ỦY BAN NHÂN DÂN THÀNH PHỐ HUẾ	CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM Độc lập - Tự do - Hạnh phúc
Số: 639 /KH-UBND	*Huế, ngày 17 tháng 11 năm 2026*

KẾ HOẠCH
Thực hiện Chương trình hành động của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch thực hiện Quy hoạch hệ thống du lịch thời kỳ 2021 - 2030, tầm nhìn đến năm 2045 trên địa bàn thành phố Huế

Thực hiện Quyết định số 2331/QĐ-BVHTTDL ngày 10/9/2026 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc ban hành Chương trình hành động thực hiện Quy hoạch hệ thống du lịch thời kỳ 2021 - 2030, tầm nhìn đến năm 2045 *(sau đây viết tắt là Chương trình hành động)*; Ủy ban nhân dân (UBND) thành phố ban hành Kế hoạch thực hiện trên địa bàn thành phố Huế, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Triển khai đồng bộ, có hiệu quả Chương trình hành động, bảo đảm phù hợp và thống nhất với Quy hoạch thành phố Huế thời kỳ 2021 - 2030, tầm nhìn đến năm 2050.

- Cụ thể hóa các mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp tại Chương trình hành động phù hợp với điều kiện, tiềm năng và định hướng phát triển của thành phố; góp phần đưa du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn, phát triển theo hướng chuyên nghiệp, hiện đại, có chiều sâu và tạo sức lan tỏa đến các ngành, lĩnh vực liên quan.

- Xác định rõ các nhiệm vụ, chương trình, dự án ưu tiên, lộ trình, tiến độ, nguồn lực và cơ quan chủ trì thực hiện; làm cơ sở để hoạch định, huy động và phân bổ hợp lý các nguồn lực nhà nước, đồng thời thu hút các nguồn lực xã hội tham gia phát triển du lịch.

- Phát triển du lịch theo hướng xanh, bền vững, sáng tạo; gắn với bảo tồn, phát huy giá trị di sản, bản sắc văn hóa dân tộc và đặc trưng văn hóa Huế; đồng thời bảo đảm hài hòa với yêu cầu bảo vệ môi trường, quốc phòng, an ninh, trật tự, an toàn xã hội.

- Tăng cường phối hợp giữa các sở, ban, ngành, địa phương và các đơn vị liên quan; phân công nhiệm vụ theo nguyên tắc 6 rõ*: "rõ người, rõ việc, rõ thời gian, rõ trách nhiệm, rõ sản phẩm, rõ thẩm quyền"*; xác định một cơ quan chủ trì đối với từng nhiệm vụ, các cơ quan còn lại phối hợp theo chức năng, bảo đảm tổ chức thực hiện thống nhất, đồng bộ và hiệu quả các nội dung của Chương trình hành động trên địa bàn thành phố.

2. Yêu cầu

- Bám sát mục tiêu, định hướng, nhiệm vụ, giải pháp của Quy hoạch hệ thống du lịch thời kỳ 2021 - 2030, tầm nhìn đến năm 2045 và các văn bản liên quan; bảo đảm tính thống nhất, kế thừa, liên kết, không chồng chéo.

- Bảo đảm tính đồng bộ, khả thi, phù hợp nguồn lực và điều kiện thực tế của thành phố; gắn phát triển du lịch với bảo tồn di sản, bảo vệ môi trường, lợi ích cộng đồng và bảo đảm quốc phòng, an ninh.

- Phân công rõ trách nhiệm, tiến độ thực hiện của các cơ quan, đơn vị; tăng cường phối hợp giữa các sở, ban, ngành, địa phương và doanh nghiệp trong tổ chức thực hiện.

- Huy động, sử dụng hiệu quả các nguồn lực, ưu tiên đầu tư có trọng tâm, trọng điểm; thường xuyên theo dõi, đánh giá, kịp thời điều chỉnh nhiệm vụ giải pháp phù hợp với tình hình thực tế.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

Tổ chức triển khai hiệu quả Chương trình hành động trên địa bàn thành phố Huế, phát huy giá trị đặc trưng di sản văn hóa, cảnh quan sinh thái của địa phương để phát triển du lịch theo hướng tăng trưởng xanh, tuần hoàn, bền vững, gắn với bảo tồn di sản, bảo vệ môi trường và bảo đảm quốc phòng, an ninh; phấn đấu đến năm 2030, du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn, đưa Huế trở thành một trong những trung tâm du lịch hàng đầu của cả nước và khu vực Đông Nam Á.

2. Mục tiêu cụ thể đến năm 2030

- Đón 10 - 12 triệu lượt khách, tốc độ tăng 18 - 20%/năm, trong đó khách quốc tế đạt 45 - 50%;

- Tổng thu từ du lịch đạt khoảng 30.000 tỷ đồng, tốc độ tăng 20 - 22%/năm;

- Đóng góp trực tiếp khoảng 15% GRDP của Thành phố.

- Có 20 cơ sở lưu trú 5 sao

- 01 Khu du lịch quốc gia được công nhận

- Mức chi tiêu bình quân khoảng 2,5 - 3 triệu đồng/khách; thời gian lưu trú bình quân đạt 2,5 ngày/khách.

III. CÁC NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP TRỌNG TÂM

Trên cơ sở kế thừa các nhiệm vụ, giải pháp đã và đang triển khai theo Kế hoạch số 156/KH-UBND ngày 05/4/2025 của UBND thành phố về thực hiện Quy hoạch hệ thống du lịch trên địa bàn thành phố Huế, đồng thời, cụ thể hóa các nhiệm vụ, giải pháp tại Chương trình hành động của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Kế hoạch xác định các nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm như sau:

1. Hoàn thiện thể chế, chính sách và pháp luật về du lịch

- Rà soát các quy định, cơ chế, chính sách về du lịch thuộc thẩm quyền của thành phố; kịp thời phát hiện những bất cập, chồng chéo, không còn phù hợp để đề xuất sửa đổi, bổ sung hoặc kiến nghị cấp có thẩm quyền xem xét.

- Đánh giá việc thực hiện các cơ chế, chính sách hỗ trợ phát triển du lịch; đề xuất điều chỉnh, bổ sung khi cần thiết, phù hợp với thực tiễn.

- Tiếp tục cải cách thủ tục hành chính trong lĩnh vực du lịch, tạo thuận lợi cho doanh nghiệp, nhà đầu tư và khách du lịch.

2. Tổ chức không gian du lịch và phát triển đầu tư

- Hoàn thiện hồ sơ, thủ tục đề nghị công nhận Khu du lịch quốc gia Lăng Cô - Cảnh Dương; đồng thời rà soát, xác định các khu vực có tiềm năng phát triển thành khu du lịch quốc gia để có định hướng và lộ trình phù hợp.

- Rà soát, đề xuất ưu tiên đầu tư, nâng cấp hạ tầng và thu hút nguồn lực tại các khu vực trọng điểm: Cảng Chân Mây, sân bay Phú Bài, khu vực ven sông Hương và đầm phá Tam Giang - Cầu Hai; ưu tiên hạ tầng giao thông, du lịch tàu biển, hàng không, đường thủy, không gian đi bộ, du lịch sinh thái và nghỉ dưỡng; tăng cường kết nối các đầu mối giao thông với khu, điểm du lịch trọng điểm và Khu du lịch quốc gia.

3. Phát triển sản phẩm du lịch

- Rà soát, đổi mới và nâng cao chất lượng sản phẩm du lịch di sản, văn hóa, văn hóa - sáng tạo, du lịch đô thị và kinh tế đêm; phát triển du lịch văn hóa, sáng tạo gắn với công nghiệp văn hóa và các chương trình thực cảnh trên nền tảng giá trị di sản Huế; đổi mới khai thác di sản theo hướng trải nghiệm, số hóa 3D, tái hiện không gian, lễ hội; phát triển các không gian sáng tạo, hoạt động văn hóa, nghệ thuật, ẩm thực và kinh tế đêm tại các khu vực phù hợp, gắn với Đại Nội, sông Hương, phố cổ Bao Vinh, Gia Hội.

- Phát triển, đa dạng hóa các sản phẩm du lịch biển, nghỉ dưỡng, sinh thái, cộng đồng, nông nghiệp làng nghề gắn với OCOP và các sản phẩm chuyên đề như MICE, thể thao, giáo dục trải nghiệm.

- Phát triển và đa dạng hóa sản phẩm du lịch đường thủy gắn với sông Hương, các tuyến, điểm du lịch và không gian đô thị.

- Phát triển sản phẩm du lịch chăm sóc sức khỏe; tăng cường liên kết xây dựng các chương trình, gói sản phẩm du lịch kết hợp di sản, văn hóa, ẩm thực, sinh thái, cộng đồng và vui chơi, giải trí.

4. Phát triển thị trường du lịch

- Rà soát, phân loại và lựa chọn thị trường du lịch ưu tiên. Phân tích cơ cấu khách theo thị trường nguồn, mục đích chuyến đi, thời gian lưu trú và mức chi tiêu; xác định thị trường trọng điểm, thị trường tiềm năng và thị trường cần khôi phục. Xây dựng chương trình tiếp cận phù hợp với từng nhóm, định kỳ đánh giá hiệu quả để điều chỉnh thị trường ưu tiên.

- Đổi mới xúc tiến, quảng bá gắn với phát triển sản phẩm và kết nối tiêu thụ. Xây dựng thông điệp, nội dung quảng bá Huế phù hợp với từng thị trường; tập trung giới thiệu sản phẩm đặc trưng, sản phẩm mới và các chương trình trải nghiệm có khả năng thu hút khách, kéo dài thời gian lưu trú, tăng chi tiêu. Đẩy mạnh phối hợp với cơ quan báo chí, hãng hàng không, doanh nghiệp lữ hành, KOL và các đối tác phân phối; tổ chức famtrip, presstrip, kết nối doanh nghiệp nhằm đưa sản phẩm du lịch Huế vào chương trình tour và các kênh bán hàng trong nước, quốc tế.

- Đẩy mạnh xúc tiến du lịch trên nền tảng số, gắn với khai thác dữ liệu thị trường. Phát triển nội dung quảng bá đa ngôn ngữ trên cổng thông tin, nền tảng số và mạng xã hội; tăng cường ứng dụng công nghệ số, dữ liệu và trí tuệ nhân tạo trong phân tích nhu cầu, hành vi du khách và đánh giá hiệu quả xúc tiến. Hỗ trợ doanh nghiệp quảng bá, phân phối sản phẩm và tiếp cận khách hàng qua các kênh trực tuyến.

- Tăng cường liên kết, hợp tác mở rộng thị trường và kết nối khách đến Huế. Đẩy mạnh liên kết Huế - Đà Nẵng - Quảng Trị và các địa phương trong vùng để hình thành, quảng bá các tuyến, tour liên tỉnh; phối hợp với hãng hàng không, doanh nghiệp lữ hành và đối tác quốc tế mở rộng kênh phân phối, kết nối đường bay và phát triển các chương trình đưa khách đến Huế. Tăng cường phối hợp giữa cơ quan quản lý, đơn vị xúc tiến, hiệp hội và doanh nghiệp trong chia sẻ thông tin thị trường, tổ chức hoạt động xúc tiến và đánh giá hiệu quả hợp tác.

5. Chuyển đổi số và ứng dụng khoa học công nghệ

- Hoàn thiện hệ sinh thái du lịch thông minh; nâng cao hiệu quả hoạt động của Visit Hue và các nền tảng số phục vụ khách du lịch, doanh nghiệp và cơ quan quản lý.

- Xây dựng, chuẩn hóa, cập nhật và kết nối cơ sở dữ liệu du lịch của thành phố với hệ thống cơ sở dữ liệu quốc gia.

- Đẩy mạnh số hóa di sản, điểm tham quan và sản phẩm văn hóa; ứng dụng bản đồ số, thuyết minh điện tử, công nghệ 3D, AR/VR và các công nghệ phù hợp trong quảng bá, phục vụ khách du lịch.

- Hoàn thiện, tích hợp trợ lý du lịch AI với Visit Hue và cơ sở dữ liệu du lịch; ứng dụng AI trong cung cấp thông tin, gợi ý hành trình và quảng bá điểm đến.

- Hỗ trợ doanh nghiệp du lịch chuyển đổi số, ứng dụng thương mại điện tử, thanh toán không dùng tiền mặt và các giải pháp quản trị số.

- Tổ chức bồi dưỡng, tập huấn kỹ năng số, khai thác dữ liệu và ứng dụng AI cho đội ngũ nhân lực du lịch và cán bộ quản lý nhà nước về du lịch.

6. Phát triển nguồn nhân lực

- Rà soát, đánh giá nhu cầu, chất lượng và cơ cấu nhân lực du lịch; xác định yêu cầu về tiêu chuẩn nghề, kỹ năng nghề và nhu cầu đào tạo, bồi dưỡng, gắn với tiêu chuẩn nghề du lịch ASEAN, Khung trình độ quốc gia Việt Nam và yêu cầu thực tế của doanh nghiệp.

- Tăng cường liên kết giữa các cơ sở đào tạo trong và ngoài nước với doanh nghiệp du lịch trên địa bàn; đẩy mạnh hợp tác đào tạo, thực hành, thực tập, trao đổi chuyên gia và nâng cao kỹ năng nghề, đáp ứng nhu cầu nhân lực du lịch.

- Hỗ trợ nâng cao chất lượng cơ sở vật chất, trang thiết bị và chương trình đào tạo du lịch tại các cơ sở đào tạo trên địa bàn.

7. Bảo vệ tài nguyên, môi trường và phát triển du lịch bền vững

- Hướng dẫn, khuyến khích các cơ sở kinh doanh du lịch áp dụng Bộ tiêu chí Du lịch xanh thành phố Huế; rà soát, cập nhật, điều chỉnh phù hợp với Bộ tiêu chí của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch sau khi ban hành.

- Thực hiện các nội dung về giảm thiểu chất thải nhựa trong hoạt động du lịch theo Chỉ thị số 23/CT-UBND ngày 07/7/2026 của UBND thành phố; khuyến khích nhân rộng các mô hình du lịch giảm rác thải nhựa.

- Bảo vệ, phục hồi hệ sinh thái tự nhiên, tài nguyên rừng, đất ngập nước và đa dạng sinh học; tăng cường quản lý môi trường, giảm phát thải và thích ứng với biến đổi khí hậu tại các khu vực phát triển du lịch, nhất là khu vực rừng, đầm phá, ven biển.

- Tăng cường tuyên truyền, giáo dục, nâng cao nhận thức của doanh nghiệp, cộng đồng và khách du lịch về du lịch có trách nhiệm, bảo vệ và phát huy giá trị di sản văn hóa, cảnh quan và môi trường.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan rà soát, tham mưu UBND thành phố cụ thể hóa các mục tiêu, định hướng, nhiệm vụ của Quy hoạch hệ thống du lịch thời kỳ 2021 - 2030, tầm nhìn đến năm 2045 và Chương trình hành động của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch vào chương trình, kế hoạch, đề án phát triển du lịch của thành phố; theo dõi, đôn đốc, tổng hợp tình hình thực hiện Kế hoạch và tham mưu UBND thành phố báo cáo Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch theo quy định.

- Phối hợp với các sở, ban, ngành thành phố, địa phương nghiên cứu, tham mưu giải pháp phát triển du lịch: phát triển sản phẩm, thị trường, xúc tiến quảng bá, chuyển đổi số, du lịch xanh và nguồn nhân lực du lịch.

- Phối hợp với các sở, ban, ngành thành phố, địa phương rà soát, tham mưu UBND thành phố ưu tiên đầu tư, nâng cấp hạ tầng tại các khu, điểm và không gian du lịch bảo đảm phù hợp với các quy hoạch có liên quan.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan rà soát, tổng hợp, tham mưu sơ kết, tổng kết, đánh giá kết quả thực hiện; đề xuất điều chỉnh, bổ sung nhiệm vụ, giải pháp phù hợp với tình hình thực tế của thành phố.

2. Sở Tài chính

- Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các cơ quan, đơn vị liên quan tham mưu UBND thành phố bố trí kinh phí ngân sách nhà nước để thực hiện các nhiệm vụ phát triển du lịch theo quy định và khả năng cân đối ngân sách.

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các cơ quan, đơn vị liên quan tham mưu bố trí, lồng ghép nguồn lực đầu tư công để thực hiện các nhiệm vụ, dự án phát triển du lịch theo kế hoạch đầu tư công trung hạn, hằng năm và quy định của pháp luật.

- Hướng dẫn, kiểm tra việc quản lý, sử dụng và thanh quyết toán kinh phí thực hiện Chương trình hành động theo quy định của pháp luật về ngân sách nhà nước.

3. Sở Xây dựng

- Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các cơ quan, đơn vị liên quan trong quá trình lập, điều chỉnh và triển khai các quy hoạch thuộc lĩnh vực xây dựng, đô thị, giao thông và hạ tầng kỹ thuật; bảo đảm các nội dung liên quan đến phát triển du lịch được xem xét, phù hợp với Quy hoạch hệ thống du lịch và các quy hoạch có liên quan.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan rà soát, tham mưu phát triển, nâng cấp hệ thống giao thông, hạ tầng đô thị và hạ tầng kỹ thuật phục vụ phát triển du lịch; phối hợp với các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan xác định các khu vực, tuyến, điểm du lịch cần ưu tiên đầu tư.

4. Sở Khoa học và Công nghệ

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch triển khai các giải pháp khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số phục vụ phát triển du lịch; hỗ trợ kết nối, liên thông dữ liệu và ứng dụng các nền tảng công nghệ theo chức năng, nhiệm vụ được giao.

- Hướng dẫn, hỗ trợ giải pháp kỹ thuật trong ứng dụng bản đồ số, địa chỉ số, thuyết minh số, vé điện tử và các tiện ích công nghệ phục vụ du khách; phối hợp đề xuất giải pháp phát triển, nâng cấp hạ tầng số tại các khu, điểm du lịch.

- Hỗ trợ, hướng dẫn doanh nghiệp du lịch tiếp cận, ứng dụng khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo trong quản lý, kinh doanh, cung cấp dịch vụ và quảng bá sản phẩm.

5. Trung tâm Bảo tồn Di tích Cố đô Huế

- Phát huy giá trị di sản văn hóa gắn với phát triển du lịch; xây dựng, đa dạng hóa các chương trình tham quan, trải nghiệm và tìm hiểu di sản tại Quần thể di tích Cố đô Huế, hình thành các sản phẩm có tính đặc trưng, đáp ứng nhu cầu của các phân khúc khách khác nhau.

- Nâng cao sức hấp dẫn của các lễ hội, sự kiện văn hóa và chương trình nghệ thuật tại di tích; đa dạng hóa hoạt động biểu diễn, trải nghiệm theo chủ đề, theo mùa và khung giờ phù hợp, góp phần kéo dài thời gian tham quan và lưu trú của du khách.

- Tổ chức rà soát, cập nhật thông tin về các sản phẩm, chương trình tham quan và hoạt động phục vụ khách tại các điểm di tích; phối hợp với doanh nghiệp lữ hành và các đơn vị liên quan trong xây dựng chương trình kết nối, khai thác sản phẩm và cung cấp thông tin phục vụ khách du lịch.

- Tăng cường ứng dụng công nghệ số trong giới thiệu giá trị di sản, thuyết minh và hỗ trợ khách tham quan; cải thiện công tác bán vé, đặt vé, kiểm soát vé và đón tiếp khách, tạo thuận lợi cho khách lẻ, khách đoàn và doanh nghiệp lữ hành.

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các cơ quan, đơn vị liên quan quảng bá, liên kết các sản phẩm di sản với tuyến, chương trình du lịch của thành phố; theo dõi, đánh giá lượng khách, chất lượng dịch vụ và hiệu quả khai thác các sản phẩm thuộc phạm vi quản lý, kịp thời đề xuất giải pháp nâng cao hiệu quả phục vụ khách gắn với bảo tồn và phát huy giá trị di tích.

6. Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch thành phố

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch thành phố có trách nhiệm chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan triển khai thực hiện các nội dung tại Phụ lục kèm theo, bảo đảm đúng quy định, phù hợp với chức năng, nhiệm vụ được giao và đạt hiệu quả.

7. Các Sở, ban, ngành, đơn vị khác thuộc UBND thành phố

Theo chức năng, nhiệm vụ được giao, chủ động phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các cơ quan, đơn vị liên quan triển khai các nhiệm vụ, tham mưu đề xuất giải pháp phát triển du lịch gắn với lĩnh vực phụ trách; lồng ghép các nhiệm vụ liên quan đến phát triển du lịch vào chương trình, kế hoạch công tác của ngành; phối hợp giải quyết các khó khăn, vướng mắc trong quá trình thực hiện.

8. UBND các xã, phường

- Tổ chức thực hiện các nhiệm vụ phát triển du lịch trên địa bàn theo Kế hoạch này; rà soát, phát huy tiềm năng, lợi thế của địa phương để phối hợp phát triển sản phẩm, điểm đến du lịch phù hợp.

- Tổ chức quản lý, bảo vệ tài nguyên du lịch, di sản văn hóa, cảnh quan và môi trường trên địa bàn; phối hợp bảo đảm an ninh, trật tự, vệ sinh môi trường và an toàn cho khách du lịch, cộng đồng tại các khu, điểm du lịch.

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các cơ quan, đơn vị liên quan hỗ trợ xây dựng, phát triển và nâng cao chất lượng các sản phẩm du lịch cộng đồng, sinh thái, nông nghiệp, văn hóa và sản phẩm đặc trưng của địa phương.

- Khuyến khích, tạo điều kiện để người dân, doanh nghiệp và cộng đồng tham gia phát triển du lịch.

9. Hiệp hội Du lịch thành phố Huế và các Doanh nghiệp du lịch

- Phối hợp với các cơ quan, địa phương triển khai Kế hoạch; kết nối hội viên, doanh nghiệp và đơn vị cung ứng dịch vụ, vận động tham gia phát triển, khai thác các sản phẩm du lịch theo định hướng của thành phố.

- Doanh nghiệp chủ động đề xuất, đầu tư, xây dựng và khai thác sản phẩm; xác định thị trường mục tiêu, giá bán, lịch khai thác, kênh phân phối và yêu cầu chất lượng, bảo đảm điều kiện tổ chức, an toàn và hiệu quả thực tế.

- Thúc đẩy liên kết giữa các doanh nghiệp, chia sẻ thông tin, kết nối B2B, hình thành các chương trình, tuyến, tour đồng bộ và phối hợp phân phối sản phẩm du lịch Huế.

- Nâng cao chất lượng dịch vụ, năng lực cạnh tranh, ứng dụng công nghệ trong kinh doanh và quảng bá; gắn phát triển du lịch với bảo vệ môi trường, gìn giữ giá trị văn hóa và phát huy vai trò cộng đồng địa phương.

- Tổng hợp ý kiến phản hồi của doanh nghiệp, du khách về sản phẩm du lịch; phản ánh khó khăn, vướng mắc trong hoạt động kinh doanh, khai thác sản phẩm, kết nối thị trường.

10. Chế độ báo cáo

Yêu cầu các sở, ban, ngành thành phố, UBND các xã, phường và các đơn vị liên quan căn cứ nhiệm vụ tại Kế hoạch và Phụ lục kèm theo để tổ chức thực hiện. Có trách nhiệm cập nhật, tổng hợp kết quả thực hiện các nhiệm vụ được giao; thực hiện báo cáo định kỳ hằng năm (trước ngày 15/12) và báo cáo đột xuất khi có yêu cầu, gửi về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch để tổng hợp. Giao Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch là cơ quan đầu mối, chịu trách nhiệm theo dõi, đôn đốc, tổng hợp tình hình và kết quả triển khai thực hiện Kế hoạch, tham mưu UBND thành phố báo cáo Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch theo quy định. Trong quá trình triển khai thực hiện, trường hợp phát sinh khó khăn, vướng mắc hoặc nội dung vượt thẩm quyền, kịp thời gửi về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch để tổng hợp, báo cáo UBND thành phố xem xét, quyết định.

(Chi tiết các nhiệm vụ triển khai thực hiện Kế hoạch tại Phụ lục kèm theo).

Trên đây là Kế hoạch triển khai Chương trình hành động của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch thực hiện Quy hoạch hệ thống du lịch thời kỳ 2021 - 2030, tầm nhìn đến năm 2045 trên địa bàn thành phố Huế. Đề nghị các các cơ quan, đơn vị và địa phương nghiêm túc triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:
- Bộ VHTT&DL (b/c);
- TT. Thành ủy (b/c)
- CT, PCT UBND thành phố;
- Các đơn vị tại mục IV;
- Các sở, ban, ngành thành phố;
- UBND các xã, phường;
- CVP và các PCVP UBND thành phố;
- Lưu: VT, DL.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Trần Hữu Thùy Giang

Phụ lục

DANH MỤC NHIỆM VỤ TRIỂN KHAI THỰC HIỆN CHƯƠNG TRÌNH HÀNH ĐỘNG THỰC HIỆN QUY HOẠCH HỆ THỐNG DU LỊCH THỜI KỲ 2021-2030, TẦM NHÌN ĐẾN NĂM 2045 TRÊN ĐỊA BÀN THÀNH PHỐ HUẾ

(Kèm theo Kế hoạch số 639 /KH-UBND ngày 17 tháng 11 năm 2026 của Ủy ban nhân dân thành phố Huế)

TT	Nội dung nhiệm vụ, giải pháp	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Thời gian thực hiện	Kết quả, sản phẩm đầu ra
I. HOÀN THIỆN THỂ CHẾ, CHÍNH SÁCH VÀ PHÁP LUẬT VỀ DU LỊCH					
1	Rà soát quy định, cơ chế, chính sách về du lịch thuộc thẩm quyền thành phố; đề xuất sửa đổi, bổ sung hoặc kiến nghị cấp có thẩm quyền xử lý.	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Các sở, ban, ngành thành phố; UBND các xã, phường và cơ quan, đơn vị liên quan	Thường xuyên	Báo cáo, kiến nghị (nếu có)
2	Đánh giá việc thực hiện các cơ chế, chính sách hỗ trợ phát triển du lịch; đề xuất điều chỉnh, bổ sung khi cần thiết	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Sở Tài chính; các sở, ban, ngành thành phố liên quan; UBND các xã, phường	Hằng năm	Báo cáo, kiến nghị (nếu có)
3	Tiếp tục cải cách thủ tục hành chính trong lĩnh vực du lịch	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Các sở, ban, ngành thành phố; UBND các xã, phường	Thường xuyên	Kết quả rà soát, đơn giản hóa thủ tục hành chính (nếu có)
II. TỔ CHỨC KHÔNG GIAN DU LỊCH VÀ PHÁT TRIỂN ĐẦU TƯ					
1	Hoàn thiện hồ sơ, thủ tục đề nghị công nhận Khu du lịch quốc gia Lăng Cô – Cảnh Dương	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Các sở, ban, ngành, thành phố; UBND xã Chân Mây – Lăng Cô	2026 - 2027	Hồ sơ đề nghị công nhận Khu du lịch quốc gia Lăng Cô – Cảnh Dương
2	Lập và tổ chức thực hiện Quy hoạch chung khu du lịch quốc gia Lăng Cô – Cảnh Dương sau khi được công nhận	Sở Xây dựng	Các sở, ban, ngành thành phố; UBND xã Chân Mây – Lăng Cô; các đơn vị liên quan	2027-2028	Quy hoạch Khu du lịch quốc gia Lăng Cô – Cảnh Dương
3	Xây dựng Kế hoạch đầu tư phát triển tại khu du lịch quốc gia Lăng Cô – Cảnh Dương sau khi được công nhận	UBND xã Chân Mây - Lăng Cô	Các sở, ban, ngành thành phố; các đơn vị liên quan	2027-2030	Kế hoạch
4	Rà soát, xác định các khu vực có tiềm năng phát triển thành khu du lịch, điểm du lịch và sản phẩm du lịch trọng điểm	UBND các xã, phường	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, các sở, ban, ngành, đơn vị liên quan	2026-2030	Danh mục

5	Rà soát, đề xuất ưu tiên đầu tư, nâng cấp hạ tầng, thu hút nguồn lực tại các khu vực trọng điểm: Chân Mây, Phú Bài, sông Hương, Tam Giang - Cầu Hai	Sở Xây dựng	Các sở, ban, ngành, đơn vị; UBND các xã, phường liên quan	2026-2030	Danh mục, kế hoạch
6	Nghiên cứu, xây dựng, trình cấp có thẩm quyền thí điểm mô hình Đô thị di sản văn hóa Huế	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Sở Xây dựng; Sở Tài chính; Sở Nội vụ; Trung tâm Bảo tồn Di tích Cố đô Huế; UBND các xã, phường liên quan	2027-2030	Đề án, hồ sơ
7	Xây dựng và triển khai Đề án phát triển dịch vụ trục sông Đông Ba - Bạch Đằng - Huỳnh Thúc Kháng	UBND phường Phú Xuân	Các sở, ban, ngành thành phố; UBND các xã, phường và đơn vị liên quan	2027-2030	Đề án, kế hoạch, phương án
8	Xây dựng và triển khai Kế hoạch phát triển vùng đầm phá Tam Giang Cầu Hai	Sở Tài chính	Sở Nông nghiệp và Môi trường; Sở Xây dựng, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; UBND các xã, phường	2027-2030	Kế hoạch
9	Xúc tiến, thu hút đầu tư cơ sở lưu trú cao cấp 4-5 sao (4-5 cơ sở) có quy mô lớn 600-1.000 phòng	Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch thành phố	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; UBND các xã, phường, đơn vị liên quan	2027-2030	Dự án, công trình
III. PHÁT TRIỂN SẢN PHẨM DU LỊCH					
1	Rà soát, đổi mới và nâng cao chất lượng sản phẩm du lịch di sản, văn hóa - sáng tạo; phát triển các hoạt động trải nghiệm, số hóa 3D, tái hiện không gian, lễ hội, không gian sáng tạo và kinh tế đêm gắn với các khu vực di sản, sông Hương và không gian đô thị.	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Trung tâm Bảo tồn Di tích Cố đô Huế; các sở, ngành thành phố; các đơn vị liên quan; UBND các xã, phường	Thường xuyên	Sản phẩm, chương trình
2	Phát triển, đa dạng hóa sản phẩm du lịch biển, nghỉ dưỡng, sinh thái, cộng đồng, nông nghiệp, làng nghề gắn với OCOP và các sản phẩm chuyên đề (MICE, thể thao, giáo dục trải nghiệm).	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Sở Nông nghiệp và Môi trường, các sở, ngành, đơn vị liên quan; UBND các xã phường; Hiệp hội Du lịch thành phố, doanh nghiệp du lịch	Thường xuyên	Sản phẩm, chương trình

3	Phát triển, đa dạng hóa sản phẩm du lịch đường thủy gắn với sông Hương, Đông Ba, Ngự Hà, An Cựu và các tuyến, điểm du lịch.	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Sở Xây dựng, Sở Nông nghiệp và Môi trường; các đơn vị liên quan; UBND các xã phường; Hiệp hội Du lịch thành phố, doanh nghiệp du lịch	Thường xuyên	Sản phẩm, chương trình
4	Phát triển sản phẩm du lịch chăm sóc sức khỏe; xây dựng các chương trình, gói sản phẩm du lịch kết hợp.	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Sở Y tế; các sở, ngành thành phố, các đơn vị liên quan; UBND các xã phường; Hiệp hội Du lịch thành phố, doanh nghiệp du lịch	Thường xuyên	Sản phẩm, chương trình
5	Hoàn thiện, nâng cấp các sản phẩm tham quan, trải nghiệm di sản: "Giải mã Hoàng cung Huế", tham quan Đại Nội về đêm, "Ký ức Hoàng cung", "Dạ yến Hoàng cung" và "Dấu ấn Nam Giao"; tổ chức chương trình biểu diễn nghệ thuật, trải nghiệm văn hóa cung đình tại di tích, trong đó có Nhã nhạc cung đình	Trung tâm Bảo tồn Di tích Cố đô Huế	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Hiệp hội Du lịch thành phố, doanh nghiệp lữ hành, lưu trú	Hằng năm	Sản phẩm, chương trình
6	Nâng cao chất lượng các sự kiện văn hóa, âm nhạc và chương trình nghệ thuật gắn với văn hóa, di sản Huế (Huế Wonderverse Music Fest, Lễ hội Ánh sáng sông Hương, Countdown, Tuần lễ Âm nhạc Huế, Đêm Nhã nhạc cung đình, Đêm nhạc Trịnh Công Sơn, Thức Thủy Show…	Trung tâm Bảo tồn Di tích Cố đô Huế; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch thành phố; UBND các xã phường liên quan; Hiệp hội Du lịch thành phố, doanh nghiệp lữ hành, lưu trú	Hằng năm	Phương án, kế hoạch
7	Phát triển sản phẩm trải nghiệm văn hóa y học cung đình, trà và dược liệu (thuyết minh, trưng bày, thưởng trà và hoạt động trải nghiệm)	Trung tâm Bảo tồn Di tích Cố đô Huế	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Y tế; các đơn vị chuyên môn về y học cổ truyền; Hiệp hội Du lịch thành phố, doanh nghiệp lữ hành và nghệ nhân	2027-2030	Chương trình trải nghiệm

8	Xây dựng các chương trình trải nghiệm ẩm thực cung đình, ẩm thực dân gian, ẩm thực chay, văn hóa trà và các món ăn đặc trưng theo từng chủ đề	Trung tâm Bảo tồn Di tích Cố đô Huế; Hiệp hội Văn hóa Ẩm thực thành phố	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Hiệp hội Du lịch thành phố, doanh nghiệp, hộ kinh doanh và các đơn vị liên quan	2027–2030	Danh mục chương trình trải nghiệm ẩm thực
9	Phát triển các không gian và chương trình trải nghiệm văn hóa Huế tại các di tích; hình thành không gian trải nghiệm thực tế cho Đề án "Huế – Kinh đô Áo dài", gắn với hoạt động trải nghiệm mặc áo dài	Trung tâm Bảo tồn Di tích Cố đô Huế	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; các sở, ngành, đơn vị liên quan; doanh nghiệp, hộ kinh doanh	2027–2030	Phương án, danh mục
IV. PHÁT TRIỂN THỊ TRƯỜNG DU LỊCH					
1	Rà soát, phân loại, phát triển thị trường du lịch trọng điểm, tiềm năng và thị trường cần khôi phục	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch thành phố; các sở, ngành, đơn vị liên quan	Thường xuyên	Định hướng, kế hoạch xúc tiến thị trường
2	Xây dựng và tổ chức kế hoạch xúc tiến hằng năm: tham gia hội chợ du lịch trong nước (VITM Hà Nội, ITE HCMC) và sự kiện quốc tế tại thị trường trọng điểm, tiềm năng (Châu Âu, Đông Bắc Á, Đông Nam Á, Bắc Mỹ); tổ chức, tham gia khảo sát, roadshow, kết nối B2B; ưu tiên thị trường có đường bay thuận lợi; tập trung chào bán sản phẩm du lịch Huế và tour liên kết Huế – Đà Nẵng – Quảng Trị	Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch thành phố	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Tài chính, Sở Ngoại vụ, Hiệp hội Du lịch thành phố, doanh nghiệp, các sở, ngành, đơn vị liên quan	Hằng năm	Kế hoạch, chương trình
3	Đón đoàn famtrip, presstrip; phối hợp báo chí, hãng hàng không, doanh nghiệp lữ hành, KOL, đối tác phân phối để đưa sản phẩm Huế vào chương trình tour và kênh bán hàng	Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch thành phố	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Tài chính, Sở Ngoại vụ, Hiệp hội Du lịch thành phố, doanh nghiệp, các sở, ngành, đơn vị liên quan	Hằng năm	Kế hoạch, chương trình
4	Đẩy mạnh quảng bá trên các nền tảng số, mạng xã hội; phát triển nội dung quảng bá đa ngôn ngữ.	Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch thành phố	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; các sở, ngành, đơn vị liên quan; UBND các xã, phường	Thường xuyên	Nội dung quảng bá du lịch

5	Phối hợp với Đà Nẵng, Quảng Trị và các địa phương trong vùng xúc tiến chung, xây dựng và quảng bá các chương trình, tour du lịch liên vùng.	Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch thành phố	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; các sở, ngành, địa phương, đơn vị liên quan	Hằng năm	Kế hoạch, chương trình
V. CHUYỂN ĐỔI SỐ VÀ ỨNG DỤNG KHOA HỌC CÔNG NGHỆ					
1	Hoàn thiện hệ sinh thái du lịch thông minh; tích hợp các chức năng trên Visit Hue và nền tảng số; hoàn thiện trợ lý du lịch AI tích hợp Visit Hue (cung cấp thông tin, gợi ý hành trình, cá nhân hóa nội dung quảng bá)	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Sở Khoa học và Công nghệ; các sở, ban, ngành thành phố; UBND các xã, phường; doanh nghiệp du lịch	2026 - 2030	Hệ sinh thái du lịch, Visit Hue tích hợp đầy đủ chức năng
2	Xây dựng, chuẩn hóa, cập nhật cơ sở dữ liệu; kết nối cơ sở dữ liệu du lịch của thành phố với hệ thống cơ sở dữ liệu quốc gia.	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Sở Khoa học và Công nghệ; các sở, ngành, đơn vị liên quan	2027 - 2030	Cơ sở dữ liệu du lịch
3	Hỗ trợ doanh nghiệp du lịch chuyển đổi số: thanh toán không tiền mặt, thương mại điện tử, tập huấn kỹ năng số, AI)	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Sở Khoa học và Công nghệ; Ngân hàng; Tổ chức công nghệ, doanh nghiệp du lịch	Thường xuyên	Các chương trình, lớp tập huấn, hoạt động
4	Số hóa thông tin, bản đồ, hình ảnh độ phân giải cao và các câu chuyện văn hóa, lịch sử bằng nhiều ngôn ngữ về các di sản; tích hợp mã QR, bản đồ số, thuyết minh tự động (Audio Guide) tại các điểm đến di tích	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Trung tâm Bảo tồn Di tích Cố đô Huế; Sở Khoa học và Công nghệ; UBND các xã, phường, đơn vị liên quan	2027-2030	Cơ sở dữ liệu
5	Ứng dụng công nghệ thực tế ảo (VR) và thực tế ảo tăng cường (AR) để xây dựng không gian trải nghiệm "Du lịch ảo", tái hiện sống động các lễ hội cung đình và đời sống hoàng cung xưa; ứng dụng công nghệ chiếu sáng nghệ thuật 3D Mapping tại các không gian di sản về đêm	Trung tâm Bảo tồn Di tích Cố đô Huế	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Khoa học và Công nghệ	2027-2030	Phương án
VI. PHÁT TRIỂN NGUỒN NHÂN LỰC DU LỊCH					
1	Xây dựng, triển khai Đề án phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao ngành văn hóa, thể thao và du lịch thành phố Huế, gắn với chuẩn hóa nghề du lịch và tăng cường năng lực ứng dụng công nghệ số, AI trong hoạt động du lịch.	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Các sở, ngành, đơn vị liên quan; UBND các xã, phường	2027 - 2030	Đề án; các chương trình, kế hoạch
2	Tăng cường liên kết đào tạo trong nước, quốc tế và kết nối cơ sở đào tạo với doanh nghiệp du lịch; hỗ trợ nâng cao cơ sở vật chất, chương trình đào tạo du lịch	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Cơ sở đào tạo, doanh nghiệp du lịch	Hằng năm	Chương trình, biên bản hợp tác; hoạt động đào tạo

3	Bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng quản lý nhà nước về du lịch cho cán bộ, công chức	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Sở Nội vụ, các sở, ngành, đơn vị liên quan; UBND xã, phường	Hằng năm	Các lớp, chương trình bồi dưỡng
4	Tổ chức đào tạo nhân lực theo nhu cầu các chương trình đột phá và sản phẩm du lịch ưu tiên	Đại học Huế và các cơ sở đào tạo thành viên	Sở Nội vụ, các sở, ngành, đơn vị liên quan; Hiệp hội Du lịch thành phố và doanh nghiệp	2027 - 2030	Chương trình đào tạo
VII. BẢO VỆ TÀI NGUYÊN, MÔI TRƯỜNG VÀ PHÁT TRIỂN DU LỊCH BỀN VỮNG					
1	Hướng dẫn, khuyến khích áp dụng Bộ tiêu chí Du lịch xanh của thành phố; rà soát, cập nhật, điều chỉnh phù hợp với Bộ tiêu chí của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch sau khi ban hành.	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Các sở, ngành, đơn vị liên quan, doanh nghiệp du lịch; UBND các xã, phường	Thường xuyên	Kết quả triển khai
2	Thực hiện các nội dung về giảm thiểu chất thải nhựa trong hoạt động du lịch theo Chỉ thị số 23/CT-UBND ngày 07/7/2026; khuyến khích nhân rộng các mô hình du lịch giảm rác thải nhựa	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Sở Nông nghiệp và Môi trường, UBND các xã, phường, các doanh nghiệp du lịch và các đơn vị liên quan	Thường xuyên	Kết quả triển khai
3	Bảo vệ, phục hồi hệ sinh thái, tài nguyên rừng, đất ngập nước, đa dạng sinh học; quản lý môi trường, giảm phát thải, thích ứng biến đổi khí hậu tại khu vực du lịch (rừng, đầm phá, ven biển)	Sở Nông nghiệp và Môi trường	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, UBND các xã, phường; Doanh nghiệp du lịch và các đơn vị liên quan	Hằng năm	Báo cáo, giải pháp
4	Tuyên truyền, nâng cao nhận thức của DN, cộng đồng, khách du lịch về du lịch có trách nhiệm, bảo vệ di sản, cảnh quan, môi trường	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Sở Nông nghiệp và Môi trường; UBND các xã, phường; Hiệp hội Du lịch thành phố, doanh nghiệp du lịch và các đơn vị liên quan	Hằng năm	Kế hoạch, chương trình