

Số: 64 /2026/QĐ-UBND

Lâm Đồng, ngày 28 tháng 8 năm 2026

QUYẾT ĐỊNH

Quy định đặc điểm kinh tế - kỹ thuật đối với Dịch vụ sử dụng diện tích bán hàng tại chợ được đầu tư từ nguồn vốn Nhà nước và Dịch vụ chủ yếu tại chợ ngoài dịch vụ do Nhà nước định giá trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng

Căn cứ Luật Tổ chức chính quyền địa phương số 72/2025/QH15;

Căn cứ Luật Ban hành văn bản quy phạm pháp luật số 64/2025/QH15 được sửa đổi, bổ sung bởi Luật Ban hành văn bản quy phạm pháp luật số 87/2025/QH15;

Căn cứ Luật Giá số 16/2023/QH15 được sửa đổi, bổ sung bởi Luật Giá số 140/2025/QH15;

Căn cứ Nghị định số 60/2024/NĐ-CP của Chính phủ về phát triển và quản lý chợ;

Căn cứ Nghị định số 85/2024/NĐ-CP của Chính phủ quy định chi tiết một số điều của Luật Giá được sửa đổi, bổ sung bởi Nghị định số 128/2026/NĐ-CP của Chính phủ;

Theo đề nghị của Giám đốc Sở Công Thương;

Ủy ban nhân dân ban hành Quyết định quy định đặc điểm kinh tế - kỹ thuật đối với Dịch vụ sử dụng diện tích bán hàng tại chợ được đầu tư từ nguồn vốn Nhà nước và Dịch vụ chủ yếu tại chợ ngoài dịch vụ do Nhà nước định giá trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng.

Điều 1. Ban hành kèm theo Quyết định này Quy định đặc điểm kinh tế - kỹ thuật đối với Dịch vụ sử dụng diện tích bán hàng tại chợ được đầu tư từ nguồn vốn Nhà nước và Dịch vụ chủ yếu tại chợ ngoài dịch vụ do Nhà nước định giá trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng.

Điều 2. Hiệu lực thi hành

Quyết định này có hiệu lực thi hành kể từ ngày 10 tháng 9 năm 2026.

Điều 3. Tổ chức thực hiện

Chánh Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh; Giám đốc Sở Công Thương, Giám đốc Sở Tài chính và các sở, ban, ngành thuộc tỉnh; Chủ tịch Ủy ban nhân dân các

xã, phường, đặc khu; Thủ trưởng các cơ quan, tổ chức, đơn vị và các cá nhân có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

Nơi nhận:

- Văn phòng Chính phủ;
- Bộ Công Thương;
- Cục Kiểm tra VB và Tổ chức THPL – Bộ Tư pháp;
- Thường trực Tỉnh ủy;
- Thường trực HĐND tỉnh;
- Đoàn ĐBQH tỉnh;
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Báo và Phát thanh, Truyền hình Lâm Đồng;
- Như Điều 3;
- Các PCVP UBND tỉnh;
- Trung tâm Thông tin và Hội nghị tỉnh;
- Trung tâm Đổi mới sáng tạo và Chuyển đổi số;
- Trung tâm lưu trữ lịch sử tỉnh;
- Lưu: VT, XDCT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Lê Trọng Yên



QUY ĐỊNH

Đặc điểm kinh tế - kỹ thuật đối với Dịch vụ sử dụng diện tích bán hàng tại chợ được đầu tư từ nguồn vốn Nhà nước và Dịch vụ chủ yếu tại chợ ngoài dịch vụ do Nhà nước định giá trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng
(Ban hành kèm theo Quyết định số 64 /2026/QĐ-UBND ngày 28/8/2026 của UBND tỉnh)

Chương I QUY ĐỊNH CHUNG

Điều 1. Phạm vi điều chỉnh

Quyết định này quy định đặc điểm kinh tế - kỹ thuật của:

1. Dịch vụ sử dụng diện tích bán hàng tại chợ được đầu tư từ nguồn vốn Nhà nước trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng, làm cơ sở để xây dựng phương án giá.
2. Dịch vụ chủ yếu tại chợ ngoài dịch vụ do Nhà nước định giá trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng, làm cơ sở để thực hiện kê khai giá theo quy định của pháp luật về giá.

Điều 2. Đối tượng áp dụng

1. Cơ quan quản lý nhà nước về giá, kết cấu hạ tầng chợ, thuế và các cơ quan, đơn vị có liên quan.
2. Tổ chức, cá nhân đầu tư, quản lý, kinh doanh, khai thác các dịch vụ tại chợ.
3. Các tổ chức, cá nhân sử dụng dịch vụ tại chợ.

Điều 3. Danh mục dịch vụ tại chợ

1. Dịch vụ sử dụng diện tích bán hàng tại chợ.
 - a) Dịch vụ sử dụng diện tích bán hàng tại các ki-ốt, cửa hàng;
 - b) Dịch vụ sử dụng diện tích bán hàng bên trong nhà lồng chợ, bao gồm quầy hàng, sạp hàng;
 - c) Dịch vụ sử dụng diện tích bán hàng bên ngoài nhà lồng chợ, bao gồm quầy hàng, sạp hàng.
2. Dịch vụ sử dụng nhà vệ sinh.
3. Dịch vụ trông giữ xe trong phạm vi chợ.

4. Dịch vụ thuê kho tại chợ.
5. Dịch vụ phương tiện giao thông cơ giới đường bộ vận chuyển hàng hóa ra, vào chợ.

Điều 4. Yếu tố cấu thành chi phí dịch vụ sử dụng diện tích bán hàng tại chợ

1. Chi phí quản lý, điều hành chợ.
2. Chi phí duy tu, bảo dưỡng, sửa chữa tài sản kết cấu hạ tầng chợ.
3. Chi phí điện, nước, vệ sinh môi trường, an ninh trật tự, phòng cháy và chữa cháy.
4. Chi phí khấu hao tài sản theo quy định của pháp luật (nếu có).
5. Các khoản chi phí hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

Chương II

ĐẶC ĐIỂM KINH TẾ - KỸ THUẬT ĐỐI VỚI DỊCH VỤ SỬ DỤNG DIỆN TÍCH BÁN HÀNG TẠI CHỢ ĐƯỢC ĐẦU TƯ TỪ NGUỒN VỐN NHÀ NƯỚC VÀ DỊCH VỤ CHỦ YẾU TẠI CHỢ NGOÀI DỊCH VỤ DO NHÀ NƯỚC ĐỊNH GIÁ

Điều 5. Dịch vụ sử dụng diện tích bán hàng tại các cửa hàng, ki-ốt

1. Tên gọi chi tiết: Dịch vụ sử dụng diện tích bán hàng tại các cửa hàng, ki-ốt.
2. Đặc điểm cơ bản
 - a) Diện tích bán hàng tại các cửa hàng, ki-ốt là công trình độc lập hoặc một gian trong một dãy nhà, được bố trí cố định trong phạm vi chợ theo thiết kế xây dựng chợ được cơ quan nhà nước có thẩm quyền phê duyệt;
 - b) Diện tích tối thiểu mỗi cửa hàng, ki-ốt từ 3m² trở lên;
 - c) Cửa hàng, ki-ốt có mái che, có tường hoặc vách ngăn riêng biệt; nền chợ phải được cứng hóa;
 - d) Có lối đi phù hợp với thiết kế của chợ, đảm bảo công tác phòng cháy và chữa cháy, diện tích kinh doanh không bị đọng nước;
 - đ) Hệ thống điện, nguồn cấp điện và chiếu sáng được trang bị theo điều kiện hạ tầng thực tế của chợ, bảo đảm an toàn sử dụng;
 - e) Hệ thống cấp nước, thoát nước (nếu có) được bố trí phù hợp với điều kiện từng chợ;
 - g) Dịch vụ sử dụng diện tích bán hàng tại các ki-ốt, cửa hàng được phân loại theo mức độ thuận lợi về vị trí, làm cơ sở xác định giá dịch vụ, bao gồm:

Vị trí 01 (kinh doanh thuận lợi nhiều): Diện tích có mặt tiền tiếp giáp trực đường giao thông chính bên ngoài chợ hoặc có hai mặt tiền tiếp giáp lối đi chính trong chợ theo sơ đồ bố trí mặt bằng;

Vị trí 02 (kinh doanh thuận lợi trung bình): Diện tích có một mặt tiền tiếp giáp lối đi chính trong chợ hoặc có hai mặt tiền tiếp giáp lối đi phụ trong chợ theo sơ đồ bố trí mặt bằng;

Vị trí 03 (kinh doanh thuận lợi ít): Các diện tích còn lại trong chợ.

Điều 6. Dịch vụ sử dụng diện tích bán hàng bên trong nhà lồng chợ, bao gồm quầy hàng, sạp hàng

1. Tên gọi chi tiết: Dịch vụ sử dụng diện tích bán hàng bên trong nhà lồng chợ, bao gồm quầy hàng, sạp hàng.

2. Đặc điểm cơ bản

a) Diện tích bán hàng bên trong nhà lồng chợ, bao gồm quầy hàng, sạp hàng là diện tích có vị trí xác định, được bố trí cố định trong phạm vi nhà lồng chợ theo thiết kế xây dựng chợ được cơ quan nhà nước có thẩm quyền phê duyệt;

b) Diện tích tối thiểu mỗi điểm kinh doanh trong nhà lồng từ 3m² trở lên;

c) Có lối đi phù hợp với thiết kế của chợ, đảm bảo công tác phòng cháy và chữa cháy, diện tích kinh doanh không bị đọng nước;

d) Hệ thống điện, nguồn cấp điện và chiếu sáng được trang bị theo điều kiện hạ tầng thực tế của chợ, bảo đảm an toàn sử dụng;

đ) Hệ thống cấp nước, thoát nước (nếu có) được bố trí phù hợp với điều kiện từng chợ;

e) Tại khu vực bố trí ngành hàng tươi sống, tổ chức quản lý chợ có trách nhiệm bố trí hệ thống thu gom rác thải và xử lý nước thải đạt tiêu chuẩn trước khi thải ra hệ thống thoát nước chung của khu vực;

g) Dịch vụ sử dụng diện tích bán hàng bên trong nhà lồng chợ bao gồm quầy hàng, sạp hàng được phân loại theo mức độ thuận lợi về vị trí để làm cơ sở xác định giá dịch vụ, bao gồm:

Vị trí 01 (kinh doanh thuận lợi nhiều): Diện tích có mặt tiền tiếp giáp trực đường giao thông chính bên ngoài nhà lồng chợ hoặc có hai mặt tiền tiếp giáp lối đi chính bên trong nhà lồng chợ theo sơ đồ bố trí mặt bằng;

Vị trí 02 (kinh doanh thuận lợi trung bình): Diện tích có một mặt tiền tiếp giáp lối đi chính bên trong nhà lồng chợ hoặc có hai mặt tiền tiếp giáp lối đi phụ bên trong nhà lồng chợ theo sơ đồ bố trí mặt bằng;

Vị trí 03 (kinh doanh thuận lợi ít): Các diện tích còn lại trong nhà lồng chợ.

Điều 7. Dịch vụ sử dụng diện tích bán hàng bên ngoài nhà lồng chợ, bao gồm quầy hàng, sạp hàng

1. Tên gọi chi tiết: Dịch vụ sử dụng diện tích bán hàng bên ngoài nhà lồng chợ, bao gồm quầy hàng, sạp hàng.

2. Đặc điểm cơ bản

a) Diện tích bán hàng bên ngoài nhà lồng chợ, bao gồm quầy hàng, sạp hàng được bố trí trong phạm vi chợ (khu vực trong sân chợ hoặc khu vực xung quanh chợ) theo thiết kế xây dựng chợ được cơ quan nhà nước có thẩm quyền phê duyệt;

b) Tùy theo điều kiện của từng chợ, diện tích bán hàng bên ngoài nhà lồng chợ có thể được bố trí có mái che hoặc không có mái che; không có tường hoặc vách ngăn cố định; được bố trí dưới dạng đơn giản, có thể cố định hay di động; bố trí ở ngoài trời, bên trong phạm vi chợ;

c) Có lối đi phù hợp với thiết kế của chợ, đảm bảo công tác phòng cháy và chữa cháy;

d) Mặt bằng khu vực bán hàng bảo đảm thoát nước, không bị đọng nước;

đ) Dịch vụ sử dụng diện tích bán hàng bên ngoài nhà lồng chợ bao gồm quầy hàng, sạp hàng được bố trí tại các khu vực khác nhau trong phạm vi chợ theo điều kiện thực tế, mức độ thuận lợi của vị trí là yếu tố làm căn cứ xác định giá dịch vụ, bao gồm:

Vị trí 01 (kinh doanh thuận lợi nhiều): Diện tích có mặt tiền tiếp giáp trực đường giao thông chính bên ngoài chợ hoặc có hai mặt tiền tiếp giáp lối đi chính bên trong chợ theo sơ đồ bố trí mặt bằng;

Vị trí 02 (kinh doanh thuận lợi trung bình): Diện tích có một mặt tiền tiếp giáp lối đi chính bên trong chợ hoặc có hai mặt tiền tiếp giáp lối đi phụ bên trong chợ theo sơ đồ bố trí mặt bằng;

Vị trí 03 (kinh doanh thuận lợi ít): Các diện tích còn lại trong chợ.

Điều 8. Dịch vụ sử dụng nhà vệ sinh trong phạm vi chợ

1. Tên gọi chi tiết: Dịch vụ sử dụng nhà vệ sinh trong phạm vi chợ.

2. Đặc điểm cơ bản

a) Nhà vệ sinh bố trí cách biệt với khu kinh doanh thực phẩm và được xây dựng đáp ứng điều kiện bảo đảm hợp vệ sinh theo tiêu chuẩn nhà tiêu dột nước tự hoại;

b) Có số lượng nhà vệ sinh phù hợp với quy mô chợ (25 hộ kinh doanh/nhà vệ sinh);

c) Phải có 01 nhà vệ sinh dành cho người khuyết tật (không phân biệt giới tính), đảm bảo người khuyết tật tiếp cận sử dụng, có biển báo, biển chỉ dẫn theo quy định (Điểm 2.6.3 Quy chuẩn kỹ thuật quốc gia QCVN 10:2014/BXD);

d) Nhà vệ sinh nam, nữ được bố trí riêng biệt;

đ) Được bố trí bảo đảm vệ sinh môi trường; có hệ thống chiếu sáng, thông gió phù hợp; hệ thống cấp, thoát nước bảo đảm yêu cầu sử dụng, không gây ứ đọng nước; nền khu vực nhà vệ sinh bảo đảm không trơn trượt, không đọng nước; chỗ rửa tay có thể bố trí trong hoặc ngoài nhà vệ sinh; có đủ dụng cụ, xà phòng, các chất tẩy rửa để vệ sinh và rửa tay.

Điều 9. Dịch vụ trông giữ xe trong phạm vi chợ

1. Tên gọi chi tiết: Dịch vụ trông giữ xe phục vụ tổ chức, cá nhân tham gia hoạt động mua bán, giao dịch trong phạm vi chợ.

2. Đặc điểm cơ bản

a) Khu vực trông giữ xe được bố trí trong phạm vi chợ theo thiết kế xây dựng chợ hoặc phương án bố trí mặt bằng được cơ quan có thẩm quyền phê duyệt; mặt bằng bảo đảm cứng hóa, thuận tiện cho việc lưu thông và thoát nước;

b) Đảm bảo điều kiện chiếu sáng cần thiết, bảo đảm an ninh, an toàn phòng cháy chữa cháy theo quy định;

c) Phân loại theo loại phương tiện trông giữ.

Điều 10. Dịch vụ thuê kho tại chợ

1. Tên gọi chi tiết: Dịch vụ thuê kho tại chợ.

2. Đặc điểm cơ bản

a) Kho hàng được bố trí trong phạm vi chợ theo thiết kế xây dựng chợ được cơ quan nhà nước có thẩm quyền phê duyệt; có kết cấu bảo đảm an toàn trong lưu giữ, bảo quản và vận chuyển hàng hóa;

b) Kho hàng có 2 loại cơ bản: kho chứa hàng thông thường và kho lạnh để phục vụ cho các chủ hàng kinh doanh tại chợ thuê diện tích, theo nhu cầu gửi hàng dài hoặc ngắn hạn;

c) Quy mô, kết cấu và việc bố trí kho hàng được thực hiện phù hợp với điều kiện thực tế và tính chất hoạt động của từng chợ;

d) Có điều kiện giao thông thuận lợi cho việc vận chuyển, bốc xếp hàng hóa; bảo đảm yêu cầu về phòng cháy và chữa cháy, thông gió, vệ sinh môi trường và điều kiện bảo quản hàng hóa phù hợp với tính chất sử dụng kho;

đ) Có hệ thống điện, nguồn cấp điện; đối với kho lạnh phải đảm bảo được nhiệt độ theo đặc tính kỹ thuật của hàng hóa, đáp ứng nhu cầu của khách hàng.

Điều 11. Dịch vụ phương tiện giao thông cơ giới đường bộ vận chuyển hàng hóa ra, vào chợ

1. Tên gọi chi tiết: Dịch vụ phương tiện giao thông cơ giới đường bộ vận chuyển hàng hóa ra, vào chợ.

2. Đặc điểm cơ bản

a) Áp dụng đối với phương tiện giao thông cơ giới đường bộ vận chuyển hàng hóa ra, vào chợ để thực hiện giao nhận, bốc dỡ hàng hóa, bao gồm:

Xe ba bánh;

Xe có tải trọng dưới 01 tấn;

Xe có tải trọng từ 01 tấn đến dưới 02 tấn;

Xe có tải trọng từ 02 tấn đến dưới 05 tấn;

Xe có tải trọng từ 05 tấn trở lên;

Xe công-ten-nơ (container).

b) Có bộ phận thực hiện công tác quản lý, điều tiết, hướng dẫn phương tiện ra, vào chợ và bố trí khu vực dừng, đỗ phục vụ bốc dỡ hàng hóa;

c) Mặt bằng khu vực bố trí dừng, đỗ phương tiện vận chuyển hàng hóa phải bảo đảm cứng hóa, thuận tiện cho việc lưu thông, bốc dỡ hàng hóa và thoát nước;

d) Có bảng thông báo thời gian hoạt động của khu vực dừng, đỗ phương tiện vận chuyển hàng hóa ra, vào chợ; bảo đảm an toàn giao thông nội bộ, phòng cháy và chữa cháy, không cản trở hoạt động mua bán trong chợ;

đ) Có vạch kẻ hoặc biển báo phân định khu vực đỗ phương tiện giao thông cơ giới đường bộ phục vụ bốc dỡ, sắp xếp hàng hóa ra, vào chợ;

e) Thực hiện chế độ hóa đơn, chứng từ theo quy định của pháp luật về thuế; khuyến khích ứng dụng phần mềm kiểm soát phương tiện ra, vào chợ hoặc hệ thống thu phí tự động, bán tự động trong quản lý dịch vụ.

Chương III TỔ CHỨC THỰC HIỆN

Điều 12. Trách nhiệm thực hiện

1. Sở Công Thương

a) Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành liên quan, Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu hướng dẫn, tổ chức triển khai thực hiện Quyết định này;

b) Hướng dẫn các đơn vị, địa phương xây dựng phương án giá của dịch vụ sử dụng diện tích bán hàng tại chợ được đầu tư từ nguồn vốn nhà nước theo đặc điểm kinh tế - kỹ thuật tại Quy định này;

c) Hướng dẫn các tổ chức quản lý chợ trên địa bàn tỉnh thực hiện kê khai giá đối với các dịch vụ tại chợ thuộc diện kê khai giá theo quy định của pháp luật về giá;

d) Theo dõi, kiểm tra việc thực hiện; tổng hợp khó khăn, vướng mắc, đề xuất cấp có thẩm quyền xem xét, điều chỉnh khi cần thiết.

2. Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu

a) Chỉ đạo các đơn vị được giao quản lý, khai thác tài sản kết cấu hạ tầng chợ do Nhà nước đầu tư lập Phương án giá dịch vụ sử dụng diện tích bán hàng tại chợ trình cấp có thẩm quyền phê duyệt;

b) Kiểm tra, giám sát việc niêm yết giá, thu, quản lý và sử dụng giá dịch vụ tại các chợ theo đúng phương án giá được phê duyệt hoặc mức giá đã kê khai theo quy định của pháp luật.

3. Tổ chức quản lý chợ

a) Lập phương án giá dịch vụ sử dụng diện tích bán hàng tại chợ trên cơ sở Quy định này, trình cơ quan có thẩm quyền phê duyệt;

b) Thực hiện thu, quản lý và sử dụng giá dịch vụ theo đúng phương án giá được phê duyệt hoặc mức giá đã kê khai theo quy định; thực hiện công khai theo quy định của pháp luật;

c) Phản ánh kịp thời những khó khăn, vướng mắc trong quá trình thực hiện về cơ quan có thẩm quyền để được hướng dẫn, xử lý.

Điều 13. Điều khoản thi hành

Trong quá trình thực hiện Quyết định này nếu có khó khăn, vướng mắc, các cơ quan, tổ chức, cá nhân có liên quan phản ánh kịp thời về Sở Công Thương để tổng hợp, tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét, điều chỉnh cho phù hợp./.