

QUYẾT ĐỊNH**Về việc Tổ chức Triển lãm Nghệ thuật Quốc tế
lần thứ 61 - La Biennale di Venezia (2026) tại Cộng hòa Italia****BỘ TRƯỞNG BỘ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH**

Căn cứ Nghị định số 43/2025/NĐ-CP ngày 28/02/2025 của Chính phủ quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch;

Căn cứ Quyết định số 1909/QĐ-TTg ngày 12/11/2021 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt chiến lược phát triển văn hóa đến năm 2030;

Căn cứ Quyết định số 2486/QĐ-TTg ngày 14/11/2025 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt chiến lược phát triển các ngành công nghiệp văn hóa Việt Nam đến năm 2030 tầm nhìn đến năm 2045;

Căn cứ Quyết định số 3901/QĐ-BVHTTDL ngày 07/11/2019 của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch phê duyệt Đề án tổ chức các cuộc thi, triển lãm, liên hoan tác phẩm Mỹ thuật, Nhiếp ảnh phục vụ nhiệm vụ chính trị giai đoạn 2020 - 2030;

Căn cứ Quyết định số 479/QĐ-BVHTTDL ngày 29/02/2024 của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc sửa đổi, bổ sung Đề án tổ chức các cuộc thi, triển lãm, liên hoan tác phẩm Mỹ thuật, Nhiếp ảnh phục vụ nhiệm vụ chính trị định kỳ giai đoạn 2020 - 2030;

Căn cứ Quyết định số 579/QĐ-BVHTTDL ngày 11/3/2024 của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch ban hành Quy chế quản lý hoạt động đối ngoại của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch;

Theo đề nghị của Cục trưởng Cục Mỹ thuật, Nhiếp ảnh và Triển lãm.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Giao Cục Mỹ thuật, Nhiếp ảnh và Triển lãm chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức Triển lãm Nghệ thuật Quốc tế lần thứ 61 - La Biennale di Venezia (2026) tại Cộng hòa Italia (*Đề án kèm theo*).

Điều 2. Kinh phí thực hiện được trích từ nguồn ngân sách sự nghiệp văn hóa thông tin của Cục Mỹ thuật, Nhiếp ảnh và Triển lãm năm 2026 và các nguồn kinh phí hợp pháp khác (nếu có).

Điều 3. Chánh Văn phòng Bộ, Cục trưởng Cục Mỹ thuật, Nhiếp ảnh và Triển lãm, Cục trưởng Cục Hợp tác quốc tế, Vụ trưởng Vụ Kế hoạch, Tài chính và thủ trưởng các đơn vị có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này.

Nơi nhận:

- Như Điều 3;
- Bộ trưởng (để báo cáo);
- Thứ trưởng Tạ Quang Đông;
- Lưu: VT, MTNATL, H (08).



**KT. BỘ TRƯỞNG
THỨ TRƯỞNG**

Tạ Quang Đông

ĐỀ ÁN

TRIỂN LÃM NGHỆ THUẬT QUỐC TẾ LẦN THỨ 61 - LA BIENNALE
DI VENICE (2026) TẠI CỘNG HÒA I-TA-LI-A

(Kèm theo Quyết định số 2750/QĐ - BVHTTDL ngày 01 tháng 8 năm 2025
của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch)

I. SỰ CẦN THIẾT

Trên thế giới nói chung và Việt Nam nói riêng Mỹ thuật đã và đang phát triển nhanh chóng là một trong những nhu cầu hưởng thụ không thể thiếu của nhân dân, có tính phổ cập rộng rãi và tác động trực tiếp, mạnh mẽ trong đời sống xã hội. Thông qua mỹ thuật công chúng quốc tế sẽ hiểu thêm về đất nước, con người Việt Nam, góp phần bảo vệ, phát huy bản sắc văn hóa dân tộc trong quá trình phát triển, giao lưu, hội nhập, hợp tác quốc tế.

Trong những năm qua, cùng với sự phát triển của nền mỹ thuật Việt Nam các nghệ sĩ đã đầu tư nhiều thời gian và công sức tìm tòi sáng tạo ra nhiều tác phẩm có chất lượng nghệ thuật cao và tích cực giao lưu, trao đổi kinh nghiệm, phản ánh trung thực những khó khăn, thuận lợi trong quá trình lao động nghệ thuật. Thể hiện cách nhìn, quan điểm sáng tác của các nghệ sĩ, họa sĩ, nhà điêu khắc của Việt Nam trong Cuộc cách mạng công nghiệp 4.0 và sự nghiệp xây dựng bảo vệ Tổ quốc hiện nay cũng như góp phần thúc đẩy thị trường mỹ thuật Việt Nam, thực hiện phát triển công nghiệp văn hóa.

Venice Biennale (La Biennale di Venezia) được coi là sự kiện và tổ chức văn hóa nghệ thuật lưỡng niên lâu đời và uy tín nhất trên thế giới. Ra đời từ năm 1895, Biennale đã có hơn 130 năm lịch sử và vẫn giữ vững vị thế hàng đầu trong việc giới thiệu nghệ thuật đương đại. Sự kiện này thu hút sự tham gia của nghệ sĩ, giám tuyển, bảo tàng, nhà đấu giá, gallery, nhà phê bình, nhà sưu tập, nhà bảo trợ nghệ thuật và công chúng từ khắp nơi trên thế giới.

Việc Việt Nam lần đầu tiên chính thức tham gia Triển lãm Nghệ thuật Venice Biennale vào năm 2026 sẽ là một cột mốc quan trọng trong lịch sử nghệ thuật đương đại của Việt Nam. Đây không chỉ là sự hiện diện đầu tiên của Đại diện Quốc gia Việt Nam tại một trong những sự kiện nghệ thuật đương đại danh giá và có tầm ảnh hưởng lớn nhất trên thế giới, mà còn là một bước đi chiến lược trong việc khẳng định hình ảnh quốc gia qua quyền lực mềm văn hóa cũng như thực hiện chiến lược phát triển công nghiệp văn hóa. Đồng thời, sự kiện này sẽ góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế sáng tạo, nâng cao vị thế quốc gia trên bản đồ nghệ thuật toàn cầu, và xây dựng hình ảnh Việt Nam là một quốc gia văn minh, hiện đại và thịnh vượng.

II. CĂN CỨ THỰC HIỆN

1. Căn cứ pháp lý

- Nghị định số 43/2025/NĐ-CP ngày 28/02/2025 của Chính phủ quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Quyết định số 3901/QĐ-BVHTTDL ngày 07/11/2019 của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch phê duyệt Đề án tổ chức các cuộc thi, triển lãm, liên hoan tác phẩm Mỹ thuật, Nhiếp ảnh phục vụ nhiệm vụ chính trị giai đoạn 2020 - 2030;

- Quyết định số 1909/QĐ-TTg ngày 12/11/2021 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt chiến lược phát triển văn hóa đến năm 2030;

- Quyết định số 479/QĐ-BVHTTDL ngày 29/02/2024 của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc sửa đổi, bổ sung Đề án tổ chức các cuộc thi, triển lãm, liên hoan tác phẩm Mỹ thuật, Nhiếp ảnh phục vụ nhiệm vụ chính trị định kỳ giai đoạn 2020 - 2030;

- Quyết định số 579/QĐ-BVHTTDL ngày 11/3/2024 của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch ban hành Quy chế quản lý hoạt động đối ngoại của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch;

- Quyết định số 2486/QĐ-TTg ngày 14/11/2025 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt chiến lược phát triển các ngành công nghiệp văn hóa Việt Nam đến năm 2030 tầm nhìn đến năm 2045.

2. Cơ sở lý luận và thực tiễn

Trong những năm gần đây mỹ thuật Việt Nam phát triển mạnh mẽ và giao lưu quốc tế mạnh mẽ, khẳng định được vị trí, vai trò trong sáng tạo nghệ thuật của các họa sĩ, nhà điêu khắc, nghệ sĩ Việt Nam giới thiệu đến công chúng trong nước và quốc tế. Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã tổ chức thành công nhiều cuộc thi, liên hoan và triển lãm mỹ thuật quy mô quốc gia, quốc tế tạo tiếng vang lớn cả về quy mô và chất lượng nghệ thuật.

Trong thời đại 4.0 và đẩy mạnh công nghiệp văn hóa, mỹ thuật cũng không nằm ngoài sự phát triển chung đó vì vậy việc giao lưu quốc tế là vô cùng cần thiết để mỹ thuật Việt Nam khẳng định được chỗ đứng trong sự phát triển chung của thế giới.

Việc thiết lập gian triển lãm quốc gia đầu tiên tại Venice Biennale là dấu hiệu rõ rệt cho thấy Việt Nam đã sẵn sàng tham gia vào sân chơi quốc tế, khẳng định mình là một quốc gia có nền tảng văn hóa vững mạnh, năng động và hội nhập sâu rộng. Đây là một bước đi mang tính thời đại, định hướng và dẫn dắt, thể hiện tầm nhìn chiến lược trong việc xây dựng văn hóa nghệ thuật như một trụ cột phát triển bền vững cho nền kinh tế.

III. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Trong bối cảnh các quốc gia trong khu vực Đông Á như Nhật Bản, Hàn Quốc, Trung Quốc và Đài Loan đều đã có lịch sử lâu dài tham gia Venice Biennale với các pavilion quốc gia riêng, việc Việt Nam chính thức hiện diện tại sự kiện này là điều tất yếu thể hiện tinh thần chủ động hoà nhập, nắm bắt xu thế phát triển toàn cầu. Đây cũng là dịp để Việt Nam tham gia vào “dòng chảy chính” của giao lưu và hợp tác quốc tế trong lĩnh vực nghệ thuật đương đại, góp phần quảng bá hình ảnh đất nước ra thế giới một cách hiệu quả, tinh tế và mang chiều sâu văn hoá.

Việc xuất hiện tại đây, trong tư cách một quốc gia có gian triển lãm riêng, đặt Việt Nam ngang hàng với các nước đã có lịch sử hiện diện mạnh mẽ tại Biennale như Nhật Bản, Hàn Quốc, Trung Quốc, Đài Loan - những quốc gia đã tận dụng quyền lực mềm để nâng tầm hình ảnh văn hoá, hỗ trợ phát triển kinh tế và tăng cường năng lực đối thoại quốc tế.

Bên cạnh đó, năm 2026 cũng gần với dịp kỷ niệm 100 năm Trường Cao đẳng Mỹ thuật Đông Dương (nay là Đại học Mỹ thuật Việt Nam) - nơi đặt nền móng cho nghệ thuật hiện đại Việt Nam. Đây sẽ là thời điểm thích hợp để giới thiệu rộng rãi hơn về lịch sử nghệ thuật Việt Nam, vốn còn ít được biết đến tại các diễn đàn toàn cầu.

2. Yêu cầu

Việt Nam hiện đang đạt được nhiều thành tựu về kinh tế và hội nhập quốc tế. Tuy nhiên, sự phát triển bền vững và toàn diện trong thế kỷ 21 đòi hỏi phải song hành với việc xây dựng bản sắc văn hoá mạnh mẽ. Trong bối cảnh cạnh tranh thương hiệu quốc gia ngày càng lớn, đầu tư vào nghệ thuật và văn hoá là một chiến lược quyền lực mềm hiệu quả, đã được các quốc gia trong khu vực thực hiện thành công.

Công tác tổ chức phải phù hợp với các quy định của pháp luật Việt Nam, đảm bảo hiệu quả, thẩm mỹ, mỹ thuật, gây ấn tượng sâu sắc, tôn vinh các tác phẩm và chọn lọc, giới thiệu tác phẩm mỹ thuật xuất sắc, tiêu biểu phù hợp với phong tục, tập quán, bản sắc văn hóa Việt Nam, thu hút được sự quan tâm của công chúng yêu nghệ thuật.

IV. NỘI DUNG

1. Tên gọi, thời gian, địa điểm

- Tên gọi: Triển lãm Nghệ thuật Quốc tế lần thứ 61 - La Biennale di Venezia (2026).
- Thời gian: Từ ngày 9/5/2026 đến ngày 22/11/2026.
- Khai mạc: Trước 6-8 Tháng 5/2026.
- Địa điểm: Palazzo Franchetti tại thành phố Venice, Italia.

2. Nội dung hoạt động

2.1. Các hoạt động trước triển lãm:

- Xây dựng đề án, kế hoạch, các quyết định, văn bản, thông báo, quy chế, tiêu chí, thể lệ và dự trù kinh phí thực hiện tổ chức triển lãm; xin ý kiến các đơn vị liên quan và trình phê duyệt.
- Kết nối các đơn vị liên quan, thu thập thông tin, phối hợp khảo sát địa điểm tổ chức triển lãm.
- Chỉ định Tổng đại diện và Giám tuyển cho triển lãm.
- Thành lập Hội đồng nghệ thuật.
- Lập danh sách tác giả - tác phẩm theo quy chế của Ban tổ chức và tiêu chí chấm chọn của Hội đồng nghệ thuật.
- Tổ chức thiết kế Maket: Trang trí địa điểm triển lãm, ấn phẩm, phóng sự, xây dựng bài viết, nội dung, hình ảnh hoạt động của triển lãm.
- Tổ chức họp Ban chỉ đạo, Ban tổ chức và Hội đồng nghệ thuật tuyển chọn những tác phẩm đủ điều kiện tham ra triển lãm.
- Tổ chức tiếp nhận tác phẩm, đóng gói, vận chuyển tác phẩm đến nơi trưng bày triển lãm.
- Tổ chức phối hợp các cơ quan thông tấn báo chí, truyền thông trong nước và nước ngoài đưa tin, tuyên truyền về triển lãm.
- Phối hợp với các đơn vị kết nối, xây dựng kịch bản của triển lãm và các sự kiện bên lề triển lãm (gặp gỡ các đối tác, tổ chức quốc tế nhằm trao đổi, giao lưu, học hỏi kinh nghiệm, chính sách, quản lý về lĩnh vực mỹ thuật...)
- Phối hợp với các đơn vị trong nước và quốc tế hoàn thiện các thủ tục thực hiện đề án và xây dựng phương án chương trình tổ chức khai mạc triển lãm.

2.2. Các hoạt động trong triển lãm:

- Tổ chức dàn dựng, trưng bày, trang trí không gian trong và ngoài địa điểm diễn ra sự kiện tổ chức triển lãm.
- Tổ chức lễ khai mạc triển lãm, phối hợp tổ chức các hoạt động chuyên môn theo kịch bản được duyệt.
- Tổ chức các sự kiện bên lề triển lãm như Workshop, biểu diễn nghệ thuật.

2.3. Các hoạt động sau triển lãm:

- Hạ giải không gian trưng bày triển lãm, bàn giao tác phẩm cho đơn vị vận chuyển về Việt Nam. Kết thúc triển lãm, tổ chức bàn giao tác phẩm cho tác giả, trả nhuận treo, chế độ, ấn phẩm cho các tác giả tham gia triển lãm.
- Báo cáo kết quả đoàn đi công tác thực hiện triển lãm, hoàn thiện các thủ tục hành chính, thanh quyết toán theo quy định hiện hành.

V. CƠ QUAN CHỈ ĐẠO VÀ TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Thành lập Ban chỉ đạo, Ban tổ chức

1.1. Ban Chỉ đạo, bao gồm đại diện Lãnh đạo: Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Cục Mỹ thuật, Nhiếp ảnh và Triển lãm; Cục Hợp tác quốc tế

1.2. Ban Tổ chức, bao gồm đại diện:

- Cục Mỹ thuật, Nhiếp ảnh và Triển lãm; Cục Hợp tác quốc tế; Vụ Kế hoạch, Tài chính và các cơ quan đơn vị liên quan.

- Các cán bộ, chuyên viên thuộc Cục Mỹ thuật, Nhiếp ảnh và Triển lãm và các cơ quan, đơn vị, tổ chức trong và ngoài Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Nhiệm vụ của Ban Tổ chức: Chỉ đạo công tác tổ chức, thực hiện sự kiện; Tổ chức thực hiện và giám sát, đôn đốc, kiểm tra công tác triển khai Đề án đã được phê duyệt.

2. Phân công nhiệm vụ

2.1. Cục Mỹ thuật, Nhiếp ảnh và Triển lãm

- Chủ trì, phối hợp với Cục Hợp tác quốc tế, các đơn vị liên quan xây dựng Đề án và trình Bộ xem xét, ký Quyết định tổ chức triển lãm và các công tác liên quan đến đối ngoại.

- Chủ trì tổ chức thực hiện Đề án đã được phê duyệt; Xây dựng các văn bản, kế hoạch, kịch bản, chương trình, báo cáo, dự toán...; Phối hợp với Cục Hợp tác quốc tế thực hiện các văn bản, thủ tục liên quan đến công tác đoàn ra; Xây dựng lời giới thiệu, thông cáo báo chí, nội dung trưng bày...

- Phối hợp với Cục Hợp tác quốc tế, các đơn vị liên quan dịch thuật các nội dung của triển lãm (Các giấy tờ về hồ sơ đề xuất tham ra triển lãm, các bài viết, chú thích tranh, các ấn phẩm...).

- Tổ chức thiết kế maket và thực hiện in ấn, thi công các ấn phẩm phục vụ tuyên truyền cho triển lãm (giấy mời, backdrop, standy, banner, maket trưng bày, etyket...).

- Tổ chức tiếp nhận tác phẩm và đóng gói bàn giao cho đơn vị vận chuyển tác phẩm sang Italia.

- Tổ chức phối hợp thi công dàn dựng trưng bày.

- Phối hợp các đơn vị, tổ chức tại Italia về các phần việc phục vụ trước, trong và sau triển lãm.

- Phối hợp các đơn vị, tổ chức tại Italia trong công tác tổ chức lễ khai mạc (mời đại biểu, người dẫn chương trình khai mạc, thuyết minh, âm thanh, ánh sáng, văn nghệ chào mừng...) và các hoạt động chuyên môn liên quan.

- Xây dựng báo cáo kết quả đoàn đi, tổ chức trả tác phẩm cho tác giả khi kết thúc triển lãm đã được vận chuyển về Việt Nam.

- Kết nối các tổ chức, đơn vị, nghệ sĩ phối hợp tổ chức các hoạt động chuyên

môn bên lề triển lãm.

2.2. Cục Hợp tác quốc tế

- Phối hợp với Cục Mỹ thuật, Nhiếp ảnh và Triển lãm xây dựng Đề án, kế hoạch, các nội dung tổ chức triển lãm và các hoạt động chuyên môn bên lề triển lãm, công tác liên quan đến đối ngoại, đối tác bên Italia theo quy định.

- Phối hợp thực hiện các thủ tục, quyết định liên quan đến đoàn ra, dịch thuật; liên hệ với tổ chức bên Italia về các công việc liên quan đến triển lãm, các công việc liên quan đối ngoại với Đại sứ quán Việt Nam tại Italia.

- Làm việc với tổ chức triển lãm triển khai công tác tuyên truyền, giới thiệu và quảng bá hình ảnh Việt Nam thông qua các hoạt động của triển lãm. Phối hợp với tổ chức triển lãm thực hiện các hoạt động trước, trong và sau triển lãm.

- Tổ chức công tác khách mời tham dự và tham quan triển lãm, tổ chức mời các cơ quan thông tấn báo chí tại Italia, đưa tin bài, tuyên truyền.

2.3. Vụ Kế hoạch, Tài chính

Phối hợp tổ chức thẩm định dự toán kinh phí và phối hợp báo cáo Lãnh đạo Bộ liên quan đến tài chính.

VI. ĐÁNH GIÁ KẾT QUẢ TÁC ĐỘNG

- Quảng bá hình ảnh đất nước, con người Việt Nam thông qua nghệ thuật giới thiệu đến bạn bè quốc tế.

- Tăng cường giao lưu văn hóa, hiểu biết, hữu nghị Việt Nam với quốc tế

- Thúc đẩy thị trường nghệ thuật của Việt Nam

- Tăng cường và nâng cấp kiến thức quản lý nhà nước, quản lý hoạt động mỹ thuật cho cán bộ công chức, viên chức của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch

VII. THÀNH PHẦN ĐOÀN THAM DỰ

- Lãnh đạo Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch: Chỉ đạo chung công tác tổ chức triển lãm và công tác đối ngoại.

- Lãnh đạo Cục Mỹ thuật, Nhiếp ảnh và Triển lãm: Chỉ đạo, tổ chức thực hiện dàn dựng và trưng bày tác phẩm, trang trí không gian bên trong và bên ngoài địa điểm tổ chức triển lãm.

- Lãnh đạo Cục Hợp tác quốc tế: Thực hiện các công tác về đối ngoại, bố trí lịch làm việc theo yêu cầu lãnh đạo Bộ.

- Cán bộ, chuyên viên và chuyên viên chính Cục Mỹ thuật, Nhiếp ảnh và Triển lãm: Thực hiện các công tác nghiệp vụ tổ chức công tác triển lãm, trang trí, thi công bên trong, bên ngoài không gian trưng bày triển lãm và các nội dung liên quan khi được trưởng đoàn chỉ đạo.

- Chuyên viên, chuyên viên chính Cục Hợp tác quốc tế; Vụ Kế hoạch, Tài chính; Giám tuyển về nghệ thuật của Việt Nam: Phối hợp với đơn vị sở tại tổ chức thực hiện công tác truyền thông và các nội dung chuyên môn nghiệp vụ

liên quan đến tổ chức triển lãm và các nội dung liên quan khác khi được trưởng đoàn chỉ đạo.

VIII. TIẾN ĐỘ THỰC HIỆN

Stt	Thời gian	Nội dung công việc
Từ tháng 8 - 11/2025: Giai đoạn chuẩn bị và nộp hồ sơ		
1	Từ tháng 8 - 10/2025	- Làm việc với Giám tuyển để phát triển đề án Concept triển lãm - Làm việc với các tổ chức quản lý về nghệ thuật, hội đồng xây dựng danh sách nghệ sĩ và tác phẩm dự kiến. Làm việc với các tổ chức, quỹ, tập đoàn...
2	Từ ngày 15/10 - 15/11/2025	- Hoàn thiện đề án triển lãm - Xác định không gian trưng bày (sơ đồ bố trí mặt bằng)
3	Từ ngày 20/11/2025	- Nộp hồ sơ chính thức cho Ban tổ chức Biennale (Bộ phận Nghệ thuật thị giác của LaBiennale di Venezia): Email:countries@labiennale.org
4	Từ 20/11 - 12/2025	- Thời gian xét duyệt hồ sơ - Tiếp tục làm việc với nghệ sĩ và các tổ chức, quỹ, tập đoàn
5	Tháng 12/2025	- Tiến hành khảo sát thực tế (Khả năng vận chuyển, xuất nhập khẩu tác phẩm; Yêu cầu kĩ thuật, không gian trưng bày; Điều kiện lắp đặt tại Venice. - Làm việc với chuyên gia kĩ thuật, đơn vị bảo hiểm, đơn vị vận chuyển quốc tế. - Bản đề xuất ý tưởng giám tuyển - Danh sách nghệ sĩ, tác phẩm - Sơ đồ bố trí không gian
Từ tháng 1 - 3/2026: Giai đoạn nộp thông tin chính thức, truyền thông sản xuất và chuẩn bị hậu cần		
6	Tháng 1/2026	- Nộp bản giải thích ý tưởng và đề án trưng bày chi tiết - Các nghệ sĩ chuẩn bị và hoàn thiện cho tác phẩm của mình

7	Tháng 2/2026	- Ban tổ chức Venice Biennale công bố danh sách nghệ sĩ chính thức - Tên Pavilion Quốc gia và địa điểm trưng bày. Mô tả nội dung đề án triển lãm (Catalogue Form)
8	Tháng 3/2026	- Hồ sơ catalogue chính thức: Tên và chức danh giám tuyển, nghệ sĩ; Hình ảnh tác phẩm (Kích thước 21x29cm, 300dpi, file.tiff/jpg); Thông tin bản quyền và chú thích ảnh đầy đủ.
Từ 1/4 – 15/4/2026: Truyền thông và triển khai hậu cần		
9	Từ 1/4 – 15/4/2026	- Triển khai chiến dịch truyền thông trong nước và quốc tế. In ấn tài liệu, brochure, chuẩn bị media kit - Làm việc với đơn vị vận chuyển, bảo hiểm, thủ tục hải quan. Làm việc với kỹ thuật viên tại Venice - Lên kế hoạch cho Lễ khai mạc, danh sách khách mời VIP, tổ chức hậu cần cho đoàn công tác
Từ 15/4 - 5/2026: Vận chuyển, lắp đặt và khai mạc		
10	Từ 15/4 – 5/5/2026	Đoàn công tác sang Venice lắp đặt triển lãm. Làm việc với Ban tổ chức, kiểm tra thiết bị ánh sáng, bảo hiểm...
11	Từ 6/5 – 8/5/2026	Khai mạc triển lãm Venice Biennale. Tổ chức tiệc tiếp khách VIP, báo chí, giới thiệu nghệ thuật quốc tế tại Pavilion Việt Nam
Từ tháng 5 - 11/2026: Sự kiện bên lề và hậu triển lãm		
12	Từ 8/5- tháng 11/2026	Triển lãm mở cửa đón công chúng. Tổ chức sự kiện đồng hành trong thời gian triển lãm: Art tour, Workshop, Art talk...
13	Tháng 11/2026	Tháo dỡ triển lãm và làm các thủ tục (bàn giao lại mặt bằng, vận chuyển tác phẩm về nước, bàn giao tác phẩm cho tác giả...)

IX. DỰ TRÙ KINH PHÍ

- Kinh phí thực hiện từ nguồn ngân sách sự nghiệp văn hóa thông tin năm 2026 của Cục Mỹ thuật, Nhiếp ảnh và Triển lãm và từ nguồn kinh phí hợp pháp khác (nếu có).

Trên đây là Đề án Triển lãm Nghệ thuật Quốc tế lần thứ 61 - La Biennale di Venezia (2026) tại Cộng hòa Italia, các cơ quan, đơn vị, tổ chức có liên quan căn cứ chức năng, nhiệm vụ phối hợp tổ chức triển khai kịp thời và hiệu quả./.