

ỦY BAN NHÂN DÂN
THÀNH PHỐ CẦN THƠ

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 103 /KH-UBND

Cần Thơ, ngày 03 tháng 10 năm 2025

KẾ HOẠCH

Triển khai Chương trình hiện diện trực tuyến với tên miền quốc gia “.vn” trên địa bàn thành phố Cần Thơ

Thực hiện Quyết định số 749/QĐ-TTg ngày 03 tháng 6 năm 2020 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt “Chương trình Chuyển đổi số quốc gia đến năm 2025, định hướng đến năm 2030”; Quyết định số 826/QĐ-BTTTT ngày 21 tháng 5 năm 2024 của Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông phê duyệt “Chương trình thúc đẩy, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh hiện diện trực tuyến tin cậy, an toàn với các dịch vụ số sử dụng tên miền quốc gia “.vn” ở các tỉnh, thành phố trên cả nước giai đoạn 2024 - 2025”; Công văn số 4212/BKHCN-VNNIC ngày 26 tháng 8 năm 2025 của Bộ trưởng Bộ Khoa học và Công nghệ về việc phối hợp triển khai Chương trình “Thúc đẩy, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh thực hiện trực tuyến tin cậy, an toàn với các dịch vụ số sử dụng tên miền quốc gia “.vn” ở các tỉnh, thành phố trên cả nước”.

Ủy ban nhân dân thành phố ban hành Kế hoạch triển khai Chương trình hiện diện trực tuyến với tên miền quốc gia “.vn” trên địa bàn thành phố Cần Thơ, với các nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Tổ chức triển khai thực hiện “Chương trình thúc đẩy, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh hiện diện trực tuyến tin cậy, an toàn với các dịch vụ số sử dụng tên miền quốc gia “.vn” ở các tỉnh, thành phố trên cả nước giai đoạn 2024 - 2025” (gọi tắt là Chương trình) trên địa bàn thành phố khả thi, hiệu quả.

2. Nâng cao nhận thức của người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh về tầm quan trọng của việc hiện diện trực tuyến, xây dựng thương hiệu số trên môi trường Internet thông qua việc ứng dụng các dịch vụ số (website, email,...) sử dụng tên miền quốc gia “.vn” trong các hoạt động kinh tế số, xã hội số của địa phương. Chuyển hóa nhận thức thành hành động đăng ký, sử dụng, trải nghiệm, mở rộng cơ hội tiếp cận thông qua hiện diện trực tuyến với website, email sử dụng tên miền “.vn”.

3. Tăng cường sự phối hợp của các đơn vị, địa phương trong việc thúc đẩy, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh hiện diện trực tuyến tin cậy, an toàn với các dịch vụ số sử dụng tên miền quốc gia “.vn”, nâng cao chỉ số Chuyển đổi số cấp tỉnh (DTI), chỉ số Thương mại điện tử cấp tỉnh (EBI).

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu tổng quát

a) Thúc đẩy kinh tế số, xã hội số: hỗ trợ phát triển kinh tế số, xã hội số bằng cách khuyến khích và tạo điều kiện cho người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh sử dụng giải pháp công nghệ số và dịch vụ trực tuyến trong các hoạt động thương mại điện tử, y tế, văn hóa, giáo dục...;

b) Thông tin trên mạng tin cậy, an toàn với các dịch vụ số (website, email,...) gắn với tên miền quốc gia “.vn” được xác thực danh tính chủ thể đăng ký rõ ràng, minh bạch;

c) Nâng cao số lượng tên miền quốc gia “.vn” trên địa bàn thành phố, một trong các chỉ tiêu đo lường chỉ số kinh tế số của thành phố trong bộ chỉ số Chuyển đổi số cấp tỉnh (DTI), chỉ số Thương mại điện tử cấp tỉnh (EBI).

2. Mục tiêu cụ thể

a) Truyền thông lan tỏa đến 100% các doanh nghiệp trên địa bàn, đặc biệt truyền thông lan tỏa tới 100% doanh nghiệp vừa và nhỏ mới thành lập trong vòng 01 năm, hộ kinh doanh có giấy đăng ký kinh doanh trên toàn thành phố;

b) Truyền thông lan tỏa đến 100% các trường đại học, cao đẳng và các cơ sở giáo dục trên địa bàn, thanh niên có độ tuổi từ đủ 18 đến 23 tuổi;

c) Số lượng dự kiến triển khai hỗ trợ (đến tháng 12 năm 2025) phần đầu đạt từ 70% đến 80% tên miền “.id.vn” và từ 50% đến 60% tên miền “.biz.vn” cùng các dịch vụ số (website, email,...) cho các tổ chức, cá nhân thuộc đối tượng của Chương trình.

III. NỘI DUNG

1. Chương trình cho doanh nghiệp và hộ kinh doanh

a) Đối tượng: doanh nghiệp thành lập trong vòng 01 năm tính đến trước thời điểm đăng ký sử dụng tên miền; hộ kinh doanh có giấy đăng ký kinh doanh (không giới hạn thời điểm thành lập);

b) Sản phẩm: tên miền “.biz.vn”, dịch vụ số kèm theo: website, email..., gắn với tên miền “.biz.vn”;

c) Chính sách ưu đãi: miễn phí sử dụng tên miền “.biz.vn” và các dịch vụ số (website, email) cho: doanh nghiệp mới thành lập trong vòng 01 năm; hộ kinh doanh cá thể có giấy đăng ký kinh doanh;

d) Thời gian hỗ trợ miễn phí: đến hết **ngày 31 tháng 12 năm 2025**; trong trường hợp Bộ Khoa học và Công nghệ kéo dài thời gian hỗ trợ miễn phí sẽ áp dụng chính sách theo lộ trình của Bộ Khoa học và Công nghệ.

2. Chương trình cho người dân (giới trẻ)

- a) Đối tượng: công dân Việt Nam có độ tuổi từ đủ 18 đến 23 tuổi;
- b) Sản phẩm: tên miền “id.vn”; dịch vụ kèm theo: website, email, blog, CV online (sơ yếu lý lịch);
- c) Chính sách ưu đãi: miễn phí sử dụng tên miền “id.vn” và các dịch vụ số (website, email, blog, CV online) cho công dân Việt Nam có độ tuổi từ đủ 18 đến 23 tuổi;
- d) Thời gian hỗ trợ miễn phí: đến hết **ngày 31 tháng 12 năm 2025**; trong trường hợp Bộ Khoa học và Công nghệ kéo dài thời gian hỗ trợ miễn phí sẽ áp dụng chính sách theo lộ trình của Bộ Khoa học và Công nghệ.

IV. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP VÀ PHÂN CÔNG THỰC HIỆN

Tổ chức thực hiện theo Phụ lục đính kèm.

V. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí để triển khai thực hiện các nhiệm vụ của Kế hoạch này từ nguồn ngân sách nhà nước, các nguồn lực xã hội và các nguồn kinh phí hợp pháp khác.

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Khoa học và Công nghệ

a) Chủ trì, phối hợp với Sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân xã, phường và các đơn vị có liên quan tổ chức triển khai thống nhất, đồng bộ Kế hoạch này; phối hợp với Trung tâm Internet Việt Nam, Bộ Khoa học và Công nghệ hướng dẫn triển khai Chương trình, tài liệu hỗ trợ truyền thông cho Chương trình tại địa chỉ: <https://tenmien.vn>;

b) Định kỳ hàng quý, năm tổ chức theo dõi tổng hợp, báo cáo kết quả thực hiện Kế hoạch này về Bộ Khoa học và Công nghệ và Ủy ban nhân dân thành phố.

2. Sở Tài chính

a) Phổ biến và triển khai Chương trình, Kế hoạch này đến các doanh nghiệp mới thành lập thông qua các hoạt động truyền thông, tuyên truyền;

b) Xác nhận, chia sẻ cơ sở dữ liệu doanh nghiệp mới thành lập;

c) Định kỳ hàng quý, năm báo cáo kết quả triển khai về Sở Khoa học và Công nghệ tổng hợp.

3. Sở Giáo dục và Đào tạo; Đại học Cần Thơ và các trường đại học, cao đẳng trên địa bàn thành phố

a) Sở Giáo dục và Đào tạo:

- Phổ biến và triển khai Chương trình, Kế hoạch này đến các trường trung học phổ thông, cơ sở giáo dục nghề nghiệp thông qua các hoạt động của trường kết nối với học sinh;

- Định kỳ hàng quý, năm báo cáo kết quả triển khai về Sở Khoa học và Công nghệ tổng hợp.

b) Đại học Cần Thơ và các trường đại học, cao đẳng trên địa bàn thành phố:

- Phổ biến và triển khai Chương trình đến sinh viên trong phạm vi quản lý bằng các hình thức phù hợp;

- Phối hợp tuyên truyền về lợi ích của Chương trình đối với sinh viên, đảm bảo sự tham gia tích cực của sinh viên và giảng viên;

- Triển khai Chương trình thông qua các hoạt động của trường với sinh viên;

- Lập danh sách cử sinh viên (10 sinh viên/trường) tham gia vào hoạt động tình nguyện, làm đầu mối hướng dẫn lại cách sử dụng tên miền “.vn”;

- Định kỳ hàng quý, năm báo cáo kết quả triển khai về Sở Khoa học và Công nghệ tổng hợp.

4. Sở Công Thương, Sở Nông nghiệp và Môi trường

a) Phổ biến và triển khai Chương trình, Kế hoạch này đến các cơ quan, doanh nghiệp do đơn vị quản lý, doanh nghiệp mới thành lập thông qua các hoạt động truyền thông, tổ chức tập huấn, hội thảo...;

b) Định kỳ hàng quý, năm báo cáo kết quả triển khai về Sở Khoa học và Công nghệ tổng hợp.

5. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

a) Chỉ đạo, hướng dẫn các cơ quan thông tin, báo chí, hệ thống thông tin cơ sở và các trang mạng xã hội chính thức của các cơ quan, đơn vị và địa phương tuyên truyền nâng cao nhận thức về tầm quan trọng của việc triển khai “Chương trình thúc đẩy, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh hiện diện trực tuyến tin cậy, an toàn với các dịch vụ số sử dụng tên miền quốc gia “.vn” trên địa bàn thành phố; sử dụng tài liệu truyền thông thống nhất phục vụ công tác tuyên truyền tại địa chỉ <https://hiendienonline.tenmien.vn>;

b) Định kỳ hàng quý, năm báo cáo kết quả triển khai về Sở Khoa học và Công nghệ tổng hợp.

6. Đoàn Thanh niên cộng sản Hồ Chí Minh thành phố Cần Thơ

a) Phổ biến và triển khai Chương trình, Kế hoạch này đến các đoàn viên, thanh niên. Trên cơ sở tài liệu do Sở Khoa học và Công nghệ cung cấp tuyên truyền đến các đoàn viên, thanh niên trong độ tuổi từ đủ 18 đến 23 tuổi trực tiếp đăng ký, xây dựng website cá nhân sử dụng tên miền “.vn”; phối hợp cùng với Tổ Công nghệ số cộng đồng tuyên truyền phổ biến, hướng dẫn các doanh nghiệp, hộ kinh doanh đăng ký, sử dụng, khai thác hiệu quả website sử dụng tên miền quốc gia “.vn” để hiện diện trực tuyến, xây dựng thương hiệu số, chuyển đổi mô hình kinh doanh sang trực tuyến;

b) Định kỳ hàng quý, năm báo cáo kết quả triển khai về Sở Khoa học và Công nghệ tổng hợp.

7. Báo và Phát thanh, Truyền hình Cần Thơ

a) Tăng thời lượng, số lượng tin, bài, phóng sự thông tin, tuyên truyền để nâng cao nhận thức về tầm quan trọng của việc sử dụng tên miền quốc gia “.vn” và khuyến khích người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh (các đối tượng hưởng ưu đãi của Chương trình) sử dụng tên miền “.vn”;

b) Tăng cường phóng sự, mô hình điển hình của người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh trong việc ứng dụng các dịch vụ số (website, email,...) với tên miền quốc gia “.vn” để hiện diện trực tuyến, xây dựng thương hiệu số, chuyển đổi mô hình kinh doanh sang trực tuyến, từ đó nhân rộng, lan tỏa Chương trình;

c) Định kỳ hàng quý, năm báo cáo kết quả triển khai về Sở Khoa học và Công nghệ tổng hợp.

8. Ủy ban nhân dân xã, phường

a) Tổ chức tuyên truyền, phổ biến Chương trình, Kế hoạch này đến cán bộ, công chức, viên chức, người lao động tại địa phương. Tích cực khuyến khích các tổ chức thuộc lĩnh vực, phạm vi quản lý tham gia Chương trình thúc đẩy, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh hiện diện trực tuyến tin cậy, an toàn với các dịch vụ số sử dụng tên miền quốc gia “.vn”;

b) Xác nhận, chia sẻ cơ sở dữ liệu hộ kinh doanh có giấy đăng ký kinh doanh;

c) Định kỳ hàng quý, năm báo cáo kết quả triển khai về Sở Khoa học và Công nghệ tổng hợp.

9. Sở, ban, ngành và các đơn vị có liên quan

a) Căn cứ chức năng, nhiệm vụ và bám sát các nội dung Kế hoạch này, xây dựng kế hoạch hoặc lồng ghép đưa nội dung vào kế hoạch chuyển đổi số hàng năm để triển khai thực hiện;

b) Phối hợp với Sở Khoa học và Công nghệ tuyên truyền, phổ biến Chương trình, Kế hoạch này đến tất cả đối tượng gồm doanh nghiệp mới thành lập, hộ kinh doanh có giấy chứng nhận đăng ký hộ kinh doanh thuộc ngành, lĩnh vực, địa bàn quản lý nhằm nâng cao nhận thức về tầm quan trọng của việc sử dụng tên miền quốc gia “.vn”.

Trong quá trình triển khai thực hiện, nếu phát sinh khó khăn, vướng mắc các cơ quan, đơn vị và địa phương phản ánh về Sở Khoa học và Công nghệ để tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân thành phố xem xét, quyết định. / *uđ*

Nơi nhận:

- Văn phòng Chính phủ (để báo cáo);
- Bộ Khoa học và Công nghệ (để báo cáo);
- TT. TU, TT. HĐND TP;
- CT, các PCT UBND TP;
- UBND TP;
- Sở, ban, ngành TP;
- UBND xã, phường;
- Báo và PTTH Cần Thơ;
- Các Trường ĐH, CĐ;
- VP UBND TP (2, 3);
- Lưu: VT, VHQ *uđ*

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Nguyễn Văn Khởi



Phụ lục

**NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP TRIỂN KHAI CHƯƠNG TRÌNH HIỆN DIỆN TRỰC TUYẾN
VỚI TÊN MIỀN QUỐC GIA “.VN” TRÊN ĐỊA BÀN THÀNH PHỐ CẦN THƠ**

(Kèm theo Kế hoạch số 103 /KH-UBND ngày 03 tháng 10 năm 2025 của Ủy ban nhân dân thành phố Cần Thơ)

Stt	Nhiệm vụ	Chỉ tiêu	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Thời gian thực hiện	Kết quả thực hiện
I	Tuyên truyền và phổ biến Chương trình					
1	Tổ chức Hội nghị hướng dẫn triển khai thực hiện Kế hoạch này đến Sở, ban, ngành; Ủy ban nhân dân (UBND) xã, phường; các trường đại học, cao đẳng và các đơn vị liên quan.	01 cuộc	- Sở Khoa học và Công nghệ; - Trung tâm Internet Việt Nam.	- Sở, ban, ngành thành phố; - Thành đoàn Cần Thơ; - UBND xã, phường; - Đại học Cần Thơ và các trường đại học, cao đẳng; - Các đơn vị liên quan.	Sau khi Kế hoạch được ban hành	Hội nghị trực tuyến
2	Phổ biến, phân phối tài liệu hướng dẫn chi tiết về Chương trình, hướng dẫn đăng ký, sử dụng, thiết bị lập website, hiện diện trực tuyến của người dân và doanh nghiệp.	Ít nhất 01 lần	- Sở Khoa học và Công nghệ; - Trung tâm Internet Việt Nam.	- Sở, ban, ngành thành phố; - Thành đoàn Cần Thơ; - UBND xã, phường; - Đại học Cần Thơ và các trường đại học, cao đẳng; - Các đơn vị liên quan.	Thường xuyên	Tài liệu hướng dẫn
3	Triển khai các hoạt động truyền thông sâu rộng trong toàn thành phố với mục tiêu cụ thể, đối tượng hướng đến, thông điệp chính sách và các kênh truyền thông sử dụng, trong đó nhấn mạnh chính sách ưu đãi, lợi ích của mỗi người dân, doanh nghiệp tham gia Chương trình.	01 đợt	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	- Sở, ban, ngành thành phố; - Thành đoàn Cần Thơ; - UBND xã, phường; - Đại học Cần Thơ và các trường đại học, cao đẳng; - Các đơn vị liên quan.	Tháng 10/2025	Công văn triển khai thực hiện

Stt	Nhiệm vụ	Chỉ tiêu	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Thời gian thực hiện	Kết quả thực hiện
4	Tổ chức đặt logo và thông tin Chương trình trên Cổng, Trang Thông tin điện tử của các đơn vị.	01 đợt	- Sở, ban, ngành thành phố; - Thành đoàn Cần Thơ; - UBND xã, phường; - Đại học Cần Thơ và các trường đại học, cao đẳng; - Các đơn vị liên quan.	Sở Khoa học và Công nghệ	Tháng 10/2025	Đặt logo và thông tin Chương trình trên Cổng, Trang Thông tin điện tử của các đơn vị
5	Tổ chức lồng ghép nội dung phổ biến và triển khai Chương trình đến các trường đại học, cao đẳng, trung học phổ thông và các cơ sở giáo dục nghề nghiệp thông qua các hoạt động của trường kết nối với học sinh, sinh viên.	Ít nhất 01 lần	- Sở Giáo dục và Đào tạo; - Đại học Cần Thơ và các trường đại học, cao đẳng.	- Sở Khoa học và Công nghệ; - Trung tâm Internet Việt Nam	Thường xuyên	Các hoạt động ngoại khóa, hội thảo, tập huấn. hội thi
6	Truyền thông Chương trình hỗ trợ Công dân Việt Nam tuổi từ 18 đến 23 tuổi, doanh nghiệp mới thành lập, hộ kinh doanh thuộc phạm vi quản lý xây dựng thương hiệu số, hiện diện tương lai tin cậy, an toàn với các dịch vụ số (website, email...) sử dụng tên miền quốc gia “id.vn”, “biz.vn”..., bằng nhiều hình thức đa dạng.	Ít nhất 01 lần	- Sở Tài chính; - Sở Công Thương; - Sở Nông nghiệp và Môi trường; - Thành Đoàn Cần Thơ; - UBND xã, phường; - Đại học Cần Thơ và các trường đại học, cao đẳng; - Các đơn vị liên quan.	Sở Khoa học và Công nghệ	Thường xuyên	Các nội dung tuyên truyền triển khai Chương trình

Stt	Nhiệm vụ	Chỉ tiêu	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Thời gian thực hiện	Kết quả thực hiện
7	Tăng thời lượng, số lượng tin, bài, phóng sự thông tin, tuyên truyền để nâng cao nhận thức về tầm quan trọng của việc sử dụng tên miền quốc gia “.vn” và khuyến khích người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh (các đối tượng hưởng ưu đãi của Chương trình) sử dụng tên miền “.vn”.	Ít nhất 01 lần	Báo và Phát thanh, Truyền hình Cần Thơ	- Sở Khoa học và Công nghệ; - Trung tâm Internet Việt Nam.	Thường xuyên	Bản tin, bài báo, phóng sự
II Hỗ trợ đăng ký và sử dụng tên miền quốc gia “id.vn” và “biz.vn”						
1	Đề xuất danh sách doanh nghiệp, hộ kinh doanh trong phạm vi quản lý (đủ điều kiện tham gia Chương trình) đăng ký tham gia Chương trình sử dụng tên miền “biz.vn”, dịch vụ số kèm theo: Website, email..., gắn với tên miền “biz.vn”.	Đạt từ 50% đến 60% số lượng doanh nghiệp, hộ kinh doanh hiện diện trong phạm vi quản lý	- Sở Tài chính; - Sở Công Thương; - Sở Nông nghiệp và Môi trường; - UBND xã, phường.	- Sở Khoa học và Công nghệ; - Trung tâm Internet Việt Nam.	Tháng 10/2025	Danh sách đề xuất tham gia Chương trình
2	Đề xuất danh sách công dân Việt Nam có độ tuổi từ đủ 18 đến 25 tuổi (đủ điều kiện tham gia Chương trình) đăng ký tham gia Chương trình sử dụng tên miền “id.vn”, dịch vụ số kèm theo: Website, email..., gắn với tên miền “id.vn”.	Đạt từ 70% đến 80% số lượng hiện diện của mỗi đơn vị quản lý	- Sở Giáo dục và Đào tạo; - Thành Đoàn Cần Thơ; - UBND xã, phường; - Đại học Cần Thơ và các trường đại học, cao đẳng.	- Sở Khoa học và Công nghệ; - Trung tâm Internet Việt Nam.	Tháng 10/2025	Danh sách đề xuất tham gia Chương trình

Stt	Nhiệm vụ	Chỉ tiêu	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Thời gian thực hiện	Kết quả thực hiện
3	Xác nhận, chia sẻ cơ sở dữ liệu doanh nghiệp mới thành lập, hộ kinh doanh có giấy đăng ký kinh doanh để xác thực đối tượng được hưởng ưu đãi miễn phí.	Khi có yêu cầu	- Sở Tài Chính; - UBND xã, phường.	- Sở Công Thương; - Sở Nông nghiệp và Môi trường; - Sở Khoa học và Công nghệ; - Trung tâm Internet Việt Nam.	Thường xuyên	Danh sách các doanh nghiệp mới thành lập trong vòng 1 năm; hộ kinh doanh do đơn vị quản lý
III Tổ chức hỗ trợ kỹ thuật, tư vấn đăng ký sử dụng Chương trình						
	Tổ chức hướng dẫn cho người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh về cách đăng ký và sử dụng tên miền “biz.vn”, “id.vn” và các dịch vụ số (website, email) để hiện diện trực tuyến, xây dựng thương hiệu trên môi trường Internet thông qua mạng lưới đoàn viên, thanh niên, sinh viên, hội viên, Tổ Công nghệ số cộng đồng.	Khi có yêu cầu	- Thành Đoàn Cần Thơ; - Sở Khoa học và Công nghệ; - UBND xã, phường.	- Sở Tài chính; - Sở Công Thương; - Sở Nông nghiệp và Môi trường.	Thường xuyên	Hỗ trợ, giới thiệu Chương trình đối với người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh
IV Tổ chức giám sát, báo cáo và đánh giá						
1	Thực hiện giám sát, đo lường kết quả; đánh giá hiệu quả thực hiện Chương trình.	Ít nhất 01 lần	Sở Khoa học và Công nghệ	Trung tâm Internet Việt Nam	Tháng 12/2025	Kết quả, số lượng đăng ký thực hiện

Stt	Nhiệm vụ	Chỉ tiêu	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Thời gian thực hiện	Kết quả thực hiện
2	Tổng hợp báo cáo kết quả thực hiện về Bộ Khoa học và Công nghệ và UBND thành phố.	01 đợt	Sở Khoa học và Công nghệ	- Sở, ban, ngành thành phố; - Thành Đoàn Cần Thơ; - UBND xã, phường; - Đại học Cần Thơ và các trường đại học, cao đẳng; - Các đơn vị liên quan.	Tháng 12/2025	Báo cáo