Ký bởi: ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH KHÁNH HÒA
Email: ubnd@khanhhoa.gov.vn
Cơ quan: ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH KHÁNH HÒA
Ngày ký: 10-06-2025 15:17:30 +07:00

ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH KHÁNH HÒA	CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM Độc lập – Tự do – Hạnh phúc
Số: 7124 /KH-UBND	*Khánh Hoà, ngày 09 tháng 6 năm 2025*

KẾ HOẠCH

Thực hiện Đề án "Tuyên truyền nâng cao nhận thức về kinh tế tập thể, hợp tác xã giai đoạn 2025-2030" trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa

Căn cứ Nghị quyết số 09/NQ-CP ngày 02/02/2023 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Nghị quyết số 20-NQ/TW, ngày 16/6/2022 Hội nghị lần thứ năm Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XIII về tiếp tục đổi mới, phát triển và nâng cao hiệu quả kinh tế tập thể trong giai đoạn mới;

Căn cứ Chương trình hành động số 46-CTr/TU, ngày 06/12/2022 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh Khánh Hoà (Khóa XVIII) về thực hiện Nghị quyết số 20-NQ/TW, ngày 16/6/2022 của Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XIII về tiếp tục đổi mới, phát triển và nâng cao hiệu quả kinh tế tập thể trong giai đoạn mới (sau đây viết tắt là Nghị quyết số 20-NQ/TW);

Căn cứ Kế hoạch 1627/KH-UBND, ngày 24/02/2023 của UBND tỉnh Khánh Hòa về triển khai thực hiện Chương trình hành động số 46-CTr/TU, ngày 06/12/2022 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh Khánh Hoà (Khóa XVIII) về thực hiện Nghị quyết số 20-NQ/TW, ngày 16/6/2022 Hội nghị lần thứ năm Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XIII về tiếp tục đổi mới, phát triển và nâng cao hiệu quả kinh tế tập thể trong giai đoạn mới;

Căn cứ Quyết định 1804/QĐ-TTg ngày 13/11/2020 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình hỗ trợ phát triển kinh tế tập thể, hợp tác xã giai đoạn 2021-2025;

Căn cứ Quyết định 340/QĐ-TTg ngày 12/3/2021 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chiến lược phát triển kinh tế tập thể, hợp tác xã giai đoạn 2021-2030;

Căn cứ Quyết định số 1318/QĐ-TTg ngày 22/7/2021 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Kế hoạch phát triển kinh tế tập thể, hợp tác xã giai đoạn 2021-2025;

Thực hiện Công văn số 140/TT-CSPT ngày 12/02/2025 của Ban Chấp hành Liên minh Hợp tác xã Việt Nam về việc phối hợp chỉ đạo tổ chức thực hiện 03 Đề án được Chính phủ giao tại Nghị quyết số 09/NQ-CP ngày 02/02/2023;

Trên cơ sở báo cáo và đề xuất của Liên minh Hợp tác xã tỉnh tại Tờ trình số 136/TTr-LMHTX ngày 29/4/2025, Ủy ban nhân dân tỉnh Khánh Hòa ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện với các nội dung cụ thể như sau:

I. QUAN ĐIỂM CHỈ ĐẠO

1. Tuyên truyền nâng cao nhận thức về kinh tế tập thể (KTTT), hợp tác xã (HTX) là nhiệm vụ then chốt, thúc đẩy phát triển khu vực KTTT, góp phần phát triển kinh tế - xã hội.

2. Tuyên truyền, phổ biến, nâng cao nhận thức về KTTT, HTX là nhiệm vụ của cả hệ thống chính trị, trong đó, hệ thống Liên minh HTX Việt Nam đóng vai trò nòng cốt.

3. Đổi mới hình thức tuyên truyền, thông tin, kết hợp giữa hình thức truyền thống và truyền thông số; tận dụng ưu thế mạng xã hội, phương tiện truyền thông đại chúng để các nội dung tuyên truyền có sức lan toả rộng rãi; áp dụng các công nghệ hiện đại để triển khai các hoạt động tuyên truyền.

4. Đẩy mạnh thu hút các nguồn lực xã hội để thực hiện nhiệm vụ tuyên truyền, thông tin.

II. MỤC TIÊU CỦA ĐỀ ÁN

1. Mục tiêu chung:

Đổi mới, nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác tuyên truyền, thông tin nhằm phổ biến sâu rộng các chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước, đặc biệt là nội dung Nghị quyết số 20-NQ/TW, Luật Hợp tác xã năm 2023, Nghị quyết số 09/NQ-CP, nhằm tạo sự chuyển biến nhận thức của hệ thống chính trị và toàn xã hội về bản chất, vai trò quan trọng, tính tất yếu của phát triển KTTT, HTX.

Tuyên truyền, giới thiệu các mô hình HTX hoạt động sản xuất, kinh doanh hiệu quả; tập thể, cá nhân điển hình trong phát triển KTTT, HTX nhằm lan toả, nhân rộng mô hình; tôn vinh, khen thưởng kịp thời.

Mở rộng hoạt động tuyên truyền đối ngoại để đẩy mạnh quảng bá, truyền thông về KTTT, HTX; tìm kiếm các nguồn lực hỗ trợ cho phát triển KTTT; tuyên truyền đến các thành phần kinh tế khác, đến các đối tượng như thanh niên, sinh viên, các tầng lớp trí thức, phụ nữ, nông dân; thu hút lực lượng thanh niên, sinh viên tham gia làm việc, khởi nghiệp với mô hình HTX.

2. Mục tiêu và chỉ tiêu cụ thể:

a) Giai đoạn 2025 – 2026:

- 100% cán bộ, người làm việc tại Liên minh Hợp tác xã tỉnh được tuyên truyền, phổ biến đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về phát triển KTTT, HTX, Điều lệ Liên minh Hợp tác xã.

- 80% cán bộ làm công tác tuyên truyền, thông tin trong hệ thống Liên minh Hợp tác xã Việt Nam và 60% cán bộ làm công tác tuyên truyền, thông tin trong HTX, Liên hiệp HTX, tổ hợp tác được bồi dưỡng, nâng cao kiến thức, kỹ năng, nghiệp vụ tuyên truyền, thông tin.

- Liên minh Hợp tác xã cấp tỉnh có trang thông tin điện tử, trang mạng xã hội (Facebook, Zalo) phục vụ hoạt động tuyên truyền, thông tin.

- 50% thành viên, người lao động trong HTX, Liên hiệp HTX, tổ hợp tác (THT) được tuyên truyền, phổ biến về đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về phát triển KTTT, HTX.

- Hàng năm tuyên truyền vận động thành lập trung bình 10 HTX mới, trong đó có 30% số HTX thành lập mới là do thanh niên và phụ nữ lãnh đạo.

- Liên minh Hợp tác xã tỉnh xây dựng chương trình phối hợp với các sở, ban, ngành, đoàn thể, chính quyền địa phương trong công tác tuyên truyền, phối hợp thực hiện chuyên mục phát sóng định kỳ trên Báo Khánh Hòa.

- Liên minh Hợp tác xã tỉnh tổ chức ít nhất 01 hội nghị, hội thảo về công tác tuyên truyền phát triển KTTT, HTX.

- Phối hợp với Báo Khánh Hòa thường xuyên tuyên truyền về phát triển KTTT, HTX tại địa phương.

b) Giai đoạn 2027 – 2030:

- 80% thành viên, người lao động trong hợp tác xã được tuyên truyền, phổ biến về đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về phát triển KTTT, HTX.

- 100% cán bộ làm công tác tuyên truyền, thông tin trong hệ thống Liên minh Hợp tác xã Việt Nam và 80% cán bộ làm công tác tuyên truyền, thông tin trong HTX, liên hiệp HTX, THT được bồi dưỡng, nâng cao kiến thức, kỹ năng, nghiệp vụ tuyên truyền, thông tin.

- Hàng năm tuyên truyền vận động thành lập trung bình 15 HTX mới, trong đó có 10% số HTX thành lập mới là do đoàn viên, thanh niên và 30% do phụ nữ lãnh đạo.

- Liên minh Hợp tác xã tỉnh có chương trình phối hợp với các sở, ban, ngành, đoàn thể, chính quyền ở địa phương trong công tác tuyên truyền, phối hợp thực hiện chuyên mục phát sóng định kỳ trên Báo Khánh Hòa.

- Hàng năm Liên minh Hợp tác xã tỉnh tổ chức ít nhất 01 hội nghị, hội thảo về công tác tuyên truyền phát triển KTTT, HTX; tham gia hoạt động với cụm thi đua ít nhất 01 sự kiện (dưới hình thức hội thi tìm hiểu, sáng tác, festival...), kết hợp với tôn vinh, khen thưởng các HTX điển hình tiên tiến.

III. PHẠM VI, ĐỐI TƯỢNG VÀ THỜI GIAN THỰC HIỆN

1. Phạm vi thực hiện:

Kế hoạch thực hiện Đề án được triển khai trên phạm vi tỉnh Khánh Hoà.

2. Đối tượng của Kế hoạch thực hiện Đề án:

- Cán bộ, người làm việc trong Liên minh HTX cấp tỉnh; cán bộ các sở, ban ngành; cấp cơ sở theo dõi quản lý phát triển KTTT, HTX, THT.

- Cán bộ quản lý, thành viên và người lao động trong các HTX, Liên hiệp HTX, THT.

- Các tầng lớp nhân dân, trong đó chú trọng tầng lớp thanh niên, sinh viên, phụ nữ, tri thức.

3. Thời gian thực hiện:

Từ năm 2025 đến năm 2030, chia làm 2 giai đoạn:

- Giai đoạn 1: Từ năm 2025 – 2026

- Giai đoạn 2: Từ năm 2027 - 2030

IV. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP CHỦ YẾU

1. Đổi mới, đa dạng hoá nội dung, phương thức tuyên truyền phù hợp:

- Tổ chức khảo sát, đánh giá nhận thức, hiểu biết của đối tượng tuyên truyền.

- Nghiên cứu, xây dựng nội dung tuyên truyền, lựa chọn phương thức tuyên truyền phù hợp với đối tượng tuyên truyền.

2. Tuyên truyền, phổ biến nâng cao nhận thức về KTTT, HTX; đấu tranh phản bác các quan điểm, luận điệu sai trái, xuyên tạc của các thế lực thù địch trước những quan điểm, chủ trương của Đảng và Nhà nước ta về phát triển KTTT:

- Phối hợp các cơ quan báo chí, phát thanh, truyền hình tại địa phương xây dựng, thiết lập và duy trì thường xuyên các chuyên mục, chuyên trang về KTTT, HTX.

- Thiết lập và phát triển các trang (tài khoản/kênh) trên các nền tảng mạng xã hội để tuyên truyền, phổ biến, nâng cao nhận thức về KTTT, HTX.

- Sản xuất nội dung tin, bài, ảnh, video clip... để đăng, phát trên các trang thông tin điện tử, trang mạng xã hội, các kênh trực tuyến của Liên minh HTX tỉnh và Liên minh HTX Việt Nam.

- Tổ chức thực hiện, phối hợp sản xuất các chương trình, phim, bài hát, phóng sự, trao đổi, đối thoại, chuyên đề chuyên sâu trên báo chí, hệ thống phát thanh truyền hình.

- Xây dựng nội dung và sản xuất các sản phẩm, ấn phẩm truyền thông như sổ tay, tờ rơi, pano, áp phích, khẩu hiệu, tranh cổ động, thông điệp,...

- Biên soạn tài liệu, ấn phẩm dưới dạng bài viết, sách điện tử, sách nói phục vụ công tác tuyên truyền, phổ biến kiến thức về KTTT, HTX, giới thiệu các mô hình HTX sản xuất kinh doanh hiệu quả, tập thể, cá nhân điển hình trong phát triển KTTT, HTX.

3. Tuyên truyền, phổ biến nâng cao nhận thức về KTTT, HTX thông qua các sự kiện, hoạt động:

- Tổ chức các hội nghị, hội thảo, diễn đàn, toạ đàm, đối thoại, triển lãm,...về phát triển KTTT, HTX, trong đó lồng ghép nội dung tuyên truyền, nâng cao nhận thức.

- Tổ chức các cuộc thi tìm hiểu, thi sáng tác về chủ đề KTTT, HTX và hệ thống Liên minh HTX các cấp.

4. Tuyên truyền, phổ biến nâng cao nhận thức về KTTT, HTX cho thanh niên, sinh viên, phụ nữ, nông dân, tầng lớp trí thức:

- Các cơ sở giáo dục trên địa bàn tỉnh tổ chức các buổi thảo luận, tư vấn, đối thoại cho học sinh, sinh viên về phát triển kinh tế hộ, KTTT, HTX.

- Phối hợp với Hội Nông dân tỉnh, Tỉnh đoàn tổ chức tuyên truyền, vận động hội viên, đoàn viên tham gia HTX, khởi nghiệp với mô hình HTX.

- Phối hợp với Hội Liên hiệp Phụ nữ tỉnh tuyên truyền Đề án "Hỗ trợ HTX do phụ nữ tham gia quản lý, tạo việc làm cho lao động nữ đến năm 2030" và vấn đề bình đẳng giới trong lĩnh vực KTTT; phối hợp triển khai thí điểm mô hình phụ nữ khởi nghiệp thông qua mô hình HTX, tuyên truyền, vận động phụ nữ tham gia các HTX việc làm,...

5. Củng cố tổ chức bộ máy, đào tạo, bồi dưỡng nâng cao chất lượng nguồn nhân lực cho công tác tuyên truyền; đầu tư nâng cấp trang thiết bị, phương tiện phục vụ hoạt động tuyên truyền:

- Liên minh HTX tỉnh chú trọng công tác tuyên truyền về phát triển KTTT, HTX, đồng thời bố trí 01 cán bộ kiêm nhiệm công tác tuyên truyền.

- Tổ chức các lớp tập huấn, bồi dưỡng kiến thức về KTTT, HTX, kỹ năng báo chí, truyền thông, tổ chức sự kiện,... cho đội ngũ cán bộ làm công tác tuyên truyền, thông tin.

- Căn cứ vào yêu cầu nhiệm vụ được giao, hàng năm lập kế hoạch, dự toán, đề xuất cấp có thẩm quyền phê duyệt bố trí kinh phí cho công tác tuyên truyền, thông tin về phát triển KTTT, HTX tại địa phương.

6. Tăng cường phối hợp với các sở, ban, ngành cấp tỉnh và cấp uỷ, chính quyền địa phương; các cơ quan báo chí, phát thanh, truyền hình trong công tác tuyên truyền, thông tin:

- Tiếp tục triển khai các Chương trình phối hợp với Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy, Hội Nông dân tỉnh, Hội Phụ nữ tỉnh trong công tác tuyên truyền phát triển KTTT, HTX.

- Trong quá trình tham gia ký kết với các sở, ban, ngành, tổ chức đoàn thể tại địa phương về phát triển KTTT, HTX cần chú trọng đến công tác phối hợp tuyên truyền.

- Phối hợp với các cơ quan báo chí, phát thanh, truyền hình xây dựng chuyên mục phát sóng, đăng tải định kỳ trên các phương tiện thông tin đại chúng tại địa phương.

7. Biểu dương, tôn vinh, khen thưởng các gương điển hình tiên tiến, nhân rộng mô hình tốt, cách làm hay:

Hàng năm phối hợp với các sở, ngành và địa phương, tổ chức bình xét, lựa chọn các HTX, cá nhân, tập thể điển hình tiên tiến có sáng kiến hay, cách làm giỏi để tôn vinh, khen thưởng nhân rộng mô hình nhằm phát huy hiệu quả phát triển KTTT tại địa phương.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Kinh phí thực hiện:

- Vốn ngân sách địa phương: Kinh phí chi thường xuyên hàng năm cho công tác tuyên truyền, thông tin của Liên minh HTX tỉnh, Chương trình hỗ trợ phát triển KTTT, HTX và các Chương trình mục tiêu quốc gia giai đoạn 2021 - 2025 và giai đoạn 2026 – 2030.

- Các đề án, dự án có liên quan và nguồn vốn huy động hợp pháp khác (nếu có).

- Hàng năm, căn cứ nhiệm vụ tại Đề án này và nhu cầu thực tế, Liên minh HTX tỉnh xây dựng kế hoạch và dự toán kinh phí thực hiện gửi Sở Tài Chính để tổng hợp tham mưu UBND tỉnh theo đúng quy định.

2. Tổ chức thực hiện:

Đây là Đề án thực hiện Nghị quyết số 09/NQ-CP ngày 02/02/2023 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Nghị quyết số 20-NQ/TW, do vậy ngoài trách nhiệm của Liên minh HTX tỉnh đề nghị các sở, ban ngành có liên quan, cấp uỷ đảng, chính quyền địa phương triển khai thực hiện như sau:

a) Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy:

Lãnh đạo, chỉ đạo công tác tuyên truyền, thông tin trong hệ thống Tuyên giáo và Dân vận các cấp, các cơ quan báo chí địa phương về KTTT, HTX; tổ chức thực hiện nhiệm vụ đã ký kết trong Chương trình phối hợp giữa Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy và Liên minh Hợp tác xã tỉnh.

b) Trường Chính trị tỉnh:

Nghiên cứu đưa nội dung giảng dạy về KTTT, HTX vào chương trình đào tạo của các hệ đào tạo chính trị tại trường hàng năm.

c) Sở Tài chính:

Trên cơ sở đề nghị của Liên minh HTX tỉnh, tổng hợp nhu cầu, dự kiến phân bổ ngân sách thực hiện Đề án giai đoạn 2025 – 2026; nghiên cứu bổ sung vào kinh phí thực hiện Đề án vào Chương trình hỗ trợ phát triển KTTT, HTX giai đoạn 2027 – 2030, trình cấp có thẩm quyền theo đúng quy định.

Căn cứ nhu cầu thực tế và dự toán kinh phí của Liên minh HTX tỉnh và các sở, ngành liên quan để tổng hợp trình cấp có thẩm quyền xem xét quyết định bố trí kinh phí thực hiện Đề án từ nguồn ngân sách hoặc lồng ghép trong các Chương trình mục tiêu quốc gia và các chương trình, đề án có liên quan theo quy định của Luật Ngân sách Nhà nước và các văn bản hướng dẫn thực hiện Đề án.

d) Sở Nông nghiệp và Môi trường:

Lồng ghép các hoạt động của Đề án theo lĩnh vực của bộ, ngành và Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới và các chương trình, kế hoạch có liên quan khác.

e) Sở Giáo dục và Đào tạo:

Nghiên cứu đưa nội dung giảng dạy về KTTT, HTX vào chương trình đào tạo của các cơ sở giáo dục nghề nghiệp trực thuộc.

f) Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch:

Thực hiện các hoạt động của Đề án, lồng ghép trong Chương trình chuyển đổi số quốc gia; hướng dẫn thực hiện hoạt động tuyên truyền, thông tin của Đề

án; hỗ trợ đào tạo, tập huấn nâng cao năng lực, nghiệp vụ truyền thông về KTTT, HTX cho cán bộ Liên minh Hợp tác xã tỉnh hàng năm.

g) Sở Dân tộc và Tôn giáo:

Lồng ghép thực hiện các hoạt động của Đề án thông qua Chương trình phối hợp của Liên minh HTX tỉnh và Sở Dân tộc và Tôn giáo, Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi.

h) Uỷ ban MTTQ Việt Nam tỉnh, Đoàn Thanh niên cộng sản Hồ Chí Minh tỉnh, Hội Cựu chiến binh tỉnh, Hội Liên hiệp Phụ nữ tỉnh, Hội Nông dân tỉnh:

Tăng cường tuyên truyền, vận động, hướng dẫn đoàn viên, hội viên tham gia thực hiện Đề án theo chức năng, nhiệm vụ được giao; trong đó Hội Nông dân tỉnh tiếp tục phối hợp với Liên minh Hợp tác xã tỉnh lồng ghép thực hiện các hoạt động của Đề án trong Đề án Hội nông dân Việt Nam tham gia phát triển KTTT trong nông nghiệp đến năm 2030.

i) Báo Khánh Hoà:

Xây dựng kế hoạch, bố trí chuyên mục, chuyên trang, kênh phát sóng, chương trình về phát triển KTTT, HTX, thông tin kịp thời những cá nhân, tập thể tiêu biểu để nhân rộng mô hình phát triển KTTT, KTX.

k) Các sở, ban, ngành khác:

Lồng ghép các hoạt động của Đề án theo lĩnh vực quản lý.

l) Cấp uỷ, chính quyền địa phương:

- Căn cứ nội dung Đề án này, tuỳ theo điều kiện, đặc điểm cụ thể của địa phương xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện Đề án.

- Bố trí nguồn lực từ ngân sách địa phương, sử dụng nguồn vốn từ các Chương trình mục tiêu quốc gia và các nguồn vốn hợp pháp khác theo quy định của pháp luật để phối hợp Liên minh HTX tỉnh triển khai thực hiện Đề án.

m) Liên minh Hợp tác xã tỉnh:

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành liên quan xây dựng Đề án, kế hoạch, chương trình phù hợp với điều kiện cụ thể tại địa phương.

- Là đầu mối thực hiện tốt nhiệm vụ tổ chức tuyên truyền, thực hiện các chủ trương của Đảng, chính sách và pháp luật của Nhà nước về KTTT, HTX; giữ vai trò nòng cốt và thúc đẩy phát triển KTTT, HTX làm cầu nối giữa Đảng, Nhà nước với các thành phần KTTT, góp phần vào sự nghiệp phát triển kinh tế - xã hội tại địa phương.

- Lập dự toán kinh phí hàng năm gửi các sở, ngành liên quan bố trí nguồn lực từ ngân sách địa phương, nguồn vốn từ các Chương trình mục tiêu quốc gia để triển khai thực hiện các nội dung của Đề án, kế hoạch, chương trình.

- Đề xuất khen thưởng tập thể, cá nhân tiêu biểu, có thành tích xuất sắc trong triển khai thực hiện Đề án, kế hoạch, chương trình.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện Đề án "Tuyên truyền nâng cao nhận thức về KTTT, HTX giai đoạn 2025 – 2030" trên địa bàn tỉnh Khánh Hoà. Đề nghị các thành viên Ban Chỉ đạo phát triển KTTT cấp tỉnh và các sở, ngành, đơn vị, địa phương liên quan triển khai thực hiện.

Trong quá trình triển khai thực hiện Kế hoạch nếu có khó khăn, vướng mắc kịp thời phản ánh về Liên minh Hợp tác xã tỉnh để tổng hợp, báo cáo Uỷ ban nhân dân tỉnh xem xét, giải quyết./.

Nơi nhận:
- Như trên;
- Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy;
- Chủ tịch UBND tỉnh;
- Thành viên BCĐ PT KTTT tỉnh;
- Các sở, ban, ngành;
- Lưu VT, TLe, LV.

KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Lê Hữu Hoàng