - năm mới.

- Quý I/2027: Tết Hà Nội, chợ Tết văn minh, trải nghiệm gia đình, phố sách đầu xuân, hoạt động văn hóa truyền thống.

- Quý II/2027: Ngày hội sinh viên, tuần lễ khoa học - công nghệ ứng dụng, hoạt động thiếu nhi, thể thao cộng đồng.

- Quý III/2027: Mùa hè xanh, không gian gia đình, hoạt động ngoài trời, chương trình giảm rác thải nhựa, du lịch đô thị phía Tây.

** Truyền thông phải đi cùng sản phẩm thật:*

- Xây dựng bộ nhận diện truyền thông cho không gian này: tên gọi, biểu trưng, màu sắc, khẩu hiệu, bản đồ số, thẻ nhận diện trên mạng xã hội, lịch sự kiện theo tháng, các điểm chụp ảnh thay đổi định kỳ.

- Mục tiêu là tạo hình ảnh tích cực: phố đi bộ sạch, có tổ chức, có hoạt động hay, có ẩm thực an toàn, có không gian gia đình, có sinh viên sáng tạo, có Cốm Vòng, có công viên mở, có điểm chụp ảnh đẹp, có phản ánh được xử lý.

** Phải gắn hoạt động văn hóa với du lịch đô thị phía Tây*

Thiết kế tuyến trải nghiệm kết nối Bảo tàng Dân tộc học, Bảo tàng Hà Nội, Công viên Cầu Giấy, phố Thành Thái, làng cốm Vòng, các điểm văn hóa - giáo dục - thương mại xung quanh.

Các Tour không cần quá dài, nhưng phải có sản phẩm rõ: Tour gia đình cuối tuần, tour sinh viên, tour trải nghiệm cốm Vòng, tour đêm phía Tây, tour văn hóa - công nghệ - ẩm thực. Mục tiêu là đưa Cầu Giấy vào bản đồ du lịch đô thị của Thành phố, không chỉ là điểm vui chơi cuối tuần

II. Bộ chỉ tiêu đánh giá sau 6 tháng

Sau 6 tháng vận hành, UBND phường Cầu Giấy sẽ làm báo cáo Thành phố theo các nhóm chỉ tiêu cụ thể gồm:

Tiêu chí 1: Lượng khách trung bình cuối tuần. Mục tiêu tối thiểu bám theo Đề án là 10.000 - 15.000 lượt/tuần; sau giai đoạn ổn định, phấn đấu đạt mức cao hơn vào các ngày cuối tuần nếu điều kiện vận hành cho phép.

Tiêu chí 2: Tỷ lệ khách quay lại trong 2 tháng, phấn đấu đạt từ 40% trở lên.

Tiêu chí 3: Thời gian lưu lại trung bình, phấn đấu đạt từ 2,5 giờ trở lên. Đây là chỉ tiêu rất quan trọng, vì khách đi qua đông nhưng không ở lại, không tiêu dùng, không trải nghiệm thì không tạo sức sống kinh tế.

Tiêu chí 4: Hiệu quả truyền thông và mạng xã hội: số bài đăng, lượt chia sẻ, thẻ nhận diện, nội dung tích cực, phản hồi tiêu cực. Phấn đấu tạo hiệu ứng truyền thông rõ trong 6 tháng đầu, nhưng phải là hiệu ứng tích cực, không phải đông ảo hoặc phản ánh bức xúc.

Tiêu chí 5: Tỷ lệ lấp đầy và chất lượng của ki-ốt, xe bán hàng lưu động, phố sách, gian hàng sáng tạo; phấn đấu duy trì trên 90% trong giai đoạn vận hành ổn định, nhưng không chạy theo số lượng nếu chất lượng thấp.

Tiêu chí 6: Tỷ lệ xử lý phản ánh hiện trường đúng hạn, phấn đấu trên 90%.

Tiêu chí 7: Mức độ hài lòng của cư dân vùng lõi, du khách, hộ kinh doanh, doanh nghiệp tham gia; khảo sát định kỳ 2 tháng/lần.

Tiêu chí 8: Số vụ vi phạm về hàng rong, chợ cóc, rác thải, tiếng ồn, an toàn thực phẩm, phòng cháy chữa cháy, giao thông; không để kéo dài, không để tái diễn nhiều lần tại cùng một điểm.

Nếu sau 6 tháng không đạt 70% bộ chỉ tiêu, phải báo cáo UBND Thành phố phương án điều chỉnh: thay đổi nội dung sự kiện, thay đơn vị vận hành, thu hẹp phạm vi, thay đổi cơ chế quản lý hoặc tạm dừng một số hoạt động chưa phù hợp.

III. Kế hoạch hoạt động – vận hành

DỰ KIẾN CHI TIẾT KẾ HOẠCH HOẠT ĐỘNG VĂN HÓA, NGHỆ THUẬT TRONG KHÔNG GIAN VĂN HÓA CẦU GIẤY (ĐƯỜNG THÀNH THÁI) (Vận hành thí điểm tháng 10/2026)

Tuần 1: Ngày 03/10/2026 - 04/10/2026

TT	Địa điểm	Nội dung hoạt động	Thời gian		Đơn vị chủ trì	Đơn vị thực hiện
			Thứ bảy 03/10	Chủ nhật 04/10		
I	HOẠT ĐỘNG VĂN HÓA-NGHỆ THUẬT					
1	Cổng Công viên Cầu Giấy	Lễ khai mạc kết hợp nghệ thuật tổng hợp	19h00-21h00		UBND phường Cầu Giấy	UBND phường Cầu Giấy
2	Giao đường Thành Thái - Trương Công Giai	Âm nhạc đường phố	21h30-22h00	19h30-22h00	UBND phường Cầu Giấy	UBND phường Cầu Giấy
3	Giao đường Thành Thái - Hoàng Quán Chi	Âm thực đường phố	19h00-22h00	8h00-22h00	UBND phường Cầu Giấy	Đơn vị KD ẩm thực
4	Đường Thành Thái	Trưng bày sản phẩm thủ công truyền thống		8h00-21h00	UBND phường Cầu Giấy	Các nghệ nhân
II	TRÒ CHƠI - MỸ THUẬT - TRẢI NGHIỆM					
1	Via hè Thành Thái - Công viên	Trò chơi dân gian	17h00	9h00-22h00	UBND phường Cầu Giấy	Đoàn thanh niên phường Cầu Giấy
2	Công viên Cầu Giấy	Vẽ ký họa	17h00–22h00	9h00-22h00	UBND phường Cầu Giấy	Nhóm họa sĩ
3	Lối vào công viên	Nặn tò he	17h00-22h00	9h00–22h00	UBND phường Cầu Giấy	Nhóm nghệ nhân

Tuần 2: Ngày 10/10/2026 - 11/10/2026

TT	Địa điểm	Nội dung hoạt động	Thời gian		Đơn vị chủ trì	Đơn vị thực hiện
			Thứ bảy 10/10	Chủ nhật 11/10		
I	HOẠT ĐỘNG VĂN HÓA-NGHỆ THUẬT					
1	Cổng Công viên Cầu Giấy	Nghệ thuật chào mừng Ngày Giải phóng Thủ đô	19h00-21h00		UBND phường Cầu Giấy	Trung tâm VH-TT; Các CLB văn nghệ quần chúng
2	Giao Thành Thái - Duy Tân	Biểu diễn Saxophone - Violon	21h00-22h00	20h00-22h00	UBND phường Cầu Giấy	CLB âm nhạc
3	Giao đường Thành Thái - Hoàng Quán Chi	Ấm thực đường phố	19h00-22h00	8h00-22h00	UBND phường Cầu Giấy	Đơn vị KD ẩm thực
4	Đường Thành Thái	Biểu diễn dân ca		20h00-21h30	UBND phường Cầu Giấy	CLB dân ca
5	Sân khấu tròn trong Công viên	Phát động Cuộc thi ảnh “Sắc màu phố đi bộ” và triển lãm ảnh		9h00-19h00	UBND phường Cầu Giấy	Nhóm họa sĩ và CLB sinh viên
II	TRÒ CHƠI - MỸ THUẬT					
1	Vĩa hè Thành Thái - Công viên	Trò chơi dân gian	17h00	9h00-22h00	UBND phường Cầu Giấy	Đoàn thanh niên phường Cầu Giấy, học sinh
2	Công viên Cầu Giấy	Trình diễn thư pháp	17h00-22h00	9h00-22h00	UBND phường Cầu Giấy	Nhóm thư pháp/họa sĩ

Tuần 3: Ngày 17/10/2026 - 18/10/2026

TT	Địa điểm	Nội dung hoạt động	Thời gian		Đơn vị chủ trì	Đơn vị thực hiện
			Thứ bảy 17/10	Chủ nhật 18/10		
I	HOẠT ĐỘNG VĂN HÓA-NGHỆ THUẬT					
1	Cổng Công viên Cầu Giấy	Chương trình nghệ thuật dành cho sinh viên	19h00-21h00		UBND phường Cầu Giấy	Sinh viên các trường ĐH trên địa bàn phường
2	Giao Thành Thái - Duy Tân	Biểu diễn Nhạc Acoustic-Indie	21h00-22h00	20h00-22h30	UBND phường Cầu Giấy	Nhóm nhạc sinh viên
3	Giao đường Thành Thái - Hoàng Quán Chi	Âm thực đường phố	19h00	8h00-22h00	UBND phường Cầu Giấy	Đơn vị KD âm thực
4	Đường Thành Thái	Ca nhạc tổng hợp		20h00-21h30	UBND phường Cầu Giấy	Các band nhạc trẻ (HS-SV)
5	Sân khấu tròn trong Công viên	Chương trình nghệ trình diễn áo dài truyền thống, văn nghệ		19h00-21h30	UBND phường Cầu Giấy	TTVH-TT và Hội LHPN phường Cầu Giấy
II	TRÒ CHƠI - MỸ THUẬT					
1	Via hè Thành Thái - Công viên	Trò chơi dân gian	17h00	9h00-22h00	UBND phường Cầu Giấy	Đoàn thanh niên phường Cầu Giấy
2	Công viên Cầu Giấy	Vẽ chì – ký họa	17h00-22h00	9h00-22h00	UBND phường Cầu Giấy	Nhóm họa sĩ
3	Lối vào công viên	Sinh hoạt CLB cờ		8h00-12h00	UBND phường Cầu Giấy	CLB cờ, HS-SV

Tuần 4: Ngày 24/10/2026 - 25/10/2026

TT	Địa điểm	Nội dung hoạt động	Thời gian		Đơn vị chủ trì	Đơn vị thực hiện
			Thứ bảy 24/10	Chủ nhật 25/10		
I	HOẠT ĐỘNG VĂN HÓA-NGHỆ THUẬT					
1	Cổng Công viên Cầu Giấy	Chương trình nghệ thuật truyền thống	19h00-21h00	19h00-21h00	UBND phường Cầu Giấy	CLB truyền thống
2	Giao Thành Thái - Duy Tân	Biểu diễn nhạc dân tộc hiện đại	21h00-22h00	20h00-22h00	UBND phường Cầu Giấy	Nhóm nhạc dân tộc
3	Giao đường Thành Thái - Hoàng Quán Chi	Âm thực đường phố	19h00	8h00-22h00	UBND phường Cầu Giấy	Đơn vị KD âm thực
4	Đường Thành Thái	Dance - Hiphop-Kpop cover		20h00-21h30	UBND phường Cầu Giấy	Các band nhạc trẻ (HS-SV)
II	TRÒ CHƠI - MỸ THUẬT					
1	Vĩa hè Thành Thái - Công viên	Trò chơi dân gian	17h00	9h00-22h00	UBND phường Cầu Giấy	Nhóm trò chơi dân gian
2	Công viên Cầu Giấy	Trung bày ảnh, tư liệu về làng nghề và di tích lịch sử của phường Cầu Giấy	17h00-22h00	9h00-22h00	UBND phường Cầu Giấy	Nhóm nghệ nhân
3	Lối vào Công viên Cầu Giấy	Tổ chức workshop nghệ truyền thống (đan lát, nặn gốm, làm giấy dó)	17h00-22h00	9h00-22h00	UBND phường Cầu Giấy	Nhóm nghệ nhân và CLB HS-SV

3.1. Xây dựng mô hình quản lý thống nhất, phân công rõ trách nhiệm.

- Duy trì mô hình Tổ quản lý Không gian văn hóa Cầu Giấy do UBND phường chủ trì, chịu trách nhiệm điều phối chung các hoạt động.
- Phân công cụ thể trách nhiệm cho từng phòng, ban, đơn vị: Ban quản lý dự án đầu tư - hạ tầng, phòng văn hóa - xã hội, phòng kinh tế, hạ tầng và đô thị, công an, y tế, đơn vị vệ sinh môi trường, tổ dân phố và các đơn vị phối hợp.
- Xây dựng quy chế phối hợp liên ngành, bảo đảm xử lý kịp thời các tình huống phát sinh trong quá trình vận hành.

3.2. Quy chế vận hành ổn định, linh hoạt theo thực tiễn.

- Ban hành và duy trì bộ quy chế quản lý, vận hành không gian văn hóa (thời gian hoạt động, phân khu chức năng, tiêu chuẩn hoạt động dịch vụ, quy định về âm thanh, ánh sáng, quảng bá...).
- Định kỳ rà soát, cập nhật quy chế nhằm phù hợp với điều kiện thực tế, quy mô hoạt động và nhu cầu của cộng đồng.

3.3. Quản lý hoạt động theo chu kỳ, gắn với kế hoạch dài hạn

- Tiếp tục áp dụng mô hình vận hành theo chu kỳ 04 tuần lặp lại hằng tháng, tạo nền tảng ổn định cho tổ chức hoạt động.
- Xây dựng kế hoạch năm và kế hoạch trung hạn (03 - 05 năm) với định hướng chủ đề theo mùa, lễ hội và các sự kiện trọng điểm.
- Chủ động điều chỉnh nội dung hoạt động trên cơ sở đánh giá hiệu quả từng giai đoạn.

3.4. Phát huy vai trò cộng đồng và xã hội hóa.

- Khuyến khích sự tham gia chủ động của người dân, nghệ sĩ, câu lạc bộ văn hóa - thể thao, tổ chức chính trị xã hội trong tổ chức và duy trì hoạt động.
- Thực hiện xã hội hóa có kiểm soát đối với một số hoạt động dịch vụ, triển lãm, biểu diễn, bảo đảm đúng định hướng văn hóa và lợi ích cộng đồng.
- Tăng cường cơ chế đối thoại, tiếp nhận ý kiến góp ý từ người dân và hộ kinh doanh xung quanh khu vực.

3.5. Bảo đảm an ninh, an toàn và môi trường bền vững.

- Xây dựng phương án thường trực về an ninh trật tự, an toàn giao thông, phòng cháy chữa cháy và y tế.
- Duy trì công tác vệ sinh môi trường, phân loại rác, sử dụng vật liệu thân thiện môi trường, hạn chế rác thải nhựa dùng một lần.
- Kiểm soát mật độ hoạt động, tránh quá tải không gian và ảnh hưởng tiêu cực đến đời sống dân cư.

3.6. Thực hiện cơ chế giám sát, đánh giá.

- Thiết lập hệ thống tiêu chí đánh giá hiệu quả hoạt động (lượng người tham gia, mức độ hài lòng, tác động kinh tế - xã hội, môi trường...).

- Định kỳ tổ chức sơ kết, tổng kết theo quý, năm để rút kinh nghiệm và điều chỉnh phương án quản lý.
- Ứng dụng công nghệ số trong quản lý, phản ánh hiện trường và truyền thông hoạt động.

III. CÔNG TÁC ĐẢM BẢO AN NINH TRẬT TỰ, ATGT, PCCC:

Nội dung	Biện pháp thực hiện	Đơn vị phụ trách
An toàn giao thông	Phân luồng, cấm biển chỉ dẫn, bố trí barie mềm tại đầu phố.	Công an phường - Đội trật tự đô thị
Phòng cháy chữa cháy	Trang bị 20 bình chữa cháy di động; kiểm tra định kỳ hàng tuần.	Công an phường
Trật tự gian hàng	Giám sát theo sơ đồ; xử lý gian hàng vi phạm quy định (rác, tiếng ồn, lấn chiếm).	Ban Quản lý phố đi bộ
An toàn du khách	Lắp camera an ninh tại 6 điểm chính; bố trí tổ phản ứng nhanh.	Ban Quản lý + Công an phường
Y tế, cứu thương	Bố trí 1 tổ y tế trực vào tối thứ 7, CN.	Trạm y tế phường

IV. DỰ KIẾN DỰ TOÁN THU - CHI HÀNG THÁNG.

- Căn cứ: Luật Thuế Thu nhập Doanh nghiệp (TNDN) 2025

1. Tổng quan dự toán

Chỉ tiêu	Dự kiến (triệu đồng/tháng)
Tổng thu	220
Tổng chi	180
Dư (quỹ tái đầu tư)	40

2. Chi tiết nguồn thu: Tổng thu: 220 triệu đồng/tháng.

Hạng mục thu	Cách tính chi tiết	Dự kiến (triệu đồng/tháng)	Ghi chú
Phí thuê gian hàng	40 gian $\times$ 2 triệu/gian/tháng	80	Đây là nguồn thu cố định hàng tháng từ tiểu thương, hộ kinh doanh.
Phí dịch vụ, gửi xe,...	Tổng hợp phí giữ xe (xe máy, ô tô), các phí dịch vụ khác (nếu có)	40	Có thể dao động theo mức độ sử dụng và lưu lượng khách.
Tài trợ doanh nghiệp, xã hội hóa	Hỗ trợ kinh phí từ doanh nghiệp, đơn vị tài trợ, dự án hợp tác truyền thông, sự kiện.	100	Không cố định, phụ thuộc vào kế hoạch truyền thông và mức độ thu hút xã hội hóa.

3. Chi tiết các khoản chi: Tổng chi: 180 triệu đồng/tháng

Hạng mục chi	Nội dung chi tiết	Dự kiến (triệu đồng/tháng)	Tỷ trọng (%)
Trả lương, phụ cấp bảo vệ - vệ sinh	Gồm lương 4 nhân viên bảo vệ, 3 nhân viên vệ sinh, phụ cấp ca đêm, BHXH, đồng phục, dụng cụ làm việc.	60	33,3%
Tổ chức sự kiện (âm nhạc, truyền thông)	Chi phí thuê sân khấu, âm thanh ánh sáng, cát-sê nghệ sĩ, truyền thông mạng xã hội, in ấn, giấy phép tổ chức.	80	44,4%
Chi bảo trì, cây xanh, điện chiếu sáng	Gồm bảo dưỡng thiết bị, thay bóng đèn, sửa chữa nhỏ, chăm sóc cây xanh, nước tưới, phí điện - nước.	40	22,3%

4. Cân đối tài chính:

Khoản mục	Giá trị (triệu đồng)	Ghi chú
Tổng thu	220	Từ hoạt động kinh doanh và tài trợ
Tổng chi	180	Chi phí vận hành và duy trì hoạt động
Chênh lệch (dư)	40	Đưa vào quỹ tái đầu tư

5. Đề xuất sử dụng quỹ tái đầu tư (40 triệu/tháng)

Hạng mục	Nội dung dự kiến	Mức chi (triệu đồng)
Hoạt động đặc biệt/sáng tạo	Hỗ trợ ý tưởng mới, khởi nghiệp, gian hàng nghệ thuật, workshop cộng đồng	15
Cải tạo cảnh quan	Trang trí, thay đổi cảnh quan, bổ sung tiểu cảnh, ghế nghỉ, tranh tường	15
Dự phòng rủi ro/sửa chữa khẩn cấp	Bù chi khi phát sinh sự cố (hỏng thiết bị, thiên tai, lễ hội đặc biệt...)	10

6. Tóm tắt cơ cấu tỷ lệ thu - chi

Khoản mục	Tỷ lệ trên tổng thu (%)
Tổng chi	81,8%
Quỹ tái đầu tư (dư)	18,2%

PHẦN VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Ủy ban nhân dân phường Cầu Giấy:

- Là cơ quan chủ quản, chịu trách nhiệm chung trước UBND Thành phố Hà Nội về toàn bộ hoạt động của Đề án thí điểm. Ủy quyền cho Ban Quản lý dự án Đầu tư - Hạ tầng phường Cầu Giấy trực tiếp quản lý, điều hành, khai thác và tổ chức thực hiện các hoạt động của Không gian văn hóa, tuyến phố đi bộ.

- Căn cứ vào các nhiệm vụ được giao trong Đề án, hàng năm UBND Phường xây dựng Kế hoạch và dự toán kinh phí để thực hiện các nhiệm vụ.

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch trong công tác quản lý, tổ chức hoạt động văn hóa, nghệ thuật, du lịch tại phường Cầu Giấy. Chỉ đạo các các phòng chức năng, cơ quan chuyên môn phối hợp với phòng chức năng, cơ quan chuyên môn của các sở, ngành trong việc triển khai thực hiện các nhiệm vụ trong đề án đã đặt ra.

- UBND Phường chủ động xây dựng kế hoạch, giám sát triển khai Đề án có hiệu quả. Phối hợp với các cơ quan chuyên môn trong xây dựng cơ chế hỗ trợ đầu tư xây dựng liên quan đến triển khai các Đề án tại địa phương.

- Có chính sách hỗ trợ người dân trong các hoạt động bảo tồn và phát huy giá trị truyền thống.

2. Ban Quản lý Dự án Đầu tư - Hạ tầng phường:

- Tiếp nhận và quản lý hệ thống hạ tầng kỹ thuật, trang thiết bị, công trình được đầu tư trong khu vực không gian văn hóa, tuyến phố đi bộ sau khi hoàn thành dự án (đường, chiếu sáng, cây xanh, cấp nước - thoát nước, sân khấu, khu vệ sinh công cộng...).

- Tổ chức kiểm tra, giám sát định kỳ và đột xuất tình trạng hạ tầng; tham mưu UBND phường phương án duy tu, bảo dưỡng, sửa chữa kịp thời.

- Phối hợp Phòng Kinh tế - Hạ tầng & Đô thị trong công tác bảo đảm vận hành hệ thống kỹ thuật an toàn, tiết kiệm và thân thiện môi trường.

- Phối hợp Ban Quản lý không gian đi bộ trong công tác cấp phép, bố trí gian hàng và thiết bị tạm trên mặt bằng.

- Bảo đảm việc sử dụng hạ tầng đúng công năng, không cản trở giao thông và không gây hư hại tài sản công cộng.

- Quản lý và phân công đơn vị thực hiện bảo trì, vệ sinh, điện - nước trong thời gian hoạt động và sau khi kết thúc sự kiện.

- Kiểm tra an toàn hệ thống điện chiếu sáng, thiết bị âm thanh, sân khấu di động, khu vực biểu diễn và lối thoát hiểm.

- Phối hợp Công an phường, lực lượng PCCC trong bảo đảm an toàn, phòng cháy chữa cháy và cứu hộ - cứu nạn.

- Đề xuất UBND phường kế hoạch đầu tư trung hạn, dài hạn phục vụ nâng cấp, cải tạo hạ tầng không gian đi bộ.
- Tham mưu thiết kế kỹ thuật, tiêu chuẩn vật liệu và phương án thi công đối với các hạng mục nâng cấp, mở rộng.
- Cung cấp số liệu, dự toán chi phí vận hành - bảo trì cho bộ phận tài chính - kế toán.
- Thực hiện giám sát, nghiệm thu khối lượng và thanh - quyết toán các hạng mục sửa chữa.
- Báo cáo định kỳ kết quả quản lý hạ tầng cho UBND phường.
- Hướng dẫn người dân, hộ kinh doanh và du khách sử dụng, bảo vệ tài sản công và cảnh quan.
- Phối hợp các đơn vị chuyên môn trong công tác tuyên truyền, hướng dẫn quy định về sử dụng mặt bằng và thiết bị công cộng.

*** Bộ phận Tài chính - Kế toán Ban:**

- Thực hiện công tác thu, chi, kế toán và quyết toán liên quan đến hoạt động của không gian đi bộ.
- Quản lý sổ sách, chứng từ thu phí gian hàng, quảng cáo, dịch vụ... theo đúng quy định tài chính của Nhà nước.
- Phối hợp Tổ quản lý công khai tài chính bảo đảm minh bạch, rõ ràng.
- Lập dự toán, theo dõi và cân đối nguồn thu - chi theo tháng/quý; báo cáo UBND phường.
- Tham mưu cơ chế thu - chi đặc thù phục vụ tái đầu tư cho vệ sinh, cảnh quan, tổ chức sự kiện.
- Theo dõi các nguồn tài trợ, xã hội hóa và báo cáo sử dụng đúng mục đích.

3. Tổ quản lý, giám sát Đề án:

- UBND phường thành lập Tổ quản lý, giám sát và thực hiện chức năng đầu mối điều phối tổng thể các hoạt động trong phạm vi không gian văn hóa, tuyến phố đi bộ.
- Thực hiện quản lý, bố trí và sắp xếp vị trí các gian hàng bảo đảm đúng quy hoạch, không gây lấn chiếm lối đi chung.
- Phối hợp các đơn vị liên quan (Công an phường, Phòng Văn hóa - Xã hội, Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị, đơn vị vệ sinh môi trường,...) trong công tác tổ chức, vận hành và bảo đảm trật tự.
- Theo dõi, kiểm tra và xử lý các vi phạm phát sinh (xả rác, gây tiếng ồn, kinh doanh không đúng quy định...).
- Tổng hợp, báo cáo định kỳ hàng tháng gửi UBND phường Cầu Giấy.
- Quản lý hồ sơ, bản đồ bố trí gian hàng, sơ đồ kỹ thuật, hợp đồng thuê và sử dụng mặt bằng.

4. Phòng Văn hóa - Xã hội phường:

- Xây dựng kế hoạch nội dung các chương trình, sự kiện văn hóa - nghệ thuật theo tuần, tháng, quý.
- Thẩm định, phê duyệt nội dung các hoạt động biểu diễn, trưng bày bảo đảm phù hợp định hướng văn hóa và thuần phong mỹ tục.
- Phối hợp các đơn vị nghệ thuật, câu lạc bộ, trường đại học tổ chức hoạt động biểu diễn, workshop, triển lãm.
- Xây dựng nội dung truyền thông, quảng bá; phối hợp quản lý trang thông tin chính thức của không gian đi bộ.
- Theo dõi, đánh giá hiệu quả hoạt động văn hóa; đề xuất giải pháp đổi mới và nâng cao chất lượng tổ chức sự kiện.
- Phối hợp cơ quan báo chí, truyền thông quảng bá hình ảnh Không gian văn hóa Cầu Giấy.

5. Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị phường.

- Phối hợp Tổ quản lý không gian văn hóa, tuyên phổ đi bộ kiểm tra hệ thống hạ tầng: mặt đường, chiếu sáng, cấp - thoát nước, cây xanh, biển chỉ dẫn, vỉa hè...
- Hướng dẫn các hộ kinh doanh thực hiện đấu nối điện - nước, xử lý nước thải đúng quy định, không ảnh hưởng hệ thống chung.
- Phối hợp Công an phường và Tổ quản lý kiểm soát việc sử dụng lòng đường, vỉa hè theo đúng phạm vi được phép.
- Giám sát việc lắp đặt gian hàng, biển hiệu, mái che, biển quảng cáo, hệ thống chiếu sáng trang trí bảo đảm đồng bộ, thẩm mỹ và đúng quy hoạch.
- Hướng dẫn hộ kinh doanh thực hiện quy định về vệ sinh môi trường, thu gom rác, tiếng ồn và xả thải.
- Phối hợp xây dựng quy hoạch bố trí gian hàng theo khu vực chức năng (âm thực, thủ công mỹ nghệ, nghệ thuật sáng tạo...).
- Hướng dẫn và kiểm tra đăng ký kinh doanh, niêm yết giá, an toàn thực phẩm và nguồn gốc hàng hóa.
- Tham mưu cơ chế thu phí, hỗ trợ tài chính đối với hộ kinh doanh, doanh nghiệp tham gia hoạt động.
- Tham gia xây dựng kế hoạch vận hành định kỳ cùng các đơn vị liên quan.
- Phối hợp tổ chức hoạt động xúc tiến thương mại, hội chợ, triển lãm sản phẩm.
- Tham gia đoàn kiểm tra liên ngành về an toàn, vệ sinh và trật tự đô thị.

6. Công an phường Cầu Giấy:

- Bảo đảm ANTT trong toàn bộ khu vực tổ chức không gian văn hóa, tuyên phổ đi bộ.
- Tổ chức phân luồng giao thông, chốt trực và kiểm soát ra vào khu vực trong thời gian hoạt động.

- Triển khai lực lượng tuần tra, bảo vệ, phòng ngừa trộm cắp và các hành vi gây mất trật tự.

- Kiểm tra, hướng dẫn công tác PCCC và giám sát hệ thống điện, thiết bị tại các gian hàng và khu vực sân khấu.

- Phối hợp Tổ quản lý xử lý tình huống khẩn cấp (mất an ninh, cháy nổ, tai nạn, cấp cứu...).

- Xử lý các hành vi vi phạm quy định trong khu vực không gian đi bộ.

7. Đơn vị thực hiện vệ sinh môi trường:

- Tổ chức vệ sinh môi trường hằng ngày; thực hiện quét rác, thu gom và vận chuyển đúng thời gian quy định.

- Bố trí thùng rác, nhà vệ sinh di động phục vụ người dân và du khách.

- Chăm sóc cây xanh, vườn hoa, duy trì cảnh quan và mỹ quan đô thị.

- Phối hợp Tổ quản lý tổ chức tổng vệ sinh trước và sau sự kiện, đặc biệt vào dịp lễ và cuối tuần.

- Kiểm tra, bảo trì hệ thống chiếu sáng và đèn trang trí theo phân cấp quản lý.

- Báo cáo định kỳ về khối lượng công việc, chi phí và các tồn tại phát sinh.

8. Các đơn vị khác có liên quan:

- Mặt trận Tổ quốc và các đoàn thể chính trị - xã hội: Tuyên truyền, vận động nhân dân tham gia, giám sát việc tổ chức triển khai thực hiện, tham gia đồng chủ trì các hoạt động nâng cao kiến thức, văn hóa, lịch sử.....

- Các cơ quan, doanh nghiệp, hộ kinh doanh, nhà tài trợ: Phối hợp triển khai gian hàng, tổ chức hoạt động dịch vụ, tham gia xã hội hóa nguồn lực để vận hành tuyến phố đi bộ.

- Đơn vị y tế phường: Bảo đảm công tác y tế, trực cấp cứu, phòng chống dịch bệnh.

- Các Hội sinh viên, Đoàn thanh niên các Trường Đại học, các cơ quan chủ trì, đồng chủ trì tham gia các hoạt động thanh niên, sáng tạo v.v...

9. Cơ chế phối hợp chung:

UBND thành phố Hà Nội giao nhiệm vụ:

1. UBND phường Cầu Giấy là đầu mối trực tiếp tổ chức thực hiện, quản lý địa bàn, vận hành hằng ngày, điều phối các lực lượng tại chỗ. Nhưng mô hình này không thể chỉ do phường tự làm. Đây là mô hình thí điểm cấp Thành phố, cần có sự hướng dẫn, kiểm tra, tháo gỡ của các Sở, ngành. Sở Văn hóa và Thể thao có trách nhiệm hướng dẫn nội dung văn hóa, nghệ thuật, quy chế tổ chức sự kiện, tiêu chí lựa chọn chương trình, bảo đảm bản sắc, chất lượng, thuần phong mỹ tục; đồng thời là cơ quan thường trực theo dõi chung về nội dung Đề án.

2. Sở Xây dựng chịu trách nhiệm hướng dẫn phương án giao thông, phân luồng, điểm đỗ, xe điện trung chuyển, điều chỉnh xe buýt, hạ tầng kỹ thuật, chiếu sáng, chỉnh trang đô thị, hạ tầng tiếp cận người đi bộ

3. Sở Du lịch chịu trách nhiệm xây dựng sản phẩm du lịch đô thị, tour kết nối, quầy thông tin du khách, truyền thông điểm đến, đưa Không gian văn hóa Cầu Giấy vào bản đồ du lịch đêm, du lịch gia đình, du lịch sáng tạo.

4. Sở Công Thương phối hợp về điện, chiếu sáng, hoạt động thương mại, OCOP, làng nghề, tiêu chuẩn gian hàng, kết nối doanh nghiệp, mô hình phố ẩm thực, tiêu chuẩn kinh doanh dịch vụ.

5. Sở Tài chính hướng dẫn cơ chế tài chính, xã hội hóa, đấu thầu, đặt hàng, quản lý nguồn thu - chi, khai thác tài sản công, bảo đảm đúng quy định.

6. Sở Khoa học và Công nghệ hướng dẫn nền tảng số, dữ liệu, máy quay thông minh, bản đồ số, thực tế tăng cường, phản ánh hiện trường, kết nối với các nền tảng số dùng chung của Thành phố.

7. Công an Thành phố, Công an phường Cầu Giấy chịu trách nhiệm phương án an ninh trật tự, phòng cháy chữa cháy, cứu nạn cứu hộ, phân luồng tại chỗ, xử lý sự cố đông người, bảo đảm an toàn tuyệt đối trong các sự kiện.

10. Về giám sát và kỷ luật thực hiện

Thành lập Tổ công tác liên ngành do Lãnh đạo UBND Thành phố phụ trách chỉ đạo; Sở Văn hóa và Thể thao là cơ quan thường trực; UBND phường Cầu Giấy là đầu mối tổ chức thực hiện. Tổ công tác theo dõi cao điểm từ giai đoạn chuẩn bị đến hết năm đầu vận hành.

Tổ công tác họp định kỳ 15 ngày/lần trong giai đoạn chuẩn bị, 01 tháng/lần sau khi vận hành ổn định; kiểm tra đột xuất hàng tuần trong 03 tháng đầu.

Các vấn đề phải giám sát trực tiếp gồm: tiến độ hoàn thiện hạ tầng; giao thông và bãi đỗ; quản lý gian hàng và xe bán hàng lưu động; vệ sinh môi trường; an toàn thực phẩm; an ninh trật tự, phòng cháy chữa cháy; tiếng ồn; phản ánh của cư dân; minh bạch trong lựa chọn đơn vị kinh doanh, tài trợ, quảng cáo.

Sai phạm phải xử lý công khai, đúng thẩm quyền. Hàng rong, chợ cóc, xả rác, chèn ép giá, vi phạm an toàn thực phẩm, âm thanh vượt ngưỡng, lấn chiếm lối đi, tiêu cực trong lựa chọn gian hàng, buông lỏng quản lý địa bàn đều phải xử lý ngay.

Đề nghị không đùn đẩy Sở và phường; không để tình trạng khai trương thì đẹp, sau vài tuần thì buông. Người đứng đầu đơn vị, địa bàn, lực lượng được giao nhiệm vụ phải chịu trách nhiệm nếu để vi phạm kéo dài mà không xử lý.

PHẦN VII. KẾT LUẬN VÀ KIẾN NGHỊ

1. Kết luận:

- Từ các thực tiễn triển khai các không gian văn hóa, không gian đi bộ tại khu vực hồ Hoàn Kiếm, Trịnh Công Sơn, Thành cổ Sơn Tây, Trần Nhân Tông và Công viên Lê Nin - Hà Nội, Nguyễn Huệ, Bùi Viện - Thành phố Hồ Chí Minh, Hội An, Cần Thơ... đã chứng minh hiệu quả rõ rệt, vừa đáp ứng nhu cầu văn hóa - xã hội, trở thành sản phẩm du lịch đặc sắc, thu hút phát triển đô thị và kinh tế. Và các hoạt động, sự kiện tổ chức tại phố Thành Thái và Công viên Cầu Giấy trong năm 2025. Cụ thể:

+ Năm 2019, Tại hội nghị tổng kết 3 năm triển khai thí điểm và công bố chính thức Không gian đi bộ khu vực hồ Hoàn Kiếm và phụ cận (đến nay đã triển khai và duy trì ổn định sau 10 năm) đã thống kê có 410 sự kiện văn hóa quy mô lớn trong 3 năm 2016-2019. Sức hút của phố đi bộ thể hiện rõ ở số lượng khách du lịch đến với quận Hoàn Kiếm. Trung bình ban ngày có khoảng 3.000 - 5.000 người, buổi tối khoảng 15.000 - 20.000 người. Nhờ đó, thu ngân sách trên địa bàn quận Hoàn Kiếm tăng mạnh: Năm 2016, thu ngân sách đạt 5.215 tỷ đồng, đến năm 2018 đạt 7.718 tỷ đồng; năm 2019 đạt 9.500 tỷ đồng.

+ Về các hoạt động, sự kiện thí điểm đã được tổ chức tại Không gian văn hóa Cầu Giấy, tuyến phố đi bộ Thành Thái và Công viên Cầu Giấy từ khi thực hiện chính quyền 02 cấp, cho thấy sự thu hút của các hoạt động cộng đồng, văn hóa - chính trị, giao thương kinh tế, ngoại giao, minh chứng cho hiệu quả khi thực hiện lâu dài, ổn định Đề án:

++ Sự kiện truyền hình trực tiếp A80 với gần 5.000 lượt người tham gia.

++ Tết Trung thu do UBND phường Cầu Giấy tổ chức với hơn 3.000 người tham gia.

++ Lễ hội Hữu nghị Hoa Kỳ - Việt Nam với hơn 8.000 người tham gia.

- Việc xây dựng “Đề án thí điểm tổ chức không gian văn hóa, tuyến phố đi bộ phố Thành Thái, phường Cầu Giấy, thành phố Hà Nội” là một chủ trương hết sức đúng đắn và cần thiết, xuất phát từ những nhu cầu cấp thiết về mặt xã hội, môi trường và kinh tế; Đề án không phải là một ý tưởng mang tính nhất thời, mà là một giải pháp tổng thể, mang tính chiến lược; đồng thời, đây là xu thế tất yếu của phát triển đô thị hiện đại, nhân văn, đáp ứng nguyện vọng chính đáng của người dân và góp phần quan trọng vào sự phát triển bền vững của Thủ đô Hà Nội.

2. Kiến nghị:

Đề án thí điểm không gian văn hoá, tuyến phố đi bộ Thành Thái, phường Cầu Giấy, thành phố Hà Nội nhằm tạo đà, động lực cho chặng đường tiếp theo phát triển kinh tế - xã hội giai đoạn 2026 - 2030 của phường Cầu Giấy sau khi thực hiện mô hình chính quyền 02 cấp, UBND phường Cầu Giấy kính báo cáo UBND thành phố Hà Nội và các Sở, ban, ngành chấp thuận các nội dung nghiên cứu, đề xuất của Đề án, làm cơ sở định hướng, căn cứ pháp lý thực hiện các công việc tiếp theo./.