

KẾ HOẠCH

**Tham gia Hội chợ Công nghiệp, thương mại và hàng tiêu dùng
quốc gia Việt Nam (VIEE) 2025**

Thực hiện Công văn số 6987/BCT-XTTM ngày 16 tháng 9 năm 2025 của Bộ Công Thương về việc mời tham gia Hội chợ Công nghiệp, thương mại và hàng tiêu dùng quốc gia Việt Nam (VIEE) 2025, Ủy ban nhân dân thành phố Cần Thơ ban hành Kế hoạch tham gia Hội chợ Công nghiệp, thương mại và hàng tiêu dùng quốc gia Việt Nam (VIEE) 2025, với nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Giới thiệu, quảng bá hình ảnh và sản phẩm tiêu biểu của thành phố Cần Thơ, khẳng định vai trò trung tâm vùng Đồng bằng sông Cửu Long trong lĩnh vực công nghiệp, thương mại, nông nghiệp công nghệ cao, dịch vụ, khởi nghiệp và đổi mới sáng tạo.

- Tăng cường xúc tiến thương mại, đầu tư và kết nối thị trường, giới thiệu tiềm năng, lợi thế và định hướng phát triển của thành phố đến năm 2030, tầm nhìn 2045, gắn với kinh tế xanh, kinh tế số và hội nhập quốc tế.

- Tổ chức không gian trưng bày hiện đại, đa dạng và hiệu quả, kết hợp công nghệ số, tạo điều kiện thuận lợi cho doanh nghiệp quảng bá sản phẩm, kết nối giao thương và mở rộng thị trường tiêu thụ trong và ngoài nước.

II. THÔNG TIN CHUNG

1. Chủ đề gian hàng chung của thành phố Cần Thơ tại Hội chợ: “Thành phố Cần Thơ - Kết nối sản phẩm, vươn tầm thị trường”.

2. Cơ quan chỉ đạo: Ủy ban nhân dân thành phố Cần Thơ.

3. Cơ quan thực hiện: Trung tâm Xúc tiến Đầu tư - Thương mại và Hội chợ triển lãm Cần Thơ.

4. Cơ quan phối hợp: Sở Công Thương, Sở Khoa học và Công nghệ, Sở Nông nghiệp và Môi trường

5. Thời gian: Từ ngày 23 tháng 10 năm 2025 đến ngày 26 tháng 10 năm 2025.

6. Địa điểm: Trung tâm Triển lãm Quốc gia, Cổ Loa, Đông Anh, Hà Nội.

7. Quy mô gian hàng chung của thành phố Cần Thơ: 90 m².

8. Hoạt động trong khuôn khổ sự kiện

- Trưng bày, triển lãm, giới thiệu sản phẩm công nghiệp, thương mại, sản phẩm khởi nghiệp đổi mới sáng tạo, sản phẩm đặc thù địa phương, sản phẩm, dự án khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số, sản phẩm nông nghiệp công nghệ cao, sản phẩm OCOP...

- Tổ chức Hội nghị kết nối giao thương giữa Thành phố Cần Thơ và Thành phố Hà Nội, với nội dung cụ thể như sau:

+ Giới thiệu sản phẩm chủ lực, sản phẩm có tiềm năng xuất khẩu và sản phẩm OCOP, sản phẩm khởi nghiệp..., các điều kiện tiêu chuẩn hàng hóa vào chuỗi cung ứng cụ thể tại Thành phố Hà Nội, định hướng đẩy mạnh kết nối giao thương trong thời gian tới.

+ Trao đổi, ký kết biên bản hợp tác trong các lĩnh vực thương mại - dịch vụ, logistics, công nghiệp chế biến, nông nghiệp công nghệ cao, khởi nghiệp xanh...

+ Kết nối trực tiếp doanh nghiệp - doanh nghiệp (B2B), thúc đẩy chuỗi cung ứng giữa vùng Đồng bằng sông Cửu Long nói chung và Thành phố Cần Thơ nói riêng với Thành phố Hà Nội.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Trung tâm Xúc tiến Đầu tư - Thương mại và Hội chợ triển lãm Cần Thơ

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành của thành phố Cần Thơ tổ chức thực hiện các nội dung, nhiệm vụ được phân công theo Kế hoạch này.

- Chủ trì hoàn thiện nội dung thiết kế, thi công gian hàng chung của thành phố Cần Thơ nhằm làm nổi bật chủ đề “Thành phố Cần Thơ - Kết nối sản phẩm, vươn tầm thị trường”.

- Vận động doanh nghiệp tham gia Khu triển lãm, trưng bày các sản phẩm đặc trưng, sản phẩm thương mại, sản phẩm OCOP... của thành phố Cần Thơ và tham dự Hội nghị kết nối giao thương tại sự kiện.

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành có liên quan tổ chức Hội nghị kết nối giao thương giữa Thành phố Cần Thơ và Thành phố Hà Nội trong khuôn khổ Hội chợ.

- Phối hợp với cơ quan, đơn vị liên quan phân công nhân sự trực tại gian hàng chung của thành phố Cần Thơ.

- Phối hợp với Báo và Phát thanh, Truyền hình Cần Thơ, cơ quan báo chí tuyên truyền, quảng bá về Hội chợ trước, trong và sau sự kiện.

- Tổ chức đoàn công tác của thành phố Cần Thơ và đảm bảo các điều kiện hậu cần của đoàn tham dự Lễ khai mạc Hội chợ.

- Xây dựng dự toán các hoạt động phục vụ Hội chợ, gửi Sở Tài chính thẩm định, trình Ủy ban nhân dân thành phố xem xét, phê duyệt theo quy định.

- Thường xuyên theo dõi, đôn đốc các đơn vị tổ chức thực hiện Kế hoạch; trường hợp có khó khăn, vướng mắc, kịp thời báo cáo Ủy ban nhân dân thành phố.

2. Sở Công Thương

- Tham gia Hội nghị kết nối giao thương giữa Thành phố Cần Thơ và Thành phố Hà Nội.

- Vận động doanh nghiệp trưng bày các sản phẩm xuất khẩu đặc trưng, có giá trị thương hiệu để giới thiệu tại Hội chợ, tham dự Hội nghị kết nối giao thương tại sự kiện.

3. Sở Khoa học và Công nghệ

- Tổ chức trưng bày, giới thiệu các thành tựu tiêu biểu trong hoạt động nghiên cứu khoa học, phát triển công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số của thành phố Cần Thơ. Tập trung làm rõ vai trò của khoa học - công nghệ trong nâng cao năng suất, chất lượng sản phẩm, hỗ trợ doanh nghiệp đổi mới công nghệ, phát triển hệ sinh thái khởi nghiệp và đổi mới sáng tạo, ứng dụng chuyển đổi số và trí tuệ nhân tạo trong quản lý, sản xuất và đời sống. Đồng thời, quảng bá, giới thiệu các sản phẩm khởi nghiệp và đổi mới sáng tạo; các sản phẩm đặc thù địa phương đã được bảo hộ sở hữu trí tuệ; các sản phẩm/công nghệ ứng dụng từ các nghiên cứu của viện, trường, doanh nghiệp.

- Phối hợp với Trung tâm Xúc tiến Đầu tư - Thương mại và Hội chợ triển lãm tổ chức Hội nghị kết nối giao thương giữa Thành phố Cần Thơ và Thành phố Hà Nội.

- Vận động doanh nghiệp tham gia Khu triển lãm, trưng bày thành tựu khoa học công nghệ, khởi nghiệp của thành phố Cần Thơ và tham dự Hội nghị kết nối giao thương tại sự kiện.

- Phân công nhân sự trực và thuyết minh tại khu gian hàng.

- Xây dựng dự toán các hoạt động phục vụ Hội chợ, gửi Sở Tài chính thẩm định, trình Ủy ban nhân dân thành phố xem xét, phê duyệt theo quy định.

4. Sở Nông nghiệp và Môi trường

- Cung cấp thông tin, tư liệu về thành tựu tiêu biểu của ngành nông nghiệp, phát triển chuỗi giá trị nông sản, phát triển kinh tế nông thôn, câu chuyện sản phẩm OCOP...

- Tham gia Hội nghị kết nối giao thương giữa Thành phố Cần Thơ và Thành phố Hà Nội.

- Vận động doanh nghiệp tham gia trưng bày tại Khu triển lãm chung của Thành phố Cần Thơ, trưng bày các sản phẩm đặc trưng, sản phẩm thương mại, sản phẩm OCOP của Thành phố Cần Thơ và tham dự Hội nghị kết nối giao thương tại sự kiện.

5. Sở Tài chính phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan và khả năng cân đối ngân sách của thành phố để tham mưu về kinh phí thực hiện Kế hoạch theo quy định.

6. Báo và Phát thanh, Truyền hình Cần Thơ bố trí nhân sự tham gia đoàn công tác và tuyên truyền về Hội chợ và các hoạt động có liên quan trong suốt thời gian diễn ra sự kiện.

V. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Các hoạt động của Trung tâm Xúc tiến Đầu tư - Thương mại và Hội chợ triển lãm Cần Thơ tham gia Hội chợ Công nghiệp, thương mại và hàng tiêu dùng quốc gia Việt Nam (VIEE) 2025 được trích từ nguồn kinh phí xúc tiến đầu tư, thương mại đã được Ủy ban nhân dân thành phố giao đầu năm 2025 cho Trung tâm Xúc tiến Đầu tư - Thương mại và Hội chợ triển lãm Cần Thơ.

2. Các hoạt động của Sở Khoa học và Công nghệ tham gia Hội chợ Công nghiệp, thương mại và hàng tiêu dùng quốc gia Việt Nam (VIEE) 2025 và tham dự các sự kiện có liên quan được trích từ nguồn kinh phí sự nghiệp khoa học và công nghệ năm 2025 đã được Ủy ban nhân dân thành phố giao đầu năm 2025 cho Sở Khoa học và Công nghệ.

Trên đây là Kế hoạch tham gia Hội chợ Công nghiệp, thương mại và hàng tiêu dùng quốc gia Việt Nam (VIEE) 2025. Đề nghị Giám đốc Sở, Thủ trưởng các cơ quan có liên quan chủ động xây dựng kế hoạch thực hiện đảm bảo đúng tiến độ, đạt hiệu quả. Trong quá trình triển khai thực hiện, cơ quan, đơn vị gặp khó khăn, vướng mắc, gửi văn bản về Trung tâm Xúc tiến Đầu tư - Thương mại và Hội chợ triển lãm Cần Thơ tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân thành phố chỉ đạo kịp thời. 

Nơi nhận:

- UBND TP (1AC);
- Sở: CT, KH&CN, TC, NN&MT;
- TT XTĐT - TM&HCTL CT;
- Báo và PT, TH Cần Thơ;
- Lưu: VT, KT. TĐ

E:\2025\TPCT\KH\TT XTĐT_KH tham gia
Hội chợ VEE 2025

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Vương Quốc Nam